

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 1 (69), МАРТ, 2020

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 1 (69), MARCH, 2020

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2020**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 1 (69), МАРТ, 2020

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 1 (69), 2020

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Подписной индекс 94061 (на год)
в каталоге «Пресса России»
или на сайте www.arpk.org

Международный стандартный номер
сериального издания:
ISSN 1991–0533

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2020

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор
Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор
Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент
Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редакционной коллегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 1 (69), MARCH, 2020

Scientific-practical journal.
First published in 1996.
Periodical — 4 issues per year.
№ 1 (69), 2020

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Edition is registered in the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Index 94061 (for one year)
in catalog «The Russian Press»
or online at www.arpk.org

International Standard Serial Number:
ISSN 1991–0533

Publishing address of the journal:
344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2020

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics,
associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

- Де Ла Роберти Катерин Сарландин** — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета управления и экономики предприятия Парижского университета Сорбонны Пантеона I, г. Париж, Франция.
- Ханаппи Харди** — д. э. н., профессор экономического факультета Венского технического университета, г. Вена, Австрия.
- Глушек Ярослав** — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно, Чешская Республика.
- Таше Иллеана** — д. э. н., профессор факультета экономических наук Трансильванского университета, г. Брашов, Румыния.
- Рупейка-Апога Рамона** — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, г. Рига, Латвия.
- Талассинос Элифтериос Яннис** — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор экономического факультета Университета Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, IJEB & IJMTI, г. Пирей, Греция.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Боев Василий Юрьевич** — к. э. н., доцент, проректор по учебной работе, заведующий кафедрой экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, заведующий кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.
- Полуботко Анна Александровна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL

De La Robertie Catherine Sarlandie — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.

Hanappi Hardy — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.

Hlušek Jaroslav — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.

Tache Ileana — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.

Rupeika-Apoga Ramona — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.

Thalassinos Eleftherios Ioannis — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEB & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.

EDITORIAL COUNCIL

Boev Vasilij Yuryevich — Ph. D. in Economics, associate professor, Vice-rector for academic affairs, head of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Bondarenko Victoria Andreevna — Ph. D. in Economics, associate professor, head of marketing and advertising department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Kuznetsov Nikolay Gennadyevich — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Mekhantseva Karina Pheliksovna — Ph. D. in Economics, professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Morkovina Svetlana Sergeevna — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.

Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Maksimtsev Igor Anatolyevich — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.

Polubotko Anna Aleksandrovna — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, заместитель министра науки и высшего образования Российской Федерации.
- Брелик Агнешка** — д. э. н., экономический факультет Западно-померанского технологического университета, г. Щецин, Польша.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вертакова Юлия Владимировна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Димитриади Николай Ахиллесович** — д. э. н., д. м. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — к. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Deputy minister of science and higher education of Russian Federation.
- Brelík Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, head of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor of department of general and strategic management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Deputy Minister of Economic Development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)
№ 1 (69), МАРТ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами _____ 12

Афанасенко И. Д.

Популяризация отечественного
предпринимательства
через систему образования 12

*Бондаренко В. А., Гузенко Н. В.,
Ларионов В. А.*

Вопросы применения
гостиницами зеленых инноваций
в рамках проявившихся
потребительских
предпочтений 17

Борисова В. В., Сюедун Цзя

Государственный прокьюремент
в Китае и единство
логистических потоков 24

Гетта А. А.

Развитие логистики
государственных закупок
в рамках экосистемного
подхода 31

Евтодиева Т. Е., Полуботко А. А.

Логистика в условиях
цифровой экономики 35

Перов Г. О.

Детерминанты системных
дисфункций подготовки
кадров для цифровой
экономики 43

Пржедецкая Н. В., Пржедецкий Ю. В.

Цифровизация
как основа обеспечения
онкологической службы
в России 51

Ходоченко А. В.

Формирование зеленой
экономики в организации
Черноморского экономического
сотрудничества
(ОЧЭС) 56

Череповская Н. А., Артемчук Э. К.

Внедрение системы закупок
в государственные компании 63

РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство _____ 71

Афанасьева И. И., Третьяченко Т. В.

Исследование состояния
и тенденций российского
рынка молока и молочной
продукции в условиях
импортозамещения 71

*Бондаренко В. А., Максаев А. А.,
Шумакова И. А.*

Актуализация расширения
функциональных сфер
маркетинга в деятельности
образовательных организаций
в условиях инновационно
ориентированной экономики 78

Булатова Р. М., Димитриади Н. А.

Оценка привлекательности
территорий при формировании
стратегии привлечения
студентов в университет 86

Гиссин В. И.

Оценка потерь в процессе
производства и распределения 93

<i>Иванченко О. В., Барауля Е. В.</i> Веб-аналитика в формировании исследовательской информационно- коммуникационной инфраструктуры маркетинга отношений	100	РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет	144
<i>Концевич Г. Е., Михайлюк О. В.</i> Взаимосвязь конкурентоспособности и маркетинга в современных условиях мирового рынка	107	<i>Батищева Г. А., Журавлёва М. И., Лукьянова Г. В., Пономарёва С. В.</i> Нелинейная динамическая модель равновесия в экономической системе «посредническая деятельность»	144
<i>Кузнецова А. С.</i> Импортозамещение как фактор развития инновационных предприятий	119	<i>Богачёв Т. В., Алексейчик Т. В., Харитонов И. А.</i> Методика анализа и прогнозирования экономических показателей региональных транспортных систем методом нечеткой линейной регрессии	150
<i>Миронова О. А., Богданова Р. М.</i> SMM-продвижение как эффективный инструмент маркетинга в условиях цифровизации экономики	126	<i>Иванова О. Б., Хапилин А. Ф., Хапилин С. А.</i> Цифровая повестка ЕАЭС в контексте модернизации системы таможенного администрирования	157
<i>Рева Д. П.</i> Молочный рынок Дальнего Востока: увеличение производства продуктов питания с коротким сроком (на примере производственного комплекса «Серышевский»)	132	<i>Николенко П. В.</i> Оптимальная форма заемных средств в задаче о наискорейшем выходе на заданный уровень фондовооруженности	163
<i>Соколова Е. М., Кантер М. М., Миронова О. А.</i> Автодороги как фактор обеспечения устойчивого развития сельских территорий Ростовской области	137	<i>Пивоварова Г. Б., Третьяченко Т. В.</i> Доступность жилья в современных реалиях развития первичного рынка жилой недвижимости	167
		НАШИ АВТОРЫ	176

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 1 (69), MARCH, 2020

CONTENT

SECTION 1. Management of economic systems	12	SECTION 2. Economics and business	71
<i>Afanasenko I. D.</i> Popularization of national business of education system	12	<i>Afanasyeva I. I., Tretyachenko T. V.</i> Survey of Russian milk and milk products market's tendencies in case of import substitution	71
<i>Bondarenko V. A., Guzenko N. V., Larionov V. A.</i> Questions about the use of green innovations by hotels in framework of consumer preferences	17	<i>Bondarenko V. A., Maksaev A. A., Shumakova I. A.</i> Actualization of expansion of functional areas of marketing in activities of educational organizations in innovation-oriented economy	78
<i>Borisova V. V., Sjuedun Czja</i> State procurement in China and unity of logistic flows	24	<i>Bulatova R. M., Dimitriadi N. A.</i> Assessment of attractiveness of territories in formation of strategy to attract students to university	86
<i>Getta A. A.</i> Development of public procurement logistics within ecosystem approach	31	<i>Gissin V. I.</i> Estimation of losses in production and distribution process	93
<i>Evtodieva T. E. Polubotko A. A.</i> Logistics in digital economy	35	<i>Ivanchenko O. V., Baraulya E. V.</i> Web-analytics in formation of research information and communication infrastructure of relationship marketing	100
<i>Perov G. O.</i> Determinants of system dysfunctions of training for digital economy	43	<i>Kontsevich G. E., Mikhailyuk O. V.</i> Inetrrelation of competitiveness and marketing in modern conditions of world market	107
<i>Przhedetskaya N. V., Przhedetskiy Yu. V.</i> Digitalization as a basis for ensuring the competitiveness of oncology service in Russia	51	<i>Kuznetsova A. S.</i> Import substitution as a factor in development of innovative enterprises	119
<i>Khodochenko A. V.</i> Formation of green economy in organization of Black Sea economic cooperation (BSEC)	56		
<i>Cherepovskaya N. A., Artemchuk E. K.</i> Implementation of procurement system in state-owned companies	63		

<i>Mironova O. A., Bogdanova R. M.</i> SMM-promotion as an effective marketing tool in digital economy	126	<i>Bogachiov T. V., Alekseychik T. V., Kharitonov I. A.</i> Methods of analysis and forecasting of economic indicators of regional transport systems using fuzzy linear regression	150
<i>Reva D. P.</i> Dairy market of Far East: increasing the production of food with a short-shelf life (on example of production complex «Seryshevskiy»)	132	<i>Ivanova O. B., Khapilin A. Ph., Khapilin S. A.</i> EAEU digital agenda in context of customs administration of system modernization	157
<i>Sokolova E. M., Kanter M. M., Mironova O. A.</i> Highways as a factor of ensuring sustainable development of rural areas of Rostov region	137	<i>Nikolenko P. V.</i> Optimal form of borrowed funds in problem of the fastest exit to a given level of capital-to-labor ratio	163
SECTION 3. Financial-credit relations and accounting	144	<i>Pivovarova G. B., Tretyachenko T. V.</i> Accessibility of housing in modern realities of development of primary residential real estate market	167
<i>Batishcheva G. A., Zhuravliova M. I., Lukyanova G. V., Ponomariova S. V.</i> Nonlinear dynamic model of equilibrium in economic system «intermediary activity»	144	OUR AUTHORS	176

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

I. D. Afanasenko

POPULARIZATION OF NATIONAL BUSINESS OF EDUCATION SYSTEM**Annotation**

Article is dedicated to promotion of value-oriented entrepreneurship in Russian education system. The need to address the historical heritage of domestic entrepreneurship in educational activities is justified. Number of original provisions specific to Russian entrepreneurship have been clarified. It is shown that without understanding the positive experience of domestic entrepreneurship, it is impossible to prepare a specialist — the creator of the new.

Keywords

Education, historical experience, value-oriented entrepreneurship, creators of the new.

V. A. Bondarenko, N. V. Guzenko, V. A. Larionov

**QUESTIONS ABOUT THE USE OF GREEN INNOVATIONS BY HOTELS
IN FRAMEWORK OF CONSUMER PREFERENCES****Annotation**

Modern economic system is characterized by increasing tendency to introduce the green scenarios of economic development, which ensure the increasing role of environmental and social components and add-ons of economic component in the form of conscious consumption option. As a result, market demands for introduction of green innovations are formed, and consumer preferences are shifting towards the consumption of products and services that are not harmful to environment, which initiates a reasonable business interest in practical application of concept of environmental marketing.

Authors of article investigate the green innovations used by hotels in modern conditions and consumer preferences for such services. Consumers have shown interest in hotels with environmentally friendly solutions in their activities. Statistical data are presented confirming the willingness of consumers to pay for compliance by hotels with green standards. Conclusion is made about the prospects for development of this business segment in view of prevailing generation of Millennials in society, who make requests for environmental component of hospitality industry.

Keywords

Green innovations, green marketing strategies, hotels, consumers, preferences.

V. V. Borisova, Czja Sjuedun

STATE PROCUREMENT IN CHINA AND UNITY OF LOGISTIC FLOWS**Annotation**

Article considers the organization of public procurement by Chinese government. Features of commodity flows circulating in public procurement market of China are investigated. It is

shown that Chinese government is building an integrated system of development of state procurement aimed at solving innovative and social problems; supporting small and medium enterprises, reducing unemployment, reducing the dependence of national economy on foreign capital. It is proposed to expand the interaction of government procurement with logistics companies. Use of logistic tools was recommended in order to increase the competitiveness of Chinese public procurement system.

Keywords

Chinese procurement, logistics flows, public procurement market, stimulation of national entrepreneurship, digital technologies.

A. A. Getta

DEVELOPMENT OF PUBLIC PROCUREMENT LOGISTICS WITHIN ECOSYSTEM APPROACH

Annotation

Article presents the results of research into the possibilities of applying the ecosystem approach in public procurement logistics, describes the problems and perspective directions of procurement development, studies changes in legislation in the field of procurement for state and municipal needs. Results of article can be used in scientific-applied activities of enterprises and organizations, regional and federal scale, involved in design and implementation of procurement logistics, government and commercial structures to improve the organizational and functional contour of professional activity.

Keywords

Logistics, public procurement, ecosystem approach.

T. E. Evtodieva, A. A. Polubotko

LOGISTICS IN DIGITAL ECONOMY

Annotation

Modern economy is dynamically developing system, which is characterized by widespread use of information and communication technologies and digital solutions that stimulate global change. Result is new economy called the digital economy, or Industry 4.0. Logistic activities within the framework of Industry 4.0 it requires a serious rethinking of search for approaches, methods and technologies for its implementation. In this regard, it becomes relevant to study the possibility of using digital technologies, determining the prospects and conditions for their development.

Article presents the results of study of the main trends in application of digital technologies in logistics. Factors stimulating and constraining the digitalization of logistics activities are identified. Examples are given and experience of using digital technologies in implementation of logistics operations in activities of advanced enterprises is summarized.

Keywords

Logistics, Industry 4.0, Logistics 4.0, digital technology, digitalization.

*G. O. Perov***DETERMINANTS OF SYSTEM DYSFUNCTIONS OF TRAINING
FOR DIGITAL ECONOMY****Annotation**

Author justifies the need for new approach to transfer of knowledge in context of formation of digital economy in country. Structural changes in knowledge management are required. Article presents the results of empirical studies supporting the conclusions on the need to revise the approach to knowledge transfer.

Training should correlate with structural changes in economy. Innovative technologies need a new knowledge development system for economic activities that includes the participation of potential users and new business models. At present, there is no such correlation in Russia, which becomes a barrier to formation of new technological order. Relevant information is necessary not only for entrepreneurs, but also for investors.

Keywords

Digital economy, business, knowledge transfer, business models, infrastructure, AR cloud.

*N. V. Przhedetskaya, Yu. V. Przhedetskiy***DIGITALIZATION AS A BASIS FOR ENSURING THE COMPETITIVENESS
OF ONCOLOGY SERVICE IN RUSSIA****Annotation**

Article is aimed at determining the current contribution of digitalization to ensuring the competitiveness of cancer service in Russia and future prospects for increasing this contribution. Methodical apparatus of study includes methods of regression and correlation analysis. Information and analytical base of study is presented by materials of report «State of oncological assistance to population of Russia in 2018» at FMRI named by P. A. Herzen — branch of Federal State Budgetary Institution Scientific Research Center for Radiology of Ministry of Health of Russia and expert organization Digital Russia. In course of study, it was proved that digitalization has a systematic positive impact on activities of cancer service in Russia, increasing its competitiveness. First, digitalization improves quantitative performance, providing increased detection and a reduction in mortality. Secondly, digitalization improves the quality characteristics of medical services for diagnosis and treatment of cancer: provides their inclusion, information and marketing support, guarantees high quality. Based on this, it is recommended that digitalization be laid as basis for ensuring the competitiveness of cancer service in Russia.

Keywords

Digital medicine, regions of Russia, quality of life, healthcare development, competitiveness, oncology service, digital economy.

*A. V. Khodochenko***FORMATION OF GREEN ECONOMY IN ORGANIZATION
OF BLACK SEA ECONOMIC COOPERATION (BSEC)**

Annotation

Article deals with issues of sustainable development based on formation of green economy in Organization of Black Sea Economic Cooperation (BSEC). Author identified priority areas for development of green economy in BSEC. Within the framework of considered directions it is shown that with help of green principles it is possible to implement strategies in countries seeking to improve the quality and living conditions of population, therefore, to reduce the unfavourable impact on environment. Examines in detail the working groups on environmental protection and energy of BSEC, which play a priority role in effective formation of green economy in Black Sea region. Author systematized all documents in these areas of cooperation, which allowed to identify the key tasks and priorities of BSEC at this stage of world economy development.

Keywords

BSEC, sustainable development, green economy, ecology, energy.

N. A. Cherepovskaya, E. K. Artemchuk

**IMPLEMENTATION OF PROCUREMENT SYSTEM
IN STATE-OWNED COMPANIES****Annotation**

Article is devoted to modeling the procurement system in large private and public companies. The main models of procurement system are defined, and features and potential of implementing the experience of purchasing private companies at state unitary enterprises and state corporations in aspect of business processes and system management are identified. Recommendations are given for implementation of procurement system for large holding structures with state participation.

Keywords

Public procurement, public corporations, procurement system modeling, procurement system.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

I. I. Afanasyeva, T. V. Tretyachenko

**SURVEY OF RUSSIAN MILK AND MILK PRODUCTS MARKET'S TENDENCIES
IN CASE OF IMPORT SUBSTITUTION**

Annotation

Dairy industry is one of the most important parts of agro-industrial complex and is of strategic importance in economy of each country, since dairy products are necessary food product that is in demand by all segments of population. At the same time, one of leading socio-economic tasks is the need to produce and provide the necessary volume of high-quality dairy products for population. In context of the need for import substitution, problems of strategically important dairy industry have come to the fore. It became obvious, that Russia cannot provide itself with dairy products. Industry is going through difficult times — this is directly related to state of dairy farming in country.

Purpose of article's study is to provide an analytical representation of situation on dairy market in Russian Federation in context of implementation of import substitution policy, identify factors that hinder the development of dairy industry, and identify promising areas for development of production and providing the population with necessary volume of high-quality dairy products.

Keywords

Dairy industry, dairy products, import substitution, Russian milk market.

V. A. Bondarenko, A. A. Maksaev, I. A. Shumakova

**ACTUALIZATION OF EXPANSION OF FUNCTIONAL AREAS
OF MARKETING IN ACTIVITIES OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS
IN INNOVATION-ORIENTED ECONOMY**

Annotation

Article evidently considers the need to expand the representativeness of marketing competencies in training personnel in various areas in innovation-oriented economy. Article demonstrates the importance of marketing knowledge and competencies for individuals involved in production of innovations in various areas of national economy, which actualizes the need for unified state policy in supporting this process and setting new tasks for personnel training system.

Keywords

Marketing in education, marketing competencies, innovations, innovation-oriented economy.

R. M. Bulatova, N. A. Dimitriadi

ASSESSMENT OF ATTRACTIVENESS OF TERRITORIES IN FORMATION

OF STRATEGY TO ATTRACT STUDENTS TO UNIVERSITY

Annotation

Article is devoted to studying the attractiveness of territories from the point of view of developing an effective strategy to attract applicants to higher education institutions in conditions of reduction of number of incoming and intensification of competition. Objects attractive for regional university (Rostov-on-Don) are defined in terms of number of target audience and territorial accessibility: settlements and districts of Rostov region, as well as nearby districts of Krasnodar Territory. Methodology for assessing the attractiveness of territories has been formed, based on calculation of coefficient of attractiveness of territories proposed by the authors. Share of potential applicants for daily education in cities, district centers and rural settlements with a population of 100 thousand people or more in Rostov region and Krasnodar Territory was estimated.

Keywords

Strategy of attracting applicants to universities, coefficient of attractiveness of territories, target groups.

V. I. Gissin

ESTIMATION OF LOSSES IN PRODUCTION AND DISTRIBUTION PROCESS

Annotation

Article discusses methods for assessing the error of geometric shape of holes in bearing housings using statistical tools, which made it possible to establish a constantly acting factor affecting the elastic deformation of housing, leading to significant deviations in accuracy of hole shape. Research technique that can be used to assess the quality of various products at the stages of life-cycle is described. Example is given that clearly shows that errors made at initial stage of product life-cycle and manifested at the stage of product operation lead to very large losses.

Keywords

Losses, margin of error, geometric shape, evaluation, quality, production, distribution.

O. V. Ivanchenko, E. V. Baraulya

WEB-ANALYTICS IN FORMATION OF RESEARCH INFORMATION AND COMMUNICATION INFRASTRUCTURE OF RELATIONSHIP MARKETING

Annotation

Article considers Web-analytics tools in context of development of information and communication infrastructure for relationship marketing. The company's digital marketing strategy is based on analysis of competitive Internet environment. Subject of research is a set of online-parameters of marketing communications with the target audience of existing players in developing market. Purpose of research is to conduct an analysis based on Web-analytics of Internet marketing activities of competing companies operating in B2B market.

Presented Web-analytics tools were used to evaluate competitors' digital strategies and effectiveness of online-communications.

Keywords

Web-analytics, Internet marketing, competition, digital strategy, relationship marketing, information and communication space.

G. E. Kontsevich, O. V. Mikhailyuk

**INTERRELATION OF COMPETITIVENESS AND MARKETING
IN MODERN CONDITIONS OF WORLD MARKET**

Annotation

Article is devoted to the study of competitiveness in modern conditions of dynamically developing of world market. Interrelation of competitiveness and marketing is grounded. Systematization of existing views and approaches to determination of competitiveness has been carried out. Primary characteristics have been identified, which serve as a key parameter, a factor determining the level of competitiveness of economic system of one level or another. Using the system analysis methodology allows to overcome the existing contradictions in analysis of competitive advantages. Tasks of increasing competitiveness can be successfully solved only by coordinating targeted and effective actions of state and domestic business.

Keywords

Competition, marketing, manufacturers, monopoly, company, marketer, price.

A. S. Kuznetsova

**IMPORT SUBSTITUTION AS A FACTOR IN DEVELOPMENT
OF INNOVATIVE ENTERPRISES**

Annotation

Currently, in terms of innovation, Russian Federation does not take a leading position on world stage. Despite its ambitious and far-reaching plans, Russia is among the low-and middle-income countries in high-tech sector. Due to the tense geopolitical situation on world stage, Government of Russian Federation adopted a policy of accelerated import substitution and support for domestic producers by means of saturation of domestic market not only with domestic products, but also with fundamentally new, competitive goods and technologies. Due to external negative factors that affect the economic potential of country, state support acts as a guarantor of competitiveness and innovative development of domestic innovative enterprises.

Keywords

Import substitution, innovative enterprises, economic sanctions, competitiveness, economic relations, protectionism, innovative infrastructure.

O. A. Mironova, R. M. Bogdanova

**SMM-PROMOTION AS AN EFFECTIVE MARKETING TOOL
IN DIGITAL ECONOMY**

Annotation

Article deals with the specifics of marketing activities in conditions of digitalization of economy and analyzes the tools of digital marketing. Special attention is paid to SMM-promotion of goods and services, analysis of opportunities and specifics of its use in various social networks is carried out, recommendations on the choice of the most effective tools are given.

Keywords

Post-industrial economy, digital economy, digital marketing, SMM-promotion.

D. P. Reva

**DAIRY MARKET OF FAR EAST: INCREASING THE PRODUCTION
OF FOOD WITH A SHORT SHELF LIFE
(ON EXAMPLE OF PRODUCTION COMPLEX «SERYSHEVSKIY»)**

Annotation

Article analyzes the practical issues of popularity among the population of products with a short shelf life on example of dairy market of Far East of Russia. It is noted that despite the certain specificity of this territory, trend of consumption of products with a short shelf life is characteristic of it. In relation to Far East, analysis of current situation in studied markets is carried out on example of production complex «Seryshevskiy» Amur Region, Khabarovsk Territory. Development strategy of dairy business of PC «Seryshevskiy» was considered in format of concentrated growth in various market segments, with a focus on segment of cottage cheese and products with a short shelf life. Conclusion is made about the prospects for development of this segment for local producers.

Keywords

Dairy market, food, current situation, shelf life.

E. M. Sokolova, M. M. Kanter, O. A. Mironova

**HIGHWAYS AS A FACTOR OF ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF RURAL AREAS OF ROSTOV REGION**

Annotation

Article considers the role of transport infrastructure for sustainable development of rural areas. Concept of «sustainable development» is studied from the standpoint of foreign and domestic economic literature. Analysis of current state of roads in rural areas of Russian regions is carried out. The main ways to ensure sustainable development of rural areas through the development of road infrastructure are identified on example of Rostov region.

Keywords

Sustainable development, rural areas, transport infrastructure.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

*G. A. Batishcheva, M. I. Zhuravliova,
G. V. Lukyanova, S. V. Ponomariova*

NONLINEAR DYNAMIC MODEL OF EQUILIBRIUM IN ECONOMIC SYSTEM «INTERMEDIARY ACTIVITY»

Annotation

Computer and information technologies are technologies that help people to accelerate the analysis of political, economic, social and biological situation and subsequent synthesis of solutions. In article within framework of theory of dynamic systems the regularities of interrelation of economic processes are investigated at the stage of analysis. Problem in sphere of mediation is considered, for which a model is constructed in form of Autonomous dynamic system of differential equations [1, 2, 6]. When constructing S-models in case of numerical analysis for specific parameters, MatLab package with graphical application Simulink was used and phase portraits for case of stable foci of phase plane were constructed.

Keywords

Dynamic system, phase portrait, equilibrium position, bifurcation, parameter space, trajectory, stable node, stable focus.

T. V. Bogachiov, T. V. Alekseychik, I. A. Kharitonov

METHODS OF ANALYSIS AND FORECASTING OF ECONOMIC INDICATORS OF REGIONAL TRANSPORT SYSTEMS USING FUZZY LINEAR REGRESSION

Annotation

Method is proposed for analyzing the volume of road freight traffic in regions of Southern Federal Region (SFR) using fuzzy linear regression, which allows determining the weight of corresponding factor for the studied indicator of each region of SFR.

Keywords

Analysis of transportation systems, fuzzy linear regression, reliability threshold, linear programming problem.

O. B. Ivanova, A. Ph. Khapilin, S. A. Khapilin

EAEU DIGITAL AGENDA IN CONTEXT OF CUSTOMS ADMINISTRATION OF SYSTEM MODERNIZATION

Annotation

Article substantiates the need for digitalization of customs administration mechanism in Eurasian Economic Union based on the use of modern customs technologies. Substantial

characteristic of promising technologies of customs administration of EEU is disclosed. It is concluded that successful implementation of EEU digital agenda in field of customs administration implies the need for unification of approaches to implementation of technologies for preliminary information, documentary and physical traceability of goods, and single-window mechanisms in EEU member states.

Keywords

Eurasian Economic Union, information and communication technologies, customs administration, digital economy.

P. V. Nikolenko

OPTIMAL FORM OF BORROWED FUNDS IN PROBLEM OF THE FASTEST EXIT TO A GIVEN LEVEL OF CAPITAL-TO-LABOR RATIO

Annotation

In model of investment-consumption, question of the fastest achievement of well-being capital ratio is considered. This is a level of capital-to-capital ratio, at which the consumption is maximum in stationary mode of operation. Question of optimal method of spending borrowed funds, which are attracted to reduce the time to reach this level, is being studied. Maximum amount of borrowed funds that can be used to achieve this goal is indicated. If the borrowed funds are attracted in a smaller amount, then they should be spent at maximum rate, starting from moment the method of calculation of which is specified in article.

Keywords

Production function of capital-to-labor ratio, management, Pontryagin maximum principle.

G. B. Pivovarova, T. V. Tretyachenko

ACCESSIBILITY OF HOUSING IN MODERN REALITIES OF DEVELOPMENT OF PRIMARY RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET

Annotation

Article discusses the issue of housing affordability in Russia, level of which in domestic practice and international practice «is determined by such factors as: affordability ratio housing affordability index housing, proportion of households having the ability to purchase a standard housing with own and borrowed resources» [1].

Authors of article also examine issues relating to impact on availability of housing not only interest mortgage rate, total income of family farms, but this year, legislative changes in sphere of shared construction. Article presents a comparative analysis of methods for calculating housing affordability using these coefficients, concludes that, first, in conditions of Russian Federation, the most capacious reality of housing affordability is reflected through the proportion of families who have opportunity to purchase standard housing with mortgage loan; secondly, change of legislative norms in field of shared construction negatively affected the level of housing affordability; thirdly, dependence of level of housing affordability on size of mortgage rate is shown.

Keywords

Mortgage rate, changes in legislation in field of shared construction, housing affordability ratio, primary residential real estate market, distribution of households by level of average monthly income.

НАШИ АВТОРЫ

**Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»**

№ 1 (69), МАРТ, 2020

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Артемчук Э. К. — магистр, Департамент менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

E-mail: eduard-ar2012@yandex.ru.

Афанасенко И. Д. — д. э. н., профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Бондаренко В. А. — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: b14v@yandex.ru.

Борисова В. В. — д. э. н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

E-mail: verabrsv@yandex.ru.

Гегта А. А. — аспирант кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Гузенко Н. В. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Евтодиева Т. Е. — д. э. н., профессор кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Ларионов В. А. — к. э. н., соискатель кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Перов Г. О. — д. с. н., доцент, профессор кафедры управления персоналом и социологии ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: nikitina195@mail.ru.

Полуботко А. А. — д. э. н., доцент, зав. кафедрой коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Преждецкая Н. В. — д. э. н., профессор кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: nvpr@bk.ru.

Преждецкий Ю. В. — д. м. н., профессор ФГБУ «Ростовский научно-исследовательский онкологический институт».

Сюедун Цзя — магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Ходоченко А. В. — аспирант 2-го курса, ассистент кафедры мировой экономики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Череповская Н. А. — к. э. н., доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

E-mail: cherepovskaya777@yandex.ru.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Афанасьева И. И. — д. э. н., профессор кафедры мировой политики и глобализации ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ira5986@bk.ru.

Барауля Е. В. — к. э. н., доцент кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: baraulyaev@yandex.ru.

Богданова Р. М. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Булатова Р. М. — ст. преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: bulatova_rm@mail.ru.

Гиссин В. И. — д. э. н., профессор кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: givi41@mail.ru.

Димитриади Н. А. — д. э. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ndimitriadi@yandex.ru.

Иванченко О. В. — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: iovkmr@mail.ru.

Кантер М. М. — главный специалист Государственного автономного учреждения Ростовской области «Региональный научно-исследовательский и проектный институт градостроительства».

Концевич Г. Е. — к. с. н., доцент кафедры гуманитарных и экономических наук филиала ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт» в г. Железноводске.

E-mail: galinakoncevich@rambler.ru.

Кузнецова А. С. — аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: kuz_as92@mail.ru.

Максаев А. А. — к. п. н., доцент кафедры менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института.

Миронова О. А. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: lady.sensey2010@yandex.ru.

Михайлюк О. В. — к. э. н., доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет».

E-mail: mihailuk@pgu.ru.

Рева Д. П. — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Соколова Е. М. — к. э. н., доцент кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Третьяченко Т. В. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Шумакова И. А. — к. п. н., доцент кафедры педагогики Белгородского государственного национального исследовательского университета.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Алексейчик Т. В. — к. э. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: alekseychik48@mail.ru.

Батищева Г. А. — д. э. н., профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: Gbati@mail.ru.

Богачёв Т. В. — к. э. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Журавлёва М. И. — к. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: zhurmari@mail.ru.

Иванова О. Б. — д. э. н., профессор кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: sovet2-1@rsue.ru.

Лукьянова Г. В. — к. т. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: lukyanova.g@yandex.ru.

Николенко П. В. — к. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: petr.v.nikolenko@gmail.com.

Пивоварова Г. Б. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Пономарёва С. В. — магистрант 1-го курса факультета компьютерных технологий и информационной безопасности ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: svetik.90-60-90@mail.ru.

Хапилин А. Ф. — к. г.-м. н., доцент кафедры международной торговли и таможенного дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Хапилин С. А. — д. э. н., профессор кафедры международной торговли и таможенного дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: khapilin@mail.ru.

Харитонов И. А. — магистрант кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)

16+

№ 1 (69), МАРТ, 2020

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ

Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА

Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77–76371 от 02.08.2019
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

Учредитель
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ШМЫГЛЯ Э. В.
КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКИМОВА Л. И.

Изд. № 16/3563. Подписано в печать 30.03.2020.
Объем 12,5 уч.-изд. л., 23,0 усл. печ. л.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman.
Заказ № 52. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано
в ИПК РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**



№ 1 (69), MARCH, 2020

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

Editor-in-Chief

ALBEKOV ADAM UMAROVICH

Deputy Editor-in-Chief

VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA

Executive Secretary

PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA

Certificate on registration

ПИ № ФС77–76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,
and Mass Media

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY SHMYGLYA E. V.

COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.

ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.

Ed. № 16/3563. Signed in print 30.03.2020.

Volume of accounting and publishing sheets 12,5, conditionally printed sheets 23,0.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font Times New Roman.

Order № 52. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com