

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

# **ВЕСТНИК**

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)  
№ 2 (58), ИЮНЬ, 2017**

**V E S T N I K  
OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)  
№ 2 (58), JUNE, 2017**

**РОСТОВ-НА-ДОНУ  
2017**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 2 (58), ИЮНЬ, 2017

Научно-практический журнал.  
Издается с 1996 года.  
Периодичность — 4 номера в год.  
**№ 2 (58), 2017**

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» ([http://vak.ed.gov.ru/help\\_desk/list/](http://vak.ed.gov.ru/help_desk/list/)).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия от 14.10.2005 ПИ № ФС77-22006.

Подписной индекс 94061 (на год)  
в каталоге «Пресса России»  
или на сайте [www.arpk.org](http://www.arpk.org).

Международный стандартный номер  
серийного издания:  
**ISSN 1991-0533**

**Адрес редакции журнала:**  
344002, Ростов-на-Дону,  
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.  
Тел. (863) 237-02-75.  
E-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)

© Ростовский государственный  
экономический университет  
(РИНХ), 2017

**Главный редактор**  
Заслуженный деятель науки  
Российской Федерации,  
доктор экономических наук, профессор

**Альбеков Адам Умарович**

**Заместитель главного редактора**  
Заслуженный работник высшей  
школы Российской Федерации,  
доктор экономических наук, профессор

**Джуха Владимир Михайлович**

**Ответственный секретарь**  
доктор экономических наук, доцент

**Пархоменко Татьяна Валерьевна**

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE  
OF RUSSIAN FEDERATION

# VESTNIK

OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 2 (58), JUNE, 2017

Scientifically-practical journal.  
First published in 1996.  
Periodical — 4 issues per year.  
**№ 2 (58), 2017**

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» ([http://vak.ed.gov.ru/ru/help\\_desk/list](http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list)).

Edition is registered in Federal service of control for keeping legitimation in sphere of mass communication and defence of heritage since the 14.10.2005 PI № FS77–22006.

Index 94061 (for one year)  
in catalog «The Russian Press»  
or online at [www.arpk.org](http://www.arpk.org).

International Standard Serial Number:  
**ISSN 1991–0533**

**Publishing address of the journal:**

344002, Rostov-on-Don,  
B. Sadovaya st., 69, room 337.  
Tel. (863) 237–02–75.  
E-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)

© Rostov State  
University of Economics  
(RINH), 2017

**Editor-in-Chief**

Honored Worker of Science  
of Russian Federation,  
Ph. D. in Economics, professor

**Albekov Adam Umarovich**

**Deputy Editor-in-Chief**

Honored Worker of High School  
of Russian Federation,  
Ph. D. in Economics, professor

**Dzhukha Vladimir Michailovich**

**Executive Secretary**

Ph. D. in Economics, associate professor

**Parkhomenko Tatiana Valerievna**

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in the journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for the content of publications and reliability of the facts carried by the authors of materials.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

- Адамов Величко** — профессор, доктор, ректор Хозяйственной академии им. Д. А. Ценова (Болгария)
- Атоян Корюн Лукашович** — доктор экономических наук, профессор, ректор Армянского государственного экономического университета (Армения)
- Баумштарк Люк** — профессор, доктор, декан факультета экономики и менеджмента Университета им. братьев Люмьер — Лион 2 (Франция)
- Валлер Ева** — профессор, доктор, декан факультета бизнеса Университета прикладных наук, г. Бохум (Германия)
- Глушек Ярослав** — кандидат наук, профессор, ректор Университета им. Грегора Менделя, г. Брно (Чешская Республика)
- Зверяков Михаил Иванович** — доктор экономических наук, профессор, корр. НАН Украины, ректор Одесского национального экономического университета (Украина)
- Пономаренко Владимир Степанович** — доктор экономических наук, профессор, ректор Харьковского национального экономического университета им. С. Кузнеца (Украина)
- Цекурас Яннис** — профессор, доктор, президент Ассоциации экономических университетов Южной и Восточной Европы и региона Черного моря (Греция)
- Черниченко Геннадий Александрович** — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель образования и науки Украины, декан экономического факультета Донецкого национального университета (Украина)
- Шимов Владимир Николаевич** — доктор экономических наук, профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета (Республика Беларусь)

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Боровская Марина Александровна** — доктор экономических наук, профессор, ректор Южного федерального университета, Председатель Совета ректоров вузов Южного федерального округа
- Емельянов Владимир Викторович** — доктор экономических наук, профессор, руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области (Ростовстат)
- Кобилев Алексей Геннадьевич** — доктор экономических наук, профессор, вице-президент Торгово-промышленной палаты Ростовской области
- Кузнецов Владимир Васильевич** — доктор экономических наук, профессор, академик Российской академии сельскохозяйственных наук
- Максимцев Игорь Анатольевич** — доктор экономических наук, профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета
- Украинцев Вадим Борисович** — доктор экономических наук, профессор, директор Представительства Внешэкономбанка в Южном федеральном округе
- Халын Виктор Геннадьевич** — кандидат экономических наук, член совета Ростовского областного отделения общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»
- Чернышев Михаил Анатольевич** — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Теория и технологии в менеджменте» экономического факультета Южного федерального университета
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — доктор экономических наук, ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования

## INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL

- Adamov Velichko** — Professor, Dr., Rector of D. A. Tsenov Academy of Economics (Bulgaria)
- Atoyan Koryun L.** — Professor, Dr., Rector of Armenian State University of Economics (Armenia)
- Baumstark Luc** — Professor, Dr., Dean of Faculty of Economics and Management of Université Lumière Lyon 2 (France)
- Waller Eva** — Professor, Dr., Dean of Department of Business of Bochum University of Applied Sciences (Germany)
- Hlušek Jaroslav** — Professor, CSc., Rector of Mendel University in Brno (Czech Republic)
- Zveryakov Mikhail I.** — Doctor of Economics, Professor, corr. NAS of Ukraine, Rector of Odessa National Economic University (Ukraine)
- Ponomarenko Vladimir S.** — Professor, Dr., Rector of Kharkiv National Economic University of S. Kuznets (Ukraine)
- Tsekouras Yannis** — Professor, Dr., President of the Association of Economic Universities of South and Eastern Europe and the Black Sea Region (Greece)
- Chernichenko Gennadiy A.** — Doctor of Economics, Professor, Honored Worker of Education and Science, Dean of the Faculty of Donetsk National University (Ukraine)
- Shimov Vladimir N.** — Professor, Dr., Rector of Belarus State Economic University (Republic of Belarus)

## EDITORIAL COUNCIL

- Borovskaya Marina A.** — Professor, Dr., Rector of Southern Federal University, Chairman of the Council of Rectors of the Southern Federal District
- Yemelyanov Vladimir V.** — Doctor of Economics, Professor, Director of Territorial Agency of Federal State Statistics Service in the Rostov Region
- Kobilev Alexey G.** — Doctor of Economics, Professor, Vice-President of Chamber of Commerce and Industry of Rostov region
- Kuznetsov Vladimir V.** — Academician of the Russian Academy of Agricultural Sciences, Doctor of Economic, Professor
- Maksimtsev Igor A.** — Professor, Dr., Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Academician of International Academy of Higher Education, Honorary Doctor of Bucharest Academy of Economic Studies Rector of Saint Petersburg State University of Economics
- Ukraintsev Vadim B.** — Doctor of Economics, Professor, Vnesheconombank' Director Representative in Southern Federal District
- Khalyn Victor G.** — Candidate of Economic Science, the Chairman of the Rostov Regional Office of Public Organization of Small and Average Business «Support of Russia»
- Chernyshev Michael A.** — Professor, Chairman of Department «Theory and Technology management» of Faculty of Economics of Southern Federal University
- Eskindarov Michael A.** — Professor, Dr., Rector of the Financial, University under Government of Russian Federation, Corresponding Member of Russian Academy of Education

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

**Акопова Елена Сергеевна** — доктор экономических наук, профессор  
**Гиссин Виталий Исаевич** — доктор экономических наук, профессор  
**Губанов Александр Григорьевич** — доктор экономических наук, профессор  
**Денисов Михаил Юрьевич** — доктор экономических наук, профессор  
**Евсюкова Татьяна Всеволодовна** — доктор филологических наук, профессор  
**Золотарёв Владимир Семёнович** — доктор экономических наук, профессор  
**Карасев Денис Николаевич** — кандидат физико-математических наук  
**Костоглодов Дмитрий Дмитриевич** — доктор экономических наук, профессор  
**Кузнецов Николай Геннадьевич** — доктор экономических наук, профессор  
**Наливайский Валерий Юрьевич** — доктор экономических наук, профессор  
**Ниворожкина Людмила Ивановна** — доктор экономических наук, профессор  
**Седенко Василий Игоревич** — доктор физико-математических наук, профессор  
**Таранов Петр Владимирович** — доктор экономических наук, профессор  
**Тяглов Сергей Гаврилович** — доктор экономических наук, профессор  
**Усенко Людмила Николаевна** — доктор экономических наук, профессор

**EDITORIAL BOARD**

**Akopova Elena S.** — Doctor of Economics, Professor  
**Gissin Vitaliy I.** — Doctor of Economics, Professor  
**Gubanov Alexander G.** — Doctor of Economics, Professor  
**Denisov Mikhail Y.** — Doctor of Economics, Professor  
**Evsukova Tatiana V.** — Doctor of Philology, Professor  
**Zolotariov Vladimir S.** — Doctor of Economics, Professor  
**Karasiov Denis N.** — Candidate of Physics and Mathematical Sciences  
**Kostoglodov Dmitriy D.** — Doctor of Economics, Professor  
**Kuznetsov Nikolai G.** — Doctor of Economics, Professor  
**Nalivayskiy Valeriy Y.** — Doctor of Economics, Professor  
**Nivorozhkina Ludmila I.** — Doctor of Economics, Professor  
**Sedenko Vasiliy I.** — Doctor of Physics and Mathematical Science, Professor  
**Taranov Peter V.** — Doctor of Economics, Professor  
**Tyaglov Sergei G.** — Doctor of Economics, Professor  
**Usenko Ludmila N.** — Doctor of Economics, Professor

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 2 (58), ИЮНЬ, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами \_\_\_\_\_ 11

<i>Альбеков А. У., Ремета А. А.</i> Проблемные аспекты вертикальной интеграции производственно-распределительных цепей агропромышленных холдингов в условиях насыщения рынка мясной продукции	11
<i>Андреева Е. Ю.</i> Устойчивое развитие логистических систем: региональный аспект	16
<i>Бондаренко В. А., Козлякова И. А.</i> К вопросу о технологиях маркетинга территорий: акцент на событийный маркетинг	22
<i>Ванюшкина В. В.</i> Интеграционный ресурс информационного обеспечения бренда вуза	26
<i>Иванченко О. В.</i> Выбор стратегии развития компании в процессе формирования информационно- коммуникационной инфраструктуры маркетинга	32
<i>Клитина Н. А., Резников С. Н.</i> Критический анализ тенденций системной трансформации торгово- логистического бизнеса в условиях изменения модели организации продаж	38

<i>Мельников О. Н., Ларионов В. Г., Бондаренко В. А., Ганькин Н. А.</i> Вертикальная интеграция с позиций бережливого производства: акцент на виртуальной интеграции	43
<i>Погребная А. А., Гиссин В. И.</i> Показатели эффективности процессов товародвижения пищевой продукции в логистической системе	49
<i>Сагоян А. С.</i> Маркетинг персонала: основные вопросы и актуальность внедрения	55
<i>Шхалахова С. Ю.</i> Маркетинговый потенциал и особенности развития подрывных инноваций на рынке мобильных платежных сервисов	59

### РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство \_\_\_\_\_ 65

<i>Александровская Л. А.</i> Информационно-технологическое обеспечение процесса эколого-экономического управления земельными ресурсами в рамках агрономелиоративных систем	65
<i>Джуха В. М., Мишурова И. В., Николаев Д. В.</i> Выбор сбалансированной системы внутрифирменного менеджмента	70

*Димитриади Н. А., Шеховцов Р. В.,  
Пономарёва М. А.*

Разработка стратегии  
привлечения абитуриентов  
в университеты с использованием  
матричных инструментов **76**

*Рыгаловский Д. М.*

Разработка инструмента  
системной оценки рисков  
на химических предприятиях **87**

**РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные  
отношения и бухгалтерский  
учет \_\_\_\_\_ 94**

*Механцева К. Ф.*

Самооценка деятельности  
современных организаций  
в их публичной нефинансовой  
отчетности: тенденции и прогнозы **94**

*Пржедецкая Н. В., Шевелева В. В.,  
Шевелев И. В.*

Инвестиционная основа  
формирования  
новой экономики **102**

*Рыкова И. Н., Губанов Р. С.,  
Петрова И. В.*

Финансовая деятельность  
сельскохозяйственных  
организаций СКФО и ЮФО  
в условиях развития  
внешнеторговой деятельности **106**

**НАШИ АВТОРЫ \_\_\_\_\_ 118**



MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE  
OF RUSSIAN FEDERATION

# VESTNIK

OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)  
№ 2 (58), JUNE, 2017

## CONTENT

<b>SECTION 1. Management of economic systems</b> _____	<b>11</b>		
<i>Albekov A. U., Remeta A. A.</i> Problem aspects of vertical integration of industrial-distribution chains of agricultural holdings in conditions of saturation of meat products market	<b>11</b>	<i>Pogrebnaya A. A., Gissin V. I.</i> Indicators of efficiency of processes of stock movement of food products in logistic system	<b>49</b>
<i>Andreeva E. Yu.</i> Sustainable development of logistic systems: regional aspect	<b>16</b>	<i>Sagoyan A. S.</i> Marketing personnel: basic questions and relevance of implementation	<b>55</b>
<i>Bondarenko V. A., Kozlyakova I. A.</i> To the question on technologies of marketing of territories: accent to event marketing	<b>22</b>	<i>Shkhalakhova S. Yu.</i> Marketing potential and peculiarities of development of continuous innovations in market mobile payment services	<b>59</b>
<i>Vanyushkina V. V.</i> Integration of information resources of university to ensure brand	<b>26</b>	<b>SECTION 2. Economics and business</b> _____	<b>65</b>
<i>Ivanchenko O. V.</i> Determination of development strategy for company on basis of information and communication marketing infrastructure	<b>32</b>	<i>Aleksandrovskaya L. A.</i> Information technological support of process of ecologic-economic of management of land resources within agromeliorative systems	<b>65</b>
<i>Klitina N. A., Reznikov S. N.</i> Critical analysis of trends of system transformation of trade-logistic business under conditions of modification of sales model	<b>38</b>	<i>Dzhukha V. M., Mishurova I. V., Nikolaev D. V.</i> Selection of balanced system of intra-firm management	<b>70</b>
<i>Melnikov O. N., Larionov V. G., Bondarenko V. A., Gankin N. A.</i> Vertical integration lean production: focus on virtual integration	<b>43</b>	<i>Dimitriadi N. A., Shekhovtsov R. V., Ponomariova M. A.</i> Develop strategies to attract entrants to universities using matrix tools	<b>76</b>
		<i>Rygalovskiy D. M.</i> Development of tool for systematic estimation of risks at chemical enterprises	<b>87</b>

**SECTION 3. Financial-credit relations and accounting** \_\_\_\_\_ **94**

***Mekhantceva K. Ph.***

Modern organization activities of self-assessment in their public non-financial reporting: trends and forecasts **94**

***Przedetskaya N. V., Sheveleva V. V., Shevelev I. V.***

Investment the basis for new economy **102**

***Rykova I. N., Gubanov R. S., Petrova I. V.***

Financial activity of agricultural organizations of NCFD and SFD in development of foreign trade activities **106**

**OUR AUTHORS** \_\_\_\_\_ **118**

**РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

*A. U. Albekov, A. A. Remeta*

**PROBLEM ASPECTS OF VERTICAL INTEGRATION  
OF INDUSTRIAL-DISTRIBUTION CHAINS OF AGRICULTURAL HOLDINGS  
IN CONDITIONS OF SATURATION OF MEAT PRODUCTS MARKET****Annotation**

In article authors substantiates the specifics and directions for completing the vertical integration of production and distribution chains of agro-industrial holdings through access to meat processing and retail in conditions of market saturation, as well as the need for investment development of production means in industry, which will reduce the cost of production of end products, currency and market Geopolitical risks of continued dependence on imported components.

**Keywords**

Production and distribution chain, vertical integration, agroholding, meat products market, processing.

*E. Yu. Andreeva*

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF LOGISTIC SYSTEMS: REGIONAL ASPECT****Annotation**

Article considers the need for transition of regional transport and logistics complexes to sustainable development due to the integration and globalization of economic processes. Article presents the main competitive advantages of this concept, as well as a model of strategic management of sustainability of region's economic development.

**Keywords**

Sustainable development, green technologies, green logistics, sustainable development model, economic development of the region.

*V. A. Bondarenko, I. A. Kozlyakova*

**TO THE QUESTION ON TECHNOLOGIES OF MARKETING OF TERRITORIES:  
ACCENT TO EVENT MARKETING****Annotation**

Article analyzes the change of motivational component of image attractiveness of Rostov region for visitors and tourists within technologies of territorial marketing. Projects are formulated within framework of marketing of territory, like incentives to attract tourists and shows the lack of ineffectiveness of currently applied technologies of marketing for elimination of noted shortcomings.

**Keywords**

Marketing of territories, projects (investment, commercial, social, integrated), equestrian activities.

**INTEGRATION OF INFORMATION RESOURCES  
OF UNIVERSITY TO ENSURE BRAND****Annotation**

Integrative principle of information support of university brand is based on a bunch of information through all stages of its creation and involves the implementation of information support through its parameters at all stages of its formation and transmission. Digital transformation of business process integration and business communications lead to a blurring of industry sector business partners, prejudging the need to integrate into format highly complex networks of creating customer value. Key parameters of university brand highlights the need for creation of adequate conditions for functioning of marketing information system. Such conditions allow banks to adapt data network transformation of educational activities, create preconditions for improving the socio-ethical university brand building.

**Keywords**

Brand university marketing environment, information systems, social and ethical potential of university brand digital transformation.

*O. V. Ivanchenko***DETERMINATION OF DEVELOPMENT STRATEGY FOR COMPANY  
ON BASIS OF INFORMATION AND COMMUNICATION MARKETING  
INFRASTRUCTURE****Annotation**

Article discusses the creation of company's development strategy on basis of information and communication marketing infrastructure. Presents a practical example of selecting a marketing strategy for advertising and production company, operating on local market. Author developed the algorithm for grounding the marketing strategy using the Ansoff matrix, which is a tool for classification of product portfolio of company depending on degree of uncertainty of market.

**Keywords**

Information and communication marketing infrastructure, marketing strategy, Ansoff matrix, advertising agency.

*N. A. Klitina, S. N. Reznikov*

**CRITICAL ANALYSIS OF TRENDS OF SYSTEM TRANSFORMATION  
OF TRADE-LOGISTIC BUSINESS UNDER CONDITIONS OF MODIFICATION  
OF SALES MODEL**

**Annotation**

In article authors carry out a critical rethinking of radical changes in business model of development of modern trade operators in context of wide-format communication access to consumer, which ensures the development of Internet and business-model of trade and logistics business that is stimulated by it.

**Keywords**

Market infrastructure, retail, online retail, logistics, business model, sales organization model.

*O. N. Melnikov, V. G. Larionov,  
V. A. Bondarenko, N. A. Gankin*

**VERTICAL INTEGRATION LEAN PRODUCTION:  
FOCUS ON VIRTUAL INTEGRATION**

**Annotation**

Article analyzes the issues of functioning of vertically integrated enterprises from standpoint of lean manufacturing. It is noted, that both phenomena are trust. Authors found that a further step in development of integration cooperation of enterprises will become a virtual integrated company.

**Keywords**

Vertical integration, lean manufacturing, lean enterprise, confiding relationships.

*A. A. Pogrebnaya, V. I. Gissin*

**INDICATORS OF EFFICIENCY OF PROCESSES OF STOCK MOVEMENT  
OF FOOD PRODUCTS IN LOGISTIC SYSTEM**

**Annotation**

Article deals with various approaches to formation of parameters for assessing the effectiveness of logistics system. System of indicators of efficiency of logistics system for stock movement of food products is proposed in article. Results of expert evaluation of significance of indicators of efficiency of logistics system using the ranking method are presented in article, and also, degree of consensus among experts was determined.

**Keywords**

Logistic system, indicators of efficiency, safety, reliability, level of risks, expert evaluation.

*A. S. Sagoyan*

**MARKETING PERSONNEL:  
BASIC QUESTIONS AND RELEVANCE OF IMPLEMENTATION**

**Annotation**

Article discusses the importance of personnel marketing in modern organization used as a tool for loyalty management team and motivator to attract prospective employees to work in company. Actualize the importance of this tool for purpose of improving stability of organization to market changes.

**Keywords**

Personnel marketing, motivation, loyalty, employees, internal marketing, management.

*S. Y. Shkhalakhova*

**MARKETING POTENTIAL  
AND PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF CONTINUOUS INNOVATIONS  
IN MARKET MOBILE PAYMENT SERVICES**

**Annotation**

In article author conducts a substantiation of role and significance of subversive innovations as a factor of out-of-competition growth of financial companies in mobile payment services market, whose development factor is characterized by increased risks of further natural evolutionary transformation of traditional banking.

**Keywords**

Fintech marketing, financial-trend, traditional banking, mobile payment systems, Internet platform.

**РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

*L. A. Aleksandrovskaya*

**INFORMATION TECHNOLOGICAL SUPPORT OF PROCESS  
OF ECOLOGIC-ECONOMIC OF MANAGEMENT OF LAND RESOURCES  
WITHIN AGROMELIORATIVE SYSTEMS****Annotation**

Article discusses the issue of informatization of process of environmental and economic management of land resources within framework of agro-meliorative systems with formation of a single information space that unites the various levels of this process, which will provide a synergistic effect both in context of improving the efficiency of agricultural production on basis of improving parameters of its reclamation. From point of view of reducing the negative impact of agricultural production on environment Natural environment in framework of agro-reclamation systems. Considers the aspects of influence of information and communication technologies on change in nature of activities of economic entities in field of agro-reclamation systems, gives some suggestions for improving the methods of environmental and economic management of land resources in this area of activity.

**Keywords**

Agromeliorative systems, communication technologies, management, information systems, database object, monitoring, land resources, sustainable development of territory, information space.

*V. M. Dzhukha, I. V. Mishurova, D. V. Nikolaev*

**SELECTION OF BALANCED SYSTEM OF INTRA-FIRM MANAGEMENT****Annotation**

Modern approach to formation of system of intra-firm management of enterprises involves the introduction of such an innovative methodology as a balanced system of indicators (SSP), which allows to effectively manage organizational development. Critical success factors predetermine the formation of model of strategically-oriented enterprise in context of BSC.

**Keywords**

Innovative system of intra-company management, balanced management of organization.

*N. A. Dimitriadi, R. V. Shekhovtsov, M. A. Ponomariova*

**DEVELOP STRATEGIES TO ATTRACT ENTRANTS  
TO UNIVERSITIES USING MATRIX TOOLS****Annotation**

Article is devoted to problem of developing an effective strategy for attracting entrants to Russian universities in conditions of reducing their contingent and aggravating competition. Article describes the practice of developing a strategy for attracting entrants to School of Economics and Finance of Rostov State University of Economics based on use of matrix tools to identify priority educational facilities in terms of attractiveness of target audience and territorial accessibility affecting the appropriateness of spending limited resources of university for their attendance. Article defines the priority educational facilities in Rostov-on-Don, taking into account the criteria for number

of graduates and their share entering the School of Economics and Finance, priority areas of Rostov region, meeting the criteria of territorial proximity and number of graduates (potential entrants) as well as describes some modern approaches to entrants attracting activities organizing, taking into account the characteristics of target groups and resources using.

**Keywords**

Strategy of attracting entrants to universities, matrix tools, media technologies.

*D. M. Rygalovskiy*

**DEVELOPMENT OF TOOL FOR SYSTEMATIC ESTIMATION OF RISKS  
AT CHEMICAL ENTERPRISES**

**Annotation**

Article discusses the advisability of introducing a risk management system at enterprises of domestic industry, including chemical enterprises; list of international standards that should be in line with risk management associated with production and operations of chemical companies; cycles of risk management are considered; structural chart of risk assessment is proposed.

**Keywords**

Risk management, risk management process, optimization and risk assessment.



### РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

*K. Ph. Mekhantceva*

#### MODERN ORGANIZATION ACTIVITIES OF SELF-ASSESSMENT IN THEIR PUBLIC NON-FINANCIAL REPORTING: TRENDS AND FORECASTS

##### **Annotation**

Article analyzes the modern practice of public non-financial reporting providing in format of reports on sustainable development of organizations. Author made a statistical analysis of number of organizations and reports they provided, on Global Reporting Initiative (GRI) reports base for period from 1999 to 2015, with extraction of Russian Federation data. During the analysis, positive trends in sustainable development reporting implementation were determined both at international and national levels, which makes it possible to form a forecast on expanding the range of organizations self-assessment models not only by harmonizing the requirements of different standards families, but also public non-financial reporting models.

##### **Keywords**

Sustainable development, organization self-assessment, public reporting.

*N. V. Przedetskaya, V. V. Sheveleva, I. V. Shevelev*

#### INVESTMENT THE BASIS FOR NEW ECONOMY

##### **Annotation**

A systemic crisis it is experiencing, Russian economy has deep roots in formed and is still the current model of socio-economic development due to resource factors. However, in the end of XX century it became clear that this model is not only outdated, but can lead to disastrous consequences. So, increasingly, the last thing they ever talk about the need to move to geoeconomic, which is characterized primarily by development of intellectual environment, investment in human capital. Focus of these economic models, is person who has necessary innovative knowledge, informational, organizational and intellectual capital. But formation of modern model of socio-economic development is impossible without the investment and innovation basis. Development of principles of economy will contribute to trajectory of advanced development. In this regard, it is important to understand what are features of new economy and how it is formed in Russia.

##### **Keywords**

Innovative investment process, venture capital investments, innovation, innovation economy, geoeconomic, national innovative system, innovative way of development.

*I. N. Rykova, R. S. Gubanov, I. V. Petrova*

#### FINANCIAL ACTIVITY OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS OF NCFD AND SFD IN DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES

##### **Annotation**

Article discusses the current state of financial activities of agricultural organizations in development of import and export in NCFD and SFD. Calculation and analysis of dynamics of financial results of organizations by kind of economic activity «Agriculture, hunting and services in these areas» in NCFD and SFD. Given the calculation and assessment of indicators of efficiency of financial activity of agricultural organizations of Krasnodar Krai and the Republic of Dagestan. Examines the composition and structure of foreign trade turnover broken down by individual types of agricultural products: potatoes, cucumbers, gherkins, tomatoes. Defines the preconditions of low efficiency of agricultural production in NCFD and SFD. Formulated growth factors of competitiveness of agricultural sector in terms of further development of foreign trade.

### **Keywords**

Agriculture, agriculture, agriculture organization, import, export, import substitution, foreign trade turnover, North Caucasus Federal district, southern Federal district, agricultural production, financial results, financial activity.

## НАШИ АВТОРЫ

**Контактная информация авторов журнала  
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»  
№ 2 (58), ИЮНЬ, 2017**

### РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

**Альбеков А. У.** — Заслуженный деятель науки РФ, д. э. н., профессор, ректор, заведующий кафедрой «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Андреева Е. Ю.** — к. э. н., старший преподаватель кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: katrin8906@mail.ru.

**Бондаренко В. А.** — д. э. н., профессор кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: VikoDiver@yandex.ru.

**Ванюшкина В. В.** — к. э. н., доцент кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: vvv-job@bk.ru.

**Ганькин Н. А.** — магистрант кафедры «Экономика и организация производства» ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана».

E-mail: ngankin@yandex.ru.

**Гиссин В. И.** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой «Товароведение и управление качеством» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Иванченко О. В.** — к. э. н., доцент кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: iovkmr@mail.ru.

**Клитина Н. А.** — соискатель кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Козлякова И. А.** — аспирант кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: advira@yandex.ru.

**Ларионов В. Г.** — д. э. н., профессор кафедры «Экономика и организация производства» ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана».

E-mail: vallarionov@yandex.ru.

**Мельников О. Н.** — д. э. н., профессор кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана».

E-mail: melnikov@creativeconomy.ru.

**Погребная А. А.** — аспирант 3-го года обучения, ассистент кафедры «Товароведение и управление качеством» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: allworldforme@mail.ru.

**Резников С. Н.** — д. э. н., доцент кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Ремета А. А.** — соискатель кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Сагоян А. С.** — к. э. н., доцент кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Шхалахова С. Ю.** — аспирант кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

## РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Александровская Л. А.** — к. э. н., доцент кафедры «Землепользование и землеустройство» Новочеркасского инженерно-мелиоративного института им. А. К. Кортунова.

E-mail: alika2007@rambler.ru.

**Джуха В. М.** — д. э. н., профессор, проректор по учебно-методической работе, заведующий кафедрой «Инновационный менеджмент и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: dvm58@yandex.ru.

**Димитриади Н. А.** — д. э. н., профессор, декан факультета «Экономика и финансы» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Мишурова И. В.** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой «Антикризисное и корпоративное управление» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: irina.mishurova@gmail.com.

**Николаев Д. В.** — к. э. н., доцент кафедры «Налогообложение и бухгалтерский учет» ФГБОУ ВПО «Южно-Российский институт управления-филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

E-mail: danil\_niko@mail.ru.

**Пономарёва М. А.** — д. э. н., профессор кафедры «Экономика региона, отраслей и предприятий» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: yuma@list.ru.

**Рыгаловский Д. М.** — аспирант кафедры управления социальными и экономическими системами ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М. И. Платова».

E-mail: mari543@yandex.ru.

**Шеховцов Р. В.** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика региона, отраслей и предприятий» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: shekrom@yandex.ru.

## РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

**Губанов Р. С.** — к. э. н., старший научный сотрудник Центра отраслевой экономики ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт».

**Механцева К. Ф.** — д. э. н., доцент кафедры «Товароведение и управление качеством» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: mehantseva.karina@mail.ru.

**Петрова И. В.** — лаборант-исследователь Центра отраслевой экономики ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт».

**Преждецкая Н. В.** — д. э. н., профессор кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: nvpr@bk.ru.

**Рыкова И. Н.** — д. э. н., академик РАЕН, руководитель Центра отраслевой экономики ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт».

E-mail: rysova@yandex.ru.

**Шевелева В. В.** — к. э. н., доцент кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: belovedonika@yandex.ru.

**Шевелев И. В.** — к. э. н., руководитель Службы малого бизнеса филиала «Южный» Банка ВТБ (ПАО).

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «\*.doc» или «\*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru).

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК  
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
(РИНХ)**



**№ 2 (58), ИЮНЬ, 2017**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

**Главный редактор  
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора  
ДЖУХА ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ**

**Ответственный секретарь  
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

**Свидетельство о регистрации  
ПИ № ФС77-22006 от 14.10.2005**

выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства  
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

**Учредитель**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

**Адрес редакции журнала**

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.

Тел. (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

**Адрес издателя**

Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

**РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ШМЫГЛЯ Э. В.  
КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.  
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКИМОВА Л. И.**

---

Изд. № 117/3030. Подписано в печать 21.08.2017. Дата выхода 28.08.2017.

Объем 8,5 уч.-изд. л., 15,5 усл. печ. л.

Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура «Times New Roman».

Заказ № 168. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

---

**Отпечатано**

в ИПК РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com



SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK  
OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS  
(RINH)**



**№ 2 (58), JUNE, 2017**

**SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL**

**Editor-in-Chief**

**ALBEKOV ADAM UMAROVICH**

**Deputy Editor-in-Chief**

**DZHUKHA VLADIMIR MICHAILOVICH**

**Executive Secretary**

**PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA**

**Certificate on registration**

ПИ № ФС77-22006 from 14.10.2005

is granted by Federal service for supervision of legislation in mass communication  
and protection of cultural heritage

**Founder**

Federal state budgetary educational institution of higher education  
«Rostov State University of Economics (RINH)»

**Address of Editorial Board of Journal**

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

**Publisher**

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

**EDITING, LAYOUT BY SHMYGLYA E. V.**

**COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.**

**ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.**

---

**Ed. № 117/3030. Signed in print 21.08.2017. Date of print 28.08.2017.**

**Volume of accounting and publishing sheets 8,5, conditionally printed sheets 15,5.**

**Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font «Times New Roman».**

**Order № 168. Printing 1000 copies. Free price.**

---

**Printing by**

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com