

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 2 (62), ИЮНЬ, 2018

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 2 (62), JUNE, 2018

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2018**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 2 (62), ИЮНЬ, 2018

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 2 (62), 2018

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия от 14.10.2005 ПИ № ФС77-22006.

Подписной индекс 94061 (на год)
в каталоге «Пресса России»
или на сайте www.arpk.org.

Международный стандартный номер
сериального издания:
ISSN 1991-0533

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2018

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор

Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор

Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент

Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 2 (62), JUNE, 2018

Scientifically-practical journal.
First published in 1996.
Periodical — 4 issues per year.
№ 2 (62), 2018

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Edition is registered in Federal service of control for keeping legitimation in sphere of mass communication and defence of heritage since the 14.10.2005 PI № FS77–22006.

Index 94061 (for one year)
in catalog «The Russian Press»
or online at www.arpk.org.

International Standard Serial Number:
ISSN 1991–0533

Publishing address of the journal:

344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2018

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics, associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ И РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Де Ла Роберти Катерин Сарландин** — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета Управления и экономики предприятия, Парижский университет Сорбонны Пантеона I, Париж, Франция.
- Ханаппи Харди** — д. э. н., профессор Экономического факультета Венского технического университета, Австрия.
- Глушек Ярослав** — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно (Чешская Республика)
- Таше Иллеана** — д. э. н., профессор, факультет экономических наук, Трансильванский университет, г. Брашов, Румыния.
- Рупейка-Апога Рамона** — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, Латвия.
- Талассинос Элифтериос Яннис** — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор Экономического факультета, Университет Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, JEBA & JMTET, Греция.
- Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Гиссин Виталий Исаевич** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, первый проректор — проректор по учебной работе, заведующий кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета.
- Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, заведующий кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону.
- Пономарёва Марина Анатолиевна** — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL AND EDITORIAL COUNCIL

- De La Robertie Catherine Sarlandie** — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.
- Hanappi Hardy** — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.
- Hlušek Jaroslav** — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.
- Tache Ileana** — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.
- Rupeika-Apoga Ramona** — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.
- Thalassinos Eleftherios Ioannis** — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEB & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.
- Bondarenko Victoria Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department Marketing and advertising of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Gissin Vitaliy Isayevich** — Ph. D. in Economics, professor, head of department Merchandizing and quality management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, first vice-rector — vice-rector for study, head of department economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor Anatolyevich** — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Mekhantseva Karina Pheliksovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of Merchandizing and Quality Management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana Sergeevna** — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department Mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Ponomariova Marina Anatoliyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department of Economy of Region, Industries and Enterprises department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich** — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, ректор Южного федерального университета, Председатель Совета ректоров вузов Южного федерального округа.
- Брелик Агнешка** — д. э. н., экономический факультет, Западно-померанский технологический университет в Щецине, Польша.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вертакова Юлия Владимировна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Димитриади Николай Ахиллесович** — д. э. н., д. м. н., профессор, декан факультета экономики и финансов, профессор кафедры мировой экономики, политики и глобализации Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — к. э. н., член совета Ростовского областного отделения общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск (Республика Беларусь).

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Rector of Southern Federal University, Chairman of Council of Rectors of Southern Federal District.
- Brelik Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, department chair Economy and production organization of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor, dean of faculty of Economy and finance, professor of World Economy, Policy and Globalization department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of Financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Victor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, member of council of Rostov regional department of public organization of small and medium entrepreneurship «Support of Russia».
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Deputy Minister of Economic Development of the Rostov region Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk (Republic of Belarus).

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 2 (62), JUNE, 2018

CONTENT

SECTION 1. Management of economic systems _____	12	<i>Terenina I. V., Skovorodneva E. V.</i> Strategy of digital transformation of service logistics	55
<i>Badadyan L. V.</i> Problems of creating and developing of vertically integrated channels of distribution in modern conditions	12	<i>Ukrainitseva D. V.</i> Improvement of theoretical applied tool of professional work with consumer conscience	63
<i>Bondarenko V. A., Guchetl R. G., Protasov D. N.</i> Communication platforms of virus video-marketing	18	<i>Shaginyan S. G., Sitarchuk E. A.</i> Accounting behavior of firms in oligopoly regulation of interaction	68
<i>Erokhina T. B.</i> Interaction of logistics and marketing in management of consumer behavior	29	SECTION 2. Economics and business _____	73
<i>Ivanova E. A., Platonova T. K.</i> Management of business competitiveness in economic system of region	33	<i>Vanyushkina V. V.</i> Branding toolkit application in university activities	73
<i>Ivanchenko O. V.</i> Cross-marketing in formation of effective communication with target consumers	38	<i>Guzenko A. V., Kizlyuk A. A.</i> «Shop-in-shop»: how effectively the collaboration effects on retail of home appliances and electronics	78
<i>Savvidi G. I.</i> Innovative solutions in development of marketing of large corporations	44	<i>Dyshlovoi I. N.</i> Mechanisms and factors of merge and absorption in crisis management by subjects of managing	86
<i>Sementsov S. Yu.</i> Study of classical models of organization's life-cycle management	48		

<i>Musaev L. A.</i>		<i>Vovchenko N. G., Sakharova L. V.,</i>	
Integration of production		<i>Alekseychik T. V., Bogachyov T. V.</i>	
integration education		Method of assessment	
and its borders	92	of environmental management	
<i>Reva D. P.</i>		in region based on fuzzy-multiple	
Food with short expiration		analysis of statistical data	116
date as growth point		<i>Manzhula A. A.</i>	
for domestic manufacturers	98	Marketing activities	
<i>Chernyshyova N. I., Greshnova E. R.</i>		in field of taxation	124
Socio-economic aspects		<i>Omelchenko I. A., Sharovatova E. A.</i>	
of society differentiation	104	Dualism in development	
		of management accounting:	
		standardization	
SECTION 3. Financial-credit		and individualization	128
relations and accounting	109	<i>Ramazanov R. A.</i>	
		Development of communications	
<i>Aphanasenko I. D.</i>		in electronic commercial system	
Moral laws of Russian world		of financial market	136
in digital format of life	109	OUR AUTHORS	141

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

L. V. Badadyan

**PROBLEMS OF CREATING AND DEVELOPING
OF VERTICALLY INTEGRATED CHANNELS OF DISTRIBUTION
IN MODERN CONDITIONS**

Annotation

Article has explored the problems of creating vertically integrated channels in modern Russian market of sanitary engineering. The newest technologies used for vertically integrated structures are described. The most valuable problems are inherent in development system of a vertically integrated distribution channel. Essence of material is schematically described, which was invented by author. Possible solutions to problems are given, on the basis of modern methodological materials and literature below. In culminating part, various approaches to problematic are being considered stage by stage, and our own conclusion is made based on them.

Keywords

Vertically integrated, channel of distribution, vertical distribution, problems of vertical supply.

V. A. Bondarenko, R. G. Guchetl, D. N. Protasov

**COMMUNICATION PLATFORMS
OF VIRUS VIDEO-MARKETING**

Annotation

In article the relevance of video-marketing, popular today, is proved, communication platforms of virus video-marketing are considered, their opportunities, merits and demerits are shown, the most known of them are brought in Russia, their classification is presented.

Article is prepared with assistance of a grant of Russian Federal Property Fund № 17-46-680391 r_a.

Keywords

Virus video-marketing, communication platform, video-content, video-hosting.

T. B. Erokhina

**INTERACTION OF LOGISTICS AND MARKETING
IN MANAGEMENT OF CONSUMER BEHAVIOR**

Annotation

Article describes the characteristics of consumer value of goods; problems of choosing target audiences for certain commodity groups are consecrated; the author's position is presented, according to which, market without marketing and logistics does not exist, because

they specify the demand management; characteristics of modern consumer are revealed; analysis of market requirements, allowing to satisfy the needs of buyers, is presented.

Keywords

Marketing, consumer behavior, logistics, management.

E. A. Ivanova, T. K. Platonova

**MANAGEMENT OF BUSINESS COMPETITIVENESS
IN ECONOMIC SYSTEM OF REGION**

Annotation

Article is devoted to a problem of management of competitiveness of enterprise in modern economic conditions. In article the concepts «competitiveness of goods» and «competitiveness of enterprise» are analyzed, separate provisions of theory of competitive advantages are specified. Systematization of existing approaches to classification of factors of competitiveness of business is carried out, special attention is paid to influence of external factors and enterprise climate of region on the level of competitiveness of business and their account at management of competitive advantages of enterprise.

Keywords

Competitiveness, management of competitiveness, enterprise, competitiveness factors, competitive advantages.

O. V. Ivanchenko

**CROSS-MARKETING IN FORMATION
OF EFFECTIVE COMMUNICATION
WITH TARGET CONSUMERS**

Annotation

Article discusses the issues of building effective communications with the target audience in a full information and communication space based on the use of partner marketing tools in activities of companies. Author identifies the main types of cross-marketing, tools in offline- and online-space, identifies the benefits, risks and stages of cross-marketing campaign. Article presents a practical example of cross marketing promotion in market of banking services, implementation of which allowed to activate the target audience during the decline in consumer activity.

Keywords

Marketing communications, cross-marketing, target consumer, relationship marketing.

G. I. Savvidi

**INNOVATIVE SOLUTIONS IN DEVELOPMENT
OF MARKETING OF LARGE CORPORATIONS**

Annotation

Article presents the competitive advantages that are necessary for outstanding market players in a complex competitive environment. Innovative solutions in marketing of large corporations are characterized. Development of modern technologies and techniques in management of virtual communication activities is disclosed. Main methods that ensure the effective development of innovative strategies in marketing of large corporations are revealed.

Keywords

Marketing, innovation, development, virtual technologies.

S. Yu. Sementsov

**STUDY OF CLASSICAL MODELS OF ORGANIZATION'S
LIFE-CYCLE MANAGEMENT**

Annotation

Article presents a historical and theoretical analysis of life-cycle concept's evolution on the basis of study of classical models of organization's life-cycle management, developed by L. Grainer and I. Adizes, as well as by D. Miller and P. Friesen. Main advantages and disadvantages of these models are identified, their common features are highlighted, conclusions are drawn regarding the relevance and application value of use of diagnostic tools of company's life-cycle in modern management practice.

Keywords

Life-cycle of organization, management of organizational development, management.

I. V. Terenina, E. V. Scovorodneva

**STRATEGY OF DIGITAL TRANSFORMATION
OF SERVICE LOGISTICS**

Annotation

Article considers changes in economic processes and their transition to digital space. This is due to development of areas of application of digital technological innovations, transition to e-commerce, development of Internet of things, use of unmanned technologies in transport systems. Quality logistics service to consumers in digital space can be implemented when creating a strategy for digital transformation of service logistics.

Keywords

Logistics, logistics services, e-commerce, digital transformation of economy, digital transformation of service logistics.

D. V. Ukraintseva

**IMPROVEMENT OF THEORETICAL APPLIED TOOL
OF PROFESSIONAL WORK WITH CONSUMER CONSCIENCE**

Annotation

In article presented modern methods and technologies of professional work with consumer consciousness are characterized. Analyzed the formation and development of integrated marketing communications systems, development of modern business community, virtual systems. Technologies for formation of effective text circulation in accordance with motivation of a particular individual, incentives are identified, with help of which it is possible to influence the consciousness of consumer.

Keywords

Marketing, consumer behavior, conscience.

S. G. Shaginyan, E. A. Sitarchuk

**ACCOUNTING BEHAVIOR OF FIRMS
IN OLIGOPOLY REGULATION OF INTERACTION**

Annotation

Interrelationship of structural characteristics of oligopolistic market and effectiveness of behavior of its economic entities (sellers) is considered on example of rail freight. Identified determinants of cost savings from scale operators-carriers (saves on geometric parameters of vessels, savings from closure of route, savings with increasing scale of production, savings on variety, effect multifactory functioning, effect of learning) and motivation efficacy (external and internal). Main tactical actions of operators preventing the emergence of potential competitors are indicated.

Keywords

Oligopoly, air transportation, savings, costs, scale, motivation.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

V. V. Vanyushkina

BRANDING TOOLKIT APPLICATION IN UNIVERSITY ACTIVITIES**Annotation**

Branding toolkit helps to create a socio-ethical brand rod. Article underscored the importance of developing domestic «reference» brands. Analysis and systematization of brand options of university is selected a prototype brand, potentially able to be bearer of socio-ethical qualities. Identification of socio-ethical brand options.

Keywords

Socio-ethical brand rod of university, branding toolkit, reference brand.

A. V. Guzenko, A. A. Kizlyuk

**«SHOP-IN-SHOP»: HOW EFFECTIVELY THE COLLABORATION EFFECTS
ON RETAIL OF HOME APPLIANCES AND ELECTRONICS****Annotation**

Article discusses the efficiency of collaboration of large network retailers in joint retail areas, assessed the effectiveness of such partnerships and outlined strategic decisions in development of network players in home appliances and electronics market.

Keywords

Network retail, collaboration, shop-in-shop, SWOT-analysis.

I. N. Dyshlovoi

**MECHANISMS AND FACTORS OF MERGE AND ABSORPTION
IN CRISIS MANAGEMENT BY SUBJECTS OF MANAGING**

Annotation

Article describes the concepts of mergers, acquisitions, consolidations in context of activities of companies during the crisis. Specifics of dynamics of M&A market in Russian Federation are disclosed, they are shown by options for sanitation, overcoming the crisis at enterprise through mergers and acquisitions. Several methods of raider capture are revealed. Conclusion is made about the need for timely information support about changing conditions of internal and external environment.

Keywords

Strategy, mergers, absorption, sanitation, crisis management, raiding.

L. A. Musayev

**INTEGRATION OF PRODUCTION INTEGRATION EDUCATION
AND ITS BORDERS**

Annotation

In article questions of optimization of production integration education on basis of model of moral risk allowing to define borders of education and to make forecasts of probability of vertical integration taking into account the arising synergetic effect are considered.

Keywords

Vertical integration, borders of production integration education, synergetic effect, market.

D. P. Reva

**FOOD WITH SHORT EXPIRATION DATE
AS GROWTH POINT FOR DOMESTIC MANUFACTURERS**

Annotation

In article the relevance of production of food with a short expiration date by domestic manufacturers is proved. The theoretical works connected with studying of the choice of the consumer and formation of consumer habits are considered. Examples of successful competition of regional producers in various regions of the country with federal players are presented. Opportunities and advantages of production of these types of products and a possibility of their advance in various territories are shown.

Keywords

Food, growth point, short expiration dates, producers.

N. I. Chernyshyova, E. R. Greshnova

SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF SOCIETY DIFFERENTIATION

Annotation

Article is devoted to study of problem of socio-economic stratification of society and indicators of differentiation. Now day the point of social asymmetry is quite actual. Violation of social justice causes dissatisfaction of the least well-to-do strata of citizens and can lead to destabilization in state. In this connection, the main criteria of stratification were analyzed and necessity of uniform distributing income and protecting interests all categories of citizens, as well as state policy aimed at reducing social asymmetry, was identified.

Keywords

Differentiation of society, inequality, social justice, middle class, stabilization of economy.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

I. D. Aphanasenko

MORAL LAWS OF RUSSIAN WORLD IN DIGITAL FORMAT OF LIFE

Annotation

This article shows how moral laws protect and identity and ethnic community in process of their relationships and codependence. Noted that culture and civilization are implemented in forms of human activity. Considered the moral values of Russian world, created from his centuries of life experiences. Underlined the importance of transition to digital format of life, affecting all spheres of human activity, including the ability to read and scope of scientific cognition.

Keywords

Russian cultural-historical world, moral laws of Russian world, moral values and digital age.

*N. G. Vovchenko, L. V. Sakharova,
T. V. Alekseychik, T. V. Bogachyov*

METHOD OF ASSESSMENT OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN REGION BASED ON FUZZY-MULTIPLE ANALYSIS OF STATISTICAL DATA

Annotation

Method of complex assessment of compliance of economic activity in region with basic principles of environmental management based on use of fuzzy logic methods is developed.

Keywords

Fuzzy multi-level [0,1]-classifiers, integrated assessment, environmental management, indicators.

A. A. Manzhula

MARKETING ACTIVITIES IN FIELD OF TAXATION

Annotation

In article importance of marketing activities in field of taxation in modern socio-economic system are substantiated. Revealed that the elements of marketing activities, namely: issues of building a system of monitoring, systematic marketing research and communication with target audiences, as well as management of image of organization, are of key importance in work of modern tax service, which is advisable to carry out its activities within the framework of holistic marketing concept corresponding to realities of client-oriented economy.

Keywords

Marketing activity, client-oriented economy, sphere of taxation.

I. A. Omelchenko, E. A. Sharovatova

**DUALISM IN DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACCOUNTING:
STANDARDIZATION AND INDIVIDUALIZATION****Annotation**

Article examines the prospects for development of management accounting, reveals the problems of its standardization at micro- and macroeconomic level. Necessity of a variative approach to process of standardization of management accounting and conclusion about feasibility of developing at legislative level of two regulations on management accounting: professional standard of accountant in field of management accounting for use in higher education and guidelines for management accounting for typification of terminology and universal tools of management accounting.

Keywords

Management accounting, professional standard, standardization, management.

R. A. Ramazanov

**DEVELOPMENT OF COMMUNICATIONS
IN ELECTRONIC COMMERCIAL SYSTEM OF FINANCIAL MARKET****Annotation**

Article describes the opportunities and prospects for development of communications in financial market. Reactions are presented as response behavioral switching nodes that arise during the interaction. Possibility of implementing a long-term effective partnership with consumer in financial market has been identified. Set of measures for information support of marketing communications in financial market for purpose of ensuring security was developed.

Keywords

Marketing, financial market, communications, e-commerce.

НАШИ АВТОРЫ

Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»
№ 2 (62), ИЮНЬ, 2018

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Бададян Л. В. — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: lusine_badadjan@rambler.ru.

Бондаренко В. А. — д. э. н., доцент, зав. кафедрой «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail.ru: b14v@yandex.ru.

Гучетль Р. Г. — к. э. н., ст. преподаватель кафедры «Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет».

E-mail: ruzana707@mail.ru.

Ерохина Т. Б. — д. э. н., доцент, профессор кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Журавлёва М. И. — к. ф.-м. н., доцент кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: zhurmari@mail.ru.

Иванова Е. А. — д. э. н., доцент, профессор кафедры «Экономика региона, отраслей и предприятий» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Иванченко О. В. — к. э. н., доцент кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: iovkmr@mail.ru.

Платонова Т. К. — аспирант кафедры «Экономика региона, отраслей и предприятий» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: platonova_t_k@mail.ru.

Протасов Д. Н. — к. э. н., доцент кафедры «Высшая математика» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет».

E-mail: anatoly.cozak@yandex.ru.

Саввиди Г. И. — аспирант кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Семенцов С. Ю. — аспирант кафедры «Инновационный менеджмент и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Ситарчук Е. А. — к. э. н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: 81011090@mail.ru.

Сквороднева Е. В. — ассистент кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Теренина И. В. — д. э. н., профессор кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Украинцева Д. В. — аспирант кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Шагинян С. Г. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой «Экономика и менеджмент» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: em@rgups.ru.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Ванюшкина В. В. — к. э. н., доцент кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Грешнова Е. Р. — студент кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: greshnova_katya@mail.ru.

Гузенко А. В. — к. э. н., доцент кафедры «Логистика и управление транспортными системами» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

Дышловой И. Н. — д. э. н., доцент, профессор кафедры «Менеджмент» Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского».

E-mail.ru: dintur@mail.ru.

Кизлык А. А. — магистрант кафедры «Логистика и управление транспортными системами» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

Мусаев Л. А. — к. э. н., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии» Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова.

E-mail: musaevla@mail.ru.

Рева Д. П. — аспирант кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: dmit-reva@yandex.ru.

Чернышёва Н. И. — к. э. н., доцент кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: chni975@mail.ru.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Алексеичик Т. В. — к. э. н., доцент кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: alekseychik48@mail.ru.

Афанасенко И. Д. — д. э. н., Заслуженный деятель науки РФ, заслуженный работник Высшей школы РФ, профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Богачёв Т. В. — к. ф.-м. н., доцент кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: bogachev73@yandex.ru.

Вовченко Н. Г. — д. э. н., профессор кафедры «Финансы» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Манжула А. А. — соискатель кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Омельченко И. А. — к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: omelira@yandex.ru.

Рамазанов Р. А. — соискатель кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Сахарова Л. В. — д. ф.-м. н., доцент кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Шароватова Е. А. — д. э. н., доцент, профессор кафедры «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: esharovatova@mail.ru.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)**



№ 2 (62), ИЮНЬ, 2018

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

**Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-22006 от 14.10.2005
выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Учредитель
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

**РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ШМЫГЛЯ Э. В.
КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКИМОВА Л. И.**

Изд. № 119/3217. Подписано в печать 29.06.2018. Дата выхода 16.07.2018.
Объем 10,0 уч.-изд. л., 18,3 усл. печ. л.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура «Times New Roman».
Заказ № 179. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано
в ИПК РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**

16+

№ 2 (62), JUNE, 2018

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

Editor-in-Chief

ALBEKOV ADAM UMAROVICH

Deputy Editor-in-Chief

VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA

Executive Secretary

PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA

Certificate on registration

ПН № ФС77-22006 from 14.10.2005

is granted by Federal service for supervision of legislation in mass communication
and protection of cultural heritage

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY SHMYGLYA E. V.

COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.

ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.

Ed. № 119/3217. Signed in print 29.06.2018. Date of print 16.07.2018.

Volume of accounting and publishing sheets 10,0, conditionally printed sheets 18,3.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font «Times New Roman».

Order № 179. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com