

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

# **ВЕСТНИК**

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

**№ 2 (74), ИЮНЬ, 2021**

**V E S T N I K**

**OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)**

**№ 2 (74), JUNE, 2021**

**РОСТОВ-НА-ДОНУ  
2021**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 2 (74), ИЮНЬ, 2021

Научно-практический журнал.  
Издается с 1996 года.  
Периодичность — 4 номера в год.  
№ 2 (74), 2021

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» ([http://vak.ed.gov.ru/ru/help\\_desk/list](http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list)).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Подписной индекс 94061 (на год)  
в каталоге «Пресса России»  
или на сайте [www.arpk.org](http://www.arpk.org)

Международный стандартный номер  
сериального издания:  
**ISSN 1991–0533**

**Адрес редакции журнала:**  
344002, Ростов-на-Дону,  
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.  
Тел. (863) 237–02–75.  
E-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)

© Ростовский государственный  
экономический университет  
(РИНХ), 2021

**Главный редактор**  
Заслуженный деятель науки  
Российской Федерации,  
доктор экономических наук, профессор  
**Альбеков Адам Умарович**

**Заместитель главного редактора**  
доктор экономических наук, профессор  
**Вовченко Наталья Геннадьевна**

**Ответственный секретарь**  
доктор экономических наук, доцент  
**Пархоменко Татьяна Валерьевна**

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редакционной коллегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION  
OF RUSSIAN FEDERATION

# VESTNIK

OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 2 (74), JUNE, 2021

Scientific-practical journal.  
First published in 1996.  
Periodical — 4 issues per year.  
№ 2 (74), 2021

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» ([http://vak.ed.gov.ru/ru/help\\_desk/list](http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list)).

Edition is registered in Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Index 94061 (for one year)  
in catalog «The Russian Press»  
or online at [www.arpk.org](http://www.arpk.org)

International Standard Serial Number:  
**ISSN 1991–0533**

**Publishing address of the journal:**  
344002, Rostov-on-Don,  
B. Sadovaya st., 69, room 337.  
Tel. (863) 237–02–75.  
E-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)

© Rostov State  
University of Economics  
(RINH), 2021

## **Editor-in-Chief**

Honored Worker of Science  
of Russian Federation,  
Ph. D. in Economics, professor

**Albekov Adam Umarovich**

## **Deputy Editor-in-Chief**

Ph. D. in Economics, professor

**Vovchenko Natalia Gennadievna**

## **Executive Secretary**

Ph. D. in Economics,  
associate professor

**Parkhomenko Tatiana Valerievna**

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

**Де Ла Роберти Катерин Сарландин** — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета управления и экономики предприятия Парижского университета Сорбонны Пантеона I, г. Париж, Франция.

**Ханаппи Харди** — д. э. н., профессор экономического факультета Венского технического университета, г. Вена, Австрия.

**Глушек Ярослав** — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно, Чешская Республика.

**Таше Иллеана** — д. э. н., профессор факультета экономических наук Трансильванского университета, г. Брашов, Румыния.

**Рупейка-Апога Рамона** — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, г. Рига, Латвия.

**Талассинос Элифтериос Яннис** — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор экономического факультета Университета Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, IJEB & IJMTI, г. Пирей, Греция.

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

**Боев Василий Юрьевич** — к. э. н., доцент, проректор по учебной работе, зав. кафедрой экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

**Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

**Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

**Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.

**Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

**Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, зав. кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.

**Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

**Полуботко Анна Александровна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

**Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

## INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL

**De La Robertie Catherine Sarlandie** — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.

**Hanappi Hardy** — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.

**Hlušek Jaroslav** — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.

**Tache Ileana** — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.

**Rupeika-Apoga Ramona** — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.

**Thalassinos Eleftherios Ioannis** — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEB & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.

## EDITORIAL COUNCIL

**Boev Vasilij Yuryevich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Vice-rector for academic affairs, head of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

**Bondarenko Victoria Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of marketing and advertising department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

**Kuznetsov Nikolay Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

**Maksimtsev Igor Anatolyevich** — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.

**Mekhantseva Karina Pheliksovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

**Morkovina Svetlana Sergeyevna** — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.

**Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

**Polubotko Anna Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

**Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich** — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, научный руководитель Центра научных исследований «Инструментальные, математические и интеллектуальные средства в экономике» Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону.
- Брелик Агнешка** — д. э. н., экономический факультет Западно-померанского технологического университета, г. Щецин, Польша.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вертакова Юлия Владимировна** — д. э. н., профессор, зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Димитриади Николай Ахиллесович** — д. э. н., д. м. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — к. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.

**EDITORIAL BOARD**

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Scientific Director of Research Centre «Instrumental, mathematical and intellectual means in Economics» of Southern Federal University, Rostov-on-Don.
- Brelik Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, head of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor of department of general and strategic management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Deputy Minister of Economic Development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)  
№ 2 (74), ИЮНЬ, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами \_\_\_\_\_ 12

*Александровская Л. А.*  
Государственно-частное  
партнерство как механизм  
обеспечения развития  
региональной мелиоративной  
сферы 12

*Боталова М. Е., Галазова С. С.,  
Морусов С. А., Романишина Т. С.*  
Вопросы устойчивого развития  
территории на основе зеленых  
маркетинговых стратегий 21

*Ворон О. А., Мамаев Э. А.*  
Экономические и технологические  
основы развития подвижного  
состава и транспортной  
инфраструктуры для перевозок  
скоропортящихся грузов 30

*Зубарева Н. Н., Чисников В. А.*  
Вопросы применения  
маркетинговых коммуникаций  
в привлечении и удержании  
потребителей в сегменте  
коммерческой медицины 41

*Лавренченко С. С., Биджиева А. С.*  
Основные направления  
государственного регулирования  
и поддержки отраслей  
агропромышленного комплекса  
в современных условиях 47

*Лю Сыцзя*  
Барьеры перехода  
к замкнутым цепям поставок  
для обеспечения устойчивости  
текстильной промышленности 51

*Рубинская Э. Д.*  
Потенциал образовательной миграции  
в решении проблем нехватки  
высококвалифицированных  
специалистов: опыт развитых стран 59

*Федосенко А. А.*  
Адвергейминг как инструмент  
маркетинговой коммуникации 66

*Халатян С. Г., Бойко О. Н.*  
Анализ уровня развития  
и особенностей функционирования  
логистических кластеров в Китае 71

### РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство \_\_\_\_\_ 78

*Гиссин В. И., Колесниченко А. С.*  
«Бережливое производство»  
как способ снижения потерь  
при обработке заказов  
потребителей 78

*Грицунова С. В., Седых Ю. А.*  
Развитие бизнес-администрирования  
предприятия в условиях  
цифровизации экономики 83

*Гузенко Н. В., Кононова А. Д.*  
Влияние оптимизации  
продуктового портфеля  
на конкурентоспособность  
производственного предприятия  
алкогольной продукции 88

*Димитриади Н. А., Евтушенко Н. М.,  
Ходарева Т. А.*  
Стратегические принципы  
оптимизации работы торгового  
персонала с различными  
категориями клиентов 96



<i>Иванова Е. А., Платонова Т. К.</i> Специфика научно-исследовательской деятельности обучающихся на различных уровнях образования	103	<i>Батищева Г. А., Журавлёва М. И., Лукьянова Г. В.</i> Нелинейная динамическая модель межсекторной конкуренции	162
<i>Иванченко О. В., Барауля Е. В.</i> Развитие программ лояльности в условиях цифровизации маркетинговой деятельности	109	<i>Вовченко Н. Г., Костоглодова Е. Д.</i> Цифровая трансформация финансового сектора в контексте использования возможностей технологии искусственного интеллекта	166
<i>Миргородская О. Н., Поздняковская Ю. Э.</i> Особенности формирования телевизионного бренда	115	<i>Иванова О. Б., Хапилин А. Ф., Хапилин С. А.</i> Приоритеты совершенствования таможенного администрирования в России в рамках реализации стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции	175
<i>Миронова О. А., Богданова Р. М.</i> Анализ зарубежного опыта использования факторов повышения производительности труда на предприятии	122	<i>Николенко П. В., Рогожин С. В.</i> О минимуме дополнительных средств для достижения нужной фондовооруженности	183
<i>Рублев В. В., Ларин О. Н.</i> Перспективы развития аэропорта «Платов» (г. Ростов-на-Дону) в условиях преодоления кризиса, вызванного влиянием пандемии COVID-19	128	<i>Томашевская Ю. Н., Осипов Д. В.</i> Современные подходы к совершенствованию системы управления высшим учебным заведением	186
<i>Солянская Ю. В.</i> Цифровой маркетинг — применение современных инструментов продвижения ритейла на региональном фармацевтическом рынке	139	<i>Уразова С. А., Корсунова Н. Н.</i> Направления трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях перехода к цифровой экономике	194
<i>Тяглов С. Г., Боев В. Ю., Скворцова М. А.</i> Совершенствование механизмов привлечения частных инвестиций в систему подготовки профессиональных кадров	143	<i>Хачатурян Н. Р.</i> Мониторинг рыночных перспектив развития видов образовательных услуг вузов: региональный аспект	201
<i>Храброва Н. И., Кушхова З. В., Рывкина О. Л.</i> Построение модели маркетинг-микс продвижения краудфандинг-проекта	151	<i>Шхалахова С. Ю., Пржедецкая Н. В.</i> Альтернативные платежные сервисы в инновационном цифровом преобразовании современного банкинга	206
<b>РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет</b>	<b>156</b>	<b>НАШИ АВТОРЫ</b>	<b>217</b>
<i>Агаян Ш. А., Берберова Е. Г., Мурадова С. Г., Павленко И. А.</i> Обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности	156		

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION  
OF RUSSIAN FEDERATION

# VESTNIK

OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)  
№ 2 (74), JUNE, 2021

## CONTENT

<b>SECTION 1. Management of economic systems</b> _____	<b>12</b>	<i>Rubinskaya E. D.</i> Potential of educational migration in solving the problem of shortage of highly qualified specialists: case of developed countries	<b>59</b>
<i>Aleksandrovskaya L. A.</i> Public-private partnership as a mechanism for regional melioration development	<b>12</b>	<i>Fedosenko A. A.</i> Advergaming as marketing communication tool	<b>66</b>
<i>Botalova M. E., Galazova S. S., Morusov S. A., Romanishina T. S.</i> Issues of sustainable development of territory based on green marketing strategies	<b>21</b>	<i>Khalatyan S. G., Boyko O. N.</i> Analysis of level of development and features of functioning of logistics clusters in China	<b>71</b>
<i>Voron O. A., Mamaev E. A.</i> Economic and technological basis for development of rolling stock and transport infrastructure for transportation of perishable goods	<b>30</b>	<b>SECTION 2. Economics and business</b> _____	<b>78</b>
<i>Zubareva N. N., Chistnikov V. A.</i> Issues of marketing communications in attracting and retaining consumers in commercial medicine segment	<b>41</b>	<i>Gissin V. I., Kolesnichenko A. S.</i> «Lean production» as a way to reduce losses when processing consumer orders	<b>78</b>
<i>Lavrenchenko S. S., Bidzhieva A. S.</i> Main directions of state regulation and support of industries of agro-industrial complex in modern conditions	<b>47</b>	<i>Gritsunova S. V., Sedykh Yu. A.</i> Development of enterprise business administration in conditions for digitalization of economy	<b>83</b>
<i>Liu Syjia</i> Barriers to transition to closed supply chains for textile industry sustainability	<b>51</b>	<i>Guzenko N. V., Kononova A. D.</i> Influence of product portfolio optimization on competitiveness of alcoholic beverages production enterprise	<b>88</b>

<i>Dimitriadi N. A., Evtushenko N. M., Khodareva T. A.</i>		<b>SECTION 3. Financial-credit relations and accounting _____</b>	<b>156</b>
Strategic principles for optimizing of sales personnel activities directed to different categories of clients	<b>96</b>	<i>Aghayan Sh. A., Berberova E. G., Muradova S. G., Pavlenko I. A.</i>	
<i>Ivanova E. A., Platonova T. K.</i>		Ensuring of financial stability and solvency	<b>156</b>
Specificity of scientific-research activities of students at different educational levels	<b>103</b>	<i>Batishcheva G. A., Zhuravliova M. I., Lukyanova G. V.</i>	
<i>Ivanchenko O. V., Baraulya E. V.</i>		Nonlinear dynamic model of intersectoral competition	<b>162</b>
Development of loyalty programs in context of digitalization of marketing activities	<b>109</b>	<i>Vovchenko N. G., Kostoglodova E. D.</i>	
<i>Mirgorodskaya O. N., Pozdnyakovskaya Yu. E.</i>		Digital transformation of financial sector in context of using the possibilities of artificial intelligence technology	<b>166</b>
Peculiarities of television brand formation	<b>115</b>	<i>Ivanova O. B., Khapilin A. F., Khapilin S. A.</i>	
<i>Mironova O. A., Bogdanova R. M.</i>		Priorities of improvement of customs administration in Russia within the framework of implementation of strategic directions of Eurasian economic integration development	<b>175</b>
Analysis of foreign experience in the use of factors to increase labor productivity on enterprise	<b>122</b>	<i>Nikolenko P. V., Rogozhin S. V.</i>	
<i>Rublev V. V., Larin O. N.</i>		On the minimum of additional means to achieve the necessary capital equipment	<b>183</b>
Prospects for development of airport «Platov» (Rostov-On-Don) coping with crisis caused by impact of the COVID-19 pandemic	<b>128</b>	<i>Tomashevskaya Yu. N., Osipov D. V.</i>	
<i>Solyanskaya Yu. V.</i>		Modern approaches to improving the management system of higher educational institution	<b>186</b>
Digital marketing-application of modern retail promotion tools in regional pharmaceutical market	<b>139</b>	<i>Urazova S. A., Korsunova N. N.</i>	
<i>Tyaglov S. G., Boev V. Yu., Skvortsova M. A.</i>		Directions of transformation of banking services for corporate clients in conditions of transition to digital economy	<b>194</b>
Improving the mechanisms for attracting private investment in system of professional training	<b>143</b>	<i>Khachaturyan N. R.</i>	
<i>Khrabrova N. I., Kushkhova Z. V., Ryvkina O. L.</i>		Monitoring of market prospects for development of types of educational services of universities: regional aspect	<b>201</b>
Building a marketing-mix model for crowdfunding project promotion	<b>151</b>	<i>Shkhalachova S. Yu., Przhedetskaya N. V.</i>	
		Alternative payment services in innovative digital transformation of modern banking	<b>206</b>
		<b>OUR AUTHORS _____</b>	<b>217</b>

## РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

---

*L. A. Aleksandrovskaya*

### **PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A MECHANISM FOR REGIONAL MELIORATION DEVELOPMENT**

#### **Annotation**

In conditions of modern development of agricultural production, the most important place should be given to reclamation activities, taking into account compliance with ecological and economic requirements of natural environment. Therefore, an in-depth consideration of organizational and economic aspects, and in particular, public-private partnership in this area of activity, increasingly attracts the attention of all employees of agro-industrial complex, which in the future should create favorable conditions for more efficient and intensive use of both reclaimed land and land resources of each territorial entity as a whole. This approach will allow us to develop a comprehensive program and, in accordance with it, a mechanism for ensuring the effectiveness of each land use, regardless of the form of ownership, whether it is a state-owned or private agricultural enterprise. In this regard, a more careful consideration of the role of public-private partnerships.

#### **Keywords**

Partnership, mechanism, private property, territory, melioration, efficiency, meliorative activities.

*M. E. Botalova, S. S. Galazova,  
S. A. Morusov, T. S. Romanishina*

### **ISSUES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORY BASED ON GREEN MARKETING STRATEGIES**

#### **Annotation**

Article substantiates the importance of green marketing strategies in ensuring the sustainable development of territories, which implies the inclusion of environmental component in strategic documents on marketing planning for transformation of Russian regions. Authors have studied the main approaches to allocation of green marketing strategies, analyzed the existing practical initiatives in the focus of authorities on green development on example of number of regions of South of Russia. Authors consider it reasonable to take into account a number of indicators characterizing regional development in order to justify green marketing strategies focused on desirable transformations. It is concluded that green marketing strategies should be based on increase in environmental value for enterprises and organizations developing their activities in a certain territory, interests of government, business (external and internal investors) and local community.

#### **Keywords**

Sustainable development, green marketing strategies, marketing of sustainable development, region.

*O. A. Voron, E. A. Mamaev*

**ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL BASIS FOR DEVELOPMENT  
OF ROLLING STOCK AND TRANSPORT INFRASTRUCTURE  
FOR TRANSPORTATION OF PERISHABLE GOODS**

**Annotation**

Analysis of dynamics of market of perishable goods transportation by various characteristics, including departure railways, is given to determine the directions for development of rolling stock. Scheme for conducting studies of transport infrastructure for transport of perishable goods is presented. For the time being, problem was in economic and technological planes of research, and it included not only development of terminal complexes of railway infrastructure, but also the formation of a fleet of innovative isothermal rolling stock.

Issues of economics of proposed innovative isothermal rolling stock are considered, allowing to implement the car of required configuration with given technical parameters, ensuring maximum degree of compliance of its consumer qualities with requirements of transport services market. Scope of possible use of different types of isothermal cars was analyzed.

**Keywords**

Transport system, perishable cargo, transport infrastructure, insulated rolling stock, innovative rolling stock, transportation forecasting.

*N. N. Zubareva, V. A. Chisnikov*

**ISSUES OF MARKETING COMMUNICATIONS IN ATTRACTING  
AND RETAINING CONSUMERS IN COMMERCIAL MEDICINE SEGMENT**

**Annotation**

Article examines the relevance of the use of marketing communications in the focus on attracting and retaining consumers (patients) in business activities of commercial medical centers. Authors analyze the positive dynamics of demand in segment of commercial medicine, format and direction of applied offline and online communication solutions. Conclusion is made about the further individualization of marketing communications used by clinics, due to tougher competition and the need for greater personalization in accounting for consumer requests.

**Keywords**

Marketing communications, attraction, retention, consumers, commercial medical centers.

*S. S. Lavrenchenko, A. S. Bidzhieva*

**MAIN DIRECTIONS OF STATE REGULATION AND SUPPORT  
OF INDUSTRIES OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX  
IN MODERN CONDITIONS**

**Annotation**

Article is devoted to consideration of tasks assigned to the state within framework of regulating various areas of agro-industrial complex, as well as various measures aimed at supporting agricultural producers and other entities involved in economy of agro-industrial complex.

**Keywords**

Agro-industrial complex, government support measures, directions of state support.

*Syja Liu*

**BARRIERS TO TRANSITION TO CLOSED SUPPLY CHAINS  
FOR TEXTILE INDUSTRY SUSTAINABILITY**

**Annotation**

Closed supply chain is realization of modern concept of closed-loop economy in process of achieving sustainable development goals. Linear economic model and supply chain that allows resource consumption without any reverse logistics measures other than recycling is not sustainable. Driven by social change, scientific advances and legislative pressure of country of presence, industry is beginning to take this issue seriously. Shift from a linear textile supply chain due to industry specificity and link placement is a solution for sustainable development of industry. As part of this idea, a conceptual analysis and classification of barriers were carried out, covering all parts of modeled closed supply chain of industry.

**Keywords**

Closed supply chain, closed-loop economy, textile industry, reverse logistics, sustainable development.

*E. D. Rubinskaya*

**POTENTIAL OF EDUCATIONAL MIGRATION IN SOLVING THE PROBLEM  
OF SHORTAGE OF HIGHLY QUALIFIED SPECIALISTS:  
CASE OF DEVELOPED COUNTRIES**

**Annotation**

Shortage of specialists in national labor market, exacerbated by unfavorable demographic trends in developed countries, entails an increase in demand for foreign highly skilled specialists, actualizing the issues of optimizing migration regulation and expanding channels for attracting labor force, not only real, but also potential — foreign students. Article provides a comparative analysis of tools used by developed countries aimed at attracting foreign students to the national labor market, identified key contradictions.

**Keywords**

Foreign students, qualified specialists, migration policy, labor market, tools of migration regulation.

*A. A. Fedosenko*

**ADVERGAMING AS MARKETING COMMUNICATION TOOL**

**Annotation**

Article is devoted to peculiarities of advergaming as effective interactive marketing tool. Author considers advergaming as a set of technologies aimed at creating a special information and communication system, purpose of which is to attract and retain customers using gamification elements. On the one hand, it is a technology to attract and retain the customer's

attention by presenting the consumer properties of promoted product. On the other hand, advergaming is a form of communication with client. Considered, due to human nature, specific features of advergaming and appropriateness of their use in process of creating communication with client.

#### **Keywords**

Advergaming, gamification, marketing communications, relationship marketing, marketing strategies, interactivity, consumers, users.

*S. G. Khalatyan, O. N. Boyko*

### **ANALYSIS OF LEVEL OF DEVELOPMENT AND FEATURES OF FUNCTIONING OF LOGISTICS CLUSTERS IN CHINA**

#### **Annotation**

In modern conditions, the formation of clusters in different sectors of economy in many countries is becoming increasingly important. Experience of formation and development of logistics clusters in Chinese economy is of great interest, which can become an example for many world economic systems. Within the framework of this article, authors investigate the key features of existence of logistics clusters in China, mainly from a theoretical point of view. The most characteristic outlines, factors and conditions for development of logistics industrial clusters in China are identified. Role and significance of state management of economic clustering processes in a given country are studied, and various levels and types of clusters in Chinese economic system are identified.

Authors identified the types of models for development of logistics clusters in analyzed country, made conclusions about prospects for applying the experience of this country in relation to Russia, which is particularly important in context of implementation of Strategy for Modernization of Transport Infrastructure in our country.

#### **Keywords**

Cluster, logistics, economy, China, country, development, information, transport.

---

**РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

---

*V. I. Gissin, A. S. Kolesnichenko*

**«LEAN PRODUCTION» AS A WAY TO REDUCE LOSSES  
WHEN PROCESSING CONSUMER ORDERS**

**Annotation**

Article discusses the tools and methods that are used in the implementation of concept of «Lean Manufacturing». Article considers the use of various tools that make it possible to identify losses in processes of selling products by a division of enterprise.

Example of specific process is given to reduce losses when placing orders for specialized products by consumers.

**Keywords**

Losses, assessment, tools, methods, application.

*S. V. Gritsunova, Yu. A. Sedykh*

**DEVELOPMENT OF ENTERPRISE BUSINESS ADMINISTRATION  
IN CONDITIONS FOR DIGITALIZATION OF ECONOMY**

**Annotation**

Article addresses the issues of identifying the most important areas of transformation of business administration of enterprise under the influence of digitalization of economy. Development of business administration of enterprise was considered from the point of view of key areas of strategic transformation: customer orientation, creation and development of platforms for interaction with partners through the formation of ecosystems in business environment, behavioral marketing, building a system of continuous improvements and development, new approaches to involvement and development of employees based on digital culture.

**Keywords**

Digitalization of economy, business administration, customer orientation, collaborations, behavioral marketing, knowledge management, digital culture.

*N. V. Guzenko, A. D. Kononova*

**INFLUENCE OF PRODUCT PORTFOLIO OPTIMIZATION ON COMPETITIVENESS  
OF ALCOHOLIC BEVERAGES PRODUCTION ENTERPRISE**

**Annotation**

Notion of product competitiveness is usually understood as a totality of qualitative and cost characteristics of the goods, which ensure the satisfaction of specific consumer needs and differ from their analogues. Competitive product is the product, cumulative benefit of which per unit cost is higher than that of other products, and value of each criterion satisfies the needs of buyers. To maintain the competitiveness of product it is necessary to understand its target audience, motives which form their demand; to monitor changes in consumer preferences and continuously study the level of competitiveness of product to remain the market leader. Article considers the question of product portfolio optimization and its influence on competitiveness of



production enterprise. Influence of product portfolio segmentation on overall brand attractiveness is revealed, ways of increasing product attractiveness are revealed.

**Keywords**

Competitiveness, product portfolio, McKinsey matrix, optimization, restructuring.

*N. A. Dimitriadi, N. M. Evtushenko, T. A. Khodareva*

**STRATEGIC PRINCIPLES FOR OPTIMIZING OF SALES PERSONNEL  
ACTIVITIES DIRECTED TO DIFFERENT CATEGORIES OF CLIENTS**

**Annotation**

Article contains new strategic optimization principles of sales personnel working with customer base. Based on analyzing of expert interviews results the authors highlighted factors needed to be taken into account when allocating sales force's working time between different customer groups, also factors influencing sales volume increasing to each customer. Significance of factors influencing on working time allocating was verified by a surveying respondents; significance of factors was estimated by scoring and then weight coefficients were calculated. Based on the results analyzing the authors suggested new indicators which could become a base of strategic principles of sales personnel working time allocating: attractiveness of customer's complex potential (ACCP); feasibility of customer's complex potential (FCCP); customer's readiness to cooperation index (CRCI).

Formulas for each new index calculating are included. A new customer's categorization matrix (constituted by axes ACCP and FCCP) is described as well as the principles of clients clustering based on FCCP index analyzing.

**Keywords**

Sales department, optimizing of sales force activities, potential of client, loyalty of client, clients categorizing.

*E. A. Ivanova, T. K. Platonova*

**SPECIFICITY OF SCIENTIFIC-RESEARCH ACTIVITIES OF STUDENTS  
AT DIFFERENT EDUCATIONAL LEVELS**

**Annotation**

Article deals with the problem of organizing the research work of undergraduates. One of the main tasks of educational process in master's program is development of students' competencies for carrying out research activities. Based on the method of retrospective analysis, article analyzes the changes in content of research work in Russian universities. Authors also present the experience of organizing research for undergraduates at Rostov State University of Economics (RINH) in accordance with modern requirements. Also, in context of organization of research work of undergraduates, such a phenomenon of modern educational space as corporate master's programs is considered — educational programs of a new generation that take into account the advanced scientific agenda in accordance with requests of industrial partners of universities and are implemented in a practice-oriented manner.

**Keywords**

Master's degree, research work, corporate master's programs.

*O. V. Ivanchenko, E. V. Baraulya*

**DEVELOPMENT OF LOYALTY PROGRAMS  
IN CONTEXT OF DIGITALIZATION OF MARKETING ACTIVITIES**

**Annotation**

Article deals with development and implementation of loyalty programs in activities of companies in context of digitalization of marketing business environment. Article presents current trends in development of loyalty programs using digital technologies that offer customers a wide range of options and incentives, and allow the company to collect and analyze relevant information about consumers in real time. Indicators for measuring loyalty are defined in order to further engage customers in interaction with the company. Digital algorithms of business intelligence system are identified, use of which in marketing practice allows to reach new levels of personalization and targeting in digital loyalty programs.

**Keywords**

Loyalty program, digital technologies, Digital marketing, communications, target consumer, loyalty program effectiveness.

*O. N. Mirgorodskaya, Yu. E. Pozdnyakovskaya*

**PECULIARITIES OF TELEVISION BRAND FORMATION****Annotation**

Article is devoted to the study of marketing aspects of formation of TV channel brand in context of modern problems of media consumption. Authors analyzed the main approaches to definition of concept of «brand», identified the specific features of branding in television sphere. As the results achieved, we can conclude that competent development of complex of on-air and off-air communications allows us to build an effective marketing strategy for positioning a television brand, which contributes to increasing its competitiveness in Russian media market.

**Keywords**

Brand, branding, media brand, television brand, television product, television, on-air and off-air promotion, marketing tools.

*O. A. Mironova, R. M. Bogdanova*

**ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE USE OF FACTORS TO INCREASE LABOR PRODUCTIVITY ON ENTERPRISE****Annotation**

Article examines the role of increasing labor productivity for development of national economy of Russia, provides a comparative analysis of American, European and Japanese concepts of increasing labor productivity, examines the possibility of implementing a lean production system in practice of Russian companies and its potential impact on economic efficiency of their production activities.

**Keywords**

Labor productivity improvement, economic efficiency, lean manufacturing.

*V. V. Rublev, O. N. Larin*

**PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF AIRPORT «PLATOV» (ROSTOV-ON-DON) COPING WITH CRISIS CAUSED BY IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC****Annotation**

Effective development of regional airports in structure of the passenger air transportation market of Russian Federation is a fundamental task of development in conditions of overcoming the crisis of 2020. According to IATA experts (International Air Transport Agency), the results of introduction of temporary restrictive and prohibitive measures for passenger air transportation, significant number of countries around the world, total drop in passenger traffic by the end of 2020 will reach 60 %. «Platov» airport (Rostov-on-Don) is one of the leading regional airports of Southern Federal District, occupying an important role in structure of regional logistics system. Important structural feature of airport «Platov» is the status of a hub (base airport) for regional Russian airline «Azimut», which demonstrates high growth and development rates.

Result of research in article was the creation of model for prospective development of new directions. Structural feature of proposed model of long-term development of «Platov» airport is the expansion of both the domestic route network and increase in number of destinations of foreign budget airlines. European experience of overcoming of consequences of world financial crisis of 2008 proved the effectiveness of development of budget air travel, so if in 2008 the share of budget airlines in structure of European passenger market share does not exceed 10 %, then, at the end of 2019, share of budget airlines in structure of European market has reached 50 % of total passenger traffic.

#### **Keywords**

Low-cost airlines, regional airlines, air transportation market, low-cost air transportation, regional airports, crisis management.

*Yu. V. Solyanskaya*

### **DIGITAL MARKETING-APPLICATION OF MODERN RETAIL PROMOTION TOOLS IN REGIONAL PHARMACEUTICAL MARKET**

#### **Annotation**

Article examines modern digital marketing tools that are used by pharmaceutical retailers to promote business and increase sales in regional market online. Author, based on results of empirical research, identifies the main tools used in digital marketing, as well as tools used in regional pharmaceutical market. Conclusion is made about their effectiveness and possibility of using various digital marketing tools to increase online sales and develop brand loyalty.

#### **Keywords**

Digital marketing, promotion tools, automated sales funnel, traffic, online-sales.

*S. G. Tyaglov, V. Yu. Boev, M. A. Skvortsova*

### **IMPROVING THE MECHANISMS FOR ATTRACTING PRIVATE INVESTMENT IN SYSTEM OF PROFESSIONAL TRAINING**

#### **Annotation**

In the conditions of limited opportunities for state financing of system of training personnel with secondary vocational education and rapidly developing production technologies, search for new methods and principles of interaction between commercial structures and public sector institutions and introduction of these methods throughout the entire territory of our country is of particular relevance.

This research is aimed at finding the best methods and techniques that can ensure the synchronization of training system to meet the needs of industry enterprises, in order to develop relevant and viable models for business involvement in the field of secondary vocational education, applicable taking into account the socio-economic characteristics of particular region.

Two models of organizing partnership interaction are proposed: between the authorities of subject of Russian Federation, college and enterprise, as well as by building operational links between the management company created on the territory of single-profile municipality (or a region with a high degree of specialization) and educational institutions.

In the course of study, methods of institutional economics and regional studies were used, which made it possible to form these models on the basis of projects that have already been implemented and have proven their effectiveness on territory of individual districts. In addition, article suggests new measures of tax incentives for enterprises in order to increase their interest in participating in activities of professional educational institutions. These measures will also contribute to improving the quality of material and technical equipment of educational institutions.

#### **Keywords**

Public-private partnership, material and technical base of colleges, management company, tax deduction.

*N. I. Khrabrova, Z. V. Kushkhova, O. L. Ryvkina*

### **BUILDING A MARKETING-MIX MODEL FOR CROWDFUNDING PROJECT PROMOTION**

#### **Annotation**

Rapid development of startup market as a progressive form of entrepreneurship necessitates the formation of new methods of capital accumulation. Taking into account the effective foreign experience, one of these methods is crowdfunding. Article reveals the essence of concept of «crowdfunding», which reflects the mechanism of collective financing of projects using Internet platforms. Components of crowdfunding systems are highlighted. Crowdfunding project has a key place in the system. Article focuses on the study of factors for promoting a crowdfunding project using marketing tools. Based on the analysis of theoretical approaches to the construction of 5P model of crowdfunding system, which includes the elements: people, purpose, platforms, participation and productivity, the author's proposal for 7P model of crowdfunding project has been formed. Model includes elements such as people, planning, project, pitch, promotion, permanent contact, perks. According to the authors of article, set of elements of 7P model of crowdfunding project reflects a specific set of actions for formation and further promotion of project on specialized crowdfunding platforms.

#### **Keywords**

Crowdfunding system, marketing-mixmodel, crowdfunding project, crowdfunding platform, promotion.

## **РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

---

*Sh. A. Aghayan, E. G. Berberova,*

*S. G. Muradova, I. A. Pavlenko*

## **ENSURING OF FINANCIAL STABILITY AND SOLVENCY**

### **Annotation**

Article considers the importance and necessity of financial management of organization, ensuring financial stability as a key functional of development in conditions of market transformations and increasing uncertainty of economic environment. Determining the financial stability of economic entity is possible by assessing its financial condition, analyzing such areas as formation, distribution, expenditure of financial resources, using financial methods for evaluating financial indicators. Significance of analysis of financial condition of enterprise is revealed in order to identify the main opportunities for improving the quality and efficiency of functioning of its economic activities.

Comparative analysis of financial condition of the organization of the well-known methods of Russian scientists-economists V. V. Kovaliov, V. G. Savitskaya and E. G. Zhulina is carried out, on the basis of which their advantages and disadvantages are identified. The necessity of assessing the financial situation of the organization is determined, as well as the importance of such a direction of determining financial stability as forecasting the financial condition of the company for a short-term period for developing possible alternative options for making decisions to eliminate all kinds of negative risks and threats.

### **Keywords**

Financial stability, solvency, financial analysis, strategy and tactics of organization, assessment of financial condition of organization, directions of ensuring financial stability.

*G. A. Batishcheva, M. I. Zhuravliova, G. V. Lukyanova*

## **NONLINEAR DYNAMIC MODEL OF INTERSECTORAL COMPETITION**

### **Annotation**

Non-linear dynamic predator-predator model refers to models of fierce competition with right that each sector has opportunity to expand. Qualitative solution of problem is based on bifurcation parametric analysis performed for it. Mathematical apparatus of theory of dynamical systems is applied to «predator-predator» system in vicinity of singular points, and phase portraits of behavior of competitors are constructed in these surroundings using MatLab+Simulink package.

### **Keywords**

Dynamic system, bifurcation analysis, singular point, node, saddle, focus, trajectory, phase portrait, separatrix.

*N. G. Vovchenko, E. D. Kostoglodova*

**DIGITAL TRANSFORMATION OF FINANCIAL SECTOR  
IN CONTEXT OF USING THE POSSIBILITIES  
OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY**

**Annotation**

Article examines current trends in digital transformation processes within framework of growing challenges and risks caused by complex of socio-economic tasks of eliminating the consequences of coronavirus infection. Prospects for development of digital economy require a new theoretical and practical understanding of digital and platform solutions in public administration in general, and in financial sector in particular. Increase in the scale of implementation of innovations in modern economy implies the expansion of opportunities for using such an important digital resource as artificial intelligence, active use of which will become a necessary condition for development of financial sector in context of digital transformation.

**Keywords**

Digital transformation, artificial intelligence, financial sector.

*O. B. Ivanova, A. F. Khapilin, S. A. Khapilin*

**PRIORITIES OF IMPROVEMENT OF CUSTOMS ADMINISTRATION IN RUSSIA  
WITHIN THE FRAMEWORK OF IMPLEMENTATION OF STRATEGIC  
DIRECTIONS OF EURASIAN ECONOMIC INTEGRATION DEVELOPMENT**

**Annotation**

Article substantiates the priorities for improving the mechanism of customs administration in Russian Federation on the basis of Strategic Directions for Development of Eurasian Economic Integration until 2025 approved by Supreme Eurasian Economic Council in December 2020. Substantive characteristics of promising technologies for customs administration of EEU are disclosed. It is concluded that successful implementation of EEU development strategy in the field of customs administration presupposes the need to redistribute powers within the established structure of customs authorities, centralize control and analytical functions at the level of Federal Customs Service, improve technologies for automatic customs operations and analytical support for the activities of customs authorities.

**Keywords**

Eurasian Economic Union, information and communication technologies, customs administration, digital economy.

*P. V. Nikolenko, S. V. Rogozhin*

**ON THE MINIMUM OF ADDITIONAL MEANS  
TO ACHIEVE THE NECESSARY CAPITAL EQUIPMENT**

**Annotation**

In the «investment — consumption» model, concern of achieving the required capital-labor ratio by a fixed point in time is being considered. Growth of the fund capacity is provided by own investments, if they are not enough to achieve the goal, then it is necessary to attract additional funds. At the same time, result depends both on the amount of funds raised and on the form of financial flow in which they will arrive.

There is a minimum amount of funds that must be attracted in addition to their own investments and form of financial flow in which they must flow in order for the goal to be achieved.

**Keywords**

Production function, capital-labor ratio, management, Pontryagin's maximum principle.

*Yu. N. Tomashevskaya, D. V. Osipov*

**MODERN APPROACHES TO IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM  
OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION**

**Annotation**

Article studies the main features and elements of management system of universities, as well as current approaches to the management of a modern university, based on the methods of analysis and synthesis, generalization, deduction.

**Keywords**

Innovations, university missions, elements of the management system, commercialization, social mission, adhocracy, approaches to the management system, know-how, organizational structures, technology transfer.

*S. A. Urazova, N. N. Korsunova*

**DIRECTIONS OF TRANSFORMATION OF BANKING SERVICES  
FOR CORPORATE CLIENTS IN CONDITIONS OF TRANSITION  
TO DIGITAL ECONOMY**

**Annotation**

Study, the results of which are presented in this article, assumed the identification of directions for digital transformation of banking services for corporate clients. Article proposes the author's approach to the study of transformation of banking services for this category of customers under the influence of digital transformation of economic systems, banking systems, real sector of economy, interaction between banks and corporate clients. Application of this approach made it possible to identify the main directions of transformation of banking services for corporate clients at the macro- and micro-levels in context of transition to digital economy.

**Keywords**

Bank, digital transformation, corporate clients, digital economy, innovation, digital technologies, Industry 4.0.

*N. R. Khachatryan*

**MONITORING OF MARKET PROSPECTS FOR DEVELOPMENT  
OF TYPES OF EDUCATIONAL SERVICES OF UNIVERSITIES:  
REGIONAL ASPECT**

**Annotation**

Educational services of higher educational institutions are a complex product of production and promotion, which under unstable market conditions undergoes multiple adjustments that have a positive or negative impact on educational process. Purpose of article is to high-

light the features of regional educational services by monitoring the market prospects for development of their types against the background of current situation. Monitoring the behavior of regional universities in market conditions of 2020 allowed us to identify key factors that affect the unification of educational services, which negatively affects their overall effectiveness and, in general, competitiveness of individual regional university. Author presents an algorithm for monitoring the market prospects for development of types of educational services of regional university.

**Keywords**

Educational service, regional university, competitiveness, monitoring algorithm.

*S. Yu. Shkhalachova, N. V. Przhedetskaya*

**ALTERNATIVE PAYMENT SERVICES IN INNOVATIVE DIGITAL  
TRANSFORMATION OF MODERN BANKING**

**Annotation**

Article analyzes the changes taking place in segment of modern banking, related to the change in format of services, entry of non-traditional «players», fintech-companies into the market, commitment of consumers to digital services and trend of their integration into business ecosystems. Conclusions are drawn about the inevitability of changes against the background of digital transformation of financial sector and the need for banks to search for new opportunities for competitive growth and development of their own innovative solutions in products, services and interaction models, mainly in digital environment.

**Keywords**

Innovations, modern banking, payment services, trends, digitalization.



**НАШИ АВТОРЫ**

**Контактная информация авторов журнала  
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»**

**№ 2 (74), ИЮНЬ, 2021**

**РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

**Александровская Л. А.** — к. э. н., доцент кафедры землепользования и землеустройства Новочеркасского инженерно-мелиоративного института имени А. К. Кортунова.

E-mail: alika2007@rambler.ru.

**Биджиева А. С.** — ассистент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Бойко О. Н.** — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Боталова М. Е.** — к. э. н., доцент ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

E-mail: botalova.m.e.@mail.ru.

**Ворон О. А.** — к. т. н., доцент, зав. кафедрой «Вагоны и вагонное хозяйство» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: rgups\_voron@mail.ru.

**Галазова С. С.** — д. э. н., профессор ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова».

**Зубарева Н. Н.** — к. пед. н., доцент, соискатель кафедры маркетинга и менеджмента ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

E-mail: nzubareva73@mail.ru.

**Лавренченко С. С.** — ст. преподаватель кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Мамаев Э. А.** — д. т. н., профессор, зав. кафедрой логистики и управления транспортными системами ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: mamaev\_enver@mail.ru.

**Морусов С. А.** — соискатель кафедры маркетинга и менеджмента ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

E-mail: morusov@mail.ru.

**Романишина Т. С.** — к. э. н., доцент института сервисных технологий ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса».

**Рубинская Э. Д.** — к. э. н., доцент кафедры мировой экономики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: eteri-rubinskaya@mail.ru.

**Сыцзя Лю** — аспирант кафедры логистики и управления цепями поставок ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

**Федосенко А. А.** — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и инженерной экономики ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».

E-mail: ann.smaragd@gmail.com.

**Халатян С. Г.** — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: sevosarm@mail.ru.

**Чисников В. А.** — аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: chisnikov7@gmail.com.

## РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Барауля Е. В.** — к. э. н., доцент кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: baraulyaev@yandex.ru.

**Богданова Р. М.** — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Боев В. Ю.** — к. э. н., доцент, зав. кафедрой экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Гиссин В. И.** — д. э. н., профессор кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: givi41@mail.ru.

**Грицунова С. В.** — к. э. н., доцент кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: svetlana-06-84@yandex.ru.

**Гузенко Н. В.** — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: musamav@mail.ru.

**Димитриади Н. А.** — д. э. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ndimitriadi@yandex.ru.

**Евтушенко Н. М.** — к. э. н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: natalie.aryan@yandex.ru.

**Иванова Е. А.** — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий, директор Института магистратуры ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: s888pe@yandex.ru.

**Иванченко О. В.** — д. э. н., профессор кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: iovkmr@mail.ru.

**Колесниченко А. С.** — магистрант первого курса ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: kitta1995@yandex.ru.

**Кононова А. Д.** — магистрант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: kononova.anakonda@mail.ru.

**Кушхова З. В.** — к. э. н., доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: zkhatikova@mail.ru.

**Ларин О. Н.** — д. т. н., профессор кафедры предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: larin.ON@rea.ru.

**Миргородская О. Н.** — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: olyana\_mon@mail.ru.

**Миронова О. А.** — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Платонова Т. К.** — к. э. н., ассистент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: platonova\_t\_k@mail.ru.

**Поздняковская Ю. Э.** — к. э. н., руководитель направления по маркетингу телеканалов СТС и Домашний в Ростове-на-Дону, АО СТС.

**Рублев В. В.** — аспирант кафедры предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: v.v.rublev@yandex.ru.

**Рывкина О. Л.** — к. э. н., доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: bolbotenko@yandex.ru.

**Седых Ю. А.** — к. э. н., доцент кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Скворцова М. А.** — аспирант 1-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: skvortsovamargarita1988@mail.ru.

**Солянская Ю. В.** — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ualya862007@yandex.ru.

**Тяглов С. Г.** — д. э. н., профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: tyaglov-sg@ Rambler.ru.

**Ходарева Т. А.** — ст. преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: aleta\_x@mail.ru.

**Храброва Н. И.** — к. э. н., доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: khrabrova-nata@mail.ru.

### РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

**Агаян Ш. А.** — к. соц. н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета Пятигорского института (филиал) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске.

**Батищева Г. А.** — д. э. н., профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: Gbati@mail.ru.

**Берберова Е. Г.** — к. и. н., научный сотрудник филиала ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» в г. Кисловодске.

**Вовченко Н. Г.** — д. э. н., профессор, проректор по научной работе и инновациям ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Журавлёва М. И.** — к. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: zhurmari@mail.ru.

**Иванова О. Б.** — д. э. н., профессор кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: sovet2-1@rsue.ru.

**Корсунова Н. Н.** — аспирант кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: nadegdacorsunova2@gmail.com.

**Костоглодова Е. Д.** — к. э. н., доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Лукьянова Г. В.** — к. т. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: lukyanova.g@yandex.ru.

**Муратова С. Г.** — к. э. н., доцент, руководитель регионального центра дополнительного образования и повышения квалификации филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» в г. Пятигорске.

**Николенко П. В.** — к. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: petr.v.nikolenko@gmail.com.

**Осипов Д. В.** — к. филол. н., доцент кафедры английского языка для экономических специальностей ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет».

E-mail: danii@yandex.ru.

**Павленко И. А.** — к. э. н., доцент, зав. кафедрой экономических и гуманитарных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» в г. Кисловодске.

**Преждедская Н. В.** — д. э. н., профессор кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: nvpr@bk.ru.

**Рогожин С. В.** — к. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: svrogzhin@gmail.com.

**Томашевская Ю. Н.** — к. э. н., доцент кафедры мировой экономики и финансов ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет».

E-mail: ylia\_tom@mail.ru.

**Уразова С. А.** — д.э.н., профессор кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: urazova@inbox.ru.

**Хапилин А. Ф.** — к. г.-м. н., доцент кафедры международной торговли и таможенного дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Хапилин С. А.** — д. э. н., профессор кафедры международной торговли и таможенного дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: khapilin@mail.ru.

**Хачатурян Н. Р.** — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и реклама ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: narinehachaturyan@mail.ru.

**Шхалахова С. Ю.** — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «\*.doc» или «\*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru).

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК**  
**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**  
**(РИНХ)**



**№ 2 (74), ИЮНЬ, 2021**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

**Главный редактор**  
**АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора**  
**ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

**Ответственный секретарь**  
**ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

**Свидетельство о регистрации**  
ПИ № ФС77–76371 от 02.08.2019  
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

**Учредитель**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

**Адрес редакции журнала**  
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.  
Тел. (863) 237–02–75.  
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

**Адрес издателя**  
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)  
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.  
Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.  
E-mail: ipkrinh@gmail.com

**РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА** *ТЕРЕЩЕНКО Э. В.*  
**КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР** *ГУЗЕНКО Н. В.*  
**ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР** *АКИМОВА Л. И.*

---

Изд. № 112/3848. Подписано в печать 30.06.2021. Дата выхода в свет 24.09.2021.  
Объем 17,0 уч.-изд. л., 28,0 усл. печ. л.  
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman.  
Заказ № 165. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

---

**Отпечатано**  
в ИПК РГЭУ (РИНХ)  
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.  
Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.  
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK  
OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS  
(RINH)**



**№ 2 (74), JUNE, 2021**

**SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL**

**Editor-in-Chief**

**ALBEKOV ADAM UMAROVICH**

**Deputy Editor-in-Chief**

**VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA**

**Executive Secretary**

**PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA**

**Certificate on registration**

ПИ № ФС77–76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,  
and Mass Media

**Founder**

Federal state budgetary educational institution of higher education  
«Rostov State University of Economics (RINH)»

**Address of Editorial Board of Journal**

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

**Publisher**

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

**EDITING, LAYOUT BY TERESHCHENKO E. V.**

**COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.**

**ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.**

---

**Ed. № 112/3848. Signed in print 30.06.2021. Date of print 24.09.2021.**

**Volume of accounting and publishing sheets 17,0, conditionally printed sheets 28,0.**

**Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font Times New Roman.**

**Order № 165. Printing 1000 copies. Free price.**

---

**Printing by**

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com