

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 3 (67), СЕНТЯБРЬ, 2019

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 3 (67), SEPTEMBER, 2019

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2019**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 3 (67), СЕНТЯБРЬ, 2019

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 3 (67), 2019

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#collapse3344114001>).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77-76371.

Подписной индекс 94061 (на год)
в каталоге «Пресса России»
или на сайте www.arpk.org.

Международный стандартный номер
сериального издания:
ISSN 1991-0533

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2019

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор

Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор
Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент
Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 3 (67), SEPTEMBER, 2019

Scientific-practical journal.
First published in 1996.
Periodical — 4 issues per year.
№ 3 (67), 2019

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents/#collapse3344114001>).

Edition is registered in Federal service for supervision of communications, information technology and mass media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Index 94061 (for one year)
in catalog «The Russian Press»
or online at www.arpk.org.

International Standard Serial Number:
ISSN 1991–0533

Publishing address of the journal:
344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2019

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics, associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Де Ла Роберти Катерин Сарландин — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета управления и экономики предприятия Парижского университета Сорбонны Пантеона I, г. Париж, Франция.

Ханаппи Харди — д. э. н., профессор экономического факультета Венского технического университета, г. Вена, Австрия.

Глушек Ярослав — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно, Чешская Республика.

Таше Иллеана — д. э. н., профессор факультета экономических наук Трансильванского университета, г. Брашов, Румыния.

Рупейка-Апога Рамона — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, г. Рига, Латвия.

Талассинос Элифтериос Яннис — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор экономического факультета Университета Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, JEBA & JMTEI, г. Пирей, Греция.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Бондаренко Виктория Андреевна — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Гиссин Виталий Исаевич — д. э. н., профессор кафедры товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Кузнецов Николай Геннадьевич — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Механцева Карина Феликсовна — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Морковина Светлана Сергеевна — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, заведующий кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.

Ниворожкина Людмила Ивановна — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону.

Максимцев Игорь Анатольевич — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.

Пономарёва Марина Анатолиевна — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Эскиндаров Михаил Абдурахманович — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL

De La Robertie Catherine Sarlandie — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.

Hanappi Hardy — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.

Hlušek Jaroslav — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.

Tache Ileana — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.

Rupeika-Apoga Ramona — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.

Thalassinos Eleftherios Ioannis — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEB & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.

EDITORIAL COUNCIL

Bondarenko Victoria Andreevna — Ph. D. in Economics, associate professor, head of marketing and advertising department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Gissin Vitaliy Isayevich — Ph. D. in Economics, professor of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Kuznetsov Nikolay Gennadyevich — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Mekhantseva Karina Pheliksova — Ph. D. in Economics, professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Morkovina Svetlana Sergeevna — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.

Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Maksimtsev Igor Anatolyevich — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.

Ponomariova Marina Anatoliyevna — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of economy of region, Industries and Enterprises department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, заместитель министра науки и высшего образования Российской Федерации.
- Брелик Агнешка** — д. э. н., экономический факультет Западно-померанского технологического университета, г. Щецин, Польша.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вертакова Юлия Владимировна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Димитриади Николай Ахиллесович** — д. э. н., д. м. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — к. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Deputy minister of science and higher education of Russian Federation.
- Brelik Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, head of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor of department of general and strategic management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Deputy Minister of Economic Development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)
№ 3 (67), СЕНТЯБРЬ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами _____	12	РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство _____	50
<i>Афанасьева И. И., Третьяченко Т. В.</i> Анализ проблем функционирования транспортной инфраструктуры мировой экономики	12	<i>Афанасьева М. Ф.</i> Практико-ориентированный подход к бенчмаркингу в системе высшего образования	50
<i>Ахмадов М. А.</i> Прогрессивное развитие социально-экономической системы региона	19	<i>Бондаренко В. А., Ефременко И. Н., Механцева К. Ф.</i> Вопросы адаптации футбольных стадионов в России к условиям привлечения доходов в период после проведения Мундиаля 2018	55
<i>Барауля Е. В., Иванченко О. В.</i> К вопросу о формировании информационно-коммуникационных каналов на основе маркетинговых исследований	23	<i>Ерохина Т. Б., Пархоменко Т. В.</i> Маркетинговые и логистические коммуникации в процессе распределения продукции	64
<i>Гиссин В. И., Тимонин А. А.</i> Подходы к организации транспортной безопасности в нестандартных ситуациях	27	<i>Ларионов В. А.</i> Вопросы эволюционирования концепции маркетинга в сфере гостиничного бизнеса	68
<i>Смирнова Е. А., Нос В. А.</i> Методы принятия решений в транспортной логистике с учетом закона распределения вероятностей	33	<i>Пасмурцева Н. Н.</i> Формирование организационно-методического механизма стратегического управления инновационным развитием предприятия в условиях цифровизации экономики	76
<i>Шалимова В. Ю.</i> Потребительские потоки в развитии маркетингового управления на предприятиях общественного питания	41		

<i>Пешкова И. Г.</i> Вопросы повышения коммуникационной активности образовательных организаций на базе применения современных информационно-коммуникационных технологий	83	<i>Иванова О. Б., Хапилин А. Ф., Хапилин С. А.</i> Перспективы цифровизации промышленной кооперации в Евразийском экономическом союзе	110
<i>Череповская Н. А.</i> Предпосылки для трансформации в цифровую экономику	90	<i>Стрюков М. Б., Сахарова Л. В., Алексейчик Т. В., Богачёв Т. В.</i> Оценка выявленных нарушений при комплексных и тематических аудиторских проверках налоговых органов на основе теории нечетких множеств	118
<i>Щемелев С. Н., Козловский В. А.</i> Особенности научно-технического развития промышленности Российской Федерации	94	<i>Цой Р. А.</i> Анализ конкурентной среды и состояния рынка сахара и сахарной свеклы	123
РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет	102	НАШИ АВТОРЫ	130
<i>Богданова Р. М., Парада Е. В.</i> Оценка инвестиционной привлекательности южнороссийских регионов в отраслевом разрезе	102		

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 3 (67), SEPTEMBER, 2019

CONTENT

SECTION 1. Management of economic systems _____	12	SECTION 2. Economics and business _____	50
<i>Afanasyeva I. I., Tretyachenko T. V.</i> Problems' analysis of global economy's transport infrastructure functioning	12	<i>Afanasyeva M. Ph.</i> Practical-oriented approach to benchmarking in system of higher education	50
<i>Akhmadov M. A.</i> Progressive development of socio-economic system of region	19	<i>Bondarenko V. A., Efremenko I. N., Mekhantseva K. Ph.</i> Issues of adaptation of football stadiums in Russia to conditions of attracting income in the period after World Cup 2018	55
<i>Baraulya E. V., Ivanchenko O. V.</i> Question of formation of information and communication channels on basis of marketing research	23	<i>Yerokhina T. B., Parkhomenko T. V.</i> Marketing and logistics communications in process of product distribution	64
<i>Gissin V. I., Timonin A. A.</i> Approaches to organization of transport safety in non-standard situations	27	<i>Larionov V. A.</i> Questions of evolution of concept of marketing in hotel business	68
<i>Smirnova E. A., Nos V. A.</i> Methods of decision-making in transport logistics taking into account the law of probability distribution	33	<i>Pasmurtseva N. N.</i> Formation of organizational- methodical mechanism of strategic management of enterprises's innovative development in conditions of economy's digitalization	76
<i>Shalimova V. Yu.</i> Consumer threads in development of marketing management at enterprises of public catering	41		

<i>Peshkova I. G.</i>		<i>Ivanova O. B., Khapilin A. Ph., Khapilin S. A.</i>	
Issues of increasing the communication activity of educational organizations based on the use of modern information and communication technologies	83	Perspectives of digitalization of industrial cooperation in Eurasian economic union	110
<i>Cherepovskaya N. A.</i>		<i>Stryukov M. B., Sakharova L. V., Aleksyichik T. V., Bogachiov T. V.</i>	
Prerequisites for transformation in digital economy	90	Evaluation of violations found at complex and thematic audit checks of tax authorities based on theory of fuzzy sets	118
<i>Shchemelev S. N., Kozlovskiy V. A.</i>		<i>Tsoy R. A.</i>	
Features of scientific and technical development of industry of Russian Federation	94	Review of condition of market of sugar and sugar beet	123
SECTION 3. Financial-credit relations and accounting	102	OUR AUTHORS _____	130
<i>Bogdanova R. M., Parada E. V.</i>			
Assessment of investment attractiveness of southern Russian regions in a branch section	102		

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

I. I. Afanasyeva, T. V. Tretyachenko

**PROBLEMS' ANALYSIS OF GLOBAL ECONOMY'S
TRANSPORT INFRASTRUCTURE FUNCTIONING**

Annotation

Existing problems causing a significant slowdown in Russian economy are chronic, and proposed traditional measures to address them can not provide a positive result. The key problem is that there is no efficient and effective infrastructure that meets modern requirements in terms of scale of economic activity, specifics of resources involved, impact on dynamics and structure of GDP and VMP.

Modern world economy is a dynamically developing system, which is characterized by widespread use of information technologies that stimulate global change. To become a full-fledged part of global economy, it is necessary to create an infrastructure that meets the requirements of new economy, which is developing today on the Industry 4.0 platform. Necessary condition for overcoming the territorial gap and country's entry into global economy is transport component of infrastructure complex, which makes it important to study the state and determine the conditions for development of this important sphere.

Aim of article is to develop theoretical and methodological provisions and practical recommendations to ensure the balanced development of national infrastructure for free entry of its transport component into the global transport system. The main results of study include the formation of a theoretical basis for management decision-making in process of infrastructure modernization on the basis of proactive management of its transport component, accompanied by targeted procedures for reconfiguring the structures of its facilities.

Keywords

World economy infrastructure, transport complex, innovative development model, proactive monitoring technologies, competitiveness of economy.

M. A. Akhmadov

PROGRESSIVE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEM OF REGION

Annotation

Article describes the groups of factors of sustainable growth, demonstrating the expansion of activity in the main directions of socio-economic development of region. Substantiates the role and significance of environmental factors, their dominant influence on other groups. Presents the theoretical and methodological basis for innovative development of regional economy. Substantiates the need to identify and develop scientific and technical, infrastructural and other limitations, opportunities, reserve sources of resources, ensuring the growth of innovation.

Keywords

Regional economy, innovations, progressive development, environmentally friendly technologies.

E. V. Baraulya, O. V. Ivanchenko

QUESTION OF FORMATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION CHANNELS ON BASIS OF MARKETING RESEARCH

Annotation

Article deals with formation of information and communication marketing channels based on analysis of media preferences of the target audience of exhibition center. Present the results of empirical research of consumers of exhibition services. Analysis of data obtained as result of marketing research allows to increase the efficiency of communication process between supplier and consumer of exhibition service and to involve participants and visitors of industry exhibitions in online and offline communication processes.

Keywords

Communication channel, marketing research, target audience, exhibition services.

V. I. Gissin, A. A. Timonin

APPROACHES TO ORGANIZATION OF TRANSPORT SAFETY IN NON-STANDARD SITUATIONS

Annotation

Article discusses the preparation process and main activities for organization of services of transport and logistics system with its supporting infrastructure. Organizational measures were tested using post-test matches analysis and operational transport plan, which allowed us to revise the temporary traffic management schemes on the days of 2018 FIFA World Cup matches, temporary routing work of urban passenger transport, transport and walking routes.

Keywords

Transport processes, vehicles, organization, transportation, safety, analysis, quality of transportation.

E. A. Smirnova, V. A. Nos

METHODS OF DECISION-MAKING IN TRANSPORT LOGISTICS TAKING INTO ACCOUNT THE LAW OF PROBABILITY DISTRIBUTION

Annotation

Article investigates the features of application of decision-making methods taking into account the law of probability distribution in transport logistics on example of choice of transport services provider for transportation of passengers. Construction of model and determination of decision-making criteria is based on assessment of impact of such indicators as price, level of logistics service (quality of services), number of transport units, life of company. Methods are used to determine the minimum and maximum limits of degree of influence of risk situations on the expected result: Laplace criterion, Wald criterion, Hurwitz criterion, Savage criterion.

Keywords

Transport logistics, decision-making methods, Laplace criterion, Wald criterion, Hurwitz criterion, Savage criterion.

V. Yu. Shalimova

**CONSUMER THREADS IN DEVELOPMENT OF MARKETING MANAGEMENT
AT ENTERPRISES OF PUBLIC CATERING****Annotation**

Article deals with current state of catering sector (on example of situation in Krasnodar region). Author focuses on growth of competitive struggle between organizations of public catering that offers focusing efforts on building the capabilities of system of marketing management in enterprise. In framework of improving the marketing management of studied objects, author proposes an approach to the maintenance of generated flow of consumers for sustainable operation of catering organizations.

Keywords

Consumer flow, public catering, marketing management.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

M. Ph. Afanasyeva

**PRACTICAL-ORIENTED APPROACH TO BENCHMARKING
IN SYSTEM OF HIGHER EDUCATION****Annotation**

In conditions of competition and globalization in educational space, role of inter-university cooperation in order to improve the activities of educational institution in various aspects of its work is actualized. This cooperation can be carried out by organizing a benchmarking project as a methodological tool for research and the application of best practices that contribute to integrated development of university. Article presents the rating data of universities of Russian Federation according to generally accepted criteria, identified leaders, so that they can become a reference point (example) for achieving high results by other universities and partners for benchmarking.

Keywords

Education system, benchmarking, marketing tools, higher education institution (university), competitive advantages.

V. A. Bondarenko, I. N. Efremenko, K. Ph. Mekhantseva

**ISSUES OF ADAPTATION OF FOOTBALL STADIUMS IN RUSSIA
TO CONDITIONS OF ATTRACTING INCOME IN THE PERIOD
AFTER WORLD CUP 2018****Annotation**

Article deals with adaptation of reconstructed and created for 2018 FIFA World Cup stadiums in Russia to conditions of work after its holding. The main provisions of adopted Concept of 2018 FIFA world Cup heritage are studied and various conditions for generating income for stadiums in different cities of Russia are determined. Emphasis is made on the need to take into account the experience of functioning of European football stadiums and marketing analysis of possibilities of specific sports facilities in Russia, taking into account the specifics of their localization.

Keywords

Revenue raising, sports infrastructure, stadium, services offered.

T. B. Yerokhina, T. V. Parkhomenko

**MARKETING AND LOGISTICS COMMUNICATIONS
IN PROCESS OF PRODUCT DISTRIBUTION****Annotation**

Article presents the interaction of marketing and logistics on basis of strategy of management of complex of communication technologies; characterizes the logistics way of formation and development of communication process; substantiates that any degree of saturation of market can be corrected by media tools that have the ability to change the behavior of both economic entities and end users in endless process of meeting their needs and demands.

Keywords

Logistics, marketing, media space, consumer.

V. A. Larionov

**QUESTIONS OF EVOLUTION OF CONCEPT OF MARKETING
IN HOTEL BUSINESS**

Annotation

Article analyzes the previously popular concepts of marketing management in relation to hotel enterprises and reveals the marketing concepts of hotel business management, justified for use in modern digital economy. Wishes and initiatives of consumers can be defined by means of accounting of their wishes in digital-environment. Impact of communications increases as effective to hotel enterprises to be possible at creation of expeditious feedback with target audiences. Embodiment of marketing concept of business management depends on resources, potential opportunities and valuable reference points of a certain organization. Approach reflecting long-term relationship with assessment of strategic boundaries of efficiency of carried-out communications is justified.

Keywords

Evolution, marketing management, concepts, consumer values, hotel services.

N. N. Pasmurtseva

**FORMATION OF ORGANIZATIONAL-METHODICAL MECHANISM
OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISES'S INNOVATIVE
DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF ECONOMY'S DIGITALIZATION**

Annotation

Article presents a model of organizational and methodological mechanism of strategic management of innovative development of enterprise, which meets modern trends and conditions of formation of digital economy. Developed model focuses on a comprehensive assessment of strategic innovation potential of enterprise and its «knowledge component», which combines intellectual and human potential, as well as information and communication resources of enterprise. Author formulates typical mistakes, problems and limitations arising at different stages of development and implementation of innovative strategy of enterprise development.

Keywords

Organizational and methodical mechanism, strategic management, innovative development of the enterprise, knowledge potential, digital economy.

I. G. Peshkova

ISSUES OF INCREASING THE COMMUNICATION ACTIVITY OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS BASED ON THE USE OF MODERN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Annotation

Article analyzes the importance of communication component and interaction of educational organizations with their target audiences. Author substantiates the essential role of modern information and communication technologies in this process. Emphasis is made on practice-oriented solutions involving representatives of client groups in marketing and communication interaction with University on the basis of interactive technologies network of local information stands and their connection to corporate system of CRM educational organization.

Keywords

Educational organization, marketing and communication interaction, interactive technologies, CRM, target audience, information stands.

N. A. Cherepovskaya

PREREQUISITES FOR TRANSFORMATION IN DIGITAL ECONOMY

Annotation

Transformation of Russian economy into a digital economy requires different prerequisites for application. Proper implementation of digital skills and automated big data analysis processes will depend on its ability to respond to changes in innovation management. Article presents the results of study on indicators of monitoring the development of information society in Russian Federation.

Keywords

Digital economy, information society, technological innovations, ICT sector developments.

S. N. Shchemelev, V. A. Kozlovskiy

FEATURES OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL DEVELOPMENT OF INDUSTRY OF RUSSIAN FEDERATION

Annotation

Article deals with the inherent scientific and technological development problems of industrial enterprises in Russian Federation, one of which is lack of direct long-term investments; considered a number of interrelated tasks to solve them. Stage of attracting investments is associated with high risks arising in context of underdevelopment of institution of property in Russian Federation and need to carry out reforms to ensure the real control of civil society over the law enforcement system. It considers the risks associated with high and unstable levels of bank interest rates. Tax system of Russian Federation is an important problematic factor opposing the development of project financing, and, consequently, industry. It addresses issues related to declining income level of predominant part of population, which reduces consumer demand and level of production growth. Problems of social security system are describe. It is proposed to develop a mechanism that stimulates the inflow of investments without a relative sectoral affiliation of industrial enterprises, and investments should be selectively targeted. It is emphasized that the main investments should be attracted from: state, pri-

vate funds, as well as foreign investors. Proposed to provide state guarantees for projects, in terms of immutability of certain conditions for period of these projects, noted the possibility of creating new highly efficient industries that can accumulate capital for investment growth. Proposed to continue the development of state support for entrepreneurship, as well as to control the reality of availability of state aid, given the development of various business areas.

Keywords

Industrial development, interaction of government and business structures, production.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

R. M. Bogdanova, E. V. Parada

ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF SOUTHERN RUSSIAN REGIONS IN A BRANCH SECTION

Annotation

Research of investment process in Southern Federal District by results of 2017–2018 showed the happening integration of base of investment projects worth from 300 million rubles at simultaneous reduction of their quantity from 285 to 234. Total financial amount of investment projects grew by 4,3 %. It demonstrates that after noticeable decrease in investment activity in south of Russia during 2014–2015, investment process in south of Russia gains steam. Consider category of investment attractiveness of the region in terms of two indicators defining it — volumes of the concluded investment agreements and size of the investment portfolio in quantitative and value terms. Special attention is paid on investment attractiveness of primary branches of economy which assessment also depends on volumes of the investment investments sent to the industry. Results significant changes in structure of investment portfolio of region are revealed, specific characteristics of investment process of southern Russian regions of regions are defined, factors which had an impact on emergence of positive or negative trends of development of regional investment process are analyzed.

Keywords

Regional economy, investment attractiveness, development of economy of Southern Federal District.

O. B. Ivanova, A. Ph. Khapilin, S. A. Khapilin

PERSPECTIVES OF DIGITALIZATION OF INDUSTRIAL COOPERATION IN EURASIAN ECONOMIC UNION

Annotation

Article presents an assessment of level and potential for cooperation in industry of EAEU. Role of digital economy in development of industrial production is defined. Directions of strengthening cooperation ties between the industrial complexes of EAEU member states using the opportunities of digital economy and significant factors to stimulate the necessary organizational and management innovations have been identified.

Keywords

Eurasian Economic Union, industrial cooperation, industrial policy, digital economy, information and communication technologies.

*M. B. Stryukov, L. V. Sakharova,
T. V. Alekseychik, T. V. Bogachiov*

EVALUATION OF VIOLATIONS FOUND AT COMPLEX AND THEMATIC AUDIT CHECKS OF TAX AUTHORITIES BASED ON THEORY OF FUZZY SETS

Annotation

For adoption of justified management decisions at various levels of management of tax authorities it is necessary to reveal reserves on mobilization in budgetary system of tax income and other obligatory payments, to define disproportions in work of tax authorities and a way of their elimination, to develop the priority directions of their development. Method is proposed for evaluating the work of Federal Tax Service departments during their audits, taking into account the importance of each activity and the systematic errors for each indicator of direction using methods based on theory of fuzzy sets.

Keywords

Fuzzy set theory, fuzzy multi-level classifier, performance analysis of organizations and institutions, audits of tax authorities.

R. A. Tsoy

REVIEW OF CONDITION OF MARKET OF SUGAR AND SUGAR BEET

Annotation

Article presents a study of competitive environment and state of sugar market and sugar industry in Russian Federation in the period 2016–2018. Sugar market is characterized by moderate level of concentration. Trends of the main indicators of sugar production were revealed: stabilization of areas of sugar beet crops, increase in yield, increase in sugar production, concentration of sugar factories in agro-industrial groups; as well as the main problems of development of sugar market and sugar industry: excess of sugar production over consumption, high cost of product and uncompetitive exports.

Keywords

Competitive environment, sugar industry, overproduction.

НАШИ АВТОРЫ

Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»

№ 3 (67), СЕНТЯБРЬ, 2019

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Афанасьева И. И. — д. э. н., профессор кафедры мировой политики и глобализации ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ira5986@bk.ru.

Ахмадов М. А. — ст. преподаватель кафедры региональной экономики, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова.

Барауля Е. В. — к. э. н., доцент кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: baraulyaev@yandex.ru.

Гиссин В. И. — д. э. н., профессор кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: givi41@mail.ru.

Иванченко О. В. — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

E-mail: iovkmr@mail.ru.

Нос В. А. — д. э. н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок, Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

E-mail: nosvik@yandex.ru.

Смирнова Е. А. — д. э. н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок, Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

E-mail: smirnova-ea@list.ru.

Тимонин А. А. — к. э. н., заведующий сектором безопасности дорожного движения Министерства транспорта Ростовской области.

E-mail: phdtimonin@gmail.com.

Третьяченко Т. В. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Шалимова В. Ю. — соискатель кафедры маркетинга и торгового дела Кубанского государственного университета.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Афанасьева М. Ф. — ст. преподаватель кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: mary552@mail.ru.

Бондаренко В. А. — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: b14v@yandex.ru.

Ерохина Т. Б. — д. э. н., профессор кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Ефременко И. Н. — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансового мониторинга и финансовых рынков ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: efremenko@yandex.ru.

Козловский В. А. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: dinvest1@mail.ru.

Ларионов В. А. — к. э. н., соискатель кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Механцева К. Ф. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: mehantseva.karina@mail.ru.

Пархоменко Т. В. — д. э. н., профессор кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Пасмурцева Н. Н. — к. э. н., доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

E-mail: pnn-kufeu@yandex.ru.

Пешкова И. Г. — соискатель кафедры маркетинга и торгового дела, Кубанский государственный университет.

Череповская Н. А. — к. э. н., доцент департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

E-mail: Cherepovskaya777@yandex.ru.

Щемелев С. Н. — д. э. н., профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: sshchemelev@gmail.com.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Алексейчик Т. В. — к. э. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: alekseychik48@mail.ru.

Богачёв Т. В. — к. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: bogachev73@yandex.ru.

Богданова Р. М. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: raisa.m1975@mail.ru.

Иванова О. Б. — д. э. н., профессор кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: sovet2-1@rsue.ru.

Парада Е. В. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: hicrhodus@mail.ru.

Сахарова Л. В. — д. ф.-м. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: l_sakharova@mail.ru.

Стрюков М. Б. — д. ф.-м. н., доцент, зав. кафедрой фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: mstryukov@mail.ru.

Хапилин А. Ф. — к. г.-м. н., доцент кафедры международной торговли и таможенного дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Хапилин С. А. — д. э. н., профессор кафедры международной торговли и таможенного дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: khapilin@mail.ru.

Цой Р. А. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: rcoj@mail.ru.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)**

16+

№ 3 (67), СЕНТЯБРЬ, 2019

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

**Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

Свидетельство о регистрации

ПИ № ФС77–76371 от 02.08.2019

выдано Федеральная служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций

Учредитель

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.

Тел. (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя

Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

**РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ШМЫГЛЯ Э. В.
КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКИМОВА Л. И.**

Изд. № 119/3455. Подписано в печать 21.08.2019. Дата выхода в свет 30.08.2019.

Объем 10,0 уч.-изд. л., 17,0 усл. печ. л.

Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура «Times New Roman».

Заказ № 200. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано

в ИПК РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**

16+

№ 3 (67), SEPTEMBER, 2019

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

Editor-in-Chief

ALBEKOV ADAM UMAROVICH

Deputy Editor-in-Chief

VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA

Executive Secretary

PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA

Certificate on registration

ПИ № ФС77–76371 from 02.08.2019

is granted by Federal service for supervision of communications,
information technology and mass media

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY SHMYGLYA E. V.

COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.

ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.

Ed. № 119/3455. Signed in print 21.08.2019. Date of print 30.08.2019.

Volume of accounting and publishing sheets 10,0, conditionally printed sheets 17,0.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font «Times New Roman».

Order № 200. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com