

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)
№ 3 (71), СЕНТЯБРЬ, 2020**

V E S T N I K

**OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 3 (71), SEPTEMBER, 2020**

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2020**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 3 (71), СЕНТЯБРЬ, 2020

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 3 (71), 2020

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77-76371.

Подписной индекс 94061 (на год)
в каталоге «Пресса России»
или на сайте www.arpk.org

Международный стандартный номер
серийного издания:
ISSN 1991-0533

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2020

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор

Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор

Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент

Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 3 (71), SEPTEMBER, 2020

Scientifically-practical journal.

First published in 1996.

Periodical — 4 issues per year.

№ 3 (71), 2020

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Edition is registered in Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Index 94061 (for one year)
in catalog «The Russian Press»
or online at www.arpk.org

International Standard Serial Number:
ISSN 1991–0533

Publishing address of the journal:

344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2020

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics,
associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

- Де Ла Роберти Катерин Сарландин** — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета управления и экономики предприятия Парижского университета Сорбонны Пантеона I, г. Париж, Франция.
- Ханаппи Харди** — д. э. н., профессор экономического факультета Венского технического университета, г. Вена, Австрия.
- Глушек Ярослав** — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно, Чешская Республика.
- Таше Иллэана** — д. э. н., профессор факультета экономических наук Трансильванского университета, г. Брашов, Румыния.
- Рупейка-Апога Рамона** — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, г. Рига, Латвия.
- Таласинос Элифтериос Яннис** — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор экономического факультета Университета Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, JEBA & JMTEI, г. Пирей, Греция.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Боев Василий Юрьевич** — к. э. н., доцент, проректор по учебной работе, зав. кафедрой экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.
- Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, зав. кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Полуботко Анна Александровна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL

- De La Robertie Catherine Sarlandie** — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.
- Hanappi Hardy** — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.
- Hlušek Jaroslav** — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.
- Tache Ileana** — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.
- Rupeika-Apoga Ramona** — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.
- Thalassinos Eleftherios Ioannis** — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEB & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.

EDITORIAL COUNCIL

- Boev Vasiliy Yuryevich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Vice-rector for academic affairs, head of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Bondarenko Victoria Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of marketing and advertising department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor Anatolyevich** — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Mekhantseva Karina Pheliksovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana Sergeevna** — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Polubotko Anna Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich** — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, научный руководитель Центра научных исследований «Инструментальные, математические и интеллектуальные средства в экономике» Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону.
- Брелик Агнешка** — д. э. н., экономический факультет Западно-померанского технологического университета, г. Щецин, Польша.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вертакова Юлия Владимировна** — д. э. н., профессор, зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Димитриади Николай Ахиллесович** — д. э. н., д. м. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — к. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Scientific Director of Research Centre «Instrumental, mathematical and intellectual means in Economics» of Southern Federal University, Rostov-on-Don.
- Brelik Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, head of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor of department of general and strategic management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Deputy Minister of Economic Development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)
№ 3 (71), СЕНТЯБРЬ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами _____ 12

- Афанасьева И. И., Сазонова О. М.*
Концептуально-практические
аспекты исследования
особенностей взаимоотношений
России и Европейского Союза _____ 12
- Карпова Н. В.*
Смарт-сити как воплощение
экоинновационной парадигмы
устойчивого городского
развития _____ 17
- Ларионова К. А., Пархоменко Т. В.*
Выбор приоритетного рынка
в отраслях ЕАЭС при реализации
внешнеэкономических
наднациональных интересов _____ 23
- Миргородская О. Н., Иванченко О. В.*
Программы реферального
рекрутинга в построении
успешного HR-бренда компании _____ 30
- Палант А. Я., Назаренко Г. В.*
Направления развития
валютной интеграции в ЕАЭС
в условиях цифровизации
мировой экономики _____ 39
- Поляков В. В.*
Оценка экосистемных услуг
и использование ее результатов:
теоретические и практические
аспекты _____ 46

- Сухорукова И. В., Фомин Г. П.,
Максимов Д. А.*
Композиция методов
в многокритериальной
оптимизации по формированию
ассортимента продукции _____ 52

- Халын В. Г.*
Разработка автоматической
системы управления
складским логистическим
транзитным комплексом
на базе применения
искусственного
интеллекта _____ 61

РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство _____ 70

- Гиссин В. И.*
Совершенствование процессов
с целью снижения потерь,
возникающих в рамках
жизненного цикла продукции _____ 70
- Гузенко А. В., Гузенко Н. В.*
Оптимизация материальных
потоков в транспортно-
складских процессах _____ 77
- Ерохина Т. Б., Гринченко К. В.*
Перетекание интегрированных
маркетинговых и омниканальных
коммуникаций _____ 85

Добавлено примечание ((ВН1)): Исправлена фамилия на
Дебесай

Мартыненко О. В. Вопросы маркетингового управления и обоснования модели комплекса маркетинга промышленного предприятия в клиентоориентированной экономике	90	Добролежа Е. В., Рябченко А. А. Пути повышения эффективности функционирования механизма финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации	134
Половян А. В., Уткина Л. А. Методика оценивания результативности корпоративной системы менеджмента	98	Дубкова В. Б. Производительность труда и налогообложение прибыли предприятий	141
Рамазанов Р. А. Взаимосвязь логистики и маркетинга в финансовой среде экосистем	105	Иванова О. Б., Костоглодова Е. Д., Прокопенко И. Г. Проблемы обеспечения устойчивости бюджетной системы Российской Федерации в условиях экономической неопределенности	150
Романишина Т. С. Вопросы конструирования национального бренда	110	Коликова Е. М. Определение конкурентоспособности банков на мировом рынке: сущность, генезис, факторы	158
Хачатурян Н. Р. Маркетинговый аспект оценки клиентоориентированности высших учебных заведений на локальном рынке образовательных услуг	118	Кулецаев А. Л., Марчук Н. А. Анализ объемов производства овощных культур в Ивановской, Владимирской и Ярославской областях	168
РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет	124	Третьяченко Т. В., Пивоварова Г. Б. Эластичность спроса на современном этапе развития российского рынка жилой недвижимости	175
Вовченко Н. Г., Сопченко А. А. Меры финансово-бюджетной политики в условиях вспышки пандемии COVID-19	124	НАШИ АВТОРЫ	182

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 3 (71), SEPTEMBER, 2020

CONTENT

SECTION 1. Management of economic systems _____	12	<i>Sukhorukova I. V., Fomin G. P., Maksimov D. A.</i> Composition of methods in multi-criteria optimization for the formation of optimal product range	52
<i>Afanasyeva I. I., Sazonova O. M.</i> Conceptual and practical aspects of studying the peculiarities of relations between Russia and European Union	12	<i>Khalyn V. G.</i> Development of automatic control system for warehouse logistics transit complex based on the application of artificial intelligence	61
<i>Karpova N. V.</i> Smart city as embodiment of eco-innovation paradigm of sustainable urban development	17		
<i>Larionova K. A., Parkhomenko T. V.</i> Selection of priority market in the sectors of EAEU in implementation of foreign economic supranational interest	23	SECTION 2. Economics and business _____	70
<i>Mirgorodskaya O. N., Ivanchenko O. V.</i> Referral recruitment programs in building a successful HR-brand of company	30	<i>Gissin V. I.</i> Process improvements to reduce product life cycle losses	70
<i>Palant A. Ya., Nazarenko G. V.</i> Directions for development of currency integration in EAEU in conditions of digitalization of world economy	39	<i>Guzenko A. V., Guzenko N. V.</i> Optimization of material flows in transport and warehouse processes	77
<i>Polyakov V. V.</i> Assessment of ecosystem services and use of its results: theoretical and practical aspects	46	<i>Erokhina T. B., Grinchenko K. V.</i> Blend of integrated marketing and omni-channel communications	85
		<i>Martynenko O. V.</i> Questions of marketing management and justification of model of industrial enterprise marketing complex in a client-oriented economy	90

<i>Polovyan A. V., Utkina L. A.</i> Methodology for evaluating the performance of corporate management system	98	<i>Dubkova V. B.</i> Labor productivity and enterprise profit taxation	141
<i>Ramazanov R. A.</i> Interrelation between logistics and marketing in financial ecosystem environment	105	<i>Ivanova O. B., Kostoglodova E. D., Prokopenko I. G.</i> Problems of ensuring the sustainability of budget system of Russian Federation in conditions of economic uncertainty	150
<i>Romanishina T. S.</i> Questions of designing a national brand	110	<i>Kolikova E. M.</i> Determining the competitiveness of banks in the world market: essence, genesis, factors	158
<i>Khachatryan N. R.</i> Marketing aspect of a client-oriented assessment of higher education institutions on local market of educational services	118	<i>Kulentsan A. L., Marchuk N. A.</i> Analysis of production volumes of vegetable crops in Ivanovo, Vladimir and Yaroslavl regions	168
SECTION 3. Financial-credit relations and accounting	124	<i>Tretyachenko T. V., Pivovarova G. B.</i> Elasticity of demand at the current stage of development of Russian residential real estate market	175
<i>Vovchenko N. G., Sopchenko A. A.</i> Financial and budgetary policy measures in COVID-19 pandemic outbreak	124	OUR AUTHORS	182
<i>Dobrolezha E. V., Ryabchenko A. A.</i> Ways to improve the effectiveness of financial and credit support mechanism for small and medium-sized businesses in Russian Federation	134		

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

I. I. Afanasyeva, O. M. Sazonova

**CONCEPTUAL AND PRACTICAL ASPECTS
OF STUDYING THE PECULIARITIES OF RELATIONS
BETWEEN RUSSIA AND EUROPEAN UNION**

Annotation

In the first half of XXI century, Russia and European Union (EU) became one of the most influential global players, expanding their relations in various spheres: economy, politics, culture, education, science, etc. Relations with European Union occupy a special place in the formation of Russia's external relations system. Formal starting point of mutually beneficial relations between Russia and EU was Agreement on trade, commercial and economic cooperation, signed by Soviet Russia in 1989, which evolved into partnership and cooperation Agreement (PCA) after the collapse of USSR, and became a legally binding regulatory element in expansion and strengthening of relations between Russia and EU, which also depended on a fairly wide range of internal and external factors.

In modern conditions, Russian relations with EU are characterized by contradictions and are in a state of crisis, aggravated by differences in political views and fierce competition in economic sphere.

Article examines the conceptual basis of international economic and political relations, theoretical and methodological aspects of historical development of Russia and EU. Empirical analysis of evolution of cooperation between these global actors in the world economic system is carried out.

Keywords

European Union, Russian economy, partnership and cooperation agreement, international trade, restrictive sanctions.

N. V. Karpova

**SMART CITY AS EMBODIMENT OF ECO-INNOVATION
PARADIGM OF SUSTAINABLE URBAN DEVELOPMENT**

Annotation

Article deals with experience of practical implementation of concept of smart city as embodiment of eco-innovation paradigm of sustainable urban development, where smart city is connected with a single urban system of smart devices, as well as a complex of relationships between enterprises, government bodies, science and city residents.

Keywords

Smart city, smart city, sustainable development, environment, life activity, costs of environmental innovation.

K. A. Larionova, T. V. Parkhomenko

SELECTION OF PRIORITY MARKET IN THE SECTORS OF EAEU IN IMPLEMENTATION OF FOREIGN ECONOMIC SUPRANATIONAL INTERESTS

Annotation

Article is a continuation of scientific research begun in the article «Foreign economic supranational interests in the sectors of the EAEU: a method for choosing a priority market», published in the previous issue. Realization of national and supranational interests seems to be relevant in context of Eurasian Economic Union (EAEU) transition from the organizational phase to concept of uniform conditions for functioning of specified markets. Prioritization of industry markets includes the justification of algorithm and a set of criteria proposal by which readiness and potential of integration supranational interests can be assessed.

Based on the 2010–2018, strategic importance of agro-food sector of EAEU member states has been proved on basis of sector's shares in GDP (PPP) and employed workers. Criteria for assessing the role of foreign economic unit of agro-food sector have been developed and a trend towards the identity of its foreign economic role has been established, which is the basis for creation of a unified agrarian policy and the producers' interests harmonization. Implementation of EAEU pilot project «joint produced products» in agrarian sphere of Union State is proposed.

Keywords

Foreign economic interests, EAEU, agro-food sector, industry, priority market, export and import of food.

O. N. Mirgorodskaya, O. V. Ivanchenko

REFERRAL RECRUITMENT PROGRAMS IN BUILDING A SUCCESSFUL HR-BRAND OF COMPANY

Annotation

Purpose of this article is to consider the main issues of recruitment based on the method of referral recruitment. A separate task is to conduct a detailed analysis of practice of using referral recruitment programs by Russian companies. As the results achieved, we can record a conclusion about the activation of distribution of referral recruiting programs in Russian market as a key marketing tool for attracting staff, increasing employee loyalty and strengthening the employer's brand.

Keywords

Referral recruitment, referral recruitment programs, internal referral program, external referral program, vacancy, staff marketing, HR-brand, recruitment, staff loyalty.

A. Ya. Palant, G. V. Nazarenko

DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT OF CURRENCY INTEGRATION IN EAEU IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF WORLD ECONOMY

Annotation

Article is devoted to development of currency integration in Eurasian Economic Union, taking into account the digital transformation of world economy. Degree of participation of

EAEU member states in mutual trade turnover is considered, the role and importance of Russian Federation in it are highlighted. Authors have identified the main scenarios for development of currency integration in EAEU. Active development of advanced digital technologies and widespread introduction of blockchain-technology, recognition by a number of countries of cryptocurrency as a legal means of payment actualizes the issues of creating a single supranational digital currency of EAEU, launch of which was scheduled for 2020, but was postponed until 2025. Authors proposed the creation of a single digital currency space with following structural elements: digital supranational unit of account, emission and clearing centers, currency exchange, interstate financial regulator, which will speed up integration processes and become a transitional phase between the economic and monetary Union.

Keywords

Currency integration, EAEU, single currency, digital currency, digitalization, blockchain-technology.

V. V. Polyakov

**ASSESSMENT OF ECOSYSTEM SERVICES AND USE OF ITS RESULTS:
THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS**

Annotation

Article considers the essential content of important element of natural capital «ecosystem service», as well as the features of methodological approaches assessing their value. It is emphasized that the choice of assessment methods should be oriented towards the possibility of using its results in formation of ecosystem services markets and charging fees.

Keywords

Natural capital, ecosystem services, ecological and economic assessment, paid nature management, state regulation.

I. V. Sukhorukova, G. P. Fomin, D. A. Maksimov

**COMPOSITION OF METHODS IN MULTI-CRITERIA OPTIMIZATION
FOR THE FORMATION OF PRODUCT RANGE**

Annotation

Subject of article is the mechanisms for the formation of optimal assortment of manufactured, purchased or sold products by various enterprises, both manufacturing and trading. The huge costs of storing products of various kinds were fixed, but at the same time, absence of goods in demand in offered assortment, even those belonging to the same group. Therefore, purpose of this study is to combine various mathematical methods in composition with multicriteria optimization methods for the formation of an optimal product range. Relevance of this study is due to practical need to select the optimal assortment that satisfies many conflicting restrictions and criteria. In this regard, it became necessary to develop a technique that allows you to find many solutions, each of which surpasses the rest of solutions in at least one parameter. From an economic point of view, we are considering not one objective function, but constructing several objective functions, each of which has an optimal solution for its own values of independent variables. Such optimization problems always arise in various fields of human activity, since all of them are nevertheless multi-criteria in nature. At the same time, finding the optimal solution allows you to achieve savings not only in cash and material resources, but also on other hand, significantly reduce production time and waste. To solve this problem, there are various optimization methods, each of which has both advantages and disadvantages. In this regard, there arises a research task to use the advantages and eliminate the disadvantages in

form of composition of methods in multi-criteria optimization. Here we consider an example of using the proposed composition of methods in solving the difficult problem of choosing a car brand in the car market. As a result, methodology was developed for the formation of optimal product range with the identification of economic risks, which allows the proposed algorithm to be used both in the manufacturing sector and in trade enterprises.

Keywords

Choice, optimality, multi-criteria, hierarchy method, objective function, optimal assortment, economic risks.

V. G. Khalyn

**DEVELOPMENT OF AUTOMATIC CONTROL SYSTEM
FOR WAREHOUSE LOGISTICS TRANSIT COMPLEX BASED
ON THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

Annotation

Article presents the results of innovative developments on the use of technologies for automatic control of intra-stocked technical support, highlights the results of creation of artificial intelligence, which accumulates all the assignments that are in a waiting list, and then distributes them independently and issues them to the technical equipment, considered the implementation of results of scientific research and technical solutions in practice of logistics activities.

Keywords

Warehousing logistics, innovations, development.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

*V. I. Gissin***PROCESS IMPROVEMENTS TO REDUCE PRODUCT LIFE CYCLE LOSSES****Annotation**

Article discusses the losses arising during the stages of product life cycle, which can lead to decrease in level of quality and increase in costs. Categories of losses arising in processes during the production of products or services are considered. It is shown that a significant role of occurrence of losses takes place through the fault of employees of organization participating in its processes. Various examples of occurrence of losses in production processes are considered and conclusion is made about dominant role of occurrence of losses with participation of human resources. Methods and tools used to identify the causes of losses are described. Research results can be applied in practice in order to identify the causes of losses in production of products.

Keywords

Losses, types, quality, life cycle, causes, assessment.

*A. V. Guzenko, N. V. Guzenko***OPTIMIZATION OF MATERIAL FLOWS
IN TRANSPORT AND WAREHOUSE PROCESSES****Annotation**

Article deals with the optimization of internal storage space and impact of this process on corresponding transport and logistics procedures. When designing and assessing the performance of platform for delivery of goods, it is necessary to take into account not only the possible economic result, but also the technological capacities and limitations to achieve this result. In the conditions of dynamic movement of material flow, rationality and optimal use of warehouse space and available resources becomes one of the most important tasks. Application of direct flow principle will ensure the alignment of movement of material flow during the organization of shipments and will influence the related processes.

Analysis and calculation of optimization of order picking processes based on construction of Gantt chart, taking into account the customer gaps, platform's resource constraints, customers' gaps and bringing the material flow at the «last mile» stage. Authors provided the comparison of the key parameters of work before and after changes in movement of material flow and carried out the calculation of economic efficiency from introduction of a new scheme of internal logistics.

Keywords

Optimization, streaming processes, direct flow principle.

T. B. Erokhina, K. V. Grinchenko

BLEND OF INTEGRATED MARKETING AND OMNI-CHANNEL COMMUNICATIONS

Annotation

Article is devoted to the process of flow of integrated marketing communications and omni-channel communications into each other, through the introduction of a characteristic tool for impact of each system. Characteristic features of integrated and omni-channel approach are analyzed and described. The main means of IMC and omni-channel communications are highlighted.

Keywords

Integrated marketing communications (IMC), omni-channel communications, tools.

O. V. Martynenko

QUESTIONS OF MARKETING MANAGEMENT AND JUSTIFICATION OF MODEL OF INDUSTRIAL ENTERPRISE MARKETING COMPLEX IN A CLIENT-ORIENTED ECONOMY

Annotation

Article explores the role of marketing management and priority of choosing a marketing complex model in a modern client-oriented economy for industrial enterprises. It is proved that business management based on marketing principles and choice of appropriate customer-oriented behavior model of marketing complex contributes to the long-term success of industrial enterprise when interacting with consumers. Author determined that marketing complex in form of «4C» model largely reflects the orientation of industrial enterprise to customer-oriented work within framework of focusing on long-term interaction with consumer.

Keywords

Marketing management, marketing management, marketing complex, customer orientation.

A. V. Polovyan, L. A. Utkina

METHODOLOGY FOR EVALUATING THE PERFORMANCE OF CORPORATE MANAGEMENT SYSTEM

Annotation

Article is devoted to the problem of evaluating the performance of corporate management systems in accordance with international standards. Methodology for performance of corporate management systems is based on a qualimetric assessment and monitoring of each process. Expert evaluation method allows you to determine the weighting coefficients of criteria of performance of each process. In each division of enterprise, estimated characteristics of processes are identified — criteria of performance. Based on the monitoring of processes, numerical value of performance of the current management system of unit, and corporate system as a whole for enterprise, is determined. One of the steps in evaluating of performance is development of process control cards. In relation to the current value of performance to the previous one, a conclusion is drawn about improvement (deterioration) of functioning of corporate system. Evaluation results are recorded in Performance Evaluation Protocol and enable management to promptly implement improvement measures. Article presents a methodology developed by authors for evaluating of performance of corporate management system.

Keywords

Corporate management system, monitoring, performance, processes, expert evaluation, criteria of performance, improvement coefficient.

R. A. Ramazanov

**INTERRELATION BETWEEN LOGISTICS AND MARKETING
IN FINANCIAL ECOSYSTEM ENVIRONMENT****Annotation**

Article describes the ecosystem approach, presents the relationship between logistics and marketing in development of ecosystem approach in activities of current financial institutions, reveals the development of electronic technologies and digitalization of communication environment, and identifies innovative opportunities for development of logistics mechanisms in the framework of communication activity.

Keywords

Logistics, marketing, innovations, development.

T. S. Romanishina

QUESTIONS OF DESIGNING A NATIONAL BRAND**Annotation**

In article objectifies the relevance of constructing a national brand, which is associated with increasing competition between countries in the world market due to the phenomenon of globalization. It is argued that international ratings of countries implemented by authoritative international organizations in various areas affect the image of countries and perception of their national brand by target audiences. It is proved that the constructed brand for Russia should be based on real achievements for effect in the long term, focus on the real development of the domestic market and domestic audience, combining this activity with marketing efforts to represent the national brand in foreign market.

Keywords

Brand, branding, national brand, «soft power», international ratings, global competition.

N. R. Khachatryan

**MARKETING ASPECT OF A CLIENT-ORIENTED ASSESSMENT
OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS ON LOCAL MARKET
OF EDUCATIONAL SERVICES****Annotation**

In modern conditions of development of higher education, requirements of the world market of educational services and labor market, it becomes relevant to consider the client-oriented nature of educational institutions. It is rather difficult to assess the customer orientation of universities, but from marketing point of view, one can single out the main criteria for this assessment and, on the basis of this, develop a construct for a single university, aimed at comparing it among similar universities according to preferences of target audiences. Goal is to highlight

the marketing criteria for assessing the customer orientation of university on the local market of educational services as a result of study of target audiences. Tasks include determining what assessment criteria will present a portrait of target audience of university, how marketing contributes to the analysis of real situation and needs of target audiences in higher education and how to conduct research in order to professionally generalize and structure the results, using them in further activities of local university. Online toolkit was used, results were discussed collegially among the faculty of local university.

Keywords

Customer orientation of the university, marketing aspect of assessment, target audiences, assessment criteria.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

N. G. Vovchenko, A. A. Sopchenko

FINANCIAL AND BUDGETARY POLICY MEASURES IN COVID-19 PANDEMIC OUTBREAK

Annotation

Article provides an overview of financial and budgetary policy measures with an emphasis on international experience of developed countries in improving the institutional framework for supporting the economy in the context of rapidly developing pandemic crisis. Forecasts for development of the world and Russian economies are analyzed, and channels of influence of COVID-19 on the global economic architecture and budgetary policies of states are identified. Based on the analytical data presented in the article, a set of measures in the field of public finance management in order to prevent budgetary risks is proposed.

Keywords

Fiscal policy, financial instability, channels of influence of COVID-19, anti-crisis measures, public financial management, the world economy.

E. V. Dobrolezha, A. A. Ryabchenko

WAYS TO IMPROVE THE EFFECTIVENESS OF FINANCIAL AND CREDIT SUPPORT MECHANISM FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIAN FEDERATION

Annotation

Article forms conceptual proposals for improving the effectiveness of the mechanism of financial and credit support for small and medium-sized businesses to create favorable financial conditions for their development in the Russian Federation. The author substantiates the need for a set of measures to improve approaches to providing state financial and credit support to small and medium-sized businesses for the qualitative development of this sector.

Keywords

Financial and credit support for small and medium-sized businesses in the Russian Federation, state support, improvement mechanisms.

V. B. Dubkova

LABOR PRODUCTIVITY AND ENTERPRISE PROFIT TAXATION

Annotation

In article it is considered the results of research the problem of improvement of enterprise profit taxation and ways of its solution. States necessity consideration the inherent connection

of level of tax profit with level of production efficiency. Value increase of labor productivity in increase the taxable profit is proved. Search identified reserves of productivity growth induced income tax mechanism. Results of factor economic analysis of inside communication of production surplus of cost with parts of advancing capital are reflected. This enabled to reasons operation mechanism of differentiated method of tax profit enterprises as constructing stabilizer of economy and economic growth to choice the standard of surplus value, standard of profit, structure of capital, interconnected between this and with labor productivity, indicators of differentiation of branch enterprises in groups. Conduct a comprehensive evaluation of efficiency of enterprise profit taxation on the basis of indicator of labor productivity is proposed. Classification matrix on the basis of a system of indicators — signs and criteria is considered by industry groups, defining the level of rates for each of them based on algorithm in conjunction with level of production efficiency for 2016 year.

Keywords

Tax profit, regulatory function, tax rate, differentiated method, effectiveness of profit taxation, labor productivity.

O. B. Ivanova, E. D. Kostoglodova, I. G. Prokopenko

**PROBLEMS OF ENSURING THE SUSTAINABILITY OF BUDGET SYSTEM
OF RUSSIAN FEDERATION IN CONDITIONS OF ECONOMIC UNCERTAINTY**

Annotation

Article substantiates the need to ensure the long-term sustainability of the country's budget system as one of the most important prerequisites for maintaining macroeconomic stability in the face of high economic uncertainty caused by the coronavirus pandemic. The substantive characteristic of budget sustainability is revealed. It is concluded that the problem of sustainability of budgets of the budgetary system in conditions of limited financial resources requires a comprehensive-systematic approach to the development of an effective fiscal toolkit aimed at overcoming the consequences of the coronavirus pandemic in the context of the implementation of national goals in Russia.

Keywords

Budgetary federalism, budgetary stability, budgetary and tax instruments, economic uncertainty.

E. M. Kolikova

**DETERMINING THE COMPETITIVENESS OF BANKS
IN THE WORLD MARKET: ESSENCE, GENESIS, FACTORS**

Annotation

Article is devoted to the definition of essence of banks' competitiveness in global financial services market, followed by the disclosure of its Genesis and factors that form it. Attention is focused on such categories as banking competition, implementation of competition functions in the banking sector, forms and types of banking competition, and the competitiveness of a commercial Bank. Research was based on General research methods, including content analysis and retrospective analysis. Author's vision of Central definitions, such as «banking sector», «Bank competitiveness», etc., is based on the construction of structural and logical schemes, transition from General to particular. Systematization of forms and types of competition in

banking sector is carried out depending on the degree of concentration of subjects, level of monopolization, and subject area. External and internal factors of competitiveness of banking system at international level are highlighted. It is determined that competitiveness of a banking product or service is their compliance with price and quality characteristics in comparison with offered competitors, or their superiority. It was shown, that these main characteristics affect Bank's competitive position, but do not determine it: it is possible to have competitive banking products and services, but due to international sectoral banking sanctions, not be able to implement them. Obtained conclusions can be used in development of a set of measures aimed at maintaining and ensuring the competitiveness of Russian banks in process of integrating their activities into realities of global financial market. Extended interpretation of subject competition in banking sector depending on segment of banking market is proposed. Essential content and significance of external and internal factors that determine the competitiveness of the banking system are revealed. In this case, internal factors are divided as internal in relation to the Bank as a whole, and in relation to individual banking products and services.

Keywords

Competition, competitive environment, banking competition, forms and types of competition, commercial Bank competitiveness, commercial Bank competitiveness factors

A. L. Kulentsan, N. A. Marchuk

ANALYSIS OF PRODUCTION VOLUMES OF VEGETABLE CROPS IN IVANOVO, VLADIMIR AND YAROSLAVL REGIONS

Annotation

Article examines the results of studies of changes in the gross vegetable harvest in agricultural organizations and farms of Ivanovo, Vladimir and Yaroslavl regions. Purpose of the work was to look for the dependence of production volumes of vegetable crops in the areas under consideration on factors such as introduction of mineral and organic fertilizers, sown areas and crop yields. The made analysis allowed to construct the regression equations which describe interrelation between production of vegetable products and productivity, acreage and also introduction of organic and mineral fertilizers in Russian Federation for the explored areas. Quantitative assessment of this analysis indicates that the closest link between the volume of vegetable production and the factors under consideration is observed in the Yaroslavl region. The calculated values of the determination coefficient for Vladimir region showed that 88,3 % of the variability in gross vegetable harvest from the introduction of mine fertilizers, sown areas of vegetables, vegetable yields were explained by regression, and 11,7 by the influence of other factors. Also in this article, the forecast of distribution of gross vegetable harvest in the areas under consideration for 2020 was made and the average error of predicted data was calculated.

Keywords

Agriculture, vegetable crops, Ivanovo region, Vladimir region, Yaroslavl region, residual dispersion, correlation analysis.

T. V. Tretyachenko, G. B. Pivovarova

ELASTICITY OF DEMAND AT THE CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET

Annotation

Article discusses the need to analyze the residential real estate market as an element of national economy system. Definitions of supply and demand in the real estate market are given. Based on the calculation of coefficient of price elasticity of demand at the current stage of market development, influence of increase in price on dynamics of sales is shown. It is concluded that in order to achieve the goal set in national project «Housing and Urban Environment», it is necessary not only to increase the commissioning of housing, but also to ensure its availability by reducing the supply price.

Keywords

Residential real estate market, demand, supply, elasticity of demand, price of 1 sq.m., coefficient of elasticity.

НАШИ АВТОРЫ

**Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»**

№ 3 (71), СЕНТЯБРЬ, 2020

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Афанасьева И. И. — д. э. н., профессор кафедры мировой политики и глобализации ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ira5986@bk.ru.

Иванченко О. В. — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: iovkmr@mail.ru.

Карпова Н. В. — к. э. н., доцент Новочеркасского инженерно-мелиоративного института имени А. К. Кортунова ФГБОУ ВО «Донской ГАУ».

E-mail: karovnadezhda@yandex.ru.

Ларионова К. А. — д. э. н., доцент кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Максимов Д. А. — к. э. н., доцент кафедры математических методов в экономике ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: joni@mail.ru.

Миргородская О. Н. — к. э. н., доцент, доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: olyana_mon@mail.ru.

Назаренко Г. В. — к. э. н., преподаватель Финансово-экономического колледжа ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ngv@inbox.ru.

Палант А. Я. — аспирант кафедры мировой экономики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Пархоменко Т. В. — д. э. н., профессор кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Поляков В. В. — к. э. н., доцент кафедры экономики природопользования и кадастра ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».

E-mail: polakoww@rambler.ru.

Сазонова О. М. — к. э. н., доцент, зам. директора ООО «Новый проект».

Сухорукова И. В. — д. э. н., профессор кафедры высшей математики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: suhorukova@yandex.ru.

Фомин Г. П. — к. т. н., профессор кафедры математических методов в экономике ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: gpfomin@mail.ru.

Халын В. Г. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: v.khalyn@mail.ru.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Гиссин В. И. — д. э. н., профессор кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: givi41@mail.ru.

Гринченко К. В. — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Гузенко А. В. — к. э. н., доцент, доцент кафедры логистики и управления транспортными системами ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», заместитель управляющего торговым центром № 82 в г. Ростове-на-Дону ООО «Метро Кэш энд Керри».

E-mail: mavriktana@mail.ru.

Гузенко Н. В. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Ерохина Т. Б. — д. э. н., профессор кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Мартыненко О. В. — к. э. н., доцент кафедры менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института (филиал) АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации».

Половян А. В. — д. э. н., доцент кафедры менеджмента ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

E-mail: utkina-1@mail.ua.

Рамазанов Р. А. — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Романишина Т. С. — к. э. н., доцент института сервисных технологий ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», докторант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Уткина Л. А. — аспирант кафедры менеджмента ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

E-mail: utkina-1@mail.ua.

Хачатурян Н. Р. — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: narinehachaturyan@mail.ru.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Вовченко Н. Г. — д. э. н., профессор, проректор по научной работе и инновациям ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Дубкова В. Б. — к. э. н., доцент.

E-mail: nako@bk.ru.

Добролежа Е. В. — д. э. н., профессор кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: dobroleja.elena@yandex.ru.

Иванова О. Б. — д. э. н., профессор кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Коликова Е. М. — доцент кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ty-ty76@mail.ru.

Костоглодова Е. Д. — к. э. н., доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Куленцан А. Л. — к. ф.-м. н., доцент кафедры информационных технологий и цифровой экономики ФГБОУ ВО «Ивановский государственный химико-технологический университет».

E-mail: kulencan@mail.ru.

Марчук Н. А. — ст. преподаватель кафедры информационных технологий и цифровой экономики ФГБОУ ВО «Ивановский государственный химико-технологический университет».

E-mail: chyk85@rambler.ru.

Пивоварова Г. Б. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: gbp@list.ru.

Прокопенко И. Г. — аспирант, ассистент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Рябченко А. А. — ассистент кафедры финансов и банковского дела ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

E-mail: ya.ya.ya.pas@yandex.ua.

Сопченко А. А. — аспирант, ассистент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Третьяченко Т. В. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: tat050161@yandex.ru.

Уточнение по № 2, 2020

Мелкумян А. С. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономики труда Армянского государственного экономического университета.

E-mail: anahitmelkum@yahoo.com.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности представления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность,

контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ
ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)

16+

№ 3 (71), СЕНТЯБРЬ, 2020

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ
Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА
Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-76371 от 02.08.2019
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

Учредитель
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА *ШМЫГЛЯ Э. В.*
КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР *ГУЗЕНКО Н. В.*
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР *АКИМОВА Л. И.*

Изд. № 105/3652. Подписано в печать 29.09.2020. Дата выхода в свет 09.10.2020.
Объем 13,0 уч.-изд. л., 23,5 усл. печ. л.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman.
Заказ № 142. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано
в ИПК РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION
**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**

№ 3 (71), SEPTEMBER, 2020

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

**Editor-in-Chief
ALBEKOV ADAM UMAROVICH**

**Deputy Editor-in-Chief
VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA**

**Executive Secretary
PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA**

Certificate on registration
ПИ № ФС77-76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,
and Mass Media

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.
Tel.: (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).
344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.
Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY *SHMYGLYA E. V.*
COMPUTER SET BY *GUZENKO N. V.*
ISSUER EDITOR *AKIMOVA L. I.*

Ed. № 105/3652. Signed in print 29.09.2020. Date of print 09.10.2020.
Volume of accounting and publishing sheets 13,0, conditionally printed sheets 23,5.
Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font Times New Roman.
Order № 142. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).
344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.
Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

16+