

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 3 (79), СЕНТЯБРЬ, 2022

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 3 (79), SEPTEMBER, 2022

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2022**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 3 (79), СЕНТЯБРЬ, 2022

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 3 (79), 2022

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (http://vak.ed.gov.ru/help_desk/list).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Подписной индекс ПМ672 (один номер)
на сайте Почты России
<https://podpiska.pochta.ru>

Международный стандартный номер
серийного издания:
ISSN 1991–0533

Цифровой идентификатор объекта:
**DOI 10.54220/v.rsue.1991-
0533.2022.79.3.026**

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2022

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор

Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор

Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент

Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 3 (79), SEPTEMBER, 2022

Scientifically-practical journal.

First published in 1996.

Periodical — 4 issues per year.

№ 3 (79), 2022

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Edition is registered in Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Index ПИМ672 (per number)

at Russian Post website:

<https://podpiska.pochta.ru>

International Standard Serial Number:

ISSN 1991–0533

Digital Object Identifier:

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.026

Publishing address of the journal:

344002, Rostov-on-Don,

B. Sadovaya st., 69, room 337.

Tel. (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2022

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics,
associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, научный руководитель Центра научных исследований «Инструментальные, математические и интеллектуальные средства в экономике», президент Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вазарханов Ислам Салаудинович** — д. э. н., профессор кафедры экономики и управления в топливно-энергетическом комплексе Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова, г. Грозный.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор кафедры экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.
- Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, зав. кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Полуботко Анна Александровна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Пономарёва Марина Анатолиевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Тешабаев Тулкин Закирович** — д. э. н., профессор, ректор Ташкентского университета информационных технологий, г. Ташкент.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, член-корреспондент РАН, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — д. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Bondarenko Victoria Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of marketing and advertising department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Scientific Director of Centre for Scientific Research «Instrumental, mathematical and intellectual tools in Economics», president of Southern Federal University, Rostov-on-Don.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean Federal University named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vazarkhanov Islam Salaudinovich** — Ph. D. in Economics, professor of department of economics and management in fuel and energy complex of Grozny State Petroleum Technical University named by M. D. Millionshchikov, Grozny.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor of department of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor Anatolyevich** — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Mekhantseva Karina Pheliksovna** — Ph. D. in Economics, professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana Sergeevna** — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, head of department of management and economy of entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Polubotko Anna Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Ponomariova Marina Anatoliyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Teshabayev Tulkin Zakirovich** — Ph. D. in Economics, Professor, Rector of Tashkent University of Information Technologies, Tashkent.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, deputy minister of economic development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.
- Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich** — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)
№ 3 (79), СЕНТЯБРЬ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами _____ 10

Гузенко А. В., Гузенко Н. В.
Диверсифицированный подход
при организации мультиканальных
продаж федеральной
продовольственной сети 10

Дмитриев А. В., Нос В. А.
Цифровые экосистемы
транспортно-логистического
обслуживания в условиях
устойчивого развития 18

*Добролежа Е. В., Кузьминов А. Н.,
Бухов Н. В., Рябченко А. А.,
Романенко С. В.*
Анализ устойчивого
сбалансированного развития
экономики Ростовской области 26

Ерохина Т. Б., Пархоменко Т. В.
Управление поведением
потребителя в логистике
постпандемии и антикризисном
маркетинге 35

Калищева К. А.
Тенденции устойчивого
развития южнороссийских
регионов в новых
экономических условиях 40

Кушнаренко Т. В., Новицкая А. А.
Цифровая трансформация —
возможности и риски
для финансового сектора региона 48

РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство _____ 54

Бондаренко В. А., Созинова А. А.
Маркетинговый подход
к управлению реорганизацией
университета под влиянием
конкуренции и притока
транснационального капитала 54

Будяков А. Н., Халеева И. Л.
Роботизация логистических
процессов в нефтегазовых
компаниях 63

Дадаян Н. А.
Вопросы востребованности
и эволюции экологического
маркетинга в аспекте
территориального развития 69

Змияк С. С., Шенилов С. В.
Ключевые аспекты реализации
прогнозно-адаптивного
подхода в системе
социального менеджмента 77

Карнова Н. В.
Урбогеосистемный концепт
развития современного города:
содержание и механизмы
реализации 85

Кулаков Н. В.
Концептуальные основы
познания категории
«оборотный капитал»
предприятия 92

<i>Миргородская О. Н.</i> Состояние и перспективы развития глобального рынка коливингов в условиях экономики совместного потребления	97	<i>Данченко Е. А., Шлыкова И. А.</i> Отторгаемая финансовая грамотность населения как особый вид финансового поведения	147
<i>Писарева Е. В.</i> Влияние цифровизации на эффективность интеграции маркетинговых коммуникаций в сфере услуг: локальный аспект ТВА	108	<i>Исраилова Э. А., Личковаха Д. В.</i> Рынок твердого биотоплива Российской Федерации	152
<i>Пржедецкая Н. В.</i> Маркетинговый подход к развитию образования и здравоохранения в России в новых экономических условиях в поддержку импортозамещения	115	<i>Климук В. В., Андреева О. В., Климук Е. В.</i> Международный научно- образовательный стартап-центр как инновационный элемент в системе повышения эффективности функционирования сектора НИОКР	159
<i>Хачатурян Н. Р.</i> Маркетинговый инструментарий в деятельности вузов и продвижении образовательных услуг в условиях конкуренции	122	<i>Мамбетова А. А., Пешкова Е. П., Кюрджиев С. П.</i> Механизм управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия	165
РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет	128	<i>Соленая С. В., Рощина Л. Н.</i> Оценка влияния проводимой таможенно-тарифной политики на экономическую безопасность России	172
<i>Асриев С. В., Берберова Е. Г., Павленко И. А.</i> Современное видение значения и роли внутреннего аудита в управлении бизнесом	128	<i>Шапиро И. Е., Минасян М. В., Минасян Э. В.</i> Перспективы российского рубля как резервной валюты в современной экономической ситуации	178
<i>Багирян В. А., Гончарова С. Н.</i> Изучение вопросов трудоустройства молодежи в Российской Федерации в современных рыночных условиях	134	<i>Яровой Н. А.</i> Устойчивые бизнес-группы промышленных предприятий: классификация, моделирование	183
		НАШИ АВТОРЫ	190

VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 3 (79), SEPTEMBER, 2022

CONTENT

SECTION 1. Management of economic systems _____	10	SECTION 2. Economics and business _____	54
<i>Guzenko A. V., Guzenko N. V.</i> Diversified approach to organizing multichannel sales of federal food chain	10	<i>Bondarenko V. A., Sozinova A. A.</i> Marketing approach to managing university restructuring under influence of competition and influx of transnational capital	54
<i>Dmitriev A. V., Nos V. A.</i> Digital ecosystems of transport and logistics services in sustainable development	18	<i>Budyakov A. N., Khaleeva I. L.</i> Robotization of logistics processes in oil and gas companies	63
<i>Dobrolezha E. V., Kuzminov A. N., Bukhov N. V., Ryabchenko A. A., Romanenko S. V.</i> Analysis of sustainable balanced economic development of Rostov region	26	<i>Dadayan N. A.</i> Issues of relevance and evolution of environmental marketing in aspect of territorial development	69
<i>Erokhina T. B., Parkhomenko T. V.</i> Management of consumer behavior in postpandemic logistics and crisis marketing	35	<i>Zmiyak S. S., Shepilov S. V.</i> Key aspects of implementation of predictive adaptive approach in social management system	77
<i>Kalitseva K. A.</i> Trends in sustainable development of Southern Russian regions in new economic conditions	40	<i>Karpova N. V.</i> Urban geo-systemic concept of modern city development: content and implementation mechanisms	85
<i>Kushnarenko T. V., Novitskaya A. A.</i> Digital transformation — opportunities and risks for financial sector of region	48	<i>Kulakov N. V.</i> Conceptual foundations of cognition category «working capital» of enterprise	92

<i>Mirgorodskaya O. N.</i> , State and prospects of global market of colivings in conditions of economy of joint consumption	97	<i>Danchenko E. A., Shlykova I. A.</i> Rejected financial literacy of population as special type of financial behavior	147
<i>Pisareva E. V.</i> Impact of digitalization on effectiveness of integration of marketing communications in service sector: local aspect	108	<i>Israilova E. A., Lichkovakha D. V.</i> Solid biofuel market in Russian Federation	152
<i>Przhedetskaya N. V.</i> Marketing approach to development of education and healthcare in Russia in new economic conditions in support of import substitution	115	<i>Klimuk V. V., Andreeva O. A., Klimuk E. V.</i> International scientific and educational startup-center as innovative element in system for improving the efficiency of R&D sector	159
<i>Khachaturian N. R.</i> Marketing tools in activities of universities and promotion of educational services in competitive environment	122	<i>Mambetova A. A., Peshkova E. P., Kurdzhiev S. P.</i> Mechanism for managing the financial and economic activities of enterprise	165
SECTION 3. Financial-credit relations and accounting	128	<i>Solenaya S. V., Roschina L. N.</i> Assessment of impact of customs and tariff policy on economic security of Russia	172
<i>Asriev S. V., Berberova E. G., Pavlenko I. A.</i> Current thinking on meaning and role of internal audit in business management	128	<i>Shapiro I. E., Minasyan M. V., Minasyan E. V.</i> Prospects of Russian ruble as reserve currency in current economic situation	178
<i>Bagiryan V. A., Goncharova S. N.</i> Youth employment study in Russian Federation in modern market conditions	134	<i>Yarovoj N. A.</i> Intelligently functioning business groups of industrial enterprises: classification, modeling of activities	183
		OUR AUTHORS	190

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.001

A. V. Guzenko, N. V. Guzenko

DIVERSIFIED APPROACH TO ORGANIZING MULTICHANNEL SALES OF FEDERAL FOOD CHAIN

Annotation

Article deals with issue of diversified approach to organization of logistic transport flows in format of building a B2B format food delivery business in analytical way. Features of modern grocery retail market are demonstrated, problems of delivery process, necessity of identifying

clusters of customers, for which package of logistics services must be formed, are outlined. Authors analyzed current market situation, proposed a model of building a business and gave its economic assessment. Prospects for application of this model in long term have been positively evaluated.

Keywords

Diversification, logistics chains, B2B-logistics.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.002

A. V. Dmitriev, V. A. Nos

DIGITAL ECOSYSTEMS OF TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICES IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Annotation

Article discusses the development of digital ecosystems of platform-type transport and logistics services, discusses the logistics of sustainable development based on the use of modern digital technologies. Article analyzes modern global initiatives in the field of green logistics, which have a significant impact on efficiency and competitiveness of supply chains. Digital platforms that perform the key role of system integrators of sustainable development in logistics are investigated, and forecast of their use is given. Model of digital ecosystem of transport and logistics services has been formed, based on interaction, competition, collaboration and cooperation.

Keywords

Digital ecosystems, transport, logistic, development.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.003

*E. V. Dobrolezha, A. N. Kuzminov, N. V. Bukhov,
A. A. Ryabchenko, S. V. Romanenko*

ANALYSIS OF SUSTAINABLE BALANCED ECONOMIC DEVELOPMENT OF ROSTOV REGION

Annotation

Despite the absence of unified methodology for concept of «sustainable development of region» in formation of socio-economic development strategies by subjects of Russian Federation, goal-setting system is often based on synergy of ensuring the social well-being of population (human), increasing competitiveness and implementing the goals of related policies in conditions of economic growth and maintaining an equilibrium state in event of negative factors. Analysis of factual data on Rostov region allowed us to assess the stability of regional economy in context of destabilization of geopolitical situation and pandemic.

Keywords

Sustainable socio-economic development of region, balance of regional economy.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.004

T. B. Erokhina, T. V. Parkhomenko

Annotation

Article defines the characteristics of modern consumer, who has experienced several crises in recent years, changed his habits of consumption; it notes that policy of substitution of goods allowed to establish production of goods necessary for consumption, gave impetus to development of domestic industry and manufacturers during the crisis need to review the existing segmentation, make a new typology of consumers and produce goods and services according to changing conditions and consumer demands; summarized the opinion in favor of growth in volume of logistics of the last link, provoked by pandemic and which was trigger for this direction, showing annual growth.

Keywords

Consumer behavior, logistics, marketing, crisis.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.005

K. A. Kalitseva

TRENDS IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOUTHERN RUSSIAN REGIONS IN NEW ECONOMIC CONDITIONS

Annotation

Sustainable development agenda has already been seriously integrated into development strategies of economic entities, and if initially the ESG-concept was applied only by large enterprises when they formed long-term development strategies, then over time the principles of sustainable development went beyond corporate ownership forms, and began to play a decisive role in development of strategies for balanced development of territories both at regional and at national and even international level. Current geopolitical situation has exacerbated the issues of sustainable development for all domestic regions, especially for southern Russian regions, which are characterized by quite significant development imbalances, and are also located in close proximity to combat zone. This exacerbates the relevance of research aimed at identifying in current conditions those drivers of development that could contribute to sustainable development of Southern Federal District regions.

Keywords

Sustainable development, regional economy, SFD, ESG strategy

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.006

T. V. Kushnarenko, A. A. Novitskaya

DIGITAL TRANSFORMATION — OPPORTUNITIES AND RISKS FOR FINANCIAL SECTOR OF REGION

Annotation

Article substantiates the need for digital transformation for regions, which deals a powerful blow to traditional banks, which are currently in the process of change. Despite enormous pressures on margins, changing consumer behaviour and stringent regulatory requirements, banks need to invest more in digital technologies. Embracing digital potential is done to create value for every customer in the field of online banking. Established in the regions banks need to evolve into a digital, platform ecosystem and in parallel consider possible strategic alliances

with external providers of financial and technological services. This development, combined with the innovative dynamics of the digital age, will lead to the creation of international cross-

sectoral architectures represented by a seamless digital environment that provides interconnected activities of their own and partner organizations, called digital ecosystems.

Keywords

Digitalization of financial services, digital ecosystem, digital transformation, online banking, peer-to-peer network, fintech startup, region, regional economy.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

DOI 10.54220/V.RSUE.1991-0533.2022.79.3.007

V. A. Bondarenko, A. A. Sozinova

MARKETING APPROACH TO MANAGING UNIVERSITY RESTRUCTURING UNDER INFLUENCE OF COMPETITION AND INFLUX OF TRANSNATIONAL CAPITAL

Annotation

Purpose of article is to develop a marketing approach to managing the reorganization of university under influence of competition and influx of transnational capital and its approbation on example of national research universities in Russia. Top 10 universities of Russia included in THE World University Rankings 2021, which have reorganized and are national research universities, have been selected for study. Hierarchical procedure of T.L. Saati, method of regression and correlation analysis is used. Approbation of compiled recommendations on example of national research universities in Russia in 2021 showed that degree of favorable influence of competition and influx of transnational capital on marketing management of reorganization is moderate or low. Recommendations for its improvement are proposed. Marketing approach has been developed to manage the reorganization of university under influence of competition and influx of transnational capital. Approach includes, firstly, methodological recommendations for assessing the degree of favorable impact of competition and influx of transnational capital on marketing management of reorganization of universities. Secondly, guidelines for improving the marketing results of Russian universities during reorganization based on management of competition factors and inflow of transnational capital.

Keywords

Higher education, marketing, reorganization of universities, competition, inflow of transnational capital.

DOI 10.54220/V.RSUE.1991-0533.2022.79.3.008

A. N. Budyakov, I. L. Khaleeva

ROBOTIZATION OF LOGISTICS PROCESSES IN OIL AND GAS COMPANIES

Annotation

Article explores the issues of robotization of logistics processes, through which projects for digital transformation of supply chains are formed. Features of end-to-end logistics process supported by «digital thread» have been established, which will allow uniting the interests of all supply chain enterprises, coordinating their activities, and identifying opportunities for prompt restructuring of logistics processes. The main digital tools used in practice of leaders of oil and gas industry, which help to increase corporate, social and environmental responsibility, and optimize transaction costs, are identified.

Prospects for development of digital robotic technologies, due to solution of problems of 2022 № 3 (79) for Decision of business processes in oil and gas industry, are considered. (ПНХ) concluded that growth and diversity of number of robotic and automated systems in production and

logistics confirms the interest of oil and gas companies in implementation of artificial intelligence solutions for oil and gas complex.

Keywords

Robotization of logistics processes, digitalization of supply chains, digital tools, investments, oil and gas industry.

DOI 10.54220/V.RSUE.1991-0533.2022.79.3.009

N. A. Dadayan

ISSUES OF RELEVANCE AND EVOLUTION OF ENVIRONMENTAL MARKETING IN ASPECT OF TERRITORIAL DEVELOPMENT

Annotation

Article examines the role and importance of environmental marketing at the present stage in context of territorial development. Existing definitions of environmental marketing are analyzed. Stages of evolution of environmental marketing are clarified and consistent conclusions are made regarding its relevance in current situation as integral part of territory marketing in management of regional development.

Keywords

Environmental marketing, development, evolution.

DOI 10.54220/V.RSUE.1991-0533.2022.79.3.010

S. S. Zmiyak, S. V. Shepilov

KEY ASPECTS OF IMPLEMENTATION OF PREDICTIVE ADAPTIVE APPROACH IN SOCIAL MANAGEMENT SYSTEM

Annotation

Article discusses the improvement of social management system based on predictive and adaptive approach used in various fields of industrial and commercial activity. Use of approach in social sphere involves the formation of individual forecast of needs of recipient of social services and development of set of management actions to ensure access to benefits that will be in demand in future. Formation of individual scenario forecast is proposed to be carried out on basis of analysis of life conditions, life cycle stages, taking into account the personal circumstances of recipient of social services. This work should be carried out both by subsystems of social management of enterprises and organizations, and by management structures of social service providers.

Keywords

Social management, social services, predictive adaptive management.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.011

N. V. Karpova

URBAN GEO-SYSTEMIC CONCEPT OF MODERN CITY DEVELOPMENT: CONTENT AND IMPLEMENTATION MECHANISMS

Annotation

~~Article discusses the specifics of considering the essential content of modern urban settlement as urban geosystem characterized by a specific combination of natural, man-made and social~~

environments, interaction of which occurs within fairly limited area of territory. At the same time, it is proved that it is interaction of city's population with environment that forms a specific natural and anthropogenic environment inherent in urban geosystem. Special importance of formation of ecological framework of urban area as the most important element of urban geosystem, which largely determines the direction of its development, is noted. Directions of structural improvement of ecological framework of urban area are shown on example of Rostov-on-Don.

Keywords

City, urban development, system approach, urban geosystem, landscape approach, ecological framework, Rostov-on-Don.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.012

N. V. Kulakov

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF COGNITION CATEGORY «WORKING CAPITAL» OF ENTERPRISE

Annotation

Article deals with genesis of concept of «working capital», conceptual foundations of its understanding. Peculiarity inherent in circulating capital, which is manifested in process of operating activities of business entities, has been established, and consists in fact that it directly participates and ensures creation and receipt of profit, which, in turn, is source of replenishment of latter. It has been established that synchronous integration of totality of elements of operating activity of business entity is necessary and sufficient condition for continuous movement of turnover capital.

Keywords

Working capital, working capital, funds, current assets, working capital management.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.013

O. N. Mirgorodskaya

STATE AND PROSPECTS OF GLOBAL MARKET OF COLIVINGS IN CONDITIONS OF ECONOMY OF JOINT CONSUMPTION

Annotation

The main purpose of article is to study the current state of global market of colivings and trends in its development within framework of paradigm of economy of shared consumption. In course of research, difference between the concept of koliving from other models of cohabitation is presented, target audience of koliving is described in detail, their classification and typology are given. Advantages of modern kolivings formats are identified, which are rapidly becoming key component of broader set of housing solutions designed to meet the changing needs of urban population. Socio-economic factors influencing the development of kolivings segment in global real estate market are determined, and investment arguments in favor of development of modern cohabitation facilities are outlined. Author emphasizes that as influence of urbanization and modern urban life becomes more and more noticeable, relevance of format of kolivings in city of 21st century will gain momentum. Special attention in article is paid to Russian sector of colivings, as a result, conclusion is made about the prospects for development of this segment of rental housing in Russia from the point of view of future of real estate and investment.

Keywords

2022 № 31(79) «Безопасность, рынок недвижимости, экономика совместного потребления (P2P)»
kolivings, suburban kolivings, millennials, digital nomads

IMPACT OF DIGITALIZATION ON EFFECTIVENESS OF INTEGRATION OF MARKETING COMMUNICATIONS IN SERVICE SECTOR: LOCAL ASPECT

Annotation

Purpose of article is to determine the impact of digitalization on effectiveness of process of integrating marketing communications in service sector, which is strongly affected by market factors and reacts rather slowly to external changes in regions. Task is to study the features of digitalization in general in service sector, to highlight the effectiveness of integration of marketing communications in context of digitalization and indirectly generalize approaches in which the integration of marketing communications in local service sector can lead to economic and communication efficiency. Study was conducted by monitoring information in accessible and open Internet resources, which revealed problems with integration of marketing communications of most companies against the background of current unstable economic situation. Need to develop an approach to integration of marketing communications adapted to market conditions and trends is justified in process of empirical research, discussion of results within the framework of scientific and practical conference. Final result of research is presented in model of marketing communications integration, which was tested in two companies in Rostov-on-Don, as well as in format of seminars on disciplines of Department of Marketing and Advertising of Rostov State University of Economics.

Keywords

Digitalization, integration of marketing communications, market environment factors, integration model, local service sector.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.015

N. V. Przhedetskaya

MARKETING APPROACH TO DEVELOPMENT OF EDUCATION AND HEALTHCARE IN RUSSIA IN NEW ECONOMIC CONDITIONS IN SUPPORT OF IMPORT SUBSTITUTION

Annotation

New economic conditions are driven by digital modernization, social progress, COVID-19 pandemic and crisis, and international sanctions. Under these conditions, problem of restructuring value-added chains in Russia has become urgent, which should become more reliable, especially in such priority sectors as education and healthcare. Current marketing approach to managing these industries does not fully meet the new economic conditions. In this regard, purpose of article is to determine the prospects for improving the marketing approach to development of education and healthcare in Russia in new economic conditions in support of import substitution. Using SWOT analysis method, potential for development of education and healthcare in Russia in new economic conditions in support of import substitution is determined. Using the method of regression analysis, most optimal degree of state intervention in markets for education and health services is determined. Results of study are recommendations for changing the scale of state presence in

education and health care markets in Russia, as well as development of promising marketing mix for development of these markets in new economic conditions in support of import substitution.

Keywords

Education, healthcare, import substitution, new economic conditions, marketing.

DOI 10.54220/v.rsue.1991.0533.2022.79.3.016

2022 № 3 (79) Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

**MARKETING TOOLS IN ACTIVITIES OF UNIVERSITIES
AND PROMOTION OF EDUCATIONAL SERVICES
IN COMPETITIVE ENVIRONMENT**

Annotation

Article contains an analysis of essence and significance of marketing tools in competitive struggle of higher educational institutions of our country. Relevance of research is due to the need for technological and innovation-oriented modernization and updating of vector of activity of universities in accordance with marketing orientation to meet the needs of society in high-quality higher education. At the same time, competitive environment is intensifying, despite a significant reduction in number of universities in our country over the past seven years, which is caused by growth of digital online education and interaction of many universities and EdTech companies, which creates a platform for digital transformation of higher education system. Authors analyzed some aspects of activities of domestic universities in a market-oriented competitive environment. It is established that in such conditions, universities need to make comprehensive efforts and implement marketing tools to promote their own educational programs and services, thereby forming a solid foundation for competition for each applicant and student. Achieving the research goal through the prism of solving the tasks set allowed authors to conclude that marketing concept in competitive struggle of universities assumes a focus on each applicant and student (client), which will help focus on understanding the explicit and hidden needs of target client to create value and image of university.

Keywords

Higher education institution, student, client, marketing, competitive advantage, struggle, system, analysis.

**РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.017

S. V. Asriev, E. G. Berberova, I. A. Pavlenko

**CURRENT THINKING ON MEANING AND ROLE OF INTERNAL AUDIT
IN BUSINESS MANAGEMENT**

Annotation

Study of development of internal audit regulations, in conditions of operation of ISA on territory of Russian Federation, makes sense in direction of internal standardization of audit. Such standardization should be understood as development of rules and regulations for internal audit system of companies. This article is devoted to study of both essence and content of internal audit as element of business management system.

Keywords

Internal audit, internal audit regulations, business management.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.018

YOUTH EMPLOYMENT STUDY IN THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN MARKET CONDITIONS

Annotation

Article is aimed at studying the features of implementation of principles of decent work in Russia in the field of youth employment, as well as the search for methods and recommendations that contribute to further employment of young professionals in labor market. Solution of large-scale problems of economic development in the field of innovation involves a more efficient use of both the labor and intellectual potential of employees in organizations, in particular, potential of young people as future labor force, which are main sources of renewal of existing employees, as well as acting as «generators» innovative ideas and thoughts. Thanks to in-depth study and monitoring, factors influencing the development of youth employment have been identified, imperatives of youth interaction with labor market have been considered, and a set of measures has been developed to provide employment opportunities for young people with decent pay and working conditions. Conclusions and generalizations of study can be applied in practice of heads of organizations, banks, market participants in order to attract talented young people to work and implement the principles of decent work in Russia in field of employment. Scientific significance lies in possibility of actively using the results of work in process of developing practice-oriented recommendations for implementation of principles of decent work for young people in our country at the present stage of economic development.

Keywords

Youth employment, labor market, employment, jobs, decent wages.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.019

E. A. Danchenko, I. A. Shlykova

REJECTED FINANCIAL LITERACY OF POPULATION AS SPECIAL TYPE OF FINANCIAL BEHAVIOR

Annotation

Relevance of research in the field of financial literacy of population is of particular importance in conditions of instability of economy and its difficult to predict direction of development. Need to switch to rational consumption of low- and middle-income segments of population in conditions of rising inflation becomes obvious due to the impossibility of operational indexing of incomes of these segments of population. Purpose of study is to identify the basic aspects for developing a model of teaching the population the basics of financial management, as well as formation of practical skills in personal budgeting, analyzing their own income and expenses, identifying priorities and developing a plan to achieve the desired result by hidden forms of influence on behavior. Reducing chaotic irrational consumption by people with rejected financial literacy reduces social tension, crime rate by optimizing expenses and sources of income. At the same time, the peculiarity of training of this type of population is not gamification, but adjustment of model through leadership and hidden leadership. It is concluded that it is necessary to expand the tools for improving financial literacy based on grouping by criteria of perception of external living conditions, as well as level of involvement in social life. Study of causes of behavior of population with rejected financial literacy will allow us to form a multi-level set of measures for formation of active participant in public finance, who can see all possible reserves and turn them into a result.

Keywords

~~Financial behavior, financial literacy, innate financial literacy, acquired financial literacy,
2022, № 3 (79). Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)
rejected financial literacy.~~

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.020

E. A. Israilova, D. V. Lichkovakha

SOLID BIOFUEL MARKET IN RUSSIAN FEDERATION

Annotation

In modern world definitions of internationalization and globalization cover all areas of economy. Establishment of strong ties, certainly, has a positive impact on global economy. International division of labor, as form of economic development, becomes the engine of progress. On the other hand, progressive forms of cooperation of number of states on certain geopolitical conditions become a kind of brake and a lever of control for the others country. Article provides an overview of impact of sanction restriction against Russian Federation on solid of biofuel market and rise of demand in domestic market as way to stabilize the situation in industry. Article pays special attention to environmental agenda and issue of positive effect of use of solid biofuels on environment. Besides, presented transition features on solid of biofuel and specialized equipment, its exploitation, also categories of the population for which question of using this type of fuel is most appropriate are presented. Final part of article contains an overview of current legislation of Russian Federation in the field of energy and proposal for its improvement as measure to support industrial enterprisesю Also conclusion touches upon the issue about subsidized state aid.

Keywords

Sanctions, environment, pellets, fuel pellets, bioenergy, biofuel.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.021

V. V. Klimuk, O. A. Andreeva, E. V. Klimuk

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL STARTUP CENTER AS INNOVATIVE ELEMENT IN SYSTEM FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF R&D SECTOR

Annotation

Article considers the innovative infrastructure that provides research and innovation-entrepreneurial activities in Russian Federation and Republic of Belarus. Research has comparative description of functions of technology parks, technology transfer centers, business incubators, and industry laboratories. In order to intensify innovative and entrepreneurial activity, authors propose to create a scientific and educational start-up center, consisting of four functional platforms.

Keywords

Innovation infrastructure; infrastructure to support small and medium-sized businesses; startup center

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.022

A. A. Mambetova, E. P. Peshkova, S.P. Kurdzhiev

MECHANISM OF MANAGEMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY

OF ENTERPRISE

2022 № 3 (79) Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

Annotation

Article studies essence of mechanism of management of financial and economic activity of enterprise and, in particular, financial mechanism as an external shell of its internal economic mechanism. Different approaches to its definition are analyzed and a new view of the general structure of financial mechanism is offered. Article substantiates the necessity of improving the management of financial and economic activity in order to solve tasks.

Keywords

Financial and economic activity, economic mechanism, economic mechanism, financial mechanism, financial support.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.023

S. V. Solonaya, L. N. Roschina

**ASSESSMENT OF IMPACT OF CUSTOMS AND TARIFF POLICY
ON ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA**

Annotation

Article consider the problem of assessing impact of implemented customs and tariff policy on economic security of country. Authors consider the main levers of influence on economic security of country, one of which is recognized as customs regulation of foreign economic activity.

Keywords

Customs and tariff policy, regulation, economic security, customs authorities, customs control.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.024

I. E. Shapiro, M. V. Minasyan, E. V. Minasyan

**PROSPECTS OF RUSSIAN RUBLE AS A RESERVE CURRENCY
IN CURRENT ECONOMIC SITUATION**

Annotation

Analysis of current situation in world allows us to conclude that US dollar is gradually losing its hegemony in world market. Integration of national economy into world economy, departure from euro and US dollar in international settlements speak in favor of strengthening the Russian currency and possibility of its promotion on world stage. In this regard, question is naturally raised about the possibility of strengthening and stabilizing Russian ruble as not just international, but reserve currency. At the same time, at moment there are constraining factors in Russia that slow down process of internationalization of ruble, which include high rates of inflation occurring in country, small share of Russia's GDP in global economy. Development of international market of debt securities denominated in rubles will support Russian currency in this direction. Therefore, when studying the prerequisites for ruble to acquire the status of reserve currency, it is imperative to consider the feasibility of promoting Russian currency, as well as consequences of its internationalization for Russian economy as whole.

Keywords

Russian ruble, reserve currency, world economy, international reserves, internationalization, exchange rates, dollar.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.025

N. A. Yarovoy

**INTELLIGENTLY FUNCTIONING BUSINESS GROUPS
OF INDUSTRIAL ENTERPRISES: CLASSIFICATION, MODELING OF ACTIVITIES**

Annotation

Business groups of industrial enterprises differ in nature of their origin, purpose, structure and values of various parameters. Author's classification of intellectually functioning business groups into following types is carried out in study: clusters, self-regulating organizations and groups of enterprises as part of technocenoses. The main functions and features of functioning of clusters and self-regulating organizations are considered. Necessity of formalization (mathematical modeling) and possibility of forming elements of artificial intelligence in functioning of business groups of industrial enterprises is substantiated. Corresponding mathematical tools are analyzed: theory of active systems, theory of games, theory of technocenoses, etc. Role of business groups of industrial enterprises in formation and functioning of technocenoses is outlined.

Keywords

Business groups of industrial enterprises, clusters, self-regulating organizations, collective intelligence, technocenoses, theory of active systems.

НАШИ АВТОРЫ

Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»

№ 3 (79), СЕНТЯБРЬ, 2022

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Бухов Никита Витальевич — зам. директора института развития технологий цифровой экономики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: bnvscience@gmail.com.

Гузенко Анна Владимировна — к. э. н., доцент кафедры логистики и управления транспортными системами Ростовского государственного университета путей сообщения».

E-mail: mavriktana@mail.ru.

Гузенко Наталья Владимировна — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: musamav@mail.ru.

Дмитриев Александр Викторович — к. э. н., доцент кафедры логистики и управления цепями поставок Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

E-mail: poliskasko@bk.ru.

Добролежа Елена Валерьевна — д. э. н., профессор кафедры банковского дела Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: dobroleja.elena@ya.ru.

Ерохина Татьяна Борисовна — д. э. н., профессор кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: tb.erohina@gmail.com.

Калицева Кристина Асланбековна — ст. преподаватель кафедры уголовного права и процесса Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова.

E-mail: kalitseva.kristina@yandex.ru.

Кузьминов Александр Николаевич — д. э. н., профессор кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: mr.azs@mail.ru.

Кушнарченко Татьяна Владимировна — д. э. н., доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Донского государственного технического университета.

E-mail: tvkushnarenko@mail.ru.

Новицкая Алла Александровна — к. э. н., доцент департамента мировой экономики и международного бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

E-mail: anovitskaya@fa.ru.

Нос Виктор Анатольевич — д. э. н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

E-mail: hocvik@yandex.ru.

Пархоменко Татьяна Валерьевна — д. э. н., профессор кафедры коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: inrost@list.ru.

Романенко Святослав Вячеславович — магистрант ПМИ 821 Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: seva_kot@mail.ru.

Рябченко Алексей Александрович — аспирант Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: ya.ya.ya.pas@yandex.ru.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Бондаренко Виктория Андреевна — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: b14v@yandex.ru.

Будяков Андрей Николаевич — к. т. н., ассистент кафедры экономики и управления на предприятии Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллиошикова.

E-mail: haskr@yandex.ru.

Дадаян Наринэ Аркадьевна — доцент кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

Змияк Сергей Сергеевич — д. э. н., профессор, зав. кафедрой мировой экономики Донского государственного технического университета.

E-mail: sergey_zm@list.ru.

Карпова Надежда Викторовна — к. э. н., доцент кафедры экономики Новочеркасского инженерно-мелиоративного института имени А. К. Кортунова Донского государственного аграрного университета.

E-mail: karpovnadezhda@yandex.ru.

Кулаков Николай Витальевич — соискатель кафедры финансов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: paritet-RO7@mail.ru.

Миргородская Ольга Николаевна — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: olyana_mon@mail.ru.

Писарева Екатерина Владимировна — д. э. н., профессор кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: ekaterina838@yandex.ru.

Преждецкая Наталия Витовна — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

Созинова Анастасия Андреевна — д. э. н., доцент, заместитель директора Института экономики и менеджмента по научной деятельности Вятского государственного университета.

E-mail: aa_sozinova@vyatsu.ru.

Хачатурян Наринэ Рафаэловна — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: narinehachaturyan@mail.ru.

Шепилов Сергей Владимирович — аспирант кафедры мировой экономики Донского государственного технического университета.

E-mail: shepilovsv_74@mail.ru.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Андреева Ольга Валентиновна — к. э. н., доцент, руководитель Центра стратегических исследований социально-экономического развития Юга России, доцент кафедры финансов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: olvandr@ya.ru.

Асриев Самвел Владимирович — к. э. н., доцент, заведующий научной лабораторией социально-экономических исследований и цифровизации филиала РЭУ имени Г. В. Плеханова в г. Пятигорске.

E-mail: asrievsv@yandex.ru.

Багирян Варвара Александровна — ст. преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: yana_bagiryana@mail.ru.

Берберова Елена Георгиевна — к. и. н., научный сотрудник филиала Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) в г. Кисловодске.

E-mail: blenok@mail.ru.

Гончарова Светлана Николаевна — к. э. н., доцент, зав. кафедрой общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: pogojeva-sng@mail.ru.

Данченко Евгения Александровна — к. э. н., доцент кафедры банковского дела Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: dear_910@mail.ru.

Исраилова Элима Адамовна — д. э. н., доцент, зав. кафедрой мировой политики и глобализации Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

Климук Владимир Владимирович — к. э. н., доцент, первый проректор Барановичского государственного университета, Республика Беларусь.

E-mail: klimuk-vv@yandex.ru.

Климук Евгения Валерьевна — ст. преподаватель Барановичского государственного университета, Республика Беларусь.

E-mail: evgenya11s@mail.ru.

Кюрджиев Сергей Пантелеевич — д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономики, финансов и природопользования Южно-Российского института управления (филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ).

E-mail: ksp@aanet.ru.

Личковаха Дарья Валерьевна — экономист финансового отдела АО «Донэнерго».

E-mail: Dasha1993-05@mail.ru.

Мамбетова Александра Александровна — д. э. н., профессор кафедры налогов и налогообложения Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: Sashusha7@mail.ru.

Минасян Милена Вреженовна — бакалавр 2-го курса учетно-экономического факультета Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: milenaMin030404@gmail.com.

Минасян Элина Вреженовна — бакалавр 2-го курса учетно-экономического факультета Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: minasanelina08@gmail.com.

Павленко Инна Анатольевна — к. э. н., доцент, зав. кафедрой экономических и гуманитарных дисциплин филиала Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) в г. Кисловодске.

E-mail: docent_pavlenko@mail.ru.

Пешкова Елена Петровна — д. э. н., профессор кафедры экономики, финансов и природопользования Южно-Российского института управления (филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ).

E-mail: 79282703701@yandex.ru.

Рощина Лидия Николаевна — д. э. н., профессор кафедры международной торговли и таможенного дела Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: roschina.lidia@yandex.ru.

Соленая Светлана Валентиновна — к. э. н., доцент, зав. кафедрой международной торговли и таможенного дела Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: solenaya_customs@mail.ru.

Шапиро Ирина Евгеньевна — к. э. н., доцент кафедры банковского дела Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: 19iesha77@gmail.com.

Шлыкова Ирина Александровна — экономист ГБОУ СО КК «Архангельский ПНИ».

E-mail: ira.shlykova.2015@mail.ru.

Яровой Николай Алексеевич — аспирант кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: n.a.yarovoy@gmail.com.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, кон-

тактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)



№ 3 (79), СЕНТЯБРЬ, 2022

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ

Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА

Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77–76371 от 02.08.2019
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

Учредитель
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА *ТЕРЕЩЕНКО Э. В.*
КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР *ГУЗЕНКО Н. В.*
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР *АКИМОВА Л. И.*

Изд. № 150/4067. Подписано в печать 30.09.2022. Дата выхода в свет 28.12.2022.
Объем 18,0 уч.-изд. л., 31,0 усл. печ. л.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman.
Заказ № 222. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано
в ИПК РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**



№ 3 (79), SEPTEMBER, 2022

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

Editor-in-Chief

ALBEKOV ADAM UMAROVICH

Deputy Editor-in-Chief

VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA

Executive Secretary

PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA

Certificate on registration

ПИ № ФС77–76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,
and Mass Media

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY TERESHCHENKO E. V.

COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.

ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.

Ed. № 150/4067. Signed in print 30.09.2022. Date of print 28.12.2022.

Volume of accounting and publishing sheets 18,0, conditionally printed sheets 31,0.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font Times New Roman.

Order № 222. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com