

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 4 (68), ДЕКАБРЬ, 2019

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 4 (68), DECEMBER, 2019

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2019**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 4 (68), ДЕКАБРЬ, 2019

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 4 (68), 2019

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Подписной индекс 94061 (на год)
в каталоге «Пресса России»
или на сайте www.arpk.org

Международный стандартный номер
серийного издания:
ISSN 1991–0533

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2019

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор

Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор
Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент
Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 4 (68), DECEMBER, 2019

Scientifically-practical journal.
First published in 1996.
Periodical — 4 issues per year.
№ 4 (68), 2019

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Edition is registered in the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77-76371.

Index 94061 (for one year)
in catalog «The Russian Press»
or online at www.arpk.org

International Standard Serial Number:
ISSN 1991-0533

Publishing address of the journal:
344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2019

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics,
associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

- Де Ла Роберти Катерин Сарландин** — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета управления и экономики предприятия Парижского университета Сорбонны Пантеона I, г. Париж, Франция.
- Ханаппи Харди** — д. э. н., профессор экономического факультета Венского технического университета, г. Вена, Австрия.
- Глушек Ярослав** — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно, Чешская Республика.
- Таше Иллеана** — д. э. н., профессор факультета экономических наук Трансильванского университета, г. Брашов, Румыния.
- Рупейка-Апога Рамона** — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, г. Рига, Латвия.
- Талассинос Элифтериос Яннис** — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор экономического факультета Университета Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, IJEB & IJMTI, г. Пирей, Греция.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Боев Василий Юрьевич** — к. э. н., доцент, проректор по учебной работе, заведующий кафедрой экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, заведующий кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.
- Полуботко Анна Александровна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL

De La Robertie Catherine Sarlandie — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.

Hanappi Hardy — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.

Hlušek Jaroslav — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.

Tache Ileana — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.

Rupeika-Apoga Ramona — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.

Thalassinos Eleftherios Ioannis — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEB & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.

EDITORIAL COUNCIL

Boev Vasilij Yuryevich — Ph. D. in Economics, associate professor, Vice-rector for academic affairs, head of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Bondarenko Victoria Andreevna — Ph. D. in Economics, associate professor, head of marketing and advertising department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Kuznetsov Nikolay Gennadyevich — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Mekhantseva Karina Pheliksovna — Ph. D. in Economics, professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Morkovina Svetlana Sergeevna — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.

Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Maksimtsev Igor Anatolyevich — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.

Polubotko Anna Aleksandrovna — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, заместитель министра науки и высшего образования Российской Федерации.
- Брелик Агнешка** — д. э. н., экономический факультет Западно-померанского технологического университета, г. Щецин, Польша.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вертакова Юлия Владимировна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Димитриади Николай Ахиллесович** — д. э. н., д. м. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — к. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Deputy minister of science and higher education of Russian Federation.
- Brelik Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, head of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor of department of general and strategic management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Deputy Minister of Economic Development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)
№ 4 (68), ДЕКАБРЬ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами _____	12		
<i>Богданова Р. М., Миронова О. А.</i> Применение технологий командообразования в образовательном процессе при подготовке экономистов в условиях экономики знаний с учетом специфики поколений Y и Z	12	<i>Полиди А. А., Камышанский В. П., Блошенко М. В.</i> Антикоррупционная политика как фактор обеспечения устойчивого экономического роста	55
<i>Бондаренко В. А., Палант А. Я.</i> Развитие государственного регулирования обращения криптовалют в мировой экономике	19	<i>Смирнова Е. А., Чжао Дани</i> Логистическая трансформация хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле	61
<i>Ванюшкина В. В.</i> Бренд вуза в цифровой образовательной среде	26	РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство _____	68
<i>Гомцян А. Д.</i> Республика Армения: ключевой участник Евро-Азиатского экономического союза (ЕАЭС) — новые вызовы	33	<i>Алексейчик Т. В., Витченко О. В., Грошев А. Р., Сахарова Л. В.</i> Методика определения эффективности цифровых образовательных ресурсов на основе анализа данных и нечеткой логики	68
<i>Ерохина Т. Б., Пархоменко Т. В.</i> Влияние маркетинга и логистики на минимизацию рисков потребителей	40	<i>Грекова И. Ю.</i> Анализ роли комплаенс-контроля в системе управления рисками коммерческих предприятий	73
<i>Кузнецов Н. Г., Родионова Н. Д., Федько В. П.</i> Маркетинг как инструмент решения задач кластерной политики	44	<i>Гузенко Н. В.</i> Активизация конкурентоспособности логистических операторов грузовых перевозок на железнодорожном транспорте	83
<i>Погребная А. А., Гиссин В. И.</i> Ключевые показатели функционирования цепочки поставок	51	<i>Иванова Е. А., Левина Я. В.</i> Критерии выбора стратегической концепции индустриального парка	88

<i>Ларионов В. А., Ефременко И. Н., Митько О. А.</i> Роль цифрового маркетинга и влияние социально-демографических факторов в продвижении гостиничных услуг	96	<i>Букланов Д. А.</i> Исследование устойчивости налоговых доходов РФ с точки зрения портфельной теории Г. Марковица	149
<i>Мамаев Э. А., Хамбурова Д. С.</i> Государственно-частное партнёрство на транспорте	102	<i>Гиссин В. И., Механцева К. Ф.</i> Функционально-стоимостный анализ как метод повышения эффективности процессов	156
<i>Миргородская О. Н., Иванченко О. В., Дадаян Н. А.</i> К вопросу о развитии онлайн-продаж на российском рынке детских товаров	111	<i>Грицунова С. В., Седых Ю. А.</i> Инструменты изменения организационной конфигурации производственно-хозяйственной системы: анализ и синтез организационно-экономических форм предпринимательства	163
<i>Пржедецкая Н. В., Шевелева В. В., Рябова К. А.</i> Влияние социальных сетей на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства	118	<i>Данченко Е. А.</i> Парадигма формирования эффективной модели ведения банковского бизнеса	167
<i>Салтанова Т. А.</i> Схемы государственного управления развитием малого бизнеса на региональном и муниципальном уровнях	123	<i>Магомаева Л. Р.</i> Новые вызовы и риски банковского сектора России в условиях цифровизации	171
<i>Чекмарёва Г. И., Миронова О. А.</i> Трансформация полномочий и специфики деятельности уполномоченного экономического оператора в условиях развития интеграционных процессов в рамках ЕАЭС	129	<i>Смертина Е. Н., Демьяненко Э. Ю.</i> Специфика и проблемы, влияющие на построение системы учета затрат в сельхозорганизациях	178
РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет	136	<i>Уразова С. А.</i> Банковское кредитование малых и средних предприятий и его государственная поддержка в Европейском союзе и Российской Федерации	185
<i>Асриев С. В., Мустафаева Г. К.</i> Финансово-экономическая характеристика частных санаториев курортного региона	136	КНИЖНАЯ ПОЛКА	193
<i>Батищева Г. А., Журавлёва М. И., Лукьянова Г. В., Стуженко Д. Н.</i> Моделирование кредитного риска банковского сектора экономики	144	НАШИ АВТОРЫ	199

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 4 (68), DECEMBER, 2019

CONTENT

SECTION 1. Management of economic systems _____	12	<i>Polydi A. A., Kamyshanskiy V. P., Bloshenko M. V.</i>	
<i>Bogdanova R. M., Mironova O. A.</i> Application of team building technologies in educational process in preparation of economists in knowledge economy, taking into account the specifics of generations Y and Z	12	Anti-corruption policies as factor of sustained economic growth	55
<i>Bondarenko V. A., Palant A. Ya.</i> Development of state regulation of circulation of cryptocurrency in world economy	19	<i>Smirnova E. A., Zhao Dan</i> Logistic transformation of economic relations in cross-border e-commerce	61
<i>Vanyushkina V. V.</i> University brand in digital educational environment	26	SECTION 2. Economics and business _____	68
<i>Gomtsyan A. D.</i> Republic of Armenia: key participant in Euro-Asian Economic Union (EAEU) — new challenges	33	<i>Alekseychik T. V., Vitchenko O. V., Groshev A. R., Sakharova L. V.</i> Methodology for determining the efficiency of digital educational resources based on data analysis and fuzzy logic	68
<i>Erokhina T. B., Parkhomenko T. V.</i> Marketing and logistics influence on minimizing consumer risks	40	<i>Grekova I. Yu.</i> Analysis of role of compliance-control in risk management system of Russian enterprises	73
<i>Kuznetsov N. G., Rodionova N. D., Fedko V. P.</i> Marketing as instrument for solving cluster policy tasks	44	<i>Guzenko N. V.</i> Enhancing the competitiveness of logistics freight railway operators	83
<i>Pogrebnaya A. A., Gissin V. I.</i> Key indicators of functioning of supply chain	51	<i>Ivanova E. A., Levina Ya. V.</i> Criteria for selecting the strategic concept of industrial park	88

<i>Larionov V. A., Efremenko I. N., Mitko O. A.</i> Role of digital marketing and influence of socio-demographic factors in promotion of hotel services	96	<i>Buklanov D. A.</i> Study of tax revenues stability in Russian Federation from the point of view of H. Marcowitz' portfolio theory	149
<i>Mamaev E. A., Hamburova D. S.</i> Public and private partnership in transport	102	<i>Gissin V. I., Mekhantseva K. Ph.</i> Value analysis as method of increasing process efficiency	156
<i>Mirgorodskaya O. N., Ivanchenko O. V., Dadayan N. A.</i> On question of development of online-sales of children's goods in Russian market	111	<i>Gritsunova S. V., Sedykh Yu. A.</i> Instruments of change of organizational configuration of production and economic system: analysis and synthesis of organizational and economic forms of business	163
<i>Przhedetskaya N. V., Sheveleva V. V., Ryabova K. A.</i> Impact of social networks on activities of small and medium-sized businesses	118	<i>Danchenko E. A.</i> Paradigm of formation of effective model of banking business	167
<i>Saltanova T. A.</i> Schemes of state management of small business development at regional and municipal levels	123	<i>Magomaeva L. R.</i> New challenges and risks of banking sector of Russia in conditions of digitalization	171
<i>Chekmariova G. I., Mironova O. A.</i> Transformation of powers and specifics of activity of authorized economic operator in terms of development of integration processes within EEU	129	<i>Smertina E. N., Demyanenko E. Yu.</i> Specifics and problems influencing creation of system of accounting of expenses in agricultural organizations	178
SECTION 3. Financial-credit relations and accounting	136	<i>Urazova S. A.</i> Bank loaning of small and medium enterprises and its state support in European Union and Russian Federation	185
<i>Asriev S. V., Mustafaeva G. K.</i> Financial and economic characteristics of private resorts in resort region	136	BOOKSHELF	193
<i>Batishcheva G. A., Zhuravliova M. I., Lukyanova G. V., Stuzhenko D. N.</i> Modeling of credit risk in banking sector	144	OUR AUTHORS	199

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

R. M. Bogdanova, O. A. Mironova

APPLICATION OF TEAM BUILDING TECHNOLOGIES IN EDUCATIONAL PROCESS IN PREPARATION OF ECONOMISTS IN KNOWLEDGE ECONOMY, TAKING INTO ACCOUNT THE SPECIFICS OF GENERATIONS Y AND Z

Annotation

Article is devoted to the assessment of role of team-building competencies in knowledge economy, as well as to the analysis of possibilities of using foreign experience in the use of interactive technologies of group work during practical training in implementation of programs of higher economic education in Russia, taking into account the specific features of perception of educational process by generations Y and Z.

Keywords

Knowledge economy, team building, generation theory, generation Y, generation Z.

V. A. Bondarenko, A. Ya. Palant

DEVELOPMENT OF STATE REGULATION OF CIRCULATION OF CRYPTOCURRENCY IN WORLD ECONOMY

Annotation

Article considers various approaches of state regulation of operations with cryptocurrencies in developed countries and in Russia. Scheme of development of system of state regulation of virtual currencies at national level is analyzed. Particular attention is paid to regulation of this issue by international organizations such as FATF and OECD. The main threats formed by circulation of cryptocurrencies in world economy and recognized by world economic community, for which it is necessary to develop legal regulation and control by state (tax evasion, money laundering and financing of terrorism, consumer protection).

Based on analysis, author proposes a set of measures aimed at improving the state regulation of circulation of virtual assets in Russia, which allows to increase the transparency of cryptocurrency market and create all the necessary conditions for its further development within legal framework.

Keywords

Cryptocurrency, virtual currency, virtual asset, state regulation, tax evasion, money laundering, legalization, AML/CFT, ICO, crypto-exchanges.

V. V. Vanyushkina

UNIVERSITY BRAND IN DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Annotation

Digital tools make it possible to implement traditional educational processes in a new virtual format, to concentrate the efforts of teachers and students on relevant knowledge,

creativity, research, intellectual interaction. Article proves that digital transformations contribute to changes in administration of university activities, increase the validity of strategic decisions. New technologies for exchange of content between structural divisions creates a new electronic platform for educational activities.

Keywords

University brand, digital educational environment, digital technologies, brand strategy, influence marketing.

A. D. Gomtsyan

REPUBLIC OF ARMENIA: KEY PARTICIPANT IN EURO-ASIAN ECONOMIC UNION (EAEU) — NEW CHALLENGES

Annotation

In modern conditions, the main trend in world economy is process of internationalization of economy, which is characterized by dynamism, liberalization, diversification of foreign economic activity. In many countries of world, they have successfully used experience in implementing regional transformations. Foreign economic relations with Russian Federation are of paramount importance for Republic of Armenia. Improving structures and increasing the volume of Armenia's exports to EAEU, and primarily with Russia, has a significant unused reserve.

Keywords

Foreign economic relations, export, import, efficiency increase, mutually beneficial relations.

T. B. Erokhina, T. V. Parkhomenko

MARKETING AND LOGISTICS INFLUENCE ON MINIMIZING CONSUMER RISKS

Annotation

Article analyzing the development and interrelation of logistics and marketing in format of influence on consumer presents the concepts accompanying the risk actions: uncertainty, probability, possibility, danger, damage, deviation from results; describes the motives that encourage the actions of consumers and degree of risk corresponding to their manifestation; concretized the role and importance of logistics and marketing for smoothing the risks, relieving tension in making decisions about the purchase.

Keywords

Logistics, marketing, consumer behavior, risks.

N. G. Kuznetsov, N. D. Rodionova, V. P. Fedko

MARKETING AS INSTRUMENT FOR SOLVING CLUSTER POLICY TASKS

Annotation

Article deals with the peculiarities of marketing implementation in cluster management system, analyzes its potential to provide a system of interaction between the residents of cluster and formation of unified marketing competence for promotion of innovative products to market. Theoretical and methodological approaches to integration of cluster brand and trademarks of its residents, implementation of concept of collective marketing in promoting innovative products to market are also presented. Special attention is paid to analysis of marketing opportunities of clusters in work to ensure the sustainability of their development.

Keywords

Innovation marketing, cluster marketing, cluster policy.

A. A. Pogrebnaya, V. I. Gissin

KEY INDICATORS OF FUNCTIONING OF SUPPLY CHAIN**Annotation**

Article is devoted to indicators of functioning of supply chain. It was found that successful operation of supply chain depends on indicators such as: reliability of supply chain, efficiency of using fixed and circulating assets of supply chain, duration of supply chain cycle. Authors present results of comparison of two expert methods for assessing the importance of indicator and conclusions about the objectivity of use of two methods.

Keywords

Supply chain, parameters, efficiency of the functioning, expert evaluation.

A. A. Polydi, V. P. Kamyshanskiy, M. V. Bloshenko

ANTI-CORRUPTION POLICIES AS FACTOR OF SUSTAINED ECONOMIC GROWTH**Annotation**

Corruption phenomena are one of factors that negatively influence the formation of paths of sustainable growth of national economy. Model of analysis of corruption processes in heterogeneous and homogeneous organizational systems is proposed, which allowed to analyze strategies of rent-oriented behavior in bureaucratic structures within the framework of implementation of the game «customer-performer». In addition to the direct negative impact on the economy, it has been proved that there is an indirect effect expressed in the inefficient redistribution of financial resources through affiliated entities. On the basis of this, a system of economic and legal incentives is justified for improving the transparency of relations between the State and business, creating a unified and unified set of decision-making rules, optimizing bureaucratic structures and monitoring system. Anti-corruption mechanisms in the personnel subsystem of authorities should include pre-emptive corruption of the system of selection and placement of personnel, as well as contribute to improving the efficiency of the system of communication between authorities and law enforcement agencies.

Keywords

Corruption, sustainability, economic growth, state, budget, public procurement.

E. A. Smirnova, Zhao Dan

**LOGISTIC TRANSFORMATION OF ECONOMIC RELATIONS
IN CROSS-BORDER E-COMMERCE****Annotation**

Article studies the dynamics of cross-border e-Commerce in the context of the main indicators: share of e-Commerce in GDP, volume of B2C e-Commerce, level of e-penetration in economic activity, share of e-Commerce in total turnover of retail trade and share of mobile payments for payment for goods and services. Analysis reveals a tendency to change management models in e-Commerce. Defines, cross-border e-Commerce requires the establishment of economic relations between contractors and creation of business environment where relations could develop through the use of logistics tools. Identified subjects, objects and object-orientation of economic ties, investigated the stages of building economic ties. Purpose of logistic transformation of economic relations in cross-border e-Commerce is defined.

Keywords

Logistics, supply chain management, economic relations, e-Commerce, cross-border e-Commerce.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

*T. V. Alekseychik, O. V. Vitchenko,
A. R. Groshev, L. V. Sakharova*

**METHODOLOGY FOR DETERMINING THE EFFICIENCY
OF DIGITAL EDUCATIONAL RESOURCES
BASED ON DATA ANALYSIS AND FUZZY LOGIC**

Annotation

Article proposes a methodology for calculating complex numerical evaluations of effectiveness of digital educational resources (DOC) for three groups of indicators: significance and accessibility of DOC; level of integration of center in implementation of basic educational programs; additional characteristics reflecting the role of center in formation of students' values of self-development and self-education, personalization of training, increasing motivation of students. It is proposed to use the method of data analysis — standardization of indicators with their subsequent aggregation into complex numerical estimates in directions using fuzzy linguistic variables. This technique is being tested on datasets of the effectiveness of using the CR in educational process of RSEU (RINH).

Keywords

Digital educational resource, determination of effectiveness, data analysis, fuzzy logic.

I. Yu. Grekova

ANALYSIS OF ROLE OF COMPLIANCE-CONTROL IN RISK MANAGEMENT SYSTEM OF RUSSIAN ENTERPRISES

Annotation

Unpredictability of external environment, complication of structure of operational, financial, investment processes, need of functioning in conditions of sanctions regime do relevant for companies of any sizes and industries the organization of own risk management system. In this regard most Russian companies introduces procedures of risk management more and more actively and uses modern instruments of risk management.

Promptly changing business environment sets the purposes of ethic business before domestic business that is reached, in particular, due to full observance of the anti-corruption and antitrust law and counteraction to laundering of income and to receiving illegal income.

In article it is proved that application of advanced technique of risk management — compliance — is capable not only to provide functioning of company within full compliance with legislative standards, but also to protect the company from approach of many types of risk including financial and also to generate additional income.

Keywords

System of internal control, risk management, compliance, COSCO model.

N. V. Guzenko

ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF LOGISTICS FREIGHT RAILWAY OPERATORS

Annotation

Issues of optimal set of services and level of service are competitive for enterprises. Logistic activities should be considered based on ever-changing needs of consumers. Considering the stages of development of logistics freight operators in rail transport in Russia, it should be noted that, despite the active development of new technological processes and elements of globalization of digital space, developed logistics schemes do not always provide the desired result. It is necessary to implement measures to identify and eliminate untimely implementation of complex logistics schemes with implementation of effective business algorithms. Development of such processes should be based on study of causes of failures in the logistics chain, ensuring that a larger number of influence factors are taken into account and possible ways to eliminate their negative consequences are taken into account.

Keywords

Logistics operators, transport services, railway logistics ecosystem, competitiveness, logistics services.

E. A. Ivanova, Ya. V. Levina

CRITERIA FOR SELECTING THE STRATEGIC CONCEPT OF INDUSTRIAL PARK

Annotation

Article presents the results of studying the features of approaches of companies-organizers of industrial parks to choice of its concept and to analysis of factors used by them when choosing the location of park for organization of activities of manufacturing and service companies. Materials for survey included criteria identified by authors when doing expert interview; analyzed factors were divided into two groups: cost-structural and functional ones. Results of research show that when analyzing cost-structural factors the industrial parks organizers put communicational and infrastructural abilities of region at the first place as well as a low cost of electrical and gas supply. They elect among functional factors a qualification level of labor resources and a level of technological culture. Choosing the industrial park location, organizers first of all think about the specific manufacturing types organizing supported by qualified labor resources and corresponding energetic resources accessibility. Importance of such elements as capacious markets accessibility and level of transport communications development has medium and low degrees of significance. It characterizes low importance of market components in industrial parks organizing projects.

Keywords

Industrial park, concept, location, selection criteria.

V. A. Larionov, I. N. Efremenko, O. A. Mitko

ROLE OF DIGITAL MARKETING AND INFLUENCE OF SOCIO-DEMOGRAPHIC FACTORS IN PROMOTION OF HOTEL SERVICES

Annotation

Study, giving in article, focuses on analysis of role of socio-demographic factors in manifestation of certain trends in sphere of interest in tourist services. At the same time, the key role of digital marketing in promotion of hotel services is analyzed. It is concluded that, given the current socio-demographic characteristics of marketing environment, Internet-marketing in this situation is undoubtedly a valuable resource for the hotel business.

Study proves that the importance of digital marketing as a communication platform for interaction with customers and partners and analytical platform for research and further verification of results will increase, given the current degree of development in Russia of digital model of economy.

Keywords

Digital marketing, social and demographic factors, hotel enterprises, influence.

E. A. Mamaev, D. S. Hamburova

PUBLIC AND PRIVATE PARTNERSHIP IN TRANSPORT

Annotatoin

Article considers the issues of regulatory support for implementation of public and private partnership projects, defines the goals and objectives of each party to agreement, addresses the development of railway transport, mechanism for formation of public and private partnerships in the railway industry. Methods for selecting projects at initial stage of

consideration using the «shifted ideal» method are proposed and analyzed, as well as a rating estimation method. Recommendations on the use of each of these methods are given. Article also examines examples of the implementation of concession projects of public and private partnerships with Russian Railways.

Keywords

Investment resources, public and private partnerships, the transport industry, investments, areas of activity, partnerships, distribution of funds, project performance indicators, evaluation methods.

O. N. Mirgorodskaya, O. V. Ivanchenko, N. A. Dadayan

ON QUESTION OF DEVELOPMENT OF ONLINE-SALES OF CHILDREN'S GOODS IN RUSSIAN MARKET

Annotation

Article considers questions about Russian online-market of children's goods. Authors analyzed the main factors contributing to growth of online-sales in children's goods market, structure of online buyers of children's goods by age, as well as studied the dynamics of online and offline sales in various segments of children's goods market. Results of research of key platforms and tools that use online stores when promoting children's goods to Russian market are presented.

Keywords

Children's goods market, online-sales, online-shoppers, online-retailers, omnichannel trading, online-store, offline-store, online-orders, online-environment.

N. V. Przhedetskaya, V. V. Sheveleva, K. A. Ryabova

IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Annotation

In recent years, social networks have become a form of interactive communication. With advances in communications technology and pricing, social media has transformed the delivery and structure of information and made the once capital-intensive role of broadcasting accessible to individuals. Their impact on the level of communication between people and entertainment was obvious, as well as on businesses directly related to these industries. However, much less is known about how traditional small and medium-sized enterprises (SMEs) actively use these forms of networking and how they lead to better business performance. Article raises question of identifying the relationship between the use of social networks in business of small and medium-sized enterprises and success of their activities. It discusses the most popular social networks that have become a form of interactive communication, and lists the benefits of using social networks to improve business efficiency.

Keywords

Social networks, groundswell, social contacts, viral marketing.

T. A. Saltanova

SCHEMES OF STATE MANAGEMENT OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT AT REGIONAL AND MUNICIPAL LEVELS

Annotation

Article discusses the goals, objectives and need for state support for development of small business in Russia. Schemes of rational regulation of development of small and medium business taking into account behavior at regional and municipal levels are presented.

Keyword

Subjects of small and medium business, state regulation, economic security, regional level, municipal level.

G. I. Chekmariova, O. A. Mironova

TRANSFORMATION OF POWERS AND SPECIFICS OF ACTIVITY OF AUTHORIZED ECONOMIC OPERATOR IN TERMS OF DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES WITHIN EEU

Annotation

Article is devoted to analysis of changes in status, role and content of activities of authorized economic operator in framework of changes occurring under influence of integration processes in Eurasian Economic Union. Positive results of changes in the field of Institute of AEO (Authorized Economic Operators) for participants of foreign economic activity in territory of EEU are revealed.

Keywords

International economic integration, the Eurasian Economic Union, Customs Union, authorized economic operator, customs operations.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

S. V. Asriev, G. K. Mustafaeva

FINANCIAL AND ECONOMIC CHARACTERISTICS OF PRIVATE RESORTS IN RESORT REGION

Annotation

Article reveals the main conditions and parameters of sanatorium activity. Authors distinguish among others, vertically subordinated to state and public structures, — private sanatoriums in need of sound financial and economic management. This is due to the need for economic survival in presence of competition and uneven state support of health resort organizations, depending on their belonging to certain structures.

Keywords

Health resort sphere, region, financial and economic analysis, financial resources.

*G. A. Batishcheva, M. I. Zhuravliova,
G. V. Lukyanova, D. N. Stuzhenko*

MODELING OF CREDIT RISK IN BANKING SECTOR

Annotation

Credit risk plays an important role in ensuring the sustainable functioning of banking sector. Article presents the results of study of impact of macroeconomic factors on changes in credit risk. On the basis of econometric modeling the key macroeconomic factors of increase and decrease of credit risk are revealed. Results can be used for practical purposes to find reserves to reduce financial losses.

Keywords

Financial risk, overdue loans, macroeconomic factors, econometric models of credit risk.

D. A. Buklanov

STUDY OF TAX REVENUES STABILITY IN RUSSIAN FEDERATION FROM THE POINT OF VIEW OF H. MARCOWITZ' PORTFOLIO THEORY

Annotation

Article presents the results of tax revenues stability analysis from the standpoint of portfolio approach; on the basis of H. Markowitz' mathematical model the optimal parameters of tax portfolio in order to minimize its variance are designed and interpreted; conclusions about directions of fiscal policy transformation to increase the stability of tax revenues are made.

Keywords

Portfolio theory, stability, tax revenues, structure, variance, growth rates, standard deviation, Sharp ratio.

V. I. Gissin, K. F. Mekhantseva

VALUE ANALYSIS AS METHOD OF INCREASING PROCESS EFFICIENCY

Annotation

Features of application of functional cost analysis for improvement of matrix production processes for cold heading machines are revealed. Stages of sequential implementation of method and algorithm for its implementation are considered. Article presents studies aimed at improving the reliability (durability) of product (matrix of cold heading machines) using VA approaches in quality management system.

Keywords

Value analysis, quality, matrix, stability, process, choice.

S. V. Gritsunova, Yu. A. Sedykh

INSTRUMENTS OF CHANGE OF ORGANIZATIONAL CONFIGURATION OF PRODUCTION AND ECONOMIC SYSTEM: ANALYSIS AND SYNTHESIS OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FORMS OF BUSINESS

Annotation

Functional and cost the analysis is widely applied at a research of production and economic systems, first of all, as technology of assessment of actual cost of a product. Research, giving in article, allows to use the analysis and synthesis as a tool for formation of new ways of configuration of production and economic systems. There is a description of synthesis of FSA procedures within a production and economic system. Offered approach is concretized in terms of formation of new ways of organization of production and economic systems. Special place in article is allocated functional cost to synthesis.

Keywords

Production and economic system, functional synthesis, analysis and synthesis, functional and cost analysis, management, enterprise structures.

E. A. Danchenko

PARADIGM OF FORMATION OF EFFECTIVE MODEL OF BANKING BUSINESS

Annotation

Model of banking business is constantly amenable to changes, which are associated with the overall market conditions and changes in financial behavior of economic entities.

Article considers the main models of banking business identified in Russian banking market, provides a brief description of them. Paradigm of development of model of banking business, prevailing in banking market, which allows to draw a conclusion about direction of further development, subject to minimal intervention of regulatory authorities in formation of business model of market, is revealed. It is assumed that development of banking business model is aimed at meeting the needs of economic entities and thus has similarities with pyramid of needs of A. Maslow. Model of banking business that can meet the needs of all participants in economic relations and meets the basic ethical and environmental principles is defined as effective model of banking business.

Keywords

Business model of the Bank, effective model of banking business, speculative model of banking business, customer-oriented model.

L. R. Magomaeva

NEW CHALLENGES AND RISKS OF BANKING SECTOR OF RUSSIA IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Annotation

Article analyzes the modern innovative banking ecosystem of Russia. Considered in detail all the stages of repression of domestic banking sector, highlighting their specific features. New challenges and risks for banking business have been identified in context of digital transformation of all economic processes and life of society as a whole. Particular attention is paid to innovative system «Open Bank», which completely changes the business architecture, infrastructure and all business processes of traditional banking activities, bringing to the forefront the cooperation of credit and financial organizations with FinTech-companies not only to increase the competitiveness of banking sector, but also to maintain its position in market of banking products and services. Based on the study, author developed the basic principles of new banking sector architecture in terms of digitalization, as well as a set of measures aimed at developing a new type of cross-channel banking infrastructure in Russia.

Keywords

Banking sector, challenges and development risks, digitalization, cross-channel banking infrastructure, Open bank, FinTech-company.

E. N. Smertina, E. Yu. Demyanenko

SPECIFICS AND PROBLEMS INFLUENCING CREATION OF SYSTEM OF ACCOUNTING OF EXPENSES IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Annotation

In article features of implementation of activity in agricultural organizations making considerable impact on statement of accounting of costs of production of this industry and also problems which face the companies at development of system of accounting of this segment, are considered. First, understanding of essence of expenses gives the chance to establish, level of profitability of this or that type of activity in established economic situation whether the operating production functioning order is productive that has to be changed and also the direction of further development. Secondly, the size of costs of production of

agricultural organization — one of key parameters which is necessary for calculation of obligatory payments for taxes, mainly — income tax. Errors at calculation of prime cost can cause serious tax consequences for economic entity. Therefore an essential role is played by full, exact, correctly organized and timely accounting of expenses which takes an important place in system of accounting.

Keywords

Expenses, costs, expenses, agriculture, management accounting, prime cost, calculation.

S. A. Urazova

BANK LOANING OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AND ITS STATE SUPPORT IN EUROPEAN UNION AND RUSSIAN FEDERATION

Annotation

Article examines the Russian experience of bank lending to small and medium-sized enterprises, as well as the experience of countries of European Union. Attention is paid to measures of state support for this lending. Possible prospects for development of bank lending to small and medium enterprises describes. Research in article made it possible to formulate proposals aimed at enhancing bank lending to SMEs in Russian Federation, taking into account the experience of European Union.

Keywords

Bank, small and medium enterprises, credit, state support, European Union.

- 1.
2. Official site of JSC «SME Bank» [Electronic resource]. — Mode of access : <https://www.mspbank.ru>.
3. SME access to finance conditions. 2018. SAFE results — EU [Electron-

ic resource]. — Mode of access : <https://ec.europa.eu>.

4. Survey on access to finance of enterprises (SAFE). Analytical Report 2018 [Electronic resource]. — Mode of access : <https://ec.europa.eu>.

E. A. Mamaev, M. V. Mikhailyuk

**DEVELOPMENT OF LOGISTICS OUTSOURCING IN RUSSIA:
ANTI-CRISIS IMPERATIVES QUALITATIVE TRANSFORMATION**

Annotation

Article considers the prerequisites and trends of transformation of modern market of logistics outsourcing in Russian Federation, which are natural and evolutionary. It has been shown that modern trends in development of online-retail formats have caused the acceleration of goods movement through sales channels, especially in segment of non-product retail, which affects the change in structure of supply chains, which in turn affects the decision of enterprises to outsource logistics processes. The key factors for economic growth of logistics services market in current conditions of tight competition and its continued growth should be complex sectoral logistics measures, which would enhance the growth potential of logistics companies.

Keywords

Logistics, logistics outsourcing, competition, optimization, reduction of demand.

РЕТРАКЦИЯ

Джуха, В. М., Сааков, А. С.

Уровень конкурентоспособности как интегральный показатель риска банкротства коммерческой организации. — 2013. — № 3. — С. 121–131

Дата ретракции:

02.12.2019

Причины ретракции:

Изъятие статьи вызвано неправомерным заимствованием Джухой В. М., Сааковым А. С. в недопустимом объеме статьи:

Крупин, Н. Н., Бартков, Н. Н.

Уровень конкурентоспособности предприятия как базовый результат эффективности использования ресурсов // Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право. — 2010. — № 11. — С. 66–71.

НАШИ АВТОРЫ

Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»

№ 4 (68), ДЕКАБРЬ, 2019

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Блошенко М. В. — к. э. н., к. ю. н., судья Второго кассационного суда общей юрисдикции.

E-mail: m.bloshenko@list.ru.

Богданова Р. М. — к. э. н., доцент кафедры «Экономика региона, отраслей и предприятий» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Бондаренко В. А. — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: b14v@yandex.ru.

Ванюшкина В. В. — к. э. н., доцент кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Гиссин В. И. — д. э. н., профессор кафедры «Товароведение и управление качеством» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: givi41@mail.ru.

Гомцян А. Д. — д. э. н., профессор, Главный научный сотрудник Южного научного центра РАН.

Ерохина Т. Б. — д. э. н., профессор кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Камышанский В. П. — д. ю. н., профессор, заведующий кафедрой «Гражданское право» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», почетный работник Высшего профессионального образования РФ, заслуженный деятель науки Кубани.

E-mail: vpkam@rambler.ru.

Кузнецов Н. Г. — д. э. н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: kuznecov@rsue.ru.

Миронова О. А. — к. э. н., доцент кафедры «Экономика региона, отраслей и предприятий» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: lady.sensey2010@yandex.ru.

Палант А. Я. — аспирант кафедры «Мировая экономика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Пархоменко Т. В. — д. э. н., профессор кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Погребная А. А. — ст. преподаватель кафедры «Товароведение и управление качеством» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: allworldforme@mail.ru.

Полиди А. А. — д. э. н., профессор Департамента бизнес-образования НЧОУ ДО «Институт современных технологий и экономики».

E-mail: apolidi@mail.ru.

Родионова Н. Д. — д. э. н., доцент, профессор кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ndrodionova@mail.ru.

Смирнова Е. А. — д. э. н., профессор кафедры «Логистика и управление цепями поставок» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

E-mail: smirnova-ea@list.ru.

Федько В. П. — д. э. н., профессор кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Чжао Дани — аспирант кафедры «Логистика и управление цепями поставок» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

E-mail: kevinzhaodan@yandex.ru.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Алексейчик Т. В. — к. э. н., доцент кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: alekseychik48@mail.ru.

Витченко О. В. — к. п. н., доцент кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: owinf@mail.ru.

Грекова И. Ю. — директор Департамента комплаенса и финансового мониторинга ООО «Атон».

E-mail: irinagrekova@gmail.com.

Грошев А. Р. — д. э. н., профессор кафедры «Финансы, денежное обращение и кредит» БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Сургутский государственный университет».

Гузенко Н. В. — к. э. н., доцент кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Дадаян Н. А. — доцент кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Ефременко И. Н. — д. э. н., доцент, профессор кафедры «Финансовый мониторинг и финансовые рынки» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: efremenko@yandex.ru.

Иванова Е. А. — д. э. н., профессор, директор Института магистратуры ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: s888re@yandex.ru.

Иванченко О. В. — к. э. н., доцент кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: iovkmr@mail.ru.

Ларионов В. А. — к. э. н., соискатель кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Левина Я. В. — аспирант кафедры «Экономика региона, отраслей и предприятий» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Мамаев Э. А. — д. т. н., профессор, заведующий кафедрой «Логистика и управление транспортными системами» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: luts@rgups.ru.

Миргородская О. Н. — к. э. н., доцент кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: olyana_mon@mail.ru.

Миронова О. А. — к. э. н., доцент кафедры «Экономика региона, отраслей и предприятий» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Митько О.А. — д. э. н., профессор кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Предецкая Н. В. — д. э. н., профессор кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: nvpr@bk.ru.

Рябова К. А. — студент гр. ЭК-441 ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Салтанова Т. А. — к. э. н., доцент кафедры «Инновационный менеджмент и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: saltanova-tatiana@mail.ru.

Сахарова Л. В. — д. ф.-м. н., доцент, профессор кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: l_sakharova@mail.ru.

Хамбурова Д. С. — аспирант кафедры «Логистика и управление транспортными системами» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: luts@rgups.ru.

Чекмарёва Г. И. — д. э. н., доцент, профессор кафедры «Логистика и управление транспортными системами» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», доцент кафедры «Таможенные операции и таможенный контроль» Ростовский филиал государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия».

Шевелева В. В. — к. э. н., доцент кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: belovedonika@yandex.ru.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Асриев С. В. — к. э. н., доцент, заведующий кафедрой «Экономические и гуманитарные дисциплины» филиала ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» в г. Кисловодске.

Батищева Г. А. — д. э. н., профессор кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: Gbati@mail.ru.

Букланов Д. А. — ст. преподаватель кафедры «Экономика» ФГБОУ ВО «Донской государственной технической университет».

E-mail: buklanoff@mail.ru.

Грицунова С. В. — к. э. н., доцент кафедры «Инновационный менеджмент и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru.

Данченко Е. А. — к. э. н., доцент кафедры «Банковское дело» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: dear_910@mail.ru.

Демьяненко Э. Ю. — к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: demellina21@yandex.ru.

Журавлёва М. И. — к. ф.-м. н., доцент кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: zhurmari@mail.ru.

Лукьянова Г. В. — к. т. н., доцент кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: lukyanova.g@yandex.ru.

Магомаева Л. Р. — к. э. н., доцент Институт прикладных информационных технологий Грозненского государственного нефтяного технического университета имени акад. М. Д. Миллионщикова.

E-mail: rumanovna@gmail.com.

Механцева К. Ф. — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой «Товароведение и управление качеством» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: mehantseva.karina@mail.ru.

Мустафаева Г. К.-кызы — магистрант 3-го курса НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов».

Седых Ю. А. — к. э. н., доцент кафедры «Инновационный менеджмент и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Смертина Е. Н. — к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: elesmertina@mail.ru.

Стуженко Д. Н. — магистрант 2-го курса факультета компьютерных технологий и информационной безопасности ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: dashastuzh@mail.ru.

Уразова С. А. — д. э. н., профессор кафедры «Банковское дело» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: urazova@inbox.ru.

КНИЖНАЯ ПОЛКА

Михайлюк М. В. — к. э. н., доцент кафедры «Логистика и управление транспортными системами» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)

16+

№ 4 (68), ДЕКАБРЬ, 2019

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ

Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА

Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77–76371 от 02.08.2019
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

Учредитель
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ШМЫГЛЯ Э. В.
КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКИМОВА Л. И.

Изд. № 188/3524. Подписано в печать 23.12.2019. Дата выхода в свет 10.01.2020.
Объем 15,0 уч.-изд. л., 26,0 усл. печ. л.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура «Times New Roman».
Заказ № 326. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано
в ИПК РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**



№ 4 (68), DECEMBER, 2019

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

Editor-in-Chief

ALBEKOV ADAM UMAROVICH

Deputy Editor-in-Chief

VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA

Executive Secretary

PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA

Certificate on registration

ПИ № ФС77–76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,
and Mass Media

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY SHMYGLYA E. V.

COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.

ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.

Ed. № 188/3524. Signed in print 23.12.2019. Date of print 10.01.2020.

Volume of accounting and publishing sheets 15,0, conditionally printed sheets 26,0.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font «Times New Roman».

Order № 326. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com