

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 4 (80), ДЕКАБРЬ, 2022

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 4 (80), DECEMBER, 2022

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2022**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 4 (80), ДЕКАБРЬ, 2022

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 4 (80), 2022

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/uploader/loader?type=19&name=91107547002&f=16673>).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Подписной индекс ПМ672 (один номер)
на сайте Почты России
<https://podpiska.pochta.ru>

Международный стандартный номер
серийного издания:
ISSN 1991–0533

Цифровой идентификатор объекта:
**DOI 10.54220/v.rsue.1991-
0533.2023.80.4.030**

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2022

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор

Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор

Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент

Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 4 (80), DECEMBER, 2022

Scientifically-practical journal.

First published in 1996.

Periodical — 4 issues per year.

№ 4 (80), 2022

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/uploader/loader?type=19&name=91107547002&f=16673>).

Edition is registered in Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Index ПИ672 (per number)

at Russian Post website:

<https://podpiska.pochta.ru>

International Standard Serial Number:

ISSN 1991–0533

Digital Object Identifier:

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.030

Publishing address of the journal:

344002, Rostov-on-Don,

B. Sadovaya st., 69, room 337.

Tel. (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2022

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics,
associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, научный руководитель Центра научных исследований «Инструментальные, математические и интеллектуальные средства в экономике», президент Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вазарханов Ислам Салаудинович** — д. э. н., профессор кафедры экономики и управления в топливно-энергетическом комплексе Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова, г. Грозный.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор кафедры экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.
- Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, зав. кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Полуботко Анна Александровна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Пономарёва Марина Анатольевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Тешабаев Тулкин Закирович** — д. э. н., профессор, ректор Ташкентского университета информационных технологий, г. Ташкент.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, член-корреспондент РАН, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — д. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., профессор, президент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Bondarenko Victoria Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of marketing and advertising department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Scientific Director of Centre for Scientific Research «Instrumental, mathematical and intellectual tools in Economics», president of Southern Federal University, Rostov-on-Don.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean Federal University named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vazarkhanov Islam Salaudinovich** — Ph. D. in Economics, professor of department of economics and management in fuel and energy complex of Grozny State Petroleum Technical University named by M. D. Millionshchikov, Grozny.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor of department of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor Anatolyevich** — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Mekhantseva Karina Pheliksovna** — Ph. D. in Economics, professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana Sergeyeвна** — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, head of department of management and economy of entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Polubotko Anna Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Ponomariova Marina Anatoliyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Teshabayev Tulkin Zakirovich** — Ph. D. in Economics, Professor, Rector of Tashkent University of Information Technologies, Tashkent.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, deputy minister of economic development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.
- Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich** — Ph. D. in Economics, President of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)
№ 4 (80), ДЕКАБРЬ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами _____ 10

Борисова В. В., Садовский В. С.
Сервисная логистика
в цифровом формате 10

Бородина А. С.
Особенности логистической
инфраструктуры на рынке
зерновых культур 15

Бондаренко В. А., Фурсова А. В.
Экологический маркетинг:
сложности практической
реализации для отечественных
товаропроизводителей 20

Гиссин В. И., Митракова В. Ю.
Совершенствование процессов
производства и распределения
молочной продукции 28

Гурнак Е. Е., Наливайко М. Н.
Роль рыбохозяйственного
сектора в обеспечении
продовольственной
безопасности 33

Дадаян Н. А.
Определение ролевого участия
экологического маркетинга
в реализации концепции
маркетинга территории 38

Добролежа Е. В., Рябченко А. А.
Информационная модель
регионального мониторинга
управления денежными
потоками системообразующих
предприятий 46

Довлетмурзаева М. А.
Подготовка профессиональных
кадров как фактор устойчивости
региональной социально-
экономической системы 53

Костянян Н. А.
Реализация механизмов
согласования интересов
в методологии муниципального
планирования 62

Рыбалко М. А.
Вопросы реализации
маркетинговой деятельности
университетов в условиях
трансформационных изменений
в системе высшего образования 74

Скибин С. А.
Развитие концепта региональной
интеграции и его практическое
приложение в современных
условиях 82

РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство _____ 91

Абдурашитов А. Ж.
Региональные социально-
экономические системы
и фундаментальные условия
сбалансированного развития
в период санкционного воздействия 91

Бакатин А. Н.
Научно-методический потенциал
конкурентоспособности
логистических транзитных систем 95

Богатырь В. М., Михайлюк М. В. Императив трансформации логистики на FMCG-рынке в условиях цифровизации	99
Дреев Б. Х. Кластер как инструмент обеспечения инвестиционной привлекательности региона в новых экономических условиях	105
Загайнова Е. В. Развитие логистической инфраструктуры и маршрутизации поток в условиях новой экономической реальности	111
Змияк С. С., Добаева Н. В. Совершенствование методологического обеспечения проектов государственно- частного партнерства в системе регионального жизнеобеспечения	115
Иванченко О. В. Интеллектуальный анализ данных и бизнес-аналитика в управлении бизнесом и маркетинге	125
Исраилова Э. А., Иванова Д. Г. Роль государства в обеспечении устойчивого развития	131
Левина Ю. В. Государственно-частное партнерство как инструмент пространственного экономического развития	137
Миронова О. А. Мировой рынок зерна и российский экспорт: состояние, тенденции, сценарии	143
Пржедецкая Н. В., Разинкова Т. И. Маркетинг устойчивости в развитии сферы агропромышленного производства	149
Сирая Г. С. Анализ регионального опыта сетевого взаимодействия в контексте развития образовательного потенциала территорий	155

РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет	162
Арапова Е. А., Рутта Н. А., Сахарова Л. В., Усатый Р. С. Исследование финансово- экономического состояния IT-отрасли Ростовской области за 2021 г. на основе интегрированного программного комплекса	162
Гузей В. А. Интегрированная отчетность в контексте информационного обеспечения анализа устойчивого развития организации	179
Куликов М. М., Комиссарова М. А., Назарова И. А. Перспективы использования RFID-технологий в России	190
Ли Вэньцзюнь, Рощина Е. В., Чжао Цзыцян Анализ поведения финансовых учреждений в отношении финансовых связей с фермерскими специализированными кооперативами в качестве посредника (G20)	198
Мурадалиева Э. Э. Инновационные методы управления персоналом в условиях цифровизации экономики	207
Чжан Яньян Проблемы высшего образования и пути их решения в области управления в эпоху больших данных в Китае	212
НАШИ АВТОРЫ	220

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 4 (80), DECEMBER, 2022

CONTENT

SECTION 1. Management of economic systems _____	10		
<i>Borisova V. V., Sadovskiy V. S.</i> Service logistics in digital format	10		
<i>Borodina A. S.</i> Features of logistics infrastructure on grain crops market	15		
<i>Bondarenko V. A., Fursova A. V.</i> Ecological marketing: difficulties of practical implementation for domestic producers	20		
<i>Gissin V. I., Mitrakova V. Yu.</i> Improving the processes of production and distribution of dairy products	28		
<i>Gurnak E. E., Nalivayko M. N.</i> Role of fisheries sector in food security	33		
<i>Dadayan N. A.</i> Definition of role of environmental marketing in implementation of concept of territory marketing	38		
<i>Dobrolezha E. V., Ryabchenko A. A.</i> Information model of regional monitoring of cash flow management of system-forming enterprises	46		
<i>Dovletmurzaeva M. A.</i> Training of professional staff as factor of stability of regional socio-economic system	53		
		<i>Kostanyan N. A.</i> Implementation of mechanisms for coordinating interests in methodology of municipal planning	62
		<i>Ribalko M. A.</i> Issues of implementation of marketing activities of universities in context of transformational changes in system of higher education	74
		<i>Skibin S. A.</i> Development of concept of regional integration and its practical application in modern conditions	82
		SECTION 2. Economics and business _____	91
		<i>Abdurashitov A. Zh.</i> Regional socio-economic systems and fundamental conditions for balanced development in the period of sanctions impact	91
		<i>Bakatin A. N.</i> Scientific and methodological potential of competitiveness in logistics transit systems	95
		<i>Bogatyr V. M., Mikhailyuk M. V.</i> Imperative of transforming logistics in FMCG-market under digitalization	99
		<i>Dreev B. Kh.</i> Cluster as a tool to ensure the investment attractiveness of region in new economic environment	105

Zagainova E. V. Development of logistics infrastructure and flow routing in new economic reality	111	SECTION 3. Financial-credit relations and accounting	162
Zmiyak S. S., Dobaeva N. V. Improvement of methodological support for public-private partnership projects in regional life support system	115	Arapova E. A., Rutta N. A., Sakharova L. V., Usatyy R. S. Research of financial and economic status of Rostov regional IT-industry for 2021 on basis of integrated software package	162
Ivanchenko O. V. Data mining and business analytics in business management and marketing	125	Guzey V. A. Integrated reporting in context of information support for analysis of sustainable development of organization	179
Israilova E. A., Ivanova D. G. Role of state in ensuring sustainable development	131	Kulikov M. M., Komissarova M. A., Nazarova I. A. Prospects for use RFID-technologies in Russia	190
Levina Yu. V. Public private partnership as a tool for spatial economic development	137	Li Wenjun, Roshchina E. V., Zhao Ziqiang Analysis of rural financial linkage behavior with farmer specialized cooperatives as intermediary (G20)	198
Mironova O. A. World grain market and Russian exports: state, trends, scenarios	143	Muradalieva E. E. Innovative methods of personnel management in conditions of digitalization of economics	207
Przhedetskaya N. V., Razinkova T. I. Sustainability marketing in agribusiness development	149	Zhang Yanan Problems and countermeasures of higher education in management in era of Big Data in China	212
Siraya G. S. Analysis of regional experience of network interaction in context of development of educational potential of territories	155	OUR AUTHORS	220

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.001

V. V. Borisova, V. S. Sadovskiy

SERVICE LOGISTICS IN DIGITAL FORMAT**Annotation**

Article discusses the issues of digital transformation of service logistics and prospects for development of end-to-end supply chain management, including electronic procurement and sales. Practical experience of using digital logistics services has been summarized. Attributes, elements and standardizing units that form digital logistics service are highlighted. Prospects for use of innovative service products for development of new markets and formation of logistics corridors of platform type are shown.

Keywords

Service flow, attributes of digital service, cross-platform logistics solutions, service unit, intellectualization of supply chains.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.002

A. S. Borodina

FEATURES OF LOGISTICS INFRASTRUCTURE ON GRAIN CROPS MARKET**Annotation**

In article have been considered features of logistics infrastructure on grain crops market. The main attention was paid to of major elements of logistics and opportunity of further development of logistics infrastructure under sanctions.

Keywords

Logistics infrastructure, grain crops market, supply chains, grain crops market.
DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.003

V. A. Bondarenko, A. V. Fursova

ECOLOGICAL MARKETING: DIFFICULTIES OF PRACTICAL IMPLEMENTATION FOR DOMESTIC PRODUCERS**Annotation**

Article suggest to study the definition of green marketing, to systematize approaches to implementation of green marketing in Russian realities, based on legislative framework and statistical data, to identify inconsistencies in the field of environmental protection and propose the implementation of proper control system, to systematize knowledge about eco-certification in Russia and world, conduct an analysis of agricultural eco-policy associated with expansion of industry, and also conduct an interview with expert to confirm or validate previously obtained data. Article describes the trends in development of eco-oriented activities.

Keywords

Ecological marketing, green marketing, agriculture, organic products, positioning, green-washing, certification, environmental policy framework.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.004

V. I. Gissin, V. Yu. Mitrakova

**IMPROVING THE PROCESSES OF PRODUCTION AND DISTRIBUTION
OF DAIRY PRODUCTS**

Annotation

Article discusses various methods for assessing the quality indicators of dairy products in production and distribution process. Along with assessment of indicators of production process, assessment of processes of commodity circulation was carried out. As an object of study, soft cheeses were considered, indicators of which were evaluated in production and distribution process. Results of studies made it possible to conclude that, along with organoleptic and physico-chemical research methods, it is advisable to use statistical tools that allow us to offer reasonable conclusions when making decisions related to sale of products.

Keywords

Soft cheeses, production, indicators, methods, assessment, quality, commodity circulation.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.005

E. E. Gurnak, M. N. Nalivayko

ROLE OF FISHERIES SECTOR IN FOOD SECURITY

Annotation

Article substantiates the need to assess and analyze the fishery sector in South of Russia, taking into account the state and prospects for development of fish production. As well as environmental component that ensures the safety of manufactured products for consumers, and identifying systemic problems in development of import-independent and technologically sovereign fish industry in South of Russian Federation.

Keywords

Food security doctrine, fishery sector, commercial aquaculture, quality.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.006

N. A. Dadayan

**DEFINITION OF ROLE OF ENVIRONMENTAL MARKETING
IN IMPLEMENTATION OF CONCEPT OF TERRITORY MARKETING**

Annotation

Article determines, characteristic of current situation, leading role of environmental marketing in adoption of sustainable development targets in implementation of concept of territory marketing. Conclusions are drawn regarding the fact that for the full-fledged development of region, assuming an increase in quality of life of population, reduction in anthropogenic burden on environment and possibility of functioning and growth for prolonged perspective, marketing of territory, as direction of socio-economic policy, is implemented in form of deployment of concept of environmental marketing, in which the green product offered by target to audience, region itself performs.

Keywords

Environmental marketing, territory marketing, territorial development

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.007

E. V. Dobrolezha, A. A. Ryabchenko

INFORMATION MODEL OF REGIONAL MONITORING OF CASH FLOW MANAGEMENT OF SYSTEM-FORMING ENTERPRISES

Annotation

For rational organization of regional monitoring of cash flow management of system-forming enterprises, it is relevant to form appropriate information model that displays significant sources of information and directions of information flows during the implementation of monitoring procedures. Study of theoretical foundations made it possible to form an information model of regional monitoring of cash flow management, which is a graphical description of movement of information in monitoring of cash flow management. Characteristics of information sources and information flows in regional monitoring of cash flow management of system-forming enterprise are determined. Information model for monitoring the management of cash flows of enterprise has been developed, which determines the structure of information flows, sequence of formation, processing and generalization of information in accordance with the needs of management.

Keywords

Regional monitoring, system-forming enterprises, cash flow, information model, management.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.008

M. A. Dovletmurzaeva

TRAINING OF PROFESSIONAL STAFF AS FACTOR OF STABILITY OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

Annotation

Purpose of article is to determine the role of training professional personnel in sustainable development of regions and their socio-economic systems. Stability of socio-economic system in regions determines the harmonious development of country as a whole, removes distortions in labor market, and systematizes the personnel policy of organizations. Problems of personnel training are caused by technological transformation, which constantly changes the complex of specialists' competencies, as well as political instability and foreign sanctions. Study is based on

theoretical and empirical methods, such as: abstraction, analysis and synthesis, induction and deduction, observation, comparison, measurement, etc. Results and conclusions obtained can serve as a basis for improving the efficiency of regional organizations in selection of personnel, as well as serve as a tool for stabilizing regional socio-economic development through the growth of human capital. In general, assessments and conclusions contained in article allow a deeper understanding of need to modernize the training system for sustainable development of regional socio-economic system. Scientific significance lies in theoretical generalization of approaches to training of professional personnel, accumulation on their basis of country's human capital, which acts as a factor in stabilization and sustainability of socio-economic development, taking into account the regional aspect. Practical significance of study lies in the use of its results for development and adjustment of human capital development strategies, educational and regional programs for development of country's human resources potential.

Keywords

Sustainable development of regional socio-economic system, training of professional personnel, regional labor market, human capital.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.009

N. A. Kostanyan

IMPLEMENTATION OF MECHANISMS FOR COORDINATING INTERESTS IN METHODOLOGY OF MUNICIPAL PLANNING

Annotation

Article discusses the main stages of planning municipalities, distinctive feature of management activities of which is active participation of citizens in formation and implementation of plans. It is possible to increase the degree of participation of citizens in planning processes with help of management techniques that are focused on fullest possible consideration of interests of participants in activity, ensure the overcoming of conflicts that may arise in course of general activities. These management techniques include special approval procedures that should become mandatory components of planning at municipal level. The fullest possible consideration of interests of citizens initiates their participation not only in planning processes, but also in implementation of development plans, which can become the basis for attracting extra-budgetary funds and other additional resources for implementation of planned activities.

Keywords

Municipal administration, local self-government, management, planning.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.010

M. A. Ribalko

ISSUES OF IMPLEMENTATION OF MARKETING ACTIVITIES OF UNIVERSITIES IN CONTEXT OF TRANSFORMATIONAL CHANGES IN SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

Annotation

Marketing activities have been and remain relevant for universities, despite a number of political conflicts that have affected changes in higher education. Setting ambitious goals for

universities in Russia in terms of innovative development of national economy and training of relevant personnel continues to be systematically manifested and reflected in their work, which also actualizes marketing activities. Article clarifies the importance of sustainability marketing (to achieve economic, environmental and social effects) and development of such a direction as HR-branding in functioning of universities, since interaction with target audiences depends on human potential of higher education. It is noted that marketing activities of universities should be differentiated within framework of holistic paradigm according to directions of educational, scientific research activities and direction of transformation of socio-economic sphere of localization region of university.

Keywords

Marketing activity, university, changes, university model, university missions

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.011

S. A. Skibin

DEVELOPMENT OF CONCEPT OF REGIONAL INTEGRATION AND ITS PRACTICAL APPLICATION IN MODERN CONDITIONS

Annotation

Article analyzes the key aspects of formation and modern development of theory of economic integration in context of considering the features of various methodological approaches and application of postulates of this theory to regional level of development of socio-economic systems. Key targets that are pursued by initiation and implementation of interregional integration processes are highlighted. As the main specific characteristic of processes of interregional integration that distinguish them from other forms of integration interaction, it is determined to ensure a positive result not only for integrating regions, but also for entire socio-economic system of state. Features of using such an approach to implementation are considered. Processes of interregional integration as formation of macro-regions in context of analysis of directions of ensuring the most effective integration of new subjects of Russian Federation into all-Russian economic space. In this context, proposals for creation of macro-region «Donbass» as part of Rostov and Voronezh regions, as well as Donetsk and Lugansk People's Republics are analyzed.

Keywords

Interregional integration, regional development, macroregion, Rostov region, Donetsk People's Republic, Lugansk People's Republic.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.012

A. Zh. Abdurashitov

**REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS AND FUNDAMENTAL CONDITIONS
FOR BALANCED DEVELOPMENT IN THE PERIOD OF SANCTIONS IMPACT**

Annotation

Article analyzes the conditions for balanced regional development; presents theoretical and methodological aspects that ensure the unity of economic policy in context of objectives, tools for their achievement and effectiveness of results; identifies the prerequisites for strengthening import substitution programs aimed at ensuring the independence and sovereignty of state, economic security; need to implement a set of priority tasks for development of infrastructure, social sphere and stable economic activity of region, competitiveness of Russian economy in world market, growth of labor potential of population, supported on basis of federal regional and local programs of socio-economic development.

Keywords

Regional economy, balanced development, agriculture, import substitution.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.013

A. N. Bakatin

**SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL POTENTIAL OF COMPETITIVENESS
IN LOGISTICS TRANSIT SYSTEMS**

Annotation

Article characterizes the nodal points in development of competitiveness potential of logistics transit systems; characterizes the unique potential of Russian Federation with regard to development of logistics operations of transit profile; opinion that management of logistic flow processes of cargo profile today is no longer concentrated only on warehousing and transport, it is complex service is presented; groups of factors integrated into concept of logistics potential of transit value are given; necessary to strengthen state support of Russian logistics in form of subsidizing part of cost of transportation, tax exemption regimes for companies engaged in operations of profile, priority development of companies that implement Russian innovative technologies, as well as a set of other measures that can bring logistics of transit nature to a new level.

Keywords

Logistics, transit operations, transportation, competitiveness.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.014

V. M. Bogatyr, M. V. Mikhailyuk

**IMPERATIVE OF TRANSFORMING LOGISTICS IN FMCG-MARKET
UNDER DIGITALIZATION**

Due to changes in consumer behavior of younger generation under 35 years old, who needs a unique product to make a purchase, this also applies to food, or understanding the value of goods, availability of digital technologies to reduce operational errors and make the delivery process more transparent with understanding of origin of goods becomes relevant. Article highlights the improvement of innovative logistics in FMCG-market. Due to alienation of Russian market from global economy, study of necessity and feasibility of digitalization of logistics processes in terms of each of four levels of FMCG-market. Study was conducted with use of modeling and use of method of criteria analysis of qualitative indicators, followed by synthesis of results. Study has led to reasonable conclusions about desire of final customer to track all stages of movement of goods from manufacturer to consumer in digital format, but lack of readiness of remaining three levels of FMCG-market to invest their own money in all stages of supply chain of goods. For active implementation and transition from automation to digitalization, it is necessary to change consumer behavior and transition of most customers to conscious consumption, which will lead to need to introduce a transparent supply chain in retail chains.

Keywords

FMCG, logistics, retail, digitalization, market transformation.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.015

B. Kh. Dreev

CLUSTER AS A TOOL TO ENSURE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF REGION IN NEW ECONOMIC ENVIRONMENT

Annotation

Article considers the role of clusters in investment development of regions due to increased importance of cluster formation as basis for formation of strong cooperative ties between regional enterprises, taking into account the tasks set by country's leadership to ensure import substitution in key sectors of economy and to achieve technological sovereignty. These tasks involve, first and foremost, reducing critical dependence on imported components or even completely replacing them, as well as increasing the scientific and technological level of Russian production, accompanied by an increase in level of localisation of production. Effective implementation of cluster policy, leading to formation and/or strengthening of cooperative links between enterprises becomes, under current conditions, the most important tool for increasing the investment attractiveness of regions, as by increasing the innovative activity of enterprises, using the best available technologies, localising production, synergy effects will be achieved, ensuring sustainable development of region and forming in eyes of potential investors.

Keywords

Regional economy, investment attractiveness, clusters.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.016

E. V. Zagainova

DEVELOPMENT OF LOGISTICS INFRASTRUCTURE AND FLOW ROUTING IN NEW ECONOMIC REALITY

Annotation

Article presents current trends in development of logistics infrastructure and routing of flows under conditions of increasing sanctions; characterizes the basics of strategic planning of development of passenger and freight transport, optimization of multimodal hubs and formation of sustainable development trajectory of freight handling systems in new economic reality; substantiated the development of intellectual component, as management superstructure of general contour of managerial functionality of transport and logistics system of Rostov region is realized through, represented by growth of competitiveness of infrastructure facilities, use of different modes of transport, gradual elimination of bottlenecks in functioning of transport corridors and significant shifts in efficiency of use of warehouse infrastructure of the region in recent years.

Keywords

Logistics, sanctions, infrastructure, transport.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.017

S. S. Zmiyak, N. V. Dobaeva

IMPROVEMENT OF METHODOLOGICAL SUPPORT FOR PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS IN REGIONAL LIFE SUPPORT SYSTEM

Annotation

Article analyzes the problems of development of one of the most important life support systems in region — drug supply of the population. Currently, for population of small settlements that make up the bulk of rural areas, drug provision is not sufficiently available. Commercial unattractiveness of pharmacy business in these territories leads to lack of infrastructure for obtaining medicines. To overcome these problems with help of functional and cost analysis, main obstacles to development of pharmacy business in rural areas are studied, measures are formulated to improve the organization of drug provision. Basis of these measures are proposals to create a regional consortium based on public-private partnership, which will support the key functions of drug distribution. Implementation of wide range of measures to support the functions of distribution of medicines by budgetary enterprises, allocation of financial, material, personnel, information and other resources for implementation of pharmacy activities in sparsely populated areas will increase the attractiveness of this area for business, will provide the population with wide and affordable range of medicines.

Keywords

Regional economy, life support system of region, drug provision of region, public-private partnership.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.018

O. V. Ivanchenko

DATA MINING AND BUSINESS ANALYTICS IN BUSINESS MANAGEMENT AND MARKETING

Annotation

Article discusses the use of data mining and business intelligence systems in framework of digital transformation and achievement of strategic goals of business management. Characteristic features, methods, functionality, tasks solved by analysis systems aimed at effective use of big data, taking into account constant changes in consumer behavior and preferences, are revealed. Cycle of data analysis and management solutions is presented to ensure a complete and reliable analysis of company's business processes. Study identifies areas of practical application of data mining and business analytics in the marketing activities of companies.

Keywords

Data mining, business analytics, management, marketing, artificial intelligence.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.019

E. A. Israilova, D. G. Ivanova

ROLE OF STATE IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Annotation

Today policy of state regulation of economy is at turning point, complicated by failures in regulating global economic trends, financial market and negative reaction to predominance of ideology and politics, which over the past half century has inclined even initially liberal market macroeconomic systems to regulate industries such as telecommunications, electric power and transportation. Article will consider the evolution of approaches to conceptualization of processes of state economic regulation in order to determine the modern role of state power as architect and the main implementer of sustainable development model.

Keywords

State regulation, sustainable development, globalization.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.020

Yu. V. Levina

PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR SPATIAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation

Article considers some problems of differentiating the investment attractiveness of Russian regions, identifies factors that have positive impact on the investment climate. Benefits of using the public-private partnership mechanism in order to attract private investment in creation and operation of public infrastructure facilities were assessed. Results obtained showed that greatest efficiency can be achieved through the use of preferential regimes along with non-financial measures

of state support, which can become a key resource of particular region in inter-regional competition for investor, as guaranteeing the latter not to worsen business conditions for a long time.

Conflict of interest: author declares no conflict of interest related to publication of article.

Keywords

Investment attractiveness of the region, public-private partnership, preferential treatment.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.021

O. A. Mironova

WORLD GRAIN MARKET AND RUSSIAN EXPORTS: STATE, TRENDS, SCENARIOS

Annotation

Article examines the state of world grain market and its development trends in 2021/2022 season, as well as its prospects in 2022/2023 season. Based on analysis of set of factors of influence, prospects of Russia as leading supplier of grain to world market are determined in context of continuation of special military operation and possible increase in economic sanctions of West.

Keywords

World grain market, world wheat market, Russian grain exports, economic sanctions.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.022

N. V. Przhedetskaya, T. I. Razinkova

SUSTAINABILITY MARKETING IN AGRIBUSINESS DEVELOPMENT

Annotation

Article examines the issue of using sustainability marketing in the development of the agro-industrial complex in the region. This issue is being updated by the need to achieve food security and technological sovereignty. It is advisable to use «3Ps» as the basis for the implementation of sustainability marketing: People, Profit, Planet, while simultaneously focusing on solving personnel problems in the agro-industrial complex, attracting investments and involving the population and business in solving environmental problems.

Keywords

Sustainability marketing, agro-industrial complex, region.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.023

G. S. Siraya

ANALYSIS OF REGIONAL EXPERIENCE OF NETWORK INTERACTION IN CONTEXT OF DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL POTENTIAL OF TERRITORIES

Annotation

Article examines the experience of networking between professional educational organizations and employers in the field of secondary vocational education in context of development of educational potential of territories as basis for meeting the needs of regional economy in qualified professional personnel, attracting investment and achieving the goals of sustainable socio-economic development of regions and country as a whole. Analysis showed that certain positive experience of networking has been accumulated in certain regions and sectors of economy. It has been proved that in modern conditions the operational provision of region's economy with highly qualified personnel should be based on active participation of enterprises-employers in training of specialists of required qualifications, which will give network interaction systematic effective nature. In course of study, issues of economic incentives for participation of employer enterprises in programs of network development of educational potential of territories, taking into account possible aggregate costs from business community, were worked out.

Keywords

Educational potential of territory, networking interaction, secondary vocational education system.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.024

*E. A. Arapova, N. A. Rutta,
L. V. Sakharova, R. S. Usatiy*

RESEARCH OF FINANCIAL AND ECONOMIC STATUS OF ROSTOV REGIONAL IT-INDUSTRY FOR 2021 ON BASIS OF INTEGRATED SOFTWARE PACKAGE

Annotation

Article presents a detailed analysis of financial and economic state of IT-industry in Rostov region (OKVED 62) for 2021. Results were obtained as test of a previously developed software package that analyzes the financial and economic state of industry based on open data sources in order to optimize management.

Keywords

Financial and economic state of the industry, automated analysis, comprehensive assessment.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.025

V. A. Guzey

INTEGRATED REPORTING IN CONTEXT OF INFORMATION SUPPORT FOR ANALYSIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ORGANIZATION

Annotation

In modern conditions there is a growing interest of researchers in formation and development of business models of companies. This has a direct relation to acceleration of globalization processes, development of business development concepts related to concept of social accountability and sustainable development, growth of uncertainty and, therefore, growing instability of functioning of socio-economic systems. In article analytical study of existing approaches to creation of business models is carried out, nine areas of business activity are identified, basic provisions of business models are formulated, historical aspects of business models, their advantages and disadvantages are set out, purpose is characterized, importance of forming an integrated reporting, used as information base for analysis of sustainable development of organization is determined.

Keywords

Integrated reporting, sustainable development, business model, stakeholders, analysis of sustainable development.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.026

M. M. Kulikov, M. A. Komissarova, I. A. Nazarova

PROSPECTS FOR USE RFID-TECHNOLOGIES IN RUSSIA

Annotation

Article deals with the use of RFID technologies in Russia, concept and essence of radio frequency identification, principle of operation and elements of this technology are presented, the main types of RFID-technologies are defined, the main areas of application of RFID-technologies are reflected, dynamics of RFID solutions market in Russia and world is presented. experience of using RFID solutions in various fields of activity in Russia and abroad is considered, approaches to further improvement of RFID technologies, including the use of chipless RFID tags, have been studied, Russian manufacturers of tags, inlays and readers for RFID technologies are represented, the main areas in which RFID technologies are actively used in Russia are reflected, factors limiting the use of these technologies in our country are considered.

Keywords

Radio frequency identification, RFID, production, civil identity, system, automation.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.027

Li Wenjun, E. V. Roshchina, Zhao Ziqiang

ANALYSIS OF RURAL FINANCIAL LINKAGE BEHAVIOR WITH FARMER SPECIALIZED COOPERATIVES AS INTERMEDIARY (G20)

Annotation

Cooperation between farmer specialized cooperatives and financial institutions is one of important modes of rural financial development, which provides an important way to address problem of loan financing for Chinese farmers. Based on China's agricultural industry chain and taking financial linkage behavior as a link, it effectively connects body of capital supply and demand organically and forms relatively complete dynamic mechanism, performance guarantee mechanism and operation mechanism, which can effectively alleviate problems of insufficient collateral of farmers' loans and information asymmetry of capital supply and demand parties in rural credit market. In addition, it can reduce supervision cost and transaction cost in whole credit process, improve repayment rate on schedule, and ensure sustainable development of rural credit market. Chinese farmer specialized cooperatives should be supported by government to promote their behavioral intention of financial connection and strengthen their ability of financial connection so as to better solve farmers' demand for credit funds in rural financial market.

Keywords

Professional cooperative, rural financial linkage behavior, credit markets.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.028

E. E. Muradalieva

INNOVATIVE METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF ECONOMICS

Annotation

Particularly important resource for organization in modern conditions is human resources. It is human potential that is basis of functioning of any organization, therefore it must be used as efficiently as possible. In the era of scientific and technological progress and digitalization of economy, process of continuous innovation and use of digital technologies in the field of personnel management is necessary. Modern organizations use many methods of personnel management, but the most common in recent years are innovative methods. Use of these methods makes it possible to develop an effective personnel management system taking into account all digital transformations in the economy. Article considers an innovative personnel management system that allows to modernize such key components of management as selection of employees, their stimulation and training. And also analyzed innovative teaching methods on example of specific organizations.

Keywords

Innovative methods of personnel management, innovative potential, innovative training, personnel stimulation, digitalization of economy.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.029

Zhang Yanan

PROBLEMS AND COUNTERMEASURES OF HIGHER EDUCATION IN MANAGEMENT IN ERA OF BIG DATA IN CHINA

Annotation

Big Data is at root of change in all areas of society. Including higher education management, currently facing unprecedented opportunities and challenges. Big Data has facilitated innovations in teaching methods, process transcription and higher education evaluation. This raises a question, how to adapt to deep integration of information technology and higher education management in era of digital and computerized economy, and form standardized management system, which is inevitable trend, higher education management from traditional to modern. To this end, article explores major challenges facing universities in development of big data and proposes measures to improve organizational management of higher education accordingly, which is prerequisite for achieving international level of universities and disciplines and attractiveness.

Keywords

Big Data, higher education, corresponding strategies.

НАШИ АВТОРЫ

Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»

№ 4 (80), ДЕКАБРЬ, 2022

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Бондаренко Виктория Андреевна — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: b14v@yandex.ru.

Борисова Вера Викторовна — д. э. н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

E-mail: verabrsv@yandex.ru.

Бородин Алена Сергеевна — соискатель научной степени кандидата наук по кафедре логистики и управления цепями поставок ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

E-mail: alenaborodina79@yandex.ru.

Гиссин Виталий Исаевич — д. э. н., профессор кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: givi41@mail.ru.

Гурнак Елена Евгеньевна — к. биол. н., доцент кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: e.gurnak@gmail.com.

Дадаян Наринэ Аркадьевна — доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Добролежа Елена Валерьевна — д. э. н., профессор кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: dobroleja.elena@ya.ru.

Довлетмурзаева Малика Абубакаровна — к. э. н., доцент, декан факультета государственного управления ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова».

E-mail: d_malika_fgu@mail.ru.

Костянян Наира Айковна — ст. преподаватель Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Шахты.

E-mail: kostanyannaira90@mail.ru.

Митракова Виктория Юрьевна — магистрант второго курса ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: v.ushakova2019@yandex.ru.

Наливайко Марина Николаевна — зав. лабораторией товароведения и экспертизы товаров кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: marinalivayko880807@mail.ru.

Рыбалко Мария Александровна — к. э. н., доцент кафедры маркетинга ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

E-mail: 903103@gmail.com.

Рябченко Алексей Александрович — аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ya.ya.ya.pas@yandex.ru.

Садовский Владимир Сергеевич — магистр ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Скибин Сергей Александрович — аспирант кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: skibin2013@yandex.ru.

Фурсова Анна Владимировна — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: pgalinas08fursova.lisa@icloud.com.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Абдурашитов Азамат Журахалович — аспирант кафедры экономики региона, отраслей, предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Бакатин Александр Николаевич — аспирант кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Богатырь Владимир Михайлович — аспирант кафедры логистики и управления транспортными системами ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: Bvm7@mail.ru.

Загайнова Екатерина Викторовна — аспирант кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Змияк Сергей Сергеевич — д. э. н., профессор, зав. кафедрой мировой экономики ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».

E-mail: sergey_zm@list.ru.

Добаева Наталья Владимировна — соискатель ФГБОУ ВО «Донской государственный экономический университет».

E-mail: dodo-nv@yandex.ru.

Дреев Бимболат Хазбиевич — аспирант кафедры бухгалтерского учета и налогообложения ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова».

Иванова Дарья Геннадьевна — к. э. н., доцент кафедры мировой политики и глобализации ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Иванченко Олеся Валерьевна — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Исраилова Элима Адамовна — д. э. н., доцент, зав. кафедрой мировой политики и глобализации ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Левина Юлия Владимировна — к. э. н., доцент кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: kochurau@gmail.com.

Миронова Ольга Александровна — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей, предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: lady.sensey2010@yandex.ru.

Михайлюк Михаил Владимирович — д. э. н., доцент ФГБОУ ВО «Ростовский государственный институт путей сообщения».

E-mail: Mihailuk.M@gmail.com.

Пржедецкая Наталия Витовна — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Разинкова Тамара Ильинична — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Сирая Галина Сергеевна — менеджер по качеству ООО «Лемакс», г. Таганрог.

E-mail: pgalinas08@mail.ru.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Арапова Елизавета Александровна — ст. преподаватель кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Гузей Виктория Алексеевна — д. э. н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: 79185140585@yandex.ru.

Комиссарова Мария Анатольевна — д. э. н., профессор, доцент, зав. кафедрой производственного и инновационного менеджмента ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова».

Куликов Михаил Михайлович — к. э. н., доцент ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова».

Ли Вэньцзюнь — аспирант факультета менеджмента ФГАО ВО «Южный федеральный университет».

Email: li.wenjun@mail.ru.

Мурадалиева Эльнара Эдуардовна — аспирант очной формы обучения ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: elya.muradalieva@mail.ru.

Назарова Ирина Александровна — магистрант 2-го курса ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова».

Рощина Евгения Валерьевна — к. э. н., доцент факультета менеджмента ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет».

Email: ev_roschina@mail.ru.

Рутта Наталья Александровна — к. э. н., доцент, и. о. зав. кафедрой фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Сахарова Людмила Викторовна — д. ф.-м. н., профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Усатый Роман Сергеевич — аспирант кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Чжан Яньянь — аспирант факультета менеджмента ФГАО ВО «Южный федеральный университет».

Email: 77zhangyanyan@163.com.

Чжао Цзыцян — аспирант факультета менеджмента ФГАО ВО «Южный федеральный университет».

Email zhaoziqiang@hafu.edu.cn.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, кон-

тактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)



№ 4 (80), ДЕКАБРЬ, 2022

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ

Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА

Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-76371 от 02.08.2019
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

Учредитель
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ТЕРЕЩЕНКО Э. В.
КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКИМОВА Л. И.

Изд. № 184/4101. Подписано в печать 30.12.2022. Дата выхода в свет 07.04.2023.
Объем 17,0 уч.-изд. л., 28,0 усл. печ. л.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman.
Заказ № 278. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано
в ИПК РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**



№ 4 (80), DECEMBER, 2022

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

Editor-in-Chief

ALBEKOV ADAM UMAROVICH

Deputy Editor-in-Chief

VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA

Executive Secretary

PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA

Certificate on registration

ПИ № ФС77–76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,
and Mass Media

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY TERESHCHENKO E. V.

COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.

ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.

Ed. № 184/4101. Signed in print 30.12.2022. Date of print 07.04.2023.

Volume of accounting and publishing sheets 17,0, conditionally printed sheets 28,0.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font Times New Roman.

Order № 278. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com