

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 1 (53), МАРТ, 2016

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 1 (53), MARCH, 2016

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2016**

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Е. Ю. Андреева, В. Б. Украинцев

СТРУКТУРА И РОЛЬ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ БАЗЫ МЕЗОЛОГИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

Аннотация

В статье представлено современное и актуальное направление развития региона, с использованием современных механизмов организационного совершенствования. Одним из таких направлений является формирование единого интеграционного информационного пространства мезологистического кластера.

Ключевые слова

Мезологистический кластер, интегрированная информационная база, информационные потоки, единая информационная и логистическая система.

В. А. Бондаренко, О. Н. Миргородская

ОПЫТ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ ЗАГОРОДНОГО ЭЛИТНОГО ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА НА ПРИМЕРЕ ЖК «СТАРОЧЕРКАССКАЯ РИВЬЕРА»

Аннотация

В статье представлены основные тенденции в маркетинговом управлении проектами загородной элитной недвижимости в регионе с учетом потребительских предпочтений в регионе. Акцент сделан на осмыслении опыта концептуального проекта загородного элитного жилого комплекса «Старочеркасская Ривьера».

Ключевые слова

Маркетинговое управление, потребители, проект, элитная загородная недвижимость.

В. В. Ванюшкина

ЦИФРОВОЙ ДИСКУРС БРЕНДИНГА

Аннотация

В статье рассматриваются сетевые трансформации традиционных подходов к брендингу и бренду вуза в социальных сетях. В связи с происходящими в стране цифровыми изменениями расширение аудитории инновационных трендов во многом зависит и от трансформационной активности маркетинговой деятельности вуза. Вузам необходимо разрабатывать и активно поддерживать работу интернет-блога и профиля в социальных сетях для информирования и ознакомления целевой аудитории с деятельностью вуза и предоставляемыми услугами.

Ключевые слова

Бренд вуза, брендинг, маркетинговые коммуникации, информационные технологии, продвижение в социальных сетях;

Л. В. Володькина, Г. И. Чекмарёва

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПОТОКОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА РОССИЙСКИХ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГАХ

Аннотация

В статье обоснован системный подход к управлению потоковыми процессами на российских железных дорогах. Рассмотрены управленческие задачи, связанные со спецификой технологии осуществления перевозок. Выявлены особенности международных взаимоотношений транспортного процесса в условиях санкций.

Ключевые слова

Потоковые процессы, грузооборот, железнодорожный транспорт, морской порт, санкции.

Т. Б. Ерохина

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: НОВЫЕ УСЛОВИЯ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПРИВЫЧКИ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности смены приоритетов ценностей, норм, социальных установок, социальных стереотипов, атрибутивных процессов в период кризиса, охарактеризованы распространенные стратегии покупательских действий, демонстрирующих расслоение, представлена структура нарастания кризиса в общественном сознании, прокомментированы кризисные ситуации, затронувшие российское общество в течение последних лет.

Ключевые слова

Маркетинг, поведение потребителей, кризис.

С. С. Кундюков

ВОПРОСЫ ОБОСНОВАННОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ В ВИДЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы обоснованности интенсификации сотрудничества организаций при ведении ими хозяйственной деятельности. Акцент сделан на взаимной выгоде такого сотрудничества в клиенториентированной экономике.

Ключевые слова

Сотрудничество, коммерческое партнерство, перспективы, компромисс.

М. С. Сагидуллаева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ КАК ФАКТОР ПОДДЕРЖАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Аннотация

В статье обосновывается важность и необходимость использования маркетингового инструментария в управленческом процессе организации как ключевого фактора поддержания ее конкурентоспособности в условиях нестабильной и быстроменяющейся рыночной конъюнктуры. Особое внимание отводится использованию коммуникативного инструментария маркетинга, который занимает важное место в организации продвижения услуг туристической организации и формирования потребительской лояльности.

Ключевые слова

Маркетинг, маркетинговые инструменты, конкурентоспособность, туристическая сфера, реклама, продвижение товаров, личные продажи, стимулы.

И. С. Саркисян

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ И РОЛЬ HR-БРЕНДИНГА В ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОТ КОНКУРЕНТОВ

Аннотация

В статье рассматривается ведущая в современной ситуации роль сотрудников, отношения с которыми выстраиваются в рамках HR-брендинга, в формировании конкурентных преимуществ бизнеса в вопросе привлечения потребителей и отстройки компании от конкурентов.

Ключевые слова

HR-брендинг, сотрудники, приверженность, потребители, конкурентные преимущества.

Е. К. Пиливанова

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация

В статье рассмотрены виртуальные логистические предприятия и технологии, существующие в настоящее время. Виртуальные технологии информационных систем выступают интегратором логистических систем на макро- и мезоуровне. В условиях глобализации данные системы и технологии управления электронными предприятиями являются неотъемлемой частью логистики.

Ключевые слова

Виртуальная логистика, виртуальные технологии и предприятия, электронная коммерция, единая информационная и логистическая система.

А. А. Полуботко

РАЗВИТИЕ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ И КАЧЕСТВА ПОСТАВОК В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ РЕГИОНА

Аннотация

В статье представлена проблематика эффективности применения логистики в процессе обеспечения электроэнергией потребителей, рассмотрены группы категорий, характеризующих поток, канал и инфраструктуру, приведены основы развития сетевой структуры и качества поставок в логистической системе электроснабжения, охарактеризованы императивы ограничения стремительного роста потребления и использования возобновляемых новых технологий энергетики будущего.

Ключевые слова

Логистика, электроэнергетический комплекс, качество и надежность поставок.

Н. В. Пржедецкая, Ю. В. Пржедецкий, И. А. Безделева

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В ПРОФИЛАКТИКЕ И РАННЕЙ ДИАГНОСТИКЕ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Аннотация

В статье представлены теоретические аспекты философии социального маркетинга и его влияния на жизнь людей, приведены исторические, теоретические и научные предпосылки формирования социального маркетинга некоммерческих организаций, его влияние на мировоззрение людей на примере медицинских исследований в сфере онкологии.

Ключевые слова

Социальный маркетинг, научные исследования, онкологические заболевания.

С. Н. Резников

РЕКОНФИГУРАЦИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ РОСТА РАЗВИВАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИК

Аннотация

В статье представлено обоснование сложности современного развития цепей поставок в системе глобального товарного обмена, порождаемой изменением модели роста стран emerging markets, экономика которых сегодня активно трансформируется в сторону развития внутреннего рынка и потребления, замкнутых на внутрорегиональные поставки и кооперацию.

Ключевые слова

Цепь поставок, потребление, региональная кооперация, цепь накопления стоимости, стимулирование спроса.

С. А. Фильцев

РЫНОЧНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ДЕВЕЛОПЕРОВ В СЕГМЕНТЕ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются предпосылки и условия трансформации стратегий развития девелоперов рынка индустриальной складской недвижимости. Анализ последних позволил автору обосновать необходимость удешевления стоимости фондирования, которое может выступить важным фактором расширения и диверсификации инвестиций в склады, обеспечивающим снижение стоимости аренды, увеличение доли капиталовложений со стороны end-users, включающих склады в свою бизнес-модель и/или цепь поставок.

Ключевые слова

Склад, девелопмент, аренда, инвестиции, стратегия, инвестиционные фонды.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

*А. Л. Быкадоров, Н. А. Долгушевский,
Т. А. Заруцкая, Э. А. Мамаев*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ ПО ЭЛЕКТРОБЕЗОПАСНОСТИ В СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация

В статье представлен методический подход к оценке экономической эффективности внедрения новых устройств и реализации мероприятий, направленных на повышение электробезопасности в структурных подразделениях железнодорожного транспорта. Разработан порядок оценки эффективности инновационных проектов при внедрении новой единицы техники в ОАО «РЖД». Реализация предлагаемого подхода продемонстрирована на примере научно-технической разработки «Методические рекомендации по выбору мест установки «Устройств защиты для нескольких секций фидерной зоны» на контактной сети переменного тока 25 кВ» для структурного подразделения Центральной дирекции инфраструктуры филиала ОАО «РЖД» — службы электрификации и электроснабжения.

Ключевые слова

Экономическая эффективность, производственный травматизм, эффективность инновационных проектов, чистый дисконтированный доход.

А. М. Выжитович

ОЦЕНКА РИСКА ИЗМЕНЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ В ПРОЦЕССАХ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ АУТСОРСИНГА

Аннотация

В статье уделено внимание проблеме оценки и управления рисками стратегий аутсорсинга в процессах реструктуризации промышленных предприятий. Актуальность этой темы предопределена масштабностью происходящих процессов реструктуризации на отечественных промышленных предприятиях, главным образом в целях получения налоговой экономии в связи с появлением возможности применения упрощенной системы налогообложения и в связи со стремлением к повышению качества выполнения функций за счет специализации подразделений холдингов. Автор представляет методику оценки рисков изменения текущей ликвидности в процессах реструктуризации и приводит результаты практических расчетов, на основании которых доказывает эффективность системы управления рисками изменения текущей ликвидности за счет реструктуризации. Посредством минимизации рисков потери ликвидности, достигаемой за счет реструктуризации и повышения эффективности отдельных подразделений холдинга, появляется возможность оказания взаимной финансовой поддержки в неблагоприятных ситуациях и, таким образом, содействия общему финансовому благополучию холдингов.

Ключевые слова

Оценка рисков, текущая ликвидность, стратегия, аутсорсинг, реструктуризация.

С. П. Гризориадис

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ТЕРРИТОРИИ НА БАЗЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация

Методика оценки инновационного потенциала электроэнергетического комплекса Ставропольского края соответствует методологическим принципам, которые были положены в основу мониторинга эффективности инновационной политики регионов ЮФО и СКФО, включающим критериальные показатели, имеющие четкую логическую структуру по техническому, технологическому, кадрово-интеллектуальному, информационному блокам. Моделирование системы инфраструктурного обеспечения оптимальных параметров региональных инновационных кластеров связано с необходимостью учета особенностей рыночной модели функционирования и институционального характера электроэнергетического комплекса, а также учета динамической составляющей социально-экономического развития территорий. В связи с этим отбор потенциально значимых инвестиционных проектов в электроэнергетическом комплексе, реализуемых в рамках государственно-частного партнерства, должен быть основан на расчете интегральных многомерных параметров прироста финансово-экономических и социально-инфраструктурных благ с учетом имеющихся ресурсных ограничений.

Ключевые слова

Инновационный потенциал, электроэнергетика, территория, государственно-частное партнерство, промышленность.

М. Х. Даудов

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация

В статье представлен сложный период трансформации региональных внешних и внутренних драйверов социально-экономического роста, охарактеризованы последствия введения торгово-экономических ограничений и санкций, проводится комплекс мероприятий, направленных на развитие сельского хозяйства и туристско-рекреационного комплекса, долгосрочных, стратегических проектов, которые послужат значительными драйверами социально-экономического роста, констатируется увеличение показателей турпотоков в регион.

Ключевые слова

Региональная экономика, туристско-рекреационный комплекс, развитие, результативность, трудовые ресурсы.

К. Ф. Механцева

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ УСТОЙЧИВОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В статье на основе анализа современных требований к построению систем менеджмента качества предлагается выделять в процессной модели промышленных предприятий на уровне процессов управления такие два ключевых процесса, как управление устойчивым развитием и управление инновационным развитием. Современная процессная модель предполагает применение цикла PDCA, что и легло в основу предлагаемых моделей двух ключевых процессов. Обе модели позволяют идентифицировать деятельность в каждом процессе, реализуя таким образом возможность повышения результативности и эффективности промышленного предприятия в целом.

Ключевые слова

Промышленное предприятие, устойчивое развитие, инновационное развитие.

М. А. Пономарёва, Р. В. Шеховцов, Л. Р. Хайбуллин

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Аннотация

В статье обосновывается необходимость совершенствования используемых в российской практике подходов к определению стратегических приоритетов социально-экономического развития региона, показаны место и роль системы приоритетов в процессе разработки социально-экономической политики региона, рассмотрена зарубежная практика и подходы к формированию приоритетов социально-экономического развития региона, предложены основные направления совершенствования методологии формирования согласованной системы приоритетов социально-экономического развития региона.

Ключевые слова

Регион, социально-экономическая политика региона, стратегические приоритеты развития, стратегическое управление, социально-экономическое развитие.

Д. В. Ралык

МУЛЬТИФОРМАТИЗАЦИЯ КАК АНТИКРИЗИСНОЕ РЕШЕНИЕ В НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РИТЕЙЛЕ

Аннотация

В статье обоснована актуальность институциональных преобразований в сфере розничной торговли, предполагающих дифференциацию форматов непродовольственных сетей с учетом изменения модели покупательского поведения, снижения платежеспособности населения, наличия отложенного спроса на ряд товаров длительного ис-

пользования. Уточняется концепт и приводится сравнительная характеристика торговых форматов непродовольственной розницы, развитие которых способно адаптировать сетевые структуры к сложившимся кризисным условиям потребительского рынка.

Ключевые слова

Мультиформатные сети, непродовольственный ритейл, каскет, аутлет, дисконт-центр, сток.

И. А. Тумхаджиев

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЗАМЕНЫ ИМПОРТА

Аннотация

В статье приводятся доводы в пользу формирования в рамках региона стимулирующих условий для развития программных мероприятий по замене импорта; представлены внутренние проблемы развития экономики исследуемого региона, охарактеризованы основные необходимые виды деятельности малого и среднего предпринимательства; выделены направления развития регионального малого и среднего бизнеса и основы развития реальных возможностей бизнеса, индивидуального экономического предпринимательства.

Ключевые слова

Региональная экономика, малое и среднее предпринимательство; государство и бизнес.

А. А. Швердяев

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В МЕХАНИЗМЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

Многоаспектность экономических отношений в неформальном секторе экономики предопределяет необходимость использования комплексного подхода к детерминированию масштабов теневого сектора экономики и учета специфики функционирования отдельных хозяйствующих субъектов и их совокупных товарно-денежных потоков. В связи этим методический инструментарий оценки негативного влияния теневой экономической активности должен включать косвенные методы микроэкономического анализа и совокупность макроэкономических индикаторов, в том числе отражающие прямые потери государства в результате недопоступления налоговых платежей. Механизм противодействия расширению теневого сектора территориально-промышленного комплекса включает ряд взаимосвязанных элементов: гармонизированную промышленную, торговую, налоговую и инвестиционную политику, реализуемую субъектами в процессе воздействия на объекты обеспечения отраслевой мезоэкономической безопасности посредством сокращения неформального сегмента экономики. При этом ключевой его составляющей выступает система мониторинга, включающая комплексные наблюдения, оценку и прогноз трансформаций состояния

внелегальной сферы для выявления негативных тенденций и локализации дестабилизирующих последствий.

Ключевые слова

Промышленная политика, механизм, противодействие, теневая экономика, промышленность.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

А. М. Басенко, И. В. Ишанов

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВЭД РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье авторы рассматривают основные направления совершенствования процесса формирования и реализации стратегии развития внешнеэкономической деятельности области. Результатом стратегического подхода является консолидация интересов населения, деловых кругов, от известных организаций и органов исполнительной власти Ростовской области.

Ключевые слова

Внешнеэкономический потенциал региона, международные экономические отношения, международное разделение труда, общественное партнерство, стратегия развития региона, инновационные формы развития, системный подход.

С. М. Бухонова, Ю. В. Киреева

АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ТЕХНИЧЕСКОГО ВОСТРЕБОВАННОГО ПОТЕНЦИАЛА СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

При составлении обоснованного регионального прогноза инвестиционной потребности для развития солнечной энергетики необходима оценка регионального потенциала и объема энергопотребления солнечной энергии на территории региона. В статье проведен расчет технического востребованного потенциала солнечной энергии на территории Белгородской области, в соответствии с разработанным алгоритмом его определения.

Ключевые слова

Технический востребованный потенциал, экономический потенциал, солнечная энергия, альтернативная энергетика, энергетический потенциал, energy potential.

Н. П. Губин

ОБЩИЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА): ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация

В статье рассматривается сущность государственного контроля (надзора), его основные разновидности и правовые основы. Отдельное внимание уделяется особенностям проведения мероприятий по контролю и надзору в тех или иных направлениях

экономики в федеральном и региональном аспекте, рассматриваются базовые компоненты каждого вида контроля и специфика их правоприменения.

Ключевые слова

Понятие государственного контроля (надзора), его виды и способы осуществления, нормативно-правовая база.

И. Н. Рыкова, Р. С. Губанов, С. С. Аксёнов

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВИНОГРАДАРСТВА В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматривается текущее состояние отечественной отрасли виноградарства, анализируются показатели, характеризующие ее функционирование в России и за рубежом. Дается оценка стран-импортеров винограда и определение перспектив собственного виноделия в российской практике с учетом стратегического планирования. Приводится методика анализа результатов организаций виноградарства, и рассматривается механизм ее адаптации на практике для повышения эффективности развития отрасли виноградарства в России.

Ключевые слова

Виноградарство, виноделие, импорт винограда, организации виноградарства, стратегическое развитие, стратегическое планирование, анализ.

Г. Н. Хубаев, С. Н. Широбокова

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ КОНВЕРТЕРА «TOADCONVERTER» ИЗ XML-ФАЙЛА ЭКСПОРТА IDEF3-ДИАГРАММ¹

Аннотация

В статье рассматриваются процедуры формирования универсальных объектов конвертера «TOADCONVERTER» из XML-файла экспорта IDEF3-диаграмм, выполнен синтаксический анализ XML-файла, представлены примеры преобразования IDEF3-моделей в UML-диаграммы деятельности, показана возможность совместного использования IDEF0- и IDEF3-моделей при реинжиниринге деловых процессов.

Ключевые слова

Синтаксический анализ XML-файла, преобразования IDEF3-моделей в UML-диаграммы деятельности, совместное использование IDEF0- и IDEF3-моделей, реинжиниринг деловых процессов.

¹ Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), проект 15-01-06324/15 «Моделирование производственных и управленческих процессов для экспресс-оценки и оптимизации ресурсоемкости товаров и услуг: формирование универсального методического и инструментального обеспечения».

Т. А. Щербинин

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО БАНКИНГА РЕГИОНАЛЬНОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация

В современных условиях усиления процессов финансовой глобализации, геополитической нестабильности, постоянного изменения внешних факторов, последствия которых, несомненно, оказывают влияние на банковский сектор экономики, необходима соответствующая реакция со стороны коммерческих банков, а именно: комплексной оценки их финансовой устойчивости, исследования способов ее повышения. В настоящее время вопросы поиска методики оценки финансовой устойчивости банковской системы и непрерывного контроля над ее уровнем активно исследуются в теории и практике, вследствие чего особенно актуален анализ стабильности региональных банковских систем в разрезе финансовой устойчивости их системообразующих кредитных организаций.

Ключевые слова

Финансовая устойчивость, региональная банковская система, коммерческий банк с иностранным участием, трансформационный банкинг, ОАО КБ «Центр-инвест».