

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 1 (65), МАРТ, 2019

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 1 (65), MARCH, 2019

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2019**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 1 (65), МАРТ, 2019

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 1 (65), 2019

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (http://vak.ed.gov.ru/help_desk/list).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия от 14.10.2005 ПИ № ФС77-22006.

Подписной индекс 94061 (на год)
в каталоге «Пресса России»
или на сайте www.arpk.org.

Международный стандартный номер
серийного издания:
ISSN 1991–0533

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2019

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор

Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор
Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент
Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редакционной коллегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 1 (65), MARCH, 2019

Scientifically-practical journal.
First published in 1996.
Periodical — 4 issues per year.
№ 1 (65), 2019

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Edition is registered in Federal service of control for keeping legitimation in sphere of mass communication and defence of heritage since the 14.10.2005 PI № FS77–22006.

Index 94061 (for one year)
in catalog «The Russian Press»
or online at www.arpk.org.

International Standard Serial Number:
ISSN 1991–0533

Publishing address of the journal:
344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2019

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics, associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Де Ла Роберти Катерин Сарландин — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета управления и экономики предприятия Парижского университета Сорбонны Пантеона I, г. Париж, Франция.

Ханаппи Харди — д. э. н., профессор экономического факультета Венского технического университета, г. Вена, Австрия.

Глушек Ярослав — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно, Чешская Республика.

Таше Иллеана — д. э. н., профессор факультета экономических наук Трансильванского университета, г. Брашов, Румыния.

Рупейка-Апога Рамона — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, г. Рига, Латвия.

Талассинос Элифтериос Яннис — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор экономического факультета Университета Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, IJEB & IJMTI, г. Пирей, Греция.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Бондаренко Виктория Андреевна — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Гиссин Виталий Исаевич — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Кузнецов Николай Геннадьевич — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Механцева Карина Феликсовна — д. э. н., доцент, профессор кафедры товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Морковина Светлана Сергеевна — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, заведующий кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.

Ниворожкина Людмила Ивановна — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Максимцев Игорь Анатольевич — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.

Пономарёва Марина Анатолиевна — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Эскиндаров Михаил Абдурахманович — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL

De La Robertie Catherine Sarlandie — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.

Hanappi Hardy — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.

Hlušek Jaroslav — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.

Tache Ileana — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.

Rupeika-Apoga Ramona — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.

Thalassinos Eleftherios Ioannis — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEB & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.

EDITORIAL COUNCIL

Bondarenko Victoria Andreevna — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department Marketing and advertising of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Gissin Vitaliy Isayevich — Ph. D. in Economics, professor, head of department Merchandizing and quality management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Kuznetsov Nikolay Gennadyevich — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Mekhantseva Karina Pheliksovna — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of Merchandizing and Quality Management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Morkovina Svetlana Sergeevna — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.

Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department Mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Maksimtsev Igor Anatolyevich — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.

Ponomariova Marina Anatoliyevna — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of Economy of Region, Industries and Enterprises department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, заместитель министра науки и высшего образования Российской Федерации.
- Брелик Агнешка** — д. э. н., экономический факультет Западно-померанского технологического университета, г. Щецин, Польша.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вертакова Юлия Владимировна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Димитриади Николай Ахиллесович** — д. э. н., д. м. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — к. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Deputy minister of science and higher education of Russian Federation.
- Brelik Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, department chair Economy and production organization of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor of department of general and strategic management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of Financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Deputy Minister of Economic Development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk (Republic of Belarus).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 1 (65), МАРТ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами _____	12	РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство _____	77
<i>Батищева Г. А., Журавлёва М. И., Трофименко Е. А., Стуженко Д. Н.</i> Эконометрический анализ факторов развития реального сектора экономики	12	<i>Абубакаров К. М.</i> Роль современных концепций менеджмента в трансформации системы корпоративного контроля	77
<i>Бондаренко В. А., Гузенко Н. В., Кундрюков С. С.</i> Вопросы функционирования инновационной инфраструктуры в России	19	<i>Борзенко К. В.</i> Эволюция государственно-частного партнерства в условиях цифровой экономики: новые возможности и новые приоритеты	83
<i>Борисова В. В., Печенко Н. С.</i> Интеграция и координация логистических потоков в Евразийском экономическом союзе	27	<i>Ванюшкина В. В.</i> Совместное создание ценности бренда вуза в условиях цифровизации образовательного пространства	89
<i>Димитриади Н. А., Глечикова Т. О.</i> Алгоритм разработки стратегии развития университета	33	<i>Комарова С. Н., Проконец Т. Н.</i> Разработка процесса формирования имиджа организации и методика его оценки	95
<i>Магомадов В. А.</i> Факторы и условия современного развития агропромышленного комплекса России	45	<i>Перов Г. О.</i> Особенности формирования системы индикаторов цифровой экономики России	99
<i>Миронова О. А.</i> Проблемы и задачи цифрового образования в России в контексте теории поколений	51	<i>Ремета А. А.</i> Теоретические аспекты позиционирования товаров	106
<i>Пономарёва М. А., Авакян В. С.</i> Качество окружающей среды как фактор формирования структурно-пространственных приоритетов	63	<i>Самофалов В. И., Воронкова О. Н., Крацов С. С.</i> Моделирование производственно-коммерческой стратегии фирмы в условиях нестабильной рыночной среды	116
<i>Смирнов С. А.</i> Проектирование систем управления: основные этапы и инструменты	69		

Шхалахова С. Ю.

Финтех-маркетинговые стратегии
развития банков в условиях усиления
рыночных позиций альтернативных
платежных сервисов **122**

**РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные
отношения и бухгалтерский
учет _____ 132**

Назаренко Г. В., Алиев С. А.

Анализ и оценка финансовой
устойчивости предприятия
как инструмент повышения
эффективности его
функционирования **132**

Роголин Р. С., Жандармов В. О.,

Пугачёва Е. С., Матвеев В. В.
Производственно-комбинаторная
модель по поиску оптимальной
стратегии для выхода на новые
рынки леса и пиломатериалов **139**

Сопченко А. А., Яралиев А. А.

Бюджетная политика
как инструмент социально-
экономического
и инновационного развития
Российской Федерации **145**

Шеховцов Р. В., Авакян О. С.

Анализ зарубежных
и отечественной методик
оценки инвестиционных
проектов **154**

КНИЖНАЯ ПОЛКА _____ 159

Позднякова У. А.

Рецензия на книгу
Б. С. Сержи и У. А. Барнетта
«Современные финансы
и развитие Азиатско-
Тихоокеанского региона» **159**

НАШИ АВТОРЫ _____ 162

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 1 (65), MARCH, 2019

CONTENT

SECTION 1. Management of economic systems _____	12	SECTION 2. Economics and business _____	77
<i>Batishcheva G. A., Zhuravliova M. I., Trofimenko E. A., Stuzhenko D. N.</i> Econometric analysis of factors affecting the development of real sector of economy	12	<i>Abubakarov K. M.</i> Role of modern concepts of management in transformation of corporate control system	77
<i>Bondarenko V. A., Guzenko N. V., Kundryukov S. S.</i> Issues of functioning of innovative infrastructure in Russia	19	<i>Borzhenko K. V.</i> Evolution of public-private partnership in digital economy: new opportunities and new priorities	83
<i>Borisova V. V., Pechenko N. S.</i> Integration and coordination of logistics flows in Eurasian economic union	27	<i>Vanyushkina V. V.</i> Joint creation of university's brand value in conditions of digitalization of educational space	89
<i>Dimitriadi N. A., Glechikova T. O.</i> Algorithm for designing the university development strategy	33	<i>Komarova S. N., Prokopets T. N.</i> Development of process of forming the image of organization and method of its estimation	95
<i>Magomadov V. A.</i> Factors and conditions of modern development of agroindustrial complex of Russia	45	<i>Perov G. O.</i> Features of formation of system of indicators digital economy of Russia	99
<i>Mironova O. A.</i> Problems and tasks of digital education in Russia in context of theory of generations	51	<i>Remeta A. A.</i> Theoretical aspects of product positioning	106
<i>Ponomariova M. A., Avakyan V. S.</i> Environmental quality as factor of formation of structural and spatial priorities	63	<i>Samofalov V. I., Voronkova O. N., Kravtsov S. S.</i> Process of modeling production and commercial strategy of firm in volatile market environment	116
<i>Smirnov S. A.</i> Design of management systems: key stages and tools	69		

<i>Shkhalakhova S. Yu.</i>		<i>Sopchenko A. A., Yaraliev A. A.</i>	
Fintech-marketing development		Budget policy as a tool	
strategies of banks in conditions		for socio-economic	
of strengthening the market positions		and innovative development	
of alternative payment services	122	of Russian Federation	145
SECTION 3. Financial-credit		<i>Shekhovtsov R. V., Avakian O. S.</i>	
relations and accounting	132	Analysis of foreign	
		and domestic methods	
<i>Nazarenko G. V., Aliyev S. A.</i>		of evaluation of investment	
Analysis and evaluation of financial		projects	154
sustainability of enterprise as a tool		BOOKSHELF	159
to improve the efficiency			
of its functioning	132	<i>Pozdnyakova U. A.</i>	
<i>Rogulin R. S., Zhandarmov V. O.,</i>		Book review of B. S. Sergi,	
<i>Pugachiova E. S., Matveev V. V.</i>		W. A. Barnett «Asia-Pacific	
Production and combinatorial		Contemporary Finance	
model to find the optimal		and Development»	159
strategy for entering new markets		OUR AUTHORS	162
of forest and timber	139		

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

*Г. А. Батищева, М. И. Журавлёва,
Е. А. Трофименко, Д. Н. Стуженко*

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Важнейшими факторами развития экономики являются факторы экономического потенциала страны, эффективности производства, инновационного развития, уровня и качества жизни населения. В статье представлены результаты исследования влияния данных факторов на развитие экономики

Ключевые слова

Инвестиции в основной капитал, эффективность производства, инновационное развитие, экономический рост, эконометрическая модель.

*G. A. Batishcheva, M. I. Zhuravliova,
E. A. Trofimenko, D. N. Stuzhenko*

ECONOMETRIC ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF REAL SECTOR OF ECONOMY

Annotation

The most important factors of development of economy are factors of country's economic potential, production efficiency, innovative development, level and quality of life. Article presents the results of study of impact of these factors on development of economy on basis of econometric modeling.

Keywords

Investments into fixed capital, production efficiency, innovative development, economic growth, econometric model.

В. А. Бондаренко, Н. В. Гузенко, С. С. Кундрюков

ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИИ

Аннотация

В статье исследуются вопросы объективно проявившихся сложностей в функционировании инновационной инфраструктуры в России, имеющей первостепенное значение для создания инноваций. Отмечено, что в условиях ужесточающегося санкционного давления создание собственных инноваций в высшей степени актуализировано, так как повышает экономическую безопасность страны. Акцент сделан на необходимости полноценного кадрового обеспечения сферы создания инноваций в рамках функционирования объектов инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова

Инновации, инновационная инфраструктура, кадровое обеспечение.

V. A. Bondarenko, N. V. Guzenko, S. S. Kundryukov

**ISSUES OF FUNCTIONING OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE
IN RUSSIA**

Annotation

Article examines the issues of objectively manifested difficulties in the functioning of innovation infrastructure in Russia, which is of paramount importance for the creation of innovations. It is noted that in conditions of increasing sanctions pressure the creation of own innovations is highly actualized, as it increases the economic security of the country. Emphasis is made on the need for full-fledged staffing of sphere of innovation within the framework of functioning of innovation infrastructure.

Keywords

Innovation, innovation infrastructure, staffing.

V. V. Borisova, N. S. Pechenko

**ИНТЕГРАЦИЯ И КООРДИНАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ
В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ**

Аннотация

В статье рассматриваются координационные работы и интеграционные функции, направленные на оптимизацию логистических экспортно-импортных потоков в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Показана роль международных транспортно-логистических посредников в глобальных цепях поставок. Усложнение международных торговых операций создаёт предпосылки для синтеза макрологистических систем межстранового формата. В качестве примера такой системы рассмотрена логистическая система Евразийского экономического союза. Предложен организационно-экономический механизм регулирования логистической интеграции экспортно-импортных потоков в ЕАЭС; выявлены резервы логистического потенциала участников ЕАЭС.

Ключевые слова

Международная логистика, ЕАЭС, логистические экспортно-импортные потоки, организационно-экономический механизм, резервы логистической интеграции.

V. V. Borisova, N. S. Pechenko

**INTEGRATION AND COORDINATION OF LOGISTICS FLOWS
IN EURASIAN ECONOMIC UNION**

Annotation

Article discusses the coordination work and integration functions aimed at optimizing the logistics of export-import flows in Eurasian Economic Union (EEU). Role of international

transport and logistics intermediaries in global supply chains is shown. Increasing complexity of international trade creates the preconditions for synthesis of macrologistical systems across countries. Logistics system of Eurasian Economic Union is considered as example of such a system. Organizational and economic mechanism for regulating the logistical integration of export-import flows into EEU has been proposed; identified reserves of logistics potential of participants of EEU.

Keywords

International logistics, EEU, logistic export-import flows, organizational and economic mechanism, reserves of logistical integration.

N. A. Dimitriadi, T. O. Glechikova

АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация

В статье представлен алгоритм формирования стратегии развития университета, реализация которого обеспечит обоснованную разработку функциональных стратегий (образовательной, научной и профориентационной). Применялся метод экспертного опроса, направленный на выявление факторов, оказывающих влияние на набор абитуриентов и финансирование научных исследований.

Ключевые слова

Стратегия развития, функциональные стратегии, научная стратегия, образовательная стратегия, стратегия привлечения абитуриентов.

N. A. Dimitriadi, T. O. Glechikova

ALGORITHM FOR DESIGNING THE UNIVERSITY DEVELOPMENT STRATEGY

Annotation

Article presents the algorithm for the formation of university development strategy ensuring the reasonable development of functional strategies (educational, scientific and vocational guidance ones). Expert method was applied, aiming at identifying the factors affecting the recruitment of applicants and financing of scientific research.

Keywords

Development strategy, functional strategies, research strategy, education strategy, strategy of attracting entrants to universities.

В. А. Магоматов

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Аннотация

В статье представлено эмпирически развернутое обоснование формирования новой фазы развития отечественного АПК в условиях исчерпания прежних резервов и ресурсов экстенсивного роста в рамках импортозамещения, завершение которого требует выработки экспортного вектора развития отрасли на новой технологической основе при адекватной качественной корректировке системы господдержки аграрного сектора экономики страны.

Ключевые слова

Импортозамещение, насыщение рынка, господдержка, модернизация, экспорт агропродукции, глубокая переработка.

V. A. Magomadov

FACTORS AND CONDITIONS OF MODERN DEVELOPMENT OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA

Annotation

Article presents an empirically developed justification for the formation of new phase of development of domestic agricultural sector in context of exhaustion of former reserves and resources of extensive growth in framework of import substitution, completion of which requires the development of export vector of industry development on technological basis with adequate qualitative adjustment of system of state support of country's agricultural sector.

Keywords

Import substitution, market saturation, state support, modernization, export of agricultural products, deep processing.

О. А. Миронова

ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

Аннотация

В статье рассмотрены поколенческие аспекты реализации задач развития цифровой экономики и формирования цифровой грамотности в России. Исследуются отличительные особенности представителей экономически активных поколений, специфика их поведения в цифровой среде и отношение к цифровому образованию. Определяются направления, необходимые для использования в образовательном процессе для поколений Y и Z.

Ключевые слова

Теория поколений, цифровая экономика, цифровое образование, цифровая грамотность, цифровой интеллект.

O. A. Mironova

PROBLEMS AND TASKS OF DIGITAL EDUCATION IN RUSSIA IN CONTEXT OF THEORY OF GENERATIONS

Annotation

Article deals with generational aspects of implementation of tasks of digital economy and formation of digital literacy in Russia. Distinctive features of economically active generations, specifics of their behavior in digital environment and their attitude to digital education are studied. Directions necessary for use in educational process for generations Y and Z.

Keywords

Theory of generations, digital economy, digital education, digital literacy, digital intelligence.

M. A. Пономарёва, В. С. Авакян

КАЧЕСТВО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРИОРИТЕТОВ

Аннотация

В статье качество окружающей среды рассматривается как фактор формирования структурно-пространственных приоритетов в процессе стратегического планирования развития социально-экономической системы. Дан краткий обзор основных концепций и моделей развития. Рассмотрены статистические данные, определяющие состояние окружающей среды и результаты проводимых мероприятий в экологической сфере в Ростовской области. Предложены структурно-пространственные приоритеты развития Ростовской области с учетом экологических факторов.

Ключевые слова

Зеленая экономика, качество окружающей среды, структурно-пространственные приоритеты, устойчивое развитие, экология.

M. A. Ponomarova, V. S. Avakyan

ENVIRONMENTAL QUALITY AS FACTOR OF FORMATION OF STRUCTURAL AND SPATIAL PRIORITIES

Annotation

Article considers environmental quality as factor in formation of structural and spatial priorities in process of strategic planning for development of socio-economic system. Brief overview of basic concepts and models of development is given. Statistical data determining the state of environment and results of activities carried out in environmental field in Rostov region are considered. Structural and spatial priorities for development of Rostov region are proposed, considering environmental factors.

Keywords

Green economy, environmental quality, structural and special priorities, sustainable development, ecology.

S. A. Smirnov

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Аннотация

В статье представлены результаты формализации подходов, которые могут быть применены при построении системы управления бизнесом в процессе выбора/инициации нового бизнес-проекта. Использовались методы синтеза и обобщения вторичных материалов, а также результаты ранее проведенных автором исследований.

Ключевые слова

Система управления, бизнес-проект, бизнес-модель, этап выбора/инициации бизнес-проекта, отрасль/вид деятельности, матрица выбора отрасли.

S. A. Smirnov

DESIGN OF MANAGEMENT SYSTEMS: KEY STAGES AND TOOLS

Annotation

Article presents the results of formalization of approaches applicable to creating the management system when choosing/starting a new business project. Synthesis and generalization of research data, as well as results of previous studies conducted by author have been used.

Keywords

Management system, business project, business model, stage of choice/initiation of business project, industry / activity, industry choice matrix.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

К. М. Абубакаров

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация

Автором проведен анализ наиболее известных и значимых систем управления в компаниях, выделены их преимущества и недостатки, проанализированы предпосылки появления и влияние на эффективность деятельности организации. Сделан вывод, что именно модель управления определяет стратегию компании и способствует реализации имеющегося потенциала.

Ключевые слова

Концепция, управление компанией, менеджмент, организационная культура, ценностный анализ, эффективность, парадигма управления, мотивы поведения, команда, знания, технологии.

К. М. Abubakarov

ROLE OF MODERN CONCEPTS OF MANAGEMENT IN TRANSFORMATION OF CORPORATE CONTROL SYSTEM

Annotation

Author analyzed the most well-known and significant management systems in companies, highlighted their advantages and disadvantages, analyzed the prerequisites for the emergence and impact on effectiveness of organization. It is concluded that it is management model that determines the company's strategy and contributes to realization of existing potential.

Keywords

Concept, company management, management, organizational culture, value analysis, efficiency, management paradigm, behavior, team, knowledge, technology.

К. В. Борзенко

ЭВОЛЮЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И НОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

Аннотация

В статье проведен сравнительный анализ характеристик государственно-частного партнерства до и после становления цифровой экономики. Автором обосновано, что в

условиях цифровой экономики происходит эволюция государственно-частного партнерства благодаря доступности его новых возможностей: электронного аукциона, полномасштабной информационной поддержки проектов, новых форм партнерства, создания инновационных активов и оказания инновационных медицинских услуг, а также упрощенного мониторинга и контроля проектов. Для использования этих возможностей рекомендовано установление новых приоритетов государственно-частного партнерства.

Ключевые слова

Развитие государственно-частного партнерства, цифровая экономика, здравоохранение, онкологическая служба.

K. V. Borzhenko

EVOLUTION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN DIGITAL ECONOMY: NEW OPPORTUNITIES AND NEW PRIORITIES

Annotation

Article provides a comparative analysis of characteristics of public-private partnerships before and after formation of digital economy. Author substantiates that in conditions of digital economy, there is an evolution of public-private partnerships due to availability of its new capabilities — electronic auction, full-scale information support for projects, new forms of partnership, creation of innovative assets and provision of innovative medical services, as well as simplified monitoring and control of projects. To use these opportunities, the establishment of new priorities of public-private partnerships is recommended.

Keywords

Development of public-private partnership, digital economy, healthcare, oncological service.

V. V. Ванюшкина

СОВМЕСТНОЕ СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ БРЕНДА ВУЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация

В статье рассмотрены перспективы применения коллаборации при создании и продвижении бренда вуза. Выделены особенности формирования бренда вуза в разрезе концепции совместного создания ценности бренда. Обращено внимание на роль социально-этических характеристик бренда вуза и маркетинговой стратегии бренд-менеджмента в этом направлении.

Ключевые слова

Бренд вуза, коллаборация, маркетинг, совместное создание ценности бренда.

V. V. Vanyushkina

JOINT CREATION OF UNIVERSITY'S BRAND VALUE IN CONDITIONS

OF DIGITALIZATION OF EDUCATIONAL SPACE**Annotation**

Article examines perspectives of collaboration in creating and promoting the brand. Highlighted features of brand of university in context of concept of joint creation of brand values. Drawn attention to the role of socio-ethical characteristics of brand and marketing strategy of brand management in this regard.

Keywords

Brand of university, collaboration, marketing, joint creation of brand values.

С. Н. Комарова, Т. Н. Проконев

РАЗРАБОТКА ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКА ЕГО ОЦЕНКИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы формирования позитивного имиджа организации. Представлена классификация имиджа организации. Раскрыты атрибуты совершенного имиджа предприятия и их содержательность. Разработан процесс формирования имиджа организации. Разработаны и представлены методики оценки воспринимаемого имиджа предприятия.

Ключевые слова

Имидж организации, совершенный имидж, реальный имидж, процесс формирования, методики оценки.

S. N. Komarova, T. N. Prokopets

DEVELOPMENT OF PROCESS OF FORMING THE IMAGE OF ORGANIZATION AND METHOD OF ITS ESTIMATION

Annotation

Article deals with the formation of positive image of organization. Classification of organization's image is presented. Attributes of perfect image of enterprise and their content are revealed. Process of forming the image of organization is developed. Developed and presented methods of assessing the perceived image of enterprise.

Keywords

Image of organization, perfect image, real image, process of formation, methods of evaluation.

Г. О. Перов

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности формирования системы индикаторов цифровой экономики России. В международной гонке инноваций цифровой сектор, вероятно, будет витриной страны. Измерение воздействия цифровой экономики важно для понимания экономики страны в целом, кроме того позволяет увеличить уверенность фирм и потребителей в цифровых продуктах и сервисах. Статистические данные обеспечивают более глубокое понимание размера и экономической важности цифровой экономики, чтобы менеджмент фирм, и другие заинтересованные стороны могли принимать обоснованные решения.

Автор применял системный подход и метод сравнительного экономического анализа. Полученные результаты могут быть использованы для создания в России системы индикаторов.

торов цифровой экономики. Для этого потребуется проведение дополнительных теоретических и практических исследований в вопросах практического наполнения индикаторов.

Ключевые слова

Цифровая экономика, аналитический базис, бизнес, риски, инфраструктура, индикаторы цифровой экономики.

G. O. Perov

FEATURES OF FORMATION OF SYSTEM OF INDICATORS OF DIGITAL ECONOMY OF RUSSIA

Annotation

In article features of formation of system of indicators of digital economy of Russia are considered. In international innovation race the digital sector has probably been Russia showcase. Measuring the impact of digital economy is essential for understanding the overall economy given the increasing reliance of businesses and consumers on digital products and services. These new statistics provide a deeper understanding of size and economic importance of digital economy so that policymakers, businesses, and other stakeholders can make informed decisions.

Author applied system approach and method of comparative economic analysis. Received results can be used for creation in Russia of system of indicators of digital economy. For this purpose carrying out additional theoretical and practical researches in questions of practical filling of indicators will be required.

Keywords

Digital economy, analytical basis, business, risks, infrastructure, indicators digital economy.

A. A. Remeta

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРОВ

Аннотация

В статье исследуется актуальная для современной деловой практики тематика, связанная с позиционированием продуктов, брендов. Несмотря на интерес к позиционированию со стороны современной науки и бизнеса, остается не решенных вопрос относительно отнесения его к концепции, стратегии, комплексу практических действий. Открытым также остается вопрос применимости классических решений в новых условиях жизни социума. Автором в статье предпринята попытка ответа на данные вопросы.

Ключевые слова

Позиционирование, продукт, бренд, концепция, стратегия, маркетинговая активность.

A. A. Remeta

THEORETICAL ASPECTS OF PRODUCT POSITIONING

Annotation

Article examines the actual for modern business practice topics related to positioning of products, brands. Despite the interest in positioning on part of modern science and business, issue of its attribution to concept, strategy, set of practical actions remains unresolved. Question of applicability of classical solutions in new conditions of social life also remains open. Author of article attempts to answer these questions.

Keywords

Positioning, product, brand, concept, strategy, marketing activity.

V. I. Samofalov, O. N. Voronkova, S. S. Kravtsov

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ

Аннотация

В работе рассматривается концепция и методика выбора производственно-коммерческой стратегии фирмы в условиях нестабильной рыночной среды. Логика подхода состоит в последовательном рассмотрении и решении ряда задач по оптимизации структуры ассортиментного портфеля фирмы с учетом многоассортиментного выпуска продукции и одновременном освоении нескольких целевых сегментов рынка.

Ключевые слова

Ассортиментный портфель, сегменты рынка, динамика выручки от реализации, куб параметров развития, модель производственно-коммерческой стратегии.

V. I. Samofalov, O. N. Voronkova, S. S. Kravtsov

PROCESS OF MODELING PRODUCTION AND COMMERCIAL STRATEGY OF FIRM IN VOLATILE MARKET ENVIRONMENT

Annotation

Article studies the concept and methodology of choice of production and commercial strategy of company in anvolatile market environment. Logic of approach is consistent consideration and solution of number of tasks to optimize the structure of company's product portfolio, taking into account multi-assortment production and simultaneous development of several target market segments.

Keywords

Assortment portfolio, market segments, dynamics of sales revenue, cube of development parameters, model of production and commercial strategy.

S. Yu. Shkhalova

**ФИНТЕХ-МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВ
В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ПОЗИЦИЙ
АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СЕРВИСОВ**

Аннотация

В статье автор обосновывает, что развитие финтех-инноваций в современном ландшафте бесконтактных систем оплаты а posteriori усиливает позиции альтернативных платежных сервисов, закрепляя новые модели совершения платежей. В этих условиях банки должны реализовать проактивные маркетинговые стратегии на упреждение с целью в достаточной степени зафиксировать свою рыночную позицию в стремительно обновляющейся индустрии платежей.

Ключевые слова

Финтех-маркетинг, финтех-инновации, маркетинговые стратегии, мобильные платежные системы, индустрия платежей.

S.Yu. Shkhalakhova

**FINTECH-MARKETING DEVELOPMENT STRATEGIES OF BANKS
IN CONDITIONS OF STRENGTHENING THE MARKET POSITIONS
OF ALTERNATIVE PAYMENT SERVICES**

Annotation

In article author justifies that development of fintech innovations in modern landscape of contactless payment systems a posteriori strengthens the position of alternative payment services, securing new models for making payments. Under these conditions, banks must implement proactive marketing strategies for preemption in order to sufficiently fix their market position in rapidly changing payment industry.

Keywords

Fintech marketing, fintech innovation, marketing strategies, mobile payment systems, payment industry.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Г. В. Назаренко, С. А. Алиев

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены различные подходы к определению понятия «финансовая устойчивость предприятия», проведена типологизация финансовой устойчивости организации, а также подробно рассмотрен вопрос ее. Автором проанализирована система коэффициентных показателей, определяемых на основе бухгалтерской отчетности компании по результатам ее деятельности, уделено внимание методу рейтинговых оценок, оценке вероятности банкротства, финансовому левериджу. Предложена методика оценки высокорискованных бизнес-процессов для повышения финансовой устойчивости предприятия, включающая в себя три блока: планирование и прогнозирование, осуществление деятельности, оценка полученных результатов.

Ключевые слова

Финансовая устойчивость, платежеспособность, оценка финансовой устойчивости предприятия, леверидж, рейтинговая оценка.

G. V. Nazarenko, S. A. Aliyev

ANALYSIS AND EVALUATION OF FINANCIAL SUSTAINABILITY OF ENTERPRISE AS A TOOL TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF ITS FUNCTIONING

Annotation

Article discusses various approaches to definition of concept of «financial sustainability of an enterprise», carried out a typology of financial sustainability of organization, and also addressed its issue in detail. Author analyzed the system of coefficient coefficients determined on basis of company's financial statements based on results of its activities, paid attention to method of rating estimates, assessment of probability of bankruptcy, financial leverage. Proposed methodology for assessing high-risk business processes to improve the financial sustainability of enterprise, which includes three blocks: planning and forecasting, implementation of activities, evaluation of results.

Keywords

Financial stability, solvency, assessment of the financial sustainability of the enterprise, leverage, rating assessment.

*P. S. Rogulin, V. O. Zhandarlov,
E. S. Pugachёva, V. B. Matveev*

ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОМБИНАТОРНАЯ МОДЕЛЬ ПО ПОИСКУ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ВЫХОДА НА НОВЫЕ РЫНКИ ЛЕСА И ПИЛОМАТЕРИАЛОВ

Аннотация

В статье предложено комплексное решение трех задач линейного программирования: производственная задача (классическая постановка), задача размещения центров, задача максимального потока. Подобные задачи в предложенной комплексной постановке часто возникают на предприятиях в процессе производства и реализации продукции. Рассмотрены основные алгоритмы поиска оптимального решения, сформулирована комплексная задача, построена модель и реализован алгоритм решения, проведено сравнение существующего метода и авторского. Предложенная модель может быть использована на любом предприятии, где необходимо найти оптимальный комбинаторный вариант для производства с целью минимизации производственных издержек и затрат на транспортировку готовой продукции, а также получения максимальной прибыли. Задача в точности подходит к экономической ситуации, когда предприятию еще предстоит выйти на рынок, и оно осуществляет попытки по определению, во-первых, мест производства из списка, во-вторых, объема производства, в-третьих, способ отправки (как можно больше товара), чтобы занять свою нишу на рынке. Задача, которую мы решаем, впервые появилась на предприятии лесоперерабатывающей направленности. Такая проблема носит характер нетривиально комбинаторный.

Ключевые слова

Математическое моделирование, линейное программирование, максимальный поток, размещение центров, производство.

*R. S. Rogulin, V. O. Zhandarmov,
E. S. Pugachiova, V. V. Matveev*

PRODUCTION AND COMBINATORIAL MODEL TO FIND THE OPTIMAL STRATEGY FOR ENTERING NEW MARKETS OF FOREST AND TIMBER

Annotation

Article proposes a complex solution of three linear programming problems: production problem (classical formulation), problem of location of centers, problem of maximum flow. Such problems in proposed complex formulation often arise in enterprises in process of production and sales. The main algorithms for finding the optimal solution are considered, complex problem is formulated, model is constructed and solution algorithm is implemented, comparison of existing method and author's one is made. Proposed model can be used at any enterprise where it is necessary to find the optimal combinatorial option for production in order to minimize production costs and transportation costs of finished products, as well as to maximize profits. Such a task is exactly suited to economic situation when company has yet to enter the market, and it attempts to determine, first, places of production from the list, secondly, volume of production, thirdly, method of sending (as much as possible goods) to occupy its niche in market. Problem that we solve, for the first time appeared at enterprise of timber processing orientation. This problem is non-trivial combinatorial in nature.

Keywords

Mathematical modeling, linear programming, maximum flow, location of centers, production.

А. А. Сопченко, А. А. Яралиев

**БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация

В работе анализируется состояние бюджетной политики Российской Федерации, основные результаты введения новой конструкции «бюджетных правил», тенденции формирования доходной и расходной частей федерального бюджета на ближайшие несколько лет. Автором предложен комплекс мероприятий, способствующих развитию планирования расходов федерального бюджета, а также по реформированию межбюджетных отношений.

Ключевые слова

Бюджетная политика, бюджетные правила, федеральный бюджет, нефтегазовые доходы, ненефтегазовые доходы, программные расходы, межбюджетные отношения.

A. A. Sopchenko, A. A. Yarialiev

BUDGET POLICY AS A TOOL FOR SOCIO-ECONOMIC AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIAN FEDERATION

Annotation

Article analyzes the state of budget policy of Russian Federation, the main results of introduction of new «budgetary rules» design, tendency of formation of revenue and expenditure parts of federal budget for next few years. Author proposed a set of measures to promote the development of planning of federal budget expenditures, as well as to reform intergovernmental relations.

Keywords

Fiscal policy, fiscal rules, the federal budget, oil and gas revenues, non-oil revenues, program costs, intergovernmental relations.

P. B. Шеховцов, О. С. Авакян

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация

В статье рассмотрены действующие методики оценки инвестиционных проектов. Проведены обзор и сопоставление показателей и принципов методик международных организаций и российских «Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов», приведены их преимущества и недостатки. Предложено направление для дальнейшего совершенствования отечественной методики.

Ключевые слова

Инвестиционный проект, эффективность инвестиционного проекта, оценка эффективности, инфраструктура, инфраструктурный проект

R. V. Shekhovtsov, O. S. Avakian

**ANALYSIS OF FOREIGN AND DOMESTIC METHODS OF EVALUATION
OF INVESTMENT PROJECTS**

Annotation

Article describes the existing methods of evaluation of investment projects. Review and comparison of indicators and principles of methods of international organizations and Russian «Guidelines for assessing the effectiveness of investment projects», their advantages and disadvantages. Direction for further improvement of domestic technique is offered.

Keywords

Investment project, efficiency of investment project, efficiency assessment, infrastructure, infrastructure project.

1.

КНИЖНАЯ ПОЛКА

У. А. Позднякова (U. A. Pozdnyakova)

**СТАТЬЯ-РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ Б. С. СЕРЖИ И У. А. БАРНЕТТА
«СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСЫ И РАЗВИТИЕ
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА»**

**(BOOK REVIEW OF B. S. SERGI, W. A. BARNETT
«ASIA-PACIFIC CONTEMPORARY FINANCE AND DEVELOPMENT»)**

НАШИ АВТОРЫ

Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»
№ 1 (65), МАРТ, 2019

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Авакян В. С. — аспирант кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: avakyanvs@gmail.com.

Батищева Г. А. — д. э. н., профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: Gbati@mail.ru.

Бондаренко В. А. — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: b14v@yandex.ru.

Борисова В. В. — д. э. н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок, Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

E-mail: verabrsv@yandex.ru.

Глечикова Т. О. — аспирант кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Гузенко Н. В. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Димитриади Н. А. — д. э. н., д. м. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Журавлёва М. И. — к. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: zhurmari@mail.ru.

Кундрюков С. С. — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Магомадов В. А. — соискатель ученой степени кандидата экономических наук ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени М. Д. Миллионщикова».

Миронова О. А. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: lady.sensey2010@yandex.ru.

Печенко Н. С. — аспирант 3-го года обучения кафедры логистики и управления цепями поставок, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, ГТИ ОПИДК СОТК Балтийской таможни.

E-mail: natalya-oteva@yandex.ru.

Пономарёва М. А. — д. э. н., профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: yuma@list.ru.

Смирнов С. А. — соискатель кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: smirnovsa@igma.pw.

Стуженко Д. Н. — магистрант 2-го курса факультета компьютерных технологий и информационной безопасности ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Трофименко Е. А. — магистрант 2-го курса факультета компьютерных технологий и информационной безопасности ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: elena_nana777@mail.ru.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Абубакаров К. М. — аспирант кафедры экономики региона, отраслей, предприятий ФГБОУ «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Борзенко К. В. — аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Ванюшкина В. В. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Воронкова О. Н. — к. э. н., доцент кафедры мировой политики и глобализации ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: vipoksanka@yandex.ru.

Комарова С. Н. — к. с. н., доцент кафедры антикризисного и корпоративного управления РГЭУ (РИНХ).

E-mail: svetlananiko_kom@mail.ru.

Кравцов С. С. — к. э. н., ст. преподаватель, Ростовский Юридический Институт (РЮИ).

Перов Г. О. — д. с. н., доцент, профессор кафедры управления персоналом и социологии ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: nikitina195@mail.ru.

Прокопец Т. Н. — к. э. н., доцент кафедры антикризисного и корпоративного управления ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: hatani@mail.ru.

Ремета А. А. — аспирант кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Самофалов В. И. — д. э. н., профессор кафедры мировой политики и глобализации ФГБОУ «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: samofalov.vi@yandex.ru.

Шхалахова С. Ю. — аспирант кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Авакян О. С. — аспирант кафедры экономики региона, отраслей, предприятий ФГБОУ «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Алиев С. А. — аспирант кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ceza007@yandex.ru.

Жандармов В. О. — магистрант 2-го курса направления «Кибербезопасность» ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет».

E-mail: zhandarmov.vo@students.dvfu.ru.

Матвеев В. В. — студент 4-го курса направления «Биотехнология» ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет».

E-mail: matveev.vv@students.dvfu.ru.

Назаренко Г. В. — к. э. н., главный специалист Управления регионального сопровождения розничного бизнеса АО «Собинбанк».

E-mail: ngv@inbox.ru.

Пугачёва Е. С. — студент 3-го курса направления «Медицинская биофизика, кибернетические и биотехнические системы» ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет».

E-mail: pugacheva.es@students.dvfu.ru.

Роголин Р. С. — магистр направления «Прикладная математика и информатика» ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет».

E-mail: rafassiaofusa@mail.ru.

Сопченко А. А. — ассистент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Шеховцов Р. В. — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области.

Яралиев А. А. — аспирант кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

КНИЖНАЯ ПОЛКА

Позднякова У. А. — к. э. н., директор АНО «Институт научных коммуникаций».

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)**

16+

№ 1 (65), МАРТ, 2019

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

**Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

Свидетельство о регистрации

ПИ № ФС77-22006 от 14.10.2005

выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Учредитель

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.

Тел. (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя

Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ШМЫГЛЯ Э. В.

КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКимова Л. И.

Изд. № 12/3347. Подписано в печать 07.03.2019. Дата выхода 13.03.2019.

Объем 11,5 уч.-изд. л., 21,0 усл. печ. л.

Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура «Times New Roman».

Заказ № 50. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано

в ИПК РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**

16+

№ 1 (65), MARCH, 2019

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

Editor-in-Chief**ALBEKOV ADAM UMAROVICH****Deputy Editor-in-Chief****VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA****Executive Secretary****PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA****Certificate on registration**

ПИ № ФС77-22006 from 14.10.2005

is granted by Federal service for supervision of legislation in mass communication
and protection of cultural heritage

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY *SHMYGLYA E. V.*COMPUTER SET BY *GUZENKO N. V.*ISSUER EDITOR *AKIMOVA L. I.*

Ed. № 12/3347. Signed in print 07.03.2019. Date of print 13.03.2019.

Volume of accounting and publishing sheets 11,5, conditionally printed sheets 21,0.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font «Times New Roman».

Order № 50. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com