

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 2 (62), ИЮНЬ, 2018

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 2 (62), JUNE, 2018

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2018**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 2 (62), ИЮНЬ, 2018

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 2 (62), 2018

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия от 14.10.2005 ПИ № ФС77-22006.

Подписной индекс 94061 (на год)
в каталоге «Пресса России»
или на сайте www.arpk.org.

Международный стандартный номер
сериального издания:
ISSN 1991-0533

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2018

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор

Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор

Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент

Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 2 (62), JUNE, 2018

Scientifically-practical journal.
First published in 1996.
Periodical — 4 issues per year.
№ 2 (62), 2018

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Edition is registered in Federal service of control for keeping legitimation in sphere of mass communication and defence of heritage since the 14.10.2005 PI № FS77–22006.

Index 94061 (for one year)
in catalog «The Russian Press»
or online at www.arpk.org.

International Standard Serial Number:
ISSN 1991–0533

Publishing address of the journal:

344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2018

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics, associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ И РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Де Ла Роберти Катерин Сарландин** — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета Управления и экономики предприятия, Парижский университет Сорбонны Пантеона I, Париж, Франция.
- Ханаппи Харди** — д. э. н., профессор Экономического факультета Венского технического университета, Австрия.
- Глушек Ярослав** — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно (Чешская Республика)
- Таше Иллеана** — д. э. н., профессор, факультет экономических наук, Трансильванский университет, г. Брашов, Румыния.
- Рупейка-Апога Рамона** — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, Латвия.
- Талассинос Элифтериос Яннис** — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор Экономического факультета, Университет Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, JEBA & JMTET, Греция.
- Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Гиссин Виталий Исаевич** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, первый проректор — проректор по учебной работе, заведующий кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета.
- Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, заведующий кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону.
- Пономарёва Марина Анатолиевна** — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL AND EDITORIAL COUNCIL

- De La Robertie Catherine Sarlandie** — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.
- Hanappi Hardy** — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.
- Hlušek Jaroslav** — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.
- Tache Ileana** — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.
- Rupeika-Apoga Ramona** — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.
- Thalassinos Eleftherios Ioannis** — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEB & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.
- Bondarenko Victoria Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department Marketing and advertising of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Gissin Vitaliy Isayevich** — Ph. D. in Economics, professor, head of department Merchandizing and quality management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, first vice-rector — vice-rector for study, head of department economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor Anatolyevich** — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Mekhantseva Karina Pheliksovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of Merchandizing and Quality Management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana Sergeevna** — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department Mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Ponomariova Marina Anatoliyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department of Economy of Region, Industries and Enterprises department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich** — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, ректор Южного федерального университета, Председатель Совета ректоров вузов Южного федерального округа.
- Брелик Агнешка** — д. э. н., экономический факультет, Западно-померанский технологический университет в Щецине, Польша.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вертакова Юлия Владимировна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Димитриади Николай Ахиллесович** — д. э. н., д. м. н., профессор, декан факультета экономики и финансов, профессор кафедры мировой экономики, политики и глобализации Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — к. э. н., член совета Ростовского областного отделения общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск (Республика Беларусь).

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Rector of Southern Federal University, Chairman of Council of Rectors of Southern Federal District.
- Brelik Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, department chair Economy and production organization of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor, dean of faculty of Economy and finance, professor of World Economy, Policy and Globalization department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of Financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Victor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, member of council of Rostov regional department of public organization of small and medium entrepreneurship «Support of Russia».
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Deputy Minister of Economic Development of the Rostov region Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk (Republic of Belarus).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 2 (62), ИЮНЬ, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами _____	12	<i>Теренина И. В., Сквороднева Е. В.</i> Стратегия цифровой трансформации сервисной логистики	55
<i>Бададян Л. В.</i> Проблемы создания и развития вертикально интегрированных каналов распределения в современных условиях	12	<i>Украинцева Д. В.</i> Совершенствование теоретико-прикладного инструментария профессиональной работы с сознанием потребителя	63
<i>Бондаренко В. А., Гучетль Р. Г., Протасов Д. Н.</i> Коммуникационные площадки вирусного видеомаркетинга	18	<i>Шагинян С. Г., Ситарчук Е. А.</i> Учет поведения фирм в регулировании олигопольного взаимодействия	68
<i>Ерохина Т. Б.</i> Взаимодействие логистики и маркетинга в управлении поведением потребителей	29	РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство _____	73
<i>Иванова Е. А., Платонова Т. К.</i> Управление конкурентоспособностью бизнеса в экономической системе региона	33	<i>Ванюшкина В. В.</i> Прикладной инструментарий брендинга в деятельности вуза	73
<i>Иванченко О. В.</i> Партнерский маркетинг в формировании эффективной коммуникации с целевыми потребителями	38	<i>Гузенко А. В., Кизлык А. А.</i> «Shop-in-shop»: как эффективно воздействует коллаборация на крупный ритейл бытовой техники и электроники	78
<i>Саввиди Г. И.</i> Инновационные решения в развитии маркетинга крупных организаций	44	<i>Дышловой И. Н.</i> Механизмы и факторы слияния и поглощения при антикризисном управлении субъектами хозяйствования	86
<i>Семенцов С. Ю.</i> Исследование классических моделей управления жизненным циклом организации	48		

<i>Мусаев Л. А.</i> Интеграция производственного интеграционного образования и его границы	92	<i>Вовченко Н. Г., Сахарова Л. В., Алексейчик Т. В., Богачёв Т. В.</i> Методика оценки экологического природопользования в регионе на основе нечетко-множественного анализа статистических данных	116
<i>Рева Д. П.</i> Продукты питания с коротким сроком годности как точка роста для отечественных производителей	98	<i>Манжула А. А.</i> Маркетинговая деятельность в сфере налогообложения	124
<i>Чернышёва Н. И., Грешинова Е. Р.</i> Социально-экономические аспекты дифференциации общества	104	<i>Омельченко И. А., Шароватова Е. А.</i> Дуализм в развитии управленческого учета: стандартизация и индивидуализация	128
РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет	109	<i>Рамазанов Р. А.</i> Развитие коммуникаций в системе электронной коммерции финансового рынка	136
<i>Афанасенко И. Д.</i> Нравственные законы русского мира в цифровом формате жизни	109	НАШИ АВТОРЫ	141

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Л. В. Бададян

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННЫХ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье исследована проблематика создания вертикально интегрированных каналов распределения на современном российском рынке сантехники. Описаны новейшие технологии, применяемые при вертикально интегрированных структурах. Обозначаются наиболее актуальные проблемы, присущие системе развития вертикально интегрированного канала распределения. Схематически описана суть изложенного материала, предложенная автором статьи. Даются возможные решения проблематик, на основе современных методологических материалов и приведенных ниже литературных источников. В кульминационной части поэтапно рассматриваются разнообразные подходы к проблематике, и делается собственный вывод, основываясь на них.

Ключевые слова

Вертикально интегрированный, канал распределения, вертикальное распределение, проблематика вертикальных поставок.

В. А. Бондаренко, Р. Г. Гучетль, Д. Н. Протасов

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ ВИРУСНОГО ВИДЕОМАРКЕТИНГА

Аннотация

В статье обоснована актуальность популярного на сегодняшний день видеомаркетинга, рассматриваются коммуникационные площадки вирусного видеомаркетинга, показаны их возможности, достоинства и недостатки, приведены наиболее известные из них в России, представлена их классификация.

Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ № 17-46-680391 р_а.

Ключевые слова

Вирусный видеомаркетинг, коммуникационная площадка, видеоконтент, видеохостинг.

Т. Б. Ерохина

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация

В статье раскрыты характеристики потребительской ценности товаров; освящена проблематика выбора целевых аудиторий для определенных товарных групп; представлена авторская позиция, согласно которой, рынок без маркетинга и логистики не существует, потому что именно они конкретизируют управление спросом; выявлены характеристики современного потребителя; представлен анализ потребностей рынка, позволяющих удовлетворить потребности покупателей.

Ключевые слова

Маркетинг, поведение потребителей, логистика, управление.

Е. А. Иванова, Т. К. Платонова

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РЕГИОНА

Аннотация

Статья посвящена проблеме управления конкурентоспособностью предприятия в современных экономических условиях. В статье проанализированы понятия «конкурентоспособность товара» и «конкурентоспособность предприятия», уточняются отдельные положения теории конкурентных преимуществ. Проводится систематизация существующих подходов к классификации факторов конкурентоспособности бизнеса, особое внимание уделяется влиянию внешних факторов и предпринимательского климата региона на уровень конкурентоспособности бизнеса и их учету при управлении конкурентными преимуществами предприятия.

Ключевые слова

Конкурентоспособность, управление конкурентоспособностью, предприятие, факторы конкурентоспособности, конкурентные преимущества.

О. В. Иванченко

**ПАРТНЕРСКИЙ МАРКЕТИНГ
В ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ
С ЦЕЛЕВЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ****Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы построения эффективных коммуникаций с целевой аудиторией в условиях насыщенного информационно-коммуникационного пространства на основе использования в деятельности компаний инструментов партнерского маркетинга. Автором выделены основные виды партнерского маркетинга, инструменты кросс-маркетинга в офлайн- и онлайн-пространстве, определены преимущества, риски и этапы построения кросс-маркетинговой кампании. Представлен практический пример стимулирующей партнерской маркетинговой промоакции на рынке банковских услуг, реализация которой позволила активизировать целевую аудиторию в период снижения покупательской активности.

Ключевые слова

Маркетинговые коммуникации, партнерский маркетинг, кросс-акция, целевой потребитель, маркетинг отношений.

Г. И. Саввиди

**ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ
В РАЗВИТИИ МАРКЕТИНГА КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЙ****Аннотация**

В статье представлены конкурентные преимущества, которые необходимы выдающимся рыночным игрокам в сложной конкурентной среде. Охарактеризованы инновационные решения в маркетинге крупных корпораций. Раскрыто развитие современных технологий и методик в управлении виртуальной коммуникационной деятельностью. Выявлены основные методики, обеспечивающие эффективное развитие инновационных стратегий в маркетинге крупных корпораций.

Ключевые слова

Маркетинг, инновации, развитие, виртуальные технологии.

С. Ю. Семенцов

ИССЛЕДОВАНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье представлен историко-теоретический анализ эволюции концепции жизненного цикла на базе исследования классических моделей управления жизненным циклом организации, разработанных Л. Грейнером и И. Адизесом, а также Д. Миллером и П. Фризенем. Определены основные преимущества и недостатки этих моделей, выделены их общие черты, сделаны выводы относительно актуальности и прикладном значении использования инструментария диагностики жизненного цикла компании в современной практике менеджмента.

Ключевые слова

Жизненный цикл организации, управление организационным развитием, менеджмент.

И. В. Теренина, Е. В. Сковороднева

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕРВИСНОЙ ЛОГИСТИКИ

Аннотация

В статье рассматриваются изменения экономических процессов и их переход в цифровое пространство. Это связано с развитием сфер применения цифровых технологических новшеств, переходом к электронной коммерции, развитием интернета вещей, применением беспилотных технологий в транспортных системах. Качественное логистическое обслуживание потребителей в цифровом пространстве можно осуществить при создании стратегии цифровой трансформации сервисной логистики.

Ключевые слова

Логистика, логистический сервис, электронная коммерция, цифровая трансформация экономики, цифровая трансформация сервисной логистики.

Д. В. Украинцева

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РАБОТЫ С СОЗНАНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация

В представленной статье охарактеризованы современные методики и технологии профессиональной работы с сознанием потребителя. Проанализированы формирование и развитие интегрированных систем маркетинговых коммуникаций, развитие современного бизнес-сообщества, виртуальных систем. Раскрыты технологии формирования эффективного текстового обращения, в соответствии с мотивацией определенного индивида выявлены стимулы, с помощью которых существует возможность воздействовать на сознание потребителя.

Ключевые слова

Маркетинг, поведение потребителей, сознание.

С. Г. Шагинян, Е. А. Ситарчук

**УЧЕТ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ В РЕГУЛИРОВАНИИ
ОЛИГОПОЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ****Аннотация**

На примере грузовых железнодорожных перевозок рассмотрена взаимообусловленность структурной характеристики олигопольного рынка и результативности поведения его экономических субъектов (продавцов). Определены детерминанты экономии издержек от масштаба операторов-перевозчиков (экономия на геометрических параметрах емкостей, экономия на замкнутости маршрута, экономия с ростом масштаба производства, экономия на разнообразии, эффект многозаводского функционирования, эффект обучения), а также мотивации эффективности (внешней и внутренней). Обозначены основные тактические действия операторов, предотвращающие появление потенциальных конкурентов.

Ключевые слова

Олигополия, грузовые перевозки, экономия, издержки, масштабность, мотивационность.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

В. В. Ванюшкина

**ПРИКЛАДНОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ БРЕНДИНГА
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА****Аннотация**

Инструментарий брендинга способствует созданию социально-этического стержня бренда вуза. В статье подчеркнута важность разработки отечественных «эталонных» брендов вуза. В рамках анализа и систематизации параметров бренда вуза выделен прототип бренда, потенциально способный быть носителем социально-этических качеств. Проведена идентификация социально-этических параметров бренда вуза.

Ключевые слова

Социально-этический стержень бренда вуза, инструментарий брендинга, эталонный бренд вуза.

А. В. Гузенко, А. А. Кизлык

«SHOP-IN-SHOP»: КАК ЭФФЕКТИВНО ВОЗДЕЙСТВУЕТ КОЛЛАБОРАЦИЯ НА КРУПНЫЙ РИТЕЙЛ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы эффективности коллаборации крупных сетевых ритейлеров на совместных торговых площадях, проведена оценка эффективности такого партнерства и освещены стратегические решения в рамках развития сетевых игроков рынка бытовой техники и электроники.

Ключевые слова

Сетевой ритейл, коллаборация, магазин-в-магазине, SWOT-анализ.

И. Н. Дышловой

МЕХАНИЗМЫ И ФАКТОРЫ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ ПРИ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аннотация

В статье раскрыты понятия слияния, поглощение, приобретение, консолидация в контексте деятельности компаний в период кризиса, особенности динамики рынка слияния и поглощения в Российской Федерации, показаны варианты санации, преодоления кризиса на предприятии посредством слияния и поглощения. Рассмотрены несколько методов рейдерских захватов. Сделан вывод о необходимости своевременного информационного обеспечения о меняющихся условиях внутренней и внешней среды.

Ключевые слова

Стратегия, слияния, поглощение, санация, антикризисное управление, рейдерство.

Л. А. Мусаев

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЕГО ГРАНИЦЫ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы оптимизации производственного интеграционного образования на основе модели морального риска, позволяющей определить границы образования и составить прогнозы вероятности вертикального интегрирования с учетом возникающего синергетического эффекта.

Ключевые слова

Вертикальная интеграция, границы производственного интеграционного образования, синергетический эффект, рынок.

Д. П. Рева

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ С КОРОТКИМ СРОКОМ ГОДНОСТИ

КАК ТОЧКА РОСТА ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Аннотация

В статье обоснована актуальность производства продуктов питания с коротким сроком годности отечественными производителями. Рассмотрены теоретические работы, связанные с изучением выбора потребителя и формированием потребительских привычек. Представлены примеры успешной конкурентной борьбы региональных производителей в различных регионах страны с федеральными игроками. Показаны возможности и преимущества производства данных видов продуктов и возможность их продвижения на различных территориях.

Ключевые слова

Продукты питания, точка роста, короткие сроки годности, производители.

Н. И. Чернышёва, Е. Р. Грешнова

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОБЩЕСТВА

Аннотация

Статья посвящена изучению проблемы социально-экономического расслоения общества и показателей дифференциации. В настоящее время вопрос социальной асимметрии стоит достаточно остро. Нарушение социальной справедливости, вызывая неудовлетворенность наименее обеспеченного слоя граждан, может привести к дестабилизации в государстве. В связи с этим в статье проанализированы основные критерии расслоения и выявлена необходимость равномерного распределения доходов и защиты интересов всех категорий граждан, а также государственной политики, направленной на сокращение показательной социальной асимметрии.

Ключевые слова

Дифференциация общества, неравенство, социальная справедливость, средний класс, стабилизация экономики.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

И. Д. Афанасенко

ПРАВСТВЕННЫЕ ЗАКОНЫ РУССКОГО МИРА В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ ЖИЗНИ

Аннотация

В статье показано как нравственные законы охраняют и личность, и этническое сообщество в процессе их взаимосвязи и взаимообусловленности. Отмечено, что культура и цивилизация реализуются в формах жизнедеятельности людей. Рассмотрены нравственные ценности Русского мира, которые сложились из его многовекового жизненного опыта. Подчеркнута важность вопросов перехода к цифровому формату жизни, затрагивающему все сферы человеческой деятельности, включая способность читать и область научного познания.

Ключевые слова

Русский культурно-исторический мир, нравственные законы Русского мира, цифровая эпоха и нравственные ценности.

*Н. Г. Вовченко, Л. В. Сахарова,
Т. В. Алексейчик, Т. В. Богачёв*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКО-МНОЖЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Аннотация

Разработана методика комплексной оценки соответствия хозяйственной деятельности в регионе основным принципам экологического природопользования, основанная на применении методов нечеткой логики.

Ключевые слова

Нечеткие многоуровневые $[0,1]$ -классификаторы, комплексная оценка, экологическое природопользование, показатели.

А. А. Манжула

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация

В статье обосновано значение маркетинговой деятельности в сфере налогообложения в современной социо-экономической системе. Выявлено, что элементы маркетинговой деятельности, а именно: вопросы выстраивания системы мониторинга, систематических маркетинговых исследований и коммуникаций с целевыми аудиториями, а также управление имиджем организации приобретают ключевое значение в работе современной налоговой службы, которой целесообразно осуществлять свою деятельность в рамках холистической концепции маркетинга, соответствующей реалиям клиентоориентированной экономики.

Ключевые слова

Маркетинговая деятельность, клиентоориентированная экономика, сфера налогообложения

И. А. Омельченко, Е. А. Шароватова

ДУАЛИЗМ В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА: СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ

Аннотация

В статье исследуются перспективы развития управленческого учета, раскрыты проблемы его стандартизации на микро- и макроэкономическом уровне. Обоснована необходимость вариативного подхода к процессу стандартизации управленческого учета и обоснован вывод о целесообразности разработки на законодательном уровне двух регламентов по управленческому учету: профессионального стандарта бухгалтера в области управленческого учета для использования в вузовском обучении и методических рекомендаций по управленческому учету для типизации терминологии и универсальных инструментов управленческого учета в сфере управления бизнесом.

Ключевые слова

Управленческий учет, профессиональный стандарт, стандартизация, менеджмент.

Р. А. Рамазанов

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИЙ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация

В статье охарактеризованы возможности и перспективы развития коммуникаций на финансовом рынке. Представлены реакции, как ответные поведенческие коммутационные узлы, возникающие в процессе взаимодействия. Выявлены возможности реализации долговременного эффективного партнерского общения с потребителем на фи-

нансовом рынке. Разработан комплекс мер по информационному обеспечению маркетинговых коммуникаций на финансовом рынке в целях обеспечения безопасности.

Ключевые слова

Маркетинг, финансовый рынок, коммуникации, электронная коммерция.

НАШИ АВТОРЫ

Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»
№ 2 (62), ИЮНЬ, 2018

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Бададян Л. В. — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: lusine_badadjan@rambler.ru.

Бондаренко В. А. — д. э. н., доцент, зав. кафедрой «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail.ru: b14v@yandex.ru.

Гучетль Р. Г. — к. э. н., ст. преподаватель кафедры «Экономическая безопасность и качество» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет».

E-mail: ruzana707@mail.ru.

Ерохина Т. Б. — д. э. н., доцент, профессор кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Журавлёва М. И. — к. ф.-м. н., доцент кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: zhurmari@mail.ru.

Иванова Е. А. — д. э. н., доцент, профессор кафедры «Экономика региона, отраслей и предприятий» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Иванченко О. В. — к. э. н., доцент кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: iovkmr@mail.ru.

Платонова Т. К. — аспирант кафедры «Экономика региона, отраслей и предприятий» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: platonova_t_k@mail.ru.

Протасов Д. Н. — к. э. н., доцент кафедры «Высшая математика» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет».

E-mail: anatoly.cozak@yandex.ru.

Саввиди Г. И. — аспирант кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Семенцов С. Ю. — аспирант кафедры «Инновационный менеджмент и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Ситарчук Е. А. — к. э. н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: 81011090@mail.ru.

Сквороднева Е. В. — ассистент кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Теренина И. В. — д. э. н., профессор кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Украинцева Д. В. — аспирант кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Шагинян С. Г. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой «Экономика и менеджмент» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: em@rgups.ru.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Ванюшкина В. В. — к. э. н., доцент кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Грешнова Е. Р. — студент кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: greshnova_katya@mail.ru.

Гузенко А. В. — к. э. н., доцент кафедры «Логистика и управление транспортными системами» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

Дышловой И. Н. — д. э. н., доцент, профессор кафедры «Менеджмент» Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского».

E-mail.ru: dintur@mail.ru.

Кизлык А. А. — магистрант кафедры «Логистика и управление транспортными системами» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

Мусаев Л. А. — к. э. н., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии» Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова.

E-mail: musaevla@mail.ru.

Рева Д. П. — аспирант кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: dmit-reva@yandex.ru.

Чернышёва Н. И. — к. э. н., доцент кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: chni975@mail.ru.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Алексеичик Т. В. — к. э. н., доцент кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: alekseychik48@mail.ru.

Афанасенко И. Д. — д. э. н., Заслуженный деятель науки РФ, заслуженный работник Высшей школы РФ, профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Богачёв Т. В. — к. ф.-м. н., доцент кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: bogachev73@yandex.ru.

Вовченко Н. Г. — д. э. н., профессор кафедры «Финансы» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Манжула А. А. — соискатель кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Омельченко И. А. — к. э. н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: omelira@yandex.ru.

Рамазанов Р. А. — соискатель кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Сахарова Л. В. — д. ф.-м. н., доцент кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Шароватова Е. А. — д. э. н., доцент, профессор кафедры «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: esharovatova@mail.ru.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)**



№ 2 (62), ИЮНЬ, 2018

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

**Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-22006 от 14.10.2005
выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Учредитель
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

**РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ШМЫГЛЯ Э. В.
КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКИМОВА Л. И.**

Изд. № 119/3217. Подписано в печать 29.06.2018. Дата выхода 16.07.2018.
Объем 10,0 уч.-изд. л., 18,3 усл. печ. л.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура «Times New Roman».
Заказ № 179. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано
в ИПК РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**

16+

№ 2 (62), JUNE, 2018

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

Editor-in-Chief

ALBEKOV ADAM UMAROVICH

Deputy Editor-in-Chief

VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA

Executive Secretary

PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA

Certificate on registration

ПИ № ФС77-22006 from 14.10.2005

is granted by Federal service for supervision of legislation in mass communication
and protection of cultural heritage

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY SHMYGLYA E. V.

COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.

ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.

Ed. № 119/3217. Signed in print 29.06.2018. Date of print 16.07.2018.

Volume of accounting and publishing sheets 10,0, conditionally printed sheets 18,3.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font «Times New Roman».

Order № 179. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com