

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 2 (66), ИЮНЬ, 2019

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 2 (66), JUNE, 2019

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2019**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 2 (66), ИЮНЬ, 2019

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 2 (66), 2019

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия от 14.10.2005 ПИ № ФС77-22006.

Подписной индекс 94061 (на год)
в каталоге «Пресса России»
или на сайте www.arpk.org.

Международный стандартный номер
сериального издания:
ISSN 1991–0533

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2019

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор

Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор
Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент
Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редакционной коллегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 2 (66), JUNE, 2019

Scientifically-practical journal.
First published in 1996.
Periodical — 4 issues per year.
№ 2 (66), 2019

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Edition is registered in Federal service of control for keeping legitimation in sphere of mass communication and defence of heritage since the 14.10.2005 PI № FS77–22006.

Index 94061 (for one year)
in catalog «The Russian Press»
or online at www.arpk.org.

International Standard Serial Number:
ISSN 1991–0533

Publishing address of the journal:
344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2019

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics, associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

- Де Ла Роберти Катерин Сарландин** — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета управления и экономики предприятия Парижского университета Сорбонны Пантеона I, г. Париж, Франция.
- Ханаппи Харди** — д. э. н., профессор экономического факультета Венского технического университета, г. Вена, Австрия.
- Глушек Ярослав** — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно, Чешская Республика.
- Таше Иллеана** — д. э. н., профессор факультета экономических наук Трансильванского университета, г. Брашов, Румыния.
- Рупейка-Апога Рамона** — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, г. Рига, Латвия.
- Талассинос Элифтериос Яннис** — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор экономического факультета Университета Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, IJEB & IJMTI, г. Пирей, Греция.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Гиссин Виталий Исаевич** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, заведующий кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.
- Пономарёва Марина Анатолиевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL

De La Robertie Catherine Sarlandie — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.

Hanappi Hardy — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.

Hlušek Jaroslav — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.

Tache Ileana — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.

Rupeika-Apoga Ramona — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.

Thalassinos Eleftherios Ioannis — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEB & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.

EDITORIAL COUNCIL

Bondarenko Victoria Andreevna — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department Marketing and advertising of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Gissin Vitaliy Isayevich — Ph. D. in Economics, professor, head of department Merchandizing and quality management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Kuznetsov Nikolay Gennadyevich — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Mekhantseva Karina Pheliksovna — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of Merchandizing and Quality Management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Morkovina Svetlana Sergeevna — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.

Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department Mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Maksimtsev Igor Anatolyevich — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.

Ponomariova Marina Anatoliyevna — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of Economy of Region, Industries and Enterprises department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, заместитель министра науки и высшего образования Российской Федерации.
- Брелик Агнешка** — д. э. н., экономический факультет Западно-померанского технологического университета, г. Щецин, Польша.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вертакова Юлия Владимировна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Димитриади Николай Ахиллесович** — д. э. н., д. м. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — к. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Deputy minister of science and higher education of Russian Federation.
- Brelik Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, department chair Economy and production organization of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor of department of general and strategic management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of Financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Deputy Minister of Economic Development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 2 (66), ИЮНЬ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

| | | | | |
|---|-----------|---|---|-----------|
| РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами _____ | 12 | <i>Миронова О. А.</i> | Трансформация маркетинговых инструментов в условиях цифровизации экономики и формирования потребительских предпочтений поколения Z | 60 |
| <i>Альбеков А. У., Пархоменко Т. В., Полуботко А. А.</i> | | <i>Пржедецкий Ю. В., Пржедецкая Н. В., Борзенко К. В.</i> | Развитие государственно-частного партнерства в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы на примере онкологической службы | 72 |
| Логистическое развитие зеленой энергетики в экономике России | 12 | <i>Сковороднева Е. В.</i> | Логистические стратегии, применяемые предприятием дорожного строительства: сущность, виды, особенности разработки в условиях цифровой экономики | 77 |
| <i>Андропова И. В., Соколан Д. С.</i> | | | Показатели измерения степени внедрения «Индустрии 4.0» | 85 |
| Ведущие экономики Евроспейского союза под давлением прямых китайских инвестиций | 19 | РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство _____ | 92 | |
| <i>Гиссин В. И., Левицкая А. С., Суржиков М. А.</i> | | <i>Барсуков А. П.</i> | Трансформация цепочек создания ценности на основе внедрения цифровых технологий | 92 |
| Подходы к выбору способов контроля качества грузов в транспортно-логистических процессах | 26 | | | |
| <i>Кобилев А. Г., Розин М. Д., Свечкарёв В. П., Малюга А. Л.</i> | | | | |
| Модели управления интеграционными проектами на основе точек роста субъектов Южного федерального округа | 36 | | | |
| <i>Копылова Ю. В.</i> | | | | |
| Анализ этапов стратегического планирования развития региона | 42 | | | |
| <i>Кузнецов Н. Г., Тяглов С. Г., Пономарёва М. А., Родионова Н. Д.</i> | | | | |
| Анализ инструментов и методов оценки экономической эффективности внедрения наилучших доступных технологий | 50 | | | |

| | | | |
|--|------------|--|------------|
| Бондаренко В. А., Попов М. В. Исследование потребительского спроса в сегменте потенциальных потребителей игрового контента | 105 | РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет _____ | 161 |
| Иванченко О. В. Исследовательская инфраструктура маркетинга отношений в выставочном бизнесе на основе потребительских инсайтов | 114 | Богданов Д. В., Шапиро И. Е. Проблемы развития цифровых технологий банковской системы в России | 161 |
| Кейванова Е. В. Социально ориентированная логистическая реконфигурация модели рынка железнодорожных пассажирских перевозок | 119 | Грицунова С. В., Седых Ю. А. Продовольственная безопасность: эволюция понятия | 166 |
| Костоглодов Д. Д., Емельяненко И. С. Детерминирование основных тенденций современной розничной торговли в России | 126 | Демьяненко Э. Ю., Смертина Е. Н. Особенности учета текущих обязательств на стадии конкурсного производства в процедуре банкротства | 170 |
| Ларионов В. А. Маркетинговые мероприятия в функционировании предприятий гостинично-туристского комплекса | 136 | Ермоленко О. Д., Богданова Р. М. Формирование организационно- экономического механизма повышения эффективности в виноградно-винодельческом подкомплексе АПК России | 177 |
| Перов Г. О. Особенности формирования экономической системы «умных городов» | 141 | Потокина Е. С. Совершенствование управленческого учета в холдинговых структурах | 185 |
| Тяглов С. Г., Коноваленков С. В. Концепция экспресс-оценки устойчивого развития региона | 147 | Суржикова Е. М. Состояние региональных рынков страхования в Российской Федерации | 192 |
| Чумаков А. А., Баева В. Д. Трансформация институтов государственного управления как механизм детенизации рынка труда | 154 | Шароватова Е. А., Ноздрачёва Е. В. Современные требования к компетенциям специалистов в области учета на рынке профессиональных услуг | 197 |
| | | НАШИ АВТОРЫ _____ | 206 |

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 2 (66), JUNE, 2019

CONTENT

| | | | |
|--|-----------|---|-----------|
| SECTION 1. Management of economic systems _____ | 12 | | |
| <i>Albekov A. U., Parkhomenko T. V., Polubotko A. A.</i> | | | |
| Logistic development of green energy in economy of Russia | 12 | | |
| <i>Andronova I. V., Sokolan D. S.</i> | | | |
| Leading economics of European Union under the pressure of Chinese direct investments | 19 | | |
| <i>Gissin V. I., Levitskaya A. S., Surzhikov M. A.</i> | | | |
| Approaches to choice of ways to control the quality of goods in transport and logistics processes | 26 | | |
| <i>Kobilev A. G., Rozin M. D., Svechkariov V. P., Malyuga A. L.</i> | | | |
| Management models for integration projects based on growth points of constituent entities of Southern federal district | 36 | | |
| <i>Kopylova Yu. V.</i> | | | |
| Analysis of stages of strategic planning of regions development | 42 | | |
| <i>Kuznetsov N. G., Tyaglov S. G., Ponomariova M. A., Rodionova N. D.</i> | | | |
| Analysis of tools and methods of evaluating the economic efficiency of best available techniques' promotion | 50 | | |
| | | <i>Mironova O. A.</i> | |
| | | Transformation of marketing tools in context of digitalization of economy and formation of consumer preferences of Generation Z | 60 |
| | | <i>Przhedetskiy Yu. V., Przhedetskaya N. V., Borzhenko K. V.</i> | |
| | | Development of public-private partnership in digital economy: problems and prospects on example of oncological service | 72 |
| | | <i>Skovorodneva E. V.</i> | |
| | | Logistic strategies applied in road construction: essence, types, features of development in conditions of digital economy | 77 |
| | | <i>Cherepovskaya N. A., Trifonov I. V.</i> | |
| | | Indicators to measure the degree of implementation of «Industry 4.0» | 85 |
| | | SECTION 2. Economics and business _____ | 92 |
| | | <i>Barsukov A. P.</i> | |
| | | Transformation of value chains through the introduction of digital technology | 92 |

| | | |
|---|------------|--|
| <i>Bondarenko V. A., Popov M. V.</i> Research of consumer demand in segment of potential consumers of game content | 105 | SECTION 3. Financial-credit relations and accounting _____ 161 |
| <i>Ivanchenko O. V.</i> Research infrastructure of relationship marketing in exhibition business based on consumer insights | 114 | <i>Bogdanov D. V., Shapiro I. E.</i> Problems of development of digital technologies in banking system of Russia |
| <i>Keyvanova E. V.</i> Socially oriented logistic reconfiguration of market model for passenger railway transportation | 119 | 161 |
| <i>Kostoglodov D. D., Yemelyanenko I. S.</i> Determining the main trends of modern retail trade in Russia | 126 | <i>Gritsunova S. V., Sedykh Yu. A.</i> Food security: evolution of concept |
| <i>Larionov V. A.</i> Marketing actions in functioning of enterprises of hotel and tourist complex | 136 | 166 |
| <i>Perov G. O.</i> Features of formation of economic system «smart cities» | 141 | <i>Demyanenko E. Yu., Smertina E. N.</i> Features of accounting of current obligations at the stage of bankruptcy proceedings in procedure of bankruptcy |
| <i>Tyaglov S. G., Konovalenkov S. V.</i> Concept of express evaluation of sustainable development of region | 147 | 170 |
| <i>Chumakov A. A., Baeva V. D.</i> Transformation of institutions of public administration as mechanism of legalization of labor market | 154 | <i>Ermolenko O. D., Bogdanova R. M.</i> Formation of organizational and economic mechanism to improve efficiency in grape-wine subcomplex of agroindustrial complex of Russia |
| | | 177 |
| | | <i>Potokina E. S.</i> Modernization of electronic data processing for holding companies |
| | | 185 |
| | | <i>Surzhikova E. M.</i> Condition of regional insurance markets in Russian Federation |
| | | 192 |
| | | <i>Sharovatova E. A., Nozdrachiova E. V.</i> Modern requirements to competence of specialists in field of accounting in market of professional services |
| | | 197 |
| | | OUR AUTHORS _____ 206 |

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

А. У. Альбеков, Т. В. Пархоменко, А. А. Полуботко

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация

В статье представлены аргументы в пользу внедрения возобновляемых источников генерации; проанализированы перспективы развития экологически чистых стандартов в Российской Федерации; охарактеризованы преимущества внедрения инновационных решений в зеленой энергетике, способствующих уменьшению негативного загрязнения окружающей среды, исчерпанию природных ресурсов и повышению конкурентоспособности экономики за счет сокращения зависимости от углеродного сырья.

Ключевые слова

Логистика, зеленая энергетика, экономика, электроэнергетический комплекс.

И. В. Андропова, Д. С. Соколан

ВЕДУЩИЕ ЭКОНОМИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА ПОД ДАВЛЕНИЕМ ПРЯМЫХ КИТАЙСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация

В статье рассмотрены и проанализированы инвестиционные потоки Китая в страны Большой тройки ЕС: Германию, Великобританию и Францию — за последние пять лет. Приведены данные об изменениях в региональной структуре китайских прямых инвестиций в целом по ЕС: с 2014 г. интересы китайских инвесторов переместились от стран Южной Европы к наиболее развитым странам ЕС. Более детально проанализирована отраслевая структура китайских ПИИ в странах Большой тройки. Выявлена тенденция к росту инвестиций Китая в Германии и Великобритании, в частности в сфере финансов, автомобильной промышленности и сектора высоких технологий. Приведены данные о крупнейших сделках Китая на территории исследуемых стран в период с 2014 по 2018 г.

Ключевые слова

Китай, Франция, Германия, Великобритания, ПИИ, слияния и поглощения, китайские инвестиции, ЕС, Европа, диверсификация инвестиций.

В. И. Гиссин, А. С. Левицкая, М. А. Суржиков

ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ СПОСОБОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ГРУЗОВ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Аннотация

В статье рассмотрены различные способы оценки показателей качества отправляемого груза в транспортно-логистических процессах товародвижения продукции различного назначения на соответствие установленным регламентам, стандартами или

техническими условиям. Применение новых средств и методов контроля, позволяющих быстро оценить показатели перевозимого груза, требует проведения сравнительного анализа с использованием статистического инструментария. Проведено сравнение традиционных методов контроля и экспресс-методов для оценки согласованности результатов измерений; приведены критерии сравнения и представлены рекомендации.

Ключевые слова

Способы контроля, сравнение, качество показателей, зерновые, выбор, оценка.

А. Г. Кобилев, М. Д. Розин, В. П. Свечкарёв, А. Л. Малюга

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ ТОЧЕК РОСТА СУБЪЕКТОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация

Исследование моделей формирования интеграционных проектов развития регионов РФ на основе точек роста выявляет ряд важных аспектов, связанных с этапами и управлением этапами их реализации. Представлен вариант интеграции, при котором инновация интегрируется в существующие проекты, а инновация трансформирует проект в систему с иной, новой, направленностью, которая представляет собой систему трехконтурной интеграции, иначе, называемую тернарная модель. В этом случае три плоскости тернарной модели и являются этим механизмом интеграции и саморазвития, когда инновация трансформирует проект в систему с направленностью на развитие. Планирование в рамках тернарной модели предполагает совместное осмысление развития конкретных проектов (точек роста и совмещенных), среды интеграции проектов и структуры их согласованного исполнения. Каждая плоскость тернарной модели должна быть отражена в соответствующих разделах плана реализации Указа: планировании циклов реализации проектов в рамках унарных моделей, планировании циклов развития в рамках бинарных моделей, наконец, планировании непрерывного развития путем ориентации на интеграцию инноваций в рамках структурирования тернарной модели.

Ключевые слова

Указ Президента России, Южный федеральный округ, точки роста, модель, тернарная модель, проект, программа, интеграция, механизм.

Ю. В. Копылова

АНАЛИЗ ЭТАПОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация

На настоящий момент времени еще не существует единой универсальной методики, способствующей эффективной разработке стратегии социально-экономического развития региона, а те типовые подходы осуществления стратегического планирования, которые чаще всего применяются на практике, являются адаптированной версией методик, используемых в корпоративном управлении. Но и их нельзя использовать полноценно, поскольку нужно учитывать, что целями разработки стратегии развития региона являются специфические задачи, присущие только лишь территориальному планированию, — поиск источников эффективности и повышения социально-экономического развития региона на основе повышения материального благосостояния населения региона и роста человеческого капитала. В статье рассмотрены основные ас-

пекты построения стратегического плана развития региона, основные этапы стратегического регионального планирования, а также система целевых индикаторов, позволяющая оценить корректность примененного алгоритма планирования.

Ключевые слова

Региональное развитие, территориальное планирование, целевые индикаторы развития.

*Н. Г. Кузнецов, С. Г. Тяглов,
М. А. Пономарёва, Н. Д. Родионова*

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НАИЛУЧШИХ ДОСТУПНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ¹

Аннотация

Высокая степень изношенности основных фондов отечественных промышленных предприятий и необходимость решения острых экологических проблем обусловила целесообразность скорейшего внедрения и использования предприятиями-загрязнителями окружающей среды наилучших доступных технологий (НДТ). Процесс внедрения НДТ уже давно не связывают только лишь с природоохранной деятельностью, так как современные НДТ превратились в комплексный инструмент, способный решить целый ряд эколого-экономических задач и способствующий развитию промышленной политики.

В статье рассматривается экономический аспект внедрения наилучших доступных технологий с двух сторон: с одной стороны, анализируются государственные меры экономического характера, направленные на стимулирование внедрения НДТ со стороны предприятий; с другой стороны, анализируется экономический инструментарий, с помощью которых предприятием может самостоятельно оценить эффект от внедрения НДТ. Таким образом, к внедрению НДТ предприятие могут и должны стимулировать как внешние меры (законодательство), так и внутренние (осознание необходимости выгоды внедрения НДТ руководством самого предприятия).

Ключевые слова

Наилучшие доступные технологии, оценка экономической эффективности внедрения наилучших доступных технологий, экономическое стимулирование внедрения доступных технологий.

О. А. Миронова

ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОКОЛЕНИЯ Z

Аннотация

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00860 «Формирование организационно-экономического механизма управления устойчивым развитием региональных инновационных систем на основе наилучших доступных технологий».

В статье рассматриваются новые направления использования маркетинговых инструментов, характерных для эпохи цифровизации экономики. Наряду с традиционными инструментами социально-этического маркетинга и маркетинга отношений анализируется инструментарий онлайн-маркетинга, выявляются особенности его применения в сфере электронной коммерции, обусловленные спецификой потребительского поведения и потребительских предпочтений поколения Z.

Ключевые слова

Интернет-маркетинг, электронная коммерция, офлайн-маркетинг, онлайн-маркетинг, теория поколений, поколение Z.

Ю. В. Пржедецкий, Н. В. Пржедецкая, К. В. Борзенко

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА ПРИМЕРЕ ОНКОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация

В статье проводится SWOT-анализ, с помощью которого определяются предпосылки и проблемы развития ГЧП с участием онкологических служб в условиях цифровой экономики и выявляются будущие угрозы и перспективы данного процесса. Автором также осуществляется моделирование социально-экономических процессов и систем, с помощью которого разрабатывается перспективная модель развития ГЧП с участием онкологических служб в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова

Развитие государственно-частного партнерства (ГЧП), цифровая экономика, здравоохранение, онкологическая служба.

Е. В. Сковороднева

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье рассмотрен механизм разработки логистической стратегии для предприятий сферы дорожного строительства. Выделены основные элементы логистической стратегии, необходимые для достижения конкурентных преимуществ. Составлен сравнительный анализ наиболее применимых логистических стратегий в сфере дорожного строительства. В статье рассмотрено влияние цифровой экономики на реализацию логистической стратегии дорожного строительства.

Ключевые слова

Логистика, логистическая стратегия, цифровая трансформация логистической стратегии, дорожное строительство, цифровой логистический сервис, логистический сервис.

Н. А. Череповская, И. В. Трифонов

ПОКАЗАТЕЛИ ИЗМЕРЕНИЯ СТЕПЕНИ ВНЕДРЕНИЯ «ИНДУСТРИИ 4.0»

Аннотация

В статье рассмотрены показатели, способствующие помочь мировому сообществу оценить степень внедрения «Индустрии 4.0» в экономику стран с целью их конкурентного преимущества на внутреннем и мировом рынках. Проведен анализ показателей в странах с высоким наличием факторов, характеризующих вхождение в Четвертую технологическую революцию в мировом пространстве и на внутреннем рынке. Показатели вхождения в единый цифровой рынок требуют сбора более подробной информации по «Индустрии 4.0».

Ключевые слова

«Индустрия 4.0», показатели измерения внедрения, цифровая экономика.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

А. П. Барсуков

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

В статье представлены результаты исследования структуры цепочек создания ценности на основе использования современных цифровых технологий. Проанализированы результаты деятельности различных компаний, реализующих основные подходы (сценарии) к формированию цепочки создания ценности: стратегия низких цен; ориентация на ожидания покупательских групп; формирование цифровой платформы.

Ключевые слова

Цепочка создания ценности, цифровые технологии, ритейл, группы потребителей, стратегия.

В. А. Бондаренко, М. В. Попов

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА В СЕГМЕНТЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИГРОВОГО КОНТЕНТА

Аннотация

На современном этапе развития наблюдается проникновение информационных технологий во все сферы человеческой жизни, в силу чего проявляется тенденция цифровизации общества. Сегмент игрового контента в новом цифровом обществе является растущим рынком, в рамках которого формируются различные потребительские модели и траектории наращивания потребления. Представлены результаты исследования спроса на игровой контент и сделаны выводы о влиянии на его формирование разнонаправленных факторов, учет которых позволит прогнозировать его дальнейшую динамику.

Ключевые слова

Игровой контент, спрос, исследование, потребители, тенденции.

О. В. Иванченко

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ В ВЫСТАВОЧНОМ БИЗНЕСЕ НА ОСНОВЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ИНСАЙТОВ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы формирования исследовательской инфраструктуры маркетинга на основе анализа потребительских инсайтов с целью ориентации на потребителя и реализации концепции маркетинга отношений в деятельности компании. Автором анализируются результаты фокусированной групповой дискуссии целевой аудитории выставочного центра. Представлена трактовка потребительских инсайтов, полученных в ходе проведения фокус-группы, направленная на формирование долгосрочных отношений и повышение эффективности процесса коммуникации между поставщиком и потребителем выставочной услуги.

Ключевые слова

Маркетинг отношений, маркетинговое исследование, фокус-группа, потребительский инсайт, выставочный центр.

Е. В. Кейванова

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ РЕКОНФИГУРАЦИЯ МОДЕЛИ РЫНКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Аннотация

В статье обобщение автором накопленных противоречий в механизме функционирования регулируемого сегмента железнодорожных пассажирских перевозок позволяет обосновать направления и условия целевой реконфигурации модели рынка, реализация которой обеспечит институционально-рыночное преобразование социально ориентированной логистической системы железнодорожных перевозок пассажиров, повышение транспортной мобильности населения с низким уровнем дохода, усиление конкуренции и формирование более эффективной структуры рынка перевозок.

Ключевые слова

Пассажирские перевозки, железнодорожный транспорт, социально ориентированная логистика, целевая модель рынка, организация перевозочного процесса.

Д. Д. Костоглодов, И. С. Емельяненко

ДЕТЕРМИНИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Аннотация

В статье исследуются вопросы анализа проявившихся в современной розничной торговле России тенденций, их влияния на дальнейшее развитие рынка. Обоснована востребованность такого формата розничной торговли, как жесткие дискаунтеры, что связано с рефлексией кризисных появлений и стремлением потребителей к экономии.

Ключевые слова

Розничная торговля, тенденции, конкуренция, консолидация, дискаунтеры.

В. А. Ларионов

МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНО-ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы значимости применения в современных условиях маркетинговых решений в работе предприятий гостинично-туристского комплекса в рамках возрастающей активности в сфере туристской деятельности в России и роста конкуренции между средствами коллективного размещения. Обоснована целесообразность применения гостиницами определенных маркетинговых стратегий, продиктованная спецификой ориентации на целевые аудитории.

Ключевые слова

Предприятия гостинично-туристского комплекса, туризм, национальный туристический рейтинг, маркетинговые стратегии.

Г. О. Перов

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ «УМНЫХ ГОРОДОВ»

Аннотация

Развитие «умных городов» будет играть в обозримой перспективе жизненно важную роль в устойчивом развитии территорий. Для этого потребуются углубиться в экономику проектов «умного города». В статье рассмотрены некоторые особенности формирования экономической системы в «умных городах».

Ключевые слова

Цифровая экономика, бизнес, риски, инфраструктура, цифровые инвестиционные детерминанты.

С. Г. Тяглов, С. В. Коноваленков

КОНЦЕПЦИЯ ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация

В статье предложена оригинальная концепция экспресс-оценки устойчивого развития региона с использованием интегрального показателя качества жизни населения региона, вычисляемого как результат суммирования показателей, характеризующих качество жизни населения муниципальных образований данного региона. Предложен математический аппарат и инструментарий, позволяющие оценить состояние устойчивого развития региона в зависимости от изменения качества жизни населения в его муниципальных образованиях. В качестве показателя качества жизни населения муниципального образования предлагается использовать изменение заработной платы на его градообразующих предприятиях с учетом инфляционных процессов, происходящих в стране. Критерием устойчивого развития региона за тот или иной период является изменение значения интегрального показателя на конец исследуемого периода по сравне-

нию с началом данного периода. В качестве периода экспресс-оценки предлагается использовать квартал. Выбор данного периода оценки позволит оперативно определить тенденции процессов в экономике региона и своевременно предоставлять органам законодательной и исполнительной властей региона объективную информацию для принятия решений адекватных процессам, происходящим как в экономике конкретных муниципальных образований, так и в экономике региона в целом.

Ключевые слова

Устойчивое развитие, регион, качество жизни, муниципальное образование, экспресс-оценка.

А. А. Чумаков, В. Д. Баева

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ДЕТЕНИЗАЦИИ РЫНКА ТРУДА

Аннотация

Регулирование неформальной занятости как социально-экономического фактора экономической безопасности России на современном этапе требует качественно новых подходов. Первостепенное значение наряду с административными механизмами государственного управления должна получить смена сложившейся отечественной модели экономического развития, построенная на дешевой рабочей силе с соответствующей системой налогообложения.

Ключевые слова

Социальные угрозы экономической безопасности, неформальная занятость населения, новые аспекты детенизации рынка труда.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Д. В. Богданов, И. Е. Шапиро

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Аннотация

Научная статья исследует проблемы внедрения и использования цифровых технологий в современную банковскую систему. В статье предлагается авторское определение цифровых технологий в банковской системе, раскрывается суть существующих на данный момент проблем развития цифровых технологий. Авторами делается вывод о том, что для успешного развития и внедрения цифровых технологий в банковскую систему, необходимо оптимизировать процесс обучения специалистов, создавая отдельные направления обучения специалистов по цифровым технологиям; мотивировать приоритетный выбор подобного направления обучения созданием программы поддержки выпускников; необходимо регламентировать регулируемую базу цифровых технологий, чтобы коммерческие банки понимали, в каком законодательном поле они могут вести свою деятельность.

Ключевые слова

Банк, инновации, банковская система России, цифровые технологии, Big Data, блокчейн, искусственный интеллект.

С. В. Грицунова, Ю. А. Седых

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ

Аннотация

В статье внесены уточнения в понятийный аппарат категории «продовольственная безопасность» для описания отличительных особенностей данной категории в странах зарубежья и России; обосновано предположение о динамичности и отличие подходов к продовольственной безопасности не только на протяжении различных исторических периодов, но и в один и тот же период времени в разных государствах.

Ключевые слова

Продовольственная безопасность, уровень самообеспечения, продовольствие, продовольственная независимость, экономическая и физическая доступность продовольствия.

Э. Ю. Демьяненко, Е. Н. Смертина

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ТЕКУЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ НА СТАДИИ КОНКУРСНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА

Аннотация

В статье проведено сравнение принципов учета стабильно работающей и находящейся под процедурой конкурсного производства организации, представлен учетный

порядок отражения текущих обязательств при данной процедуре банкротства. При стабильно функционирующем предприятии финансово-хозяйственная деятельность носит непрерывный характер, а в процессе процедуры банкротства данный процесс является циклическим. В связи с этим и стоит вопрос, какие особенности в учете тех или иных хозяйственных операций будут наблюдаться в условиях несостоятельности (банкротства) организации. Рассматриваются отличия текущих платежей при конкурсном производстве от обычных требований. Представлен состав текущих обязательств, порядок осуществления текущих выплат по ним, методика их бухгалтерского учета и взыскания.

Ключевые слова

Текущие расходы, несостоятельность (банкротство), конкурсное производство, обязательства, бухгалтерский учет.

О. Д. Ермоленко, Р. М. Богданова

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ВИНОГРАДНО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ АПК РОССИИ

Аннотация

В статье рассматривается современный уровень развития виноградно-винодельческого подкомплекса АПК России. В связи с высокой значимостью отрасли виноградарства и виноделия актуальной является проблема изучения и формирования организационно-экономического механизма повышения их эффективности и устойчивого развития. Анализ состояния виноградно-винодельческого подкомплекса, проведенный в исследовании, показал, что его функциональную эффективность определяют пять групп факторов. Эти факторы структурно образуют систему управления сельскохозяйственным производством. В результате были выявлены принципы, формирующие данную систему и составляющие организационно-экономический механизм эффективного функционирования виноградно-винодельческого подкомплекса. Был сделан вывод о возможных направлениях устойчивого развития отрасли.

Ключевые слова

Виноградно-винодельческий подкомплекс, организационно-экономический механизм, агропромышленный комплекс, эффективность производства.

Е. С. Потокينا

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУРАХ

Аннотация

В современной модели развития экономики крупные бизнес-структуры смещают акценты с затрат времени для сбора и обработки аналитических данных в сторону временных затрат, отводимых на принятие стратегических решений на основе полученных данных. Все более актуальной становится проблема совершенствования управленческого учета в период всеобщей диджитализации. Изучение проблем функционирования холдинговых компаний в различных областях экономики вызывают большой научный интерес с точки зрения теории, и практики. Проведено исследование и выявлены основные проблемы формирования документооборота для целей управленческого учета в холдингах, уровень использования отчетных данных, формируемых в электронном виде.

Ключевые слова

Управленческий учет, корпоративная отчетность, холдинговые компании, электронный документооборот, модернизация.

Е. М. Суржикова

**СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ СТРАХОВАНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****Аннотация**

Рассмотрены основные аспекты современного рынка страхования в России и в регионах, определены тенденции страхового рынка, влияющие на развитие страховой сферы. Выявлен ряд проблем, которые сдерживают развитие региональных страховых компаний. Проведен анализ динамики рынка страховых услуг на примере Южного федерального округа, выявлены сегменты страхования, которые активно поддерживаются кредитными организациями. Сделаны выводы о необходимости равномерного развития экономической и социальной сферы, для уравнивания доли регионального страхового рынка с центральной частью России.

Ключевые слова

Страхование, региональный рынок страхования, страховые премии, цифровизация страхования, личное страхование.

Е. А. Шароватова, Е. В. Ноздрачёва

**СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОМПЕТЕНЦИЯМ СПЕЦИАЛИСТОВ
В ОБЛАСТИ УЧЕТА НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УСЛУГ****Аннотация**

В статье поставлена проблема систематизации основных требований к знаниям специалистов в области учета, финансов и экономики с учетом влияния на эти требования современных информационно-коммуникационных технологий. В качестве основополагающих выводов для обобщения требований к знаниям специалистов привлечены материалы самого крупного в России сайта по поиску работы и сотрудников в мире — HeadHunter.ru.

На примере данных рынка труда по Ростовской области приведено распределение вакансий по субъектам ЮФО и в целом по России на примере вакансий профессиональных бухгалтеров. Сделан вывод о предъявлении к работникам учета знаний в области финансов и экономики. На основе анализа требований работодателей к знаниям бухгалтеров на примере Ростовской области выделены ключевые из них. В результате анализа рынка вакансий выявлены альтернативные требования к специалистам в сфере экономики: вакансии, ориентированные чисто на операционные трудовые функции и вакансии, ориентированные на комплексные знания в области бухгалтерского учета, финансов и экономики.

Ключевые слова

Рынок труда, знания, компетенции, учет, финансы, экономика, предпринимательство.

НАШИ АВТОРЫ

Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»

№ 2 (66), ИЮНЬ, 2019

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Альбеков А. У. — д. э. н., профессор, президент ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Андропова И. В. — д. э. н., профессор кафедры международных экономических отношений Российского университета дружбы народов.

E-mail: aiv1207@mail.ru.

Борзенко К. В. — аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Гиссин В. И. — д. э. н., профессор кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: givi41@mail.ru.

Кобилев А. Г. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой управления ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет».

Копылова Ю. В. — аспирант кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Кузнецов Н. Г. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: umu@rsue.ru.

Левицкая А. С. — магистрант 2-го курса ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: custom@unity-rus.com.

Малюга А. Л. — к. э. н., доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Миронова О. А. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: lady.sensey2010@yandex.ru.

Пархоменко Т. В. — д. э. н., профессор кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Полуботко А. А. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Пономарёва М. А. — д. э. н., профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: yuma@list.ru.

Пржедецкая Н. В. — д. э. н., профессор кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Пржедецкий Ю. В. — д. м. н., профессор ФГБУ «Ростовский научно-исследовательский онкологический институт».

Родионова Н. Д. — д. э. н., профессор кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ndrodionova@mail.ru.

Розин М. Д. — д. ф. н., профессор, директор Северо-Кавказского научного центра высшей школы ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет».

Свечкарёв В. П. — к. т. н., профессор ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет».

Сковороднева Е. В. — аспирант кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: katuя_skovorodneva@mail.ru.

Соколан Д. С. — студент 2-го курса магистратуры Российского университета дружбы народов.

E-mail: dariya.kristi@yandex.ru.

Суржиков М. А. — д. э. н., профессор, декан факультета Менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: 2980135@mail.ru.

Трифонов И. В. — д. т. н., доцент, профессор Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ.

E-mail: asd91169@mail.ru.

Тяглов С. Г. — д. э. н., профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: tyaglov-sg@rambler.ru.

Череповская Н. А. — к. э. н., доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

E-mail: Cherepovskaya777@yandex.ru.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Баева В. Д. — к. э. н., доцент кафедры менеджмента Южно-Российского института — филиала РАНХиГС.

E-mail: baeva_vd@mail.ru.

Барсуков А. П. — аспирант кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: barsukov.alexander.p@gmail.com.

Бондаренко В. А. — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: b14v@yandex.ru.

Емельяненко И. С. — соискатель кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Иванченко О. В. — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: iovkmr@mail.ru.

Кейванова Е. В. — аспирант кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Костоглодов Д. Д. — д. э. н., профессор, декан факультета Торгового дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Коноваленков С. В. — аспирант кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: stvik4308@gmail.com.

Ларионов В. А. — соискатель кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Перов Г. О. — д. с. н., профессор кафедры управления персоналом и социологии ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Попов М. В. — ассистент кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Чумаков А. А. — д. э. н., профессор кафедры менеджмента Южно-Российского института — филиала РАНХиГС.

E-mail: ale20202553@yandex.ru.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Богданов Д. В. — магистр 2-го курса обучения магистерской программы «Банки и банковская деятельность» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Богданова Р. М. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: raisa.m1975@mail.ru.

Грицунова С. В. — к. э. н., доцент кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru.

Демьяненко Э. Ю. — к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: demellina21@yandex.ru.

Ермоленко О. Д. — к. э. н., ст. преподаватель кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: OlgaErmolenko700@mail.ru.

Ноздрачёва Е. В. — бакалавр кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Потокина Е. С. — соискатель кафедры учета, анализа и аудита Самарской государственной архитектурно-строительной академии.

E-mail: potokina1@mail.ru.

Седых Ю. А. — к. э. н., доцент кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Смертина Е. Н. — к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: elesmertina@mail.ru.

Суржикова Е. М. — студент Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации.

E-mail: kate5010202@mail.ru.

Шароватова Е. А. — д. э. н., профессор кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Шапиро И. Е. — к. э. н., доцент кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)**

16+

№ 2 (66), ИЮНЬ, 2019

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

**Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

Свидетельство о регистрации

ПИ № ФС77-22006 от 14.10.2005

выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Учредитель

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.

Тел. (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя

Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

**РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ШМЫГЛЯ Э. В.
КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКИМОВА Л. И.**

Изд. № 85/3421. Подписано в печать 24.06.2019. Дата выхода в свет 28.06.2019.

Объем 15,5 уч.-изд. л., 26,5 усл. печ. л.

Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура «Times New Roman».

Заказ № 157. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано

в ИПК РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**

16+

№ 2 (66), JUNE, 2019

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

Editor-in-Chief

ALBEKOV ADAM UMAROVICH

Deputy Editor-in-Chief

VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA

Executive Secretary

PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA

Certificate on registration

ПИ № ФС77-22006 from 14.10.2005

is granted by Federal service for supervision of legislation in mass communication
and protection of cultural heritage

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY SHMYGLYA E. V.

COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.

ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.

Ed. № 85/3421. Signed in print 24.06.2019. Date of print 28.06.2019.

Volume of accounting and publishing sheets 15,5, conditionally printed sheets 26,5.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font «Times New Roman».

Order № 157. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com