

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 2 (70), ИЮНЬ, 2020

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 2 (70), JUNE, 2020

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2020**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 2 (70), ИЮНЬ, 2020

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 2 (70), 2020

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Подписной индекс 94061 (на год)
в каталоге «Пресса России»
или на сайте www.aipk.org

Международный стандартный номер
серийного издания:
ISSN 1991–0533

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2020

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор

Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор

Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент

Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 2 (70), JUNE, 2020

Scientifically-practical journal.

First published in 1996.

Periodical — 4 issues per year.

№ 2 (70), 2020

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Edition is registered in Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Index 94061 (for one year)
in catalog «The Russian Press»
or online at www.arpk.org

International Standard Serial Number:
ISSN 1991–0533

Publishing address of the journal:

344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2020

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics,
associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

- Де Ла Роберти Катерин Сарландин** — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета управления и экономики предприятия Парижского университета Сорбонны Пантеона I, г. Париж, Франция.
- Ханаппи Харди** — д. э. н., профессор экономического факультета Венского технического университета, г. Вена, Австрия.
- Глушек Ярослав** — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно, Чешская Республика.
- Таше Иллеана** — д. э. н., профессор факультета экономических наук Трансильванского университета, г. Брашов, Румыния.
- Рупейка-Апога Рамона** — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, г. Рига, Латвия.
- Талассинос Элифтериос Яннис** — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор экономического факультета Университета Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, IJEB & IJMETI, г. Пирей, Греция.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Боев Василий Юрьевич** — к. э. н., доцент, проректор по учебной работе, зав. кафедрой экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., профессор, зав. кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, зав. кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.
- Полуботко Анна Александровна** — д. э. н., профессор, зав. кафедрой коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL

- De La Robertie Catherine Sarlandie** — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.
- Hanappi Hardy** — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.
- Hlušek Jaroslav** — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.
- Tache Ileana** — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.
- Rupeika-Apoga Ramona** — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.
- Thalassinos Eleftherios Ioannis** — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEBA & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.

EDITORIAL COUNCIL

- Boev Vasily Yuryevich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Vice-rector for academic affairs, head of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Bondarenko Victoria Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of marketing and advertising department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Mekhantseva Karina Pheliksovna** — Ph. D. in Economics, professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana Sergeevna** — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor Anatolyevich** — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Polubotko Anna Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich** — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Батищева Галина Андреевна — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Боровская Марина Александровна — д. э. н., профессор, научный руководитель Центра научных исследований «Инструментальные, математические и интеллектуальные средства в экономике» Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону.

Брелик Агнешка — д. э. н., экономический факультет Западно-померанского технологического университета, г. Щецин, Польша.

Буркальцева Диана Дмитриевна — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.

Вертакова Юлия Владимировна — д. э. н., профессор, зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.

Гарнов Андрей Петрович — д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.

Димитриади Николай Ахиллесович — д. э. н., д. м. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Золотарёв Владимир Семёнович — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Усенко Людмила Николаевна — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Халын Виктор Геннадьевич — к. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.

Шеховцов Роман Викторович — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.

Шимов Владимир Николаевич — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Scientific Director of Research Centre «Instrumental, mathematical and intellectual means in Economics» of Southern Federal University, Rostov-on-Don.
- Brelik Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, head of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor of department of general and strategic management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Deputy Minister of Economic Development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)
№ 2 (70), ИЮНЬ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами _____	12	<i>Кушнарченко Т. В., Макеев В. А., Дебесай М. Г.</i>	
<i>Аржанов И. А.</i>		Оценка уязвимости сельских домохозяйств к изменению климата	53
Современные проблемы определения экономического потенциала Арктики	12	<i>Ларионова К. А., Пархоменко Т. В.</i>	
<i>Афанасьева И. И., Воронкова О. Н.</i>		Внешнеэкономические наднациональные интересы в отраслях ЕАЭС: методика выбора приоритетного рынка	59
Шоки современной мировой экономики и их последствия	17	<i>Лопаткин Г. А.</i>	
<i>Батищева Г. А., Журавлёва М. И., Новожилков А. С., Рязанов И. О.</i>		Современное состояние логистических решений и пути их развития в условиях цифровизации экономики	65
Анализ факторов развития национальной и региональной экономики	26	<i>Пржедецкая Н. В., Борзенко К. В.</i>	
<i>Богданова Р. М., Миронова О. А.</i>		Цифровая медицина как механизм повышения качества жизни в России	75
Тенденции развития высшего образования в малых городах России: экономический аспект	33	<i>Череповская Н. А.</i>	
<i>Бондаренко В. А., Полуянова Н. В.</i>		Анализ внедрения базовых технологий Индустрии 4.0	79
Социальное предпринимательство в осуществлении региональной социально-экономической политики, ориентированной на территориальное развитие	38	РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство _____	87
<i>Борисова В. В.</i>		<i>Бондаренко В. А., Гузенко Н. В.</i>	
Цифровая трансформация институционального обеспечения логистической инфраструктуры региона	45	Новое развитие старопромышленных регионов: зарубежный опыт и возможности его применения в России	87

Примечание [ВН1]: Исправлена фамилия на Дебесай

<i>Будяков А. Н., Тасуева Т. С.</i> Особенности закупок средств производства в нефтегазовой отрасли России	95	<i>Мухаммед Умар Инува</i> Роль транснациональных корпораций в экономике Нигерии	171
<i>Денисов О. Е.</i> Рынок молока и молочных продуктов: изменения, тенденции, актуальные модели построения бренда	101	<i>Украинцева Д. В.</i> Развитие маркетинговых коммуникаций в условиях пост-пандемии	176
<i>Димитриади Н. А., Тяглов С. Г., Мелкумян А. С.</i> Стратегические аспекты развития системы непрерывного образования	107	РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет	183
<i>Ермоленко О. Д.</i> Цифровая трансформация сельского хозяйства России и проблема формирования человеческого капитала	116	<i>Бородина А. Г.</i> Оценка доступности жилья в современной социально- инвестиционной политике Российской Федерации	183
<i>Иванова Е. А., Довлетмурзаева М. А.</i> Влияние российской системы образования на развитие институциональной предпринимательской среды	124	<i>Исраилова Э. А., Баланова М. М.</i> О роли государства в регулировании деятельности платформенных компаний на примере Китайской Народной Республики	191
<i>Кузнецов Н. Г., Тяглов С. Г., Родионова Н. Д.</i> Развитие социально- экономических систем в условиях их экологизации	132	<i>Лабынцев Н. Т., Чухрова О. В.</i> Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики	199
<i>Мартыненко О. В.</i> Роль маркетинга в развитии промышленности в условиях цифровизации экономики	139	<i>Петров В. Г.</i> Анализ гостиничной инфраструктуры Ульяновской области с учетом сегментирования средств размещения и потребителей по цели поездки	207
<i>Миргородская О. Н., Иванченко О. В.</i> Развитие инструментария HR-маркетинга на основе цифровых технологий	147	<i>Уразова С. А.</i> Банкинг, ориентированный на достижение целей устойчивого развития: мировой опыт и перспективы развития в Российской Федерации	214
<i>Морковина С. С., Степанова Ю. Н.</i> Инновационный потенциал предприятия: оценка и матрица возможностей	155	НАШИ АВТОРЫ	221

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 2 (70), JUNE, 2020

CONTENT

SECTION 1. Management of economic systems _____	12	<i>Larionova K. A., Parkhomenko T. V.</i> Foreign economic supranational interests in EEU sectors: methodology of selection of priority market	59
<i>Arzhanov I. A.</i> Modern problems of determining the economic potential of Arctic	12	<i>Lopatkin G. A.</i> Current state of logistics solutions and ways of their development in conditions of digitalization of economy	65
<i>Afanasyeva I. I., Voronkova O. N.</i> Shocks of modern world economy and their consequences	17	<i>Przhedetskaya N. V., Borzenko K. V.</i> Digital medicine as a mechanism to improve the quality of life in Russia	75
<i>Batishcheva G. A., Zhuravliova M. I., Novozhilov A.S., Ryazanov I. O.</i> Analysis of national and regional economic development factors	26	<i>Cherepovskaya N. A.</i> Analysis of implementation of basic technologies in Industry 4.0	79
<i>Bogdanova R. M., Mironova O. A.</i> Trends in development of higher education in small Russian cities: economic aspect	33	SECTION 2. Economics and business _____	87
<i>Bondarenko V. A., Poluyanov N. V.</i> Social entrepreneurship in implementation of regional socio-economic policy focused on territorial development	38	<i>Bondarenko V. A., Guzenko N. V.</i> New development of old industrial regions: foreign experience and opportunities for its application in Russia	87
<i>Borisova V. V.</i> Digital institutional transformation of region's logistics infrastructure	45	<i>Budyakov A. N., Tasueva T. S.</i> Features of purchases of production facilities in Russian oil and gas industry	95
<i>Kushnarenko T. V., Makeev V. A., Debesai M. G.</i> Assessing the vulnerability of rural households to climate change	53		

Denisov O. E.		Muhammed Umar Inuwa	
Milk and dairy products		Role of transnational corporations	
market: changes, trends,		in economy of Nigeria	171
current brand		Ukrainitseva D. V.	
building models	101	Development of marketing	
Dimitriadi N. A., Tyaglov S. G.,		communications in post-pandemic	
Melkyumyan A. S.		environment	176
Strategic aspects			
of life-long learning system		SECTION 3. Financial-credit	
development	107	relations and accounting	183
Ermolenko O. D.			
Digital transformation		Borodina A. G.	
of Russian agriculture		Assessment of housing	
and problem of human		affordability in current social	
capital formation	116	investment policy	
Ivanova E. A., Dovletmurzaeva M. A.		of Russian Federation	183
Influence of Russian education		Israilova E. A., Balanova M. M.	
system on development		On the role of state	
of institutional entrepreneurial		in regulation of platform	
environment	124	companies' activities by example	
Kuznetsov N. G., Tyaglov S. G.,		of Public Republic of China	191
Rodionova N. D.		Labyntsev N. T., Chukhrova O. V.	
Development of socio-economic		Development of accounting	
systems in conditions		in digital economy	199
of their greening	132	Petrov V. G.	
Martynenko O. V.		Analysis of hotel infrastructure	
Role of marketing		of Ulyanovsk region,	
in development of industry		taking into account	
in conditions of digitalization		the segmentation	
of economy	139	of accommodation facilities	
Mirgorodskaya O. N., Ivanchenko O. V.		and consumers for purpose	
Development of HR-marketing		of trip	207
tools based on digital		Urazova S. A.	
technologies	147	Banking oriented to achieve	
Morkovina S. S., Stepanova Yu. N.		sustainable development goals:	
Innovative potential of enterprise:		world experience and	
assessment and matrix		prospects for development	
of opportunities	155	in Russian Federation	214
		OUR AUTHORS	221

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

И. А. Аржанов

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АРКТИКИ

Аннотация

Статья направлена на исследование комплекса факторов, которые влияют на экономические возможности использования ресурсов Арктики в условиях глобального изменения климата. С целью определения перспектив развития экономических возможностей Арктического региона, представляется необходимым: во-первых, исследовать международный режим Арктики; во-вторых, определить масштабы влияния глобального изменения климата на транспортный потенциал региона; в-третьих, исследовать его энергетические возможности; в-четвёртых, оценить использование биологических ресурсов региона, и, наконец, выявить проблемы, которые влияют на эффективное экономическое освоение региона.

Основу методического аппарата данного исследования составляет системный подход к изучению экономических особенностей и перспектив развития Арктического региона, а также комплекс общенаучных методов. Проведенный анализ показал, что географические, биологические, экологические, геополитические и стратегические факторы в их органической взаимосвязи обуславливают широкие возможности для использования экономического потенциала Арктического региона, однако, комплекс негативных факторов, таких как ограниченный географический доступ, экологические проблемы, сложная геополитическая ситуация, создают дополнительные проблемы для эффективного использования ресурсов Арктики. Выводы и обобщения исследования могут использоваться как основа для будущих исследований оценки регионального и глобального значения арктических изменений, включая как возможные выгоды, так и проблемы. Научная значимость заключается в теоретическом обобщении факторов, влияющих на экономический потенциал развития Арктики. Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты могут быть использованы в учебном процессе при подготовке материалов о современной обстановке и возможностях арктического региона.

Ключевые слова

Арктика, изменение климата, транспортные ресурсы, экономический потенциал, международно-правовой статус, Конвенция ООН по международному праву 1982 г.

И. И. Афанасьева, О. Н. Воронкова

ШОКИ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация

Участие большинства современных стран в системе мировой экономики является обязательным условием их прогрессивного функционирования и развития, заключающиеся в возможности расширять рынки сбыта и обеспечивать приток иностранной валюты, открывать доступ к инновационным технологиям для модернизации националь-

ной экономики, повышать глобальную конкурентоспособность страны. Вместе с этим активное участие в мировых процессах влечет за собой наступление определенной группы рисков и развитие кризисных явлений. В настоящих условиях, когда мировая экономика и ее субъекты столкнулись с рядом глобальных рисков в экономической, политической, социальной и других сферах актуальным является необходимость в изучении и оценке их последствий для дальнейшей проработки возможных сценариев противодействия возникшим рисковым ситуациям.

Актуализируя представленную позицию, авторы статьи проводят комплексную оценку современного «шокового» состояния мировой экономики, выявляют шоко-факторы, оказывающие неоднозначное влияние на особенности ее развития и анализируют последствия их воздействия на установление нового мирового порядка не только на уровне мировой экономики, но и национальных экономик, предприятий, человека.

Ключевые слова

Мировая экономика, VUCA-модель, стратегическая неопределенность, шоко-факторы, глобальный кризис, ситуация флуктуации, рисковые условия.

*Г. А. Батищева, М. И. Журавлёва,
А. С. Новожилов, И. О. Рязанов*

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Стратегическая цель экономической политики России на современном этапе состоит в повышении жизненного уровня населения страны, которое невозможно без обеспечения устойчивого экономического роста. В статье представлены результаты исследования влияния показателей реального и банковского секторов на развитие национальной и региональной экономики. На основе эконометрического моделирования выявлены ключевые факторы развития экономики России и Ростовской области.

Ключевые слова

Экономическое развитие, производственный потенциал, эффективность производства, инновационное развитие, экономический и социальный риски, эконометрическая модель.

Р. М. Богданова, О. А. Миронова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация

В статье рассматривается роль высшего образования в современных условиях развития общества и экономики. Обеспечивая подготовку высококвалифицированных специалистов, в том числе в современных областях экономических знаний, цифровых технологий, ИКТ, высшее образование выступает в качестве фактора экономического роста, высокий уровень его развития может рассматриваться как конкурентное пре-

имущество страны. Подчеркивается, что функционирование вузов во многих случаях выступает условием обеспечения социально-экономического развития малых городов России и прилежащих к ним территорий. Обосновывается необходимость государственной поддержки высшего образования в малых и средних городах России.

Ключевые слова

Экономика города и региона, экономический рост, экономика малых городов.

В. А. Бондаренко, Н. В. Полуянова

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ,
ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ**

Аннотация

В статье рассматривается сохраняющаяся ситуация неравномерного развития российских регионов, актуализирующая интерес к региональной социально-экономической политике, в рамках которой, в свою очередь, целесообразно, с учетом зарубежного опыта, использование потенциала социального предпринимательства. Сделаны выводы о том, что социальное предпринимательство, как практическая мера, должно стать частью социально-экономической региональной политики на местах, предполагающей вовлеченность различных слоев населения и предпринимательского сообщества в качественное эволюционирование экономики в регионах.

Ключевые слова

Развитие, региональная социально-экономическая политика, социальное предпринимательство, социальное инвестирование.

В. В. Борисова

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА¹**

Аннотация

Логистическая инфраструктура региона представлена в разрезе цифровых преобразований институциональной среды. Рассмотрены общетеоретические подходы к пониманию институциональной инфраструктуры и логистических институций в регионе. Внимание уделено доминирующим элементам логистической инфраструктуры и вопросам использования плановых и рыночных методов регулирования появления новых и преобразования действующих институтов в регионе.

Ключевые слова

Институциональная инфраструктура, логистика, регион, цифровая трансформация.

¹ Статья подготовлена при поддержке РФФИ (проект № 20-010-00141 «Формирование институционального каркаса инфраструктуры региона в цифровой экономике»).

Т. В. Кушнарченко, В. А. Макеев, М. Г. Дебесай

ОЦЕНКА УЯЗВИМОСТИ СЕЛЬСКИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ К ИЗМЕНЕНИЮ КЛИМАТА

Аннотация

Одной из особенностей мирового сельскохозяйственного сектора является его зависимость от изменения климата. Сельскохозяйственное производство становится неустойчивым и уязвимым. Наиболее уязвимы к климатическому стрессу сельские домохозяйства, увеличение которых планируется в России. Общая цель исследования заключается в определении уровней уязвимости домохозяйств в сельских районах в результате изменения климата, а также в понимании стратегии их адаптации, в рамках которой они смогли бы иметь доступ к новым источникам существования. Для преодоления ограничений в оценке уязвимости социально-экономического и биофизического подходов предложено их сочетание и оценка уязвимости на основе индекса средств к существованию (LVI). В результате исследования были установлены демографические, социально-экономические и институциональные факторы, влияющие на уязвимость и диверсификацию источников доходов сельских домохозяйств. Произведена индексная оценка уязвимости сельских домохозяйств и определены направления их адаптации к изменению климата.

Ключевые слова

Климатические изменения, уязвимость, чувствительность, адаптация, экономический ущерб, диверсификация.

К. А. Ларионова, Т. В. Пархоменко

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАДНАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ В ОТРАСЛЯХ ЕАЭС: МЕТОДИКА ВЫБОРА ПРИОРИТЕТНОГО РЫНКА

Аннотация

Реализация национальных и наднациональных интересов представляется актуальной в условиях перехода Евразийского экономического союза (ЕАЭС¹) от организационной фазы к концепции создания единых условий функционирования отраслевых рынков. Приоритезация отраслевых рынков включает обоснование алгоритма и предложение набора критериев, по которым возможна оценка степени готовности и потенциала реализации интеграционных наднациональных интересов. В работе на данных 2010–2018 гг. доказано стратегическое значение агропродовольственного сектора государств-членов ЕАЭС на основе долей сектора в ВВП (по ППС) и занятых работников. Разработаны критерии оценки роли внешнеэкономического блока агропродовольственного сектора и установлена тенденция идентичности его внешнеэкономической роли, что является основой создания единой аграрной политики и согласования интересов производителей. Предложена реализация пилотного проекта ЕАЭС «совместно произведенная продукция» в аграрной сфере производства союзного государства.

Ключевые слова

¹ Принятые сокращения: Республика Беларусь — РБ, Республика Казахстан — РК; Российская Федерация — РФ.

Внешнеэкономические интересы, ЕАЭС, агропродовольственная сфера, отрасль, приоритетный рынок, экспорт и импорт продовольствия.

Г. А. Лопаткин

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И ПУТИ ИХ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Статья посвящена анализу современного состояния логистических решений и определению направлений их развития. Автором предложен комплекс мер, направленный на цифровизацию логистической отрасли в целях создания полностью автоматизированных складских комплексов с применением роботов и искусственного интеллекта, что позволит значительно сократить издержки субъектов производственного, распределительного и перераспределительного процессов в экономике. Проанализированы преимущества применения технологии блокчейн в современной логистике, а также определены основные факторы, замедляющие процесс цифровизации рассматриваемой отрасли.

Ключевые слова

Логистика, цифровизация, технология блокчейн, смарт-контракт, искусственный интеллект.

Н. В. Пржедецкая, К. В. Борзенко

ЦИФРОВАЯ МЕДИЦИНА КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РОССИИ

Аннотация

В статье выявлено противоречие цифровой экономики современной России, заключающееся в недостаточном внимании к вопросам качества жизни, в то время как акцент делается на повышение глобальной конкурентоспособности экономики. С помощью метода регрессионного анализа на основе данных за 2019 г. на примере регионов, активно развивающих цифровое здравоохранение, обосновано, что цифровая медицина обладает потенциалом вносить существенный вклад в повышение качества жизни в регионах России. Предложен комплекс авторских рекомендаций для разрешения существующего противоречия цифровой экономики России посредством запуска федерального проекта по переходу к цифровой медицине. Также приведены рекомендации для совершенствования российской практики статистического учета цифровой медицины. Основным выводом проведенного исследования заключается в том, что цифровизация медицины должна осуществляться в приоритетном порядке, так как это будет содействовать реализации социальной миссии национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» по повышению качества жизни.

Ключевые слова

Цифровая медицина, регионы России, качество жизни, развитие здравоохранения, цифровая экономика.

Н. А. Череповская

АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ БАЗОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНДУСТРИИ 4.0

Аннотация

В статье представлен анализ внедрения технологий в производство, основой которых является требования Индустрии 4.0. Рассмотрена трансформация производственной деятельности на основе новых технологий и получения интеллектуальных продуктов. Выявлен перечень базовых технологий, который имеет место к расширению и вовлечению новых технологий, способствующих повысить долю высокотехнологичных товаров в валовом внутреннем продукте страны.

Внедрение базовых технологий в производство будет способствовать созданию и производству экспортно-ориентированной продукции внутри страны, и формировать экономически выгодные отношения между странами.

Ключевые слова

Индустрия 4.0, интернет вещей (IoT), облачные сервисы, аналитика и большие данные, умные фабрики, высокотехнологичные отрасли.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

В. А. Бондаренко, Н. В. Гузенко

НОВОЕ РАЗВИТИЕ СТАРОПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация

В статье актуализируется вопрос исследования направлений развития старопромышленных регионов, бывших ранее флагманами экономического развития национальных экономик и деградировавших в социально-экономическом отношении из-за смены технологического уклада и утраты конкурентоспособности. Проанализирован опыт реновации старопромышленных регионов в США и ряде странах Европы с точки зрения возможной адаптации существующих решений к российским реалиям. Сделан вывод о допустимости использования в российских условиях «европейского пути» с учетом адаптации, определяемой национальными особенностями управления и необходимостью усиления формирования и продвижения обновленного имиджа регионов.

Ключевые слова

Старопромышленный регион, зарубежный опыт, реновация, инновационное развитие, индустриальное наследие, адаптация.

А. Н. Будяков, Т. С. Тасуева

ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОК СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ¹

Аннотация

В статье исследованы вопросы организации и планирования закупок средств производства, включая особенности производственного потенциала нефтегазовой отрасли России. Установлены особые характеристики закупочной практики оборудования в нефтегазовой отрасли. Выделены перспективы закупки инновационного оборудования и порядок учета его совокупной потребительской стоимости. Обосновано, что покупная цена оборудования, машин, технологических конструкций, цифровых приборов должна быть согласована с ценой общих расходов его эксплуатации и стоимостью предпродажного и послепродажного обслуживания. Рассмотрены перспективы обновления основных фондов, обусловленные решением задач цифровой трансформации бизнес-процессов в отрасли, выполнением ресурсосберегающих и экологических задач. Сделан вывод, что в основу системы закупок основных фондов в нефтегазовой отрасли должен быть положен инновационный вектор развития отрасли.

Ключевые слова

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00141/20».

Закупка машин и оборудования, закупочная логистика, основные фонды, совокупная потребительная стоимость, формы организации закупок основных средств.

О. Е. Денисов

РЫНОК МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ: ИЗМЕНЕНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, АКТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ БРЕНДА

Аннотация

В статье исследуются изменения на рынке молока и молочной продукции после введения в России контрсанкций. Отмечено снижение продаж в традиционном молочном сегменте и небольшой рост за счет йогуртов, десертов, биопродуктов и молочных продуктов на растительной основе. Сделан вывод об увеличении конкуренции между игроками на представленном рынке. Это вызывает интерес к модели конструирования бренда. В статье обоснована целесообразность использования зонтичной стратегии и стратегии выведения суббрендов на рынок молока и молочной продукции.

Ключевые слова

Рынок, молоко и молочные продукты, потребление, тенденции, модели построения бренда.

Н. А. Димитриади, С. Г. Тяглов, А. С. Мелкумян

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Динамичное развитие технологической, экономической и социальной среды обуславливает необходимость адаптивного реагирования системы непрерывного образования, нацеленной на подготовку специалистов для работы в условиях трансформирующейся экономики. В статье изложена разработанная авторами концепция разработки стратегии развития системы непрерывного образования. Концепция основана на анализе ключевых факторов достижения успеха компаниями в трансформирующихся отраслях и формировании в рамках функционирования системы непрерывного образования необходимых для реализации этих факторов компетенций.

Ключевые слова

Система непрерывного образования, стратегия развития, трансформация отраслей промышленности, ключевые факторы успеха, стержневые компетенции.

О. Д. Ермоленко

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ И ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация

В статье рассматривается состояние сельского хозяйства России на современном этапе развития. Стратегические цели, которые стоят перед аграрной отраслью страны,

определяют необходимость ускоренного внедрения цифровых технологий в отрасль и в связи с этим развития человеческого капитала. Ускорение научно-технологического развития предъявляет требования к качеству формируемого человеческого капитала. В условиях цифровизации экономики и ускорения научно-технического прогресса наиболее важным становится соответствие знаний и профессиональных навыков потребностям производства. В связи с этим проводится анализ факторов влияющих на формирование необходимых навыков и компетенций. Признание необходимости технико-технологической модернизации сельскохозяйственной отрасли является стратегическим ориентиром аграрной политики страны на современном этапе развития экономики.

Ключевые слова

Сельское хозяйство, цифровизация, человеческий капитал, научно-технологические инициативы.

Е. А. Иванова, М. А. Довлетмурзаева

ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

Аннотация

В статье представлен анализ влияния системы образования на развитие институциональной предпринимательской среды, доказано, что именно эта система определяет формирование человеческого капитала как предпринимательского ресурса. Приведены опросные данные о мотивах вовлеченности индивидуумов в предпринимательскую деятельность и их проблемах. Сделан вывод о том, что качество институциональной предпринимательской среды тесно связано с действующими в стране системой образования и системой государственных институтов.

Ключевые слова

Система образования, институциональная предпринимательская среда, человеческий капитал, реформирование, конкурентоспособность, национальный проект, университет.

Н. Г. Кузнецов, С. Г. Тяглов, Н. Д. Родионова

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ИХ ЭКОЛОГИЗАЦИИ¹

Аннотация

В статье рассмотрен современный взгляд совершенствования концепции устойчивого развития социально-экономических систем в условиях их экологизации. Как следствие этого, показана базисная роль эколого ориентированной трансформации системы непрерывного образования в рамках акцентирования внимания на развитие в ней доминанты экологического воспитания и образования обучающихся. Уделено внимание экологизации инфраструктуры и производственной сферы социально-экономических

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00860 «Формирование организационно-экономического механизма управления устойчивым развитием региональных инновационных систем на основе наилучших доступных технологий».

систем в части поддержки альтернативной энергетики и предложен проект зеленого кластера ветряной энергетики Ростовской области как пример экологизации социально-экономических систем. В заключении представлены инструменты стимулирования зеленой экономики.

Ключевые слова

Концепция устойчивого развития, социально-экономические системы, экологизация экономики и образования, альтернативная энергетика, зеленые кластеры, наилучшие доступные технологии (НДТ).

О. В. Мартыненко

**РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация

В статье анализируется роль маркетинга в развитии промышленности в России в условиях цифровизации. Исследованы возможные положительные последствия для экономики и промышленности, в частности, от внедрения элементов Индустрии 4.0. Сделаны выводы о возможности получения отмеченных положительных эффектов в России при развитии сотрудничества на идейной платформе маркетинга взаимодействия, позволяющей учитывать интересы производственных компаний, государства, территорий, создавать на территориях локализации промышленных предприятий отраслевые партнерства.

Ключевые слова

Промышленные предприятия, маркетинг, маркетинг взаимодействия, цифровизация, Индустрия 4.0.

О. Н. Миргородская, О. В. Иванченко

**РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ HR-МАРКЕТИНГА
НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Аннотация

Статья посвящена исследованию инструментов HR-маркетинга на основе цифровых технологий, которые организации используют для привлечения кандидатов. Представлены результаты исследования по актуальным аспектам формирования и развития HR-маркетинга компаниями в различных отраслях и сферах деятельности. Обоснована необходимость использования цифровых технологий HR-маркетинга в современном информационном социуме для эффективности управления кадровыми процессами в организации.

Ключевые слова

Маркетинг отношений, HR-маркетинг, инструменты HR-маркетинга, HR-бренд, бренд работодателя, цифровые технологии, маркетинг в социальных сетях, event-маркетинг.

С. С. Морковина, Ю. Н. Степанова

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОЦЕНКА И МАТРИЦА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Аннотация

Вектор развития экономики России направлен на технологическую модернизацию и инновационную активность хозяйствующих субъектов. Инновационный потенциал предприятия ключевая и стратегическая составляющая, необходимая для инновационного развития экономических систем микро, мезо и макроуровня. В науке разработано и адаптировано к российским условиям значительное число методов оценки инновационного потенциала предприятия. В то же время единый методологический подход к оценке инновационного потенциала, позволяющий осуществлять позиционирование и выстраивать прогнозы развития инновационной деятельности в условиях динамичного окружения, отсутствует. Статья развивает методологию управления инновациями в части оценки инновационного потенциала предприятия. Цель исследования заключается в формировании единого методического подхода к оценке инновационного потенциала предприятий, как основы для принятия управленческих решений превентивного характера в области инновационной деятельности. Задачи: разработать матрицу позиционирования инновационного потенциала предприятия, как ключевого элемента методики оценки инновационного потенциала предприятия. При рассмотрении методологии оценки инновационного потенциала в исследовании применены методы сравнения, обобщения, при выявлении причинно-следственных связей и закономерностей перемещения предприятия по матрице возможностей инновационного потенциала — метод синергии. По результатам апробации методического подхода к оценке инновационного потенциала крупных и средних предприятий региональной системы стало возможным установить причинно-следственные связи между инновационной деятельностью предприятий и факторами мезо и макросреды региона. Результативность инновационной деятельности предприятий, выражающаяся в производстве инновационной продукции, является главным фактором, ограничивающим высокие оценки региональной системы в рейтинге Российского инновационного индекса.

Сформированная методика оценки инновационного потенциала крупных и средних инновационных предприятий ведущих отраслей региональной системы может быть полезна при изучении условий инновационной деятельности предприятий и позволяет наряду с выявлением причин не достаточной эффективности коммерциализации инноваций, определить вектора развития инновационного потенциала. В целях конвергенции в оценках инновационного потенциала необходимо формирование единого метода учета, принятия и отражения в отчетности инновационной продукции, инноваций, инновационных затрат, как основы информационного обеспечения системы управленческих решений в инновационной деятельности на микро, мезо и макро уровнях.

Ключевые слова

Инновационный потенциал предприятия, методика оценки, матрица возможностей, причинно-следственные связи.

Мухаммед Умар Инува

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ НИГЕРИИ

Аннотация

Ускорение экономического развития усиливается количеством имеющейся инфраструктуры, которая способствует деятельности, расширяющей экономику любой страны. Точно так же в современном мире ни одна нация не может развиваться как замкнутая система, не допускающая притока ресурсов извне. Именно поэтому вклад прямых иностранных инвестиций в ускорение развития, особенно в развивающихся странах, вряд ли можно переоценить. В 2018 г. Нигерия предприняла огромные усилия для привлечения большего числа иностранных инвесторов, также недавно заняв пятое место среди крупнейших получателей ПИИ в Африке. Однако автор подчеркивает, что в XXI веке ПИИ играют большую роль для любого успешного экономического роста в странах третьего мира, и это происходит, потому что сама суть экономического развития заключается в быстрой и одновременно эффективной передаче и внедрении передовой практики через границы. Поэтому очевидно, что экономика Нигерии в наибольшей степени зависит от ТНК.

В статье основное внимание уделяется понятию и роли транснациональных корпораций в нигерийской экономике; автор рассмотрел многие теории ТНК и то, как эти теории соотносятся с развитием нигерийской экономики. Однако для того чтобы поддержать и увеличить приток ПИИ, автор считает необходимым, чтобы нынешние планы Нигерии, особенно в области здравоохранения, человеческого капитала и инфраструктуры и т. д., были в хорошем состоянии.

Ключевые слова

Транснациональные корпорации, прямые иностранные инвестиции, экономические показатели, глобализация, нигерийская экономика, международные потоки капитала, глобальное соперничество.

Д. В. Украинцева

**РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
В УСЛОВИЯХ ПОСТ-ПАНДЕМИИ**

Аннотация

В представленной статье рассматривается проблематика возникновения и распространения коронавируса в мире; анализируются наиболее значимые тренды развития маркетинга и логистики в экономическом пространстве пост-пандемии; исследуются характеристики и особенности современного клиента, переживающего или, условно можно обозначить, пережившего текущий кризис; представлены значительные перемены в системе коммуникационного воздействия с потребительской аудиторией; обосновано, что в зависимости от характеристик поведения и привычек, покупатели после изоляции подразделяются условно на три соответствующие группы.

Ключевые слова

Маркетинг, коммуникации, поведение потребителей, логистика, управление социально-экономическими системами.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

А. Г. Бородина

ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрена одна из самых приоритетных задач социально-инвестиционного развития России и регионов — обеспечение граждан жильем. Определение уровня нуждающихся в улучшении жилищных условий является непростой задачей. В процессе эволюции экономики РФ использовались три показателя, дающих оценку доступности жилья: коэффициент доступности жилья, индекс доступности приобретения жилья и уровень доступности жилья. Данная статья дает анализ этих индексов и предложения по их улучшению, рассматривает жилищные проблемы в разрезе социально-инвестиционной политики Российской Федерации. На текущий момент значения показателей доступности жилья завышены и не отражают реальное положение дел жилищной сфере. Предложения по заменам переменных в формулах, сделают эти индексы более информативными и правдивыми. Опираясь на полученные результаты государство сможет реально оценить уровень инвестиций в жилищную политику и получить отдачу в виде пополнения бюджета.

Ключевые слова

Социально-инвестиционная политика, жилье, коэффициент доступности жилья, индекс доступности приобретения жилья, доходы населения, уровень доступности жилья.

Э. А. Исраилова, М. М. Баланова

О РОЛИ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЛАТФОРМЕННЫХ КОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация

Статья содержит краткий обзор текущего состояния цифровой экономики в мире, проблем контроля деятельности и налогообложения платформенных компаний, а также регуляторной политики по отношению к ИКТ фирмам, включая платформенные компании. Проводится оценка важности регулирования государством деятельности платформенных компаний в эпоху цифровой экономики.

Ключевые слова

Платформы, регуляторная политика, цифровая экономика, Китай, государственные предприятия.

Н. Т. Лабынцев, О. В. Чухрова

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Целью статьи является обобщение информации для трансформации системы бухгалтерского учета в условиях цифровой модернизации общественно-экономических отношений. Определено, что ИТ-модернизация является объектом фокусного и комплексного государственного управления. При этом цифровизация бухгалтерского учета предлагает опцию создания общего информационного бизнес-пространства, которая превосходит традиционные методы бухгалтерского учета, усиливает способность бухгалтера интерпретировать и сообщать данные быстрее и эффективнее.

Ключевые слова

Цифровизация бухгалтерского учета, ИТ-модернизация бухгалтерского учета, электронная экономика, трансформация систем учета, контроля и управления.

В. Г. Петров

АНАЛИЗ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ С УЧЕТОМ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ

Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы развития гостиничной инфраструктуры в регионах, выделяются основные типы факторов, которые влияют на эффективность развития гостиничной инфраструктуры. Указывается на важность реализации государственных программ развития туризма для достижения данной цели. Также в статье представлен анализ гостиничной инфраструктуры Ульяновской области. Анализ проведен на основе статистических данных о состоянии и динамике предложения и спроса на гостиничные услуги в данной области. В частности, представлены данные о динамике количества гостиничных предприятий и их типов, категории звездности, а также структура потребителей по странам проживания и целям посещения. В статье представлен авторский подход к выделению зон размещения гостиничных предприятий в городе Ульяновске с точки зрения размещения культурно-исторических, деловых и транспортных объектов. На основании анализа выделены основные сегменты потребителей, а также зоны размещения гостиничных предприятий, сформулированы рекомендации о реализации маркетинговых технологий для гостиниц в зависимости от их расположения и целевой аудитории.

Ключевые слова

Сегментирование, гостиничная инфраструктура, гостиничные предприятия, потребители гостиничных услуг.

С. А. Уразова

**БАНКИНГ, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация

В статье обобщен мировой опыт формирования новой модели банковского бизнеса, ориентированного на достижение целей устойчивого развития, принятых на уровне ООН. Это позволило выявить особенности реализации данной модели банковского бизнеса. В работе предложено авторское видение возможных перспектив развития банкинга, ориентированного на достижение целей устойчивого развития, а также предложены меры, направленные на активизацию его внедрения в РФ.

Ключевые слова

Банк, банки развития, цели устойчивого развития, устойчивый банкинг, ответственный банкинг.

НАШИ АВТОРЫ

**Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»**

№ 2 (70), ИЮНЬ, 2020

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Аржанов И. А. — студент 2-го курса магистратуры факультета «Международные отношения и международное право», направление «Международная безопасность», Дипломатическая академия МИД России.

E-mail: yatsu@flaut.ru.

Афанасьева И. И. — д. э. н., профессор кафедры мировой политики и глобализации ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ira5986@bk.ru.

Батищева Г. А. — д. э. н., профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: Gbati@mail.ru.

Богданова Р. М. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Бондаренко В. А. — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: b14v@yandex.ru.

Борзенко К. В. — аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Борисова В. В. — д. э. н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

E-mail: verabrsv@yandex.ru.

Воронкова О. Н. — к. э. н., доцент кафедры мировой политики и глобализации ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: vipoksanka@yandex.ru.

Дебесай М. Г. — аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».

E-mail: robeljan20134@gmail.com.

Журавлёва М. И. — к. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: zhurmari@mail.ru.

Кушнарченко Т. В. — д. э. н., зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».

E-mail: tvkushnarenko@mail.ru.

Ларионова К. А. — д. э. н., доцент кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Лопаткин Г. А. — аспирант кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Макеев В. А. — д. э. н., профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».

E-mail: makeev951@mail.ru.

Миронова О. А. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: lady.sensy2010@yandex.ru.

Новожилов А. С. — магистрант факультета компьютерных технологий и информационной безопасности ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: A.Novozhilov@kavkaz.ttk.ru.

Пархоменко Т. В. — д. э. н., профессор кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Полюянова Н. В. — к. э. н., старший научный сотрудник международной научно-исследовательской лаборатории пространственной экономики ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

Преждецкая Н. В. — д. э. н., профессор кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: nvpr@bk.ru.

Рязанов И. О. — магистрант факультета компьютерных технологий и информационной безопасности ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: igor.gyazanov@icloud.com.

Череповская Н. А. — к. э. н., доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

E-mail: Cherepovskaya777@yandex.ru.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Будяков А. Н. — к. т. н., аспирант кафедры экономики и управления в топливно-энергетическом комплексе Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова.

E-mail: haskr@yandex.ru.

Гузенко Н. В. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Денисов О. Е. — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Димитриади Н. А. — д. э. н., д. м. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Довлетмурзаева М. А. — аспирант кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Ермоленко О. Д. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: OlgaErmolenko700@mail.ru.

Иванова Е. А. — д. э. н., директор Института магистратуры, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: s888pe@yandex.ru.

Иванченко О. В. — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: iovkmg@mail.ru.

Кузнецов Н. Г. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Мартыненко О. В. — к. э. н., доцент кафедры менеджмента и торгового дела, Краснодарский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации».

Мелкумян А. С. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономики труда Армянского государственного университета.

E-mail: info@ysu.am.

Миргородская О. Н. — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: olyana_mon@mail.ru.

Морковина С. С. — д. э. н., профессор кафедры менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова.

E-mail: tc-sveta@mail.ru.

Мухаммед Умар Инува — аспирант кафедры мировой политики и глобализации ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Родионова Н. Д. — д. э. н., профессор кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Степанова Ю. Н. — к. э. н., профессор кафедры менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова.

E-mail: julia_vgn@inbox.ru.

Тасуева Т. С. — д. э. н., профессор кафедры экономики и управления в топливно-энергетическом комплексе Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова.

E-mail: tamila75757@mail.ru.

Тяглов С. Г. — д. э. н., профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: tyaglov-sg@rambler.ru.

Украинцева Д. В. — соискатель кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Баланова М. М. — аспирант, ассистент кафедры мировой экономики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: milena_27@list.ru.

Бородина А. Г. — аспирант кафедры теории и технологий в менеджменте факультета управления Южного федерального университета.

E-mail: Borodina_a11@mail.ru.

Исраилова Э. А. — д. э. н., профессор кафедры мировой экономики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: elima84@mail.ru.

Лабынцев Н. Т. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Петров В. Г. — аспирант кафедры маркетинга ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет».

E-mail: ulsnab@mail.ru.

Уразова С. А. — д. э. н., профессор кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: urazova@inbox.ru.

Чухрова О. В. — к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полutorный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)**

16+

№ 2 (70), ИЮНЬ, 2020

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

**Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

**Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-76371 от 02.08.2019**

выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

Учредитель

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя

Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

**РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ШМЫГЛЯ Э. В.
КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКимова Л. И.**

Изд. № 37/3584. Подписано в печать 30.06.2020. Дата выхода в свет 15.07.2020.

Объем 16,5 уч.-изд. л., 28,5 усл. печ. л.

**Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman.
Заказ № 73. Тираж 1000 экз. Цена свободная.**

Отпечатано

в ИПК РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**



№ 2 (70), JUNE, 2020

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

**Editor-in-Chief
ALBEKOV ADAM UMAROVICH**

**Deputy Editor-in-Chief
VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA**

**Executive Secretary
PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA**

Certificate on registration

ПИ № ФС77–76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,
and Mass Media

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.
Tel.: (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).
344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.
Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY *SHMYGLYA E. V.*
COMPUTER SET BY *GUZENKO N. V.*
ISSUER EDITOR *AKIMOVA L. I.*

Ed. № 37/3584. Signed in print 30.06.2020. Date of print 15.07.2020.
Volume of accounting and publishing sheets 16,5, conditionally printed sheets 28,5.
Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font Times New Roman.
Order № 73. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).
344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152
Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.
E-mail: ip krinh@gmail.com