

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

# **ВЕСТНИК**

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

**№ 2 (74), ИЮНЬ, 2021**

**V E S T N I K**

**OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)**

**№ 2 (74), JUNE, 2021**

**РОСТОВ-НА-ДОНУ  
2021**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 2 (74), ИЮНЬ, 2021

Научно-практический журнал.  
Издается с 1996 года.  
Периодичность — 4 номера в год.  
№ 2 (74), 2021

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» ([http://vak.ed.gov.ru/ru/help\\_desk/list](http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list)).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Подписной индекс 94061 (на год)  
в каталоге «Пресса России»  
или на сайте [www.arpk.org](http://www.arpk.org)

Международный стандартный номер  
сериального издания:  
**ISSN 1991–0533**

**Адрес редакции журнала:**  
344002, Ростов-на-Дону,  
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.  
Тел. (863) 237–02–75.  
E-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)

© Ростовский государственный  
экономический университет  
(РИНХ), 2021

**Главный редактор**  
Заслуженный деятель науки  
Российской Федерации,  
доктор экономических наук, профессор  
**Альбеков Адам Умарович**

**Заместитель главного редактора**  
доктор экономических наук, профессор  
**Вовченко Наталья Геннадьевна**

**Ответственный секретарь**  
доктор экономических наук, доцент  
**Пархоменко Татьяна Валерьевна**

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редакционной коллегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION  
OF RUSSIAN FEDERATION

# VESTNIK

OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 2 (74), JUNE, 2021

Scientific-practical journal.  
First published in 1996.  
Periodical — 4 issues per year.  
№ 2 (74), 2021

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» ([http://vak.ed.gov.ru/ru/help\\_desk/list](http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list)).

Edition is registered in Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Index 94061 (for one year)  
in catalog «The Russian Press»  
or online at [www.arpk.org](http://www.arpk.org)

International Standard Serial Number:  
**ISSN 1991–0533**

**Publishing address of the journal:**

344002, Rostov-on-Don,  
B. Sadovaya st., 69, room 337.  
Tel. (863) 237–02–75.  
E-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)

© Rostov State  
University of Economics  
(RINH), 2021

**Editor-in-Chief**

Honored Worker of Science  
of Russian Federation,  
Ph. D. in Economics, professor

**Albekov Adam Umarovich**

**Deputy Editor-in-Chief**

Ph. D. in Economics, professor

**Vovchenko Natalia Gennadievna**

**Executive Secretary**

Ph. D. in Economics,  
associate professor

**Parkhomenko Tatiana Valerievna**

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

**Де Ла Роберти Катерин Сарландин** — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета управления и экономики предприятия Парижского университета Сорбонны Пантеона I, г. Париж, Франция.

**Ханаппи Харди** — д. э. н., профессор экономического факультета Венского технического университета, г. Вена, Австрия.

**Глушек Ярослав** — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно, Чешская Республика.

**Таше Иллеана** — д. э. н., профессор факультета экономических наук Трансильванского университета, г. Брашов, Румыния.

**Рупейка-Апога Рамона** — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, г. Рига, Латвия.

**Талассинос Элифтериос Яннис** — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор экономического факультета Университета Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, IJEB & IJMTI, г. Пирей, Греция.

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

**Боев Василий Юрьевич** — к. э. н., доцент, проректор по учебной работе, зав. кафедрой экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

**Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

**Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

**Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.

**Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

**Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, зав. кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.

**Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

**Полуботко Анна Александровна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

**Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

## INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL

**De La Robertie Catherine Sarlandie** — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.

**Hanappi Hardy** — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.

**Hlušek Jaroslav** — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.

**Tache Ileana** — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.

**Rupeika-Apoga Ramona** — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.

**Thalassinos Eleftherios Ioannis** — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEB & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.

## EDITORIAL COUNCIL

**Boev Vasilij Yuryevich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Vice-rector for academic affairs, head of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

**Bondarenko Victoria Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of marketing and advertising department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

**Kuznetsov Nikolay Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

**Maksimtsev Igor Anatolyevich** — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.

**Mekhantseva Karina Pheliksovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

**Morkovina Svetlana Sergeyevna** — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.

**Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

**Polubotko Anna Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

**Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich** — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, научный руководитель Центра научных исследований «Инструментальные, математические и интеллектуальные средства в экономике» Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону.
- Брелик Агнешка** — д. э. н., экономический факультет Западно-померанского технологического университета, г. Щецин, Польша.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вертакова Юлия Владимировна** — д. э. н., профессор, зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Димитриади Николай Ахиллесович** — д. э. н., д. м. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — к. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.

**EDITORIAL BOARD**

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Scientific Director of Research Centre «Instrumental, mathematical and intellectual means in Economics» of Southern Federal University, Rostov-on-Don.
- Brelík Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, head of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor of department of general and strategic management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Deputy Minister of Economic Development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)  
№ 2 (74), ИЮНЬ, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами \_\_\_\_\_ 12

*Александровская Л. А.*  
Государственно-частное  
партнерство как механизм  
обеспечения развития  
региональной мелиоративной  
сферы 12

*Боталова М. Е., Галазова С. С.,  
Морусов С. А., Романишина Т. С.*  
Вопросы устойчивого развития  
территории на основе зеленых  
маркетинговых стратегий 21

*Ворон О. А., Мамаев Э. А.*  
Экономические и технологические  
основы развития подвижного  
состава и транспортной  
инфраструктуры для перевозок  
скоропортящихся грузов 30

*Зубарева Н. Н., Чисников В. А.*  
Вопросы применения  
маркетинговых коммуникаций  
в привлечении и удержании  
потребителей в сегменте  
коммерческой медицины 41

*Лавренченко С. С., Биджиева А. С.*  
Основные направления  
государственного регулирования  
и поддержки отраслей  
агропромышленного комплекса  
в современных условиях 47

*Лю Сыцзя*  
Барьеры перехода  
к замкнутым цепям поставок  
для обеспечения устойчивости  
текстильной промышленности 51

*Рубинская Э. Д.*  
Потенциал образовательной миграции  
в решении проблем нехватки  
высококвалифицированных  
специалистов: опыт развитых стран 59

*Федосенко А. А.*  
Адвергейминг как инструмент  
маркетинговой коммуникации 66

*Халатян С. Г., Бойко О. Н.*  
Анализ уровня развития  
и особенностей функционирования  
логистических кластеров в Китае 71

### РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство \_\_\_\_\_ 78

*Гиссин В. И., Колесниченко А. С.*  
«Бережливое производство»  
как способ снижения потерь  
при обработке заказов  
потребителей 78

*Грицунова С. В., Седых Ю. А.*  
Развитие бизнес-администрирования  
предприятия в условиях  
цифровизации экономики 83

*Гузенко Н. В., Кононова А. Д.*  
Влияние оптимизации  
продуктового портфеля  
на конкурентоспособность  
производственного предприятия  
алкогольной продукции 88

*Димитриади Н. А., Евтушенко Н. М.,  
Ходарева Т. А.*  
Стратегические принципы  
оптимизации работы торгового  
персонала с различными  
категориями клиентов 96



<i>Иванова Е. А., Платонова Т. К.</i> Специфика научно-исследовательской деятельности обучающихся на различных уровнях образования	103	<i>Батищева Г. А., Журавлёва М. И., Лукьянова Г. В.</i> Нелинейная динамическая модель межсекторной конкуренции	162
<i>Иванченко О. В., Барауля Е. В.</i> Развитие программ лояльности в условиях цифровизации маркетинговой деятельности	109	<i>Вовченко Н. Г., Костоглодова Е. Д.</i> Цифровая трансформация финансового сектора в контексте использования возможностей технологии искусственного интеллекта	166
<i>Миргородская О. Н., Поздняковская Ю. Э.</i> Особенности формирования телевизионного бренда	115	<i>Иванова О. Б., Хапилин А. Ф., Хапилин С. А.</i> Приоритеты совершенствования таможенного администрирования в России в рамках реализации стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции	175
<i>Миронова О. А., Богданова Р. М.</i> Анализ зарубежного опыта использования факторов повышения производительности труда на предприятии	122	<i>Николенко П. В., Рогожин С. В.</i> О минимуме дополнительных средств для достижения нужной фондовооруженности	183
<i>Рублев В. В., Ларин О. Н.</i> Перспективы развития аэропорта «Платов» (г. Ростов-на-Дону) в условиях преодоления кризиса, вызванного влиянием пандемии COVID-19	128	<i>Томашевская Ю. Н., Осипов Д. В.</i> Современные подходы к совершенствованию системы управления высшим учебным заведением	186
<i>Солянская Ю. В.</i> Цифровой маркетинг — применение современных инструментов продвижения ритейла на региональном фармацевтическом рынке	139	<i>Уразова С. А., Корсунова Н. Н.</i> Направления трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях перехода к цифровой экономике	194
<i>Тяглов С. Г., Боев В. Ю., Скворцова М. А.</i> Совершенствование механизмов привлечения частных инвестиций в систему подготовки профессиональных кадров	143	<i>Хачатурян Н. Р.</i> Мониторинг рыночных перспектив развития видов образовательных услуг вузов: региональный аспект	201
<i>Храброва Н. И., Кушхова З. В., Рывкина О. Л.</i> Построение модели маркетинг-микс продвижения краудфандинг-проекта	151	<i>Шхалахова С. Ю., Пржедецкая Н. В.</i> Альтернативные платежные сервисы в инновационном цифровом преобразовании современного банкинга	206
<b>РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет</b>	<b>156</b>	<b>НАШИ АВТОРЫ</b>	<b>217</b>
<i>Агаян Ш. А., Берберова Е. Г., Мурадова С. Г., Павленко И. А.</i> Обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности	156		

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION  
OF RUSSIAN FEDERATION

# VESTNIK

OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)  
№ 2 (74), JUNE, 2021

## CONTENT

<b>SECTION 1. Management of economic systems</b> _____	<b>12</b>	<i>Rubinskaya E. D.</i> Potential of educational migration in solving the problem of shortage of highly qualified specialists: case of developed countries	<b>59</b>
<i>Aleksandrovskaya L. A.</i> Public-private partnership as a mechanism for regional melioration development	<b>12</b>	<i>Fedosenko A. A.</i> Advergaming as marketing communication tool	<b>66</b>
<i>Botalova M. E., Galazova S. S., Morusov S. A., Romanishina T. S.</i> Issues of sustainable development of territory based on green marketing strategies	<b>21</b>	<i>Khalatyan S. G., Boyko O. N.</i> Analysis of level of development and features of functioning of logistics clusters in China	<b>71</b>
<i>Voron O. A., Mamaev E. A.</i> Economic and technological basis for development of rolling stock and transport infrastructure for transportation of perishable goods	<b>30</b>	<b>SECTION 2. Economics and business</b> _____	<b>78</b>
<i>Zubareva N. N., Chistnikov V. A.</i> Issues of marketing communications in attracting and retaining consumers in commercial medicine segment	<b>41</b>	<i>Gissin V. I., Kolesnichenko A. S.</i> «Lean production» as a way to reduce losses when processing consumer orders	<b>78</b>
<i>Lavrenchenko S. S., Bidzhieva A. S.</i> Main directions of state regulation and support of industries of agro-industrial complex in modern conditions	<b>47</b>	<i>Gritsunova S. V., Sedykh Yu. A.</i> Development of enterprise business administration in conditions for digitalization of economy	<b>83</b>
<i>Liu Syjia</i> Barriers to transition to closed supply chains for textile industry sustainability	<b>51</b>	<i>Guzenko N. V., Kononova A. D.</i> Influence of product portfolio optimization on competitiveness of alcoholic beverages production enterprise	<b>88</b>

<i>Dimitriadi N. A., Evtushenko N. M., Khodareva T. A.</i>		<b>SECTION 3. Financial-credit relations and accounting _____</b>	<b>156</b>
Strategic principles for optimizing of sales personnel activities directed to different categories of clients	<b>96</b>	<i>Aghayan Sh. A., Berberova E. G., Muradova S. G., Pavlenko I. A.</i>	
<i>Ivanova E. A., Platonova T. K.</i>		Ensuring of financial stability and solvency	<b>156</b>
Specificity of scientific-research activities of students at different educational levels	<b>103</b>	<i>Batishcheva G. A., Zhuravliova M. I., Lukyanova G. V.</i>	
<i>Ivanchenko O. V., Baraulya E. V.</i>		Nonlinear dynamic model of intersectoral competition	<b>162</b>
Development of loyalty programs in context of digitalization of marketing activities	<b>109</b>	<i>Vovchenko N. G., Kostoglodova E. D.</i>	
<i>Mirgorodskaya O. N., Pozdnyakovskaya Yu. E.</i>		Digital transformation of financial sector in context of using the possibilities of artificial intelligence technology	<b>166</b>
Peculiarities of television brand formation	<b>115</b>	<i>Ivanova O. B., Khapilin A. F., Khapilin S. A.</i>	
<i>Mironova O. A., Bogdanova R. M.</i>		Priorities of improvement of customs administration in Russia within the framework of implementation of strategic directions of Eurasian economic integration development	<b>175</b>
Analysis of foreign experience in the use of factors to increase labor productivity on enterprise	<b>122</b>	<i>Nikolenko P. V., Rogozhin S. V.</i>	
<i>Rublev V. V., Larin O. N.</i>		On the minimum of additional means to achieve the necessary capital equipment	<b>183</b>
Prospects for development of airport «Platov» (Rostov-On-Don) coping with crisis caused by impact of the COVID-19 pandemic	<b>128</b>	<i>Tomashevskaya Yu. N., Osipov D. V.</i>	
<i>Solyanskaya Yu. V.</i>		Modern approaches to improving the management system of higher educational institution	<b>186</b>
Digital marketing-application of modern retail promotion tools in regional pharmaceutical market	<b>139</b>	<i>Urazova S. A., Korsunova N. N.</i>	
<i>Tyaglov S. G., Boev V. Yu., Skvortsova M. A.</i>		Directions of transformation of banking services for corporate clients in conditions of transition to digital economy	<b>194</b>
Improving the mechanisms for attracting private investment in system of professional training	<b>143</b>	<i>Khachaturyan N. R.</i>	
<i>Khrabrova N. I., Kushkhova Z. V., Ryvkina O. L.</i>		Monitoring of market prospects for development of types of educational services of universities: regional aspect	<b>201</b>
Building a marketing-mix model for crowdfunding project promotion	<b>151</b>	<i>Shkhalachova S. Yu., Przhedetskaya N. V.</i>	
		Alternative payment services in innovative digital transformation of modern banking	<b>206</b>
		<b>OUR AUTHORS _____</b>	<b>217</b>

## РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

---

*Л. А. Александровская*

### ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ МЕЛИОРАТИВНОЙ СФЕРЫ

#### Аннотация

В условиях современного развития сельскохозяйственного производства важнейшее место должно быть отведено мелиоративной деятельности с учетом соблюдения эколого-экономических требований окружающей природной среды. Поэтому углубленное рассмотрение организационно-хозяйственных аспектов, и в частности государственно-частного партнерства в этой сфере деятельности, все в большей степени привлекает внимание всех работников агропромышленного комплекса, что в последующем должно создать благоприятные условия для более эффективного и интенсивного использования как мелиорированных земель, так и земельных ресурсов каждого территориального образования в целом. Такой подход позволит разработать комплексную программу и в соответствии с ней механизм обеспечения эффективности каждого землепользования независимо от форм собственности — то ли это государственное, то ли это частное сельскохозяйственное предприятие. В связи с этим более внимательное рассмотрение роли государственно-частного партнерства в разработке механизма обеспечения развития региональной мелиоративной сферы приобретает весьма актуальное значение.

**Ключевые слова**

Партнерство, механизм, частная собственность, территория, мелиорация, эффективность, мелиоративная деятельность.

*М. Е. Боталова, С. С. Гала-  
зова,  
С. А. Морусов, Т. С. Рома-  
нишина*

### ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ НА ОСНОВЕ ЗЕЛЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ

#### Аннотация

В статье обосновывается значение зеленых маркетинговых стратегий в обеспечении устойчивого развития территорий, что предполагает включение экологической составляющей в стратегические документы по маркетинговому планированию преобразований российских регионов. Авторами исследованы основные подходы к выделению зеленых маркетинговых стратегий, проанализированы существующие практические инициативы в нацеленности властей на зеленое развитие на примере ряда регионов Юга России. Авторы считают обоснованным принимать в расчет ряд индикаторов, характеризующих региональное развитие, для обоснования зеленых маркетинговых стратегий, ориентированных на желательные преобразования. Сделан вывод, что зеленые маркетинговые стратегии должны опираться на прирост экологической ценности для предприятий и организаций, развивающих свою деятельность на определенной территории, интересы власти, бизнеса (внешними и внутренними инвесторами) и местного сообщества.

#### Ключевые слова

Устойчивое развитие, зеленые маркетинговые стратегии, маркетинг устойчивого развития, регион.

*О. А. Ворон, Э. А. Мамаев*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
РАЗВИТИЯ ПОДВИЖНОГО  
СОСТАВА И ТРАНСПОРТНОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ  
ДЛЯ ПЕРЕВОЗОК  
СКОРОПОРТЯЩИХСЯ ГРУЗОВ**

**Аннотация**

Приведен анализ динамики рынка железнодорожных перевозок скоропортящихся грузов по различным признакам, включая железные дороги отправления, для определения направлений развития подвижного состава. Представлена схема проведения исследований транспортной инфраструктуры для перевозки скоропортящихся грузов. Показано, что проблема находится в экономических и технологических плоскостях исследований, причем она включает не только развитие терминальных комплексов железнодорожной инфраструктуры, но и формирование парка инновационного изотермического подвижного состава.

Рассмотрены вопросы экономики предлагаемого инновационного изотермического подвижного состава, позволяющие реализовывать вагон требуемой комплектации с заданными техническими параметрами, обеспечивающие максимальной степени соответствие его потребительских качеств требованиям рынка транспортных услуг. Проанализированы сферы возможного использования различных типов изотермических вагонов.

**Ключевые слова**

Транспортная система, скоропортящийся груз, транспортная инфраструктура, изотермический подвижной состав, инновационный подвижной состав, прогнозирование перевозок.

*Н. Н. Зубарева, В. А. Чисников*

**ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ  
В ПРИВЛЕЧЕНИИ И УДЕРЖАНИИ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
В СЕГМЕНТЕ КОММЕРЧЕСКОЙ  
МЕДИЦИНЫ**

**Аннотация**

В статье исследуется востребованность применения маркетинговых коммуникаций в нацеленности на привлечение и удержание потребителей (пациентов) в деловой активности коммерческих медицинских центров. Авторами анализируется положительная динамика спроса в сегменте коммерческой медицины, а также формат и направленность применяемых коммуникационных офлайн- и онлайн-решений. Сделан вывод о дальнейшей индивидуализации маркетинговых коммуникаций, применяемых клиниками, ввиду ужесточения конкуренции и необходимости большей персонализации в учете потребительских запросов.

**Ключевые слова**

Маркетинговые коммуникации, привлечение, удержание, потребители, коммерческие медицинские центры.

*С. С. Лавренченко, А. С. Биджиева*

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ  
И ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛЕЙ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО  
КОМПЛЕКСА  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация**

Статья посвящена рассмотрению задач, поставленных перед государством в рамках регулирования различных сфер АПК, а также различных мер,

направленных на поддержание сельскохозяйственных производителей и дальнейших субъектов, участвующих в экономике АПК.

#### **Ключевые слова**

Агропромышленный комплекс, меры государственной поддержки, направления государственной поддержки.

*Сыця Лю*

### **БАРЬЕРЫ ПЕРЕХОДА К ЗАМКНУТЫМ ЦЕПЯМ ПОСТАВОК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

#### **Аннотация**

Замкнутая цепь поставок — реализация современной концепции экономики замкнутого цикла в процессе достижения целей устойчивого развития. Линейная экономическая модель и цепь поставок, которая допускает потребление ресурсов без каких-либо мер реверсивной логистики, кроме утилизации, не является устойчивой. Движимая социальными изменениями, научными достижениями и законодательным давлением страны присутствия, промышленность начинает серьезно относиться к этому вопросу. Переход от линейной цепи поставок текстильной промышленности ввиду специфики отрасли и размещения звеньев является решением для устойчивого развития отрасли. В рамках этой идеи был проведен концептуальный анализ и классификация барьеров, охватывающих все звенья смоделированной замкнутой цепи поставок отрасли.

#### **Ключевые слова**

Замкнутая цепь поставок, экономика замкнутого цикла, текстильная промышленность, реверсивная логистика, устойчивое развитие.

*Э. Д. Рубинская*

### **ПОТЕНЦИАЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ НЕХВАТКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ: ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН**

#### **Аннотация**

Дефицит специалистов на национальном рынке труда, обостряющийся неблагоприятными демографическими тенденциями в развитых странах, влечет за собой увеличение спроса на иностранных высококвалифицированных специалистов, актуализируя вопросы оптимизации миграционного регулирования и расширения каналов привлечения не только реальной, но и потенциальной рабочей силы — иностранных студентов. В статье проведен сравнительный анализ применяемых развитыми странами инструментов, направленных на вовлечение иностранных студентов в национальный рынок труда, определены ключевые противоречия.

#### **Ключевые слова**

Иностранные студенты, квалифицированные специалисты, миграционная политика, рынок труда, инструменты миграционного регулирования.

*А. А. Федосенко*

### **АДВЕРГЕЙМИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

#### **Аннотация**

Статья посвящена особенностям адвергейминга как эффективного интерактивного маркетингового инструмента. Автор рассматривает адвергейминг как совокупность технологий, направленных на создание особой информационно-коммуникативной системы, цель которой состоит в привлечении и удержании клиентов с использованием элементов геймификации. С одной стороны, это технология привлечения и удержания внимания клиента путем презентации потребительских свойств продвигаемого продукта. С другой стороны, адвергейминг является формой коммуникации с клиентом. Рассмотрены обусловленные природой человека специфические особенности адвергейминга и целесообразность их использования в процессе создания коммуникации с клиентом.

#### **Ключевые слова**

Адвергейминг, геймификация, маркетинговые коммуникации, маркетинг отношений, маркетинговые стратегии, интерактивность, потребители, пользователи.

*С. Г. Халатян, О. Н. Бойко*

### **АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В КИТАЕ**

#### **Аннотация**

В современных условиях все большее значение приобретают вопросы формирования кластеров в разных секторах экономики во многих странах.

Вызывает большой интерес опыт формирования и развития логистических кластеров в китайской экономике, которая может стать примером для многих мирохозяйственных экономических систем. В рамках данной статьи, авторами исследованы ключевые особенности существования логистических кластеров в Китае преимущественно с теоретической позиции. Выявлены наиболее характерные очертания, факторы и условия развития логистических промышленных кластеров в Китае. Исследована роль и значимость государственного управления процессами кластеризации экономики в данной стране, идентифицированы различные уровни и виды кластеров в экономической системе Китая.

Авторами определены типы моделей развития логистических кластеров в анализируемой стране, сделаны выводы о перспективах применения опыта данной страны применительно к России, что представляется особо значимым в условиях реализации Стратегии модернизации транспортной инфраструктуры в нашей стране.

#### **Ключевые слова**

Кластер, логистика, экономика, Китай, страна, развитие, информация, транспорт.

## **РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

***В. И. Гиссин, А. С. Колесни-  
ченко***

### **«БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ПОТЕРЬ ПРИ ОБРАБОТКЕ ЗАКАЗОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены инструменты и методы, которые находят применение при внедрении концепции «Бережливое производство». Рассмотрено применение различных инструментов, которые дают возможность выявить потери в процессах реализации продукции подразделением предприятия.

Приведен пример конкретного процесса, позволяющего снизить потери при оформлении заказов специализированных изделий потребителями.

#### **Ключевые слова**

Потери, оценка, инструменты, методы, применение.

***С. В. Грицунова, Ю. А. Се-  
дых***

### **РАЗВИТИЕ БИЗНЕС- АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены вопросы выявления наиболее важных направлений трансформации бизнес-администрирования предприятия под воздействием цифровизации экономики. Развитие бизнес-администрирования

предприятия рассмотрено с точки зрения ключевых направлений стратегических преобразований: клиентоориентированность, создание и развитие платформ для взаимодействия с партнерами через формирование экосистем в бизнес-среде, поведенческий маркетинг, построение системы непрерывных улучшений и развития, новые подходы вовлечения и развития сотрудников на основе цифровой культуры.

#### **Ключевые слова**

Цифровизация экономики, бизнес-администрирование, клиентоориентированность, коллаборации, поведенческий маркетинг, менеджмент знаний, цифровая культура.



*Н. В. Гузенко, А. Д. Кононова*

## **ВЛИЯНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

### **Аннотация**

Под понятием «конкурентоспособность продукции» принято понимать совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, которые обеспечивают удовлетворение конкретной потребности потребителя и отличаются от аналогов. Конкурентоспособным является тот товар, совокупная польза которого на единицу затрат выше, чем у других, и при этом величина каждого критерия удовлетворяет запросы покупателей. Для поддержания конкурентоспособности товара необходимо понимать его целевую аудиторию, мотивы, формирующие их потребность; отслеживать изменения предпочтений потребителей и непрерывно изучать уровень конкурентоспособности товара, чтобы оставаться лидером на рынке. В статье рассматривается вопрос оптимизации продуктового портфеля и его влияние на конкурентоспособность производственного предприятия. Раскрыто влияние сегментации продуктового портфеля на общую привлекательность бренда, выявлены пути повышения привлекательности продукции.

### **Ключевые слова**

Конкурентоспособность, продуктовый портфель, матрица Мак-Кинзи, оптимизация, реструктуризация.

*Н. А. Димитриади, Н. М. Евтушенко, Т. А. Ходарева*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА С РАЗЛИЧНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ КЛИЕНТОВ**

### **Аннотация**

В статье представлены новые стратегические принципы оптимизации работы торгового персонала с клиентской базой. На основе анализа результатов экспертных интервью были выделены факторы, которые целесообразно учитывать при распределении рабочего времени торгового персонала между взаимодействием с различными группами клиентов, а также факторы, определяющие увеличение объема продаж каждому конкретному клиенту. Значимость выделенных экспертами факторов, влияющих на распределение рабочего времени торгового персонала между взаимодействием с различными группами клиентов, верифицирована при проведении анкетного опроса; использованы балльные оценки значимости факторов с последующим вычислением весовых коэффициентов. На основании анализа полученных результатов авторами предложены новые показатели, использование которых может стать основой стратегических принципов распределения усилий торгового персонала: привлекательность комплексного потенциала клиента (ПКПК); реализуемость комплексного потенциала клиента (РКПК); индекс готовности клиента к сотрудничеству (ИГКС).

Приведены формулы для расчета каждого показателя. Предложена новая матрица категоризация клиентов, образованная осями ПКПК и РКПК, и принципы кластеризации клиентов на основе анализа показателя РКПК.

### **Ключевые слова**

Отдел продаж, оптимизация работы торгового персонала, потенциал клиента, лояльность клиента, категоризация клиентов.

*Е. А. Иванова, Т. К. Платонова*

### **СПЕЦИФИКА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ ОБРАЗОВАНИЯ**

#### **Аннотация**

В статье рассматривается проблема организации научно-исследовательской работы магистрантов. Одной из основных задач образовательного процесса в магистратуре является освоение обучающимися компетенций для осуществления научно-исследовательской деятельности. На основе метода ретроспективного анализа в статье проводится анализ изменения содержания научно-исследовательской работы в университетах России. Также авторами приводится опыт организации НИР магистрантов в Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ) в соответствии с современными требованиями. Также в преломлении к вопросу организации научно-исследовательской работы магистрантов рассматривается такой феномен современного образовательного пространства, как корпоративные магистерские программы — образовательные программы нового поколения, которые учитывают в соответствии с запросами индустриальных партнеров университетов передовую научную повестку и реализуются в практико-ориентированном ключе.

#### **Ключевые слова**

Магистратура, научно-исследовательская работа, корпоративные магистерские программы.

*О. В. Иванченко, Е. В. Барауля*

### **РАЗВИТИЕ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы разработки и реализации программ лояльности в деятельности компаний в условиях цифровизации маркетинговой бизнес-среды. Представлены актуальные направления развития программ лояльности с использованием цифровых технологий, предлагающих покупателям широкий спектр вариантов и стимулов, позволяющих компании собирать и анализировать актуальную информацию о потребителях в режиме реального времени. Определены показатели для измерения лояльности с целью дальнейшего вовлечения клиентов во взаимодействие с компанией. Выявлены цифровые алгоритмы системы бизнес-аналитики, использование которых в маркетинговой практике позволяет выходить на новые уровни персонализации и таргетинга в цифровых программах лояльности.

#### **Ключевые слова**

Программа лояльности, цифровые технологии, диджитал-маркетинг, коммуникации, целевой потребитель, эффективность программы лояльности.

*О. Н. Миргородская, Ю. Э. Поздняковская*

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО БРЕНДА**

### **Аннотация**

Статья посвящена исследованию маркетинговых аспектов формирования бренда телеканала в контексте современных проблем медиапотребления. Авторами проанализированы основные подходы к определению понятия «бренд», определены специфические особенности брендинга в телевизионной сфере. В качестве достигнутых результатов можно зафиксировать вывод о том, что грамотная разработка комплекса эфирных и внеэфирных коммуникаций позволяет выстраивать эффективную маркетинговую стратегию позиционирования телевизионного бренда, способствующую повышению его конкурентоспособности на российском медиарынке.

### **Ключевые слова**

Бренд, брендинг, медиабренд, телевизионный бренд, телевизионный продукт, телевидение, эфирное и внеэфирное продвижение, маркетинговые инструменты.

*О. А. Миронова, Р. М. Богданова*

## **АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается роль повышения производительности труда для развития национальной экономики России, проводится сравнительный анализ американской, европейской и японской концепций повышения производительности труда, исследуется возможность внедрения системы бережливого производства в практику российских компаний и его потенциальное влияние на экономическую эффективность их производственной деятельности.

### **Ключевые слова**

Повышение производительности труда, экономическая эффективность, бережливое производство.

*В. В. Рублев, О. Н. Ларин*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АЭРОПОРТА «ПЛАТОВ» (Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ) В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА, ВЫЗВАННОГО ВЛИЯНИЕМ ПАНДЕМИИ COVID-19**

### **Аннотация**

Эффективное функционирование региональных аэропортов в структуре рынка пассажирских авиаперевозок Российской Федерации является фундаментальной задачей развития в условиях преодоления кризиса 2020 г. По оценкам экспертов IATA (Международное агентство воздушного транспорта), в результате введения временных ограничительных и запретительных мер на выполнение пассажирских авиаперевозок значительным большинством стран мира, совокупное падение пассажиропотока по итогам 2020 г. достигнет 60 %. Аэропорт «Платов» (г. Ростов-на-Дону) является одним из ведущих региональных аэропортов ЮФО и занимает важное место в устройстве региональной логистической системы. Важной структурной особенностью аэропорта

«Платов» является статус хаба (базового аэропорта) для региональной российской авиакомпании «Азимут», имеющей стабильно высокие темпы роста и развития.

Результатом представленного в статье исследования послужило создание модели перспективного развития новых направлений аэропорта. Структурной особенностью предлагаемой модели перспективного развития аэропорта «Платов» является как расширение внутренней маршрутной сети, так и увеличение количества направлений зарубежных бюджетных авиакомпаний. Европейский опыт преодоления последствий мирового финансового кризиса 2008 г. доказал эффективность развития сегмента бюджетных авиаперевозок. Так, если в 2008 г. доля бюджетных авиакомпаний в структуре европейского рынка пассажирских авиаперевозок не превышала 10 %, то по итогам 2019 г. доля бюджетных авиакомпаний в структуре европейского рынка достигла 50 % от общего пассажиропотока.

#### **Ключевые слова**

Бюджетные авиакомпании, региональные авиалинии, рынок авиаперевозок, бюджетные авиаперевозки, региональные аэропорты, антикризисное управление.

*Ю. В. Солянская*

### **ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ — ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕТЕЙЛА НА РЕГИОНАЛЬНОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ**

#### **Аннотация**

В статье исследуются современные инструменты цифрового маркетинга, которые используют фармацевтические ретейлы для продвижения бизнеса и увеличения продаж на региональном рынке онлайн. Автором, с опорой на результаты эмпирических исследований, определяются основные инструменты, используемые в цифровом маркетинге, а также инструменты, применяемые на региональном фармацевтическом рынке. Делается вывод об их эффективности и о возможности применения тех или иных инструментов цифрового маркетинга для увеличения онлайн-продаж и развития лояльности к бренду компании.

#### **Ключевые слова**

Цифровой маркетинг, инструменты продвижения, автоматизированная воронка продаж, трафик, онлайн-продажи.

*С. Г. Тяглов, В. Ю. Боев, М. А. Скворцова*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СИСТЕМУ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ**

#### **Аннотация**

В условиях ограниченных возможностей государственного финансирования системы подготовки кадров со средним профессиональным образованием и бурно развивающихся технологий производства особую актуальность приобретает поиск новых методов и принципов взаимодействия коммерческих структур с учреждениями гос-

ударственного сектора и внедрение указанных методов в масштабах всей территории нашей страны.

Исследование, представленное в статье, направлено на поиск лучших методов и приемов, способных обеспечить синхронизацию системы подготовки кадров под запросы отраслевых предприятий, с целью разработки актуальных и жизнеспособных моделей вовлечения бизнеса в сферу среднего профессионального образования, применимых с учетом социально-экономических особенностей того или иного региона.

Предложены две модели организации партнерского взаимодействия: между органами власти субъекта РФ, колледжем и предприятием, а также посредством выстраивания операционных связей между создаваемой на территории монопрофильного муниципального образования (либо регионом с высокой степенью специализации) управляющей компанией и образовательными учреждениями.

В ходе исследования использованы методы институциональной экономики и региональных исследований, позволившие сформировать указанные модели на основе уже реализуемых и доказавших свою эффективность на территории отдельных районов проектов. Кроме того, в статье предложены новые меры налогового стимулирования предприятий в целях повышения их заинтересованности в участии в деятельности профессиональных образовательных учреждений. Указанные меры также будут способствовать повышению качества материально-технической оснащенности образовательных учреждений.

#### **Ключевые слова**

Государственно-частное партнерство, материально-техническая база колледжей, управляющая компания, налоговый вычет.

*Н. И. Храброва, З. В. Кушхова, О. Л. Рывкина*

### **ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ МАРКЕТИНГ-МИКС ПРОДВИЖЕНИЯ КРАУДФАНДИНГ-ПРОЕКТА**

#### **Аннотация**

Стремительное развитие рынка стартапов как прогрессивной формы предпринимательства обуславливает необходимость формирования новых методов аккумуляции капитала. С учетом эффективного зарубежного опыта одним из таких методов выступает краудфандинг. В статье раскрыта сущность понятия «краудфандинг», которая отражает механизм коллективного финансирования проектов с использованием интернет-платформ. Выделены составляющие системы краудфандинга. Ключевое место в системе отведено краудфандинг-проекту. В статье уделено внимание изучению факторов продвижения краудфандинг-проекта с использованием инструментов маркетинга. На основе анализа теоретических подходов к построению модели 5P системы краудфандинга, которая включает элементы: люди, цель, платформы, участие и продуктивность, сформировано авторское предложение модели 7P краудфандинг-проекта. Модель включает такие элементы, как: команда, планирование, проект, презентация, продвижение, постоянный контакт с аудиторией, вознаграждение. По мнению авторов статьи, совокупность элементов модели 7P краудфандинг-проекта отражает специфический комплекс действий по формированию и дальнейшему продвижению проекта на специализированных краудфандинговых платформах.

#### **Ключевые слова**

Система краудфандинга, модель маркетинг-микс, краудфандинг-проект, краудфандинговая платформа, продвижение.

### РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

---

*Ш. А. Агаян, Е. Г. Берберова,  
С. Г. Мурадова, И. А. Павленко*

#### ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

##### Аннотация

В статье рассматриваются значимость и необходимость управления финансами организации, обеспечения финансовой устойчивости как ключевого функционала развития в условиях рыночных преобразований и возрастания неопределенности хозяйственной среды. Определение финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта возможно посредством оценки его финансового состояния, анализа таких направлений как формирование, распределение, расходование финансовых ресурсов, с применением финансовых методов оценки финансовых показателей. Раскрывается значимость анализа финансового состояния предприятия для выявления основных возможностей повышения качества и эффективности функционирования его хозяйственной деятельности.

Проводится сравнительный анализ финансового состояния организации известных методик российских ученых-экономистов В. В. Ковалёва, В. Г. Савицкой и Е. Г. Жулиной, на основании которого выявлены их преимущества и недостатки. Определяется необходимость оценки финансового положения организации, а также важность такого направления определения финансовой устойчивости как прогнозирование финансового состояния компании на краткосрочный период для разработки возможных альтернативных вариантов принятия решения по ликвидации всевозможных негативных рисков и угроз.

##### Ключевые слова

Финансовая устойчивость, платежеспособность, финансовый анализ, стратегия и тактика организации, оценка финансового состояния организации, направления обеспечения финансовой устойчивости.

*Г. А. Батищева, М. И. Журавлёва, Г. В. Лукьянова*

#### НЕЛИНЕЙНАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ МЕЖСЕКТОРНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

##### Аннотация

Нелинейная динамическая модель «хищник-хищник» относится к моделям жесткой конкуренции с правом, что каждый сектор имеет возможность расширяться. Качественное решение этой задачи базируется на проведенном для нее бифуркационном параметрическом анализе. Математический аппарат теории динамических систем применен к системе «хищник-хищник» в окрестностях особых точек и в этих окрестностях построены фазовые портреты поведения конкурентов с использованием пакета MatLab+Simulink.

##### Ключевые слова

Динамическая система, бифуркационный анализ, особая точка, узел, седло, фокус, траектория, фазовый портрет, сепаратрисса.

*Н. Г. Вовченко, Е. Д. Костоглодова*

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА  
В КОНТЕКСТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

**Аннотация**

В статье рассматриваются современные тенденции процессов цифровой трансформации в рамках нарастающих вызовов и рисков, обусловленных сложными социально-экономическими задачами ликвидации последствий коронавирусной инфекции. Перспективы развития цифровой экономики требуют нового теоретического и практического осмысления цифровых и платформенных решений в сфере государственного управления в целом, и в финансовом секторе в частности.

Увеличение масштабов внедрения инновации в современной экономике предполагает расширение возможностей использования такого важного цифрового ресурса как искусственный интеллект, активное применение которого позволит стать необходимым условием для развития финансового сектора в контексте цифровой трансформации.

**Ключевые слова**

Цифровая трансформация, искусственный интеллект, финансовый сектор.

*О. Б. Иванова, А. Ф. Хапилин, С. А. Хапилин*

**ПРИОРИТЕТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИИ  
В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ  
ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

**Аннотация**

В статье обоснованы приоритеты совершенствования механизма таможенного администрирования в Российской Федерации на базе утвержденных Высшим Евразийским экономическим советом в декабре 2020 г. Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 г. Раскрыта содержательная характеристика перспективных технологий таможенного администрирования ЕАЭС. Сделан вывод о том, что успешная реализация стратегии развития ЕАЭС в сфере таможенного администрирования предполагает необходимость перераспределения полномочий в рамках сформированной структуры таможенных органов, централизации контрольно-аналитических функций на уровне Федеральной таможенной службы, совершенствования технологий автоматического совершения таможенных операций и аналитического обеспечения деятельности таможенных органов.

**Ключевые слова**

Евразийский экономический союз, информационно-коммуникационные технологии, таможенное администрирование, цифровая экономика.

*П. В. Николенко, С. В. Rogozhin*

**О МИНИМУМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ НУЖНОЙ ФОНДОВООРУЖЕННОСТИ**

**Аннотация**

В модели «инвестиции — потребление» рассматривается вопрос о достижении нужного уровня фондовооруженности к фиксированному моменту времени. Рост фондовооруженности обеспечивают собственные инвестиции, если их недостаточно для достижения поставленной цели, то необходимо привлечь дополнительные средства. При этом результат зависит как от величины привлеченных средств, так и от формы финансового потока, в котором они поступят.

Установлен минимальный объем средств, которые необходимо привлечь дополнительно к собственным инвестициям и форма финансового потока, в котором они должны поступать, чтобы поставленная цель была достигнута.

**Ключевые слова**

Производственная функция, фондовооруженность, управление, принцип максимума Понтрягина.

*Ю. Н. Томашевская, Д. В. Осипов*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЕМ**

**Аннотация**

В рамках статьи на основе методов анализа и синтеза, обобщения, дедукции будут изучены основные особенности и элементы системы управления вузами, а также актуальные подходы к управлению современным университетом.

**Ключевые слова**

Инновации, миссии университета, элементы системы управления, коммерциализация, социальная миссия, адхократия, подходы к системе управления, ноу-хау, организационные структуры, трансфер технологий.

*С. А. Уразова, Н. Н. Корсунова*

### **НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ<sup>1</sup>**

**Аннотация**

Исследование, результаты которого представлены в данной статье, предполагало выявление направлений цифровой трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов. В статье предложен авторский подход к исследованию трансформации обслуживания банками данной категории клиентов под влиянием цифровой трансформации экономических систем, банковских систем, реального сектора экономики, взаимодействия банков и корпоративных клиентов. Применение данного подхода позволило выявить основные направления трансформации банковского обслуживания корпоративных клиентов на макро и микроуровне в условиях перехода к цифровой экономике.

**Ключевые слова**

Банк, цифровая трансформация, корпоративные клиенты, цифровая экономика, инновации, цифровые технологии, Индустрия 4.0.

*Н. Р. Хачатурян*



## **МОНИТОРИНГ РЫНОЧНЫХ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ВИДОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

### **Аннотация**

Образовательные услуги высших учебных заведений представляют собой сложный продукт производства и продвижения, который в нестабильных рыночных условиях подвергается многократным корректировкам, оказывающим положительное или отрицательное влияние на образовательный процесс. Целью статьи является выделение особенностей региональных образовательных услуг путем мониторинга рыночных перспектив развития их видов на фоне сложившейся ситуации. Мониторинг поведения региональных вузов в рыночных условиях 2020 г. позволил выделить ключевые факторы, влияющие на унификацию образовательных услуг, что негативно сказывается на их общей эффективности и, в целом, на конкурентоспособности отдельного регионального вуза. Представлен алгоритм мониторинга рыночных перспектив развития видов образовательных услуг регионального вуза.

### **Ключевые слова**

Образовательные услуги, региональный вуз, конкурентоспособность, алгоритм мониторинга.

*С. Ю. Шхалахова, Н. В. Пржедецкая*

## **АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СЕРВИСЫ В ИННОВАЦИОННОМ ЦИФРОВОМ ПРЕОБРАЗОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО БАНКИНГА**

### **Аннотация**

В статье проанализированы изменения, происходящие в сегменте современного банкинга, связанные с изменением формата обслуживания, выхода на рынок нетрадиционных «игроков», финтех-компаний, приверженностью потребителей к цифровым сервисам и тренду их встраивания в деловые экосистемы. Делаются выводы о неизбежности изменений на фоне цифровой трансформации финансового сектора и необходимости поиска для банков новых возможностей конкурентного роста и развития собственных инновационных решений в продуктах, сервисах и моделях взаимодействия, преимущественно в цифровой среде.

### **Ключевые слова**

Инновации, современный банкинг, платежные сервисы, тенденции, цифровизация.

**НАШИ АВТОРЫ**

**Контактная информация авторов журнала  
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»**

**№ 2 (74), ИЮНЬ, 2021**

**РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

**Александровская Л. А.** — к. э. н., доцент кафедры землепользования и землеустройства Новочеркасского инженерно-мелиоративного института имени А. К. Кортунова.

E-mail: alika2007@rambler.ru.

**Биджиева А. С.** — ассистент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Бойко О. Н.** — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Боталова М. Е.** — к. э. н., доцент ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

E-mail: botalova.m.e.@mail.ru.

**Ворон О. А.** — к. т. н., доцент, зав. кафедрой «Вагоны и вагонное хозяйство» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: rgups\_voron@mail.ru.

**Галазова С. С.** — д. э. н., профессор ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова».

**Зубарева Н. Н.** — к. пед. н., доцент, соискатель кафедры маркетинга и менеджмента ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

E-mail: nzubareva73@mail.ru.

**Лавренченко С. С.** — ст. преподаватель кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Мамаев Э. А.** — д. т. н., профессор, зав. кафедрой логистики и управления транспортными системами ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: mamaev\_enver@mail.ru.

**Морусов С. А.** — соискатель кафедры маркетинга и менеджмента ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

E-mail: morusov@mail.ru.

**Романишина Т. С.** — к. э. н., доцент института сервисных технологий ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса».

**Рубинская Э. Д.** — к. э. н., доцент кафедры мировой экономики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: eteri-rubinskaya@mail.ru.

**Сыцзя Лю** — аспирант кафедры логистики и управления цепями поставок ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

**Федосенко А. А.** — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и инженерной экономики ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».

E-mail: ann.smaragd@gmail.com.

**Халатян С. Г.** — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: sevosarm@mail.ru.

**Чисников В. А.** — аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: chisnikov7@gmail.com.

## РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Барауля Е. В.** — к. э. н., доцент кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: baraulyaev@yandex.ru.

**Богданова Р. М.** — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Боев В. Ю.** — к. э. н., доцент, зав. кафедрой экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Гиссин В. И.** — д. э. н., профессор кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: givi41@mail.ru.

**Грицунова С. В.** — к. э. н., доцент кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: svetlana-06-84@yandex.ru.

**Гузенко Н. В.** — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: musamav@mail.ru.

**Димитриади Н. А.** — д. э. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ndimitriadi@yandex.ru.

**Евтушенко Н. М.** — к. э. н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: natalie.aryan@yandex.ru.

**Иванова Е. А.** — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий, директор Института магистратуры ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: s888pe@yandex.ru.

**Иванченко О. В.** — д. э. н., профессор кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: iovkmr@mail.ru.

**Колесниченко А. С.** — магистрант первого курса ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: kitta1995@yandex.ru.

**Кононова А. Д.** — магистрант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: kononova.anakonda@mail.ru.

**Кушхова З. В.** — к. э. н., доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: zkhatikova@mail.ru.

**Ларин О. Н.** — д. т. н., профессор кафедры предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: larin.ON@rea.ru.

**Миргородская О. Н.** — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: olyana\_mon@mail.ru.

**Миринова О. А.** — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Платонова Т. К.** — к. э. н., ассистент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: platonova\_t\_k@mail.ru.

**Поздняковская Ю. Э.** — к. э. н., руководитель направления по маркетингу телеканалов СТС и Домашний в Ростове-на-Дону, АО СТС.

**Рублев В. В.** — аспирант кафедры предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: v.v.rublev@yandex.ru.

**Рывкина О. Л.** — к. э. н., доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: bolbotenko@yandex.ru.

**Седых Ю. А.** — к. э. н., доцент кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Скворцова М. А.** — аспирант 1-го курса направления подготовки «Экономика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: skvortsovamargarita1988@mail.ru.

**Солянская Ю. В.** — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ualya862007@yandex.ru.

**Тяглов С. Г.** — д. э. н., профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: tyaglov-sg@ Rambler.ru.

**Ходарева Т. А.** — ст. преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: aleta\_x@mail.ru.

**Храброва Н. И.** — к. э. н., доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: khrabrova-nata@mail.ru.

### РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

**Агаян Ш. А.** — к. соц. н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета Пятигорского института (филиал) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске.

**Батищева Г. А.** — д. э. н., профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: Gbati@mail.ru.

**Берберова Е. Г.** — к. и. н., научный сотрудник филиала ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» в г. Кисловодске.

**Вовченко Н. Г.** — д. э. н., профессор, проректор по научной работе и инновациям ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Журавлёва М. И.** — к. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: zhurmari@mail.ru.

**Иванова О. Б.** — д. э. н., профессор кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: sovet2-1@rsue.ru.

**Корсунова Н. Н.** — аспирант кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: nadegdacorsunova2@gmail.com.

**Костоглодова Е. Д.** — к. э. н., доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Лукьянова Г. В.** — к. т. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: lukyanova.g@yandex.ru.

**Муратова С. Г.** — к. э. н., доцент, руководитель регионального центра дополнительного образования и повышения квалификации филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» в г. Пятигорске.

**Николенко П. В.** — к. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: petr.v.nikolenko@gmail.com.

**Осипов Д. В.** — к. филол. н., доцент кафедры английского языка для экономических специальностей ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет».

E-mail: danii@yandex.ru.

**Павленко И. А.** — к. э. н., доцент, зав. кафедрой экономических и гуманитарных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» в г. Кисловодске.

**Пржедецкая Н. В.** — д. э. н., профессор кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: nvpr@bk.ru.

**Рогожин С. В.** — к. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: svrogzhin@gmail.com.

**Томашевская Ю. Н.** — к. э. н., доцент кафедры мировой экономики и финансов ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет».

E-mail: ylia\_tom@mail.ru.

**Уразова С. А.** — д.э.н., профессор кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: urazova@inbox.ru.

**Хапилин А. Ф.** — к. г.-м. н., доцент кафедры международной торговли и таможенного дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Хапилин С. А.** — д. э. н., профессор кафедры международной торговли и таможенного дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: khapilin@mail.ru.

**Хачатурян Н. Р.** — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и реклама ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: narinehachaturyan@mail.ru.

**Шхалахова С. Ю.** — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «\*.doc» или «\*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru).

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК**  
**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**  
**(РИНХ)**

16+

**№ 2 (74), ИЮНЬ, 2021**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

**Главный редактор**  
**АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора**  
**ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

**Ответственный секретарь**  
**ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

**Свидетельство о регистрации**  
ПИ № ФС77–76371 от 02.08.2019  
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

**Учредитель**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

**Адрес редакции журнала**  
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.  
Тел. (863) 237–02–75.  
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

**Адрес издателя**  
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)  
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.  
Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.  
E-mail: ipkrinh@gmail.com

**РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА** *ТЕРЕЩЕНКО Э. В.*  
**КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР** *ГУЗЕНКО Н. В.*  
**ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР** *АКИМОВА Л. И.*

---

Изд. № 112/3848. Подписано в печать 30.06.2021. Дата выхода в свет 24.09.2021.  
Объем 17,0 уч.-изд. л., 28,0 усл. печ. л.  
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman.  
Заказ № 165. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

---

**Отпечатано**  
в ИПК РГЭУ (РИНХ)  
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.  
Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.  
E-mail: ipkrinh@gmail.com



SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK  
OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS  
(RINH)**



**№ 2 (74), JUNE, 2021**

**SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL**

**Editor-in-Chief**

**ALBEKOV ADAM UMAROVICH**

**Deputy Editor-in-Chief**

**VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA**

**Executive Secretary**

**PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA**

**Certificate on registration**

ПИ № ФС77–76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,  
and Mass Media

**Founder**

Federal state budgetary educational institution of higher education  
«Rostov State University of Economics (RINH)»

**Address of Editorial Board of Journal**

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

**Publisher**

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

**EDITING, LAYOUT BY TERESHCHENKO E. V.**

**COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.**

**ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.**

---

**Ed. № 112/3848. Signed in print 30.06.2021. Date of print 24.09.2021.**

**Volume of accounting and publishing sheets 17,0, conditionally printed sheets 28,0.**

**Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font Times New Roman.**

**Order № 165. Printing 1000 copies. Free price.**

---

**Printing by**

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com