

ISSN 1991-0533

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.2.28.016

# **ВЕСТНИК**

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

**ТОМ 28, № 2, 2023**

# **V E S T N I K**

**OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)**

**VOLUME 28, № 2, 2023**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

ТОМ 28, № 2, 2023

Научно-практический журнал.  
Издается с 1996 года.  
Периодичность – 4 номера в год.  
№ 2, 2023

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/uploader/loader?type=19&name=91107547002&f=16673>).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77-76371.

Подписной индекс ПМ672 (один номер)  
на сайте Почты России  
<https://podpiska.pochta.ru>

Международный стандартный номер  
серийного издания:  
**ISSN 1991-0533**

Цифровой идентификатор объекта:  
**DOI 10.54220/v.rsue.1991-  
0533.2023.2.28.016**

**Адрес редакции журнала:**  
344002, Ростов-на-Дону,  
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.  
Тел. (863) 237-02-75.  
E-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)

© Ростовский государственный  
экономический университет  
(РИНХ), 2023

**Главный редактор**  
Заслуженный деятель науки  
Российской Федерации,  
доктор экономических наук, профессор  
**Адам Умарович Альбеков**

**Заместитель главного редактора**  
доктор экономических наук, профессор  
**Наталья Геннадьевна Вовченко**

**Ответственный секретарь**  
доктор экономических наук, доцент  
**Татьяна Валерьевна Пархоменко**

## Кодекс этики научных публикаций

Редакционная коллегия журнала придерживается стандартов этики публикаций, разработанных Комитетом по этике научных публикаций (Committee of Publication Ethics (COPE)). Конфликты интересов разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности и принципами этики научных публикаций COPE.

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале. Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации. Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION  
OF RUSSIAN FEDERATION

# VESTNIK

OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

VOLUME 28, № 2, 2023

Scientific-practical journal.  
First published in 1996.  
Periodical – 4 issues per year.  
№ 2, 2023

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/uploader/loader?type=19&name=91107547002&f=16673>).

Edition is registered in Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77-76371.

Index ПИ672 (per number)  
at Russian Post website:  
<https://podpiska.pochta.ru>

International Standard Serial Number:  
**ISSN 1991-0533**

Digital Object Identifier:  
**DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.2.28.016**

**Publishing address of the journal:**  
344002, Rostov-on-Don,  
B. Sadovaya st., 69, room 337.  
Tel. (863) 237-02-75.  
E-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)

© Rostov State  
University of Economics  
(RINH), 2023

## Editor-in-Chief

Honored Worker of Science  
of Russian Federation,  
PhD in Economics, professor  
**Adam Umarovich Albekov**

## Deputy Editor-in-Chief

PhD in Economics, professor  
**Natalia Gennadijevna Vovchenko**

## Executive Secretary

PhD in Economics, associate professor  
**Tatiana Valerievna Parkhomenko**

## Code of Ethics for Scientific Publications

Editorial Board of Journal is committed to the standards of publication ethics developed by the Committee of Publication Ethics (COPE). Conflicts of interest are resolved in accordance with legislation of Russian Federation in the area of intellectual property and principles of ethics of scientific publications COPE.

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal. Review the requirements for materials on site: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication. Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

- Батищева Галина Андреевна** – д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Бондаренко Виктория Андреевна** – д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** – д. э. н., профессор, научный руководитель Центра научных исследований «Инструментальные, математические и интеллектуальные средства в экономике», президент Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** – д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вазарханов Ислам Салаудинович** – д. э. н., профессор кафедры экономики и управления в топливно-энергетическом комплексе Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова, г. Грозный.
- Гарнов Андрей Петрович** – д. э. н., профессор кафедры экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Золотарёв Владимир Семёнович** – д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** – д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** – д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.
- Механцева Карина Феликсовна** – д. э. н., доцент, зав. кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** – д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, зав. кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** – д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Полуботко Анна Александровна** – д. э. н., доцент, зав. кафедрой коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Пономарёва Марина Анатолиевна** – д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Тешабаев Тулкин Закирович** – д. э. н., профессор, ректор Ташкентского университета информационных технологий, г. Ташкент.
- Усенко Людмила Николаевна** – д. э. н., профессор, член-корреспондент РАН, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** – д. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** – д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** – д. э. н., профессор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** – д. э. н., профессор, президент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

## EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** – PhD in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Bondarenko Victoria Andreevna** – PhD in Economics, associate professor, head of marketing and advertising department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** – PhD in Economics, Professor, Scientific Director of Centre for Scientific Research «Instrumental, mathematical and intellectual tools in Economics», president of Southern Federal University, Rostov-on-Don.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** – PhD in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean Federal University named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vazarkhanov Islam Salaudinovich** – PhD in Economics, professor of department of economics and management in fuel and energy complex of Grozny State Petroleum Technical University named by M. D. Millionshchikov, Grozny.
- Garnov Andrey Petrovich** – PhD in Economics, professor of department of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay Gennadyevich** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor Anatolyevich** – PhD in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Mekhantseva Karina Pheliksovna** – PhD in Economics, professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana Sergeyevna** – PhD in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, head of department of management and economy of entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Polubotko Anna Aleksandrovna** – PhD in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Ponomariova Marina Anatoliyevna** – PhD in Economics, associate professor, professor of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Teshabayev Tulkin Zakirovich** – PhD in Economics, Professor, Rector of Tashkent University of Information Technologies, Tashkent.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** – PhD in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** – PhD in Economics, associate professor, deputy minister of economic development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** – PhD in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.
- Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich** – PhD in Economics, President of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

ТОМ 28, № 2, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами \_\_\_\_\_ 10

*Альбекова С. А.*

Определение конкуренции  
и конкурентоспособности страны  
как предмета исследования  
экономической науки 10

*Евтодиева Т. Е.*

Применение экосистемного  
подхода в управлении  
логистическими системами 17

*Исраилова Э. А.*

Проблемы развития  
российской внешней торговли  
сырьевыми товарами 24

*Кондратьев А. В.*

Основные проблемы  
и пути развития  
автотранспортной логистики  
в Ростовской области 31

*Митина И. А., Салтанова Т. А.*

Инновационная экономика региона  
как основа формирования  
технологического суверенитета  
государства 34

*Рутта Н. А., Сахарова Л. В.*

Математическая модель  
государственного регулирования  
IT-отрасли Ростовской области  
на основе метода ИАД 40

### РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство \_\_\_\_\_ 64

*Безпалова А. Г., Легконогих А. Н.,  
Рощина М. В.*

Маркетинг как вектор  
формирования и развития  
экосистемы университета 64

*Гиссин В. И., Лысенко О. С.*

Повышение безопасности  
функционирования бытовых  
столовых приборов  
с использованием  
FMEA-анализа 71

*Иванченко О. В., Барауля Е. В.*

Технология  
дополненной реальности  
в электронной коммерции:  
маркетинговый аспект 77

*Миргородская О. Н.*

Маркетинговые решения  
предприятий розничной  
торговли на основе  
использования технологий  
искусственного интеллекта 83

*Третьяченко Т. В., Согомонян Л. А.*

Оценка и управление  
логистическими рисками  
в замкнутой цепи поставок  
в сфере обращения  
с отходами 93

**РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные  
отношения и бухгалтерский  
учет \_\_\_\_\_ 101**

***Батищева Г. А., Журавлёва М. И.,  
Николенко П. В.***

О выводе пары объектов  
на заданный уровень  
фондовооруженности  
за фиксированное время  
при минимальных затратах **101**

***Камалдинова И. М.,  
Мухаметшина Г. Р.***

Анализ индекса  
человеческого развития  
России и его роль в темпах  
экономического развития страны **106**

***Моложавенко И. С.***

Управление рисками  
в сфере бухгалтерского  
и налогового учета  
в условиях популяризации  
перевода услуг по ведению  
бухгалтерского и налогового  
учета на аутсорсинг **114**

***Шавшаева К. В.***

Аналитическая емкость отчета  
о финансовых результатах  
в системе контроля  
финансового состояния  
предприятия **120**

**НАШИ АВТОРЫ \_\_\_\_\_ 127**

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION  
OF RUSSIAN FEDERATION

# VESTNIK

OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

VOLUME 28, № 2, 2023

## CONTENT

<b>SECTION 1. Management of economic systems</b> _____	<b>10</b>	<b>SECTION 2. Economics and business</b> _____	<b>64</b>
<i>Albekova S. A.</i> Definition of competition and competitiveness of country as a subject of research in economic science	<b>10</b>	<i>Bezpalova A. G., Legkonogikh A. N., Roschina M. V.</i> Marketing as a vector of formation and development of university ecosystem	<b>64</b>
<i>Evtodieva T. E.</i> Application of ecosystem approach in logistics systems management	<b>17</b>	<i>Gissin V. I., Lysenko O. S.</i> Increasing the safety of functioning of household cutlery using FMEA-analysis	<b>71</b>
<i>Israilova E. A.</i> Problems of development of Russian foreign trade in commodities	<b>24</b>	<i>Ivanchenko O. V., Baraulya E. V.</i> Augmented reality technology in E-commerce: marketing aspect	<b>77</b>
<i>Kondratyev A. V.</i> Main problems and ways of development of road transport logistics in Rostov region	<b>31</b>	<i>Mirgorodskaya O. N.</i> Marketing solutions of retail enterprises based on the use of artificial intelligence technologies	<b>83</b>
<i>Mitina I. A., Saltanova T. A.</i> Innovative economy of region as the basis for formation technological sovereignty of state	<b>34</b>	<i>Tretyachenko T. V., Sogomonyan L. A.</i> Assessment and management of logistics risks in a closed supply chain in waste management sector	<b>93</b>
<i>Rutta N. A., Sakharova L. V.</i> Mathematical model of state regulation of IT-industries of Rostov region based on IAD method	<b>40</b>		

**SECTION 3. Financial-credit relations and accounting** \_\_\_\_\_ **101**

*Batishcheva G. A.,  
Zhuravliova M. I.,  
Nikolenko P. V.*

About the output of pair of objects to a given level of stock capacity for a fixed time at minimal cost **101**

*Kamaldinova I. M.,  
Mukhametshina G. R.*

Analysis of Russian human development index and its role in the pace of economic development of country **106**

*Molozhavenko I. S.*

Risk management in the field of accounting and tax accounting in context of promoting the transfer of accounting and tax accounting services to outsourcing **114**

*Shavshaeva K. V.*

Analytical capacity of report on financial results in system of control of financial condition of enterprise **120**

**OUR AUTHORS** \_\_\_\_\_ **127**

## РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

---

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.2.28.001*

*С. А. Альбекова*

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ КАК ПРЕДМЕТА ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

#### Аннотация

В статье рассматриваются основные черты таких понятий, как конкуренция и конкурентоспособность, даны определения данных понятий отечественными и зарубежными учеными, конкурентоспособность рассмотрена с точки зрения трехуровневой системы хозяйствования с подробной характеристикой каждого из уровней, а также введена авторская трактовка понятия «конкурентоспособность».

#### Ключевые слова

Конкуренция, конкурентоспособность, макроуровень, мезоуровень, микроуровень.

*S. A. Albekova*

### DEFINITION OF COMPETITION AND COMPETITIVENESS OF COUNTRY AS A SUBJECT OF RESEARCH IN ECONOMIC SCIENCE

#### Annotation

Article examines the main features of such concepts as competition and competitiveness, gives definitions of these concepts by domestic and foreign scientists, considers competitiveness from the point of view of three-level economic system with detailed description of each level, and also introduces the author's interpretation of concept of «competitiveness».

#### Keywords

Competition, competitiveness, macrolevel, mesolevel, microlevel.

*DOI 10.54220/V.RSUE.1991-0533.2023.2.28.002*

*Т. Е. Евтодиева*

### ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

#### Аннотация

Динамика рыночных изменений проявляется в необходимости встраивать в практику управления логистическими системами современных трендов. Основными направлениями развития логистических систем является их трансформация в экосистемные образования, обеспечивающие получение выгоды участникам за счет их симбиотического взаимодействия, что проявляется в повышении индивидуального и совокупного эффекта, развитии собственных активностей и инновативности деятельности. Экосистемы требуют особой практики управления, которая на сегодняшний момент не имеет фундаментальной теоретической проработки. В связи с этим становится актуальным изучение экосистемно-

го подхода к практике управления логистическими системами. В статье представлены результаты исследования основных положений экосистемного подхода применительно к логистическим системам, определены специфические черты экосистемного подхода, обозначены структурные элементы модели экосистемы логистики, рассмотрено архитектурно-модульное строение экосистемы логистики.

#### **Ключевые слова**

Логистика, логистическая система, цифровизация, экологизация, клиентоориентированность, экосистемное управление.

*T. E. Evtodieva*

### **APPLICATION OF ECOSYSTEM APPROACH IN LOGISTICS SYSTEMS MANAGEMENT**

#### **Annotation**

Dynamics of market changes is manifested in the need to integrate modern trends into the practice of managing logistics systems. The main directions of development of logistics systems are their transformation into ecosystem formations that provide benefits to participants through their symbiotic interaction, which manifests itself in increasing the individual and cumulative effect, developing their own activities and innovativeness of activities. Ecosystems require a special management practice, which at the moment does not know how to do fundamental theoretical work. In this regard, it becomes relevant to study the ecosystem approach to the practice of logistics systems management. Article presents the results of study of the main provisions of ecosystem approach in relation to logistics systems, specific features of ecosystem approach are determined, structural elements of logistics ecosystem model are identified, architectural and modular structure of logistics ecosystem is considered.

#### **Keywords**

Logistics, logistics system, digitalization, greening, customer orientation, ecosystem management.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.2.28.003*

*Э. А. Исраилова*

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СЫРЬЕВЫМИ ТОВАРАМИ**

#### **Аннотация**

Актуальность статьи обусловлена значимостью международной торговли сырьевыми товарами в мировой экономике, а также ее влиянием на экономическое развитие России, чья экономика в значительной степени зависит от экспортных доходов этой группы товаров. Современное состояние мировой экономики и изменяющаяся международная конъюнктура, геополитическая нестабильность требуют проведения анализа и прогнозирования развития места и роли России в международной торговле сырьевыми товарами. В статье рассмотрены вызовы и проблемы внешней торговли российскими сырьевыми товарами, вызванные изменениями политических и экономических условий.

#### **Ключевые слова**

Внешняя торговля России, сырьевые товары, санкции, геополитическая нестабильность.

*E. A. Israilova*

## **PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN FOREIGN TRADE IN COMMODITIES**

### **Annotation**

Relevance of article is due to the importance of international trade in commodities in global economy, as well as its influence on economic development of Russia, whose economy largely depends on export revenues of this group of goods. Current state of the world economy and changing international environment, geopolitical instability require analysis and forecasting of development of Russia's place and role in international trade in commodities. Article examines the challenges and problems of foreign trade in Russian commodities caused by changes in political and economic conditions.

### **Keywords**

Russian foreign trade, commodities, sanctions, geopolitical instability.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.2.28.004*

*A. B. Кондратьев*

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

В статье проведен анализ транспортно-логистической отрасли страны и Ростовской области. Представлены примеры развития региона при взаимосвязи бизнеса и государства, рассмотрены пути дальнейшего развития региона в перспективе до 2030 г., идеи о взаимодействии государства и бизнеса для создания цифровых логистических комплексов на территории Ростовской области и соседних регионов.

### **Ключевые слова**

Внутренняя логистика, грузоперевозки, социально-экономическое развитие, транспорт.

*A. V. Kondratyev*

## **MAIN PROBLEMS AND WAYS OF DEVELOPMENT OF ROAD TRANSPORT LOGISTICS IN ROSTOV REGION**

### **Annotation**

Article presents the analyzes the transport and logistics industry of country and Rostov region. Examples of development of region with relationship between business and state are presented, ways of further development of region in prospects up to 2030 are considered. Ideas of interaction between the state and business for creation of digital logistics complexes in Rostov region and neighboring regions are considered.

### **Keywords**

Internal logistics, cargo transportation, socio-economic development, transport.

*И. А. Митина, Т. А. Салтанова*

## **ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА РЕГИОНА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА ГОСУДАРСТВА**

### **Аннотация**

Статья посвящена поиску решения проблем формирования технологического суверенитета государства в настоящих условиях санкционных ограничений развития отечественной экономики. В статье обосновывается, что достижение технологической независимости возможно посредством активного функционирования инновационной экономики на уровне регионов. Ранее накопленный научно-технический потенциал выступает в качестве основы формирования эффективной национальной экономики. Авторы статьи констатируют на макроуровне присутствие относительно нестабильной тенденции развития инновационной сферы, что недостаточно для совершения инновационных технологических преобразований на уровне отдельных регионов. Для нейтрализации тенденций негативного характера необходимо создание условий развития экономики инновационного типа на уровне территориальных образований. В статье характеризуются факторы, под влиянием которых формируется инновационная экономика регионального уровня, и анализируются показатели, отражающие инновационную активность отдельных территориальных образований. Авторами статьи определяются основные задачи, решения которых необходимы для формирования и развития инновационной экономики регионального формата, обозначаются приоритетные направления формирования технологического суверенитета государства на базе развития инновационной экономики мезоуровня.

### **Ключевые слова**

Инновационный тип развития, научно-технический потенциал, технологический суверенитет, инновационная экономика региона.

*I. A. Mitina, T. A. Saltanova*

## **INNOVATIVE ECONOMY OF REGION AS THE BASIS FOR FORMATION TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY OF STATE**

### **Annotation**

Article is devoted to finding a solution to the problems of forming the technological sovereignty of state in current conditions of sanctions restrictions on development of domestic economy. Article substantiates that achievement of technological independence is possible through the active functioning of innovation economy at regional level. Previously accumulated scientific and technical potential acts as the basis for formation of effective national economy. Authors of article state at the macro-level the presence of relatively unstable trend in development of innovation sphere, which is not enough to carry out innovative technological transformations at the level of individual regions. To neutralize negative tendencies, it is necessary to create conditions for development of innovative type of economy at level of territorial entities. Article characterizes the factors under influence of which the innovative economy of regional level is formed and analyzes the indicators that reflect the innovative activity of individual territorial entities. Authors of article define the main tasks, solution of which is necessary for formation and development of innovative economy of regional format, and identify priority areas for formation of technological sovereignty of state on the basis of development of innovative economy of mesolevel.

**Keywords**

Innovative type of development, scientific and technical potential, technological sovereignty, innovative economy of region.

*DOI 10.54220/V.RSUE.1991-0533.2023.2.28.006*

*N. A. Rutta, L. V. Sakharova*

**МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ИТ-ОТРАСЛИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ИАД****Аннотация**

Задачей настоящей статьи является исследование корреляционных зависимостей между финансовыми коэффициентами отдельно взятой отрасли на основе данных из открытых интернет-источников, а также разработка алгоритма выявления устойчивых тенденций в экономике на основе нечетко-множественного агрегирования временных рядов коэффициентов корреляции. На основе корреляционного анализа разработана методика, позволяющая формировать когнитивную матрицу взаимного влияния показателей, пригодную для динамического моделирования развития ситуации на основе нечеткой когнитивной модели, с использованием СППР «ИГЛА». Осуществлена апробация разработанной методики на основе методов ИАД для IT-отрасли Ростовской области. Сформированы рекомендации по управлению отраслью на основе анализа сценариев развития ситуации.

**Ключевые слова**

Финансовые коэффициенты, корреляционный анализ, когнитивная матрица взаимного влияния, нечеткая когнитивная модель.

*N. A. Rutta, L. V. Sakharova*

**MATHEMATICAL MODEL OF STATE REGULATION  
OF IT-INDUSTRIES OF ROSTOV REGION BASED ON IAD METHOD****Annotation**

Objective of this article is to study the correlation dependencies between the financial coefficients of particular industry based on data from open Internet sources, as well as to develop an algorithm for identifying stable trends in economy based on fuzzy multiple aggregation of time series of correlation coefficients. On the basis of correlation analysis, a technique has been developed that allows forming a cognitive matrix of mutual influence of indicators, suitable for dynamic modeling of development of situation based on fuzzy cognitive model, using the IGLA DSS. Approbation of developed methodology based on IAD methods for IT-industry of Rostov region was carried out. Recommendations on management of industry based on analysis of scenarios of situation are formed.

**Keywords**

Financial ratios, correlation analysis, cognitive matrix of mutual influence, fuzzy cognitive model

## РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

---

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.2.28.007

*А. Г. Безпалова, А. Н. Легконогих, М. В. Рощина*

### МАРКЕТИНГ КАК ВЕКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ УНИВЕРСИТЕТА

#### Аннотация

Цель статьи – обосновать, что маркетинг является вектором развития экосистемы высшего учебного заведения на фоне высокой конкуренции в образовании и стремительно меняющихся внутренних и внешних условий, критически негативно влияющих на формирование образовательных продуктов. Актуальность исследования обоснована необходимостью формирования новых подходов к развитию высшего образования на основе современных практик, отраженных в формировании университетских экосистем. Задача состоит в том, чтобы выявить суть маркетинговой деятельности университетов как нераскрытого потенциала для развития экосистемы каждого университета в аспекте формирования высокой степени конкурентоспособности и клиентоориентированности. Мониторинг и сравнительный анализ маркетинговой деятельности университетов региона показали карту внедрения и использования маркетинга как вектора развития и формирования экосистемы университета и предопределили разработку алгоритма активизации усилий по повышению клиентоориентированности и конкурентоспособности. Апробация контрольного списка в образовательном процессе на примере студентов показала, что маркетинг и коммуникации выполняют значительный спектр маркетинговых функций высшего образования и воспринимаются как неотъемлемая часть общей профессиональной деятельности университета.

#### Ключевые слова

Маркетинг в высшем образовании, развитие экосистемы вуза, мониторинг высшего образования, алгоритм создания экосистемы вуза.

*A. G. Bezpalova, A. N. Legkonogikh, M. V. Roschina*

### MARKETING AS A VECTOR OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF UNIVERSITY ECOSYSTEM

#### Annotation

Purpose of article is to substantiate that marketing is a vector of development of ecosystem of higher educational institution against the background of high competition in education and rapidly changing internal and external conditions that critically negatively affect the formation of educational products. Relevance of research is justified by the need to form new approaches to development of higher education based on modern practices reflected in formation of university ecosystems. Task is to identify the essence of marketing activities of universities as undisclosed potential for development of ecosystem of each university in aspect of formation of high degree of competitiveness and customer orientation. Monitoring and comparative analysis of marketing activities of universities in region showed a map of introduction and use of marketing

as a vector of development and formation of ecosystem of university and predetermined the development of algorithm for intensifying efforts to increase customer orientation and competitiveness. Approbation of checklist in educational process as a case for students has shown that marketing and communications perform a significant array of marketing functions of higher education and is perceived as integral part of overall professional activity of university.

#### **Keywords**

Marketing in higher education, development of university ecosystem, monitoring of higher education, algorithm for creating the ecosystem of university.

*DOI 10.54220/V.RSUE.1991-0533.2023.2.28.008*

*V. I. Gissin, O. S. Lysenko*

### **ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЫТОВЫХ СТОЛОВЫХ ПРИБОРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ FMEA-АНАЛИЗА**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены различные способы оценки рисков при функционировании бытовых столовых приборов. Представлены исследования работы бытовых консервных ножей, которые выявили случаи возникновения металлических элементов различной формы и размера, являющихся источником повышенной опасности. При корректировании конструкции устройства была использована блок-схема конструкции и дерево отказов, которые позволили оценить качество элементов конструкции, снижающих ее безопасность. Для оценки безопасности применения консервооткрывателей и совершенствования конструктивных элементов предложено использовать FMEA-анализ, который позволил рекомендовать его применение для улучшения функционирования консервных ножей.

#### **Ключевые слова**

Бытовые приборы, консервные ножи, безопасность, FMEA-анализ, конструкция, совершенствование.

*V. I. Gissin, O. S. Lysenko*

### **INCREASING THE SAFETY OF FUNCTIONING OF HOUSEHOLD CUTLERY USING FMEA-ANALYSIS**

#### **Annotation**

Article discusses various ways to assess risks in the operation of household cutlery. The paper presents studies of the work of household can openers, which revealed cases of the occurrence of metal elements of various shapes and sizes, which are a source of increased danger. When adjusting the design of the device, a block diagram of the design and a fault tree were used, which made it possible to evaluate the quality of design elements that reduce its safety. To assess the safety of the use of can openers and improve structural elements, it was proposed to use FMEA analysis, which made it possible to recommend its use to improve the functioning of can openers.

#### **Keywords**

Household appliances, can openers, safety, FMEA analysis, design, improvement.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.2.28.009

*О. В. Иванченко, Е. В. Барауля*

## **ТЕХНОЛОГИЯ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы использования технологии дополненной реальности в маркетинговой практике предприятий онлайн-торговли. Представлена мировая и российская статистика актуальности и востребованности дополненной реальности при формировании положительного потребительского опыта. Выделены направления использования технологии дополненной реальности в маркетинговых кампаниях для создания интерактивных и привлекательных потребительских впечатлений. В исследовании определены преимущества использования технологии для привлечения внимания целевой аудитории и проблемы внедрения дополненной реальности в электронной коммерции.

### **Ключевые слова**

Цифровой маркетинг, искусственный интеллект, дополненная реальность, электронная коммерция, потребительский опыт.

*О. V. Ivanchenko, E. V. Baraulya*

## **AUGMENTED REALITY TECHNOLOGY IN E-COMMERCE: MARKETING ASPECT**

### **Annotation**

Article discusses the use of augmented reality technology in marketing practice of online-commerce enterprises. The world and Russian statistics of relevance of augmented reality in formation of positive consumer experience are presented. Directions of using augmented reality technology in marketing campaigns to create interactive and attractive consumer experiences are highlighted. Study identifies the advantages of using technology to attract the attention of target audience and problems of implementing augmented reality in e-commerce.

### **Keywords**

Digital marketing, artificial intelligence, augmented reality, e-commerce, consumer experience.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.2.28.010

*О. Н. Миргородская*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены вопросы практического применения технологий искусственного интеллекта в различных аспектах маркетинговой деятельности розничных торговых предприятий. Автором изучены преимущества и потенциал развития глобального рынка искусственного интеллекта в индустрии розничной торговли, обозначены факторы, способствующие росту мирового рынка искусственного интеллекта в секторе розничной торговли, а также определены риски, связанные с интеграцией технологий с поддержкой искусственного интеллекта в маркетинговые процессы ретейл-компаний. Отмечено, что нахождение правильного баланса между технологическими инновациями и ответственным внедрением имеет решающее значение для использования возможностей искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности ретейл-компаний с целью формирования более эффективного, ориентированного на клиента и устойчивого будущего для розничной торговли в гиперконкурентной среде. Сделан вывод о том, что технологии с поддержкой искусственного интеллекта продолжают разрушать традиционную модель маркетинговой деятельности розничной торговли, поскольку предприятия стремятся использовать автоматизацию маркетинговых процессов для снижения затрат при одновременном повышении результативности и точности принятия маркетинговых решений, основанных на фактах.

#### **Ключевые слова**

Искусственный интеллект, маркетинговые решения, розничная торговля, персонализация, чат-боты, виртуальная и дополненная реальность, алгоритмы машинного обучения, аналитика больших данных, технологии распознавания лиц и компьютерного зрения.

*O. N. Mirgorodskaya*

### **MARKETING SOLUTIONS OF RETAIL ENTERPRISES BASED ON THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES**

#### **Annotation**

Article deals with practical application of artificial intelligence technologies in various aspects of marketing activities of retail trade enterprises. Author has studied the advantages and development potential of global artificial intelligence market in retail industry, identified the factors contributing to growth of global artificial intelligence market in retail sector, and identified the risks associated with integration of technologies with artificial intelligence support in marketing processes of retail companies. It is noted that finding the right balance between technological innovations and responsible implementation is crucial for using capabilities of artificial intelligence in marketing activities of retail companies in order to form a more efficient, customer-oriented and sustainable future for retail in hyper-competitive environment. It is concluded that artificial intelligence-enabled technologies will continue to destroy the traditional model of retail marketing activities, as enterprises seek to use automation of marketing processes to reduce costs while increasing the effectiveness and accuracy of fact-based marketing decisions.

#### **Keywords**

Artificial intelligence, marketing solutions, retail, personalization, chatbots, virtual and augmented reality, machine learning algorithms, big data analytics, facial recognition and computer vision technologies.

*DOI 10.54220/V.RSUE.1991-0533.2023.2.28.011*

*T. B. Третьяченко, Л. А. Согомонян*

### **ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ РИСКАМИ В ЗАМКНУТОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются современные проблемы обращения с отходами в рамках управления логистическими рисками, возникающими в замкнутых цепях поставок. Исследуются подходы ученых отечественной и зарубежной школ к определению логистических рисков с учетом сложившейся теории и практики замкнутых цепей поставок. Методический инструментарий исследования базируется на анализе источников информации, рассматривающих данную проблему, а также подходы к понятию и оценке логистического риска. Это позволило авторам предложить методический подход к оценке логистического риска.

#### **Ключевые слова**

Интегральный показатель, замкнутые цепи поставок, классификатор вопросов, логистические риски, потоки ТКО.

*T. V. Tretyachenko, L. A. Sogomonyan*

### **ASSESSMENT AND MANAGEMENT OF LOGISTICS RISKS IN A CLOSED SUPPLY CHAIN IN WASTE MANAGEMENT SECTOR**

#### **Annotation**

Article considers modern problems of waste management within framework of logistics risk management arising in closed supply chains. Approaches of scientists of domestic and foreign schools to the definition of logistics risks are investigated taking into account the existing theory and practice of closed supply chains. Methodological tools of study are based on analysis of information sources that consider this problem, as well as approaches to the concept and assessment of logistics risk. This allowed the authors to propose a methodological approach to the assessment of logistics risk.

#### **Keywords**

Integral indicator, closed supply chains, issue classifier, logistics risks, TCO flow.

### РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

---

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.2.28.012

*Г. А. Батищева, М. И. Журавлёва, П. В. Николенко*

#### О ВЫВОДЕ ПАРЫ ОБЪЕКТОВ НА ЗАДАННЫЙ УРОВЕНЬ ФОНДОВООРУЖЕННОСТИ ЗА ФИКСИРОВАННОЕ ВРЕМЯ ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ ЗАТРАТАХ

##### Аннотация

В модели «инвестиции – потребление» рассматривается вопрос о достижении нужного уровня фондовооруженности к фиксированному моменту времени парой объектов. Рост фондовооруженности обеспечивают собственные инвестиции, если их недостаточно для достижения поставленной цели, то необходимо привлекать дополнительные средства. При этом результат зависит как от величины привлеченных средств, так и от формы финансового потока, в котором они поступят. Установлен минимальный объем средств, которые необходимо привлечь дополнительно к собственным инвестициям, и форма финансового потока, заданного в векторной форме, в котором они должны поступать, чтобы поставленная цель была достигнута.

##### Ключевые слова

Производственная функция, фондовооруженность, управление, принцип максимума Понтрягина.

*G. A. Batishcheva, M. I. Zhuravliova, P. V. Nikolenko*

#### ABOUT THE OUTPUT OF PAIR OF OBJECTS TO A GIVEN LEVEL OF STOCK CAPACITY FOR A FIXED TIME AT MINIMAL COST

##### Annotation

In the «investment – consumption» model, the issue of achieving the desired level of capital strength by a fixed point in time by a pair of objects is considered. The growth of the capital stock is provided by own investments, if they are not enough to achieve the goal, then it is necessary to attract additional funds. At the same time, the result depends both on the amount of funds raised and on the form of the financial flow in which they will arrive. The minimum amount of funds that need to be attracted in addition to their own investments and the form of the financial flow, given in vector form, in which they must flow in order for the goal to be achieved, have been established.

##### Keywords

Production function, capital ratio, management, Pontryagin maximum principle.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.2.28.013

*И. М. Камалдинова, Г. Р. Мухаметшина*

## **АНАЛИЗ ИНДЕКСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ЕГО РОЛЬ В ТЕМПАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрена ценность человеческого капитала страны для развития экономики, рассмотрены методы и критерии его оценки, существующие показатели оценки Организацией Объединенных Наций индекса человеческого развития стран мира, а также разработанные дополнительные индексы человеческого развития. На основе докладов Организации Объединенных Наций проведен статистический анализ индекса человеческого развития стран мира в разрезе стран союза БРИКС, групп стран с очень высоким и очень низким индексом человеческого развития. Оценено положение Российской Федерации в рейтинге стран, а также проанализирована динамика индекса человеческого развития за последние 3 года. Рассмотрены значения индексов человеческого развития Российской Федерации в 2021 г. и ее субъектов, факторы, тормозящие человеческое развитие, методы повышения индекса человеческого развития органами публичной власти, а также факторы социально-экономического развития региона, имеющие прямое или косвенное влияние на человеческое развитие. Изучено влияние реализуемых в Российской Федерации Национальных проектов на позиции Российской Федерации в рейтинге стран по индексу человеческого развития.

### **Ключевые слова**

Человеческий капитал, человеческий капитал страны, индекс человеческого развития страны, индекс человеческого развития региона, Национальные проекты России.

*I. M. Kamaldinova, G. R. Mukhametshina*

## **ANALYSIS OF RUSSIAN HUMAN DEVELOPMENT INDEX AND ITS ROLE IN THE PACE OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF COUNTRY**

### **Annotation**

Article considers the value of country's human capital for development of economy, considers the methods and criteria for its assessment, existing indicators for United Nations assessment of human development index of countries of the world, as well as developed additional human development indices. Based on reports of United Nations, statistical analysis of human development index of countries of the world was carried out in context of countries of BRICS union, groups of countries with a very high and very low human development index. Position of Russian Federation in ranking of countries was assessed, and dynamics of human development index over the past 3 years was analyzed. Values of human development indices of Russian Federation and its subjects in 2021, factors hindering human development, methods of increasing the human development index by public authorities, as well as factors of socio-economic development of region have a direct or indirect impact on human development are considered. Influence of National projects implemented in Russian Federation on position of Russian Federation in ranking of countries according to human development index has been studied.

### **Keywords**

Human capital, human capital of the country, human development index of the country, human development index of the region, National projects of Russia.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.2.28.014*

*И. С. Моложавенко*

**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ  
В СФЕРЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА  
В УСЛОВИЯХ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПЕРЕВОДА УСЛУГ ПО ВЕДЕНИЮ  
БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА АУТСОРСИНГ**

**Аннотация**

Повышенный спрос на пользование услугами аутсорсинговых компаний по ведению бухгалтерского и налогового учета требует проведения дополнительной оценки рисков искажения бухгалтерской и налоговой отчетности организации-налогоплательщика, определения уровней и ответственности субъектов – участников бизнес-процесса, расширения контрольной среды по управлению рисками в целях достижения положительного эффекта от передачи учетных процессов сторонней организации.

**Ключевые слова**

Аутсорсинг, бухгалтерский и налоговый учет, отчетность, риски в отчетности, бизнес-процессы, контрольные процедуры, управление рисками, оптимизация рисков, достижение целей организации.

*I. S. Molozhavenko*

**RISK MANAGEMENT IN THE FIELD OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING  
IN CONTEXT OF PROMOTING THE TRANSFER  
OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING SERVICES TO OUTSOURCING**

**Annotation**

Increased demand for the use of services of outsourcing companies for accounting and tax accounting requires an additional assessment of the risks of distorting the accounting and tax reporting of a taxpaying organization, determining the levels and responsibilities of business process participants, expanding the control environment for risk management in order to achieve a positive effect from transfer of accounting processes to a third party

**Keywords**

Outsourcing, accounting and tax accounting, reporting, risks in the reporting, business process, control procedures, risk management, risk optimization, achievement of the organization's goals.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.2.28.015*

*К. В. Шавшаева*

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЕМКОСТЬ ОТЧЕТА  
О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ  
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация**

Для современных предприятий особое значение имеет финансовый анализ, поскольку он позволяет стабильно функционировать предприятию и предотвращать ситуа-

ции наступления финансовой несостоятельности (финансовой дестабилизации) или официальной процедуры банкротства. В рамках финансового анализа ключевое значение имеет бухгалтерская (финансовая) отчетность. Показатели финансовых результатов используются практически в каждом блоке финансового анализа предприятия. Поэтому отражение информации о финансовых результатах в бухгалтерской (финансовой) отчетности должно соответствовать принципам достоверности информации, ее полного отражения. Информация должна быть достаточной для принятия заинтересованными пользователями экономических решений.

#### **Ключевые слова**

Финансовое состояние, отчет о финансовых результатах, аналитическая емкость.

*K. V. Shavshaeva*

### **ANALYTICAL CAPACITY OF REPORT ON FINANCIAL RESULTS IN SYSTEM OF CONTROL OF FINANCIAL CONDITION OF ENTERPRISE**

#### **Annotation**

For modern enterprises, financial analysis is of particular importance, since it allows the enterprise to function stably and prevent situations of financial insolvency (financial destabilization) or official bankruptcy proceedings. In the framework of financial analysis, accounting (financial) reporting is of key importance. Indicators of financial results are used in almost every block of financial analysis of the enterprise. Therefore, the reflection of information on financial results in the accounting (financial) statements must comply with the principles of reliability of information, its full reflection. The information should be sufficient to enable interested users to make economic decisions.

#### **Keywords**

Financial condition, income statement, analytical capacity.

## НАШИ АВТОРЫ

Контактная информация авторов журнала  
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»

№ 2, 2023

### РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

**Альбекова Седа Адамовна** – ассистент кафедры мировой экономики и международных отношений ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Евтodieва Татьяна Евгеньевна** – д.э.н., профессор кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: evtodieva.t@yandex.ru.

**Исраилова Элима Адамовна** – д.э.н., доцент, зав. кафедрой мировой экономики и международных отношений ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: elimarsue@mail.ru.

**Кондратьев Александр Вадимович** – аспирант кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Митина Ирина Александровна** – к.э.н., доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономической безопасности ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: mirinayao31@yandex.ru.

**Рутта Наталья Александровна** – к.э.н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ritic79@mail.ru.

**Салтанова Татьяна Алексеевна** – к.э.н., доцент кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: saltanova-tatiana@mail.ru.

**Сахарова Людмила Викторовна** – д.ф.-м.н., профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: l\_sakharova@mail.ru.

### РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Барауля Елена Владимировна** – к.э.н., доцент кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: baraulyaev@yandex.ru.

**Безпалова Анна Григорьевна** – к.э.н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: bezpalova-anna@yandex.ru.

**Гиссин Виталий Исаевич** – д.э.н., профессор кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: givi41@mail.ru.

**Иванченко Олеся Валерьевна** – к.э.н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: iovkmr@mail.ru.

**Легконогих Александр Николаевич** – доцент кафедры естественно-математических дисциплин и информационных технологий ГБУ ДО «Ростовский институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования».

**Лысенко Олеся Сергеевна** – магистрант первого курса ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: olesya-lysenko@mail.ru.

**Миргородская Ольга Николаевна** – к.э.н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: olyana\_mon@mail.ru.

**Рощина Марина Владимировна** – ассистент кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».

E-mail: marina108ros@mail.ru.

**Согомонян Левон Артурович** – к.э.н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: prima2768@yandex.ru.

**Третьяченко Татьяна Валентиновна** – к.э.н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: tat050161@yandex.ru.

### РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

**Батищева Галина Андреевна** – д.э.н., профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: Gbati@mail.ru.

**Журавлёва Мария Ивановна** – к.ф.-м.н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: zhurmari@mail.ru.

**Камалдинова Ильмира Маратовна** – студент кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий».

E-mail: ilmirocha@bk.ru.

**Моложавенко Ирина Сергеевна** – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: irina.molozhavenko@yandex.ru.

**Мухаметшина Гульнара Рафаэлевна** – к.с.н., доцент кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий».

E-mail: ilmirocha@bk.ru.

**Николенко Петр Владимирович** – к.ф.-м.н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: petr.v.nikolenko@gmail.com.

**Шавшаева Карина Викторовна** – аспирант кафедры статистики, эконометрики и информационных технологий в управлении ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва».

E-mail: shavshaeva.k889@yandex.ru.

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «\*.doc» или «\*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль – 14, полуторный интервал, отступ первой строки – 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое – 25 мм и нижнее – 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул – MS Word, шрифт – Times New Roman, переменные – курсивом, греческие – прямо, русские – прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, кон-

тактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес – vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК**  
**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**  
**(РИНХ)**



**ТОМ 28, № 2, 2023**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

**Главный редактор**  
**АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора**  
**ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

**Ответственный секретарь**  
**ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

**Свидетельство о регистрации**  
ПИ № ФС77-76371 от 02.08.2019  
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

**Учредитель**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

**Адрес редакции журнала**  
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.  
Тел. (863) 237-02-75.  
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

**Адрес издателя**  
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)  
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.  
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.  
E-mail: ipkrinh@gmail.com

**РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ТЕРЕЩЕНКО Э. В.**

---

**Изд. № 105/4229. Подписано в печать 30.06.2023. Дата выхода в свет 03.11.2023.**  
**Объем 10,0 уч.-изд. л., 16,5 усл. печ. л.**  
**Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman.**  
**Заказ № 157. Тираж 1000 экз. Цена свободная.**

---

**Отпечатано**  
в ИПК РГЭУ (РИНХ)  
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.  
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.  
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK  
OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS  
(RINH)**



**VOLUME 28, № 2, 2023**

**SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL**

**Editor-in-Chief**

**ALBEKOV ADAM UMAROVICH**

**Deputy Editor-in-Chief**

**VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA**

**Executive Secretary**

**PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA**

**Certificate on registration**

ПИ № ФС77-76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,  
and Mass Media

**Founder**

Federal state budgetary educational institution of higher education  
«Rostov State University of Economics (RINH)»

**Address of Editorial Board of Journal**

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

**Publisher**

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

**EDITING, LAYOUT BY TERESHCHENKO E. V.**

---

**Ed. № 105/4229. Signed in print 30.06.2023. Date of print 03.11.2023.**

**Volume of accounting and publishing sheets 10,0, conditionally printed sheets 16,5.**

**Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font Times New Roman.**

**Order № 157. Printing 1000 copies. Free price.**

---

**Printing by**

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com