

ISSN 1991-0533
DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.019

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)
ТОМ 32, № 2, 2025**

V E S T N I K
OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
VOLUME 32, № 2, 2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

ТОМ 32, № 2, 2025

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 г.
Периодичность – 4 номера в год.
№ 2, 2025
Сквозной номер выпуска – 90

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук».

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77-76371.

Подписной индекс ПМ672 (один номер)
на сайте Почты России
<https://podpiska.pochta.ru>

Международный стандартный номер
серийного издания:
ISSN 1991-0533

Цифровой идентификатор объекта:
**DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.
2025.89.1.023**

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2025

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор
Адам Умарович Альбеков

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор
Наталья Геннадьевна Вовченко

Ответственный секретарь
кандидат экономических наук, доцент
Наталья Владимировна Гузенко

Кодекс этики научных публикаций

Редакционная коллегия журнала придерживается стандартов этики публикаций, разработанных Комитетом по этике научных публикаций (Committee of Publication Ethics (COPE)). Конфликты интересов разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности и принципами этики научных публикаций COPE.

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале. Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации. Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

VOLUME 32, № 2, 2025

Scientifically-practical journal.
First published in 1996.
Periodical – 4 issues per year.
№ 2, 2025
Continuous issue – 90

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences».

Edition is registered in Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77-76371.

Index IIM672 (per number)
at Russian Post website:
<https://podpiska.pochta.ru>

International Standard Serial Number:
ISSN 1991-0533

Digital Object Identifier:
**DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.
2025.89.1.023**

Publishing address of the journal:
344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2025

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
PhD in Economics, professor
Adam Albekov

Deputy Editor-in-Chief

PhD in Economics, professor
Natalia Vovchenko

Executive Secretary

PhD in Economics, associate professor
Natalia Guzenko

Code of Ethics for Scientific Publications

Editorial Board of Journal is committed to the standards of publication ethics developed by the Committee of Publication Ethics (COPE). Conflicts of interest are resolved in accordance with legislation of Russian Federation in the area of intellectual property and principles of ethics of scientific publications COPE.

Received manuscripts available in electronic form (e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal. Review the requirements for materials on site: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication. Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Батищева Галина Андреевна – д. э. н., доцент.

Бондаренко Виктория Андреевна – д. э. н., профессор, заместитель декана экономического факультета по научной работе Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва.

Боровская Марина Александровна – д. э. н., профессор, научный руководитель Центра научных исследований «Инструментальные, математические и интеллектуальные средства в экономике», президент Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону.

Буркальцева Диана Дмитриевна – д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.

Вазарханов Ислам Салаудинович – д. э. н., профессор кафедры экономики и управления в топливно-энергетическом комплексе Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова, г. Грозный.

Гарнов Андрей Петрович – д. э. н., профессор кафедры экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.

Золотарёв Владимир Семёнович – д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Кузнецов Николай Геннадьевич – д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Максимцев Игорь Анатольевич – д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.

Механцева Карина Феликсовна – д. э. н., доцент, зав. кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Морковина Светлана Сергеевна – д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, зав. кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.

Ниворожкина Людмила Ивановна – д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Полуботко Анна Александровна – д. э. н., доцент, зав. кафедрой коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Пономарёва Марина Анатолиевна – д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Тешабаев Тулкин Закирович – д. э. н., профессор, ректор Ташкентского финансового института, г. Ташкент

Усенко Людмила Николаевна – д. э. н., профессор, член-корреспондент РАН, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Халын Виктор Геннадьевич – д. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI-VII созывов.

Шеховцов Роман Викторович – д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.

Шимов Владимир Николаевич – д. э. н., профессор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.

Эскиндаров Михаил Абдурахманович – д. э. н., профессор, президент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina** – PhD in Economics, associate professor.
- Bondarenko Victoria** – PhD in Economics, professor, Deputy Dean of the Faculty of Economics for Research of RUDN University, Moscow.
- Borovskaya Marina** – PhD in Economics, Professor, Scientific Director of Centre for Scientific Research «Instrumental, mathematical and intellectual tools in Economics», president of Southern Federal University, Rostov-on-Don.
- Burkaltseva Diana** – PhD in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean Federal University named after V. Vernadskiy, Simferopol.
- Vazarkhanov Islam** – PhD in Economics, professor of department of economics and management in fuel and energy complex of Grozny State Petroleum Technical University named after M. Millionshchikov, Grozny.
- Garnov Andrey** – PhD in Economics, professor of department of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Zolotariov Vladimir** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor** – PhD in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Mekhantseva Karina** – PhD in Economics, professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana** – PhD in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, head of department of management and economy of entrepreneurship of Voronezh State Timber University named after G. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Polubotko Anna** – PhD in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Ponomariova Marina** – PhD in Economics, associate professor, professor of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Teshabayev Tulkin** – PhD in Economics, Professor, Rector of Tashkent Institute of Finance, Tashkent.
- Usenko Lyudmila** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor** – PhD in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI-VII convocations.
- Shekhovtsov Roman** – PhD in Economics, associate professor, deputy minister of economic development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir** – PhD in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.
- Eskindarov Mikhail** – PhD in Economics, President of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

ТОМ 32, № 2, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА _____ 10

АРХИТЕКТУРА ЦИФРОВОГО
ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА:
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ,
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ
И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ 10

*Альбеков А. У., Старостин А. М.,
Тованчова Е. Н.*

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ
ТРАНСПОРТНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ
КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС
ПРОСТРАНСТВЕННОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ 21

Гузенко Н. В.

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО
ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ 35

*Карпова Н. В., Карнов В. С.,
Афанасьева М. Ф.*

ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ
КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ
ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ
ПРОБЛЕМЫ ПОДТОПЛЕНИЙ
В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ) 46

Куликов М. М., Тартанов К. В.

ЦИФРОВЫЕ
КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ КАК ОСНОВА
МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ
НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ
РЫНКЕ 67

Писарева Е. В., Голубенко Н. И.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ
РАЗВИТИЯ НАПРАВЛЕНИЯ
МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА
УНИВЕРСИТЕТА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 76

Рыбалко М. А.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО _____ 88

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА
ТЕРРИТОРИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНОВ 88

Абобакер Ахмад Решад

РАЗВИТИЕ
НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ:
ЭТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ 95

Белобородова А. Л.

ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	108	ВОПРОСЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕКТОРА РЕАЛИЗАЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ	164
<i>Мажара Р. В.</i>		<i>Усков Д. Э.</i>	
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ: ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД	117	РАЗДЕЛ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	178
<i>Миронова О. А., Киянова Л. Д.</i>		АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ХМАО	178
ВОПРОСЫ ПОНИМАНИЯ РЫНОЧНЫХ ТРЕНДОВ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКТИВНОСТИ НА РЫНКЕ ЮРИДИЧЕСКИХ СЕРВИСОВ	129	<i>Митина Д. Е., Журавлёва Д. В.</i>	
<i>Пржедецкая Н. В., Ларин А. А.</i>		ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ	189
РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ	138	<i>Селютин В. В., Бердников С. В.</i>	
ОЦЕНКА МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «ГРУЗОВАЯ ДЕРЕВНЯ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА МСДА (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	138	ДИАГНОСТИКА ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ СРЕЗ И ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ	201
<i>Третьяченко Т. В., Титова С. А.</i>		<i>Тасуева Т. С.</i>	
РАЗДЕЛ 4. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИИ	154	ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ	217
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ	154	<i>Ткачук К. В.</i>	
<i>Сеферян Л. А., Ходоченко А. В.</i>			

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

VOLUME 32, № 2, 2025

CONTENT

SECTION 1.		
DIGITAL ECONOMICS	10	
ARCHITECTURE OF THE DIGITAL ELECTORAL PROCESS: MANAGERIAL, INSTITUTIONAL AND LEGAL ASPECTS	10	DIGITAL COMMUNICATION TOOLS AS THE BASIS OF THE COMPANY'S MARKETING ACTIVITIES IN THE PHARMACEUTICAL MARKET 67 <i>Pisareva E., Golubenko N.</i>
<i>Albekov A., Starostin A., Tovanchova E.</i>		
DIGITAL MATURITY OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE AS A STRATEGIC RESOURCE FOR SPATIAL DEVELOPMENT OF REGIONS	21	THE RELEVANCE OF THE UNIVERSITY'S MARKETING-MANAGEMENT DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS 76 <i>Rybalko M.</i>
<i>Guzenko N.</i>		
THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN ENSURING SUSTAINABLE URBAN DEVELOPMENT	35	SECTION 2. ECONOMICS AND BUSINESS 88
<i>Karpova N., Karpov V., Afanasyeva M.</i>		
DIGITAL TWIN TECHNOLOGY AS A TOOL FOR ADDRESSING REGIONAL INFRASTRUCTURE CHALLENGES: A CASE STUDY OF URBAN FLOODING IN ROSTOV-ON-DON	46	THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF TERRITORY MARKETING IN ENSURING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS 88 <i>Abobaker Ahmad Reshad</i>
<i>Kulikov M., Tartanov K.</i>		
		DEVELOPMENT OF NEUROMARKETING RESEARCH: THE ETHICAL AND LEGAL ASPECT 95 <i>Beloborodova A.</i>

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF TERRITORY MARKETING IN MODERN CONDITIONS	108	QUESTIONS OF PROJECTING THE PROJECTOR OF REALIZATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION ON THE BASIS OF INDUSTRIAL PARKS DEVELOPMENT	164
<i>Mazhara R.</i>		<i>Uskov D.</i>	
RURAL TOURISM AS A DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA: A GENERATIONAL APPROACH	117	SECTION 5. CHALLENGES AND STRATEGIES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT	178
<i>Mironova O., Kiyanova L.</i>			
ISSUES OF UNDERSTANDING MARKET TRENDS FOR PLANNING MARKETING ACTIVITIES IN THE LEGAL SERVICES MARKET	129	ANALYSIS OF THE IMPACT OF DEMOGRAPHIC PROCESSES ON SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF KHMAO	178
<i>Przhedetskaya N., Larin A.</i>		<i>Mitina D., Zhyravliova D.</i>	
SECTION 3. EFFECTIVE LOGISTICS SOLUTIONS	138	PRODUCTION EFFICIENCY OF AGRICULTURAL SECTOR OF THE SOUTHERN REGIONS OF RUSSIA	189
ASSESSMENT OF THE LOCATION OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS CENTRE «GRUZOVAYA DEREVNYA» USING THE MCDA-METHOD (ON THE EXAMPLE OF ROSTOV REGION)	138	<i>Selyutin V., Berdnikov S.</i>	
<i>Tretyachenko T., Titova S.</i>		DIAGNOSTICS OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS OF CHECHEN REPUBLIC: HISTORICAL SECTION AND FUTURE PERSPECTIVE	201
SECTION 4. SUSTAINABILITY AND INNOVATION	154	<i>Tasyeva T.</i>	
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX: INTERNATIONAL PRACTICES AND OPPORTUNITIES FOR RUSSIA	154	ISSUES RELATED TO THE DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURAL SUPPORT FOR INTERNATIONAL LABOR MIGRATION	217
<i>Seferyan L., Khodochenko A.</i>		<i>Tkachuk K.</i>	

РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.001>

УДК 330+334.02+342.8+351.746.1+005.8

АРХИТЕКТУРА ЦИФРОВОГО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ, ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Альбеков А. У.¹, Старостин А. М.^{1}, Тованчова Е. Н.²*

¹ Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия

² Ростовский государственный
университет путей сообщения,
Ростов-на-Дону, Россия

* amstar2912@mail.ru

Аннотация. *Введение.* В статье проводится теоретико-правовой анализ ключевых рисков цифровизации избирательного процесса в Российской Федерации, влияющих на реализацию конституционных принципов равенства, тайного голосования и свободы волеизъявления. *Материалы и методы.* Методологическую основу исследования составляют диалектический и системный подходы, позволяющие рассматривать избирательное право как развивающуюся правовую систему в цифровом контексте. Применены также сравнительно-правовой и контент-анализ положений действующего законодательства, практики Конституционного суда РФ и научных источников. *Результаты исследования.* Проведенный анализ показал, что правовая архитектура избирательного процесса в условиях цифровизации характеризуется недостаточной нормативной и институциональной адаптацией к новым технологическим условиям реализации избирательного права. Основными юридически значимыми рисками авторами обозначены: фрагментарность цифровых платформ, используемых при дистанционном электронном голосовании (ДЭГ); отсутствие равного доступа к техническим средствам у отдельных категорий избирателей; несоответствие процедур ДЭГ принципу тайного голосования, обусловленное обязательной цифровой аутентификацией и сохранением персонализированных следов электоральной активности, а также сложностью обеспечения информационной безопасности. Установлено, что цифровая форма голосования не в полной мере обеспечивает реализацию принципа свободы волеизъявления, в том числе вследствие наличия поведенческих факторов, не учитываемых действующим законодательством. Выявлен также институциональный пробел в системе надзора за цифровыми электоральными процедурами (отсутствует специализированный орган или подразделение, способное осуществлять непрерывный и технологически компетентный контроль за соблюдением избирательного законодательства в ходе реализации ДЭГ). *Обсуждение и заключение.* Цифровизация избирательного процесса обуславливает необходимость пересмотра и модернизации действующего избирательного законодательства в ракурсе новых технологических реалий. Установлено, что сохранение конституционно-правовых принципов равенства, тайны голосования и свободы волеизъявления требует комплексного правового регулирования процедур ДЭГ. Актуализируется задача нормативного закрепления единой цифровой платформы и внедрения анонимных механизмов цифровой идентификации. Обоснована потребность в создании специализированного института цифрового контроля за электоральными процедурами. Весь комплекс вышеперечисленных мер направлен на обеспечение легитимности, прозрачности и доступности выборов в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: гражданское общество, цифровизация выборов, дистанционное электронное голосование, избирательное право, цифровая уязвимость, свободное волеизъявление, тайна голосования, легитимность, избирательные процедуры, цифровой контроль, блокчейн, электоральный суверенитет.

Для цитирования: Альбеков А. У., Старостин А. М., Тованчова Е. Н. Архитектура цифрового избирательного процесса: управленческие, институциональные и правовые аспекты. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):10-20. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.2025.90.2.001.

Research article

JEL K24 O33 L86

ARCHITECTURE OF THE DIGITAL ELECTORAL PROCESS: MANAGERIAL, INSTITUTIONAL AND LEGAL ASPECTS

Albekov A.¹, Starostin A.^{1*}, Tovanchova E.²

¹ Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia

² Rostov State Transport University,
Rostov-on-Don, Russia
* amstar2912@mail.ru

Abstract. Introduction. The objective of the research is a theoretical and legal analysis of the key risks of digitalizing the electoral process in the Russian Federation that affect the implementation of the constitutional principles of equality, the secrecy of voting, and the freedom of expression of will. **Materials and methods.** The methodological foundation of the study is based on dialectical and systemic approaches, which allow for considering electoral law as a developing legal system in the digital context. Comparative legal analysis and content analysis of the current legislation, the practices of the Constitutional Court of the Russian Federation, and academic sources were also applied. **Research results.** The analysis revealed that the legal architecture of the electoral process under digitalization is characterized by insufficient normative and institutional adaptation to the new technological conditions of electoral rights implementation. The authors identify the following as the main legally significant risks: fragmentation of the digital platforms used in remote electronic voting (REV); lack of equal access to technical means for certain categories of voters; inconsistency of REV procedures with the principle of secret voting due to mandatory digital authentication and the retention of personalized traces of electoral activity; and the complexity of ensuring information security. It was established that the digital form of voting does not fully guarantee the implementation of the principle of freedom of expression of will, partly due to behavioral factors not accounted for in current legislation. An institutional gap was also identified in the oversight system for digital electoral procedures (there is no specialized body or division capable of carrying out continuous and technologically competent monitoring of compliance with electoral legislation during REV implementation). **Discussion and conclusion.** The digitalization of the electoral process necessitates the revision and modernization of existing electoral legislation in light of new technological realities. It was found that preserving the constitutional and legal principles of equality, the secrecy of voting, and the freedom of expression of will requires comprehensive legal regulation of REV procedures. The task of legally establishing a unified digital platform and introducing any-

mous mechanisms for digital identification is becoming increasingly relevant. The need to create a specialized institution for digital oversight of electoral procedures is substantiated. All of the above measures are aimed at ensuring the legitimacy, transparency, and accessibility of elections in the context of digital transformation.

Keywords: civil society, election digitalization, remote electronic voting, electoral law, digital vulnerability, freedom of expression of will, secrecy of voting, legitimacy, electoral procedures, digital oversight, blockchain, electoral sovereignty.

For citation: Albekov A., Starostin A., Tovanchova E. Architecture of the digital electoral process: managerial, institutional and legal aspects. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):10-20. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.001.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.002>

УДК 656.071; 330

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Гузенко Н. В.^{1}*

¹ *Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия*

* *musamav@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* В условиях цифровой трансформации транспортная инфраструктура приобретает новое стратегическое значение для пространственного развития регионов. Цель исследования – формализация модели оценки цифровой зрелости инфраструктуры с учетом отраслевой специфики и межрегиональных различий. *Материалы и методы.* Исследование основано на контент-анализе отечественных и зарубежных научных публикаций, сравнении зрелостных моделей, а также систематизации критериев цифровой трансформации транспортной инфраструктуры. Использованы методы системного анализа, сопоставления и концептуального моделирования. *Результаты исследования.* Разработана авторская модель цифровой зрелости транспортной инфраструктуры, включающая пять параметров (интеграция технологий, интеллектуальное управление, аналитика данных, кибербезопасность, кадрово-организационная зрелость) и пять уровней зрелости. Модель позволяет проводить как горизонтальные (межрегиональные), так и вертикальные (по типам транспортных систем) сравнения. Уточнены индикаторы и прогнозируемые эффекты перехода между уровнями зрелости. *Обсуждение и заключение.* Сравнительный анализ существующих моделей показал их ограниченность применительно к транспортной отрасли. Предложенная модель учитывает специфические риски и институциональные особенности инфраструктурных объектов. Ее применение дает возможность системно оценивать готовность регионов к цифровой трансформации и использовать зрелость как показатель устойчивого развития.

Ключевые слова: цифровая зрелость, транспортная инфраструктура, пространственное развитие, интеллектуальные транспортные системы, цифровая трансформация.

Для цитирования: Гузенко Н. В. Цифровая зрелость транспортной инфраструктуры как стратегический ресурс пространственного развития регионов. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):21-34. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.002.

Research article

JEL O33, L91, R11, R58

DIGITAL MATURITY OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE AS A STRATEGIC RESOURCE FOR SPATIAL DEVELOPMENT OF REGIONS

Guzenko N.^{1*}

¹ *Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia*

* *musamav@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* In the context of digital transformation, transport infrastructure acquires new strategic importance for the spatial development of regions. The purpose of the study is to formalize a digital maturity assessment model tailored to sectoral and interregional characteristics. *Materials and methods.* The research is based on content analysis of Russian and international scientific literature, comparative evaluation of maturity models, and systematization of digital transformation criteria. Methods include systems analysis, comparative approach, and conceptual modelling. *Research results.* The author proposes a digital maturity model for transport infrastructure, comprising five parameters (technology integration, intelligent control, data analytics, cybersecurity, human-organizational maturity) and five maturity levels. The model allows both horizontal (interregional) and vertical (by transport system type) comparisons. Indicators and expected outcomes of maturity level transitions are specified. *Discussion and conclusion.* A comparative analysis of existing models reveals their limited applicability to the transport sector. The proposed model accounts for specific risks and institutional characteristics of infrastructure. Its application enables systematic evaluation of regional readiness for digital transformation and positions digital maturity as a metric of sustainable development.

Keywords: digital maturity, transport infrastructure, spatial development, intelligent transport systems, digital transformation.

For citation: Guzenko N. Digital maturity of transport infrastructure as a strategic resource for spatial development of regions. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):21-34. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.002.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.003>

УДК 711.4

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

Карпова Н. В.^{1*}, Карпов В. С.², Афанасьева М. Ф.³

¹ *Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А. К. Кортунова,
Донской государственный аграрный университет,
Новочеркасск, Россия*

² *Южно-Российский государственный политехнический
университет (НПИ) имени М. И. Платова,
Новочеркасск, Россия*

³ *Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия*

* karpovnadezhda@yandex.ru

Аннотация. *Введение.* Современные города сталкиваются с вызовами стремительной урбанизации, включая перегруженность инфраструктуры, экологические проблемы и социальное неравенство, что требует новых подходов к управлению. Концепции устойчивого городского развития и умного города предполагают необходимость использования современных технологий для оптимизации городских процессов, достижения экологической устойчивости и повышения качества жизни населения. Статья анализирует роль технологий искусственного интеллекта (ИИ) в реализации этих целей, рассматривая его потенциал, глобальный опыт применения и связанные с ним проблемные моменты. *Материалы и методы.* Исследование основано на систематическом обзоре научной литературы из базы Scopus, проводимом в разрезе трех направлений: технологические, социальные и этические, институциональные и управленческие аспекты использования технологий ИИ в обеспечении устойчивости городского развития. Применялся контент-анализ для выявления ключевых тем, сравнительный анализ опыта внедрения технологий ИИ в городах мира и синтез данных для оценки его результатов. *Результаты исследования.* Показано, что технологии ИИ активно используются в транспортной, энергетической, экологической и социальной сферах многих городов мира, оптимизируя управление транспортными потоками, энергопотреблением, отходами и жилищным строительством. Концепция умного и устойчивого города подчеркивает необходимость интеграции новых технологий с социальными и экологическими приоритетами, вовлечения в управленческие процессы местных сообществ и минимизации экологического следа. Указывается, что техноцентризм и недостаточная институциональная поддержка могут ограничивать эффективность систем ИИ. *Обсуждение и заключение.* Констатируется, что потенциал использования ИИ не ограничивается техническими решениями, а переосмысливает саму природу управления городским устойчивым развитием, делая его более инклюзивным и адаптивным. Обоснована необходимость реализации комплексного подхода к интеграции систем ИИ в процессы городского управления, включающего стратегическое планирование, этико-правовое регулирование, развитие инфраструктуры, обучение граждан и ряд других направлений, что в совокупности позволит городам стать безопасными, инклюзивными и экологически устойчивыми.

Ключевые слова: искусственный интеллект, устойчивое городское развитие, умный город, экологическая устойчивость, социальная инклюзия, городское управление, урбанизация, качество жизни.

Для цитирования: Карпова Н. В., Карпов В. С., Афанасьева М. Ф. Роль технологий искусственного интеллекта в обеспечении устойчивого городского развития. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):35-45. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.003.

Research article

JEL R11 O33 Q56

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN ENSURING SUSTAINABLE URBAN DEVELOPMENT

Karpova N.^{1*}, Karpov V.², Afanasyeva M.³

¹ *Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A. Kortunov,
Don State Agrarian University,
Novocherkassk, Russia*

² *South Russian State Polytechnic University (NPI)
named after M. Platonov,
Novocherkassk, Russia*

³ *Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia*

* karpovnadezhda@yandex.ru

Abstract. *Introduction.* Modern cities face challenges of rapid urbanization, including infrastructure congestion, environmental problems, and social inequality, which require new management approaches. The concepts of sustainable urban development and "smart city" suggest the necessity of using modern technologies to optimize urban processes, achieve environmental sustainability, and improve the quality of life for the population. The article analyzes the role of artificial intelligence (AI) technologies in achieving these goals, considering their potential, global application experience, and associated problematic aspects. *Materials and methods.* The research is based on a systematic review of scientific literature from the Scopus database, conducted across three areas: technological, social and ethical, and institutional and managerial aspects of using AI technologies in ensuring sustainable urban development. Content analysis was used to identify key themes, comparative analysis of the experience of implementing AI technologies in cities around the world, and data synthesis to evaluate its results. *Research results.* It is shown that AI technologies are actively used in the transport, energy, environmental, and social sectors of many cities worldwide, optimizing the management of traffic flows, energy consumption, waste, and housing construction. The concept of a smart and sustainable city emphasizes the need to integrate new technologies with social and environmental priorities, involve local communities in management processes, and minimize the environmental footprint. It is indicated that technocentrism and insufficient institutional support can limit the effectiveness of AI systems. *Discussion and conclusion.* It is stated that the potential for using AI is not limited to technical solutions but reinterprets the very nature of urban sustainable development management, making it more inclusive and adaptive. The necessity of implementing a comprehensive approach to integrating AI systems into urban management processes is justified, including strategic planning, ethical and legal regulation, infrastructure development, citizen education, and a number of other areas, which together will allow cities to become safe, inclusive, and environmentally sustainable.

Keywords: artificial intelligence, sustainable urban development, smart city, environmental sustainability, social inclusion, urban management, urbanization, quality of life.

For citation: Karpova N., Karpov V., Afanasyeva M. The role of artificial intelligence technologies in ensuring sustainable urban development. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):35-45. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.003.

ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДТОПЛЕНИЙ В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ)

Куликов М. М.^{1*}, Тартанов К. В.¹

¹ Южно-Российский государственный политехнический
университет (НПИ) имени М. И. Платова,

Новочеркасск, Россия

* kulikovmichael@yandex.ru

Аннотация. *Введение.* В статье проводится анализ локальных подтоплений и оценка эффективности систем водоотведения в г. Ростове-на-Дону, отражена необходимость разработки муниципальными образованиями стратегических планов противодействия подтоплениям с учетом прогнозируемых рисков. При этом необходимо разработать как инженерно-технические решения, так и мероприятия организационного характера, нацеленные на предупреждение чрезвычайных ситуаций. *Материалы и методы.* Методологическую основу исследования составляют системный подход и метод аналогий, позволяющие рассматривать создание цифровых моделей городов (ЦМГ) как развивающуюся систему в контексте управления инфраструктурой региона. Применены также сравнительный и контент-анализ практики и научных источников. *Результаты исследования.* Проведенный анализ показал, что управление инфраструктурой городов в контексте предотвращения чрезвычайных ситуаций и оптимизации затрат на ее поддержание в условиях цифровизации характеризуется недостаточным уровнем использования новых технологических инструментов, включая цифровое моделирование городов. Основными этапами внедрения ЦМГ является создание 3D-моделей с аналитическими слоями, использование ИИ, применение созданных моделей в управлении решением проблем региональной инфраструктуры. Поток информации о состоянии городской инфраструктуры идет от городских служб в ЦМГ, там данные обрабатываются, предлагается вариант решения, который передается в центр принятия решений, а затем реализуется на городском уровне для решения проблемы. Ключевые технологии и программное обеспечение, используемые для создания цифровых моделей городов: географические информационные системы (ГИС), информационное моделирование зданий (BIM), технологии LiDAR и аэрофотосъемка, специализированное ПО для 3D-моделирования, информационное моделирование города (CIM). Основные группы специалистов, их роль в проекте создания цифровой модели города – это разработчики ПО, эксперты по IoT, аналитики данных, специалисты по визуализации, градостроители, команда по управлению проектом, специалисты по устойчивому развитию, юридические эксперты, эксперты по безопасности, специалисты по UX/UI, социальные исследователи, инженеры по системам автоматизации. Использование цифровых моделей городов возможно для развития зеленой инфраструктуры и управления климатическими рисками в регионах. *Обсуждение и заключение.* Внедрение цифровой модели города для управления системой водоотведения в Ростове-на-Дону обуславливает серьезное продвижение вперед в управлении региональной инфраструктурой, что позволит городу эффективно справляться с природными вызовами. Установлено, что комплексный подход, включающий моделирование, оптимизацию существующих систем и проектирование новых решений, обеспечит защиту городских территорий от негативного влияния климатических факторов. Обосновано, что несмотря на

достаточно высокий объем инвестиций, необходимых для разработки и актуализации ЦМГ, величина предотвращенного ущерба от внедрения цифровых моделейкратно превышает эти затраты, а срок окупаемости составляет 1-5 лет в зависимости от города и особенностей модели. Для ЦМГ Ростова-на-Дону срок окупаемости модели составляет три года. Показано, что ЦМГ Ростова-на-Дону сможет стать примером модели умного и устойчивого города, готового к различным природным вызовам. Показано, что разработанная цифровая модель города может применяться для мониторинга и управления инфраструктурой в других городах и регионах России.

Ключевые слова: цифровая модель, подтопления, водоотведение, геоинформационные технологии (ГИС), предиктивное моделирование, экономическое моделирование, оптимизация.

Для цитирования: Куликов М. М., Тартанов К. В. Цифровая модель как инструмент решения проблем региональной инфраструктуры (на примере проблемы подтоплений в городе Ростове-на-Дону). *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):46-66. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.004.

Research article

JEL R11 C63 R58

DIGITAL TWIN TECHNOLOGY AS A TOOL FOR ADDRESSING REGIONAL INFRASTRUCTURE CHALLENGES: A CASE STUDY OF URBAN FLOODING IN ROSTOV-ON-DON

Kulikov M.^{1*}, Tartanov K.¹

¹ *South Russian State Polytechnic University (NPI) named after M. Platov, Russia, Novocherkassk*

* kulikovmichael@yandex.ru

Abstract. *Introduction.* The article analyzes local flooding and assesses the effectiveness of drainage systems in Rostov-on-Don, reflects the need for municipalities to develop strategic plans to combat flooding, taking into account the predicted risks. At the same time, it is necessary to develop both engineering and technical solutions and organizational measures aimed at preventing emergency situations. *Materials and methods.* The methodological basis of the study is a systems approach and the method of analogies, which allow us to consider the creation of digital city models (DCM) as a developing system in the context of regional infrastructure management. Comparative and content analysis of practice and scientific sources are also used. *Research results.* The analysis showed that urban infrastructure management in the context of emergency prevention and cost optimization for its maintenance in the context of digitalization is characterized by an insufficient level of use of new technological tools, including digital city modeling. The main stages of DCM implementation are the creation of 3D-models with analytical layers, the use of AI, and the application of the created models in managing the solution of regional infrastructure problems. The flow of information about the state of the urban infrastructure comes from city services to the CMG, where the data is processed, and a solution is proposed, which is transferred to the decision-making center, and then implemented at the city level to solve the problem. Key technologies and software used to create digital models of cities: geographic information systems (GIS), building information modeling (BIM), LiDAR technologies and aerial photography, specialized software for 3D-modeling, city information modeling (CIM). The main groups of specialists, their role in the project of creating a digital model of the

city are software developers, IoT experts, data analysts, visualization specialists, urban planners, project management team, sustainable development specialists, legal experts, security experts, UX/UI specialists, social researchers, automation engineers. The use of digital models of cities is possible for the development of green infrastructure and climate risk management in the regions. *Discussion and conclusion.* The implementation of a digital city model for managing the wastewater disposal system in Rostov-on-Don determines a significant advance in the management of regional infrastructure, which will allow the city to effectively cope with natural challenges. It has been established that an integrated approach, including modeling, optimization of existing systems and design of new solutions, will ensure the protection of urban areas from the negative impact of climatic factors. It has been substantiated that despite the fairly high volume of investments required to develop and update the digital city model, the amount of damage prevented from the implementation of digital models is many times higher than these costs, and the payback period is 1-5 years depending on the city and the features of the model; for the digital city model of Rostov-on-Don, the payback period of the model is 3 years. It has been shown that the digital city model of Rostov-on-Don can become an example of a smart and sustainable city model ready for various natural challenges. It has been shown that the developed digital city model can be used to monitor and manage infrastructure in other cities and regions of Russia.

Keywords: digital model, flooding, water drainage, geoinformation technologies (GIS), predictive modeling, economic modeling, optimization

For citation: Kulikov M., Tartanov K. Digital twin technology as a tool for addressing regional infrastructure challenges: a case study of urban flooding in Rostov-on-Don. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):46-66. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.004.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.005>
УДК 338.012

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК ОСНОВА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Писарева Е. В.^{1*}, Голубенко Н. И.¹

¹Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия

* ekaterina838@yandex.ru

Аннотация. *Введение.* Маркетинговая деятельность на современном этапе развития отраслей и сфер деятельности находится на пике трансформации и интеграции с цифровыми технологиями, что позволяет выделить одну организацию на отраслевом рынке из множества конкурентов. Целью статьи является обоснование того факта, что формирование маркетинговой деятельности предприятия на фармацевтическом рынке за счет активного и целенаправленного использования цифровых коммуникаций может показать наилучшие результаты за заданный промежуток времени при очевидной реакции всех участников рынка независимо от их физического местонахождения. *Материалы и методы.* Ключевые задачи были основаны на теоретическом анализе маркетинговых коммуникационных стратегий, используемых для продвижения предприятий в фармацевтической отрасли, выявлении текущих факторов, влияющих на формирование маркетинговых стратегий

на фоне цифровизации и внедрения инновационных цифровых инструментов и технологий для улучшения внешних и внутренних качественных характеристик региональной фармацевтической отрасли. *Результаты исследования.* Результаты исследования показали, что фармацевтические компании недостаточно активно используют цифровые технологии в маркетинговой деятельности, инструменты цифровой коммуникации для развития и поддержания конкурентоспособности и клиентоориентированности, что негативно сказывается на экономических показателях и привлечении новой аудитории. *Обсуждение и заключение.* Практические выводы послужили основой для изучения маркетинговых дисциплин в университете, а также проекта маркетинговой программы по использованию цифровых средств коммуникации на фармацевтическом рынке. Эмпирическое исследование позволило сделать выводы о текущем состоянии фармацевтического рынка региона, специфике используемых маркетинговых стратегий развития и цифровых коммуникационных инструментов при взаимодействии всех субъектов, которые прямо или косвенно влияют на формирование фармацевтического рынка Ростова-на-Дону. Контент-анализ позволил отразить количественные показатели использования инструментов цифровой коммуникации региональными фармацевтическими компаниями, выявить слабые стороны этого стратегического направления и представить вектор развития маркетинговой стратегии в условиях интенсивной цифровизации всех процессов взаимодействия.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, цифровизация фармацевтического рынка, цифровые средства коммуникации.

Для цитирования: Писарева Е. В., Голубенко Н. И. Цифровые коммуникационные инструменты как основа маркетинговой деятельности компании на фармацевтическом рынке. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):67-75. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.005.

Research article

JEL F14, L00, L80, M31, R1

DIGITAL COMMUNICATION TOOLS AS THE BASIS OF THE COMPANY'S MARKETING ACTIVITIES IN THE PHARMACEUTICAL MARKET

Pisareva E.^{1*}, Golubenko N.¹

¹ Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia

* ekaterina838@yandex.ru

Abstract. Introduction. Marketing activities at the current stage of development of industries and fields of activity are at the peak of transformation and integration with digital technologies, which makes it possible to distinguish one organization in the industry market from many competitors. The purpose of the article is to substantiate the fact that the formation of an enterprise's marketing activities in the pharmaceutical market through the active and purposeful use of digital communications can show the best results in a given period with an obvious reaction from all market participants, regardless of their physical location. *Materials and methods.* The key tasks were based on a theoretical analysis of marketing communication strategies used to promote enterprises in the pharmaceutical industry, identifying current factors influencing the formation of marketing strategies against the background of digitalization and the introduction of innovative digital tools and technologies to improve the external and internal quality characteristics of the regional pharmaceutical industry. *Research results.* The results of the study showed that pharmaceutical companies are not actively using digital technologies in marketing activities, digital com-

munication tools to develop and maintain competitiveness and customer orientation, which negatively affects economic performance and attracting a new audience. *Discussion and conclusion.* Practical conclusions served as the basis for marketing disciplines at the university, as well as a marketing program project on the use of digital communication tools in the pharmaceutical market. Empirical research has allowed us to draw conclusions about the current state of the pharmaceutical market in the region, the specifics of the marketing development strategies used and digital communication tools in the interaction of all actors that directly or indirectly influence the formation of the pharmaceutical market in Rostov-on-Don. The content analysis allowed us to reflect the quantitative indicators of the use of digital communication tools by regional pharmaceutical companies identify the weaknesses of this strategic direction and present the vector of development of marketing strategy in the context of intensive digitalization of all interaction processes.

Keywords: marketing activities, digitalization of the pharmaceutical market, digital means of communication.

For citation: Pisareva E., Golubenko N. Digital communication tools as the basis of the company's marketing activities in the pharmaceutical market. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):67-75. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.005.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.006>
УДК 658.8

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ РАЗВИТИЯ НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА УНИВЕРСИТЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Рыбалко М. А.^{1*}

¹ *Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова,
Москва, Россия
* 903103@gmail.com*

Аннотация. *Введение.* Акцентируется внимание на значении развития такого направления, как маркетинг-менеджмент в работе вуза для его полноценного участия в территориальных преобразованиях. Подчеркивается значение иерархического и гибкого стилей в маркетинг-менеджменте университета. *Материалы и методы.* В статье мы опираемся на понимание экспертами-специалистами роли вузов в качестве стейкхолдеров территориального развития, что предполагает необходимость использования гибких управленческих методик. В данном случае мы также исследуем существующую институциональную инфраструктуру по научно-технологическому развитию в России, финансированию НИР и существующие приоритеты по наращиванию кадрового потенциала, иерархический и гибкий подход к маркетинг-менеджменту. Использованы методы сбора и графической интерпретации информации, сопоставления, анализа и синтеза материалов для формулирования непротиворечивых выводов. *Результаты исследования.* При высокой степени иерархизации процесса и слабой перестройке к гибким форматам вуз в недостаточной степени гибок во взаимоотношениях с партнерами и заказчиками, недостаточно вовлечен в осуществление решений в интересах региона. В случае полного отхода от

традиционной системы маркетинг-менеджмента будет наблюдаться анархия и невозможность следовать стратегическим ориентирам. Однако схожая картина будет проявляться при хаотичном создании проектных команд/офисов не под реальные задачи и интересы территории и ее партнеров, а согласно следованию моде. *Обсуждение и заключение.* Идеальным вариантом является адаптивное сочетание традиционного подхода к маркетинг-менеджменту и встраивание в него модуля гибкого управления, позволяющего в совокупности добиваться необходимых результатов, но не только в акцентировке на плановые показатели и рубежи, а с учетом меняющихся потребностей стейкхолдеров территориального развития. В этом случае университет будет полноценным стейкхолдером территориального развития и сможет осуществлять все основные миссии с учетом концептуальных положений территориального маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг-менеджмент, гибкий подход, иерархический подход, университет, развитие, территория.

Для цитирования: Рыбалко М. А. Востребованность развития направления маркетинг-менеджмента университета в современных условиях. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):76-87. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533. 2025.90.2.006.

Research article

JEL M31 O39 I23

THE RELEVANCE OF THE UNIVERSITY'S MARKETING MANAGEMENT DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Rybalko M.^{1*}

¹ *Moscow State University,
Moscow, Russia*

** 903103@gmail.com*

Abstract. Introduction. Attention is focused on the importance of the development of such a direction as marketing management in the work of the University for its Full-fledged Participation in territorial transformations. The importance of hierarchical and flexible styles in university marketing management is emphasized. *Materials and methods.* In the article, we rely on experts' understanding of the role of universities as stakeholders in territorial development, which implies the need to use flexible management techniques. In this case, we will also explore the existing institutional infrastructure for scientific and technological development in Russia, research financing and existing priorities for building human resources, as well as a hierarchical and flexible approach to marketing management. The methods of collecting and graphically interpreting information, comparing, analyzing and synthesizing materials were used to formulate consistent conclusions. *Research results.* With a high degree of hierarchization of the process and a weak restructuring to flexible formats, the university is insufficiently flexible in its relationships with partners and customers, and is insufficiently involved in making decisions in the interests of the region. In the case of a complete departure from the traditional marketing management system, anarchy and the inability to follow strategic guidelines will be observed. However, a similar pattern will manifest itself in the chaotic creation of project teams / offices not for the real tasks and interests of the territory and its partners, but according to fashion. *Discussion and conclusion.* The ideal option is an adaptive combination of the traditional approach to marketing management and the integration of a flexible management module into it, which together allows achieving the necessary results, but not only focus-

ing on targets and milestones, but taking into account the changing needs of stakeholders in territorial development. In this case, the university will be a full-fledged stakeholder in territorial development and will be able to carry out all the main missions, taking into account the conceptual provisions of territorial marketing.

Keywords: marketing management, flexible approach, hierarchical approach, university, development, territory.

For citation: Rybalko M. The relevance of the university's marketing management development in modern conditions. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):76-87. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.006.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.007>

УДК 332.1:339.138

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Абобакер Ахмад Решад^{1}*

¹ *Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы,
Москва, Россия*

Аннотация. *Введение.* В статье уточнено, что крайне значимым является анализ теоретических основ и практических подходов к осуществлению маркетинга территории. Отмечается также значение маркетинга территории для социально-экономического развития регионов. Рассматриваются ключевые принципы и методы территориального маркетинга, включая создание уникального имиджа региона, стратегическое планирование, сегментацию целевых аудиторий и брендинг. Особое внимание уделено цифровым технологиям и их роли в продвижении территорий. На примере Казани и других регионов демонстрируется эффективность применяемых стратегий. *Материалы и методы.* В статье использованы методы контент-анализа и сравнительного анализа. Контент-анализ используется для оценки существующих стратегий и маркетинговых кампаний различных российских и международных регионов, что позволило выявить наиболее эффективные подходы в маркетинге территории. *Результаты исследования.* Уточнено, что помимо положительных аспектов, связанных с территориальным маркетингом, можно отметить ряд проблем и сложностей, которые могут быть связаны с непониманием руководством территории или бизнесом необходимых для развития региона приоритетов. Существенной проблемой является также отсутствие концентрации на желательном для целевой аудитории имидже, который был бы привлекателен и воспринимался должным образом туристами, жителями и инвесторами. *Обсуждение и заключение.* Особое внимание целесообразно уделять цифровым технологиям и их роли в продвижении территорий. Значение имеет комплексный подход, координация действий местных властей, бизнеса и общества для успешной реализации маркетинга территории. В качестве теоретической базы следует использовать работы ведущих ученых, таких как Ф. Котлер, С. Анхольт и др., а также современные исследования в области территориального брендинга.

Ключевые слова: маркетинг территории, брендинг региона, социально-экономическое развитие, стратегическое планирование, цифровые технологии, привлечение инвестиций, территориальный брендинг.

Для цитирования: Абобакер Ахмад Решад. Теоретико-методические основы маркетинга территории в обеспечении социально-экономического развития регионов. *Вестник*

Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2025;2(32):88-94. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.007.

Research article

JEL R58, M31

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS
OF TERRITORY MARKETING
IN ENSURING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS**

Abobaker Ahmad Reshad^{1*}

¹ *RUDN University,
Moscow, Russia*

Abstract. *Introduction.* The article clarifies that the analysis of the theoretical foundations and practical approaches to the implementation of territory marketing is extremely important. The importance of territory marketing for the socio-economic development of the regions is also noted. The key principles and methods of territorial marketing are considered, including the creation of a unique image of the region, strategic planning, segmentation of target audiences and branding. Special attention is paid to digital technologies and their role in promoting territories. The effectiveness of the applied strategies is demonstrated using the example of Kazan and other regions. *Research results.* In addition to the positive aspects related to territorial marketing, a number of problems and difficulties can be noted, which may be related to a lack of understanding by the leadership of the territory or business of the priorities necessary for the development of the region. A significant problem is also the lack of concentration on the desired image for the target audience, which would be attractive and perceived properly by tourists, residents and investors. *Discussion and conclusion.* It is advisable to pay special attention to digital technologies and their role in promoting territories. An integrated approach, coordination of actions of local authorities, business and society is important for the successful implementation of territory marketing. The works of leading scientists, such as F. Kotler, S. Anholt et al., should be used as a theoretical basis, as well as modern research in the field of territorial branding.

Keywords: territory marketing, regional branding, socio-economic development, strategic planning, digital technologies, investment attraction, territorial branding.

For citation: Abobaker Ahmad Reshad. Theoretical and methodological foundations of territory marketing in ensuring socio-economic development of regions. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH).* 2025;2(32):88-94. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.007.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.008>
УДК 174:332.012

**РАЗВИТИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ:
ЭТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

Белобородова А. Л.^{1*}

¹ *Институт управления, экономики и финансов*

Казанского (Приволжского) федерального университета,
Казань, Россия
* a-beloborodova@mail.ru

Аннотация. *Введение.* В статье проведен всесторонний анализ понятия нейроэтики и доказана прямая зависимость развития нейромаркетинговых исследований от этического и правового регулирования данной области. Систематизированы и описаны проблемы этического и правового регулирования нейромаркетинговых исследований, а также предложены возможные пути их решения. *Материалы и методы.* В работе использованы методы сбора и обработки вторичной информации: библиографический анализ, метод традиционного (классического) анализа и формализованные методы – контент-анализ, информационно-целевой анализ. *Результаты исследования.* Сформирована хронологическая последовательность развития направлений нейромаркетинговых исследований: лабораторные исследования, полевые эксперименты, сбор данных с участием реальных покупателей, VR-эксперименты, использование нейрогаджетов и нейроинтерфейсов. Сформулированы ограничения, возникающие при реализации каждого из направлений. Отмечен факт нарастания ограничений в области этического и правового регулирования с переходом развития нейроисследований к каждому последующему уровню. Определены основные проблемы нейромаркетинговых исследований, лежащие в плоскости вопросов этики и права. Предложены возможные пути их решения. Изучен опыт зарубежных стран и доказан общемировой низкий уровень сформированности эτικο-правовой базы нейроисследований. Рассмотрены основные направления развития нормативных, регламентирующих и регулирующих актов в области изучаемой проблематики. *Обсуждение и заключение.* Теоретическая значимость данной работы заключается в систематизации проблем этического и правового регулирования нейромаркетинговых исследований. Практическая значимость выражена в формулировании рекомендаций по разработке направлений решения выявленных проблем. Сделанные обобщения и предложенные рекомендации важны для понимания и ускорения работы представителей научного и бизнес-сообществ в вопросах этического-правового регулирования в области нейромаркетинговых исследований.

Ключевые слова: нейромаркетинговые исследования, нейромаркетинг, нейроэтика, биоэтика, нейроинтерфейсы.

Для цитирования: Белобородова А. Л. Развитие нейромаркетинговых исследований: этический-правовой аспект. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):95-107. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.008.

Research article

JEL O32 K24 K32

**DEVELOPMENT OF NEUROMARKETING RESEARCH:
THE ETHICAL AND LEGAL ASPECT****Beloborodova A.^{1*}**¹ *Institute of Management, Economics and Finance
of Kazan (Privolzhsky) Federal University,
Kazan, Russia*** a-beloborodova@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The article provides a comprehensive analysis of the concept of neuroethics and proves the direct dependence of the development of neuromarketing research on the ethical and legal regulation of this field. The problems of ethical and legal regulation of neuromarketing research are systematized and described, as well as possible solutions are proposed. *Materials and methods.* The paper uses methods of collecting and processing secondary information: bibliographic analysis, the method of traditional (classical) analysis and formalized methods – content analysis, information and target analysis. *Research results.* A chronological sequence of the development of neuromarketing research directions has been formed: laboratory research, field experiments, data collection with the participation of real buyers, VR experiments, the use of neurogajets and neural interfaces. The limitations that arise in the implementation of each of the directions are formulated. The fact of organic growth in the field of ethical and legal regulation is noted with the transition of the development of neuroscience to each subsequent level. The main problems of neuromarketing research, which lie in the field of ethics and law, are identified. Possible solutions are proposed. The experience of foreign countries has been studied and the global low level of formation of the ethical and legal framework of neuroscience has been proved. The main directions of the development of normative, regulatory and regulatory acts in the field of the studied issues are considered. *Discussion and conclusion.* The theoretical significance of this work lies in the systematization of the problems of ethical and legal regulation of neuromarketing research. The practical significance is expressed in the formulation of recommendations for the development of ways to solve the identified problems. The generalizations made and the recommendations proposed are important for understanding and accelerating the work of representatives of the scientific and business communities on issues of ethical and legal regulation in the field of neuromarketing research.

Keywords: neuromarketing research, neuromarketing, neuroethics, bioethics, neurointerfaces.

For citation: Beloborodova A. Development of neuromarketing research: the ethical and legal aspect. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):95-107. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.008.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.009>

УДК 339.138:332.1

ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Мажара Р. В.^{1*}

¹ Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия

* dvm58@yandex.ru

Аннотация. *Введение.* Настоящее исследование посвящено идентификации ключевых особенностей теоретико-практической составляющей маркетинга территории как генерального инструментария формирования и поддержания конкурентных преимуществ в устойчивом развитии регионов нашей страны. Актуальность тематики настоящего исследования обусловлена необходимостью научно-теоретического уточнения и обоснования релевантности маркетинга территории как ключевого инструментария при реализации стратегии развития регионов, что позволит учитывать специфические особенности территории, ее сильные и слабые стороны, а также потенциал социально-экономического и экологического уровня развития территории. *Материалы и методы.* На основе общенаучных методов познания и научно-исследовательского анализа отечественной и зарубежной литературы рассматриваемой тематики выявлены многогранные составляющие определения понятия маркетинга территории. В отличие от маркетинга отдельных продуктов или услуг, территориальный маркетинг фокусируется на продвижении целого места, его уникальных качеств и возможностей для привлечения инвестиций, туристов, талантливых специалистов и повышения качества жизни местного населения. *Результаты исследования.* Установлена взаимосвязь развития территории с позиции маркетингового продвижения и создания бренда как фактора привлечения туристов и дополнительных инвестиций в регионах, но здесь важным остается участие государственных органов в развитии инфраструктуры территории. Рассмотрены важные аспекты применения ESG-принципов в развитии территории и регионов, приведены практические примеры данных тенденций. *Обсуждение и заключение.* В процессе исследования рассмотрены и проанализированы актуальные научные публикации и особенности практической реализации маркетинга территории, по результатам чего сформировано авторское видение данного вопроса, что, в свою очередь, позволило разработать и предложить практико-ориентированные рекомендации по развитию регионов посредством инструментария маркетинга территории.

Ключевые слова: маркетинг территории, развитие, устойчивость, эффективность, регион, ESG-принципы, бренд, имидж, инфраструктура, туризм.

Для цитирования: Мажара Р. В. Теоретико-практические аспекты маркетинга территории в современных условиях. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):108-116. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533. 2025.90.2.009.

Research article

JEL M3, O10, R11

**THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF TERRITORY MARKETING
IN MODERN CONDITIONS****Mazhara R.^{1*}**¹ *Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia** *dvm58@yandex.ru*

Abstract. *Introduction.* This study is devoted to identifying the key features of the theoretical and practical component of territory marketing as a general tool for the formation and maintenance of competitive advantages in the sustainable development of the regions of our country. The relevance of the subject of this study is due to the need for scientific and theoretical clarification and justification of the relevance of territory marketing as a key tool in the implementation of the regional development strategy, which will allow taking into account the specific features of the territory, its strengths and weaknesses, as well as the potential socio-economic and environmental level of development of the territory. *Materials and methods.* Based on general scientific methods of cognition and scientific research analysis of domestic and foreign literature on the subject under consideration, the multifaceted components of the definition of territory marketing have been identified. Unlike marketing individual products or services, territorial marketing focuses on promoting an entire place, its unique qualities and opportunities to attract investment, tourists, talented professionals and improve the quality of life of the local population. *Research results.* The relationship between the development of the territory from the point of view of marketing promotion and brand creation, as a factor in attracting tourists and additional investments in the regions, has been established, but the participation of government agencies in the development of the territory's infrastructure remains important here. Important aspects of the application of ESG principles in the development of territories and regions are considered, and practical examples of these trends are given. *Discussion and conclusion.* In the course of the research, relevant scientific publications and the specifics of the practical implementation of territory marketing were considered and analyzed, as a result of which the author's vision of this issue was formed, which in turn made it possible to develop and propose practice-oriented recommendations for the development of regions through the territory marketing toolkit.

Keywords: territory marketing, development, sustainability, efficiency, region, ESG principles, brand, image, infrastructure, tourism.

For citation: Mazhara R. Theoretical and practical aspects of territory marketing in modern conditions. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):108-116. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.009.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.010>
УДК 338.486

**СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ: ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД****Миронова О. А.^{1*}, Киянова Л. Д.²**

¹ Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия

² Российская таможенная академия (Ростовский филиал),
г. Ростов-на-Дону, Россия
* lady.sensey2010@yandex.ru

Аннотация. *Введение.* В современных условиях, характеризующихся усилением геополитической напряженности, развитие внутреннего туризма и поиск направлений повышения эффективности использования рекреационных ресурсов страны особенно актуализируется. Сравнительно новым и до конца не освоенным сектором внутреннего туризма является для Российской Федерации агротуризм, интерес к которому как со стороны российских туристов, так и со стороны предпринимателей, желающих развиваться в этой сфере, растет. Сельский туризм является перспективным направлением развития предпринимательства – источником дохода для сельхозпроизводителей и одним из факторов развития сельских территорий (создание рабочих мест, развитие инфраструктуры, увеличение доходов местных и региональных бюджетов). В последнее время государство оказывает различные меры поддержки субъектам малого и среднего бизнеса, желающим заниматься агротуризмом, что повышает заинтересованность предпринимателей в этом виде бизнеса. На основании анализа тенденций развития данной сферы в мире в целом и в России в частности можно прогнозировать возрастание интереса со стороны туристов к отдыху внутри страны в сельской местности. *Материалы и методы.* Теоретико-методологической основой проведенного исследования послужили работы российских и зарубежных авторов, акцентирующих внимание на вопросах применения теории поколений в различных сферах человеческой деятельности, в частности в сфере туризма. *Результаты исследования.* Одной из проблем, которую приходится решать предпринимателям, является создание туристических продуктов, способных удовлетворять запросы различных категорий потребителей. Теория поколений, изучающая ценностные установки представителей разных поколений, может явиться основой для разработки стратегий бизнеса в сфере сельского туризма. В статье анализируется возможное влияние ценностного восприятия представителей выделенных в рамках данной научной концепции поколений на их отношение к отдыху, определяются направления использования результатов развития теории поколений при разработке и продвижении турпродуктов в сфере агротуризма. *Обсуждение и заключение.* Практическая значимость исследования обусловлена задачами диверсификации бизнеса в сельских территориях. Одним из инструментов, призванных повысить эффективность предпринимательства в данной сфере, может стать сельский туризм, развитие которого может быть более эффективным с применением основных положений теории поколений при разработке туристического продукта.

Ключевые слова: внутренний туризм, сельский туризм, теория поколений.

Для цитирования: Миронова О. А., Киянова Л. Д. Сельский туризм как направление развития внутреннего туризма в России: поколенческий подход. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):117-128. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.010.

Research article

JEL L83

RURAL TOURISM AS A DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA: A GENERATIONAL APPROACH

Mironova O.^{1*}, Kiyanova L.²

¹ Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia

² Russian Customs Academy (Rostov branch),
Rostov-on-Don, Russia

* lady.sensey2010@yandex.ru

Abstract. *Introduction.* In modern conditions characterized by increasing geopolitical tensions, the development of domestic tourism and the search for ways to increase the efficiency of using the country's recreational resources are particularly relevant. Agrotourism is a relatively new and not fully developed sector of domestic tourism for the Russian Federation, and interest in it is growing both from Russian tourists and from entrepreneurs who want to develop in this field. Rural tourism is a promising area of business development: a source of income for agricultural producers and one of the factors of rural development (job creation, infrastructure development, increased revenues of local and regional budgets). Recently, the government has been providing various support measures to small and medium-sized businesses wishing to engage in agrotourism, which increases the interest of entrepreneurs in this type of business. Based on the analysis of trends in the development of this area in the world as a whole, and in Russia in particular, it is possible to predict an increase in tourist interest in rural recreation within the country. *Materials and methods.* The theoretical and methodological basis of the research was the work of Russian and foreign authors who focus on the application of generational theory in various fields of human activity, in particular, in the field of tourism. *Research results.* One of the problems that entrepreneurs have to solve is the creation of travel products that can meet the needs of various categories of consumers. The theory of generations, which studies the value attitudes of representatives of different generations, can be the basis for developing business strategies in the field of rural tourism. The article analyzes the possible influence of the value perception of representatives of the generations identified within the framework of this scientific concept on their attitude to recreation and defines the directions of using the results of the development of generational theory in the development and promotion of tourism products in the field of agrotourism. *Discussion and conclusion.* The practical significance of the study is determined by the objectives of business diversification in rural areas. Rural tourism can become one of the tools designed to increase the effectiveness of entrepreneurship in this area, the development of which can become more effective by applying the basic principles of generational theory in the development of a tourism product.

Keywords: domestic tourism, rural tourism, generational theory.

For citation: Mironova O., Kiyanova L. Rural tourism as a direction for the development of domestic tourism in Russia: a generational approach. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):117-128. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.010.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.011>

УДК 65.012.1; 65.012

ВОПРОСЫ ПОНИМАНИЯ РЫНОЧНЫХ ТРЕНДОВ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКТИВНОСТИ НА РЫНКЕ ЮРИДИЧЕСКИХ СЕРВИСОВ

Пржедецкая Н. В.^{1}, Ларин А. А.¹*

¹ Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия
* yurypr@gmail.com

Аннотация. *Введение.* В России сегодня растет правовая культура населения и наблюдается рост запросов на юридические услуги. В данной ситуации актуализируется целесообразность аналитического рассмотрения складывающихся на рынке юридических сервисов тенденций как в направлении потребительского спроса, так и востребованности определенных специалистов, что позволяет планировать их маркетинговую активность. *Материалы и методы.* В статье мы опираемся на мнения профильных специалистов, теоретиков, анализирующих схожую исследовательскую проблематику, а также практиков, сталкиваясь с прикладными аспектами реализации юридических услуг потребителям. В качестве анализируемой эмпирической базы мы рассматриваем данные вторичных маркетинговых исследований сервиса «Сберправо», представленных в открытой печати, а также материалов анализа рынка юридических услуг в России, представленного аналитическим агентством «Бизнесстат». Применены методы поиска, агрегирования информации из различных источников, графической интерпретации, анализ и синтез материалов. *Результаты исследования.* Продемонстрировано, что целесообразным представляется подход в формате реализации узкосегментированной маркетинговой стратегии при выборе спектра деятельности и работы с целевой аудиторией. Для привлечения потребителей с учетом стратегии широкого охвата и многоаспектности оказываемых услуг для юридической службы имеет смысл предлагать услуги специалистов, профилизирующихся на определенных проблемах в рамках единого комплекса сервисов на базе сотрудничества с конкретной организацией, возможно, сочетающей форматы онлайн- и офлайн-взаимодействия. *Обсуждение и заключение.* Уточняется, что для конкретного специалиста-юриста и для юридической компании востребованным представляется отслеживать те направления и тренды, которые складываются на рынке со стороны спроса как физических лиц, так и корпоративных клиентов, и предлагать соответствующие услуги. В этом случае для определенного специалиста целесообразно иметь свой условный «атлас перспективных направлений в юридической профессии», по которым следует стажироваться и набирать опыт для личного успеха в профессии, а для юридической фирмы, сервиса предложение таких востребованных направлений также является гарантией успеха самой организации, которая развивается сообразно рынку, его запросам, предвосхищая появление последних.

Ключевые слова: юридические сервисы, тренды, потребители, узкая специализация, комплекс услуг.

Для цитирования: Пржедецкая Н. В., Ларин А. А. Вопросы понимания рыночных трендов для планирования маркетинговой активности на рынке юридических сервисов. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):129-137. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533. 2025.90.2.011.

Research article

JEL M31 L85 D12

ISSUES OF UNDERSTANDING MARKET TRENDS FOR PLANNING MARKETING ACTIVITIES IN THE LEGAL SERVICES MARKET

Przhedetskaya N.^{1*}, Larin A.¹

Abstract. *Introduction.* The legal culture of the population is growing in Russia today and there is an increase in requests for legal services. In this situation, the expediency of analytical consideration of the trends emerging in the legal services market, in both the direction of consumer demand and the demand specialists, is actualized, which allows planning their marketing activity. *Materials and methods.* In the article, we rely on the opinions of specialized specialists, theorists analyzing similar research issues, as well as practitioners who are faced with applied aspects of the implementation of legal services to consumers. As an analyzed empirical base, we consider data from secondary marketing research of the Sberbank Law service, presented in the open press, as well as materials from the analysis of the legal services market in Russia, presented by the analytical agency Businessstat. The methods of searching, aggregating information from various sources, graphical interpretation, analysis and synthesis of materials are applied. *Research results.* It is demonstrated that an approach in the format of implementing a narrowly segmented marketing strategy seems appropriate when choosing a range of activities and working with the target audience. In order to attract consumers, taking into account the strategy of broad coverage and the multidimensional nature of the services provided, it makes sense for the legal service to offer the services of specialists specializing in certain problems within a single set of services based on cooperation with a specific organization, possibly combining online and offline interaction formats. *Discussion and conclusion.* It is clarified that for a particular specialist lawyer and for a law firm, it is in demand to monitor those trends and trends that are emerging in the market from the demand side, both individuals and corporate clients, and offer appropriate services. In this case, it is advisable for a certain person to have his own conditional «atlas of promising areas in the legal profession», in which one should train and gain experience for personal success in the profession, and for a law firm, a service offering such sought-after areas is also a guarantee of the success of the organization itself, which develops according to the market, its demands, anticipating the appearance of the latter.

Keywords: legal services, trends, consumers, narrow specialization, range of services.

For citation: Przhedetskaya N., Larin A. Issues of understanding market trends for planning marketing activities in the legal services market. *Vestnik of Rostov State University of Economics*. 2025;2(32):129-137. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.011.

РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.012>
УДК 338.47.656+338.49+519.816

ОЦЕНКА МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «ГРУЗОВАЯ ДЕРЕВНЯ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА MCDA (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Третьяченко Т. В.^{1*}, Титова С. А.¹

¹ Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия
* tat050161@yandex.ru

Аннотация. *Введение.* Оценка модели и потенциальных мест возможного расположения транспортно-логистического центра кластерного типа в формате «грузовой деревни» и их выбор являются достаточно сложной задачей, поскольку при принятии решения требуется учет большого числа показателей и индикаторов. Кроме того, по вопросу включения в систему показателей для оценки месторасположения будущего транспортно-логистического центра и выбора его модели тех или иных индикаторов эксперты и представители органов власти не всегда приходят к консенсусу. Очевидно, что выбор местоположения транспортно-логистического центра основывается как на количественных, так и качественных факторах, что представляет собой многокритериальную задачу, требующую поиска компромисса между этими материальными и нематериальными факторами: доступность, транспортная инфраструктура, возможность использования морского, речного, воздушного, железнодорожного и автомобильного сообщения, расстояние от центра кластера и общая площадь его территории. *Материалы и методы.* Для решения этой задачи авторы используют метод многокритериального принятия решений (MCDA) и его подгруппы: метод аналитической иерархии (АИР) и метод ранжирования нечетких предпочтений для принятия решений в условиях неопределенности (F-PROMETHEE). Для преобразования субъективных и объективных мнений экспертов используется метод АИР. Метод F-PROMETHEE применяется для расчета рейтинга потенциальных мест возможного расположения транспортно-логистического центра. *Результаты исследования.* Предложен наиболее подходящий вариант модели транспортно-логистического центра и его месторасположения, которое в наибольшей степени удовлетворяет критериям, определенным в управлении цепочкой поставок, и реализации транзитного потенциала региона. *Обсуждение и заключение.* Существуют значительные неопределенности и субъективность в отношении информации о возможном месторасположении транспортно-логистического центра. Предпочтение отдается методу F-PROMETHEE.

Ключевые слова: аналитический иерархический процесс, «грузовая деревня», метод F-PROMETHEE, метод MCDA, нечеткие числа, цифровой двойник.

Для цитирования: Третьяченко Т. В., Титова С. А. Оценка местоположения транспортно-логистического центра «Грузовая деревня» с использованием метода MCDA (на примере Ростовской области). *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):138-153. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.012.

Research article

JEL R40 R11

**ASSESSMENT OF THE LOCATION OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS
CENTRE «GRUZOVAYA DEREVNYA» USING THE MCDA-METHOD
(ON THE EXAMPLE OF ROSTOV REGION)**

Tretyachenko T.^{1*}, Titova S.¹

¹ Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia

* tat050161@yandex.ru

Abstract. *Introduction.* Assessing the model and potential locations for a cluster-type transport and logistics centre in the form of a «freight village» and selecting them is a rather complex task, as the decision-making process requires consideration of a large number of indicators and metrics. In addition, experts and government officials do not always reach a consensus on the inclusion of indicators for evaluating the location of the future transport and logistics centre and the selection of its model. It is obvious that the choice of location for a transport and logistics centre is based on both quantitative and qualitative factors, which is a multi-criteria task requiring a compromise between these material and immaterial factors: accessibility, transport infrastructure, the possibility of using sea, river, air, rail and road transport, distance from the centre of the cluster and the total area of its territory. *Materials and methods.* To solve this problem, the authors use the multi-criteria decision-making (MCDM) method and its subgroups: the analytical hierarchy process (AHP) and the fuzzy preference ranking method for decision-making under uncertainty (F-PROMETHEE). The AHP-method is used to convert subjective and objective expert opinions. The F-PROMETHEE method is used to calculate the rating of potential locations for the transport and logistics centre. *Research results.* The most suitable option for the transport and logistics centre model and its location is proposed, which best meets the criteria defined in supply chain management and the realisation of the region's transit potential. *Discussion and conclusion.* There are significant uncertainties and subjectivity regarding information about the possible location of the transport and logistics centre. Preference is given to the F-PROMETHEE method.

Keywords: analytical hierarchy process, freight village, F-PROMETHEE method, MCDA-method, fuzzy numbers, digital twin.

For citation: Tretyachenko T., Titova S. Assessment of the location of the transport and logistics centre «Gruzovaya derevnya» using the MCDA-method (on the example of Rostov region). *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):138-153. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.012.

РАЗДЕЛ 4. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИИ

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.013>

УДК 631+502.131.1+339.5

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ

Сеферян Л. А.¹, Ходоченко А. В.^{1*}

¹ Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия

* anastasia.kh61@mail.ru

Аннотация. *Введение.* Данная статья посвящена исследованию современных подходов к развитию агропромышленного комплекса в условиях глобальной трансформации, включая экологические, экономические и социальные аспекты, влияющие на устойчивость и эффективность сельскохозяйственного производства. *Материалы и методы.* Дается характеристика понятия АПК и мировых тенденций агропромышленного комплекса с учетом научных работ и аналитических материалов отечественных и зарубежных авторов. Такие вопросы, как снижение воздействия на окружающую среду, адаптация к изменениям климата, внедрение ресурсосберегающих технологий и повышение продовольственной безопасности, раскрыты и представлены графическим и описательным методами. Внимание уделяется международному опыту внедрения устойчивых методов ведения сельского хозяйства разными государствами, а также новым подходам к управлению природными ресурсами международными организациями. *Результаты исследования.* Агропромышленный комплекс является одной из ключевых отраслей экономики России. Устойчивое развитие агропромышленного комплекса также необходимо России для обеспечения ее продовольственной независимости, при одновременном сохранении окружающей среды, экономического роста и социальной справедливости. Именно устойчивое развитие агропромышленного комплекса стимулирует рост смежных отраслей, а также увеличивает экспортный потенциал страны. *Обсуждение и заключение.* Авторы затрагивают тему внешней торговли Российской Федерации в контексте устойчивого развития агропромышленного комплекса. Анализируются экспортные и импортные потоки сельскохозяйственной продукции, их влияние на экономику страны и продовольственную безопасность. Рассматривается роль России на мировом рынке сельхозпродукции, ее конкурентные преимущества и возможности для увеличения доли экспорта экологически чистой продукции. Благодаря данному исследованию были выделены трудности, с которыми сегодня сталкивается российское АПК в мировой экономике.

Ключевые слова: устойчивое развитие, АПК, внешняя торговля, сельское хозяйство, экспорт, зеленая экономика, изменение климата, экология.

Для цитирования: Сеферян Л. А., Ходоченко А. В. Устойчивое развитие агропромышленного комплекса: международные практики и возможности для России. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):154-163. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.013.

Research article

JEL O13 O44

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX:
INTERNATIONAL PRACTICES AND OPPORTUNITIES FOR RUSSIA****Seferyan L.¹, Khodochenko A.^{1*}**¹ *Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia** *anastasia.kh61@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* This article is devoted to the study of modern approaches to the development of the agro-industrial complex in the context of global transformation, including environmental, economic and social aspects affecting the sustainability and efficiency of agricultural production. *Materials and methods.* The article describes the concept of the agro-industrial complex and global trends in the agro-industrial complex with the help of scientific papers and analytical materials by domestic and foreign authors. Issues such as reducing environmental impacts, adapting to climate change, implementing resource-saving technologies, and improving food security are disclosed and presented using graphical and descriptive methods. Attention is paid to international experience in the implementation of sustainable agricultural practices by different countries, as well as new approaches to natural resource management by international organizations. *Research results.* The agro-industrial complex is one of the key sectors of the Russian economy. Sustainable development of the agro-industrial complex is also necessary for Russia to ensure its food independence, while preserving the environment, economic growth and social justice. It is the sustainable development of the agro-industrial complex that stimulates the growth of related industries, as well as increases the country's export potential. *Discussion and conclusion.* The authors touch upon the topic of foreign trade of the Russian Federation in the context of sustainable development of the agro-industrial complex. The article analyzes the export and import flows of agricultural products, their impact on the country's economy and food security. The article examines Russia's role in the global agricultural market, its competitive advantages and opportunities to increase the share of exports of environmentally friendly products. Thanks to this study, the difficulties faced by the Russian agro-industrial complex in the global economy have been highlighted.

Keywords: sustainable development, agro-industrial complex, foreign trade, agriculture, export, green economy, climate change, ecology.

For citation: Seferyan L., Khodochenko A. Sustainable development of the agro-industrial complex: international practices and opportunities for Russia. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):154-163. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.013.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.014>
УДК 338.48+69.003

ВОПРОСЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕКТОРА РЕАЛИЗАЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ

Усков Д. Э.^{1*}

¹ Донской государственный
технический университет,
Ростов-на-Дону, Россия
* uskov.den29@yandex.ru

Аннотация. *Введение.* Статья посвящена исследованию актуальных форм инфраструктурного обеспечения региональной экономики в направлении устойчивости на основе развития промышленных парков. Отмечается стремление к концентрации и территориальной организации промышленного производства и потребность в специализированных площадках технико-внедренческого типа в ретроспективе. *Материалы и методы.* Материалами для данной работы послужили научно-практические исследования отечественных авторов, аналитические данные Ассоциации промышленных парков России, открытые источники сети Интернет. В работе применены методы системного и сравнительного анализа, синтеза, обобщения и графической интерпретации данных. *Результаты исследования.* Рассмотрено инфраструктурное обеспечение развития промышленного потенциала в России. Представлена архитектура форм промышленной инфраструктуры и механизмов территориального развития. В статье обсуждаются варианты сочетания промышленного парка и преференциальных режимов экономики в аспекте территориального развития и организации промышленной инфраструктуры. Проведен количественный и качественный анализ динамики промышленных и технопарков в России. Оценена региональная представленность данных форм инфраструктуры. Представлен региональный опыт эффективности промышленных парков как инструмента развития промышленного предпринимательства. На основе проведенного анализа определены основные задачи технопарка для устойчивого развития региона. *Обсуждение и заключение.* Промышленные парки реализуют потребности разных институтов рыночной экономики. Региональное развитие промышленных и технопарков как элемента инновационной инфраструктуры обеспечивает структурную адаптацию экономики России в рамках целей устойчивого развития.

Ключевые слова: промышленный парк, технопарк, инфраструктура, устойчивое развитие, региональное развитие.

Для цитирования: Усков Д. Э. Вопросы проектирования вектора реализации устойчивого развития региона на основе развития промышленных парков. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):164-177. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.014.

Research article

JEL R58 M11 Q01

**QUESTIONS OF PROJECTING THE PROJECTOR OF REALIZATION
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION
ON THE BASIS OF INDUSTRIAL PARKS DEVELOPMENT**

Uskov D.^{1*}¹ *Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russia** *uskov.den29@yandex.ru*

Abstract. *Introduction.* The article is devoted to the research of actual forms of infrastructural support of regional economy in the direction of sustainability on the basis of industrial parks development. The aspiration to concentration and territorial organisation of industrial production and the need for specialised sites of techno-innovative type in retrospect are noted. *Materials and methods.* The materials for this work were scientific and practical research of domestic authors, analytical data of the Association of Industrial Parks of Russia, and open sources of the Internet. The methods of system and comparative analysis, synthesis, generalisation and graphical interpretation of data were applied in the work. *Research results.* Infrastructural support for the development of industrial potential in Russia is considered. The architecture of industrial infrastructure forms and mechanisms of territorial development is presented. The article discusses variants of combination of industrial park and preferential regimes of economy in the aspect of territorial development and organization of industrial infrastructure. A quantitative and qualitative analysis of the dynamics of industrial and technology parks in Russia has been carried out. The regional representation of these forms of infrastructure has been assessed. The regional experience of the effectiveness of industrial parks as a tool for the development of industrial entrepreneurship is presented. Based on the analysis the main tasks of technopark for sustainable development of the region are defined. *Discussion and conclusion.* Industrial parks implement the needs of different institutions of the market economy. Regional development of industrial and technoparks as an element of innovation infrastructure provides structural adaptation of the Russian economy within the framework of sustainable development goals.

Keywords: industrial park, technopark, infrastructure, sustainable development, regional development.

For citation: Uskov D. Questions of projecting the projector of realization of sustainable development of the region on the basis of industrial parks development. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):164-177. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533. 2025.90.2.014.

РАЗДЕЛ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.015>

УДК 332.1

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ХМАО

Митина Д. Е.^{1}, Журавлёва Д. В.²*

¹ *Оренбургский государственный аграрный университет,
Оренбург, Россия*

² *Югорский государственный университет,
Ханты-Мансийск, Россия
* dinabekber@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* В исследовании рассматривается влияние демографических процессов на социально-экономическое развитие Ханты-Мансийского автономного округа как региона с уникальной отраслевой структурой и высокой экономической активностью. Особое внимание уделяется тому, как изменение численности и структуры населения влияет на воспроизводство трудовых ресурсов, внутренний спрос и территориальные диспропорции. Отмечается, что ключевыми факторами, формирующими демографический профиль региона, являются рождаемость, смертность, миграция и возрастная структура. Эти параметры создают основу для выстраивания долгосрочной стратегии развития, оказывая как стимулирующее, так и ограничивающее воздействие на экономику округа. *Материалы и методы.* В рамках работы использованы статистические данные Росстата, аналитические обзоры демографической ситуации и официальные отчеты о социально-экономическом развитии ХМАО за 2017-2023 гг. Проведен системный анализ ключевых показателей. Применены методы графической интерпретации данных, построены сравнительные диаграммы и выявлены тренды. Для интерпретации причинно-следственных связей использован структурно-функциональный подход к анализу влияния демографических факторов на экономику региона. *Результаты исследования.* Анализ динамики показателей демографических факторов показал тренд на увеличение в основном за счет положительного миграционного притока и сохраняющегося естественного прироста. На основе проведенного анализа выявлены основные вызовы социально-экономического развития региона. *Обсуждение и заключение.* Демографические сдвиги в ХМАО оказывают комплексное влияние на экономику региона, определяя доступность трудовых ресурсов, параметры внутреннего спроса и нагрузку на социальную инфраструктуру. Несмотря на позитивные миграционные тренды и сравнительно молодую возрастную структуру, вызовы старения населения, снижения рождаемости и фрагментарности интеграции мигрантов сохраняются. Поддержание устойчивого роста потребует усиления демографической политики, направленной на развитие человеческого капитала, повышение качества трудовых ресурсов и сбалансированное территориальное распределение населения. Преодоление структурных ограничений, формируемых демографией, станет ключевым условием повышения конкурентоспособности округа в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: социально-экономические факторы, развитие региона, демографические факторы.

Для цитирования: Митина Д. Е., Журавлёва Д. В. Анализ влияния демографических процессов на социально-экономическое развитие ХМАО. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):178-188. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.015.

Research article

JEL R11

ANALYSIS OF THE IMPACT OF DEMOGRAPHIC PROCESSES ON SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF KHMAO

Mitina D.^{1*}, Zhyravliova D.²¹ Orenburg State Agrarian University,
Orenburg, Russia² Ugra State University,
Khanty-Mansiysk, Russia

* dinabekber@mail.ru

Abstract. *Introduction.* The study examines the impact of demographic processes on the socio-economic development of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug as a region with a unique industry structure and high economic activity. Particular attention is paid to how changes in the population size and structure affect the reproduction of labor resources, domestic demand and territorial disproportions. It is noted that the key factors shaping the demographic profile of the region are the birth rate, mortality, migration and age structure. These parameters form the basis for building a long-term development strategy, having both a stimulating and limiting effect on the economy of the district. *Materials and methods.* The work used statistical data from Rosstat, analytical reviews of the demographic situation and official reports on the socio-economic development of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug for 2017-2023. A systemic analysis of key indicators was carried out: population size, birth and death rates, natural and migration growth, change in the share of the urban population. Graphical interpretation methods of data were also applied, comparative diagrams were constructed and trends were identified. To interpret cause-and-effect relationships, a structural and functional approach to analyzing the impact of demographic factors on the regional economy was used. *Research results.* Analysis of the dynamics of demographic factors showed an upward trend mainly due to positive migration inflow and continued natural growth. Based on the analysis, the main challenges to the socio-economic development of the region were identified. *Discussion and conclusion.* Demographic shifts in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug have a complex impact on the regional economy, determining the availability of labor resources, parameters of domestic demand and the burden on social infrastructure. Despite positive migration trends and a relatively young age structure, the challenges of population aging, declining birth rates and fragmentation of migrant integration remain. Maintaining sustainable growth will require strengthening demographic policy aimed at developing human capital, improving the quality of labor resources and a balanced territorial distribution of the population. Overcoming structural constraints formed by demography will be a key condition for increasing the competitiveness of the district in the long term.

Keywords: socio-economic factors, regional development, demographic.

For citation: Mitina D., Zhyravliova D. Analysis of the impact of demographic processes on the social and economic development of KHMAO. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):178-188. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.015.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.016>

УДК 338.001.36:(338.43+332.1)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ

Селютин В. В.^{1*}, Бердников С. В.¹
¹ Южный научный центр (ЮНЦ РАН),
Ростов-на-Дону, Россия
* vvs1812@gmail.com

Аннотация. *Введение.* Сельское хозяйство – один из ключевых видов экономической деятельности регионов, входящих в состав Южного и Северо-Кавказского федеральных округов (ЮФО и СКФО). От эффективности работы аграрного сектора южных регионов, где преобладающую роль играет растениеводство, во многом зависит продовольственная безопасность России. Дан краткий анализ основных показателей растениеводства и животноводства, обращено внимание на сложность оценивания эффективности ввиду различия институциональной структуры аграрного сектора в регионах. Целью данного исследования является сравнительный анализ эффективности сельхозпроизводства субъектов ЮФО и СКФО, используя модельный подход. *Материалы и методы.* На основе модели производственной функции с двумя входными факторами (численностью занятых в аграрном секторе и стоимостью основных фондов) и одним выходом (валовой продукцией сельского хозяйства) выполнен анализ Парето-эффективности на двухфакторной плоскости безразмерных критериев и ранжирование регионов по относительной эффективности. Предложенный модельный подход позволяет дать объективную оценку эффективности и интерпретировать межрегиональные различия сельскохозяйственного производства, а также представить результаты в наглядном виде, тем самым устраняя недостатки многофакторных моделей и методов, опирающихся на рейтинги, основанные на субъективных оценках факторов производства. *Результаты исследования.* Наиболее эффективной в рамках используемой модели оказалась Республика Северная Осетия – Алания, наименее эффективными – Чеченская Республика и Республика Ингушетия. Анализ в системе координат «фондовооруженность»–«производительность труда» показал, что значимой связи между данными показателями не обнаруживается, однако позволил выделить три кластера для более глубокого понимания причин неэффективности. *Обсуждение и заключение.* По результатам проведенного исследования можно сделать первоначальный вывод о том, что во многих регионах Юга России имеются значительные резервы повышения эффективности. Обращено внимание на то, что помимо общих для ряда сельхозпроизводителей Юга проблем, таких как дефицит влаги в степных аридных зонах, эрозия почв, нехватка емкостей зернохранилищ, сложности с приобретением импортных качественных семян овощей и племенного скота, каждый регион имеет свои специфические проблемы. Отмечено также, что повышение эффективности аграрного сектора требует привлечения квалифицированных кадров, что невозможно без повышения уровня жизни сельских жителей и развития социальной инфраструктуры села.

Ключевые слова: сельское хозяйство, Южный федеральный округ, Северо-Кавказский федеральный округ, производственная функция, фондовооруженность, производительность труда, математическая модель, Парето-эффективность.

Для цитирования: Селютин В. В., Бердников С. В. Производственная эффективность аграрного сектора регионов Юга России. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):189-200. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.016.

Research article

JEL R15, C67, P51

**PRODUCTION EFFICIENCY OF AGRICULTURAL SECTOR
OF SOUTHERN REGIONS OF RUSSIA****Selyutin V.^{1*}, Berdnikov S.¹**¹ *The Southern Scientific Center of RAS,**Rostov-on-Don, Russia*** vvs1812@gmail.com*

Abstract. *Introduction.* Agriculture is one of the key types of economic activity of the regions, which are part of the Southern Federal District (SFD) and North Caucasus Federal District (NCFD). Russia's food security largely depends on the efficiency of the agricultural sector of the southern regions, where the predominant role the crop production is played. The brief analysis is given of the main indicators of crop and livestock farming, draw attention to the complexity of efficiency assessment due to the differences in the institutional structure of the regions agriculture sector. The goal of this study is comparative analysis of agricultural production efficiency of the subjects of SFD and NCFD using a model approach. *Materials and methods.* Based on the model of production function with two input factors (the number of people employed in the agricultural sector and the cost of fixed funds) and one output (gross agricultural product), a Pareto-efficiency analysis on the two-factor plane of dimensionless criteria and ranking of regions by relative efficiency were performed. The model approach proposed makes it possible to provide an objective assessment of efficiency and interpret interregional differences of agricultural production as well as to present the results in a visual form thus eliminating the disadvantages of multifactor models and methods that rely on ratings based on subjective assessments of production factors. *Research results.* The Republic of North Ossetia-Alania appeared the most efficient within the framework of the model used, while the Chechen Republic and the Republic of Ingushetia were the least efficient. Analysis in the coordinate system «capital-labour ratio-labour» productivity showed that no significant connection between these indicators was found but allowed to identify three clusters for a deeper understanding of the causes of inefficiency. *Discussion and conclusion.* In accordance with the performed studies it is possible to draw an initial conclusion that many regions of Southern Russia have significant reserves for improving efficiency. It is pointed out that in addition to common problems for a number of agricultural producers in the South, such as moisture deficit in steppe arid zones, soil erosion, lack of grain storage capacity, difficulties in acquiring imported quality vegetable seeds and breeding livestock each region has its own specific problems. It is also noted that increasing the efficiency of agricultural sector requires the attraction of qualified personnel, which is impossible without improving the living standard of rural residents and the development of village social infrastructure.

Keywords: agriculture, Southern Federal District, North Caucasus Federal District, production function, capital-labour ratio, labor productivity, mathematical model, Pareto-efficiency.

For citation: Selyutin V., Berdnikov S. Production efficiency of agricultural sector of Southern regions of Russia. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):189-200. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.016.

ДИАГНОСТИКА ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ СРЕЗ И ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Тасуева Т. С.^{1, 2}*

¹ *Грозненский государственный нефтяной
технический университет*

имени академика М. Д. Миллионщикова,

² *Комплексный научно-исследовательский институт
имени Х. И. Ибрагимова,*

Российская академия наук,

Грозный, Россия

** Tamila7575@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* Предметом исследования является диагностика торгово-экономических связей Чеченской Республики в контексте их эволюционного развития. Актуальность данной проблемы определяется необходимостью комплексного осмысления торгово-экономических трансформаций региона, ранее имевшего ограниченную вовлеченность в межрегиональные кооперационные процессы. Анализируя различные подходы к развитию хозяйственных связей, представленные в литературе и интернет-ресурсах, установлено, что теоретики и практики подчеркивают значимость торговой активности для формирования экономической самодостаточности региона, выделяя при этом институциональные преграды, тормозящие вовлеченность региональных производителей в межрегиональный товарообмен. В данной статье рассмотрены основные теоретические и практические аспекты формирования ключевых показателей развития торгово-экономических связей Чеченской Республики с целью обобщения позитивного опыта и предотвращения негативных тенденций в наращивании инновационного потенциала региона. Фокус проведенного анализа сосредоточен на формировании в Чеченской Республике устойчивых межрегиональных товарообменных потоков, расширении внутреннего рынка республики и развитии институциональных механизмов межрегиональной торговой интеграции. Особое внимание уделяется торговой активности республиканских хозяйствующих субъектов и их влиянию на развитие инфраструктуры, занятость населения, а также на инновационное позиционирование республики в пространстве внутреннего рынка России. Выявлены наиболее значимые факторы, способствующие формированию базиса для расширения и углубления торгово-экономических связей в рамках страны. Сделан вывод о том, что в дальнейшем сложившиеся в республике торгово-экономические связи, опираясь на свои внутренние ресурсы, институты развития и инновационный логистический каркас, способны не только эффективно подключиться к межрегиональным проектам, но и внести конструктивный вклад в решение приоритетных социально-экономических задач страны. *Материалы и методы.* Методологическая база исследования включает системный и институциональный подходы, методы статистической оценки и графической интерпретации данных. В работе использованы официальные данные Росстата, Чеченстата и министерства экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики за период 2013-2023 гг. Кроме того, анализ основан на экспертных докладах и научных работах по вопросам региональной экономики и торговой интеграции. Для выявления причинно-следственных связей применен структурно-

функциональный анализ торговой активности в увязке с производственной и логистической динамикой. *Результаты исследования.* Проведенный анализ показал устойчивый рост розничного товарооборота, поступательное наращивание объемов собственного производства и сокращение уровня безработицы. Выявлено, что ключевыми драйверами роста являются восстановление потребительского спроса, расширение логистической инфраструктуры и меры по стимулированию предпринимательской активности. Наряду с этим сохраняются институциональные и структурные ограничения, в том числе невысокая доля обрабатывающей промышленности, ограниченный доступ к внешним рынкам и низкий уровень переработки местного сырья. *Обсуждение и заключение.* Трансформация торгово-экономических связей Чеченской Республики отражает комплексный характер региональной трансформации, включающий как успешное расширение межрегионального товарообмена, так и устойчивую зависимость от поставок из других субъектов Российской Федерации. Преодоление диспропорций между торговой и производственной активностью требует акцента на индустриализации, развитии оптово-распределительных центров и интеграции региона в федеральные логистические коридоры. В перспективе необходима поддержка экспортного предпринимательства, модернизация производственной структуры и укрепление институциональных механизмов торговой кооперации как условий повышения экономической устойчивости республики.

Ключевые слова: торгово-экономические связи, развитие региона, внутрисредний рынок, межрегиональная интеграция, Чеченская Республика.

Для цитирования: Тасуева Т. С. Диагностика торгово-экономических связей Чеченской Республики: исторический срез и взгляд в будущее. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):201-216. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.017.

Research article

JEL R11

DIAGNOSTICS OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS OF CHECHEN REPUBLIC: HISTORICAL SECTION AND FUTURE PERSPECTIVE

Tasyeva T.^{1, 2*}

¹ Grozny State Oil Technical University
named after academician M. Millionshchikov

² Kh. Ibragimov Complex Institute
named after H. Ibragimov,
Russian Academy of Sciences,
Grozny, Russia

* Tamila7575@mail.ru

Abstract. Introduction. The subject of this study is the diagnostic assessment of the trade and economic relations of Chechen Republic in the context of their evolutionary development. The relevance of this issue stems from the necessity of a comprehensive understanding of the region's trade and economic transformations, given its previously limited involvement in inter-regional cooperation processes. An analysis of various approaches to the development of economic relations, as presented in academic literature and digital sources, reveals that both scholars and practitioners emphasize the importance of trade activity in shaping the region's econom-

ic self-sufficiency, while also identifying institutional barriers that hinder the participation of regional producers in interregional exchange. This article examines the key theoretical and practical dimensions involved in forming the main indicators of trade and economic development in Chechen Republic, with the aim of generalizing positive experience and preventing negative trends in the region's innovation potential. The analysis is focused on the formation of stable interregional commodity flows within Chechen Republic, the expansion of its domestic market, and the development of institutional mechanisms for interregional trade integration. Particular attention is given to the trade activity of regional economic actors and its impact on infrastructure development, employment, and the innovative positioning of the republic within Russia's internal market. The most significant factors facilitating the creation of a foundation for the expansion and deepening of trade and economic ties at the national level have been identified. The study concludes that the trade and economic relations developed within the republic – relying on internal resources, development institutions, and an innovative logistical framework – are capable not only of effectively integrating into interregional projects but also of making a constructive contribution to addressing the country's key socio-economic challenges. *Materials and methods.* The methodological framework of this study includes systemic and institutional approaches, statistical assessment methods, and graphical data interpretation. The research is based on official data from Rosstat, Chechenstat, and Ministry of Economic, Territorial Development and Trade of Chechen Republic for the period from 2013 to 2023. The analysis also draws on expert reports and peer-reviewed publications on regional economics and trade integration. To identify cause-and-effect relationships, a structural-functional analysis is applied, linking trade activity to trends in production and logistics. *Research results.* The analysis demonstrated steady growth in retail trade turnover, a consistent increase in local production volume, and a decline in unemployment. The key drivers of this growth were identified as recovering consumer demand, expanded logistics infrastructure, and policies stimulating entrepreneurial activity. However, persistent structural and institutional constraints remain, such as the low share of manufacturing, limited access to external markets, and a low level of local raw material processing. *Discussion and conclusion.* The evolution of trade and economic ties in Chechen Republic reflects the complex nature of regional transformation, which includes both the successful expansion of interregional trade and ongoing dependence on supplies from other Russian regions. Addressing the disparities between trade and production activity will require a focus on industrialization, the development of wholesale distribution centers, and the integration of the region into federal logistics corridors. In the long term, supporting export-oriented entrepreneurship, modernizing the production structure, and strengthening institutional mechanisms for trade cooperation will be crucial to enhancing the Republic's economic resilience.

Keywords: trade and economic relations, regional development, domestic market, inter-regional integration, Chechen Republic.

For citation: Tasyeva T. S. Diagnostics of trade and economic relations of Chechen Republic: historical section and future perspective. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):201-216. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.017.

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Ткачук К. В.^{1*}

¹ *Донской государственный
технический университет,
Ростов-на-Дону, Россия*

* Tkachuk 9@yandex.ru

Аннотация. *Введение.* В статье исследуются вопросы раскрытия значения социальной инфраструктуры трудовой миграции как важнейшего фактора гармонизации влияния внешних воздействий на социальные процессы принимающей стороны. Отмечается, что основные положения системы управления международной трудовой миграцией следует расширять на основе современных тенденций. *Материалы и методы.* В статье исследуются вопросы развития инфраструктурного обеспечения международной трудовой миграции на базе мнений специалистов, анализирующих схожее направление, а также на анализе существующих тенденций в инфраструктурном обеспечении развития экономики, в том числе в интересах желательных международных трудовых мигрантов. Используются методы сбора и сравнения информации, анализа и синтеза данных, позволяющих сформировать непротиворечивые выводы. *Результаты исследования.* В данном исследовании подчеркивается, что социальные аспекты, касающиеся пребывания трудовых мигрантов в странах их трудовой деятельности, требуют дальнейшей работы для минимизации потенциальных негативных последствий. Важно проводить мероприятия, направленные на социально-культурную интеграцию и подготовку рабочей силы. Овладение правилами, культурой, историей и языком принимающей страны является важнейшей составляющей этой работы, которая может осуществляться в странах – источниках миграционного потока. *Обсуждение и заключение.* Создание систем профессионального образования, ориентированных на специфические потребности, способствует совершенствованию процессов регулирования трудовой миграции. Это открывает возможности для интеграции между двумя странами, так как включает не только перемещение рабочей силы, но и обмен знаниями, что способствует повышению квалификации и развитию единого трудового ресурса. Значимым является формирование цифровой экосистемы нахождения трудовых мигрантов в стране пребывания на основе информационной поддержки функционирования соответствующей инфраструктуры: фиксирование условий проживания и использования коммунальных сервисов, предоставление доступа к медицинскому обслуживанию, к образованию и воспитанию, поддержка финансовых операций, персональных и общественных коммуникаций.

Ключевые слова: инфраструктурное обеспечение, международная трудовая миграция, цифровая экосистема.

Для цитирования: Ткачук К. В. Вопросы развития инфраструктурного обеспечения международной трудовой миграции. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;2(32):217-224. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.018.

Research article

JEL F22 O15 J61

**ISSUES RELATED TO THE DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURAL SUPPORT
FOR INTERNATIONAL LABOR MIGRATION****Tkachuk K.^{1*}**¹ *Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russia** *Tkachuk 9@yandex.ru*

Abstract. *Introduction.* The article examines the issues of revealing the importance of the social infrastructure of labor migration as the most important factor in harmonizing the influence of external influences on the social processes of the host country. It is noted that the main provisions of the international labor migration management system should be expanded based on current trends. *Materials and methods.* The article examines the development of infrastructural support for international labor migration based on the opinions of experts analyzing a similar area, as well as on the analysis of existing trends in infrastructural support for economic development, including in the interests of desirable international labor migrants. Methods of collecting and comparing information, analyzing and synthesizing data were used to form consistent conclusions. *Research results.* It is specified that the social aspects of the stay of migrant workers in the country of their production activities involve additional work that prevents the formation of possible negative effects, including socio-cultural and industrial training. Knowledge of the rules and culture of the host country, as well as its history and language, are important components of this work, which can be carried out in the country of origin of the migration flow. *Discussion and conclusion.* The development of special vocational education systems within the framework of improving the processes of regulating labor migration makes it possible to realize the integration effects of the two countries, since it involves not only the movement of labor from one country to another, but also the exchange of knowledge between countries, improving the skills of a single labor potential. It is important to form a digital ecosystem for migrant workers in the host country based on information support for the functioning of the relevant infrastructure.: to record the living conditions and use of public services, provide access to medical care, education and upbringing, support financial transactions, personal and public communications.

Keywords: infrastructural support, international labor migration, digital ecosystem.

For citation: Tkachuk K. Issues related to the development of infrastructural support for international labor migration. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;2(32):217-224. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.018.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)



ТОМ 32, № 2, 2025

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ

Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА

Ответственный секретарь
ГУЗЕНКО НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-76371 от 02.08.2019
выдан Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

Учредитель
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ТЕРЕЩЕНКО Э. В.

Изд. № 129/4691. Подписано в печать 24.06.2025. Дата выхода в свет 14.07.2025.
Объем 16,5 уч.-изд. л., 28,25 усл. печ. л.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman.
Заказ № 132. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано
в ИПК РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**



VOLUME 32, № 2, 2025

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

**Editor-in-Chief
ADAM ALBEKOV**

**Deputy Editor-in-Chief
NATALIA VOVCHENKO**

**Executive Secretary
NATALIA GUZENKO**

Registration number

ПИ № ФС77-76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,
and Mass Media

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE, a. 337.

Tel.: (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE.

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE, a. 152.

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY TERESHCHENKO E.

Ed. № 129/4691. Signed in print 24.06.2025. Date of print 14.07.2025.

Volume of accounting and publishing sheets 16,5 conditionally printed sheets 28,25.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font Times New Roman.

Order № 132. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of Rostov State University of Economics.

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE, a. 152

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com