

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 3 (67), СЕНТЯБРЬ, 2019

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 3 (67), SEPTEMBER, 2019

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2019**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 3 (67), СЕНТЯБРЬ, 2019

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 3 (67), 2019

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#collapse3344114001>).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77-76371.

Подписной индекс 94061 (на год)
в каталоге «Пресса России»
или на сайте www.arpk.org.

Международный стандартный номер
сериального издания:
ISSN 1991-0533

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2019

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор

Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор
Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент
Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 3 (67), SEPTEMBER, 2019

Scientifically-practical journal.
First published in 1996.
Periodical — 4 issues per year.
№ 3 (67), 2019

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents/#collapse3344114001>).

Edition is registered in Federal service for supervision of communications, information technology and mass media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Index 94061 (for one year)
in catalog «The Russian Press»
or online at www.arpk.org.

International Standard Serial Number:
ISSN 1991–0533

Publishing address of the journal:
344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2019

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics, associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Де Ла Роберти Катерин Сарландин — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета управления и экономики предприятия Парижского университета Сорбонны Пантеона I, г. Париж, Франция.

Ханаппи Харди — д. э. н., профессор экономического факультета Венского технического университета, г. Вена, Австрия.

Глушек Ярослав — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно, Чешская Республика.

Таше Иллеана — д. э. н., профессор факультета экономических наук Трансильванского университета, г. Брашов, Румыния.

Рупейка-Апога Рамона — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, г. Рига, Латвия.

Талассинос Элифтериос Яннис — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор экономического факультета Университета Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, JEBA & JMTEI, г. Пирей, Греция.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Бондаренко Виктория Андреевна — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Гиссин Виталий Исаевич — д. э. н., профессор кафедры товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Кузнецов Николай Геннадьевич — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Механцева Карина Феликсовна — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Морковина Светлана Сергеевна — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, заведующий кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.

Ниворожкина Людмила Ивановна — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Максимцев Игорь Анатольевич — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.

Пономарёва Марина Анатолиевна — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Эскиндаров Михаил Абдурахманович — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL

- De La Robertie Catherine Sarlandie** — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.
- Hanappi Hardy** — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.
- Hlušek Jaroslav** — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.
- Tache Ileana** — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.
- Rupeika-Apoga Ramona** — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.
- Thalassinos Eleftherios Ioannis** — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEB & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.

EDITORIAL COUNCIL

- Bondarenko Victoria Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of marketing and advertising department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Gissin Vitaliy Isayevich** — Ph. D. in Economics, professor of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Mekhantseva Karina Pheliksova** — Ph. D. in Economics, professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana Sergeevna** — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor Anatolyevich** — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Ponomariova Marina Anatoliyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of economy of region, Industries and Enterprises department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich** — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, заместитель министра науки и высшего образования Российской Федерации.
- Брелик Агнешка** — д. э. н., экономический факультет Западно-померанского технологического университета, г. Щецин, Польша.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вертакова Юлия Владимировна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Димитриади Николай Ахиллесович** — д. э. н., д. м. н., профессор кафедры общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — к. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Deputy minister of science and higher education of Russian Federation.
- Brelik Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, head of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor of department of general and strategic management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Deputy Minister of Economic Development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)
№ 3 (67), СЕНТЯБРЬ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами _____	12	РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство _____	50
<i>Афанасьева И. И., Третьяченко Т. В.</i> Анализ проблем функционирования транспортной инфраструктуры мировой экономики	12	<i>Афанасьева М. Ф.</i> Практико-ориентированный подход к бенчмаркингу в системе высшего образования	50
<i>Ахмадов М. А.</i> Прогрессивное развитие социально-экономической системы региона	19	<i>Бондаренко В. А., Ефременко И. Н., Механцева К. Ф.</i> Вопросы адаптации футбольных стадионов в России к условиям привлечения доходов в период после проведения Мундиаля 2018	55
<i>Барауля Е. В., Иванченко О. В.</i> К вопросу о формировании информационно-коммуникационных каналов на основе маркетинговых исследований	23	<i>Ерохина Т. Б., Пархоменко Т. В.</i> Маркетинговые и логистические коммуникации в процессе распределения продукции	64
<i>Гиссин В. И., Тимонин А. А.</i> Подходы к организации транспортной безопасности в нестандартных ситуациях	27	<i>Ларионов В. А.</i> Вопросы эволюционирования концепции маркетинга в сфере гостиничного бизнеса	68
<i>Смирнова Е. А., Нос В. А.</i> Методы принятия решений в транспортной логистике с учетом закона распределения вероятностей	33	<i>Пасмурцева Н. Н.</i> Формирование организационно-методического механизма стратегического управления инновационным развитием предприятия в условиях цифровизации экономики	76
<i>Шалимова В. Ю.</i> Потребительские потоки в развитии маркетингового управления на предприятиях общественного питания	41		

<i>Пешкова И. Г.</i> Вопросы повышения коммуникационной активности образовательных организаций на базе применения современных информационно-коммуникационных технологий	83	<i>Иванова О. Б., Хапилин А. Ф., Хапилин С. А.</i> Перспективы цифровизации промышленной кооперации в Евразийском экономическом союзе	110
<i>Череповская Н. А.</i> Предпосылки для трансформации в цифровую экономику	90	<i>Стрюков М. Б., Сахарова Л. В., Алексейчик Т. В., Богачёв Т. В.</i> Оценка выявленных нарушений при комплексных и тематических аудиторских проверках налоговых органов на основе теории нечетких множеств	118
<i>Щемелев С. Н., Козловский В. А.</i> Особенности научно-технического развития промышленности Российской Федерации	94	<i>Цой Р. А.</i> Анализ конкурентной среды и состояния рынка сахара и сахарной свеклы	123
РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет	102	НАШИ АВТОРЫ	130
<i>Богданова Р. М., Парада Е. В.</i> Оценка инвестиционной привлекательности южнороссийских регионов в отраслевом разрезе	102		

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 3 (67), SEPTEMBER, 2019

CONTENT

SECTION 1. Management of economic systems _____	12	SECTION 2. Economics and business _____	50
<i>Afanasyeva I. I., Tretyachenko T. V.</i> Problems' analysis of global economy's transport infrastructure functioning	12	<i>Afanasyeva M. Ph.</i> Practical-oriented approach to benchmarking in system of higher education	50
<i>Akhmadov M. A.</i> Progressive development of socio-economic system of region	19	<i>Bondarenko V. A., Efremenko I. N., Mekhantseva K. Ph.</i> Issues of adaptation of football stadiums in Russia to conditions of attracting income in the period after World Cup 2018	55
<i>Baraulya E. V., Ivanchenko O. V.</i> Question of formation of information and communication channels on basis of marketing research	23	<i>Yerokhina T. B., Parkhomenko T. V.</i> Marketing and logistics communications in process of product distribution	64
<i>Gissin V. I., Timonin A. A.</i> Approaches to organization of transport safety in non-standard situations	27	<i>Larionov V. A.</i> Questions of evolution of concept of marketing in hotel business	68
<i>Smirnova E. A., Nos V. A.</i> Methods of decision-making in transport logistics taking into account the law of probability distribution	33	<i>Pasmurtseva N. N.</i> Formation of organizational- methodical mechanism of strategic management of enterprises's innovative development in conditions of economy's digitalization	76
<i>Shalimova V. Yu.</i> Consumer threads in development of marketing management at enterprises of public catering	41		

<i>Peshkova I. G.</i> Issues of increasing the communication activity of educational organizations based on the use of modern information and communication technologies	83	<i>Ivanova O. B., Khapilin A. Ph., Khapilin S. A.</i> Perspectives of digitalization of industrial cooperation in Eurasian economic union	110
<i>Cherepovskaya N. A.</i> Prerequisites for transformation in digital economy	90	<i>Stryukov M. B., Sakharova L. V., Alekseychik T. V., Bogachiov T. V.</i> Evaluation of violations found at complex and thematic audit checks of tax authorities based on theory of fuzzy sets	118
<i>Shchemelev S. N., Kozlovskiy V. A.</i> Features of scientific and technical development of industry of Russian Federation	94	<i>Tsoy R. A.</i> Review of condition of market of sugar and sugar beet	123
SECTION 3. Financial-credit relations and accounting	102	OUR AUTHORS _____	130
<i>Bogdanova R. M., Parada E. V.</i> Assessment of investment attractiveness of southern Russian regions in a branch section	102		

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

И. И. Афанасьева, Т. В. Третьяченко

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Существующие проблемы, обуславливающие значительное замедление российской экономики носят хронический характер, и предлагаемые традиционные меры по их решению не могут обеспечить положительного результата. Ключевая проблема состоит в том, что отсутствует эффективная и соответствующая современным требованиям по масштабу хозяйственной деятельности, специфике вовлеченных ресурсов, влиянию на динамику и структуру ВВП и ВМП действенная инфраструктура.

Современная мировая экономика представляет собой динамично развивающуюся систему, для которой характерно повсеместное применение информационных технологий, стимулирующих глобальные изменения. Чтобы стать полноправной частью глобальной экономики необходимо создать инфраструктуру, отвечающую требованиям новой экономики, развивающейся сегодня на платформе «Индустрия 4.0». Необходимым условием для преодоления территориального разрыва и вхождения страны в глобальную экономику, является транспортная составляющая инфраструктурного ком-

плекса, в силу чего становится актуальным изучение состояния и определение условий развития этой важнейшей сферы.

Целью статьи является развитие теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по обеспечению сбалансированного развития национальной инфраструктуры в целях свободного входа ее транспортной составляющей в глобальную транспортную систему. К основным результатам исследования можно отнести формирование теоретической основы для принятия управленческих решений в процессе осуществления модернизации инфраструктуры на основе проактивного управления объектами ее транспортной составляющей, сопровождающегося целенаправленными процедурами реконфигурации структур ее объектов.

Ключевые слова

Инфраструктура мировой экономики, транспортный комплекс, инновационная модель развития, технологии проактивного мониторинга, конкурентоспособность экономики.

М. А. Ахмадов

ПРОГРЕССИВНОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

Аннотация

В статье охарактеризованы группы факторов устойчивого роста, демонстрирующие расширение активности в основных направлениях социально-экономического развития региона. Обоснованы роль и значимость экологических факторов, их доминантное влияние на остальные группы. Представлены теоретико-методические основы инновационного развития региональной экономики. Обоснована необходимость выявления и проработки научно-технических, инфраструктурных и иных ограничений, возможностей, резервных источников ресурсов, обеспечивающих рост внедрения инноваций в экономику регионов.

Ключевые слова

Региональная экономика, инновации, прогрессивное развитие, экологически чистые технологии.

Е. В. Барауля, О. В. Иванченко

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ КАНАЛОВ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы формирования информационно-коммуникационных каналов маркетинга на основе анализа медиапредпочтений целевой аудитории выставочного центра. Представлены результаты эмпирических исследований потребителей выставочных услуг. Анализ полученных в результате проведения маркетинговых исследований данных позволяет повысить эффективность процесса коммуника-

ции между поставщиком и потребителем выставочной услуги и вовлечь участников и посетителей отраслевых выставок в онлайн и офлайн коммуникационные процессы.

Ключевые слова

Канал коммуникации, маркетинговое исследование, целевая аудитория, выставочные услуги.

В. И. Гиссин, А. А. Тимонин

ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В НЕСТАНДАРТНЫХ СИТУАЦИЯХ

Аннотация

В статье рассматривается процесс подготовки и основные мероприятия для организации обслуживания транспортно-логистической системы с поддерживающей ее инфраструктурой. Отработка организационных мероприятий проводилась с использованием анализа послетестовых матчей и операционного транспортного плана, что позволило переработать временные схемы организации дорожного движения в дни проведения матчей Чемпионата мира по футболу 2018, временные схемы работы маршрутного городского пассажирского транспорта, транспортные и пешеходные маршруты.

Ключевые слова

Транспортные процессы, транспортные средства, организация, перевозки, безопасность, анализ, качество перевозок.

Е. А. Смирнова, В. А. Нос

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ С УЧЕТОМ ЗАКОНА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ

Аннотация

В статье исследуются особенности применения методов принятия решений с учетом закона распределения вероятностей в транспортной логистике на примере выбора поставщика транспортных услуг по перевозке пассажиров. Построение модели и определение критериев принятия решений основывается на оценке влияния таких показателей как цена, уровень логистического сервиса (качество предоставляемых услуг), количество транспортных единиц, срок существования компании. Используются методы, определяющие минимальные и максимальные ограничения степени влияния рисков ситуаций на ожидаемый результат: критерий Лапласа, критерий Вальда, критерий Гурвица, критерий Сэвиджа.

Ключевые слова

Транспортная логистика, методы принятия решений, критерий Лапласа, критерий Вальда, критерий Гурвица, критерий Сэвиджа.

В. Ю. Шалимова

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПОТОКИ В РАЗВИТИИ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается текущее состояние сферы общественного питания (на примере ситуации в Краснодарском крае). Автором сделан акцент на росте конкурентной борьбы между организациями общественного питания, что предлагает акцентирование усилий на развитии возможностей системы маркетингового управления на данных предприятиях. В рамках совершенствования маркетингового управления исследуемых объектов автором предложен подход к обслуживанию генерируемого потока потребителей для устойчивой работы организаций общественного питания.

Ключевые слова

Потребительский поток, общественное питание, маркетинговое управление.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

М. Ф. Афанасьева

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К БЕНЧМАРКИНГУ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В условиях конкуренции и глобализации в образовательном пространстве актуализируется роль межвузовского взаимодействия в целях совершенствования деятельности образовательного учреждения в различных аспектах его работы. Данное сотрудничество может быть осуществлено путем организации бенчмаркинг-проекта, как методического инструментария по исследованию и применению лучших практик, способствующих комплексному развитию вуза. В статье приведены данные рейтинговой оценки вузов РФ по общепринятым критериям, выявлены лидеры, благодаря чему они могут стать ориентиром (примером) для достижения высоких результатов другими вузами и партнерами для проведения бенчмаркинга.

Ключевые слова

Система образования, бенчмаркинг, маркетинговый инструментарий, высшее учебное заведение (вуз), конкурентные преимущества.

В. А. Бондаренко, И. Н. Ефременко, К. Ф. Механцева

ВОПРОСЫ АДАПТАЦИИ ФУТБОЛЬНЫХ СТАДИОНОВ В РОССИИ К УСЛОВИЯМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДОХОДОВ В ПЕРИОД ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ МУНДИАЛЯ 2018

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы адаптации реконструированных и созданных к чемпионату мира по футболу 2018 стадионов в России к условиям работы после его проведения. Исследованы основные положения принятой Концепции наследия чемпионата мира по футболу 2018 и детерминированы различные для стадионов в разных городах России условия по генерированию доходов. Акцент сделан на необходимости учета опыта функционирования европейских футбольных стадионов и маркетинговом анализе возможностей конкретных спортивных объектов в России с учетом специфики их локализации.

Ключевые слова

Привлечение доходов, спортивная инфраструктура, стадион, предлагаемые услуги.

Т. Б. Ерохина, Т. В. Пархоменко

МАРКЕТИНГОВЫЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОЦЕССЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

В статье представлено взаимодействие маркетинга и логистики на основе стратегии управления комплексом коммуникационных технологий; охарактеризован логистический путь формирования и развития коммуникационного процесса; обосновано, что любая степень насыщенности рынка может быть скорректирована медийными инструментами, имеющими возможность изменить поведение как хозяйствующих субъектов, так и конечных потребителей в бесконечном процессе удовлетворения их нужд и запросов.

Ключевые слова

Логистика, маркетинг, медийное пространство, потребитель.

В. А. Ларионов

ВОПРОСЫ ЭВОЛЮЦИОНИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Аннотация

В статье проанализированы востребованные ранее концепции управления маркетингом применительно к гостиничным предприятиям и раскрыты маркетинговые концепции управления гостиничным бизнесом, оправданные к применению в условиях современной цифровой экономики. Пожелания и инициативы потребителей могут определяться посредством учета их пожеланий в диджитал-среде. Повышается влияние коммуникаций, поскольку быть эффективными гостиничным предприятиям возможно при построении оперативной обратной связи со своими целевыми аудиториями. Воплощение маркетинговой концепции управления бизнесом зависит от ресурсов, потенциальных возможностей и ценностных ориентиров определенной организации. Оправданным является подход, отражающий долгосрочные взаимоотношения, с оценкой стратегических рубежей эффективности осуществляемых коммуникаций.

Ключевые слова

Эволюция, маркетинговое управление, концепции, ценности потребителей, гостиничные услуги.

Н. Н. Пасмурцева

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**Аннотация**

В статье представлена модель организационно-методического механизма стратегического управления инновационным развитием предприятия, отвечающая современным тенденциям и условиям формирования цифровой экономики. В разработанной модели акцентируется внимание на комплексной оценке стратегического инновационного потенциала предприятия и его «знаниевом компоненте», сочетающем интеллектуальный и человеческий потенциал, а также информационно-коммуникативные ресурсы предприятия. Автором сформулированы типичные ошибки, проблемы и ограничения, возникающие на различных этапах разработки и реализации инновационной стратегии развития предприятия.

Ключевые слова

Организационно-методический механизм, стратегическое управление, инновационное развитие предприятия, знаниевый потенциал, цифровая экономика.

И. Г. Пешкова

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА БАЗЕ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**Аннотация**

В статье анализируется значение коммуникационной составляющей и выстраивания взаимодействия образовательных организаций с их целевыми аудиториями. Автором обосновывается существенная роль в данном процессе современных информационно-коммуникационных технологий. Акцент сделан на практико-ориентированных решениях вовлечения представителей клиентских групп в маркетингово-коммуникационного взаимодействия с вузом на основе интерактивных технологий сети локальных информационных стендов и их подключения к корпоративной системе CRM образовательной организации.

Ключевые слова

Образовательная организация, маркетингово-коммуникационное взаимодействие, интерактивные технологии, CRM, целевая аудитория, информационные стенды.

Н. А. Череповская

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация

Трансформация российской экономики в цифровую экономику требует различных предпосылок для применения. Правильное внедрение цифровых навыков и автоматизированных процессов анализа больших данных будет зависеть от ее способности реагировать на происходящие изменения при управлении инновациями. В статье представлены результаты исследования по показателям мониторинга развития информационного общества в Российской Федерации.

Ключевые слова

Цифровая экономика, информационное общество, технологические инновации, разработки сектора ИКТ.

С. Н. Щемелев, В. А. Козловский

ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются присущие научно-техническому развитию проблемы предприятий промышленности в РФ, одной из которых является недостаточность прямых долгосрочных инвестиций; ряд взаимосвязанных задач для их решения. Этап привлечения инвестиций связан с высокими рисками, возникающими в условиях неразвитости института собственности в РФ и необходимостью проведения реформ по обеспечению реального контроля гражданского общества над правоохранительной системой. Рассматриваются риски, связанные с высоким и нестабильным уровнем банковских процентных ставок. Налоговая система РФ является важным проблемным фактором, противодействующим развитию проектного финансирования, а, следовательно, и промышленности. Затрагиваются вопросы, связанные со снижающимся уровнем доходов преобладающей части населения, что сокращает потребительский спрос и уровень роста производства. Описаны проблемы системы социального обеспечения. Предлагается развитие механизма, стимулирующего приток инвестиций без относительно отраслевой принадлежности промышленных предприятий, при этом инвестиции должны носить избирательный точечный характер. Сделан акцент на том, что основные инвестиции следует привлекать от: государства, частных средств, а также иностранных инвесторов. Предлагается предусматривать гарантии государства для проектов в части неизменности определённых условий на период осуществления этих проектов, отмечена возможность создания новых высокоэффективных производств, способных аккумулировать капитал для инвестиционного роста. Предложено продолжить развитие государственной поддержки предпринимательства, контроль доступности государственной помощи, учитывая развитие различных направлений бизнеса.

Ключевые слова

Промышленное развитие, взаимодействие государственных и предпринимательских структур, производство.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Р. М. Богданова, Е. В. Парада

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЮЖНОРОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В ОТРАСЛЕВОМ РАЗРЕЗЕ

Аннотация

Исследование инвестиционного процесса в ЮФО по результатам 2017–2018 гг. показало происходящее укрупнение базы инвестиционных проектов стоимостью от 300 млн руб. при одновременном сокращении их количества с 285 до 234. Общий финансовый объём инвестиционных проектов вырос на 4,3 %. Это свидетельствует о том, что после заметного снижения инвестиционной активности на юге России в период 2014–2015 гг. инвестиционный процесс на Юге России набирает обороты. Предлагается рассмотреть категорию инвестиционной привлекательности региона с точки зрения двух определяющих ее показателей — объемов заключенных инвестиционных соглашений и величины инвестиционного портфеля в количественном и стоимостном выражении. Особое внимание обращается на инвестиционную привлекательность основных отраслей экономики, оценка которой также зависит от объемов инвестиционных вложений, направляемых в отрасль. Выявлены значимые изменения в структуре инвестиционного портфеля региона, определены специфические характеристики инвестиционного процесса южнороссийских регионов, проанализированы факторы, оказавшие влияние на появление положительных или отрицательных трендов развития регионального инвестиционного процесса.

Ключевые слова

Региональная экономика, инвестиционная привлекательность, развитие экономики ЮФО.

О. Б. Иванова, А. Ф. Хапилин, С. А. Хапилин

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Аннотация

В статье представлена оценка уровня и потенциала для кооперации промышленности в ЕАЭС. Определена роль цифровой экономики в развитии промышленного производства. Выявлены направления укрепления кооперационных связей между промышленными комплексами государств-членов ЕАЭС с использованием возможностей цифровой экономики и существенные факторы для стимулирования необходимых организационно-управленческих инноваций.

Ключевые слова

Евразийский экономический союз, информационно-коммуникационные технологии, промышленная кооперация, промышленная политика, цифровая экономика.

*М. Б. Стрюков, Л. В. Сахарова,
Т. В. Алексейчик, Т. В. Богачёв*

ОЦЕНКА ВЫЯВЛЕННЫХ НАРУШЕНИЙ ПРИ КОМПЛЕКСНЫХ И ТЕМАТИЧЕСКИХ АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРКАХ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ

Аннотация

Для принятия обоснованных управленческих решений на различных уровнях управления налоговыми органами необходимо выявить резервы по мобилизации в бюджетную систему налоговых доходов и других обязательных платежей, определить диспропорции в работе налоговых органов и пути их устранения, разработать приоритетные направления их развития. Предлагается метод оценки работы отделений Федеральной налоговой службы при их аудиторских проверках с учетом важности каждого направления деятельности и системности ошибок по каждому показателю направления на основе теории нечетких множеств.

Ключевые слова

Теория нечетких множеств, нечеткий многоуровневый классификатор, анализ эффективности работы организаций и учреждений, аудиторские проверки налоговых органов.

Р. А. Цой

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И СОСТОЯНИЯ РЫНКА САХАРА И САХАРНОЙ СВЕКЛЫ

Аннотация

В статье приведено исследование конкурентной среды и состояния рынка сахара и сахарной отрасли в РФ в период 2016–2018 гг. Сахарный рынок характеризуется умеренным уровнем концентрации. Выявлены тенденции основных показателей производства сахара: стабилизация площадей посевов сахарной свеклы, повышение урожайности, увеличение производства сахара, концентрация сахарных заводов в агропромышленных группах; а также основные проблемы развития сахарного рынка и сахароваренной отрасли: превышение производства сахара над потреблением, высокая себестоимость продукта и неконкурентоспособный экспорт.

Ключевые слова

Конкурентная среда, сахарная отрасль, перепроизводство.

НАШИ АВТОРЫ

Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»

№ 3 (67), СЕНТЯБРЬ, 2019

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Афанасьева И. И. — д. э. н., профессор кафедры мировой политики и глобализации ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ira5986@bk.ru.

Ахмадов М. А. — ст. преподаватель кафедры региональной экономики, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова.

Барауля Е. В. — к. э. н., доцент кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: baraulyaev@yandex.ru.

Гиссин В. И. — д. э. н., профессор кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: givi41@mail.ru.

Иванченко О. В. — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

E-mail: iovkmr@mail.ru.

Нос В. А. — д. э. н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок, Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

E-mail: nosvik@yandex.ru.

Смирнова Е. А. — д. э. н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок, Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

E-mail: smirnova-ea@list.ru.

Тимонин А. А. — к. э. н., заведующий сектором безопасности дорожного движения Министерства транспорта Ростовской области.

E-mail: phdtimonin@gmail.com.

Третьяченко Т. В. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Шалимова В. Ю. — соискатель кафедры маркетинга и торгового дела Кубанского государственного университета.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Афанасьева М. Ф. — ст. преподаватель кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: mary552@mail.ru.

Бондаренко В. А. — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: b14v@yandex.ru.

Ерохина Т. Б. — д. э. н., профессор кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Ефременко И. Н. — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансового мониторинга и финансовых рынков ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: efremenko@yandex.ru.

Козловский В. А. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: dinvest1@mail.ru.

Ларионов В. А. — к. э. н., соискатель кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Механцева К. Ф. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: mehantseva.karina@mail.ru.

Пархоменко Т. В. — д. э. н., профессор кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Пасмурцева Н. Н. — к. э. н., доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

E-mail: pnn-kufeu@yandex.ru.

Пешкова И. Г. — соискатель кафедры маркетинга и торгового дела, Кубанский государственный университет.

Череповская Н. А. — к. э. н., доцент департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

E-mail: Cherepovskaya777@yandex.ru.

Щемелев С. Н. — д. э. н., профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: sshchemelev@gmail.com.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Алексеичик Т. В. — к. э. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: alekseychik48@mail.ru.

Богачёв Т. В. — к. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: bogachev73@yandex.ru.

Богданова Р. М. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: raisa.m1975@mail.ru.

Иванова О. Б. — д. э. н., профессор кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: sovet2-1@rsue.ru.

Парада Е. В. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: hicrhodus@mail.ru.

Сахарова Л. В. — д. ф.-м. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: l_sakharova@mail.ru.

Стрюков М. Б. — д. ф.-м. н., доцент, зав. кафедрой фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: mstryukov@mail.ru.

Хапилин А. Ф. — к. г.-м. н., доцент кафедры международной торговли и таможенного дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Хапилин С. А. — д. э. н., профессор кафедры международной торговли и таможенного дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: khapilin@mail.ru.

Цой Р. А. — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: rcoj@mail.ru.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)**

16+

№ 3 (67), СЕНТЯБРЬ, 2019

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

**Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

Свидетельство о регистрации

ПИ № ФС77–76371 от 02.08.2019

выдано Федеральная служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций

Учредитель

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.

Тел. (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя

Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

**РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ШМЫГЛЯ Э. В.
КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКИМОВА Л. И.**

Изд. № 119/3455. Подписано в печать 21.08.2019. Дата выхода в свет 30.08.2019.

Объем 10,0 уч.-изд. л., 17,0 усл. печ. л.

Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура «Times New Roman».

Заказ № 200. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано

в ИПК РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**

16+

№ 3 (67), SEPTEMBER, 2019

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

Editor-in-Chief

ALBEKOV ADAM UMAROVICH

Deputy Editor-in-Chief

VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA

Executive Secretary

PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA

Certificate on registration

ПИ № ФС77–76371 from 02.08.2019

is granted by Federal service for supervision of communications,
information technology and mass media

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY SHMYGLYA E. V.

COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.

ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.

Ed. № 119/3455. Signed in print 21.08.2019. Date of print 30.08.2019.

Volume of accounting and publishing sheets 10,0, conditionally printed sheets 17,0.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font «Times New Roman».

Order № 200. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com