

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

# **ВЕСТНИК**

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

**№ 3 (79), СЕНТЯБРЬ, 2022**

# **V E S T N I K**

**OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)**

**№ 3 (79), SEPTEMBER, 2022**

**РОСТОВ-НА-ДОНУ  
2022**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 3 (79), СЕНТЯБРЬ, 2022

Научно-практический журнал.  
Издается с 1996 года.  
Периодичность — 4 номера в год.  
№ 3 (79), 2022

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» ([http://vak.ed.gov.ru/ru/help\\_desk/list](http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list)).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Подписной индекс ПМ672 (один номер)  
на сайте Почты России  
<https://podpiska.pochta.ru>

Международный стандартный номер  
серийного издания:  
**ISSN 1991–0533**

Цифровой идентификатор объекта:  
**DOI 10.54220/v.rsue.1991-  
0533.2022.79.3.026**

**Адрес редакции журнала:**  
344002, Ростов-на-Дону,  
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.  
Тел. (863) 237–02–75.  
E-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)

© Ростовский государственный  
экономический университет  
(РИНХ), 2022

**Главный редактор**  
Заслуженный деятель науки  
Российской Федерации,  
доктор экономических наук, профессор

**Альбеков Адам Умарович**

**Заместитель главного редактора**  
доктор экономических наук, профессор

**Вовченко Наталья Геннадьевна**

**Ответственный секретарь**  
доктор экономических наук, доцент

**Пархоменко Татьяна Валерьевна**

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION  
OF RUSSIAN FEDERATION

# VESTNIK

OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 3 (79), SEPTEMBER, 2022

Scientifically-practical journal.

First published in 1996.

Periodical — 4 issues per year.

№ 3 (79), 2022

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» ([http://vak.ed.gov.ru/ru/help\\_desk/list](http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list)).

Edition is registered in Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Index ПИ672 (per number)

at Russian Post website:

<https://podpiska.pochta.ru>

International Standard Serial Number:

**ISSN 1991–0533**

Digital Object Identifier:

**DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.026**

**Publishing address of the journal:**

344002, Rostov-on-Don,

B. Sadovaya st., 69, room 337.

Tel. (863) 237–02–75.

E-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)

© Rostov State  
University of Economics  
(RINH), 2022

**Editor-in-Chief**

Honored Worker of Science  
of Russian Federation,  
Ph. D. in Economics, professor

**Albekov Adam Umarovich**

**Deputy Editor-in-Chief**

Ph. D. in Economics, professor

**Vovchenko Natalia Gennadievna**

**Executive Secretary**

Ph. D. in Economics,  
associate professor

**Parkhomenko Tatiana Valerievna**

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, научный руководитель Центра научных исследований «Инструментальные, математические и интеллектуальные средства в экономике», президент Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вазарханов Ислам Салаудинович** — д. э. н., профессор кафедры экономики и управления в топливно-энергетическом комплексе Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова, г. Грозный.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор кафедры экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.
- Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, зав. кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Полуботко Анна Александровна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Пономарёва Марина Анатолиевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Тешабаев Тулкин Закирович** — д. э. н., профессор, ректор Ташкентского университета информационных технологий, г. Ташкент.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, член-корреспондент РАН, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — д. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

## EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Bondarenko Victoria Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of marketing and advertising department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Scientific Director of Centre for Scientific Research «Instrumental, mathematical and intellectual tools in Economics», president of Southern Federal University, Rostov-on-Don.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean Federal University named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vazarkhanov Islam Salaudinovich** — Ph. D. in Economics, professor of department of economics and management in fuel and energy complex of Grozny State Petroleum Technical University named by M. D. Millionshchikov, Grozny.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor of department of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor Anatolyevich** — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Mekhantseva Karina Pheliksovna** — Ph. D. in Economics, professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana Sergeevna** — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, head of department of management and economy of entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Polubotko Anna Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Ponomariova Marina Anatoliyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Teshabayev Tulkin Zakirovich** — Ph. D. in Economics, Professor, Rector of Tashkent University of Information Technologies, Tashkent.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, deputy minister of economic development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.
- Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich** — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

# ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)  
№ 3 (79), СЕНТЯБРЬ, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами \_\_\_\_\_ 10

*Гузенко А. В., Гузенко Н. В.*  
Диверсифицированный подход  
при организации мультиканальных  
продаж федеральной  
продовольственной сети 10

*Дмитриев А. В., Нос В. А.*  
Цифровые экосистемы  
транспортно-логистического  
обслуживания в условиях  
устойчивого развития 18

*Добролежа Е. В., Кузьминов А. Н.,  
Бухов Н. В., Рябченко А. А.,  
Романенко С. В.*  
Анализ устойчивого  
сбалансированного развития  
экономики Ростовской области 26

*Ерохина Т. Б., Пархоменко Т. В.*  
Управление поведением  
потребителя в логистике  
постпандемии и антикризисном  
маркетинге 35

*Калищева К. А.*  
Тенденции устойчивого  
развития южнороссийских  
регионов в новых  
экономических условиях 40

*Кушнаренко Т. В., Новицкая А. А.*  
Цифровая трансформация —  
возможности и риски  
для финансового сектора региона 48

### РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство \_\_\_\_\_ 54

*Бондаренко В. А., Созинова А. А.*  
Маркетинговый подход  
к управлению реорганизацией  
университета под влиянием  
конкуренции и притока  
транснационального капитала 54

*Будяков А. Н., Халеева И. Л.*  
Роботизация логистических  
процессов в нефтегазовых  
компаниях 63

*Дадаян Н. А.*  
Вопросы востребованности  
и эволюции экологического  
маркетинга в аспекте  
территориального развития 69

*Змияк С. С., Шенилов С. В.*  
Ключевые аспекты реализации  
прогнозно-адаптивного  
подхода в системе  
социального менеджмента 77

*Карнова Н. В.*  
Урбогеосистемный концепт  
развития современного города:  
содержание и механизмы  
реализации 85

*Кулаков Н. В.*  
Концептуальные основы  
познания категории  
«оборотный капитал»  
предприятия 92

<i>Миргородская О. Н.</i> Состояние и перспективы развития глобального рынка коливингов в условиях экономики совместного потребления	97	<i>Данченко Е. А., Шлыкова И. А.</i> Отторгаемая финансовая грамотность населения как особый вид финансового поведения	147
<i>Писарева Е. В.</i> Влияние цифровизации на эффективность интеграции маркетинговых коммуникаций в сфере услуг: локальный аспект ТВА	108	<i>Исраилова Э. А., Личковаха Д. В.</i> Рынок твердого биотоплива Российской Федерации	152
<i>Пржедецкая Н. В.</i> Маркетинговый подход к развитию образования и здравоохранения в России в новых экономических условиях в поддержку импортозамещения	115	<i>Климук В. В., Андреева О. В., Климук Е. В.</i> Международный научно- образовательный стартап-центр как инновационный элемент в системе повышения эффективности функционирования сектора НИОКР	159
<i>Хачатурян Н. Р.</i> Маркетинговый инструментарий в деятельности вузов и продвижении образовательных услуг в условиях конкуренции	122	<i>Мамбетова А. А., Пешкова Е. П., Кюрджиев С. П.</i> Механизм управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия	165
<b>РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет</b>	<b>128</b>	<i>Соленая С. В., Рощина Л. Н.</i> Оценка влияния проводимой таможенно-тарифной политики на экономическую безопасность России	172
<i>Асриев С. В., Берберова Е. Г., Павленко И. А.</i> Современное видение значения и роли внутреннего аудита в управлении бизнесом	128	<i>Шапиро И. Е., Минасян М. В., Минасян Э. В.</i> Перспективы российского рубля как резервной валюты в современной экономической ситуации	178
<i>Багирян В. А., Гончарова С. Н.</i> Изучение вопросов трудоустройства молодежи в Российской Федерации в современных рыночных условиях	134	<i>Яровой Н. А.</i> Устойчивые бизнес-группы промышленных предприятий: классификация, моделирование	183
		<b>НАШИ АВТОРЫ</b>	<b>190</b>

**VESTNIK**  
**OF ROSTOV STATE**  
**UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)**  
**№ 3 (79), SEPTEMBER, 2022**

**CONTENT**

<b>SECTION 1. Management of economic systems _____</b>	<b>10</b>	<b>SECTION 2. Economics and business _____</b>	<b>54</b>
<i>Guzenko A. V., Guzenko N. V.</i> Diversified approach to organizing multichannel sales of federal food chain	<b>10</b>	<i>Bondarenko V. A., Sozinova A. A.</i> Marketing approach to managing university restructuring under influence of competition and influx of transnational capital	<b>54</b>
<i>Dmitriev A. V., Nos V. A.</i> Digital ecosystems of transport and logistics services in sustainable development	<b>18</b>	<i>Budyakov A. N., Khaleeva I. L.</i> Robotization of logistics processes in oil and gas companies	<b>63</b>
<i>Dobrolezha E. V., Kuzminov A. N., Bukhov N. V., Ryabchenko A. A., Romanenko S. V.</i> Analysis of sustainable balanced economic development of Rostov region	<b>26</b>	<i>Dadayan N. A.</i> Issues of relevance and evolution of environmental marketing in aspect of territorial development	<b>69</b>
<i>Erokhina T. B., Parkhomenko T. V.</i> Management of consumer behavior in postpandemic logistics and crisis marketing	<b>35</b>	<i>Zmiyak S. S., Shepilov S. V.</i> Key aspects of implementation of predictive adaptive approach in social management system	<b>77</b>
<i>Kalitseva K. A.</i> Trends in sustainable development of Southern Russian regions in new economic conditions	<b>40</b>	<i>Karpova N. V.</i> Urban geo-systemic concept of modern city development: content and implementation mechanisms	<b>85</b>
<i>Kushnarenko T. V., Novitskaya A. A.</i> Digital transformation — opportunities and risks for financial sector of region	<b>48</b>	<i>Kulakov N. V.</i> Conceptual foundations of cognition category «working capital» of enterprise	<b>92</b>



<i>Mirgorodskaya O. N.</i> , State and prospects of global market of colivings in conditions of economy of joint consumption	97	<i>Danchenko E. A., Shlykova I. A.</i> Rejected financial literacy of population as special type of financial behavior	147
<i>Pisareva E. V.</i> Impact of digitalization on effectiveness of integration of marketing communications in service sector: local aspect	108	<i>Israilova E. A., Lichkovakha D. V.</i> Solid biofuel market in Russian Federation	152
<i>Przhedetskaya N. V.</i> Marketing approach to development of education and healthcare in Russia in new economic conditions in support of import substitution	115	<i>Klimuk V. V., Andreeva O. A., Klimuk E. V.</i> International scientific and educational startup-center as innovative element in system for improving the efficiency of R&D sector	159
<i>Khachaturian N. R.</i> Marketing tools in activities of universities and promotion of educational services in competitive environment	122	<i>Mambetova A. A., Peshkova E. P., Kurdzhiev S. P.</i> Mechanism for managing the financial and economic activities of enterprise	165
<b>SECTION 3. Financial-credit relations and accounting</b>	<b>128</b>	<i>Solenaya S. V., Roschina L. N.</i> Assessment of impact of customs and tariff policy on economic security of Russia	172
<i>Asriev S. V., Berberova E. G., Pavlenko I. A.</i> Current thinking on meaning and role of internal audit in business management	128	<i>Shapiro I. E., Minasyan M. V., Minasyan E. V.</i> Prospects of Russian ruble as reserve currency in current economic situation	178
<i>Bagiryan V. A., Goncharova S. N.</i> Youth employment study in Russian Federation in modern market conditions	134	<i>Yarovoj N. A.</i> Intelligently functioning business groups of industrial enterprises: classification, modeling of activities	183
		<b>OUR AUTHORS</b>	<b>190</b>

---

**РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

---

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.001*

*А. В. Гузенко, Н. В. Гузенко*

**ДИВЕРСИФИЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД  
ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ МУЛЬТИКАНАЛЬНЫХ ПРОДАЖ  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СЕТИ**

**Аннотация**

В статье в аналитическом ключе рассмотрен вопрос диверсифицированного подхода к организации логистических транспортных потоков в формате построения бизнеса доставки продуктов питания формата В2В. Продемонстрированы особенности современного рынка продуктового ретейла, обозначены проблемы процесса доставки, необходимость выявления кластеров клиентов, под которых требуется формировать пакет логистических услуг. Авторами проанализирована современная рыночная ситуация, предложена модель построения бизнеса и дана ее экономическая оценка. Положительно оценены перспективы по приложению данной модели на пролонгированную перспективу.

**Ключевые слова**

Диверсификация, логистические цепи, логистика В2В.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.002*

*А. В. Дмитриев, В. А. Нос*

**ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО  
ОБСЛУЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Аннотация**

В статье обсуждается развитие цифровых экосистем транспортно-логистического обслуживания платформенного типа, рассматривается логистика устойчивого развития на основе использования современных цифровых технологий. Анализируются современные мировые инициативы в сфере зеленой логистики, которые оказывают существенное влияние на эффективность и конкурентоспособность цепей поставок. Исследуются цифровые платформы, которые выполняют ключевую роль системных интеграторов устойчивого развития в логистике, приводится прогноз их использования. Сформирована модель цифровой экосистемы транспортно-логистического обслуживания, основанная на взаимодействии, конкуренции, коллаборации и сотрудничестве.

**Ключевые слова**

Цифровые экосистемы, транспорт, логистика, развитие.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.003*

*Е. В. Добролежа, А. Н. Кузьминов, Н. В. Бухов,  
А. А. Рябченко, С. В. Романенко*

## **АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОГО СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

Несмотря на отсутствие единой методологии концепции «устойчивое развитие региона» при формировании стратегий социально-экономического развития субъектами Российской Федерации система целеполагания зачастую базируется на синергии обеспечения социального благополучия населения (человека), повышения конкурентоспособности и реализации целей смежных политик в условиях экономического роста и сохранения равновесного состояния при возникновении негативных факторов. Анализ фактологических данных по Ростовской области позволили дать оценку устойчивости региональной экономики в условиях дестабилизации геополитической ситуации и пандемии.

### **Ключевые слова**

Устойчивое социально-экономическое развитие региона, сбалансированность региональной экономики.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.004*

*Т. Б. Ерохина, Т. В. Пархоменко*

## **УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ЛОГИСТИКЕ ПОСТПАНДЕМИИ И АНТИКРИЗИСНОМ МАРКЕТИНГЕ**

### **Аннотация**

В статье определены характеристики современного потребителя, пережившего за последние годы несколько кризисов, изменившего свои привычки в потреблении; отмечается, что политика товарозамещения позволила наладить выпуск товаров, необходимых для потребления, дала толчок для развития отечественной промышленности и производителям в период кризиса необходимо пересмотреть имеющееся сегментирование, составить новую типологизацию потребителей и выпускать товары и услуги согласно изменившимся условиям и запросам потребителей; резюмировано мнение в пользу роста объемов логистики последнего звена, спровоцированной пандемией и явившейся триггером для данного направления, демонстрирующего ежегодный прирост.

### **Ключевые слова**

Поведение потребителей, логистика, маркетинг, кризис.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.005*

*К. А. Калищева*

## **ТЕНДЕНЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЮЖНОРОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

### **Аннотация**

Повестка устойчивого развития уже достаточно серьезно интегрировалась в стратегии развития хозяйствующих субъектов, причем если изначально ESG-концепция применялась только крупными предприятиями при формировании ими стратегий долгосрочного развития, то сейчас в Ростовской области государственные экономические университеты (РЭУ) корпоративных форм собственности, и стали играть определяющее значение при разработке стра-

тегий сбалансированного развития территорий как на региональном, так и на национальном и даже международном уровне. Современная геополитическая ситуация обострила вопросы устойчивого развития для всех отечественных регионов, особенно для южнороссийских, которые характеризуются достаточно существенными диспропорциями развития, а также находятся в непосредственной близости от зоны ведения боевых действий. Это обостряет актуальность исследований, направленных на выявление в текущих условиях тех драйверов развития, которые могли бы способствовать устойчивому развитию регионов ЮФО.

#### **Ключевые слова**

Устойчивое развитие, региональная экономика, ЮФО, ESG-стратегия.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.006*      *Т. В. Кушнарченко, А. А. Новицкая*

### **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ — ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ДЛЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РЕГИОНА**

#### **Аннотация**

В статье обоснована необходимость для регионов цифровой трансформации, которая наносит традиционным банкам мощный удар, в настоящее время находящихся в процессе перемен. Несмотря на огромное давление на маржу, изменение поведения потребителей и жесткие требования регуляторов, банкам необходимо больше инвестировать в цифровые технологии. Приобщение к цифровому потенциалу осуществляется для создания ценности для каждого клиента в области онлайн-банкинга. Устоявшимся в регионах банкам необходимо эволюционировать в цифровую, платформенную экосистему и параллельно обдумывать возможные стратегические альянсы с внешними поставщиками финансовых и технологических услуг. Это развитие, в сочетании с инновационной динамикой цифровой эпохи, приведет к созданию международных межсекторальных архитектур, представленных бесшовной цифровой средой, обеспечивающей взаимосвязанную деятельность собственных и партнерских организаций, получивших название цифровых экосистем.

#### **Ключевые слова**

Цифровизация финансовых услуг, цифровая экосистема, цифровая трансформация, онлайн-банкинг, краудфайдинг, финтех-стартап, регион, региональная экономика.

---

---

**РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

---

---

*DOI 10.54220/V.RSUE.1991-0533.2022.79.3.007*

*В. А. Бондаренко, А. А. Созинова*

**МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ РЕОРГАНИЗАЦИЕЙ  
УНИВЕРСИТЕТА ПОД ВЛИЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ  
И ПРИТОКА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОГО КАПИТАЛА**

**Аннотация**

Цель статьи состоит в разработке маркетингового подхода к управлению реорганизацией университета под влиянием конкуренции и притока транснационального капитала и его апробации на примере национальных исследовательских университетов России. Для изучения отобраны топ-10 университетов России, включенных в THE World University Rankings 2021, которые осуществили реорганизацию и являются национальными исследовательскими университетами. Применяется иерархическая процедура Т.Л. Саати, метод регрессионного и корреляционного анализа. Апробация составленных рекомендаций на примере национальных исследовательских университетов России в 2021 г. показала, что степень благоприятности влияния конкуренции и притока транснационального капитала на маркетинговое управление реорганизацией является умеренной или низкой. Предложены рекомендации для ее повышения. Разработан маркетинговый подход к управлению реорганизацией университета под влиянием конкуренции и притока транснационального капитала. Подход включает в себя, во-первых, методические рекомендации по проведению оценки степени благоприятности влияния конкуренции и притока транснационального капитала на маркетинговое управление реорганизацией университетов. Во-вторых, ориентиры улучшения маркетинговых результатов университетов России при реорганизации на базе управления факторами конкуренции и притока транснационального капитала.

**Ключевые слова**

Высшее образование, маркетинг, реорганизация университетов, конкуренция, приток транснационального капитала.

*DOI 10.54220/V.RSUE.1991-0533.2022.79.3.008*

*А. Н. Будяков, И. Л. Халева*

**РОБОТИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ  
В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ**

**Аннотация**

В статье исследованы вопросы роботизации логистических процессов, посредством которых формируются проекты цифровой трансформации цепей поставок. Установлены особенности сквозного логистического процесса, поддерживаемого «цифровой нитью», что позволит объединить интересы всех предприятий цепи поставок, координировать их деятельность, выявлять возможности оперативной перестройки логистических процессов. Выделены основные цифровые инструменты, используемые в практике лидеров нефтегазовой отрасли, которые содействуют повышению корпоративной, социальной и экологической ответственности, оптимизации транзакционных издержек.

Рассмотрены перспективы развития цифровых роботизированных технологий, обусловленные решением задач цифровой трансформации бизнес-процессов в нефтегазовой

отрасли. Сделан вывод, что рост и разнообразие числа роботизированных и автоматизированных систем в производстве и логистике подтверждает заинтересованность нефтегазовых компаний на внедрение решений в области искусственного интеллекта для нефтегазового комплекса.

#### **Ключевые слова**

Роботизация логистических процессов, цифровизация цепей поставок, цифровые инструменты, инвестиции, нефтегазовая отрасль.

*DOI 10.54220/V.RSUE.1991-0533.2022.79.3.009*

*Н. А. Дадаян*

### **ВОПРОСЫ ВОСТРЕБОВАННОСТИ И ЭВОЛЮЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В АСПЕКТЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

#### **Аннотация**

В статье исследуется роль и значение экологического маркетинга на современном этапе в контексте территориального развития. Проанализированы существующие определения экологического маркетинга. Уточнены этапы эволюции экологического маркетинга и сделаны непротиворечивые выводы относительно его востребованности в текущей ситуации в качестве неотъемлемой части маркетинга территории в управлении региональным развитием.

#### **Ключевые слова**

Экологический маркетинг, развитие, эволюция.

*DOI 10.54220/V.RSUE.1991-0533.2022.79.3.010*

*С. С. Змяк, С. В. Шепилов*

### **КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГНОЗНО-АДАПТИВНОГО ПОДХОДА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

#### **Аннотация**

В статье рассматривается совершенствование системы социального менеджмента на основе прогнозно-адаптивного подхода, применяемого в различных сферах производственно-коммерческой деятельности. Использование данного подхода в социальной сфере предполагает формирование индивидуального прогноза потребности получателя социальных сервисов и разработку комплекса управленческих действий по обеспечению доступа к благам, которые будут востребованы в будущем. Формирование индивидуально-сценарного прогноза предлагается осуществлять на основе анализа условий жизнедеятельности, этапов жизненного цикла с учетом личных обстоятельств получателя социальных услуг. Данная работа должна производиться как подсистемами социального менеджмента предприятий и организаций, так и управленческими структурами поставщиков социальных услуг.

#### **Ключевые слова**

Социальный менеджмент, социальные услуги, прогнозно-адаптивное управление.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.011

*Н. В. Карнова*

## **УРБОГЕОСИСТЕМНЫЙ КОНЦЕПТ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА: СОДЕРЖАНИЕ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается специфика рассмотрения сущностного содержания современного городского поселения как урбогеосистемы, характеризуемой специфическим сочетанием природной, техногенной и социальной сред, взаимодействие которых происходит в рамках достаточно ограниченной по своей площади территории. При этом обосновывается, что именно взаимодействие населения города с окружающей средой формирует присущую урбогеосистеме специфическую природно-антропогенную среду. Отмечается особая важность формирования экологического каркаса городской территории как важнейшего элемента урбогеосистемы, который в значительной степени определяет направленность ее развития. На примере г. Ростова-на-Дону показаны направления структурного совершенствования экологического каркаса городской территории.

### **Ключевые слова**

Город, городское развитие, системный подход, урбогеосистема, ландшафтный подход, экологический каркас, Ростов-на-Дону.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.012

*Н. В. Кулаков*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОЗНАНИЯ КАТЕГОРИИ «ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ» ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается генезис понятия «оборотный капитал», концептуальные основы его понимания. Установлена особенность, присущая оборотному капиталу, проявляющаяся в процессе операционной деятельности хозяйствующих субъектов и заключающаяся в том, что он непосредственно участвует и обеспечивает создание и получение прибыли, которая, в свою очередь, является источником пополнения последнего. Установлено, что синхронная интеграция совокупности элементов операционной деятельности субъекта предпринимательства — необходимое и достаточное условие непрерывного движения оборотного капитала.

### **Ключевые слова**

Оборотные средства, оборотный капитал, фонды, оборотные активы, управление оборотным капиталом.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.013

*О. Н. Миргородская*

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА КОЛИВИНГОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

ливингов и тенденций его развития в рамках парадигмы экономики совместного потребления. В процессе исследования представлено отличие концепции коливинга от других моделей совместного проживания, подробно описана целевая аудитория коливингов, приведена их классификация и типология, а также изучены базовые количественные показатели рынка коливингов. Определены преимущества современных форматов коливингов, которые быстро становятся ключевым компонентом более широкого набора жилищных решений, предназначенных для удовлетворения меняющихся потребностей городского населения. Детерминированы социально-экономические факторы, влияющие на развитие сегмента коливингов на глобальном рынке недвижимости, и обозначены инвестиционные аргументы в пользу развития современных объектов совместного проживания. Автором сделан акцент на том, что по мере того как влияние урбанизации и современной городской жизни становится все более заметным, актуальность формата коливингов в городе 21 века будет набирать обороты. Отдельное внимание в статье уделено российскому сектору коливингов, в результате делается вывод о перспективности развития данного сегмента арендного жилья в России с точки зрения будущего недвижимости и инвестиций.

#### **Ключевые слова**

Рынок коливингов, рынок недвижимости, совместное проживание, экономика совместного потребления, городские коливинги, загородные коливинги, миллениалы, диджитал-номады.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.014*

***Е. В. Писарева***

#### **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ: ЛОКАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

#### **Аннотация**

Цель статьи — определить влияние цифровизации на эффективность процесса интеграции маркетинговых коммуникаций в сфере услуг, которая сильно подвержена воздействию рыночных факторов и достаточно медленно реагирует на внешние изменения в регионах. Задача состоит в том, чтобы изучить особенности цифровизации в целом в секторе услуг, выделить эффективность интеграции маркетинговых коммуникаций в контексте цифровизации и косвенно обобщить подходы, при которых интеграция маркетинговых коммуникаций в местном секторе услуг может привести к экономической и коммуникационной эффективности. Исследование проводилось путем мониторинга информации в доступных и открытых интернет-ресурсах, который выявил проблемы с интеграцией маркетинговых коммуникаций большинства компаний на фоне текущей нестабильной экономической ситуации. Необходимость разработки подхода к интеграции маркетинговых коммуникаций, адаптированного к рыночным условиям и тенденциям, обоснована в процессе эмпирического исследования, обсуждения результатов в рамках научно-практической конференции. Конечный результат исследования представлен в модели интеграции маркетинговых коммуникаций, которая была протестирована в двух компаниях Ростова-на-Дону, а также в формате семинаров по дисциплинам кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

#### **Ключевые слова**

Цифровизация, интеграция маркетинговых коммуникаций, факторы рыночной среды, модель интеграции, локальная сфера услуг.



DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.015

*Н. В. Пржедецкая*

## **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ОБРАЗОВАНИЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ В ПОДДЕРЖКУ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

### **Аннотация**

Новые экономические условия обусловлены цифровой модернизацией, социальным прогрессом, пандемией и кризисом COVID-19, а также международными санкциями. В этих условиях актуализировалась проблема перестройки цепей создания добавленной стоимости в России, которые должны стать более надежными, особенно в таких приоритетных отраслях, как образование и здравоохранение. Сложившийся маркетинговый подход к управлению этими отраслями не в полной мере отвечает новым экономическим условиям. В связи с этим цель статьи состоит в определении перспектив совершенствования маркетингового подхода к развитию образования и здравоохранения в России в новых экономических условиях в поддержку импортозамещения. С помощью метода SWOT-анализа определяется потенциал развития образования и здравоохранения в России в новых экономических условиях в поддержку импортозамещения. С помощью метода регрессионного анализа определяется наиболее оптимальная степень государственного вмешательства в рынки услуг образования и здравоохранения. Результатами исследования являются рекомендации по изменению масштаба государственного присутствия на рынках услуг образования и здравоохранения в России, а также разработка перспективного комплекса маркетинга для развития этих рынков в новых экономических условиях в поддержку импортозамещения.

### **Ключевые слова**

Образование, здравоохранение, импортозамещения, новые экономические условия, маркетинг.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.016

*Н. Р. Хачатурян*

## **МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ И ПРОДВИЖЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ**

### **Аннотация**

Статья содержит анализ сущности и значимости инструментария маркетинга в конкурентной борьбе высших учебных заведений нашей страны. Актуальность исследования обусловлена необходимостью технологической и инновационно-направленной модернизации и обновления вектора деятельности вузов в соответствии с маркетинговой ориентацией на удовлетворение потребностей общества в качественном высшем образовании. Одновременно с этим, обостряется конкурентная среда, несмотря на существенное сокращение количества вузов в нашей стране за последние семь лет, что вызвано ростом цифрового он-лайн образования и взаимодействием многих вузов и EdTech-компаний, что создает платформу для цифровой трансформации системы высшего образования. Авторами проанализированы некоторые аспекты деятельности отечественных вузов в условиях рыночно-ориентированной конкурентной среды. Установлено, что в таких условиях, вузам необходимо предпринимать комплексные усилия и реализовывать маркетинговые инструменты продвижения собственных образовательных программ и услуг, тем самым

формируя твердую почву для ведения конкурентной борьбы за каждого абитуриента и студента. Достижение цели исследования через призму решения поставленных задач, позволило авторам заключить, что маркетинговая концепция в конкурентной борьбе вузов предполагает, ориентированность на каждого абитуриента и студента (клиента), что поможет сфокусироваться на понимании явных и скрытых потребностей целевого клиента для создания ценности и имиджа вуза.

#### **Ключевые слова**

Высшее учебное заведение, студент, клиент, маркетинг, конкурентное преимущество, борьба, система, анализ.

### **РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

---

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.017*

*С. В. Асриев, Е. Г. Берберова, И. А. Павленко*

#### **СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ И РОЛИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ**

##### **Аннотация**

Исследование вопросов развития внутренних регламентов аудита, в условиях действия на территории РФ МСА, имеет смысл в направлении внутренней стандартизации аудита. Под такой стандартизацией следует понимать разработку правил и регламентов для системы внутреннего аудита компаний. Данная статья посвящена изучению и сущности и содержания внутреннего аудита, как элемента системы управления бизнесом.

##### **Ключевые слова**

Внутренний аудит, регламенты внутреннего аудита, управление бизнесом.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.018*

*В. А. Багирян, С. Н. Гончарова*

#### **ИЗУЧЕНИЕ ВОПРОСОВ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ**

##### **Аннотация**

Статья направлена на исследование особенностей реализации принципов достойного труда в России в сфере занятости молодежи, а также поиск методов и рекомендаций, способствующих дальнейшему трудоустройству молодых специалистов на рынке труда. Решение крупномасштабных задач развития экономики в области инноваций предполагает более эффективное, использование как трудового, так и интеллектуального потенциала сотрудников в организациях, в частности, потенциала молодежи, как будущих трудовых кадров, являющихся основным источником, обновления имеющихся сотрудников, а также выступающих в качестве «генераторов» инновационных идей и мыслей. Благодаря глубокому изучению и мониторингу определены факторы, оказывающие влияние на разви-  
~~2022 № 3 (79) в Вестник Российского государственного педагогического университета (РГПУ) с~~  
 2022 № 3 (79) в Вестник Российского государственного педагогического университета (РГПУ) с рынком труда, а также разработан комплекс мер, обеспечивающий возможность трудо-

устройства молодежи с достойной оплатой и условиями труда. Выводы и обобщения исследования могут быть применены в практике руководителей организаций, банков, участников рынка с целью привлечения талантливой молодежи к труду и реализации принципов достойной работы в России в сфере занятости. Научная значимость заключается в возможности активного использования результатов работы в процессе разработки рекомендаций, носящих практико-ориентированный характер, по реализации принципов достойного труда для молодежи в нашей стране на современном этапе развития экономики.

#### **Ключевые слова**

Занятость молодежи, рынок труда, трудоустройство, рабочие места, достойная оплата труда.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.019*

*Е. А. Данченко, И. А. Шлыкова*

### **ОТТОРГАЕМАЯ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСОБЫЙ ВИД ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ**

#### **Аннотация**

Актуальность исследования в области финансовой грамотности населения приобретает особое значение в условиях нестабильности экономики и сложно прогнозируемого её направления развития. Необходимость перехода к рациональному потреблению слоев населения с низким и средним уровнем дохода в условиях роста инфляции становится очевидной ввиду невозможности оперативной индексации доходов данных слоев населения. Целью исследования является выявление базовых аспектов для разработки модели обучения населения основам обращения с финансами, а также формирования практических навыков составления личного бюджета, проведение анализа собственных доходов и расходов, выявления приоритетов и разработка плана достижения желаемого результата скрытыми формами воздействия на поведение. Снижение хаотичного иррационального потребления людьми с отторгаемой финансовой грамотностью снижает социальную напряженность, уровень преступности за счет оптимизации расходов и источников доходов. При этом особенностью обучения данного типа населения становится не геймификация, а корректировка модели через лидерство и скрытое лидерство. Сделан вывод, о необходимости расширения инструментов повышения финансовой грамотности на основе группировки по критериям восприятия внешних условий проживания, а также уровню вовлеченности в социальную жизнь. Исследование причин поведения населения с отторгаемой финансовой грамотностью позволит сформировать многоуровневый комплекс мероприятий по формированию активного участника общественных финансов, который может разглядеть все возможные резервы и обратить их в результат.

#### **Ключевые слова**

Финансовое поведение, финансовая грамотность, врожденная финансовая грамотность, приобретенная финансовая грамотность, отторгаемая финансовая грамотность.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.020*

*Э. А. Израилова, Д. В. Личковаха*

### **РЫНОК ТВЕРДОГО БИОТОПЛИВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

#### **Аннотация**

В современном мире понятия интернационализации и глобализации охватывают фактически все сферы экономики. Наполнение прочных связей, безусловно, оказывает положительное влияние на глобальную экономику. Такая форма экономического разви-

тия как международное разделение труда становится уверенным толчком прогресса. С другой стороны, прогрессивные формы сотрудничества ряда государств при определённых геополитических условиях становятся своеобразным «тормозом» и рычагом управления в отношении других. В статье представлен обзор влияния санкционных ограничений в отношении Российской Федерации на рынок твердого биотоплива и рост спроса на внутреннем рынке как способ стабилизации ситуации в отрасли. Особое внимание уделено экологической повестке и вопросу положительного эффекта при использовании твердого биотоплива на окружающую среду. Представлены особенности перехода на твердое биотопливо и специализированное оборудование, его эксплуатации, а также категории населения, для которых вопрос использования данного вида топлива наиболее целесообразен. Статья содержит обзор действующего законодательства Российской Федерации в сфере энергетики и предложение по его усовершенствованию, как мера поддержки промышленных предприятий. Также затронут вопрос о субсидиарной помощи государства.

#### **Ключевые слова**

Санкции, экология, пеллеты, топливные гранулы, биоэнергетика, биотопливо.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.021*

***В. В. Климук, О. В. Андреева, Е. В. Климук***

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАРТАП-ЦЕНТР КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ЭЛЕМЕНТ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕКТОРА НИОКР**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрена инновационная инфраструктура, обеспечивающая научно-исследовательскую и инновационно-предпринимательскую деятельность в Российской Федерации и Республике Беларусь. Проведена сравнительная характеристика функций технопарков, центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов, отраслевых лабораторий. С целью активизации инновационно-предпринимательской деятельности предложено создание научно-образовательного стартап-центра, состоящего из 4 функциональных платформ.

#### **Ключевые слова**

Инновационная инфраструктура; инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства; стартап-центр.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.022*

***А. А. Мамбетова, Е. П. Пешкова, С. П. Кюрджиев***

### **МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

#### **Аннотация**

В статье исследуется сущность механизма управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия и, в частности, финансового механизма как внешней оболочки ~~его внутреннего экономического механизма. Анализируются различные подходы к его~~  
2022 № 3 (79) Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

определению и предлагается новый взгляд на общую структуру финансового механизма. Обоснована необходимость совершенствования управления финансово-хозяйственной деятельностью для решения поставленных задач.

#### **Ключевые слова**

Финансово-хозяйственная деятельность, хозяйственный механизм, экономический механизм, финансовый механизм, финансовое обеспечение.

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.023*

*С. В. Соленая, Л. Н. Рощина*

### **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРОВОДИМОЙ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрена проблема оценивания влияния реализуемой таможенно-тарифной политики на экономическую безопасность страны. Авторы анализируют основные рычаги влияния на экономическую безопасность страны, одним из которых признается таможенное регулирование ВЭД.

#### **Ключевые слова**

Таможенно-тарифная политика, регулирование, экономическая безопасность, таможенные органы, таможенный контроль

*DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.024*

*И. Е. Шапиро, М. В. Минасян, Э. В. Минасян*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РУБЛЯ КАК РЕЗЕРВНОЙ ВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ**

#### **Аннотация**

Анализ текущей ситуации в мире позволяет сделать вывод о том, что американский доллар постепенно теряет свою гегемонию на мировом рынке. Интеграция национальной экономики в мировую, уход в международных расчетах от евро и доллара США говорят в пользу укрепления российской валюты и возможности ее продвижения на мировой арене. В связи с этим закономерно ставится вопрос о возможности укрепления и стабилизации российского рубля в качестве не просто международной, а резервной валюты. Вместе с тем, на данный момент в России существуют сдерживающие факторы, замедляющие процесс интернационализации рубля, к которым относятся высокие темпы инфляции, протекающей в стране, малая доля ВВП России в мировой экономике. Поддержку российской валюте в данном направлении окажет развитие международного рынка долговых ценных бумаг, номинированных в рублях. Поэтому, при изучении предпосылок обретения рублем статуса резервной валюты необходимо в обязательном порядке рассмотреть целесообразность продвижения российской валюты, а также последствия ее интернационализации для российской экономики в целом.

#### **Ключевые слова**

Российский рубль, резервная валюта, мировая экономика, международные резервы, интернационализация, курсы валют, доллар

*Н. А. Яровой*

## **УСТОЙЧИВЫЕ БИЗНЕС-ГРУППЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: КЛАССИФИКАЦИЯ, МОДЕЛИРОВАНИЕ**

### **Аннотация**

Бизнес-группы промышленных предприятий различаются природой возникновения, предназначением, структурой и значениями различных параметров. В исследовании осуществлена авторская классификация интеллектуально функционирующих бизнес-групп на следующие типы: кластеры, саморегулируемые организации и группы предприятий в составе техноценозов. Рассмотрены основные функции и особенности функционирования кластеров и саморегулируемых организаций. Обоснована необходимость формализации (математического моделирования) и возможность формирования элементов искусственного интеллекта при функционировании бизнес-групп промышленных предприятий. Проанализирован соответствующий математический инструментарий: теория активных систем, теория игр, теория техноценозов. Обозначена роль бизнес-групп промышленных предприятий в формировании и функционировании техноценозов.

### **Ключевые слова**

Бизнес-группы промышленных предприятий, кластеры, саморегулируемые организации, коллективный интеллект, техноценозы, теория активных систем.

## НАШИ АВТОРЫ

Контактная информация авторов журнала  
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»

№ 3 (79), СЕНТЯБРЬ, 2022

### РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

**Бухов Никита Витальевич** — зам. директора института развития технологий цифровой экономики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: bnvscience@gmail.com.

**Гузенко Анна Владимировна** — к. э. н., доцент кафедры логистики и управления транспортными системами Ростовского государственного университета путей сообщения».

E-mail: mavriktana@mail.ru.

**Гузенко Наталья Владимировна** — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: musamav@mail.ru.

**Дмитриев Александр Викторович** — к. э. н., доцент кафедры логистики и управления цепями поставок Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

E-mail: poliskasko@bk.ru.

**Добролежа Елена Валерьевна** — д. э. н., профессор кафедры банковского дела Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: dobroleja.elena@ya.ru.

**Ерохина Татьяна Борисовна** — д. э. н., профессор кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: tb.erohina@gmail.com.

**Калицева Кристина Асланбековна** — ст. преподаватель кафедры уголовного права и процесса Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова.

E-mail: kalitseva.kristina@yandex.ru.

**Кузьминов Александр Николаевич** — д. э. н., профессор кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: mr.azs@mail.ru.

**Кушнарченко Татьяна Владимировна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Донского государственного технического университета.

E-mail: tvkushnarenko@mail.ru.

**Новицкая Алла Александровна** — к. э. н., доцент департамента мировой экономики и международного бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

E-mail: anovitskaya@fa.ru.

**Нос Виктор Анатольевич** — д. э. н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

E-mail: hocvik@yandex.ru.

**Пархоменко Татьяна Валерьевна** — д. э. н., профессор кафедры коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: inrost@list.ru.

**Романенко Святослав Вячеславович** — магистрант ПМИ 821 Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: seva\_kot@mail.ru.

**Рябченко Алексей Александрович** — аспирант Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: ya.ya.ya.pas@yandex.ru.

## РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: b14v@yandex.ru.

**Будяков Андрей Николаевич** — к. т. н., ассистент кафедры экономики и управления на предприятии Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллиошикова.

E-mail: haskr@yandex.ru.

**Дадаян Наринэ Аркадьевна** — доцент кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

**Змияк Сергей Сергеевич** — д. э. н., профессор, зав. кафедрой мировой экономики Донского государственного технического университета.

E-mail: sergey\_zm@list.ru.

**Карпова Надежда Викторовна** — к. э. н., доцент кафедры экономики Новочеркасского инженерно-мелиоративного института имени А. К. Кортунова Донского государственного аграрного университета.

E-mail: karpovnadezhda@yandex.ru.

**Кулаков Николай Витальевич** — соискатель кафедры финансов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: paritet-RO7@mail.ru.

**Миргородская Ольга Николаевна** — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: olyana\_mon@mail.ru.

**Писарева Екатерина Владимировна** — д. э. н., профессор кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: ekaterina838@yandex.ru.

**Преждецкая Наталия Витовна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

**Созинова Анастасия Андреевна** — д. э. н., доцент, заместитель директора Института экономики и менеджмента по научной деятельности Вятского государственного университета.

E-mail: aa\_sozinova@vyatsu.ru.

**Хачатурян Наринэ Рафаэловна** — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: narinehachaturyan@mail.ru.

**Шепилов Сергей Владимирович** — аспирант кафедры мировой экономики Донского государственного технического университета.

E-mail: shepilovsv\_74@mail.ru.



### РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

**Андреева Ольга Валентиновна** — к. э. н., доцент, руководитель Центра стратегических исследований социально-экономического развития Юга России, доцент кафедры финансов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: olvandr@ya.ru.

**Асриев Самвел Владимирович** — к. э. н., доцент, заведующий научной лабораторией социально-экономических исследований и цифровизации филиала РЭУ имени Г. В. Плеханова в г. Пятигорске.

E-mail: asrievsv@yandex.ru.

**Багирян Варвара Александровна** — ст. преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: yana\_bagiryana@mail.ru.

**Берберова Елена Георгиевна** — к. и. н., научный сотрудник филиала Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) в г. Кисловодске.

E-mail: blenok@mail.ru.

**Гончарова Светлана Николаевна** — к. э. н., доцент, зав. кафедрой общего и стратегического менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: pogojeva-sng@mail.ru.

**Данченко Евгения Александровна** — к. э. н., доцент кафедры банковского дела Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: dear\_910@mail.ru.

**Исраилова Элима Адамовна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой мировой политики и глобализации Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

**Климук Владимир Владимирович** — к. э. н., доцент, первый проректор Барановичского государственного университета, Республика Беларусь.

E-mail: klimuk-vv@yandex.ru.

**Климук Евгения Валерьевна** — ст. преподаватель Барановичского государственного университета, Республика Беларусь.

E-mail: evgenya11s@mail.ru.

**Кюрджиев Сергей Пантелеевич** — д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономики, финансов и природопользования Южно-Российского института управления (филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ).

E-mail: ksp@aanet.ru.

**Личковаха Дарья Валерьевна** — экономист финансового отдела АО «Донэнерго».

E-mail: Dasha1993-05@mail.ru.

**Мамбетова Александра Александровна** — д. э. н., профессор кафедры налогов и налогообложения Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: Sashusha7@mail.ru.

**Минасян Милена Вреженовна** — бакалавр 2-го курса учетно-экономического факультета Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: milenaMin030404@gmail.com.

**Минасян Элина Вреженовна** — бакалавр 2-го курса учетно-экономического факультета Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: minasanelina08@gmail.com.

**Павленко Инна Анатольевна** — к. э. н., доцент, зав. кафедрой экономических и гуманитарных дисциплин филиала Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) в г. Кисловодске.

E-mail: docent\_pavlenko@mail.ru.

**Пешкова Елена Петровна** — д. э. н., профессор кафедры экономики, финансов и природопользования Южно-Российского института управления (филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ).

E-mail: 79282703701@yandex.ru.

**Рощина Лидия Николаевна** — д. э. н., профессор кафедры международной торговли и таможенного дела Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: roschina.lidia@yandex.ru.

**Соленая Светлана Валентиновна** — к. э. н., доцент, зав. кафедрой международной торговли и таможенного дела Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: solenaya\_customs@mail.ru.

**Шапиро Ирина Евгеньевна** — к. э. н., доцент кафедры банковского дела Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: 19iesha77@gmail.com.

**Шлыкова Ирина Александровна** — экономист ГБОУ СО КК «Архангельский ПНИ».

E-mail: ira.shlykova.2015@mail.ru.

**Яровой Николай Алексеевич** — аспирант кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

E-mail: n.a.yarovoy@gmail.com.

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «\*.doc» или «\*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, кон-

тактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru).

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК**  
**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**  
**(РИНХ)**



**№ 3 (79), СЕНТЯБРЬ, 2022**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

**Главный редактор**  
**АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора**  
**ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

**Ответственный секретарь**  
**ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

**Свидетельство о регистрации**  
ПИ № ФС77–76371 от 02.08.2019  
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

**Учредитель**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

**Адрес редакции журнала**  
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.  
Тел. (863) 237–02–75.  
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

**Адрес издателя**  
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)  
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.  
Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.  
E-mail: ipkrinh@gmail.com

**РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ТЕРЕЩЕНКО Э. В.**  
**КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.**  
**ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКимова Л. И.**

---

Изд. № 150/4067. Подписано в печать 30.09.2022. Дата выхода в свет 28.12.2022.  
Объем 18,0 уч.-изд. л., 31,0 усл. печ. л.  
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman.  
Заказ № 222. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

---

**Отпечатано**  
в ИПК РГЭУ (РИНХ)  
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.  
Тел. (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.  
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK  
OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS  
(RINH)**



**№ 3 (79), SEPTEMBER, 2022**

**SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL**

**Editor-in-Chief**

**ALBEKOV ADAM UMAROVICH**

**Deputy Editor-in-Chief**

**VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA**

**Executive Secretary**

**PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA**

**Certificate on registration**

ПИ № ФС77–76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,  
and Mass Media

**Founder**

Federal state budgetary educational institution of higher education  
«Rostov State University of Economics (RINH)»

**Address of Editorial Board of Journal**

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

**Publisher**

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

**EDITING, LAYOUT BY TERESHCHENKO E. V.**

**COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.**

**ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.**

---

**Ed. № 150/4067. Signed in print 30.09.2022. Date of print 28.12.2022.**

**Volume of accounting and publishing sheets 18,0, conditionally printed sheets 31,0.**

**Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font Times New Roman.**

**Order № 222. Printing 1000 copies. Free price.**

---

**Printing by**

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com