

ISSN 1991-0533

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.019

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)
ТОМ 31, № 3, 2024**

V E S T N I K

**OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
VOLUME 31, № 3, 2024**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

ТОМ 31, № 3, 2024

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 г.
Периодичность – 4 номера в год.
№ 3, 2024
Сквозной номер выпуска – 87

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук».

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77-76371.

Подписной индекс ПМ672 (один номер)
на сайте Почты России
<https://podpiska.pochta.ru>

Международный стандартный номер
серийного издания:
ISSN 1991-0533

Цифровой идентификатор объекта:
**DOI 10.54220/v.rsue.1991-
0533.2024.87.3.019**

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2024

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор
Адам Умарович Альбеков

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор
Наталья Геннадьевна Вовченко

Ответственный секретарь
кандидат экономических наук, доцент
Наталья Владимировна Гузенко

Кодекс этики научных публикаций

Редакционная коллегия журнала придерживается стандартов этики публикаций, разработанных Комитетом по этике научных публикаций (Committee of Publication Ethics (COPE)). Конфликты интересов разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности и принципами этики научных публикаций COPE.

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале. Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации. Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

VOLUME 31, № 3, 2024

Scientific-practical journal.

First published in 1996.

Periodical – 4 issues per year.

№ 3, 2024

Continuous issue – 87

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences».

Edition is registered in Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77-76371.

Index PIM672 (per number)

at Russian Post website:

<https://podpiska.pochta.ru>

International Standard Serial Number:

ISSN 1991-0533

Digital Object Identifier:

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.019

Publishing address of the journal:

344002, Rostov-on-Don,

B. Sadovaya st., 69, room 337.

Tel. (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2024

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,

PhD in Economics, professor

Adam Albekov

Deputy Editor-in-Chief

PhD in Economics, professor

Natalia Vovchenko

Executive Secretary

PhD in Economics, associate professor

Natalia Guzenko

Code of Ethics for Scientific Publications

Editorial Board of Journal is committed to the standards of publication ethics developed by the Committee of Publication Ethics (COPE). Conflicts of interest are resolved in accordance with legislation of Russian Federation in the area of intellectual property and principles of ethics of scientific publications COPE.

Received manuscripts available in electronic form (e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal. Review the requirements for materials on site: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication. Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** – д. э. н., доцент.
- Бондаренко Виктория Андреевна** – д. э. н., профессор, заместитель декана экономического факультета по научной работе Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва.
- Боровская Марина Александровна** – д. э. н., профессор, научный руководитель Центра научных исследований «Инструментальные, математические и интеллектуальные средства в экономике», президент Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** – д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вазарханов Ислам Салаудинович** – д. э. н., профессор кафедры экономики и управления в топливно-энергетическом комплексе Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова, г. Грозный.
- Гарнов Андрей Петрович** – д. э. н., профессор кафедры экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Золотарёв Владимир Семёнович** – д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** – д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** – д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.
- Механцева Карина Феликсовна** – д. э. н., доцент, зав. кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** – д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, зав. кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** – д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Полуботко Анна Александровна** – д. э. н., доцент, зав. кафедрой коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Пономарёва Марина Анатолиевна** – д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Тешабаев Тулкин Закирович** – д. э. н., профессор, ректор Ташкентского финансового института, г. Ташкент
- Усенко Людмила Николаевна** – д. э. н., профессор, член-корреспондент РАН, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** – д. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI-VII созывов.
- Шеховцов Роман Викторович** – д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** – д. э. н., профессор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** – д. э. н., профессор, президент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina** – PhD in Economics, associate professor.
- Bondarenko Victoria** – PhD in Economics, professor, Deputy Dean of the Faculty of Economics for Research of RUDN University, Moscow.
- Borovskaya Marina** – PhD in Economics, Professor, Scientific Director of Centre for Scientific Research «Instrumental, mathematical and intellectual tools in Economics», president of Southern Federal University, Rostov-on-Don.
- Burkaltseva Diana** – PhD in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean Federal University named after V. Vernadskiy, Simferopol.
- Vazarkhanov Islam** – PhD in Economics, professor of department of economics and management in fuel and energy complex of Grozny State Petroleum Technical University named after M. Millionshchikov, Grozny.
- Garnov Andrey** – PhD in Economics, professor of department of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Zolotariov Vladimir** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor** – PhD in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Mekhantseva Karina** – PhD in Economics, professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana** – PhD in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, head of department of management and economy of entrepreneurship of Voronezh State Timber University named after G. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Polubotko Anna** – PhD in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Ponomariova Marina** – PhD in Economics, associate professor, professor of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Teshabayev Tulkin** – PhD in Economics, Professor, Rector of Tashkent Institute of Finance, Tashkent.
- Usenko Lyudmila** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor** – PhD in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI-VII convocations.
- Shekhovtsov Roman** – PhD in Economics, associate professor, deputy minister of economic development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir** – PhD in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.
- Eskindarov Mikhail** – PhD in Economics, President of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

ТОМ 31, № 3, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ _____	10	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ АСПЕКТАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	48
ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНИВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ)	10	<i>Лю Вэньин</i>	
<i>Бородацкая А. В.</i>		ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ	60
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	19	<i>Митина Д. Е., Семенов А. П.</i>	
<i>Воронин С. В., Суржиков М. А.</i>		ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	73
РАЗВИТИЕ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	30	<i>Шарифов Р. В.</i>	
<i>Геиева Л. А.</i>		РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	84
УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ПРОПУЛЬСИВНОГО ПОДХОДА	40	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АГРОЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ МЕЛИОРИРУЕМЫМИ ЗЕМЛЯМИ	84
<i>Карпова Н. В., Карнов В. С.</i>		<i>Александровская Л. А.</i>	

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ПРЕДПОЧТЕНИЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ВЫБОРЕ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ 93

*Гаспарян А. В., Гузенко Н. В.,
Рыбалко М. В.*

СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ЦЕПИ ПОСТАВОК
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ 103

Дун Даомин

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ
И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
ПЕРСПЕКТИВ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ТЭК
В РЕГИОНАХ РОССИИ
ПРИ ИХ ПЕРЕХОДЕ
К УМНОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ 112

Землячева Е. А.

ИННОВАЦИОННЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ 126

Кузменко Ю. Г., Нестеров П. Д.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ:
АКЦЕНТ В ПЛАНИРОВАНИИ
МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ 133

Паунов Я. И.

РЕГИОНАЛЬНАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА
КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО
РЕФОРМИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИКИ 143

Тагаев Д. А.

**РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-
КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
И БУХГАЛТЕРСКИЙ
УЧЕТ _____ 153**

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОЦЕССЕ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ 153

*Коновалова М. Е., Жиронкин С. А.,
Кузнецов А. А.*

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ
ХАРАКТЕРИСТИК НАСЕЛЕНИЯ
В РЕГИОНАХ РОССИИ
В ОБОСНОВАНИИ
ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
КОМПАНИЙ 163

Панасенков В. С.

САМООБЕСПЕЧЕНИЕ
ДОМОХОЗЯЙСТВ
С РАЗНЫМИ УРОВНЯМИ
ДОХОДОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ
НА СЕКТОР УСЛУГ 172

*Перепёлкин В. А., Романова А. А.,
Романов П. А.*

ТЕНДЕНЦИИ
ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ
ИЗМЕНЕНИЙ
В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ
АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ 184

*Шепелевич С. С., Троянова Е. Н.,
Огурицов Н. Н.*

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

VOLUME 31, № 3, 2024

CONTENT

SECTION 1. MANAGEMENT OF ECONOMIC SYSTEMS _____	10	IMPROVING THE MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL ASPECTS IN THE LOGISTICS SYSTEM	48
TRANSFORMATION OF THE METHODOLOGY FOR EVALUATING THE MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISES OF THE CONSTRUCTION COMPLEX (ON THE EXAMPLE OF DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC)	10	<i>Liu Wenyang</i>	
<i>Borodatskaya A.</i>		DEVELOPMENT OF FREE ECONOMIC ZONES IN KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS DISTRICT	60
PRIORITY DIRECTIONS OF FORMATION OF THE INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM IN RUSSIAN FEDERATION	19	<i>Mitina D., Semenov A.</i>	
<i>Voronin S., Surzhikov M.</i>		PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTE OF SOCIAL PARTNERSHIP IN THE REGIONS OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMICS	73
DEVELOPMENT OF THE OIL PRODUCTION INDUSTRY IN RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS	30	<i>Sharifov R.</i>	
<i>Geieva L.</i>		SECTION 2. ECONOMICS AND BUSINESS _____	84
MANAGING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION BASED ON A PROPULSIVE APPROACH	40	THE USE OF AGROECOLOGICAL TOOLS IN THE MANAGEMENT OF RECLAIMED LANDS	84
<i>Karpova N., Karpov V.</i>		<i>Aleksandrovskaya L.</i>	

THE MAIN TRENDS IN THE HIGHER EDUCATION MARKET AND THE PREFERENCES OF STUDENTS WHEN CHOOSING A TRAINING PROGRAM	93	SECTION 3. FINANCIAL- CREDIT RELATIONS AND ACCOUNTING _____	153
<i>Gasparyan A., Guzenko N., Rybalko M.</i>		DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF IMPROVING STOCK TRADING	153
STRATEGIES OF THE INTERNATIONAL AGRICULTURAL SUPPLY CHAIN	103	<i>Konovalova M., Zhironkin S., Kuznetsov A.</i>	
<i>Dong Daoming</i>		DIFFERENTIATION OF KEY CHARACTERISTICS OF THE POPULATION IN THE REGIONS OF RUSSIA IN THE JUSTIFICATION OF BUSINESS ACTIVITY OF COMPANIES	163
ASSESSMENT OF FACTORS AND FORECASTING THE PROSPECTS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE FEC IN THE REGIONS OF RUSSIA DURING THEIR TRANSITION TO SMART ENERGY	112	<i>Panasenkov V.</i>	
<i>Zemlyacheva E.</i>		SELF-SUFFICIENCY OF HOUSEHOLDS WITH DIFFERENT INCOME LEVELS AND ITS IMPACT ON THE SERVICE SECTOR	172
INNOVATION POTENTIAL AS A FACTOR OF REGIONAL DEVELOPMENT	126	<i>Perepelkin V., Romanova A., Romanov P.</i>	
<i>Kuzmenko Yu., Nesterov P.</i>		DEMOGRAPHIC CHANGES TRENDS IN KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS DISTRICT	184
BEHAVIORAL CHARACTERISTICS OF RUSSIAN YOUTH: EMPHASIS IN TERRITORY MARKETING PLANNING	133	<i>Shepelevich S., Troyanova E., Ogurtsov N.</i>	
<i>Paunov Ya.</i>			
REGIONAL ECONOMIC POLICY AS A FACTOR OF EFFECTIVE REFORMING THE ECONOMY	143		
<i>Tagaev D.</i>			

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.001>

УДК 316.4

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНИВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Бородацкая А. В.^{1*}

¹ *Донбасская национальная академия строительства и архитектуры,
Макеевка, Россия*

** a.v.borodatskaya@donnasa.ru*

Аннотация. *Введение.* Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью интеграции нефинансовых факторов в инвестиционные стратегии предприятий с активным внедрением принципов Environment, Social, Governance (ESG). Целью исследования является разработка алгоритма трансформации методики оценивания системы управления на предприятиях строительного комплекса Донецкой Народной Республики (ДНР) в контексте мировых тенденций развития и подходов внедрения. *Материалы и методы.* При проведении исследования использована авторская методика оценивания системы управления на предприятиях строительного комплекса. Особое внимание уделено внедрению надежных систем экологического менеджмента, обеспечению справедливой трудовой практики, прозрачности управления и публичной открытости отчетной документации. *Результаты исследования.* Для понимания функций и обязанностей администрирования процесса внедрения и применения методики оценивания системы управления на предприятиях строительного комплекса разработана модель распределения полномочий ответственности заинтересованных сторон. *Обсуждение и заключение.* В работе предложен и описан совокупный подход трансформации методики оценивания системы управления на предприятиях строительного комплекса. Суть трансформации методики заключается в системных изменениях отраслевых предприятий комплекса посредством интеграции в деятельность направлений оценивания (корпоративная социальная ответственность, качество корпоративного управления, отношение к экологии, трудовая обстановка, безопасность труда).

Ключевые слова: управление, экология, социальная ответственность, методика оценивания, строительный комплекс.

Для цитирования: Бородацкая А. В. Трансформация методики оценивания системы управления на предприятиях строительного комплекса (на примере Донецкой Народной Республики). *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):10-18. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.001.

Research article

JEL O 31, O 32, P21

**TRANSFORMATION OF THE METHODOLOGY
FOR EVALUATING THE MANAGEMENT SYSTEM
AT THE ENTERPRISES OF THE CONSTRUCTION COMPLEX
(ON THE EXAMPLE OF DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC)**

Borodatskaya A.^{1*}

¹ *Donbass National Academy of Construction and Architecture,
Makeyevka, Russia*

* *a.v.borodatskaya@donnasa.ru*

Abstract. *Introduction.* The relevance of the research topic is determined by the need to integrate non-financial factors into the investment strategies of enterprises with the active implementation of Environment, Social, Governance (hereinafter ESG) principles. The aim of the research is to develop an algorithm of transformation of the methodology of evaluation of the management system at the enterprises of the construction complex of Donetsk People's Republic (hereinafter referred to as DPR) in the context of global development trends and implementation approaches. *Materials and methods.* The author's methodology of management system evaluation at the enterprises of the construction complex was used in the research. Special attention was paid to the introduction of reliable environmental management systems, ensuring fair labor practices, management transparency and public openness of reporting documentation. *Research results.* To understand the roles and responsibilities of the administration of the implementation process and the application of the methodology of evaluation of the management system at the enterprise of the construction complex, a model for the distribution of the powers of responsibility of stakeholders was developed. *Discussion and conclusion.* The paper proposes and describes a cumulative approach to the transformation of the methodology of management system assessment at the enterprises of the construction complex. The essence of transformation of the methodology consists in systemic changes of the sectoral enterprises of the complex by means of integration of assessment directions (corporate social responsibility, quality of corporate governance, attitude to ecology, labor environment, labor safety) into the activity.

Keywords: management, ecology, social responsibility, assessment methodology, construction complex.

For citation: Borodatskaya A. Transformation of the methodology for evaluating the management system at the enterprises of the construction complex (on the example of Donetsk People's Republic). *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):10-18. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.001.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.002>

УДК 005.4

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Воронин С. В.^{1}, Суржиков М. А.¹*

¹ *Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия*

** voronstas85@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* В статье исследуются вопросы формирования системы управления интеллектуальной собственностью на современном этапе развития России. Анализируются способы управления интеллектуальной собственностью на федеральном и региональном уровнях, а также на уровне отдельных компаний. *Материалы и методы.* Исследование базируется на теоретических и статистических методах исследования, на основе комплексного анализа существующих проблем формирования системы управления интеллектуальной собственностью. Описательный анализ позволил систематизировать данные из различных научных источников. Использование метода сравнительного анализа позволило выявить изменения теорий и концепций в сфере управления интеллектуальной собственностью и результатов интеллектуальной деятельности. Проведено исследование научных публикаций, аналитических и научно-исследовательских отчетов по экономическим, социальным и правовым аспектам управления объектами интеллектуальной собственностью. *Результаты исследования.* Анализ показал, что при одинаковой формулировке задач цели и методики построения системы управления интеллектуальной собственностью на различных уровнях управления рассинхронизированы. Выявлен ряд факторов, препятствующих развитию системы управления интеллектуальной собственностью: нестабильность патентной активности, отсутствие системы гарантированного вознаграждения изобретателей, сложности в части системы трансфера технологий и последующей коммерциализации. Авторы придерживаются мнения, что системный подход к вопросам управления интеллектуальной собственностью должен проводиться на всех уровнях: государственном, региональном, отраслевом, на уровне отдельных организаций. *Обсуждение и заключение.* Сделан обобщающий вывод о том, что развитие системы управления интеллектуальной собственностью происходит стихийно, бессистемно, и ее дальнейшему развитию может способствовать принятие региональных стратегий систем управления интеллектуальной собственностью, причем синхронизированное по времени, что обеспечит слаженность и результативность работы региональных систем управления интеллектуальной собственностью, будет способствовать развитию рынка патентных прав, результатов интеллектуальной деятельности и интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: система управления интеллектуальной собственностью, результаты интеллектуальной деятельности, объекты интеллектуальной собственности, система по управлению объектами интеллектуальной собственности организаций.

Для цитирования: Воронин С. В., Суржиков М. А. Приоритетные направления формирования системы управления интеллектуальной собственностью в Российской Федерации. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).* 2024;3(31):19-29. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.002.

Research article

JEL O32 O34

**PRIORITY DIRECTIONS OF FORMATION
OF THE INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM
IN RUSSIAN FEDERATION**

Voronin S.^{1*}, Surzhikov M.¹

¹ *Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia*

* *voronstas85@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The article studies the issues of formation of intellectual property management system at the present stage of development of Russia. The ways of intellectual property management at the federal and regional levels, as well as at the level of individual companies are analyzed. *Materials and methods.* The study is based on theoretical and statistical methods of research. On the basis of a comprehensive analysis of existing problems of formation of intellectual property management system. Descriptive analysis allowed to systematize data from various scientific sources. The use of the method of comparative analysis allowed to identify changes in theories and concepts in the field of management of intellectual property and results of intellectual activity. The study of scientific publications, analytical and research reports on economic, social and legal aspects of intellectual property management was carried out. *Research results.* The analysis has shown that with the same formulation of tasks, the goals and methods of building the intellectual property management system at different levels of management are unsynchronized. A number of factors hindering the development of the intellectual property management system were identified: instability of patent activity, lack of a system of guaranteed remuneration of inventors, difficulties in terms of technology transfer system and subsequent commercialization. The authors are of the opinion that a systematic approach to the issues of intellectual property management should be carried out at all levels: state, regional, sectoral, at the level of individual organizations. *Discussion and conclusion.* It is concluded that the development of intellectual property management system is spontaneous, haphazard, and its further development can be promoted by the adoption of regional strategies of intellectual property management systems, synchronized in time, which will ensure the coherence and effectiveness of regional intellectual property management systems, will contribute to the development of the market of patent rights, results of intellectual activity and intellectual property.

Keywords: intellectual property management system, results of intellectual activity, intellectual property objects, system for managing intellectual property objects of organizations.

For citation: Voronin S., Surzhikov M. Priority directions of formation of the intellectual property management system in Russian Federation. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):19-29. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.002.

РАЗВИТИЕ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Геиева Л. А.^{1}*

¹ *Грозненский государственный нефтяной
технический университет имени М. Д. Миллионщикова,*

Грозный, Россия

** geieva@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* В статье рассмотрены современные проблемы, с которыми сталкивается нефтедобывающая отрасль Российской Федерации, разделенные на группы факторов: внешнеэкономические, внешнеполитические, внутренние, экологические. Рассмотрены ключевые векторы потенциального развития отрасли, которые позволят сократить затраты на нефтедобычу, увеличить объем реализации в условиях внешних ограничений и решить вопросы с конечностью запасов текущих месторождений. *Материалы и методы.* В основу статистических данных взяты отчеты Росстата, доклады по результатам работы топливно-энергетического комплекса Российской Федерации за 2023 г., а также открытые источники. На основе применения методов анализа, сравнения, графической интерпретации информации, системного подхода в статье проведен анализ текущего состояния отрасли, рассмотрены проблемные области и перспективы развития. *Результаты исследования.* Выделены основные группы факторов, которые рассмотрены как проблемные области: внешнеэкономические, внешнеполитические, внутрисистемные, экологические. Выявлено, что факторы внутри каждой из групп имеют взаимное влияние друга на друга: спрос и предложение определяет цену, цена влияет на размер инвестиций. Беспрецедентные решения в области политического ограничения доступов на европейские рынки сбыта и установления верхнего порога цены создали условия для тотальной переориентации как на других потребителей, так и на другие логистические каналы сбыта. *Обсуждение и заключение.* Решение вопросов в области технологий лежат в нескольких плоскостях – это стимулирование разработки и внедрения новых технологических решений. Формирование новых стратегических партнерств и экономических связей позволяет сохранить третье место в мире по добыче нефти. Также в настоящем исследовании отмечен потенциал цифровизации нефтедобывающей отрасли для оптимизации производства и сокращения затрат.

Ключевые слова: нефтедобывающая отрасль, динамика нефтедобычи, перспективы развития.

Для цитирования: Геиева Л. А. Развитие нефтедобывающей отрасли в Российской Федерации: проблемы и перспективы. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):30-39. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.003.

Research article

JEL R10, R19, R50

**DEVELOPMENT OF THE OIL PRODUCTION INDUSTRY
IN RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS****Geieva L.^{1*}**¹ *Grozny State Oil Technical University
named after M. Millionshchikov,**Grozny, Russia** *geieva@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The article examines the current problems faced by the oil-producing industry of the Russian Federation, divided into groups of factors: foreign economic, foreign policy, domestic, and environmental. The key vectors of potential development of the industry are considered, which will reduce oil production costs, increase sales volumes in the context of external restrictions, and resolve issues with the finite reserves of current fields. *Materials and methods.* The statistical data are based on Rosstat reports, reports on the results of the fuel and energy complex of the Russian Federation for 2023, as well as open sources. Based on the application of methods of analysis, comparison, graphical interpretation of information, a systems approach, the article analyzes the current state of the industry, considers problem areas and development prospects. *Research results.* The main groups of factors that are considered as problem areas are highlighted: foreign economic, foreign policy, intra-system, environmental. It was revealed that factors within each of the groups have a mutual influence on each other: supply and demand determine the price, price affects the size of investments. Unprecedented decisions in the field of political restriction of access to European sales markets and the establishment of an upper price threshold have created conditions for a total reorientation both to other consumers and to other logistic sales channels. *Discussion and conclusion.* The solution to issues in the field of technology lies in several planes: this includes stimulating the development and implementation of new technological solutions. The formation of new strategic partnerships and economic ties allows us to maintain third place in the world in oil production. The potential for digitalization of the oil production industry to optimize production and reduce costs is also noted in this research.

Keywords: oil producing industry, dynamics of oil production, development prospects.

For citation: Geieva L. Development of the oil production industry in Russian Federation: problems and prospects. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):30-39. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.003.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.004>

УДК 332.1

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ПРОПУЛЬСИВНОГО ПОДХОДА

Карпова Н. В.^{1}, Карпов В. С.²*

¹ *Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А. К. Кортунова (филиал), Донской государственный аграрный университет, Новочеркасск, Россия*

** karpovnadezhda@yandex.ru*

² *Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова, Новочеркасск, Россия*

Аннотация. *Введение.* Устойчивое развитие региона имеет свои особенности, связанные с уникальным сочетанием экологических, социальных и экономических факторов, характерных для конкретной территории. В связи с этим важнейшее значение приобретает выделение полюсов устойчивого регионального развития, играющих роль катализаторов, положительно влияющих на различные сферы региональной экономики и способствующих достижению целей устойчивого развития в долгосрочной перспективе. *Материалы и методы.* С помощью методических подходов, характерных для концепций полюсов роста и устойчивого развития, обосновываются основные направления, в рамках которых формирование полюсов устойчивого развития обладает потенциальным эффектом (туризм и развитие креативных индустрий). *Результаты исследования.* Рассматриваются различные аспекты формирования и управления полюсами устойчивого развития, под которыми понимаются ключевые секторы и сферы экономики, способные стимулировать позитивные изменения в регионе. В качестве примеров полюсов устойчивого развития рассматриваются туризм и креативные индустрии. Подчеркивается важность выявления и поддержки подобных полюсов, которые могут в комплексном формате способствовать экономическому росту, социальной интеграции и обеспечению экологической безопасности территории. В качестве одного из перспективных инструментов, ориентированных на поддержку данного процесса, обозначено использование механизмов ESG (принципы ответственности и система отчетности по трем направлениям – экология, общество, управление). В данном контексте исследуется имеющийся опыт практического использования указанных механизмов в ряде российских регионов. *Обсуждение и заключение.* Констатируется важность использования механизмов ESG для идентификации полюсов устойчивого развития и реализации инициатив, способствующих раскрытию потенциала устойчивого развития, которым они обладают. Отмечается необходимость распространения лучших практик управления данными процессами, имеющихся в различных регионах.

Ключевые слова: устойчивое развитие, полюса устойчивого развития, региональное управление, стимулирующий эффект, ответственный туризм, креативные индустрии, механизмы ESG.

Для цитирования: Карпова Н. В., Карпов В. С. Управление устойчивым развитием региона на основе пропульсивного подхода. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):40-47. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.004.

Research article

JEL Q01 R13

**MANAGING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF THE REGION BASED ON A PROPULSIVE APPROACH****Karpova N.^{1*}, Karpov V.²**¹ *Novocherkassk Engineering and Meliorative Institute
named after A. Kortunov (branch), Don State Agrarian University,
Novocherkassk, Russia*** karpovnadezhda@yandex.ru*² *Platov South Russian State Polytechnic University (NPI)
named after M. Platov,
Novocherkassk, Russia*

Abstract. *Introduction.* The sustainable development of the region has its own characteristics associated with a unique combination of environmental, social and economic factors specific to a particular territory. In this regard, the most important importance is the identification of poles of sustainable regional development, which play the role of catalysts that positively affect various areas of the regional economy and contribute to achieving sustainable development goals in the long term. *Materials and methods.* Using methodological approaches characteristic of the concepts of poles of growth and sustainable development, the main directions within which the formation of poles of sustainable development has a potential effect are substantiated (tourism and development of creative industries). *Research results.* Various aspects of the formation and management of the poles of sustainable development are considered, which are understood as key sectors and spheres of the economy that can stimulate positive changes in the region. Tourism and creative industries are considered as examples of poles of sustainable development. The importance of identifying and supporting such poles, which can contribute to economic growth, social integration and environmental safety of the territory in a comprehensive format, is emphasized. The use of ESG mechanisms (principles of responsibility and a reporting system in three areas – ecology, society, governance) is identified as one of the promising tools aimed at supporting this process. In this context, the existing experience of practical use of these mechanisms in a number of Russian regions is being investigated. *Discussion and conclusion.* The importance of using ESG mechanisms to identify the poles of sustainable development and implement initiatives that contribute to unlocking the potential of sustainable development that they possess is stated. It is noted that there is a need to disseminate the best practices of managing these processes available in various regions.

Keywords: sustainable development, poles of sustainable development, regional management, propulsive effect, responsible tourism, creative industries, ESG mechanisms.

For citation: Karpova N., Karpov V. Managing the sustainable development of the region based on a propulsive approach. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):40-47. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.004.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ АСПЕКТАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Лю Вэньин^{1*}

¹ *Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия
* liudashuangx1@gmail.com*

Аннотация. *Введение.* В статье рассмотрены экологические аспекты как составная часть логистических процессов. В рамках теории экологической логистики рассматриваются принципы устойчивого развития и социальной ответственности. Важнейшим направлением логистической деятельности становятся вопросы идентификации и управления логистическими системами в процессе товародвижения. Выявление, анализ и регистрация экологических аспектов как составной части логистической деятельности требуют особого внимания и преодоления организационно-экономических проблем, касающихся разработки эколого-ориентированного логистического менеджмента. *Материалы и методы.* В результате системного анализа и интеграции знаний из различных дисциплин были выявлены ключевые проблемные области исследования. Основное внимание уделено выбору экологически чистых методов транспортировки, оптимизации логистических процессов, управлению отходами, соблюдению экологических норм и стандартов, а также формированию экологической культуры. *Результаты исследования.* Показана роль экологической составляющей логистической системы. Представлен опыт Китая в области экологической устойчивости в логистике, который может послужить примером того, как государственная политика, поддержка цифровых технологий и инновационные подходы могут привести к значительным улучшениям в области экологии. Обоснована необходимость классификации экологических аспектов логистической деятельности с точки зрения возможности минимизации рисков и их негативного влияния на окружающую среду. *Обсуждение и заключение.* Акцент сделан на систематизации подходов к идентификации негативных воздействий логистических процессов на окружающую среду. Среди важнейших мер предполагается создание и внедрение экологических стандартов, а также применение принципов экологии и циркулярных цепей поставок. Раскрыты особенности организации контроля и управления экологическими аспектами в логистических системах Китая.

Ключевые слова: экологические аспекты, логистическая система, управление и контроль, зеленая логистика в Китае.

Для цитирования: Лю Вэньин. Совершенствование управления экологическими аспектами в логистической системе. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):48-59. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.005.

Research article

JEL D51 Q56 R13

**IMPROVING THE MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL ASPECTS
IN THE LOGISTICS SYSTEM***Liu Wenying*^{1*}¹ *St. Petersburg State University of Economics,**St. Petersburg, Russia*** liudashuangx1@gmail.com*

Abstract. *Introduction.* The article considers environmental aspects as an integral part of logistics processes. The principles of sustainable development and social responsibility are considered within the framework of the theory of environmental logistics. The most important direction of logistics activity becomes the issues of identification and management of logistics systems in the process of goods movement. Identification, analysis and registration of environmental aspects as a constituent part of logistics activities require special attention and overcoming organizational and economic problems concerning the development of environmentally-oriented logistics management. *Materials and Methods.* As a result of system analysis and integration of knowledge from different disciplines, the key problem areas of the study were identified. The main attention is paid to the choice of environmentally friendly transportation methods, optimization of logistics processes, waste management, compliance with environmental norms and standards, as well as the formation of environmental culture. *Research results.* The role of the environmental component of the logistics system is shown. The experience of China in the field of environmental sustainability in logistics is presented, which can serve as an example of how public policy, support for digital technologies and innovative approaches can lead to significant improvements in the field of ecology. The necessity of classifying environmental aspects of logistics activities in terms of the possibility of minimizing risks and their negative impact on the environment is substantiated. *Discussion and conclusion.* Emphasis is placed on the systematization of approaches to identifying negative environmental impacts of logistics processes. Among the most important measures the creation and implementation of environmental standards, as well as the application of ecology and circular supply chain principles are supposed. The peculiarities of organization of control and management of environmental aspects in logistics systems in China are disclosed.

Keywords: environmental aspects, logistics system, management and control, green logistics in China.

For citation: Liu Wenying. Improving the management of environmental aspects in the logistics system. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):48-59. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.005.

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ

Митина Д. Е.^{1}, Семенов А. П.¹*

¹ Югорский государственный университет,
Ханты-Мансийск, Россия

* dinabekber@mail.ru

Аннотация. *Введение.* В статье уточнено, для создания эффективно функционирующей открытой экономической зоны, формирующей для региона базу выполнения экономических и социальных подцелей, при создании новой ОЭЗ необходимо не только заимствовать финансовые, организационные и налоговые механизмы стимулирования, но и искать другие инструменты повышения привлекательности ОЭЗ для потенциальных инвесторов. *Материалы и методы.* В статье анализируются данные, представленные в научных исследованиях и отчетах аналитических агентств, статистических обзорах, относительно текущего состояния развития ОЭЗ в Российской Федерации с момента начала деятельности. С позиции системного подхода рассмотрены роли и цели ОЭЗ для регионов. Проведено сравнение успешного опыта лидеров рынка. *Результаты исследования.* Рассмотрена динамика создания ОЭЗ в Российской Федерации и подходы к оценке их деятельности. Приведена структура категорий ОЭЗ в России и рассмотрена их классификационная принадлежность по признакам. Для каждой категории рассмотрено социально-экономическое влияние через результаты, а также приведены лидеры. Отсутствуют ключевые различия в условиях для резидентов различных ОЭЗ, но разность финансовых результатов и оценки экспертами инвестиционной их привлекательности задавала вектор поиска успешного плана развития ОЭЗ в другой плоскости, через анализ деятельности лидеров. *Обсуждение и заключение.* Проведенный анализ экономических, налоговых условий и результатов показывает, что среди лидеров инвестиционной привлекательности в категории промышленно-производственных ОЭЗ такие зоны, как Алабуга и Липецк, демонстрируют высокий уровень эффективности за счет применения уникальных управленческих подходов и дополнительных услуг для резидентов. При прочих равных условиях налогового стимулирования успешные зоны достигают лучших коммерческих и социальных результатов благодаря дополнительным инструментам – от логистической поддержки до открытых мероприятий и программ обучения персонала. Этот опыт может быть полезен для молодых ОЭЗ, таких как «Нягань», стремящихся повысить свою конкурентоспособность. Развитие ОЭЗ в России остается важным экономическим инструментом, оказывающим значительное влияние на региональное развитие и занятость.

Ключевые слова: открытые экономические зоны, экономическое и социальное развитие, показатели эффективности, векторы развития.

Для цитирования: Митина Д. Е., Семенов А. П. Инструменты развития свободных экономических зон в Ханты-Мансийском автономном округе. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):60-72. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.006.

Research article

JEL R11

**DEVELOPMENT OF FREE ECONOMIC ZONES
IN KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS DISTRICT***Mitina D.^{1*}, Semenov A.¹*¹ *Ugra State University,**Khanty-Mansiysk, Russia*** dinabekber@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The article clarifies that in order to create an effectively functioning open economic zone that forms the basis for the region to achieve economic and social sub-goals, when creating a new FEZ, it is necessary not only to borrow financial, organizational and tax incentive mechanisms, but also to look for other tools to increase the attractiveness of the FEZ for potential investors. *Materials and methods.* The article analyzes the data presented in scientific research and reports of analytical agencies, statistical reviews, regarding the current state of development of FEZ in the Russian Federation since the beginning of its activities. From the position of a systemic approach, the roles and goals are considered. *Research results.* The dynamics of the creation of SEZs in the Russian Federation and approaches to assessing their activities are considered. The structure of FEZ categories in Russia is given and their classification affiliation by features is considered. For each category, the socio-economic impact through results is considered, and the leaders are given. The absence of key differences in the conditions for residents of various FEZs, but the difference in financial results and expert assessment of their investment attractiveness, set the vector for searching for a successful plan for the development of FEZs in another plane, through the analysis of the activities of leaders. *Discussion and conclusion.* The conducted analysis of economic, tax conditions and results shows that among the leaders of investment attractiveness in the category of industrial and production FEZs, such zones as Alabuga and Lipetsk demonstrate a high level of efficiency due to the use of unique management approaches and additional services for residents. All other things being equal, tax incentives are used to achieve better commercial and social results due to additional tools – from logistics support to open events and personnel training programs. This experience can be useful for young FEZs, such as Nyagan, seeking to increase their competitiveness. The development of FEZs in Russia remains an important economic tool that has a significant impact on regional development and employment.

Keywords: free economic zones (FEZ), economic and social development, performance indicators, development vectors.

For citation: Mitina D., Semenov A. Development of free economic zones in Khanty-Mansiysk Autonomous District. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):60-72. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.006.

**ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ
ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Шарифов Р. В.^{1*}

¹ *Волгоградский государственный технический университет,
Волгоград, Россия*

** sharifov_rv@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* Статья посвящена определению перспективы развития института социального партнерства в регионах России в условиях цифровой экономики. *Материалы и методы.* Изучается передовой опыт регионов-лидеров России по динамике рынка труда. Методом трендового анализа определяется прирост динамики рынка труда в 2023 г. по сравнению с 2022 г. Методом регрессионного анализа выявляется зависимость состояния института социального партнерства в регионах России от занятости цифровых кадров и в свою очередь их зависимость от степени вовлеченности предприятий региона в Четвертую промышленную революцию. *Результаты исследования.* Выявлен тренд активного развития института социального партнерства в региональной экономике России в 2023 г., показавший, что цифровые преобразования в региональной экономике России не оказывают явно выраженного дестабилизирующего влияния на рынок труда. Сгенерирована модель развития института социального партнерства в регионах России в условиях цифровой экономики, раскрывшая закономерности конъюнктурной перестройки рынка труда в условиях Четвертой промышленной революции. Сделан прогноз развития института социального партнерства в регионах России до 2030 г., выявивший перспективу развития данного института, связанную с расширением возможностей для цифровой занятости. *Обсуждение и заключение.* В противоположность примерам из международной практики в региональной экономике России Четвертая промышленная революция не сдерживает, а стимулирует развитие института социального партнерства. Авторские рекомендации по совершенствованию государственного регулирования рынка труда в регионах России обеспечат комплексное достижение национальных целей России до 2030-2036 гг.

Ключевые слова: институт социального партнерства, регионы России, цифровая экономика, рынок труда, занятость цифровых кадров.

Для цитирования: Шарифов Р. В. Перспектива развития института социального партнерства в регионах России в условиях цифровой экономики. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):73-83. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.007.

Research article

JEL P25, R23

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
OF THE INSTITUTE OF SOCIAL PARTNERSHIP IN THE REGIONS OF RUSSIA
IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMICS**

Sharifov R.^{1*}

¹ *Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russia*

** sharifov_rv@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The article is devoted to determining the prospects for the development of the institution of social partnership in the regions of Russia in the context of the digital economy. *Materials and methods.* The advanced experience of the leading regions of Russia in terms of labor market dynamics is studied. The trend analysis method is used to determine the increase in the labor market dynamics in 2023 compared to 2022. The regression analysis method is used to identify the dependence of the state of the institution of social partnership in the regions of Russia on the employment of digital personnel and, in turn, their dependence on the degree of involvement of regional enterprises in the Fourth Industrial Revolution. *Research results.* A trend of active development of the institution of social partnership in the regional economy of Russia in 2023 was revealed, which showed that digital transformations in the regional economy of Russia do not have a clearly expressed destabilizing effect on the labor market. A model of the development of the social partnership institution in the regions of Russia in the context of the digital economy has been generated, revealing the patterns of the conjuncture restructuring of the labor market in the context of the Fourth Industrial Revolution. A forecast has been made for the development of the social partnership institution in the regions of Russia until 2030, revealing the prospects for the development of this institution associated with the expansion of opportunities for digital employment. *Discussion and conclusion.* In contrast to examples from international practice, in the regional economy of Russia, the Fourth Industrial Revolution does not restrain, but stimulates the development of the social partnership institution. The author's recommendations for improving state regulation of the labor market in the regions of Russia will ensure the comprehensive achievement of Russia's national goals until 2030-2036.

Keywords: social partnership institution, regions of Russia, digital economy, labor market, employment of digital personnel.

For citation: Sharifov R. Prospects for the development of the institute of social partnership in the regions of Russia in the context of the digital economics. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):73-83. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.007.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.008>

УДК 332.132.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АГРОЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ МЕЛИОРИРУЕМЫМИ ЗЕМЛЯМИ

Александровская Л. А.^{1}*

¹ *Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А. К. Кортунова (филиал), Донской государственный аграрный университет, Новочеркасск, Россия*
** alika2007@rambler.ru*

Аннотация. *Введение.* В статье рассматриваются особенности использования агроэкологического инструментария для формирования динамической ландшафтной структуры сельскохозяйственных угодий, основанной на выделении в качестве ее элементов участков с близкими качественными характеристиками, важнейшее место в ряду которых отводится параметрам интенсивности эрозионных процессов. *Материалы и методы.* В данном контексте отмечается, что агроэкологическое микрорайонирование, проводимое в рамках отдельно взятого сельскохозяйственного предприятия, позволяет более эффективно использовать земельные ресурсы, снижать риск развития эрозии почв и создавать благоприятные условия для обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственного производства. *Результаты исследования.* Эффективный механизм управления процессами агроэкологического микрорайонирования предполагает проведение комплекса разноплановых мероприятий, сущностное содержание которых также раскрывается в статье. *Обсуждение и заключение.* Инструментарий агроэкологического микрорайонирования разрешает сформировать динамическую ландшафтную структуру, объединяющую участки с близкими параметрами интенсивности эрозионных процессов.

Ключевые слова: сельскохозяйственная мелиорация, агроэкологическое микрорайонирование, эколого-экономическое взаимодействие, устойчивое развитие, эрозия почв, противоэрозионные мероприятия, агроландшафтный подход, рациональное природопользование.

Для цитирования: Александровская Л. А. Использование агроэкологического инструментария в рамках управления мелиорируемыми землями. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):84-92. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.008.

Research article

JEL Q24

**THE USE OF AGROECOLOGICAL TOOLS
IN THE MANAGEMENT OF RECLAIMED LANDS***Aleksandrovskaia L.*^{1*}¹ *Novocherkassk Engineering and Meliorative Institute
named after A. Kortunov (branch), Don State Agrarian University,
Novocherkassk, Russia** *alika2007@rambler.ru*

Abstract. *Introduction.* The article discusses the features of the use of agroecological tools for the formation of a dynamic landscape structure of agricultural land, based on the allocation of sites with close qualitative characteristics as its elements, the most important place in which the intensity of erosion processes is assigned. *Materials and methods.* In this context, it is noted that agroecological microdistrict, carried out within the framework of a separate agricultural enterprise, allows you to more effectively use land resources, reduce the risk of developing soil erosion and create favorable conditions for ensuring sustainable development of agricultural production. *Research results.* An effective mechanism for managing the processes of agroecological microdistrict involves conducting a complex of diverse measures, the essential content of which is also revealed in the article. *Discussion and conclusion.* The tools of agroecological microdistrict allowing forming a dynamic landscape structure that combines areas with close parameters of the intensity of erosion processes.

Keywords: agricultural reclamation, agroecological microdistrict, environmental and economic interaction, sustainable development, soil erosion, anti-erosion measures, agro-northwest approach, rational environmental.

For citation: Aleksandrovskaia L. The use of agroecological tools in the management of reclaimed lands. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):84-92. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.008.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.009>

УДК 331.5; 378; 658.8

**ОСНОВНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРИ ВЫБОРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ**

Гаспарян А. В.¹, Гузенко Н. В.^{2}, Рыбалко М. В.³*

¹ *Независимый ученый,
Москва, Россия*

² *Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия*

³ *Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,
Москва, Россия*

* *musatav@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* В настоящее время тренд на получение высшего образования остается в российском обществе заметным, а подготовка высоко квалифицированных кадров необходима для развития социально-экономической системы государства по желательному сценарию. Это опосредует интерес к уточнению проявившихся в настоящее время трендов в сфере высшего образования, связанных, как с его популярностью в России, в целом, в том числе, в сравнении с ситуацией, характерной для зарубежных образовательных систем, и предпочтениями поступающих. *Материалы и методы.* В статье аналитически изучены представленные в открытой печати мнения ученых и экспертов, анализирующих схожие вопросы, на собственную научную проработку данной тематики, представленную в более ранних работах, а также на данные статистических сборников, отчетов, экспертных обзоров, характеризующих ситуацию в исследуемой сфере и настроениях потенциальных обучающихся. Использованы методы сбора, сопоставления, графической интерпретации информации, ее анализа и синтеза. *Результаты исследования.* Продемонстрировано, что высшее образование остается популярным у россиян, о чем свидетельствует доленое присутствие молодых людей, его имеющих, которое, вместе с тем, меньше, чем в ряде других развитых государств. Ведущие университеты страны и университеты, в целом, увеличили количество бюджетных мест подготовки, равно как и уровень оплаты обучения на контрактных местах, сообразно инфляции. Превалирует рост количества бюджетных мест на технические направления подготовки, что связано с соответствующими выраженными интересами государства в подготовке кадров для обеспечения возможностей технологического лидерства, тогда как на остальные направления подготовки, напротив, заметен секвестр бюджетных мест. *Обсуждение и заключение.* Уточнено, что при интенсификации усилий со стороны государства и вузов, интерес и соответствующий переток обучающихся в перспективе на технические специальности в вузах будет реализовываться, поскольку такая работа ведется планомерно и отвечает стратегическим интересам развитию национальной социально-экономической системы. Однако, учитывая проявившиеся настроения абитуриентов, данный процесс не будет быстрым, поскольку интерес к креативным специальностям, а также к блоку подготовки «Экономика и управление» традиционно является высоким.

Ключевые слова: анализ трендов, стратегические приоритеты, университеты, тенденции, программы подготовки, предпочтения

Для цитирования: Гаспарян А. В., Гузенко Н. В., Рыбалко М. В. Основные тренды на рынке высшего образования и предпочтения обучающихся при выборе программы подготовки. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):93-102. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.009.

Research article

JEL M31 I23

**THE MAIN TRENDS IN THE HIGHER EDUCATION MARKET
AND THE PREFERENCES OF STUDENTS
WHEN CHOOSING A TRAINING PROGRAM**

Gasparyan A.¹, Guzenko N.^{2}, Rybalko M.³*

¹*Independent researcher,
Moscow, Russia*

²*Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia*

³*Lomonosov Moscow State University
named after M. Lomonosov,
Moscow, Russia*

** musamav@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* Currently, the trend towards higher education remains noticeable in Russian society, and the training of highly qualified personnel is necessary for the development of the socio-economic system of the state according to the desired scenario. This mediates the interest in clarifying the current trends in higher education related to its popularity in Russia as a whole, including in comparison with the situation typical of foreign educational systems and the preferences of applicants. *Materials and methods.* The article analytically examines the opinions of scientists and experts who analyze similar issues presented in the open press, on their own scientific study of this topic, presented in earlier works, as well as on data from statistical collections, reports, expert reviews characterizing the situation in the field under study and the moods of potential students. The methods of collecting, comparing, graphical interpretation of information, its analysis and synthesis are used. *Research results.* It has been demonstrated that higher education remains popular among Russians, as evidenced by the share of young people who have it, which, at the same time, is less than in a number of other developed countries. The country's leading universities and universities, in general, have increased the number of budget training places, as well as the level of tuition fees at contract places, in line with inflation. An increase in the number of budget places for technical training prevails, which is associated with the corresponding expressed interests of the state in training personnel to ensure technological leadership opportunities, whereas, on the contrary, sequestration of budget places is noticeable for other areas of training. *Discussion and conclusion.* It is clarified that with the intensification of efforts on the part of the state and universities, the interest and corresponding flow of students in the future to technical specialties in universities will be realized, since such work is carried out systematically and meets the strategic interests of the development of the national socio-economic system. However, given the moods of the applicants, this process will not be fast, since interest in creative specialties, as well as in the Economics and Management training block, is traditionally high.

Keywords: trend analysis, strategic priorities, universities, trends, training programs, preferences.

For citation: Gasparyan A., Guzenko N., Rybalko M. The main trends in the higher education market and the preferences of students when choosing a training program. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):93-102. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.009.

**СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ***Дун Даомин^{1*}*

¹ Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия
* 583536651@qq.com

Аннотация. *Введение.* Стратегия развития интегрированного планирования международных цепей поставок сельскохозяйственной продукции, направленная на развитие экспорта свежей российской свинины в Китай, с точки зрения логистики, основывается на технологических преимуществах транспортной логистики для предотвращения негативного воздействия внешних угроз – усиления конкурентов и показателях качества их продукции за счет сокращения транспортно-логистических издержек при прямом железнодорожном сообщении крупных центров стран, а также при сохранении параметра свежести продукции за счет современных решений интегрированного планирования цепей поставок. *Материалы и методы.* Для изучения и определения стратегии оптимизации цепей поставок между Россией и Китаем следует учитывать вопросы стратегического управления для достижения более практических результатов для сельскохозяйственной цепочки поставок. Для этой цели в работе применены базовые методы оценки, такие как SWOT, оценка пяти сил Портера, что позволяет сформулировать ключевые направления для конкретных стратегических шагов на базе уже существующей стратегии. *Результаты исследования.* В статье проведен анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на цепь поставок экспорта российской свинины, на основе которого разработана матрица выбора стратегии планирования цепи поставок. *Обсуждение и заключение.* Правильно выбранная стратегия планирования цепи поставок, в свою очередь, позволит разработать эффективно функционирующую международную цепь поставок сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: международная цепь поставок, стратегия цепи поставок, логистика экспорта, планирование цепей поставок, сельскохозяйственная отрасль.

Для цитирования: Дун Даомин. Стратегии международной цепи поставок сельскохозяйственной продукции. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):103-111. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.010.

Research article

JEL Q17

**STRATEGIES OF THE INTERNATIONAL AGRICULTURAL
SUPPLY CHAIN*****Dong Daoming***^{1*}¹ *St. Petersburg State
University of Economics,
St. Petersburg, Russia
* 583536651@qq.com*

Abstract. *Introduction.* The strategy of development of integrated planning of international supply chains of agricultural products, aimed at the development of export of fresh Russian pork to China, from the point of view of logistics is based on the technological advantages of transport logistics to prevent the negative impact of external threats – strengthening of competitors and quality indicators of their products by reducing transport and logistics costs with direct railway communication of major centers of the countries, as well as while maintaining the parameter of freshness of pork products. *Materials and methods.* In order to study and determine the supply chain optimization strategy between Russia and China, strategic management issues should be considered to achieve more practical results for the agricultural supply chain. For this purpose, the paper applies basic assessment methods such as SWOT, Porter's five forces assessment to formulate key directions for specific strategic steps based on the existing strategy. *Research results.* The article analyzes the external and internal factors affecting the supply chain of Russian pork exports, based on which a matrix for selecting a supply chain planning strategy was developed. *Discussion and conclusion.* A properly chosen supply chain planning strategy will in turn develop a well-functioning international agricultural supply chain.

Keywords: international supply chain, supply chain strategy, export logistics, supply chain planning, agricultural industry.

For citation: Dong Daoming. Strategies of the international agricultural supply chain. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):103-111. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.010.

**ОЦЕНКА ФАКТОРОВ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЭК В РЕГИОНАХ РОССИИ
ПРИ ИХ ПЕРЕХОДЕ К УМНОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ**

Землячева Е. А.^{1}*

¹ *Волгоградский государственный университет,*

Волгоград, Россия

** 89162110211@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* Исследование предназначено для уточнения набора технологических факторов перехода к умной энергетике в региональной экономике России с учетом специфики ее федеральных округов, а также для прогнозирования перспектив устойчивого развития ТЭК в регионах России при условии оптимизации влияния технологических факторов и разработки для этого практических рекомендаций. *Материалы и методы.* На основе статистики РИА Рейтинг об энергодостаточности и статистики НИУ ВШЭ об использовании цифровых технологий в регионах России в 2023 г. осуществлен мониторинг устойчивости ТЭК в региональной экономике России в разрезе федеральных округов в 2023 г. С применением методологии факторного анализа осуществлено экономико-математическое моделирование влияния цифровой экономики на устойчивость ТЭК для каждого федерального округа России. *Результаты исследования.* Идентифицированы проявления неполной энергодостаточности, угрожающие устойчивости ТЭК во всех федеральных округах России в 2023 г. Конкретизированы технологические факторы перехода к умной энергетике в региональной экономике России, полученный набор которых уникален для каждого федерального округа. Составлен прогноз, раскрывший перспективу устойчивого развития ТЭК в регионах России до 2030 г. при условии оптимизации влияния технологических факторов. Разработаны прикладные решения для данной оптимизации в каждом федеральном округе через наращение активности задействования предприятиями ТЭК рекомендованных цифровых технологий. *Обсуждение и заключение.* Итоговый вывод заключается в том, что цифровые технологии имеют критическое значение для становления умных сетей электроснабжения во всех регионах России, но набор требующихся для этого технологий различается среди федеральных округов. Авторские разработки и рекомендации укрепили научно-методическую базу стратегического перехода регионов России к умной энергетике до 2030 г.

Ключевые слова: энергодостаточность региона, энергоэффективность экономики, топливно-энергетический комплекс (ТЭК), устойчивость ТЭК, регионы России, умная энергетика.

Для цитирования: Землячева Е. А. Оценка факторов и прогнозирование перспектив устойчивого развития ТЭК в регионах России при их переходе к умной энергетике. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024; 3(31):112-125. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.011.

Research article

JEL O13, O32, R13

**ASSESSMENT OF FACTORS AND FORECASTING THE PROSPECTS
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE FEC IN THE REGIONS OF RUSSIA
DURING THEIR TRANSITION TO SMART ENERGY***Zemlyacheva E.^{1*}*¹ *Volgograd State University,
Volgograd, Russia*** 89162110211@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The study is intended to clarify the set of technological factors for the transition to smart energy in the regional economy of Russia, taking into account the specifics of its federal districts, as well as to forecast the prospects for the sustainable development of the fuel and energy complex in the regions of Russia, subject to the optimization of the influence of technological factors and the development of practical recommendations for this. *Materials and methods.* Based on the statistics of RIA Rating on energy sufficiency and the statistics of the HSE on the use of digital technologies in the regions of Russia in 2023, monitoring of the sustainability of the fuel and energy complex in the regional economy of Russia was carried out by federal districts in 2023. Using the methodology of factor analysis, economic and mathematical modeling of the impact of the digital economy on the sustainability of the fuel and energy complex for each federal district of Russia was carried out. *Research results.* The manifestations of incomplete energy sufficiency threatening the sustainability of the fuel and energy complex in all federal districts of Russia in 2023 have been identified. The technological factors of the transition to «smart» energy in the regional economy of Russia have been specified, the resulting set of which is unique for each federal district. A forecast has been compiled that reveals the prospects for sustainable development of the fuel and energy complex in the regions of Russia until 2030, subject to the optimization of the influence of technological factors. Applied solutions have been developed for this optimization in each federal district through increasing the activity of fuel and energy complex enterprises in using recommended digital technologies. *Discussion and conclusion.* The final conclusion is that digital technologies are critical for the development of smart power supply networks in all regions of Russia, but the set of technologies required for this differs among federal districts. The author's developments and recommendations have strengthened the scientific and methodological basis for the strategic transition of Russian regions to smart energy by 2030.

Keywords: regional energy sufficiency, energy efficiency of the economy, fuel and energy complex (FEC), sustainability of the FEC, regions of Russia, smart energy.

For citation: Zemlyacheva E. Assessment of factors and forecasting the prospects for sustainable development of the FEC in the regions of Russia during their transition to smart energy. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):112-125. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.011.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.012>

УДК 332.1

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Кузменко Ю. Г.^{1}, Нестеров П. Д.¹*

¹ Южно-Уральский государственный университет
(Национальный исследовательский университет),
Челябинск, Россия

* kuzmenko@susu.ru

Аннотация. *Введение.* В статье рассматривается сущность инноваций, инновационного потенциала, их структура, а также роль в экономике. Авторами подчеркивается, что в условиях усиливающейся глобализации и конкуренции способность к инновациям становится важным элементом экономического роста и конкурентоспособности регионов. *Материалы и методы.* В статье рассматриваются различные методики оценки инновационного потенциала регионов. *Результаты исследования.* Статья обсуждает необходимость перехода от моделей экспортной сырьевой экономики к инновационным, технологически продвинутым моделям для обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности. Для достижения этой цели важно развивать инновационный потенциал через комплексную поддержку и стимулирование инноваций, научных исследований. *Обсуждение и заключение.* Авторами проведен анализ динамики такого показателя, как инновационная активность как в разрезе округов Российской Федерации, так и разделов ОКВЭД, а также еще детальнее: видов обрабатывающей промышленности. На основании полученных результатов выявлены закономерности, факторы, влияющие на инновационную активность.

Ключевые слова: инновация, инновационный потенциал, развитие, методика оценки инновационного потенциала, ресурсы, конкуренция.

Для цитирования: Кузменко Ю. Г., Нестеров П. Д. Инновационный потенциал как фактор регионального развития. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):126-132. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.012.

Research article

JEL O30 R11

INNOVATION POTENTIAL AS A FACTOR OF REGIONAL DEVELOPMENT

Kuzmenko Yu.^{1}, Nesterov P.¹*

¹ South Ural State University
(National Research University),
Chelyabinsk, Russia

* kuzmenko@susu.ru

Abstract. *Introduction.* The article considers the essence of innovation, innovation potential, their structure, as well as their role in the economy. The authors emphasize that in the conditions of increasing globalization and competition the ability to innovate becomes an important element of economic growth and competitiveness of regions. *Materials and methods.* The article

discusses various methods of assessing the innovation potential of regions. *Research results.* The article discusses the necessity of transition from raw material export economy models to innovative, technologically advanced models to ensure sustainable development and increase competitiveness. To achieve this goal, it is important to develop innovation potential through comprehensive support and stimulation of innovation and scientific research. *Discussion and conclusion.* The authors analyzes the dynamics of such an indicator as innovation activity both in the context of the districts of the Russian Federation and sections of OKVED, and even more detailed: types of manufacturing industry. Based on the results obtained, the patterns, factors affecting innovation activity.

Keywords: innovation, innovation potential, development, methodology for assessing innovation potential, resources, competition.

For citation: Kuzmenko Yu., Nesterov P. Innovation potential as a factor of regional development. *Vestnik of Rostov State University of Economics*. 2024;3(31):126-132. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.012.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.013>

УДК 658.8

**ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ:
АКЦЕНТ В ПЛАНИРОВАНИИ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ**

Паунов Я. И.^{1*}

¹ *Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),*

Ростов-на-Дону, Россия

** paunov5@gmail.ru*

Аннотация. *Введение.* В статье уточняется, что в настоящее время при планировании территориального развития с обязательной акцентировкой на маркетинг территории регионам необходимо привлекать целевые аудитории, обеспечивающие возможность осуществления данного процесса. Это актуализирует привлечение и/или удержание молодежи. Для успешной реализации этой задачи целесообразно понимать поведенческие характеристики молодежи, или поколения зумеров. *Материалы и методы.* В статье осуществлена опора на аналитическое рассмотрение мнений специалистов, исследующих специфику поведения, ценностных ориентиров и поведенческих установок зумеров. В основу анализа положены данные Росстата, материалы аналитических исследований Левада-Центра, ВЦИОМ, Mediascope BrandPulse, а также данные эмпирических исследований, проведенных авторами в рамках релевантных с нами целевых установок. Используются методы поиска и сопоставления полученной информации, графической интерпретации данных, их анализа и синтеза для формулирования выводов. *Результаты исследования.* Продемонстрировано, что зумеров в России, в сравнении с представителями других поколений, меньше, что связано с последствиями демографической ямы. Уточнено, что это активное поколение, во многом детерминирующее поведение своих старших и младших родственников. Подчеркивается, что, учитывая спектр проблем, которые беспокоят зумеров, они социально активны и вовлечены в решение общественных проблем, хотят видеть общество здоровым, не подверженным явлениям коррупции, наркомании и т. д. Выявлено, что одной из доминирующих характеристик является также открытость и желание участвовать в диалоге с руководством в компании-работодателе, в которой индивид желает развиваться, позитивно влияя на компанию и общество, участвуя в реализации ESG-повестки. *Обсуждение и заключение.* В рамках маркетинга территории с акцентом на привлечении зумеров регионам необходимо формировать и продвигать имидж ответственной территории, включенной в сохранение ландшафта и ресурсов для будущих поколений, обеспечивающей возможности качества жизни в экологически благоприятном ландшафте. Необходимо позиционировать территорию как локацию, где функционируют компании – ответственные работодатели, включенные в решение социальных и экологических проблем и внедряющие инновации и обучающие сотрудников, чье мнение и активности важны в рамках социально-экологических преобразований в регионе, наряду с экономическими достижениями.

Ключевые слова: зумеры, молодежь, маркетинг территории, региона, поведение, характеристики.

Для цитирования: Паунов Я. И. Поведенческие характеристики российской молодежи: акцент в планировании маркетинга территории. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).* 2024;3(31):133-142. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.013.

Research article

JEL M20 P47

**BEHAVIORAL CHARACTERISTICS OF RUSSIAN YOUTH:
EMPHASIS IN TERRITORY MARKETING PLANNING****Paunov Ya.^{1*}**¹ *Rostov State University of Economics,**Rostov-on-Don, Russia** *p-bobka@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The article clarifies that currently, when planning territorial development with a mandatory focus on territory marketing, regions need to attract target audiences that ensure the possibility of this process. This actualizes the attraction and/or retention of young people. For the successful implementation of this task, it is advisable to understand the behavioral characteristics of the youth or the zoomer generation. *Materials and methods.* The article relies on the analytical consideration of the opinions of specialists who study the specifics of behavior, value orientations and behavioral attitudes of buzzers. The analysis is based on data from Rosstat, materials from analytical studies by the Levada Center, VTSIOM, Mediascope BrandPulse, as well as data from empirical studies conducted by the authors within the framework of relevant targets with us. The methods of searching and comparing the received information, graphical interpretation of the data, their analysis and synthesis were used to formulate conclusions. *Research results.* It has been demonstrated that there are fewer zoomers in Russia compared to representatives of other generations, which is due to the consequences of the demographic pit. It is clarified that this is an active generation, largely determining the behavior of their older and younger relatives. It is emphasized that, given the range of problems that concern the zoomers, they are socially active and involved in solving public problems, they want to see a healthy society, not subject to the phenomena of corruption, drug addiction, etc. It was revealed that one of the dominant characteristics is also openness and a desire to participate in a dialogue with the management of the employer company, in which the individual wants to develop, positively influencing the company and society as a whole, participating in the implementation of the ESG agenda. *Discussion and conclusion.* As part of the marketing of the territory with an emphasis on attracting zoomers, regions need to form and promote the image of a responsible territory, involved in the preservation of the landscape and resources for future generations, providing opportunities for quality of life in an environmentally friendly landscape. It is necessary to position the territory as a location where companies operate – responsible employers involved in solving social and environmental problems and introducing innovations and training employees whose opinions and activities are important, within the framework of socio-environmental transformations in the region, along with economic achievements.

Keywords: zoomers, youth, marketing of the territory, region, behavior, characteristics.

For citation: Paunov Ya. Behavioral characteristics of Russian youth: emphasis in territory marketing planning. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):133-142. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.013.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Тагаев Д. А.^{1}*

¹ *Северо-Осетинский государственный университет
имени К. Л. Хетагурова,*

Владикавказ, Россия

** tagaev-d@rambler.ru*

Аннотация. *Введение.* В условиях глобализации и стремительных изменений на международной экономической арене региональная экономическая политика становится важнейшим инструментом для достижения устойчивого роста и развития экономики на местах. Эффективное реформирование экономики невозможно без учета специфики и потребностей отдельных регионов, что делает адаптацию экономической политики к локальным условиям неотъемлемой частью данного процесса. *Материалы и методы.* В рамках исследования применялся комплексный методологический подход, сочетающий количественные и качественные методы анализа. Основными источниками информации стали данные официальной статистики, а также материалы исследований, проводимых как международными, так и отечественными экспертами в области регионального развития. Для эмпирической части исследования использовался метод сравнительного анализа, что позволило выявить ключевые факторы, способствующие успешному реформированию экономики на региональном уровне. *Результаты исследования.* В статье проведено исследование роли региональной экономической политики как доминирующего фактора реформирования экономики на современном этапе. Рассмотрены основные направления политики в период с 2021 по 2023 г., включая восстановление экономики после пандемии, инвестиции в инфраструктуру и развитие цифровых технологий. Особое внимание уделяется проблемам и вызовам данного периода, таким как неравномерное распределение ресурсов, трудности с реализацией программ и экологические вызовы. *Обсуждение и заключение.* Статья подчеркивает необходимость гибкости и адаптивности региональной экономической политики для достижения устойчивого и сбалансированного экономического роста, а также повышения качества жизни населения.

Ключевые слова: региональная экономическая политика, реформирование экономики, восстановление после пандемии, инфраструктурные инвестиции, цифровизация, инновации, неравномерное распределение ресурсов, реализация программ, экологические аспекты, устойчивое развитие.

Для цитирования: Тагаев Д. А. Региональная экономическая политика как фактор эффективного реформирования экономики. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):143-152. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.014.

Research article

JEL Q01 R13

**REGIONAL ECONOMIC POLICY
AS A FACTOR OF EFFECTIVE REFORMING THE ECONOMY****Tagaev D.^{1*}**¹ *North Ossetian State University
named after K. Khetagurov,
Vladikavkaz, Russia
* tagaev-d@rambler.ru*

Abstract. *Introduction.* In the context of globalization and rapid changes in the international economic arena, regional economic policy becomes the most important tool for achieving sustainable growth and local economic development. Effective reforming of the economy is impossible without taking into account the specifics and needs of individual regions, which makes the adaptation of economic policy to local conditions an integral part of this process. *Materials and methods.* The study used a comprehensive methodological approach combining quantitative and qualitative methods of analysis. The main sources of information were the data of official statistics, as well as research materials conducted by both international and domestic experts in the field of regional development. The method of comparative analysis was used for the empirical part of the study, which allowed us to identify the key factors contributing to the successful reforming of the economy at the regional level. *Research results.* The article examines the role of regional economic policy as the dominant factor of economic reform at the present stage. The main policy directions in the period from 2021 to 2023, including economic recovery after the pandemic, investment in infrastructure and the development of digital technologies, are considered. Special attention is paid to the problems and challenges of this period, such as the uneven distribution of resources, difficulties with the implementation of programs and environmental challenges. *Discussion and conclusion.* The article emphasizes the need for flexibility and adaptability of regional economic policy in order to achieve sustainable and balanced economic growth, as well as improve the quality of life of the population.

Keywords: regional economic policy, economic reform, recovery from the pandemic, infrastructure investments, digitalization, innovation, uneven distribution of resources, program implementation, environmental aspects, sustainable development.

For citation: Tagaev D. Regional economic policy as a factor of effective reforming the economy. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):143-152. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.014.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.015>

УДК 330.332.01

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

Коновалова М. Е.^{1}, Жиронкин С. А.², Кузнецов А. А.¹*

¹ Самарский государственный экономический университет,
Самара, Россия

² Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева,
Кемерово, Россия

* mkonoval@mail.ru

Аннотация. *Введение.* Цель статьи состоит в развитии теоретических и практических положений процесса внедрения цифровых технологий в биржевую торговлю, а также обосновании необходимых мероприятий по совершенствованию институционального устройства биржевого рынка. *Материалы и методы.* В статье применяется ряд методологических подходов и локальных методов (общенаучные: описание, анализ, классификация, исследование научной литературы, систематизация и обобщение теоретического материала по данной теме; частно-научные: анализ документов; экономические методы – анализ динамики экономических показателей; методы горизонтального и вертикального анализа, графический и табличный анализ). *Результаты исследования.* В условиях геополитической напряженности и ограниченности доступа к международным финансовым ресурсам особое значение приобретает развитие биржевой торговли на основе внедрения цифровых технологий. Российская биржевая торговля, следуя глобальным тенденциям, трансформируется под влиянием цифровых технологий и меняющейся экономической ситуации. Высокая волатильность, связанная с зависимостью от сырьевых рынков и геополитики, сочетается с активным внедрением онлайн-платформ и алгоритмической торговли, что привлекает на рынок частных инвесторов. Экспансия новых цифровых институтов в финансовый рынок обеспечивает значительный рост его транспарентности, а также существенное снижение объема транзакционных издержек. *Обсуждение и заключение.* Использование различных механизмов информационных технологий в процессе биржевой торговли обуславливает расширение инвестиционных возможностей хозяйствующих субъектов, что способствует повышению экономической безопасности страны. В то же время ощущается необходимость в диверсификации, снижении роли государственных компаний, совершенствовании защиты прав инвесторов и адаптации регулирования к цифровым реалиям и киберугрозам. Такая трансформация является необходимым условием для устойчивого развития российской биржевой торговли.

Ключевые слова: биржа, цифровые технологии, цифровые финансовые активы, инвестиционные платформы, цифровые платформы, электронные торги, роботизация.

Для цитирования: Коновалова М. Е., Жиронкин С. А., Кузнецов А. А. Цифровые технологии в процессе совершенствования биржевой торговли. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):153-162. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.015.

Research article

JEL G30, R50

**DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE PROCESS
OF IMPROVING STOCK TRADING***Konovalova M.^{1*}, Zhironkin S.², Kuznetsov A.¹*¹ *Samara State University of Economics,
Samara, Russia*² *Kuzbass State Technical University
named after T. Gorbachev,
Kemerovo, Russia** *mkonoval@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The purpose of the article is to develop theoretical and practical provisions of the process of introducing digital technologies into exchange trading, as well as to substantiate the necessary measures to improve the institutional structure of the exchange market. *Materials and methods.* A number of methodological approaches and local methods were used in the work (general scientific: description, analysis, classification, study of scientific literature, systematization and generalization of theoretical material on this topic; specific scientific: document analysis; economic methods – analysis of the dynamics of economic indicators; methods of horizontal and vertical analysis, graphical and tabular analysis). *Research results.* In the context of geopolitical tension and limited access to international financial resources, the development of exchange trading based on the introduction of digital technologies is of particular importance. Russian exchange trading, following global trends, is transforming under the influence of digital technologies and the changing economic situation. High volatility associated with dependence on commodity markets and geopolitics is combined with the active introduction of online platforms and algorithmic trading, which attracts private investors to the market. The expansion of new digital institutions in the financial market ensures a significant increase in its transparency, as well as a significant reduction in the volume of transaction costs. *Discussion and conclusion.* The use of various information technology mechanisms in the process of exchange trading determines the expansion of investment opportunities for economic entities, which contributes to increasing the economic security of the country. At the same time, there is a need for diversification, reducing the role of state-owned companies, improving the protection of investor rights and adapting regulation to digital realities and cyber threats. Such a transformation is a prerequisite for the sustainable development of Russian exchange trading.

Keywords: stock exchange, digital technologies, digital financial assets, investment platforms, digital platforms. electronic trading, robotization.

For citation: Konovalova M., Zhironkin S., Kuznetsov A. Digital technologies in the process of improving stock trading. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):153-162. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.015.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.016>
УДК 658.8

**ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК НАСЕЛЕНИЯ
В РЕГИОНАХ РОССИИ В ОБОСНОВАНИИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ**

Панасенков В. С.^{1*}

¹ *Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия
* p-bobka@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* В статье уточнено, что компании, которые развивают маркетинговую активность в различных регионах России, сталкиваются практически с теми же сложностями, что и игроки, выходящие на внешние рынки. Связано это обстоятельство со сложным национальным составом, климатогеографическими особенностями, демографическими различиями, уровнем доходов, культуры и стереотипов потребления. *Материалы и методы.* В статье анализируются данные, представленные в научных исследованиях и отчетах аналитических агентств, статистических обзорах, относительно текущего состояния и прогнозов демографических характеристик населения в федеральных округах России, коэффициентах рождаемости и среднем возрасте в ряде регионов, прогнозируемой динамике сокращения населения в возрастном диапазоне от 25 до 44 лет. Анализируются данные, характеризующие относительный переток платежеспособного спроса в регионы с 2023 г., а также активный рост продаж в сегменте товаров повседневного спроса. С целью объективного рассмотрения анализируемых вопросов авторами изучены приведенные в специализированной литературе мнения специалистов о трендах потребительского поведения и необходимости их учета при работе на региональных рынках. *Результаты исследования.* Уточнено, что в регионах, где выше концентрация молодежи, целесообразно активно использовать креативные концепции продвижения и позиционировать товары в качестве новинок, тогда как в регионах с более возрастной аудиторией концентрироваться на классических вариантах продвижения и привычных форматах позиционирования продукции. Подчеркивается, что компаниям нужна глубокая аналитика региональных рынков и адаптация своих маркетинговых программ. Эти данные позволят прогнозировать востребованность тех или иных товаров и сервисов с учетом демографических особенностей жителей регионов, их предпочтений, уровня доходов, выбора определенных товаропроизводителей. Сделаны выводы, что внешним игрокам целесообразно опираться на такие исследования для адаптации своих товарных и сервисных предложений или реализовывать совместные усилия с успешным местным участником рынка, пользующимся популярностью у потребителей в регионе и обладающим глубокими знаниями о предпочтениях целевой аудитории. *Обсуждение и заключение.* Учитывая разницу в характеристиках потребителей в различных регионах России, компаниям, развивающим свою деятельность в них, следует отталкиваться от понимания ситуации, приближенной к работе на внешних рынках, характеризующихся большой дифференциацией целевых аудиторий. Это опосредует планирование целенаправленной работы на рынках в разных регионах России, включая анализ и разработку маркетинговых программ взаимодействия, аналитику текущего и прогнозируемого демографического состава населения, его доходов, поведенческих траекторий.

Ключевые слова: потребители, регионы, особенности, характеристики, маркетинговые программы, активность, компании.

Для цитирования: Панасенков В. С. Дифференциация ключевых характеристик населения в регионах России в обосновании деловой активности компаний. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):163-171. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.016.

Research article

JEL M20 P47

**DIFFERENTIATION OF KEY CHARACTERISTICS OF THE POPULATION
IN THE REGIONS OF RUSSIA IN THE JUSTIFICATION
OF BUSINESS ACTIVITY OF COMPANIES***Panasenkov V.^{1*}*¹ *Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia*** p-bobka@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The article clarifies that companies that develop marketing activities in various regions of Russia face almost the same difficulties as players entering foreign markets. This is due to the complex national composition, climatic and geographical features, demographic differences, income levels, culture and consumption stereotypes. *Materials and methods.* The article analyzes the data presented in scientific research and reports of analytical agencies, statistical reviews, regarding the current state and forecasts of demographic characteristics of the population in the federal districts of Russia, fertility rates and average age in a number of regions, the projected dynamics of population decline in the age range from 25 to 44 years. The data characterizing the relative flow of solvent demand to the regions since 2023, as well as the active growth of sales in the segment of consumer goods, are analyzed. In order to objectively consider the analyzed issues, the authors studied the opinions of specialists given in the specialized literature on trends in consumer behavior and the need to take them into account when working in regional markets. *Research results.* It is clarified that in regions where the concentration of young people is higher, it is advisable to actively use creative promotion concepts and position products as novelties, whereas in regions with an older audience, focus on classic promotion options and focus on familiar product positioning formats. It is emphasized that companies need in-depth analysis of regional markets and adaptation of their marketing programs. These data will make it possible to predict the demand for certain goods and services, taking into account the demographic characteristics of the inhabitants of the regions, their preferences, income levels, and the choice of certain producers. It is concluded that it is advisable for external players to rely on such research to adapt their product and service offerings or to implement joint efforts with a successful local market participant who is popular with consumers in the region and has in-depth knowledge of the preferences of the target audience. *Discussion and conclusion.* Given the difference in the characteristics of consumers in different regions of Russia, companies developing their activities in them should start from an understanding of the situation close to working in foreign markets characterized by large differentiation of target audiences. This mediates the planning of targeted work in markets in different regions of Russia, including the analysis and development of marketing interaction programs, analysis of the current and projected demographic composition of the population, its income, and behavioral trajectories.

Keywords: consumers, regions, features, characteristics, marketing programs, activity, companies.

For citation: Panasenkov V. Differentiation of key characteristics of the population in the regions of Russia in the justification of business activity of companies. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):163-171. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.016.

**САМООБЕСПЕЧЕНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ С РАЗНЫМИ УРОВНЯМИ ДОХОДОВ
И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СЕКТОР УСЛУГ****Перепёлкин В. А.^{1*}, Романова А. А.², Романов П. А.³**¹ Самарский государственный экономический университет,
Самара, Россия² Орловский государственный университет
имени И. С. Тургенева,
Орёл, Россия³ ООО «Яндекс»,
Орел, Россия* slavaap@rambler.ru

Аннотация. *Введение.* В статье исследуется развитие отношений самообеспечения благами на уровне домашних хозяйств, которые, вопреки предсказаниям об их угасании по мере роста благосостояния, трансформируются, получая новые формы реализации. В данной связи в качестве цели представленного в статье исследования выступило изучение причин, побуждающих домашние хозяйства и в современных условиях продолжать частичное самообеспечение продуктами собственного изготовления, в том числе произведенными вследствие растущей технической оснащённости домохозяйств. *Материалы и методы.* Сочетание методов присущих именно экономической теории с эмпирическими методами исследования из арсенала статистической науки позволило получить количественное обоснование ряду сделанных теоретических положений. Акцент сделан на самообеспечении услугами вследствие, во-первых, опережающего роста цен на них по сравнению с товарами, порождающего сильные стимулы к замене поставок извне самостоятельным производством; во-вторых, существенного увеличения доли услуг в структуре потребления домохозяйств. Эмпирическую базу исследования составили статистические данные по российским домашним хозяйствам. *Результаты исследования.* Отмечено, что самообеспечение с целью экономии распространено среди наиболее бедных из них. В отношении остальных установлено действие нескольких социально-экономических сил, препятствующих экспансии самообслуживания в домохозяйствах. *Обсуждение и заключение.* Выделены две основные формы самообеспечения домохозяйств: обращение бедных домохозяйств к натуральному хозяйству в целях увеличения недостаточного текущего потребления и самообеспечение внутри относительно состоятельных домохозяйств для повышения качества жизни в сочетании с экономией на издержках. Прогнозируется уменьшение значения первой формы самообеспечения при последовательном увеличении второй формы.

Ключевые слова: самообеспечение, домашние хозяйства, услуги, доходы, структура потребления, неформальная экономическая активность, самосервисные производства, сектор услуг.

Для цитирования: Перепёлкин В. А., Романова А. А., Романов П. А. Самообеспечение домохозяйств с разными уровнями доходов и его влияние на сектор услуг. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):172-183. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.017.

Research article

JEL D11, D12, D13

**SELF-SUFFICIENCY OF HOUSEHOLDS WITH DIFFERENT INCOME LEVELS
AND ITS IMPACT ON THE SERVICE SECTOR****Perepelkin V.^{1*}, Romanova A.², Romanov P.³**¹ Samara State University of Economics,
Samara, Russia² Orel State University named after I. Turgenev,
Orel, Russia³ Yandex LLC,
Moscow, Russia

* slavaap@rambler.ru

Abstract. *Introduction.* The article examines the development of self-sufficiency relations in goods at the household level, which, contrary to predictions about their fading away as well-being grows, are transformed, receiving new forms of implementation. In this regard, the objective of the study presented in the article was to study the reasons that motivate households to continue partial self-sufficiency in self-made products in modern conditions, including derivatives from the growing technical equipment of households. *Materials and methods.* The combination of methods inherent in economic theory with empirical research methods from the arsenal of statistical science made it possible to obtain a quantitative justification for a number of theoretical propositions. The emphasis is on self-sufficiency in services due to, firstly, the outstripping growth of prices for them compared to goods, which generates strong incentives to replace outside supplies with independent production; secondly, a significant increase in the share of services in the structure of household consumption. The empirical basis of the study was statistical data on Russian households. *Research Results.* It is noted that self-sufficiency for the purpose of saving is widespread among the poorest of them. In relation to the rest, several socio-economic forces are found to be in effect that impede the expansion of self-service in households. *Discussion and conclusions.* Two main forms of household self-sufficiency are identified: the resort of poor households to subsistence farming in order to increase insufficient current consumption and self-sufficiency within relatively wealthy households to improve the quality of life in combination with cost savings. A decrease in the significance of the first form of self-sufficiency is predicted with a consistent increase in the second form.

Keywords: self-sufficiency, households, services, income, consumption structure, informal economic activity, self-service industries, service sector.

For citation: Perepelkin V., Romanova A., Romanov P. Self-sufficiency of households with different income levels and its impact on the service sector. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):172-183. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.017.

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.018>

УДК 332.13

ТЕНДЕНЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ

Шепелевич С. С.¹, Троянова Е. Н.^{2}, Огурцов Н. Н.²*

¹ *Оренбургский институт путей сообщения –
филиал Приволжского государственного университета путей и сообщения,
Оренбург, Россия*

² *Югорский государственный университет,
Ханты-Мансийск, Россия*

* *elena9671@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* В статье рассмотрена зависимость демографических трендов Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО) и демографических тенденций, позволяющих региону занимать четвертое положение в рейтинге социально-экономических показателей по стране. *Материалы и методы.* В статье анализируются данные, представленные в научных исследованиях и отчетах аналитических агентств, статистических обзорах Тюменьстата, относительно текущего состояния демографических показателей ХМАО. Методами динамического сравнения, анализа, синтеза, графической интерпретации информации и регрессионным, корреляционным анализом были установлены основные тенденции и взаимосвязи. *Результаты исследования.* Демографическая ситуация является одним из факторов улучшения экономического состояния региона. Несмотря на то что имеется ряд особенностей в данных по структуре и возрасту населения, ключевая группа, оказывающая положительное влияние на показатель внутреннего регионального продукта – численность трудоспособного населения, неуклонно растет, увеличивая свое значение даже в период пандемии. Вместе с тем, анализируя общие экономические показатели ХМАО за изучаемый период, можно отметить увеличение инвестиций в рост значений основных фондов. Проведен анализ данных показателей через регрессионный анализ, выявлено, каким образом они оказывают влияние на внутренний региональный продукт. *Обсуждение и заключение.* Проведенный анализ ключевых показателей демографической ситуации в ХМАО показал устойчивую положительную динамику как в общих показателях прироста населения, так и в миграционном приросте. Анализируя возрастную структуру, стоит отметить высокое значение группы трудоспособного возраста. Формирование устойчивых позитивных результатов и динамики роста населения региона имеет связь с направлениями социально-экономического развития. Ведущим демографическим фактором, оказывающим существенное влияние на ВРП региона, можно считать численность населения с удельным весом влияния 0,9074.

Ключевые слова: демографические тренды, экономическое и социальное развитие, векторы развития.

Для цитирования: Шепелевич С. С., Троянова Е. Н., Огурцов Н. Н. Тенденции демографических изменений в Ханты-Мансийском автономном округе. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):184-194. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.018.

**DEMOGRAPHIC CHANGES TRENDS
IN KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS DISTRICT**

*Shepelevich C.*¹, *Troyanova E.*^{2*}, *Ogurtsov N.*²

¹ *Orenburg Transport Institute –*

branch of Volga State Transport University,

Orenburg, Russia

² *Ugra State University,*

Khanty-Mansiysk, Russia

** elena9671@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The article examines the relationship between demographic trends in Khanty-Mansiysk Autonomous District and demographic trends that allow the region to occupy the fourth position in the ranking of socio-economic indicators in the country. *Materials and methods.* The article analyzes the data presented in scientific research and reports of analytical agencies, statistical reviews of Tyumenstat, regarding the current state of demographic indicators of Khanty-Mansiysk Autonomous District. The main trends and relationships were established by methods of dynamic comparison, analysis, synthesis, graphical interpretation of information and regression, correlation analysis. *Research results.* The demographic situation is one of the factors improving the economic situation in the region. Despite the fact that there are a number of features in the data on the structure and age of the population, the key group that has a positive impact on the indicator of the internal regional product – the number of working-age population – is steadily growing, and increased its importance even during the pandemic. At the same time, analyzing the general economic indicators of Khanty-Mansiysk Autonomous District for the period under study, we can note an increase in investment in and an increase in the values of fixed assets. An analysis of these indicators was carried out through regression analysis and it was revealed how they affect the internal regional product. *Discussion and conclusion.* The conducted analysis of key indicators of the demographic situation in Khanty-Mansiysk Autonomous District showed a stable positive dynamics both in the general indicators of population growth and in migration growth. stable positive dynamics both in the general indicators of population growth and in migration growth. Analyzing the age structure, it is worth noting the high value of the working-age group. The formation of stable positive results and dynamics of population growth in the region is associated with the directions of socio-economic development. The leading demographic factor that has a significant impact on the GRP of the region can be considered the population size, with a specific weight of influence of 0.9074.

Keywords: demographic trends, economic and social development, development vectors.

For citation: Shepelevich C., Troyanova E., Ogurtsov N. Demographic changes trends in Khanty-Mansiysk Autonomous District. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):184-194. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.018.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)



ТОМ 31, № 3, 2024

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ

Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА

Ответственный секретарь
ГУЗЕНКО НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-76371 от 02.08.2019
выдан Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

Учредитель
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ТЕРЕЩЕНКО Э. В.

Изд. № 160/4499. Подписано в печать 30.09.2024. Дата выхода в свет 27.12.2024.
Объем 14,0 уч.-изд. л., 24,5 усл. печ. л.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman.
Заказ № 230. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано
в ИПК РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**



VOLUME 31, № 3, 2024

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

**Editor-in-Chief
ADAM ALBEKOV**

**Deputy Editor-in-Chief
NATALIA VOVCHENKO**

**Executive Secretary
NATALIA GUZENKO**

Registration number

ПИ № ФС77-76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,
and Mass Media

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE, a. 337.

Tel.: (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE.

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE, a. 152.

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY TERESHCHENKO E.

Ed. № 160/4499. Signed in print 30.09.2024. Date of print 27.12.2024.

Volume of accounting and publishing sheets 14,0 conditionally printed sheets 24,5.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font Times New Roman.

Order № 230. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of Rostov State University of Economics.

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE, a. 152

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com