

ISSN 1991-0533

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.021

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

ТОМ 32, № 3, 2025

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

VOLUME 32, № 3, 2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

ТОМ 32, № 3, 2025

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 г.
Периодичность – 4 номера в год.
№ 3, 2025
Сквозной номер выпуска – 91

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук».

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77-76371.

Подписной индекс ПМ672 (один номер)
на сайте Почты России
<https://podpiska.pochta.ru>

Международный стандартный номер
серийного издания:
ISSN 1991-0533

Цифровой идентификатор объекта:
**DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.
91.3.017**

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2025

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор
Адам Умарович Альбеков

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор
Наталья Геннадьевна Вовченко

Ответственный секретарь
кандидат экономических наук, доцент
Наталья Владимировна Гузенко

Кодекс этики научных публикаций

Редакционная коллегия журнала придерживается стандартов этики публикаций, разработанных Комитетом по этике научных публикаций (Committee of Publication Ethics (COPE)). Конфликты интересов разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности и принципами этики научных публикаций COPE.

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале. Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации. Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

VOLUME 32, № 3, 2025

Scientifically-practical journal.
First published in 1996.
Periodical – 4 issues per year.
№ 3, 2025
Continuous issue – 91

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences».

Edition is registered in Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77-76371.

Index IIM672 (per number)
at Russian Post website:
<https://podpiska.pochta.ru>

International Standard Serial Number:
ISSN 1991-0533

Digital Object Identifier:
**DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533. 2025.
91.3.021**

Publishing address of the journal:
344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2025

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
PhD in Economics, professor
Adam Albekov

Deputy Editor-in-Chief

PhD in Economics, professor
Natalia Vovchenko

Executive Secretary

PhD in Economics, associate professor
Natalia Guzenko

Code of Ethics for Scientific Publications

Editorial Board of Journal is committed to the standards of publication ethics developed by the Committee of Publication Ethics (COPE). Conflicts of interest are resolved in accordance with legislation of Russian Federation in the area of intellectual property and principles of ethics of scientific publications COPE.

Received manuscripts available in electronic form (e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal. Review the requirements for materials on site: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication. Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Батищева Галина Андреевна – д. э. н., доцент.

Бондаренко Виктория Андреевна – д. э. н., профессор, заместитель декана экономического факультета по научной работе Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва.

Боровская Марина Александровна – д. э. н., профессор, научный руководитель Центра научных исследований «Инструментальные, математические и интеллектуальные средства в экономике», президент Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону.

Буркальцева Диана Дмитриевна – д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.

Вазарханов Ислам Салаудинович – д. э. н., профессор кафедры экономики и управления в топливно-энергетическом комплексе Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова, г. Грозный.

Гарнов Андрей Петрович – д. э. н., профессор кафедры экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.

Золотарёв Владимир Семёнович – д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Кузнецов Николай Геннадьевич – д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Максимцев Игорь Анатольевич – д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.

Механцева Карина Феликсовна – д. э. н., доцент, зав. кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Морковина Светлана Сергеевна – д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, зав. кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.

Ниворожкина Людмила Ивановна – д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Полуботко Анна Александровна – д. э. н., доцент, зав. кафедрой коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Пономарёва Марина Анатолиевна – д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Тешабаев Тулкин Закирович – д. э. н., профессор, ректор Ташкентского финансового института, г. Ташкент

Усенко Людмила Николаевна – д. э. н., профессор, член-корреспондент РАН, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.

Халын Виктор Геннадьевич – д. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI-VII созывов.

Шеховцов Роман Викторович – д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.

Шимов Владимир Николаевич – д. э. н., профессор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.

Эскиндаров Михаил Абдурахманович – д. э. н., профессор, президент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina** – PhD in Economics, associate professor.
- Bondarenko Victoria** – PhD in Economics, professor, Deputy Dean of the Faculty of Economics for Research of RUDN University, Moscow.
- Borovskaya Marina** – PhD in Economics, Professor, Scientific Director of Centre for Scientific Research «Instrumental, mathematical and intellectual tools in Economics», president of Southern Federal University, Rostov-on-Don.
- Burkaltseva Diana** – PhD in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean Federal University named after V. Vernadskiy, Simferopol.
- Vazarkhanov Islam** – PhD in Economics, professor of department of economics and management in fuel and energy complex of Grozny State Petroleum Technical University named after M. Millionshchikov, Grozny.
- Garnov Andrey** – PhD in Economics, professor of department of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Zolotariov Vladimir** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor** – PhD in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Mekhantseva Karina** – PhD in Economics, professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana** – PhD in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, head of department of management and economy of entrepreneurship of Voronezh State Timber University named after G. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Polubotko Anna** – PhD in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Ponomariova Marina** – PhD in Economics, associate professor, professor of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Teshabayev Tulkin** – PhD in Economics, Professor, Rector of Tashkent Institute of Finance, Tashkent.
- Usenko Lyudmila** – PhD in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor** – PhD in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI-VII convocations.
- Shekhovtsov Roman** – PhD in Economics, associate professor, deputy minister of economic development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir** – PhD in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.
- Eskindarov Mikhail** – PhD in Economics, President of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

ТОМ 32, № 3, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА _____ 10

ИССЛЕДОВАНИЕ РИСКОВ
И УГРОЗ ПРИ ВНЕДРЕНИИ
ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ
СФЕРЕ 10

Дмитриев А. В.

ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ
КАК ДРАЙВЕР
БЕЗЫНФЛЯЦИОННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 22

Иванченко И. С.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ
СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ
ПРИМЕНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ 35

Магомедов Р. М.

ЭТАЛОННЫЕ АРХИТЕКТУРЫ
ЦИФРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА.
ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ
ПРЕДПРИЯТИЯ 46

*Третьяченко Т. В.,
Быкадоров Н. А.*

РАЗДЕЛ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИИ _____ 66

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В АГРОМЕЛИОРАТИВНОЙ СФЕРЕ 66

Александровская Л. А.

ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИЙ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В РАЗВИТИИ УСТОЙЧИВОГО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИИ 78

Миргородская О. Н., Иванченко О. В.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА
ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ
ПРОЕКТОВ: ПРИНЦИПЫ
И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ 91

*Степанова Ю. Н., Макаренко Н. Н.,
Топчиев А. Н., Степанова П. А.*

РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ _____ 101

ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ В КОМПЛЕКСНЫХ
ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГАХ:
МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ
ОПЫТ 101

Видинеев А. В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ПРОЦЕССОВ УКЛАДКИ
ДОРОЖНОЙ ОДЕЖДЫ 108

Гиссин В. И.

АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ
СУБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНО-
ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА 116

Гузенко А. В.

**РАЗДЕЛ 4. СОВРЕМЕННЫЕ
ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ _____ 128**

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ
ТРЕНДОВ ЗАГОРОДНОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ 128

Гузенко Н. В., Дадаян Н. А.

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ
НЕДВИЖИМОСТИ 136

Емельяненко И. С.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ
ПОКОЛЕНИЯ ЗУМЕРОВ 145

Миронова О. А.

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ:
ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ
ВОВЛЕЧЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТА
В ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ
РАЗВИТИЕ 157

Рыбалко М. А.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ
БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ
В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 170

Сапожников А. Ю.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ
В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 180

Сугарова И. В.

**РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
СИСТЕМАМИ _____ 189**

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО
УЧЕТА В СФЕРЕ САНАТОРНО-
КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ВЕДОМСТВЕННОГО
ПОДЧИНЕНИЯ 189

*Асриев С. В., Павленко И. А.,
Тер-Акопов Г. Н.*

**РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВО-
КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ _____ 199**

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ
БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ
В КОНТЕКСТЕ ЦЕЛЕЙ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 199

*Макаренко Е. Н., Лабынцев Н. Т.,
Чухрова О. В.*

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД
К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ
В ПРЕДЕЛАХ ОПРЕДЕЛЕННЫХ
ВРЕМЕННЫХ ГОРИЗОНТОВ 210

Минцаев Э. С.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА
И СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
БАНКОВСКИХ УСЛУГ
В РОССИИ 223

*Токарь Е. В., Юрьев В. Д.
Люлина Т. В.*

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

VOLUME 32, № 3, 2025

CONTENT

SECTION 1. DIGITAL ECONOMICS _____ 10

STUDY OF RISKS AND THREATS
IN THE IMPLEMENTATION
OF DIGITAL TECHNOLOGIES
IN THE CREDIT AND FINANCIAL
SPHERE 10

Dmitriev A.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE
AS A DRIVER
OF NON-INFLATIONARY
ECONOMIC GROWTH 22

Ivanchenko I.

DIGITAL MARKETING
FOR SOCIALLY RESPONSIBLE
NON-PROFIT ORGANIZATIONS:
OPPORTUNITIES AND PROSPECTS
FOR GROWTH 35

Magomedov R.

REFERENCE ARCHITECTURES
OF DIGITAL PRODUCTION.
THEIR ROLE
IN THE FORMATION
OF THE ENTERPRISE'S BUSINESS
PROCESS MANAGEMENT
SYSTEM 46

*Tretyachenko T.,
Bykadorov N.*

SECTION 2. SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INNOVATION _____ 66

MAIN DIRECTIONS OF USING
ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS
IN THE AGROMELIORATION
SPHERE 66

Aleksandrovskaya L.

THE POTENTIAL OF ARTIFICIAL
INTELLIGENCE TECHNOLOGIES
IN THE DEVELOPMENT
OF SUSTAINABLE AGRICULTURE
IN RUSSIA 78

Mirgorodskaya O., Ivanchenko O.

ECONOMIC ASSESSMENT
OF NATURAL AND CLIMATIC
PROJECTS: PRINCIPLES
AND FACTORS DETERMINING IT 91

*Stepanova Yu., Makarenko N.,
Topcheev A., Stepanova P.*

SECTION 3. EFFECTIVE LOGISTICS SOLUTIONS _____ 101

FREIGHT FORWARDING
COMPONENT IN INTEGRATED
LOGISTICS SERVICES: WORLD
AND RUSSIAN EXPERIENCE 101

Vidineev A.

IMPROVEMENT OF ROAD PAVEMENT PROCESSES	108
---	-----

Gissin V.

ANALYSIS OF DIGITAL MATURITY OF TRANSPORT AND LOGISTICS MARKET ENTITIES	116
---	-----

Guzenko A.

SECTION 4. MODERN CHALLENGES AND STRATEGIES OF SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT ____ 128

RESEARCH OF THE MAIN TRENDS OF SUBURBAN REAL ESTATE IN RUSSIA	128
---	-----

Guzenko N., Dadayan N.

FEATURES OF CONSUMER BEHAVIOR IN THE REAL ESTATE MARKET	136
---	-----

Emelianenko I.

SPECIFIC FEATURES OF ZOOMER GENERATION'S ECONOMIC ACTIVITY	145
--	-----

Mironova O.

TERRITORY MARKETING: APPROACHES TO ASSESSING THE UNIVERSITY'S INVOLVEMENT IN TERRITORIAL DEVELOPMENT	157
---	-----

Rybalko M.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF BUSINESS ECOSYSTEMS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY	170
--	-----

Sapozhnikov A.

RISK MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY SYSTEM	180
--	-----

Sugarova I.

SECTION 5. MANAGEMENT OF ECONOMIC SYSTEMS _____ 189

CURRENT ISSUES OF BUILDING AN INFORMATION SYSTEM OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE FIELD OF SANATORIUM- RESORT ORGANIZATIONS OF DEPARTMENTAL SUBORDINATION	189
--	-----

*Asriev S., Pavlenko I.,
Ter-Akopov G.*

SECTION 6. FINANCIAL AND CREDIT RELATIONS AND ACCOUNTING _____ 199

MODERN CHALLENGES AND PROSPECTS OF THE ACCOUNTING PROFESSION IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	199
---	-----

*Makarenko E., Labyntsev N.,
Chukhrova O.*

METHODOLOGICAL APPROACH TO DETERMINING FINANCIAL CAPABILITIES OF ENTERPRISES WITHIN CERTAIN TIME HORIZONS	210
---	-----

Mintshev E.

MAIN TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNET BANKING AND MODERN TECHNOLOGIES FOR PROVIDING BANKING SERVICES IN RUSSIAN FEDERATION	223
--	-----

Tokar E., Yuriev V., Lyulina T.

РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.001>

УДК 658.7.01

ИССЛЕДОВАНИЕ РИСКОВ И УГРОЗ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Дмитриев А. В.^{1}*

¹ Северо-Западный институт управления –
филиал РАНХиГС при Президенте РФ,
Санкт-Петербург, Россия
* dmitriev-av@ranepa.ru

Аннотация. *Введение.* В статье обсуждаются вопросы обеспечения экономической безопасности в условиях внедрения цифровых технологий в деятельность предприятий и организаций, анализируются сопутствующие этому процессу различные риски и угрозы. *Материалы и методы.* Исследуются основные задачи, связанные с разработкой и внедрением современных цифровых технологий и стимулированием инновационного развития организаций с позиции активного развития цифровой экономики. *Результаты исследования.* Делается акцент на том, что в настоящее время вопросы изучения влияния эффектов цифровой экономики и направлений нейтрализации ее рисков и угроз рассматриваются не только на государственном уровне, но и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов. Обосновывается необходимость внедрения инструментов цифровой экономики на микроуровне с точки зрения повышения конкурентоспособности предприятий и организаций, что позволяет увеличить скорость обслуживания клиентов, повысить эффективность процесса товародвижения и предоставления широкого спектра сопутствующих услуг, что, в свою очередь, является залогом востребованности организации на рынке и обеспечивает необходимый уровень экономической безопасности. При этом относительно современных экономических условий цифровая экономика рассматривается не только как один из факторов укрепления и обеспечения экономической безопасности предприятий и организаций, но и как подсистема их цифровой безопасности, являющейся неотъемлемым элементом комплексной безопасности хозяйствующего субъекта, которая, помимо этого, включает кадровую, информационную, технико-технологическую, правовую, экологическую и другие виды безопасности. *Обсуждение и заключение.* Исследуются сущность и содержание современных цифровых рисков и угроз, а также проводится их систематизация по ряду классификационных признаков, в том числе по виду риска, по уровню возникновения, по вероятности наступления риска, по скорости нарастания риска, по продолжительности воздействия, по степени убытка от воздействия риска. Уделено внимание специфике использования инструментов цифровой безопасности организаций.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономическая безопасность, цифровая безопасность, риски и угрозы безопасности, цифровые технологии, цифровые инструменты, банковский сектор.

Для цитирования: Дмитриев А. В. Исследование рисков и угроз при внедрении цифровых технологий в кредитно-финансовой сфере. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):10-21. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.2025.91.3.001.

Research article

JEL G32 M15 M21

**STUDY OF RISKS AND THREATS IN THE IMPLEMENTATION
OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE CREDIT AND FINANCIAL SPHERE****Dmitriev A.^{1*}**¹ *North-Western Institute of Management –
branch of RANEPA under President of Russian Federation,
St. Petersburg, Russia*** dmitriev-av@ranepa.ru*

Abstract. *Introduction.* The article discusses the issues of ensuring economic security in the context of the introduction of digital technologies in the activities of enterprises and organizations and analyzes the various risks and threats associated with this process. *Materials and methods.* The main tasks associated with the development and implementation of modern digital technologies and stimulating the innovative development of organizations from the standpoint of active development of the digital economy are studied. *Research results.* Emphasis is placed on the fact that at present, issues of studying the influence of the effects of the digital economy and directions for neutralizing its risks and threats are considered not only at the state level, but also at the level of individual economic entities. The need to introduce digital economy tools at the micro level is substantiated in terms of increasing the competitiveness of enterprises and organizations, which allows increasing the speed of customer service, increasing the efficiency of the goods distribution process and providing a wide range of related services, which, in turn, is the key to the organization's demand in the market and ensures the necessary level of economic security. At the same time, in relation to modern economic conditions, the digital economy is considered not only as one of the factors for strengthening and ensuring the economic security of enterprises and organizations, but also as a subsystem of their digital security, which is an integral element of the comprehensive security of an economic entity, which, in addition, includes personnel, information, technical and technological, legal, environmental and other types of security. *Discussion and conclusion.* The essence and content of modern digital risks and threats are studied, and they are systematized according to a number of classification features, including by type of risk, by level of occurrence, by probability of risk occurrence, by rate of risk increase, by duration of impact, by degree of loss from risk impact. Attention is paid to the specifics of using digital security tools of organizations.

Keywords: digital economy, economic security, digital security, security risks and threats, digital technologies, digital tools, banking sector.

For citation: Dmitriev A. Study of risks and threats in the implementation of digital technologies in the credit and financial sphere. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):10-21. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.001.

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.002>

УДК 004.8; 331.5; 338.5

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ДРАЙВЕР БЕЗЫНФЛЯЦИОННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА¹

Иванченко И. С.^{1*}

¹ Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),

Ростов-на-Дону, Россия

* ivanchenko_is@mail.ru

Аннотация. *Введение.* Целью проведенного исследования является оценка воздействия рынка искусственного интеллекта на экономический рост в России. *Материалы и методы.* Методологической основой анализа послужили взгляды неоклассической экономической школы на динамику взаимодействия важнейших макроэкономических переменных. В представленном исследовании была успешно применена модифицированная производственная функция Кобба-Дугласа, в которую был добавлен новый фактор производства – капитализация рынка искусственного интеллекта. *Результаты исследования.* Выполненное статистическое моделирование динамики российского ВВП позволило сделать следующие выводы: рост капитализации рынка искусственного интеллекта в России уже в настоящее время оказывает существенное воздействие на динамику российского ВВП; влияние же этого макроэкономического фактора на уровень занятости существенно отличается от аналогичного влияния в развитых странах; создание благоприятных условий для государственного и частного инвестирования в развитие цифровой экономики позволит российскому бизнесу сократить отставание от развитых стран в производительности труда и выйти на траекторию устойчивого экономического роста. *Обсуждение и заключение.* При проведении исследования было установлено, что расширение применения искусственного интеллекта в экономике будет способствовать снижению уровня инфляции в стране.

Ключевые слова: цифровая экономика, инфляция, безработица, занятость, ВВП, моделирование, функция Кобба-Дугласа, рынок ИИ.

Для цитирования: Иванченко И. С. Искусственный интеллект как драйвер безынфляционного экономического роста. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):22-34. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.002.

¹ Исследование выполнено в Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ) за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00931, <https://rscf.ru/project/23-28-00931>. Тема исследования: «Безынфляционный экономический рост российской экономики: возможности и пути достижения в условиях санкций».

Research article

JEL C15 O47

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A DRIVER
OF NON-INFLATIONARY ECONOMIC GROWTH****Ivanchenko I.^{1*}**¹ *Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia** *ivanchenko_is@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The aim of the study is to assess the impact of the artificial intelligence market on economic growth in Russia. *Materials and methods.* The methodological basis of the analysis was the views of the neoclassical economic school on the dynamics of the interaction of the most important macroeconomic variables. The study successfully applied a modified Cobb-Douglas production function, to which a new production factor was added – artificial intelligence market capitalization. *Research results.* The statistical modeling of the dynamics of Russian GDP allowed us to draw the following conclusions: the growth of capitalization of the artificial intelligence market in Russia is already having a significant impact on the dynamics of Russian GDP; the impact of this macroeconomic factor on the level of employment differs significantly from a similar impact in developed countries; the creation of favorable conditions for public and private investment in the development of the digital economy will allow Russian business to reduce the gap with developed countries in labor productivity and enter a trajectory of sustainable economic growth. *Discussion and conclusion.* In addition, the study found that the expanded use of artificial intelligence in the economy will help reduce the level of inflation in the country.

Keywords: digital economy, inflation, unemployment, employment, GDP, modeling, Cobb-Douglas function, AI market.

For citation: Ivanchenko I. Artificial intelligence as a driver of non-inflationary economic growth. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):22-34. DOI: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.002.

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.003>
УДК 338.48

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

Магомедов Р. М.^{1*}

¹ *Донской государственный технический университет,
Ростов-на-Дону, Россия*

* *mrm375@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* В Российской Федерации увеличивается число некоммерческих организаций (НКО), деятельность которых направлена на решение социальных проблем. Маркетинг, выступая в роли инструмента для организации эффективного взаимодействия, помогает рационально использовать ограниченные ресурсы и оптимально удовлетворять потребности участников рыночных отношений. Применение инструментов цифрового маркетинга в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) является перспективным направлением повышения эффективности их деятельности. Несмотря на практическую значимость адаптации маркетингового подхода к управлению некоммерческими организациями в социальной сфере, отмечается недостаточный уровень представленности таких исследований в научном дискурсе. *Материалы и методы.* В статье предлагается модель внедрения цифрового маркетинга для СО НКО, основанная на концепции ТОЕ (Technology – Organization – Environment). Технологические и организационные факторы рассматриваются как внутренние аспекты компании, а внешняя среда представлена различными внешними факторами. Для анализа цифровизации сектора НКО в России используются исследования ВШЭ и данные федеральной службы государственной статистики. *Результаты исследования.* В ходе анализа технологического аспекта было установлено, что социально ориентированные некоммерческие организации в России активно применяют цифровые технологии как для внутренней, так и для внешней коммуникации, а также для обработки документов. Однако такие направления, как управление деятельностью организаций и анализ данных, остаются наименее цифровизированными сферами деятельности НКО. Определено, что основными организационными факторами являются наличие конкретной социальной цели и ее приоритет в принятии управленческих решений, а также ограниченные финансовые и кадровые ресурсы. Внешние факторы, способствующие цифровизации деятельности НКО, связаны с изменением технологической парадигмы и усилением конкурентного давления. *Обсуждение и заключение.* Исследование показало, что ключевым фактором успешного внедрения цифрового маркетинга в СО НКО является его соответствие целям организации, направленным на удовлетворение социальных потребностей. Маркетинговый подход оптимизирует использование ограниченных ресурсов, обеспечивая наиболее эффективное решение для потребителей. Цифровые технологии обладают значительным потенциалом для достижения этих целей. Обсуждается функционал цифрового маркетинга и его применение в секторе СО НКО.

Ключевые слова: маркетинг, СО НКО, некоммерческие организации, социальный маркетинг, цифровизация.

Для цитирования: Магомедов Р. М. Цифровой маркетинг социально ориентированных некоммерческих организаций: перспективы применения и развития. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):35-45. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.003.

Research article

JEL M13 L31

DIGITAL MARKETING FOR SOCIALLY RESPONSIBLE NON-PROFIT ORGANIZATIONS: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS FOR GROWTH**Magomedov R.^{1*}**¹ *Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russia** *mrm375@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* In Russian Federation, the number of non-profit organizations (NPOs) whose activities are aimed at solving social problems is increasing. Marketing, acting as a tool for organizing effective interaction, helps to use limited resources efficiently and optimally meet the needs of market participants. The use of digital marketing tools in the activities of socially oriented non-profit organizations (SO NPOs) is a promising area for improving the effectiveness of their activities. Despite the practical importance of adapting the marketing approach to the management of non-profit organizations in the social sphere, the insufficient level of representation of such research in scientific discourse is dismissed. *Materials and methods.* The article proposes a digital marketing implementation model for SO-called NGOs based on the TOE (Technology – Organization – Environment) concept. Technological and organizational factors are considered as internal aspects of the company, and the external environment is represented by various external factors. HSE research and data from the Federal State Statistics Service are used to analyze the digitalization of the NGO sector in Russia. *Research results.* During the analysis of the technological aspect, it was found that socially oriented non-profit organizations in Russia actively use digital technologies for both internal and external communication, as well as for document processing. However, such areas as organization management and data analysis remain the least digitalized areas of NGO activity. It is determined that the main organizational factors are the presence of a specific social goal and its priority in making managerial decisions, as well as limited financial and human resources. External factors contributing to the digitalization of NGO activities are associated with a change in the technological paradigm and increased competitive pressure. *Discussion.* The study showed that a key factor in the successful implementation of digital marketing in SO NPOs is its compliance with the goals of the organization aimed at meeting social needs. The marketing approach optimizes the use of limited resources, providing the most effective solution for consumers. *Conclusion.* Digital technologies have significant potential to achieve these goals. The functionality of digital marketing and its application in the sector of SO-called NGOs are discussed.

Keywords: marketing, socially oriented non-profit organizations, non-profit organizations, social marketing, digitalization.

For citation: Magomedov R. Digital marketing for socially responsible non-profit organizations: opportunities and prospects for growth. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):35-45. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.90.2.003.

ЭТАЛОННЫЕ АРХИТЕКТУРЫ ЦИФРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА. ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Третьяченко Т. В.^{1*}, Быкадоров Н. А.¹

¹ Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия

* tat050161@yandex.ru

Аннотация. *Введение.* Применение цифровых технологий в производственном процессе предприятия позволяет ему, с одной стороны, повышать эффективность и возможности интеграции функций производства, логистики и технического обслуживания, с другой стороны, усложняет систему управления по причине роста объемов все более взаимосвязанной производственной информации. Все это в совокупности приводит к необходимости структурирования информационных систем в соответствии с растущей потребностью обработки большого и разнообразного объема данных, то есть решению задачи системной архитектуры. *Материалы и методы.* В основу исследования легли работы ученых, в сфере интересов которых – вопросы проектирования моделей эталонного вида архитектуры, относящихся к цифровому производству. При работе над статьей авторы использовали классические методы обработки экономико-статистической информации, а также приемы построения и исследования регрессионных моделей. *Результаты исследования.* В этой статье авторы размышляют о так называемой «эталонной модели архитектуры», определяющей дизайн информационных систем, архитектуру программных систем, организацию и взаимодействие компонентов программного обеспечения. Модели эталонного вида архитектуры – это модели информационных функций и их связей, которые обеспечивают структурированный шаблон с общей терминологией. *Обсуждение.* За последние десятилетия было предложено много различных эталонных моделей архитектуры, имеющих отношение к производственным цифровым системам. Однако промышленные приложения предложенных эталонных моделей архитектуры немногочисленны, к тому же они из-за различных уровней их применения трудносравнимы и сложно анализируемы. В настоящей статье авторы рассматривают и классифицируют модели эталонной архитектуры, используемые для поддержки цифровых систем на производстве. *Заключение.* В статье предложены критерии для определения модели как «эталонной архитектуры», приведен обзор и классификация различных точек зрения на эталонные архитектуры, рассматриваются пробелы в эталонных архитектурах цифрового производства, указываются потенциальные возможности для будущих исследований.

Ключевые слова: индустрия 4.0, интернет вещей (IoT), умное производство, киберфизические системы (CPS), цифровое производство, модель эталонного вида архитектуры.

Для цитирования: Третьяченко Т. В., Быкадоров Н. А. Эталонные архитектуры цифрового производства. Их роль в формировании системы управления бизнес-процессами предприятия. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):46-65. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.004.

Research article

JEL O33 M11 M15 L86 D24

**REFERENCE ARCHITECTURES OF DIGITAL PRODUCTION.
THEIR ROLE IN THE FORMATION OF THE ENTERPRISE'S BUSINESS PROCESS
MANAGEMENT SYSTEM**

Tretyachenko T.^{1*}, Bykadorov N.¹
¹ Rostov State University of Economics,
 Rostov-on-Don, Russia
 * tat050161@yandex.ru

Abstract. *Introduction.* The use of digital technologies in the production process of an enterprise allows it, on the one hand, to increase the efficiency and integration of production, logistics and maintenance functions, and, on the other hand, complicates the management system due to the growing volume of increasingly interconnected production information. All this together leads to the need to structure information systems in accordance with the growing need to process a large and diverse amount of data, that is, to solve the problem of system architecture. *Materials and methods.* The research is based on the work of scientists whose field of interest is the design of models of a reference type of architecture related to digital production. When working on the article, the authors used classical methods of processing economic and statistical information, as well as techniques for constructing and researching regression models. *Research results.* In this article, the authors reflect on the so-called «reference architecture model» that defines the design of information systems, the architecture of software systems, the organization and interaction of software components. Reference architecture models are models of information functions and their relationships that provide a structured template with common terminology. *Discussion.* Over the past decades, many different architectural reference models have been proposed that are relevant to digital production systems. However, the industrial applications of the proposed reference architecture models are few in number, and they are difficult to compare and analyze due to the different levels of their application. In this article, the authors review and classify the reference architecture models used to support digital systems in production. *Conclusion.* The article proposes criteria for defining the model as a «reference architecture», provides an overview and classification of various points of view on reference architectures, examines gaps in reference architectures of digital production, and indicates potential opportunities for future research.

Keywords: industry 4.0, internet of things (IoT), smart manufacturing, cyber-physical systems (CPS), digital manufacturing, model of the reference architecture type.

For citation: Tretyachenko T., Bykadorov N. Reference architectures of digital production. Their role in the formation of the enterprise's business process management system. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):46-65. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.004.

РАЗДЕЛ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИИ

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.005>

УДК 631.6:004.8

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АГРОМЕЛИОРАТИВНОЙ СФЕРЕ

Александровская Л. А.^{1}*

¹ Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
имени А. К. Кортунова (филиал),
Донской государственный аграрный университет,
Новочеркасск, Россия
* alika2007@rambler.ru

Аннотация. *Введение.* Статья обосновывает актуальность интеграции систем искусственного интеллекта (ИИ) в мелиоративную деятельность, подчеркивая их способность к оптимизации управления ее различными аспектами. Цель исследования – анализ современного состояния применения ИИ в агромелиорации, выявление ключевых направлений, оценка успешности и проблемных аспектов, а также разработка концептуальных подходов с учетом российской специфики. *Материалы и методы.* Исследование основано на систематическом анализе научных публикаций и отчетов научно-исследовательских организаций, посвященных применению ИИ в агромелиорации и смежных областях. Методология включает контент-анализ, сравнительный анализ различных подходов и синтез информации с учетом организационно-экономических условий агропромышленного комплекса Российской Федерации. *Результаты исследования.* Показано, что исторически развитие ИИ в агромелиорации отражает динамику цифровизации, демонстрируя повышение сложности и эффективности данных технологий. Выделены ключевые направления и проанализирован практический опыт использования технологий ИИ. *Обсуждение и заключение.* Отмечается, что внедрение ИИ в агромелиорацию сталкивается с определенными проблемами, а специфика российских условий накладывает дополнительные требования к разработке адаптированных решений. В данном контексте предложена комплексная модель использования ИИ в агромелиоративной сфере Российской Федерации и обозначены направления ее реализации.

Ключевые слова: искусственный интеллект, агромелиорация, точное земледелие, управление водными ресурсами, машинное обучение, прогнозирование, цифровизация сельского хозяйства, интеллектуальные системы.

Для цитирования: Александровская Л. А. Основные направления использования систем искусственного интеллекта в агромелиоративной сфере. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):66-77. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.005.

Research article

JEL Q24

MAIN DIRECTIONS OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS IN THE AGROMELIORATION SPHERE

Aleksandrovskaia L.^{1*}

¹ *Novocherkassk Reclamation Engineering Institute
named after A. Kortunov (branch), Don State Agrarian University,
Novocherkassk, Russia*

* *alika2007@rambler.ru*

Abstract. *Introduction.* The article substantiates the relevance of integrating artificial intelligence (AI) systems into land reclamation activities, emphasizing their ability to optimize management of its various aspects. The purpose of the study is to analyze the current state of AI application in agricultural land reclamation, identify key areas, assess success and problematic aspects, and develop conceptual approaches taking into account Russian specifics. *Materials and methods.* The research is based on a systematic analysis of scientific publications and reports of research organizations devoted to the use of AI in agricultural land reclamation and related fields. The methodology includes content analysis, comparative analysis of various approaches and synthesis of information, taking into account the organizational and economic conditions of the agro-industrial complex of Russian Federation. *Research results.* It is shown that historically, the development of AI in agriculture reflects the dynamics of digitalization, demonstrating an increase in the complexity and effectiveness of these technologies. The key directions are highlighted and the practical experience of using AI technologies is analyzed. *Discussion and conclusion.* It is noted that the introduction of AI into agricultural reclamation faces certain problems, and the specifics of Russian conditions impose additional requirements for the development of adapted solutions. In this context, a comprehensive model for the use of AI in the agro-reclamation sector of the Russian Federation is proposed and the directions of its implementation are outlined.

Keywords: Artificial Intelligence, agromelioration, precision agriculture, water resources management, machine learning, forecasting, digitalization of agriculture, intelligent systems.

For citation: Aleksandrovskaia L. Main directions of using artificial intelligence systems in the agromelioration sphere. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):66-77. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.005.

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.006>

УДК 338.43.02; 631.171; 004.8

ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ УСТОЙЧИВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Миргородская О. Н.^{1}, Иванченко О. В.¹*

¹ Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия

* olyana_mon@mail.ru

Аннотация. *Введение.* В статье представлено исследование влияния технологий искусственного интеллекта (ИИ) на устойчивое развитие сельского хозяйства в России. Рост населения, экологические и климатические угрозы привели к тому, что традиционные методы ведения сельского хозяйства больше не могут удовлетворять спрос на продовольствие. Технологические инновации способствуют широкомасштабному внедрению ИИ в сельскохозяйственную отрасль России, открывая новые возможности для повышения ее эффективности и устойчивости посредством цифровизации методов ведения агробизнеса в условиях усиливающихся экологических вызовов. *Материалы и методы.* Основными материалами для данного исследования послужили публикации в периодической печати, официальные данные Министерства сельского хозяйства РФ, результаты аналитических исследований, информационных агентств и служб, вторичные данные из открытых источников в сети Интернет, экспертные оценки, а также собственные исследования авторов. В работе применены методы систематизации и логического обобщения, сравнения, анализа и синтеза полученных данных. *Результаты исследования.* Представлены аналитические данные, характеризующие высокий потенциал разработки и использования инновационных решений в сельскохозяйственном бизнесе в России. На основе проведенного анализа и с позиции системного подхода сделаны выводы о том, что технологии ИИ меняют традиционные подходы к управлению агробизнесом, позволяя фермерам повышать урожайность растений и воспроизводство животных, снижать издержки и нагрузку на занятых в агропромышленной отрасли работников, улучшать качество продукции, а также минимизировать воздействие на окружающую среду. *Обсуждение и заключение.* Проанализированы области применения ИИ-решений в сельскохозяйственной отрасли с учетом практики внедрения инновационных агротехнологий российскими компаниями-разработчиками интеллектуальных платформ. Выделены основные технологии ИИ для обеспечения устойчивости и продвижения экологически чистых методов ведения сельского хозяйства, а также обозначены проблемы цифровизации российских агропредприятий на базе ИИ. В совокупности агротехнологические инновации, основанные на моделях ИИ, стремительно меняют сельскохозяйственный ландшафт России, играя ключевую роль в направлении к более устойчивому, продуктивному и технологически суверенному аграрному бизнесу.

Ключевые слова: сельское хозяйство, искусственный интеллект, устойчивое развитие, цифровые технологии, инновации.

Для цитирования: Миргородская О. Н., Иванченко О. В. Потенциал технологий искусственного интеллекта в развитии устойчивого сельского хозяйства России. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):78-90. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.006.

Research article

JEL O13 O31 Q01 Q16

THE POTENTIAL OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE AGRICULTURE IN RUSSIA

Mirgorodskaya O.^{1}, Ivanchenko O.¹*

¹ *Rostov State University of Economics,*

Rostov-on-Don, Russia

** olyana_mon@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The article presents a study of impact of artificial intelligence (AI) technologies on the sustainable development of agriculture in Russia. Population growth, environmental and climate threats have led to the fact that traditional farming methods can no longer meet the demand for food. Technological innovations contribute to the large-scale introduction of AI into the Russian agricultural sector, opening up new opportunities to increase its efficiency and sustainability through the digitalization of agribusiness practices in the face of increasing environmental challenges. *Materials and methods.* The main materials for this study were publications in periodicals, official data from the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, the results of analytical studies, news agencies and services, secondary data from open sources on the Internet, expert assessments, as well as the authors' own research. The article uses methods of systematization and logical generalization, comparison, analysis and synthesis of the data obtained. *Research results.* Analytical data describing the high potential for the development and use of innovative solutions in the agricultural business in Russia are presented. Based on the analysis and from the perspective of a systematic approach, it is concluded that AI technologies are changing traditional approaches to agribusiness management, allowing farmers to increase plant yields and animal reproduction, reduce costs and burden on workers employed in the agro-industrial sector, improve product quality, and minimize environmental impact. *Discussion.* The fields of application of AI solutions in the agricultural sector are analyzed, taking into account the practice of introducing innovative agricultural technologies by Russian companies developing intelligent platforms. The main AI technologies for ensuring sustainability and promoting environmentally friendly farming methods are highlighted, as well as the problems of digitalization of Russian agricultural enterprises based on AI. *Conclusion.* Collectively, agrotechnological innovations based on AI models are rapidly changing the agricultural landscape of Russia, playing a key role towards a more sustainable, productive and technologically sovereign agricultural business.

Keywords: agriculture, Artificial Intelligence, sustainable development, digital technologies, innovation.

For citation: Mirgorodskaya O., Ivanchenko O. The potential of artificial intelligence technologies in the development of sustainable agriculture in Russia. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):78-90. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.006.

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.007>

УДК 338.27:502.131.1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ: ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ¹

Степанова Ю. Н.^{1*}, Макаренко Н. Н.¹,

Топчиев А. Н.¹, Степанова П. А.¹

¹ Воронежский государственный лесотехнический университет

имени Г. Ф. Морозова,

Воронеж, Россия

* julia_vrn@inbox.ru

Аннотация. *Введение.* Цель исследования заключается в поиске новых механизмов по адаптации к климатическим изменениям, формирующим большие риски и угрозы для национальных экономик. Основными задачами данного исследования являются поиск новых механизмов по адаптации к климатическим изменениям; обоснование экономической эффективности оценки использования природно-климатических решений в качестве адаптационных механизмов к климатическим изменениям. *Материалы и методы.* В рамках международной инициативы Организации Объединенных Наций ТЕЕВ («Экономика экосистем и биоразнообразия») рассмотрены основные методы экономической оценки природно-климатических решений, основанные на рыночных механизмах (торговля квотами на выбросы с установлением их предельного уровня, субсидии, штрафы). *Результаты исследования* содержат обоснование основных принципов (сопряженного эффекта, комплексности, экономической эффективности, сбалансированности, дополнительности), составляющих основу экономической оценки природно-климатических решений и факторов (рационального природопользования, времени и цены на углерод), влияющих на оценку. *Обсуждение и заключение.* Доказано, что экономическая оценка природно-климатических решений должна проводиться с учетом сложных механизмов страхования, минимизирующих риски проектов по компенсации выбросов углерода природными экосистемами. Определено, что в настоящее время при оценке эффективности инвестирования в природно-климатические решения в качестве базовой теории выступает теория денежных потоков. Целесообразность природно-климатических решений обусловлена не только эффектом в части снижения выбросов парниковых газов и увеличения поглощения CO₂, но и в части превосходства их экономической стоимости над технологическими решениями, связанными с депонированием CO₂, что подтверждает национальные интересы к проблематике природно-климатических решений и, как следствие, доказывает ее актуальность.

Ключевые слова: природно-климатические решения, адаптация к климатическим изменениям, низкоуглеродная экономика.

Для цитирования: Степанова Ю. Н., Макаренко Н. Н., Топчиев А. Н., Степанова П. А. Экономическая оценка природно-климатических проектов: принципы и факторы ее определяющие. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):91-100. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.007.

¹ Исследование выполнено в рамках государственного задания. Код научной темы FZUR-2024-0001. Номер государственного учета НИОКР в ЕГИСУ 124020100131-5.

Research article

JEL Q51 Q54 Q56 Q57 O13

**ECONOMIC ASSESSMENT OF NATURAL AND CLIMATIC PROJECTS:
PRINCIPLES AND FACTORS DETERMINING IT****Stepanova Yu.^{1*}, Makarenko N.¹,
Topcheev A.¹, Stepanova P.¹**¹ *Voronezh State University of Forestry and Technologies
named after G. Morozov,
Voronezh, Russia
* julia_vrn@inbox.ru*

Abstract. *Introduction.* The objective of the study is to find new mechanisms for adaptation to climate change, which poses major risks and threats to national economies. The main objectives of this study are to find new mechanisms for adaptation to climate change; justification of the economic efficiency of assessing the use of natural and climate solutions as adaptation mechanisms to climate change. *Material and methods.* Within the framework of the international initiative of the United Nations TEEB («The Economics of Ecosystems and Biodiversity»), the main methods of economic assessment of natural and climate solutions based on market mechanisms (emissions trading with the establishment of their maximum level, subsidies, penalties) are considered. *Research results* contain a justification of the basic principles (conjugate effect, complexity, economic efficiency, balance, additionality) that form the basis of economic assessment of natural and climate solutions and factors (rational use of natural resources, time and carbon price) influencing the assessment. *Discussion and conclusion.* It has been proven that the economic assessment of natural and climate solutions should be carried out taking into account complex insurance mechanisms that minimize the risks of projects to offset carbon emissions by natural ecosystems. It has been determined that at present, when assessing the effectiveness of investing in natural and climate solutions, the theory of cash flows serves as the basic theory. The feasibility of natural and climate solutions is due not only to the effect in terms of reducing greenhouse gas emissions and increasing CO₂ absorption, but also in terms of the superiority of their economic cost over technological solutions associated with the deposition of CO₂, which confirms national interests in the problem of natural and climate solutions and, as a result, proves its relevance.

Keywords: natural and climate solutions, adaptation to climate change, low-carbon economy.

For citation: Stepanova Yu., Makarenko N., Topcheev A., Stepanova P. Economic assessment of natural and climatic projects: principles and factors determining it. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):91-100. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.007.

РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.008>

УДК 338.49

ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В КОМПЛЕКСНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГАХ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Видинеев А. В.^{1}*

¹ *Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия
* a.vidineyev@gmail.com*

Аннотация. *Введение.* Комплексные логистические услуги – неотъемлемая часть управления циклом товародвижения. Они включают транспортную, складскую, информационную, таможенную и другую логистическую деятельность. Усложнение комплексных логистических услуг во многом обусловлено развитием концепции глобальных цепей поставок. А сам термин «комплексные логистические услуги» получил дополнительное смысловое звучание в связи со стремлением участников цепи поставок к повышению своих конкурентных преимуществ. *Материалы и методы.* Транспортно-экспедиционная деятельность позволяет удерживать в течение длительного времени конкурентоспособность логистики. Идеи и возросшая актуальность теории конкурентоспособности цепей поставок породила среди ученых и практиков дискуссии о корректности использования того или иного термина в логистическом знании. Все больше экспертов придерживаются мнения, что в современной экономике конкурируют между собой глобальные системы поставок. А необходимым условием выживания участников цепи поставок на конкурентном рынке становится применение цифровых логистических решений. *Результаты исследования.* Цифровые новшества в совокупности с перестройкой глобальных маршрутов товародвижения побуждают субъектов – участников хозяйственных связей модернизировать транспортно-экспедиционную деятельность. В связи с этим возникает объективная необходимость систематизации теоретико-методического базиса цифровой трансформации транспортно-экспедиционной деятельности. *Обсуждение и заключение.* Показано соотношение понятий «транспортно-экспедиционные услуги» и «комплексные логистические услуги», обобщен мировой и российский опыт применения цифровых платформенных решений в транспортно-экспедиционной деятельности.

Ключевые слова: комплексные логистические услуги, транспортно-экспедиционные услуги, транспортно-экспедиционная организация, цепи поставок, цифровизация транспортно-экспедиционной деятельности.

Для цитирования: Видинеев А. В. Транспортно-экспедиционная составляющая в комплексных логистических услугах: мировой и российский опыт. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):101-107. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.008.

Research article

JEL M20 P47 L81

**FREIGHT FORWARDING COMPONENT IN INTEGRATED LOGISTICS SERVICES:
WORLD AND RUSSIAN EXPERIENCE****Vidineev A.^{1*}**¹ *Saint Petersburg State University of Economics,
Saint Petersburg, Russia*** a.vidineyev@gmail.com*

Abstract. *Introduction.* Integrated logistics services are an integral part of the management of the goods distribution cycle. They include transport, warehousing, information, customs and other logistics activities. The complexity of integrated logistics services is largely due to the development of the concept of global supply chains. And the term «integrated logistics services» itself received an additional semantic meaning in connection with the desire of supply chain participants to increase their competitive advantages. *Materials and methods.* Freight forwarding activities allow you to maintain the competitiveness of logistics for a long time. The ideas and increased relevance of the theory of competitiveness of supply chains have given rise to discussions among scientists and practitioners about the correctness of the use of a particular term in logistics knowledge. More and more experts are of the opinion that global supply chains compete with each other in the modern economy. And the use of digital logistics solutions is becoming a prerequisite for the survival of supply chain participants in a competitive market. *Research results.* Digital innovations, together with the restructuring of global routes for the movement of goods, encourage entities participating in economic relations to modernize transport and forwarding activities. In this regard, there is an objective need to systematize the theoretical and methodological basis of the digital transformation of freight forwarding activities. *Discussion and conclusion.* The relationship between the concepts of «freight forwarding services» and «integrated logistics services» is shown, the world and Russian experience in the use of digital platform solutions in freight forwarding activities is summarized.

Keywords: integrated logistics services, freight forwarding services, freight forwarding organization, supply chains, digitalization of freight forwarding activities.

For citation: Vidineev A. Freight forwarding component in integrated logistics services: world and Russian experience. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):101-107. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.008.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УКЛАДКИ ДОРОЖНОЙ ОДЕЖДЫ

Гиссин В. И.^{1*}¹ Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия* givi41@mail.ru

Аннотация. *Введение.* Статья посвящена актуальным вопросам совершенствования процессов укладки дорожной одежды, что является ключевым фактором повышения качества, долговечности и безопасности дорожных покрытий. Автор рассматривает основные проблемы, возникающие при строительстве дорог, такие как неравномерное уплотнение, использование низкокачественных материалов, несоблюдение технологических норм и влияние человеческого фактора. Цель исследования – анализ современных методов контроля и диагностики для минимизации потерь и повышения эффективности строительных процессов. *Материалы и методы.* Методологическую основу исследования составляют системный, комплексный, процессный подходы. В работе использованы современные методы контроля и диагностики, включая лазерное сканирование, инфракрасную термографию, автоматизированные системы мониторинга и IoT-технологии. Также применялись статистический контроль, визуализация и другие инструменты для выявления дефектов на ранних стадиях. *Результаты исследования.* Особое внимание уделено комплексному подходу, объединяющему применение качественных материалов, автоматизацию процессов и цифровизацию управления дорожной инфраструктурой. Основные проблемы, выявленные в процессе укладки дорожной одежды, включают: неравномерное уплотнение, низкое качество материалов, несоответствие технологических процессов и человеческий фактор. Причинно-следственная диаграмма демонстрирует влияние проектных работ, материалов, процессов эксплуатации и человеческого фактора на качество покрытия. Современные методы контроля, такие как лазерное сканирование и IoT-системы, показали высокую точность и скорость, что значительно превосходит традиционные методы. *Обсуждение и заключение.* Исследование подтвердило, что внедрение инновационных решений, включая автоматизацию и цифровые технологии, способствует снижению затрат на ремонт, увеличению срока службы дорог и повышению их эксплуатационной надежности. Оптимизация процессов укладки дорожной одежды требует строгого соблюдения технологических норм, использования качественных материалов и постоянного контроля. Перспективными направлениями развития являются применение искусственного интеллекта, роботизированных систем и сенсорных покрытий. Внедрение этих технологий позволит перейти к прогнозным методам содержания дорожной сети, что повысит эффективность управления транспортной инфраструктурой.

Ключевые слова: дорожная одежда, укладка покрытия, контроль качества, автоматизация, цифровые технологии, долговечность дорог, мониторинг, инновационные методы.

Для цитирования: Гиссин В. И. Совершенствование процессов укладки дорожной одежды. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).* 2025;3(32):108-115. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.009.

Research article

JEL L92 O18 R42 L74 O33 R41

IMPROVEMENT OF ROAD PAVEMENT PROCESSES**Gissin V.^{1*}**¹ *Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia** *givi41@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The article addresses current issues in improving the processes of road pavement construction, which is a key factor in enhancing the quality, durability, and safety of road surfaces. The author examines the main challenges encountered in road construction, such as uneven compaction, the use of low-quality materials, non-compliance with technological standards, and the influence of human factors. The study aims to analyze modern control and diagnostic methods to minimize losses and improve the efficiency of construction processes. *Materials and methods.* The methodological framework of the study is based on systemic, comprehensive, and process-oriented approaches. Modern control and diagnostic techniques were employed, including laser scanning, infrared thermography, automated monitoring systems, and IoT technologies. Statistical control, visualization, and other tools were also used to detect defects at early stages. *Research results.* Special attention is given to an integrated approach combining the use of high-quality materials, process automation, and digitalization of road infrastructure management. The main issues identified during road pavement construction include uneven compaction, poor material quality, non-compliance with technological processes, and human factors. A cause-and-effect diagram demonstrates the influence of design work, materials, operational processes, and human factors on pavement quality. Modern control methods, such as laser scanning and IoT systems, have shown high accuracy and speed, significantly outperforming traditional methods. *Discussion and conclusion.* The study confirms that implementing innovative solutions, including automation and digital technologies, helps reduce repair costs, extend road lifespan, and enhance operational reliability. Optimizing road pavement construction requires strict adherence to technological standards, the use of high-quality materials, and continuous monitoring. Promising future directions include the application of artificial intelligence, robotic systems, and sensor-based pavements. The adoption of these technologies will enable predictive road maintenance methods, improving the efficiency of transport infrastructure management.

Keywords: road pavement, pavement laying, quality control, automation, digital technologies, road durability, monitoring, innovative methods.

For citation: Gissin V. Improvement of road pavement processes. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):108-115. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.009.

АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ СУБЪЕКТОВ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА¹

Гузенко А. В.^{1*}

¹ Ростовский государственный университет
путей сообщения,

Ростов-на-Дону, Россия

* mavriktana@mail.ru

Аннотация. *Введение.* Современное развитие транспортно-логистического рынка характеризуется ускоренной цифровой трансформацией, которая становится ответом на рост мобильности населения, изменение структуры спроса на перевозки и развитие внутреннего туризма. Государственные стратегические документы, включая Транспортную стратегию Российской Федерации до 2035 г., акцентируют внимание на задачах повышения пространственной связанности территорий, роста транспортной доступности и внедрения интеллектуальных платформ для управления потоками. Цифровизация отрасли проявляется в интеграции интеллектуальных систем, создании единого информационного пространства для участников перевозочного процесса и развитии высокоскоростных транспортных решений. При этом различия в уровне цифровой зрелости субъектов рынка формируют неоднородность, влияющую на устойчивость и эффективность всей системы. *Материалы и методы.* Исследование построено на теоретико-аналитическом подходе с использованием методов системного анализа, сопоставительного анализа и классификационного подхода. В качестве базы использованы научные публикации российских и зарубежных исследователей, официальные статистические данные Росстата, а также отраслевые отчеты и стратегические документы Министерства транспорта Российской Федерации и Ассоциации «Цифровой транспорт и логистика». Проведена классификация субъектов транспортно-логистического рынка по уровню цифровой готовности, а также анализ траекторий цифровой трансформации менеджмента, включающий переход от локальных цифровых решений к экосистемным платформам. Особое внимание уделено интеграции транспортных и смежных отраслей в цифровую среду, а также роли ключевых предприятий – драйверов цифровизации. *Результаты исследования.* Установлено, что цифровизация транспортно-логистического рынка имеет выраженную дифференциацию: выделяются три условные группы субъектов – лидеры, последователи и отстающие. Лидеры интегрировали интеллектуальные платформы и достигли высокой степени автоматизации, последователи внедряют цифровые решения локально, а отстающие сохраняют традиционные модели управления. Показано, что развитие транспортной связности и доступности способствует росту мобильности населения и внутреннего туризма, что подтверждается количественными данными по увеличению числа туристических поездок и снижению времени транспортных перемещений. Траектории цифровой трансформации демонстрируют переход компаний от цифровизации клиентских сервисов к реформированию внутренних процессов и формированию единого цифрового контура. Важным результатом стало выявление роли предприятий – драйверов цифровизации, среди которых: ключевые государственные транспортные корпорации, технологические платформы и

¹ Исследование выполнено в рамках государственного задания № 109-03-2025-007 от 13.01.2025.

ИТ-компании, интегрирующие интеллектуальные решения в транспортные системы. *Обсуждение и заключение.* Результаты исследования показывают, что цифровая трансформация транспортно-логистического рынка является системным процессом, включающим как технологические, так и организационно-институциональные факторы. Дифференциация субъектов по уровню цифровой зрелости указывает на необходимость выравнивания цифрового развития для обеспечения синергетического эффекта. Цифровые платформы обеспечивают не только рост экономической эффективности, но и повышение качества транспортного обслуживания, сокращение транзакционных издержек и укрепление пространственной связанности регионов. При этом ключевым фактором успеха остается совместная работа государства, бизнеса и технологических компаний, направленная на формирование интегрированных цифровых экосистем.

Ключевые слова: транспортно-логистический рынок, цифровая трансформация, интеллектуальные платформы, пространственная связанность, транспортная доступность, цифровая зрелость, экосистемные решения.

Для цитирования: Гузенко А. В. Анализ цифровой зрелости субъектов транспортно-логистического рынка. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):116-127. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533. 2025.91.3.010.

Research article

JEL R41 L91 O33

ANALYSIS OF DIGITAL MATURITY OF TRANSPORT AND LOGISTICS MARKET ENTITIES

Guzenko A.^{1*}

¹ Rostov State Transport University,
Rostov-on-Don, Russia
* mavriktana@mail.ru

Abstract. Introduction. The modern development of the transport and logistics market is characterized by accelerated digital transformation, which serves as a response to the growing mobility of population, changes in transportation demand, and expansion of domestic tourism. Government strategic documents, including Transport Strategy of Russian Federation until 2035, emphasize the objectives of enhancing territorial connectivity, increasing transport accessibility, and introducing intelligent platforms for flow management. Digitalization in the sector is manifested in integration of intelligent systems, creation of a unified information environment for transport chain participants, and development of high-speed transport solutions. At the same time, differences in level of digital maturity among market participants generate heterogeneity, which affects the sustainability and efficiency of the entire system. *Materials and methods.* The research is based on a theoretical and analytical approach applying methods of systems analysis, comparative analysis, and classification. The empirical basis includes academic publications by Russian and foreign scholars, official statistical data from Rosstat, as well as sectoral reports and strategic documents of Ministry of Transport of Russian Federation and Association «Digital Transport and Logistics». A classification of transport and logistics market participants by the level of digital readiness was carried out, along with analysis of managerial digital transformation trajectories, ranging from local solutions to ecosystem-level platforms. Special attention was given to the integration of transport and adjacent industries into the digital environment, as well as the role of key enterprises acting as drivers of digitalization. *Research results.* It was es-

established that digitalization in the transport and logistics market shows clear differentiation: three groups of subjects can be identified – leaders, followers, and laggards. Leaders have integrated intelligent platforms and reached a high degree of automation; followers implement digital solutions locally without full-scale integration; while laggards still rely on traditional management models. The development of transport connectivity and accessibility was shown to foster population mobility and domestic tourism, supported by quantitative data on growth of tourist trips and reduction of travel time. Digital transformation trajectories demonstrate a gradual shift from customer-facing services towards the reform of internal processes and the formation of a unified digital contour. A significant result is identification of enterprises driving digitalization, including major state-owned transport corporations, technology platforms, and IT-companies integrating intelligent solutions into transport systems. *Discussion and conclusion.* The findings indicate that the digital transformation of the transport and logistics market is a systemic process encompassing both technological and institutional-organizational factors. The differentiation of participants by their level of digital maturity highlights the need to reduce the digital gap in order to achieve a synergistic effect. Digital platforms contribute not only to improved economic efficiency but also to enhanced service quality, lower transaction costs, and stronger territorial connectivity. At the same time, the key success factor is the joint effort of government, business, and technology companies aimed at building integrated digital ecosystems.

Keywords: transport and logistics market, digital transformation, intelligent platforms, territorial connectivity, transport accessibility, digital maturity, ecosystem-based solutions.

For citation: Guzenko A. Analysis of digital maturity of transport and logistics market entities. *Vestnik of Rostov State University of Economics*. 2025;3(32):116-127. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.010.

РАЗДЕЛ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.011>

УДК 332.8; 333.32

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТРЕНДОВ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Гузенко Н. В.^{1}, Дадаян Н. А.¹*

¹ *Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия*

** musamav@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* В статье отмечается, что в текущей ситуации в России после постковидного периода продолжается интерес к приобретению объектов загородной недвижимости. Отмечается, что за рубежом доля загородной недвижимости превышает такие реалии в России. *Материалы и методы.* В качестве материалов авторы опираются на представленные в открытой печати мнения специалистов, ученых и практиков, относительно востребованных форматов загородной недвижимости. В качестве методов использованы методы сбора и сравнения информации, анализа и синтеза материалов, а также формулирования непротиворечивых выводов. *Результаты исследования.* Интерес к загородной недвижимости в стране стимулируется посредством стимулирования ипотечных продуктов со стороны государства. Программы сельской ипотеки повышают спрос со стороны населения, например: горожан, решивших попробовать себя в новых реалиях проживания, сельских жителей, решивших улучшить собственные условия и продолжить развивать личную и карьерную траекторию в селе. С учетом существующего формата поддержки интереса к загородной недвижимости можно прогнозировать развитие различных вариантов застройки: от элитного сегмента с передовыми системами умного дома и зелеными инновациями на полностью охраняемой территории до таунхаусов и застройки типовых домов в сельских поселениях с минимумом необходимой инфраструктуры и акцентом на единении с природой. *Обсуждение и заключение.* Востребованными будут различные форматы – от так называемых элитных до рассчитанных на среднестатистических по платежеспособности россиян, заинтересованных в проживании в сельской местности. Считаем, что тренд на приобретение загородной недвижимости в России продолжит оправдывать себя и в дальнейшем, что в особенности опосредуется государственной поддержкой развития сельских территорий.

Ключевые слова: тренды, загородная недвижимость, исследование, прогноз, инфраструктура.

Для цитирования: Гузенко Н. В., Дадаян Н. А. Исследование основных трендов загородной недвижимости в России. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):128-135. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.011.

Research article

JEL R30, R31, R32, R33, O18

RESEARCH OF THE MAIN TRENDS OF SUBURBAN REAL ESTATE IN RUSSIA**Guzenko N.^{1*}, Dadayan N.¹**¹ *Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia*** musamav@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* The article notes that in the current situation in Russia, after the post-crisis period, interest in acquiring suburban real estate continues. It is noted that the share of suburban real estate abroad exceeds such realities in Russia. *Materials and methods.* As materials, we rely on the opinions of scientists and practitioners presented in the open press regarding the popular formats of suburban real estate. As methods, we rely on the collection and comparison of information, analysis and synthesis of materials, as well as on the formulation of consistent conclusions. *Research results.* Interest in suburban real estate in the country is also being stimulated by government incentives for mortgage products. Rural mortgage programs increase demand from population, for example, citizens who have decided to try for themselves in new realities of living, rural residents who have decided to improve their own conditions and continue to develop a personal and career trajectory in rural areas. Taking into account the existing format of supporting interest in suburban real estate, it is possible to predict the development of various building options: from the elite segment with advanced smart home systems and green innovations in a fully protected area, to townhouses and the construction of standard houses in rural settlements with a minimum of necessary infrastructure and an emphasis on unity with nature. *Discussion and conclusion.* Various formats will be in demand, from the so-called elite ones to those designed for average Russians who are interested in living in rural areas. We believe that the trend towards purchasing suburban real estate in Russia will continue to justify itself in the future, which is especially mediated by government support for rural development.

Keywords: trends, suburban real estate, research, forecast, infrastructure.

For citation: Guzenko N., Dadayan N. Research of the main trends of suburban real estate in Russia. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):128-135. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.011.

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Емельяненко И. С.^{1*}

¹ Институт технологий (филиал),
Донской государственный технический университет,
Волгодонск, Россия

* sergeevna.inna_emel@mail.ru

Аннотация. *Введение.* Данная статья посвящена исследованию специфики поведения потребителей в процессе принятия решений на рынке недвижимости с учетом сложной системы восприятия, оценки и реакции покупателя. Подчеркивается важность анализа поведения потребителей для повышения эффективности маркетинговых программ агентств недвижимости и формирования положительного клиентского опыта. *Материалы и методы.* Основными материалами для данного исследования послужили труды российских ученых и практиков в области оценки потребительских предпочтений и пользовательского поведения на рынке недвижимости. В работе применены методы системного и логико-смыслового анализа, методы интерпретации и обобщения вторичной информации. *Результаты исследования.* Проанализированы специфические характеристики и отличительные черты рынка недвижимости, которые непосредственно формируют особенности поведения потребителей. Рассмотрена карта клиентского пути и выделены ключевые этапы, точки контакта с агентством недвижимости, эмоциональные реакции потребителя и возможные барьеры. Сделан вывод о необходимости адаптации маркетинговых программ агентства недвижимости с учетом особенностей рынка, акцент на прозрачности, надежности, профессионализме, эмоциональной вовлеченности и индивидуальном подходе. *Обсуждение и заключение.* Рассмотрены факторы, оказывающие влияние на мотивацию, предпочтения, способы принятия решений и реакцию потребителей на маркетинговые стимулы в сфере недвижимости. В статье приводится обоснование необходимости управления данными факторами, что возможно только при глубоком понимании мотивации, ожиданий и ограничений целевой аудитории. Знание процесса принятия решения о покупке является приоритетом маркетинговой политики компании, работающей на рынке недвижимости.

Ключевые слова: поведение потребителя, рынок недвижимости, маркетинг, коммуникации, агентство недвижимости, риэлторские услуги.

Для цитирования: Емельяненко И. С. Особенности поведения потребителей на рынке недвижимости. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):136-144. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.012.

Research article

JEL M31 L85 R39

FEATURES OF CONSUMER BEHAVIOR IN THE REAL ESTATE MARKET**Emelianenko I.^{1*}**¹ *Institute of Technology (branch),
Don State Technical University,
Volgodonsk, Russia*** sergeevna.inna_emel@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* This article is devoted to the study of the specifics of consumer behavior in the decision-making process in the real estate market, taking into account the complex system of perception, evaluation and reaction of the client. The importance of analyzing consumer behavior is emphasized in order to increase the effectiveness of real estate agencies' marketing programs and create a positive customer experience. *Materials and methods.* The main materials for this article are the works of Russian scientists and practitioners in the field of assessing consumer preferences and user behavior in the real estate market. The work uses methods of system and logical-semantic analysis, methods of interpretation and generalization of secondary information. *Research results.* The specific characteristics and distinctive features of the real estate market that directly shape consumer behavior are analyzed. Customer Journey Map is considered and the key stages, points of contact with the real estate agency, emotional reactions of the consumer and possible barriers are highlighted. The conclusion is made about the need to adapt the marketing programs of the real estate agency, taking into account the peculiarities of the market: emphasis on transparency, reliability, professionalism, emotional involvement and individual approach. *Discussion and conclusion.* The factors influencing motivation, preferences, decision-making methods and consumer reaction to marketing incentives in the real estate sector are considered. The article provides a justification for the need to manage these factors, which is possible only with a deep understanding of the motivation, expectations and limitations of the target audience. Knowledge of the purchase decision-making process is a priority of the marketing policy of a company operating in the real estate market.

Keywords: consumer behavior, real estate market, marketing, communications, real estate agency, real estate services.

For citation: Emelianenko I. Sustainable development of the agro-industrial complex: international practices and opportunities for Russia. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):136-144. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.012.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ПОКОЛЕНИЯ ЗУМЕРОВ

Миронова О. А.^{1*}

¹ *Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия*

** lady.sensey2010@yandex.ru*

Аннотация. *Введение.* В настоящее время происходит расширение экономической активности поколения зумеров, в то время как по мере выхода на пенсию снижается экономическая активность младших представителей поколения беби-бумеров и старших иксов. Специфика исторического периода, в течение которого формировались основные ценностные ориентиры зумеров, процессы глобализации и цифровизации, накладывает отпечаток на их экономическое поведение на различных рынках, зачастую характеризующееся уникальными особенностями. Это обуславливает необходимость учета данного своеобразия при взаимодействии с зумерами на всех видах рынков. *Материалы и методы.* Теоретико-методологической основой проведенного исследования послужили работы российских и зарубежных авторов, акцентирующих внимание на вопросах теории поколений, в частности изучающих специфические особенности экономического поведения поколения зумеров. *Результаты исследования.* В статье рассмотрены специфические ценности поколения зумеров, определяющие особенности их поведения в сфере потребления товаров и услуг, при осуществлении сбережений и инвестиций. Разработана теоретическая модель экономической активности зумеров, которая может быть использована, в частности, при разработке стратегий продвижения товаров, услуг и финансовых активов компаний для данной категории клиентов. *Обсуждение и заключение.* Сравнительный анализ экономической активности представителей разных поколенческих групп позволяет выявить уникальную специфику экономического поведения зумеров, в частности обусловленную их «врожденной» цифровой грамотностью. Тем не менее возможности межпоколенческого взаимодействия на различных рынках позволят представителям разных поколений более эффективно вовлекаться в социально-экономические процессы в условиях нестабильности и изменчивости внешней среды.

Ключевые слова: теория поколений, поколение зумеров, экономическая активность, потребление, сбережения, инвестиции

Для цитирования: Миронова О. А. Специфические особенности экономической активности поколения зумеров. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):145-156. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.013

Research article

JEL Z13

SPECIFIC FEATURES OF ZOOMER GENERATION'S ECONOMIC ACTIVITY**Mironova O.^{1*}**¹ *Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia*** lady.sensey2010@yandex.ru*

Annotation. *Introduction.* Currently, the economic activity of the Z-generation is expanding, while the economic activity of the younger members of the Baby Boomers and older Xers is decreasing as they retire. The specific historical period during which the Zoomer generation's core values were formed, as well as the processes of globalization and digitalization, have left their mark on their economic behavior in various markets, often characterized by unique features. This necessitates considering this diversity when engaging with the Z-generation in all types of markets. *Materials and methods.* The theoretical and methodological basis of this study was provided by the works of Russian and foreign authors who focus on the theory of generations, particularly on the specific features of the economic behavior of the Zoomer generation. *Research results.* The article examines the specific values of the Zoomer generation, which determine their behavior in the areas of consumption of goods and services, savings, and investments. A theoretical model of Zoomer economic activity has been developed, which can be used, in particular, in the development of strategies for promoting goods, services, and financial assets of companies for this category of customers. *Discussion and conclusion.* A comparative analysis of the economic activity of representatives of different generational groups allows us to identify the unique specifics of the economic behavior of Zoomers, in particular, due to their innate digital literacy. Nevertheless, the possibilities of intergenerational interaction in various markets will allow representatives of different generations to become more effectively involved in socio-economic processes in conditions of instability and variability of external environment.

Keywords: generational theory, the Z-generation, economic activity, consumption, savings, investments.

For citation: Mironova O. Specific features of zoomer generation's economic activity. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):145-156. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.013

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ: ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТА В ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Рыбалко М. А.^{1*}

¹ *Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова*

** 903103@gmail.com*

Аннотация. *Введение.* В исследовании подчеркивается значение вовлеченности университета в вопросы осуществления территориальных преобразований. В данной связи рассматриваются ключевые тренды в ведении университетами маркетинговой деятельности, а также исследуются основные существующие подходы к оценке включенности вузов в территориальные преобразования. *Материалы и методы.* В статье мы опираемся на существующие подходы к оценке участия университетов в преобразованиях территориальных экономик, что изложено в работах ведущих специалистов-экспертов. Также мы опираемся на существующие оценки в отношении представленности ключевых трендов маркетинговой деятельности и фокусировки миссии собственного стратегического развития. Используются методы поиска, интерпретации, сравнения, анализа и синтеза материалов. *Результаты исследования.* В рамках существующих подходов целесообразно участие университетов, локализованных в определенном регионе, как ЗЛТ, представляющих собой интегратор взаимодействия со всеми другими заинтересованными в положительных территориальных преобразованиях группами лиц. В качестве внешней группы ЗЛТ выступают вузы, являющиеся партнерами для образовательных организаций и реализующие с ними совместные проекты, направленные на развитие территории. *Обсуждение и заключение.* Университеты как ЗЛТ в территориальном маркетинге сконцентрированы на участии в разработке маркетинговой стратегии территории, участии в детализации целевых аудиторий (внешних и внутренних), формате формирования и совершенствования имиджа и бренда, понимания аттрактивности территории для внешних и внутренних игроков, а также осуществлении ключевых направлений маркетинговой деятельности в части маркетинг-менеджмента, маркетинга взаимоотношений и маркетинга персонала, что позволяет осуществлять основные миссии и полноценно вовлекаться в территориальное развитие в рамках участника концепции и практических шагов маркетинга территории.

Ключевые слова: маркетинг территории, вовлеченный университет, территория, развитие, подходы.

Для цитирования: Рыбалко М. А. Маркетинг территории: подходы к оценке вовлеченности университета в территориальное развитие. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):157-169. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.014

Research article

JEL M31 O39 I23

TERRITORY MARKETING: APPROACHES TO ASSESSING THE UNIVERSITY'S INVOLVEMENT IN TERRITORIAL DEVELOPMENT**Rybalko M.^{1*}**¹ *Lomonosov Moscow State University,
Moscow, Russia*** 903103@gmail.com*

Annotation. *Introduction.* The study highlights the importance of the university's involvement in the implementation of territorial transformations. In this regard, the key trends in the conduct of marketing activities by universities are considered, as well as the main existing approaches to assessing the involvement of universities in territorial transformations. *Materials and methods.* In the article, we rely on existing approaches to assessing the participation of universities in the transformation of territorial economies, which is described in the works of leading experts. We also rely on existing assessments regarding the presentation of key marketing trends and the focus of our own strategic development mission. Methods of search, interpretation, comparison, analysis and synthesis of materials are used. *Research results.* Within the framework of existing approaches, it is advisable to involve universities localized in a certain region, such as special group, which represent an integrator of interaction with all other groups interested in positive territorial transformations. Universities that are partners for educational organizations and implement joint projects with them aimed at the development of the territory act as an external group of territory. *Discussion and conclusion.* Universities, as experts in territorial marketing, focus on participating in the development of the territory's marketing strategy, participating in the specification of target audiences (external and internal), the format of image and brand formation and improvement, understanding the attractiveness of the territory for external and internal players, as well as the implementation of key areas of marketing activities in terms of marketing management, relationship marketing and personnel marketing, which allows you to carry out the main missions and fully engage in territorial development within the framework of the participant's concept and practical steps of territory marketing.

Keywords: territory marketing, university involved, territory, development, approaches.

For citation: Rybalko M. Territory marketing: approaches to assessing the university's involvement in territorial development. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):157-169. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.014

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.015>

УДК 658.5:620.1

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Сапожников А. Ю.^{1*}

¹ *Ростовский государственный университет
путей сообщения,*

Ростов-на-Дону, Россия

* *sapozhnikovars95@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* Современное развитие строительной отрасли характеризуется ростом значимости интеграционных моделей взаимодействия участников цепей поставок, где ключевую роль начинают играть бизнес-экосистемы, способные объединять материальные, информационные, финансовые и сервисные потоки в единую систему создания добавленной ценности. В условиях усложнения проектов, усиления требований к качеству и срокам, а также возрастающего внимания к экологическим и социальным аспектам (ESG) возрастает необходимость системного анализа структуры отрасли, выявления ключевых подсистем и определения перспектив их интеграции в экосистемный формат. *Материалы и методы.* Исследование основано на теоретико-аналитическом подходе с применением методов системного анализа, структурной декомпозиции и сопоставительного анализа. В работе проведена декомпозиция строительной отрасли по участникам, включающая проектировщиков, производителей строительных материалов, строительные компании и холдинги, девелоперов, ретейлеров, регулирующие и надзорные органы, муниципальные структуры, сервисные организации, а также конечных потребителей. Дополнительно рассмотрено влияние ESG-факторов на трансформацию внутрисистемных потоков и взаимодействий. *Результаты исследования.* Выявлено, что в классической модели логистической системы строительной отрасли присутствует ряд взаимосвязанных подсистем, каждая из которых вносит специфический вклад в формирование добавленной ценности на всех этапах – от проектирования до эксплуатации объекта. Определено, что интеграция участников в рамках бизнес-экосистемы с единым цифровым ядром и унифицированными стандартами взаимодействия способствует повышению эффективности материальных и сервисных потоков, сокращению транзакционных издержек и времени реализации проектов. Анализ ESG-факторов показал, что их учет приводит к переориентации потоков в сторону повышения ресурсной эффективности, минимизации экологического следа и усиления социальной ответственности участников. *Обсуждение и заключение.* Результаты исследования подтверждают, что формирование бизнес-экосистемы в строительной отрасли требует комплексного подхода, охватывающего всю цепочку поставок и учитывающего не только экономические, но и социально-экологические параметры. Системная интеграция участников на основе цифровых решений и ESG-ориентированных практик позволяет не только оптимизировать логистические потоки, но и обеспечить долгосрочную устойчивость отрасли. Внедрение подобных моделей в российскую практику целесообразно рассматривать как стратегический инструмент повышения конкурентоспособности и адаптивности строительного сектора в условиях глобальных вызовов.

Ключевые слова: бизнес-экосистема, цепь поставок, логистическая система, системный анализ, ESG-факторы, цифровая интеграция, добавленная ценность.

Для цитирования: Сапожников А. Ю. Анализ развития бизнес-экосистем в строительной отрасли. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).* 2025;3(32):170-179. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.015

Research article

JEL R4 L74 Q01

**ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF BUSINESS ECOSYSTEMS
IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY****Sapozhnikov A.^{1*}**¹ Rostov State Transport University,
Rostov-on-Don, Russia

* sapozhnikovars95@mail.ru

Abstract. *Introduction.* The modern development of the construction industry is characterized by the growing importance of integrative models of supply chain interaction, where business ecosystems play a key role in uniting material, informational, financial, and service flows into a single value creation system. With the increasing complexity of projects, stricter quality and time requirements, and growing attention to environmental and social aspects (ESG), there is a growing need for a systemic analysis of the industry's structure, identification of key subsystems, and assessment of the prospects for their integration into an ecosystem format. *Materials and methods.* The study is based on a theoretical and analytical approach, applying methods of system analysis, structural decomposition, and comparative analysis. The research presents a decomposition of the construction industry by participants, including designers, manufacturers of construction materials, construction companies and holdings, developers, retailers, regulatory and supervisory bodies, municipal structures, service organizations, and end consumers. Additionally, the influence of ESG factors on the transformation of intrasystem flows and interactions is examined. *Research results.* It has been established that the classical model of the construction industry's logistics system contains several interconnected subsystems, each contributing specifically to value creation at all stages – from design to operation. The integration of participants within a business ecosystem with a unified digital core and standardized interaction protocols enhances the efficiency of material and service flows, reduces transactional costs, and shortens project implementation times. ESG analysis revealed that considering such factors leads to a reorientation of flows towards improved resource efficiency, minimization of environmental footprint, and strengthening of participants' social responsibility. *Discussion and conclusion.* The findings confirm that the formation of a business ecosystem in the construction industry requires a comprehensive approach encompassing the entire supply chain and considering not only economic but also socio-environmental parameters. Systemic integration of participants based on digital solutions and ESG oriented practices can not only optimize logistics flows but also ensure the long-term sustainability of the sector. The introduction of such models into Russian practice should be regarded as a strategic tool for enhancing competitiveness and adaptability of the construction sector in the face of global challenges.

Keywords: business ecosystem, supply chain, logistics system, system analysis, ESG factors, digital integration, value creation.

For citation: Sapozhnikov A. Analysis of the development of business ecosystems in the construction industry. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):170-179. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.015

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сугарова И. В.^{1, 2*}

¹ Северо-Осетинский государственный университет
имени К. Л. Хетагурова,

² Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Владикавказский филиал,
Владикавказ, Россия
* sugaririna@yandex.ru

Аннотация. *Введение.* В современных условиях динамичного развития рынка и глобальной конкуренции, постоянного прогресса в области технологий появляется вероятность несоответствия фактически достигнутых результатов предприятия запланированным целям. Это обстоятельство делает актуальным использование механизмов управления рисками, направленных на обеспечение экономической безопасности предприятия. Управление рисками является критически важным аспектом деятельности предприятия, минимизируя возможные негативные последствия, обеспечивая повышение конкурентоспособности и эффективность функционирования бизнеса, особенно в условиях изменчивости внешней среды и санкционного давления. Дальнейшее совершенствование системы управления рисками может выступать как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятий и финансового суверенитета Российской Федерации. *Материалы и методы.* Методология исследования основана на применении общенаучных методов, методов логического, структурного и сравнительного анализа. Цель статьи – выявление перспективных направлений методологии системных исследований в области управления рисками, направленных на обеспечение экономической безопасности предприятия. *Результаты исследования.* Предложено авторское видение понятий «экономическая безопасность предприятия», «управление рисками предприятия», обобщены перспективные направления научного поиска проблематики управления рисками в системе экономической безопасности предприятия. *Обсуждение и заключение.* Современная теория и практика свидетельствуют о том, что обеспечение экономической безопасности требует системного подхода. В частности, указывается, что в современных экономических реалиях предприятия вынуждены учитывать широкий спектр факторов, таких как: информационная безопасность, управление кадровым потенциалом, разработка стратегий, помогающих своевременно реагировать на различного рода изменения рыночной конъюнктуры. Важно отметить значимость внедрения положительного международного опыта управления рисками для обеспечения экономической безопасности предприятий. Сделан вывод о необходимости внедрения новых методов и подходов к управлению рисками, способствующих адаптированию предприятий к быстро меняющимся внешним и внутренним условиям.

Ключевые слова: управление рисками, методы управления, предприятие, экономическая безопасность, ресурсы, устойчивость, конкурентоспособность, стратегические цели.

Для цитирования: Сугарова И. В. Управление рисками в системе экономической безопасности предприятия. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):180-188. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.016

Research article

JEL G30

RISK MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY SYSTEM**Sugarova I.^{1, 2*}**¹ *North Ossetian State University
named after K. Khetagurov,*² *Financial University under Government of Russian Federation,
Vladikavkaz branch,
Vladikavkaz, Russia*** sugaririna@yandex.ru*

Abstract. *Introduction.* In the modern conditions of dynamic market development and global competition, constant progress in the field of technology, there is a possibility of discrepancy between the actual results achieved by the enterprise and the planned goals. This circumstance makes it relevant to use risk management mechanisms aimed at ensuring the economic security of the enterprise. Risk management is a critically important aspect of the enterprise's activities, minimizing possible negative consequences, ensuring increased competitiveness and efficiency of business, especially in the context of a volatile external environment and sanctions pressure. In this regard, further improvement of the risk management system can act as a tool for ensuring the economic security of enterprises and the financial sovereignty of the Russian Federation. *Materials and methods.* The research methodology is based on the use of general scientific methods, methods of logical, structural and comparative analysis. The purpose of the article is to identify promising areas of the methodology of system research in the field of risk management aimed at ensuring the economic security of the enterprise. *Research results.* The author's vision of the concepts of «economic security of the enterprise», «risk management of the enterprise» is proposed, promising areas of scientific research risk management in the system of economic security of the enterprise are summarized. *Discussion and conclusion.* Modern theory and practice indicate that ensuring economic security requires a systematic approach. In particular, it is indicated that in modern economic realities, enterprises are forced to take into account a wide range of factors, such as: information security, human resource management, development of strategies that help to promptly respond to various types of changes in market conditions. It is important to note the importance of introducing positive international experience in risk management to ensure the economic security of enterprises. A conclusion is made about the need to introduce new methods and approaches to risk management that help enterprises adapt to rapidly changing external and internal conditions.

Keywords: risk management, management methods, enterprise, economic security, resources, sustainability, competitiveness, strategic goals.

For citation: Sugarova I. Risk management in the enterprise economic security system. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):180-188. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.016

РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.017>

УДК 338.48:657.1:004.9

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЕДОМСТВЕННОГО ПОДЧИНЕНИЯ

Асриев С. В.^{1}, Павленко И. А.², Тер-Акопов Г. Н.³*

¹ *Северо-Кавказский федеральный научно-клинический центр
Федерального медико-биологического агентства России,
Ессентуки, Россия*

² *Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
филиал в г. Кисловодске,
Кисловодск, Россия*

³ *Пятигорский медико-фармацевтический институт,
филиал Волгоградского государственного
медицинского университета,
Пятигорск, Россия*

* *asrievsv@yandex.ru*

Аннотация. *Введение.* В условиях поиска наиболее эффективных инструментов управленческого воздействия и повышения результативности управляемых систем особую актуальность приобретает развитие информационной системы управленческого учета в санаторно-курортных организациях ведомственного подчинения. Указанная сфера характеризуется высокой степенью регламентации, наличием специфических бизнес-процессов и необходимостью интеграции учетных и аналитических данных для обеспечения качественной управленческой деятельности. *Материалы и методы.* Теоретико-методологической основой исследования послужили труды в области управленческого учета и системного анализа бизнес-процессов. Для описания концептуального подхода к построению управленческого учета в санаторно-курортных организациях применена циклическая модель Деминга-Шухарта, позволяющая систематизировать этапы внедрения учетных процедур и повысить их адаптивность к специфике здравниц. *Результаты исследования.* Установлено, что эффективное внедрение управленческого учета в санаториях возможно при соблюдении ряда условий: разработка единых подходов к выделению бизнес-процессов; стандартизация правил занесения данных; создание интегрируемой и настраиваемой учетной программы; формирование центров финансовой ответственности; обеспечение автоматизированной и детализированной отчетности. Отмечено, что управленческий учет в данной сфере представляет собой не только учетную, но и прогнозно-аналитическую подсистему управления. *Обсуждение и заключение.* Полученные результаты свидетельствуют о высокой значимости информационной системы управленческого учета для повышения качества управленческих решений в санаторно-курортных организациях ведомственного уровня. Вопреки стереотипу о коммерческой ограниченности управленческого учета, его инструментарий может успешно применяться в бюджетных учреждениях, включая здравницы Кавминвод. Развитие управленческого учета в данном

сегменте обеспечивает интеграцию учетных и аналитических функций, способствует эффективному ресурсному обеспечению и повышению конкурентоспособности санаториев в современных условиях.

Ключевые слова: управленческий учет, информационная система.

Для цитирования: Асриев С. В., Павленко И. А., Тер-Акопов Г. Н. Актуальные вопросы построения информационной системы управленческого учета в сфере санаторно-курортных организаций ведомственного подчинения. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):189-198. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.017.

Research article

JEL M41 M49 L83 O33

CURRENT ISSUES OF BUILDING AN INFORMATION SYSTEM OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE FIELD OF SANATORIUM-RESORT ORGANIZATIONS OF DEPARTMENTAL SUBORDINATION

Asriev S.^{1*}, Pavlenko I.², Ter-Akopov G.³

¹ North Caucasus Federal Scientific and Clinical Center
of Federal Medical and Biological Agency of Russia,
Essentuki, Russia

² Rostov State University of Economics,
branch in Kislovodsk,
Kislovodsk, Russia

³ Pyatigorsk Medical and Pharmaceutical Institute,
branch of Volgograd State Medical University,
Pyatigorsk, Russia

* asrievsv@yandex.ru

Abstract. Introduction. In the search for the most effective management tools and the improvement of controlled systems' efficiency, development of a management accounting information system in departmental sanatorium organizations becomes particularly relevant. This sector is characterized by a high level of regulation, specific business processes, and the need to integrate accounting and analytical data to ensure high-quality managerial activities. *Materials and methods.* The theoretical and methodological basis of the study includes research in the field of management accounting and systemic analysis of business processes. To describe the conceptual approach to building management accounting in sanatorium organizations, the Deming–Shewhart cycle model was applied, allowing systematization of implementation stages and enhancing adaptability of accounting procedures to the specific features of health resorts. *Research results.* It has been established that effective implementation of management accounting in sanatoriums is possible under several conditions: development of unified approaches to identification of business processes; standardization of data entry procedures; creation of integrable and customizable accounting software; establishment of responsibility centers; provision of automated and detailed reporting. It is noted that management accounting in this sphere functions not only as accounting subsystem but also as a forecasting and analytical component of management. *Discussion and conclusion.* The results demonstrate the significant role of a management accounting information system in improving the quality of managerial decision-making in departmental sanatorium organizations. Contrary to stereotype of its commercial limitation, manage-

ment accounting tools can be successfully applied in budget-funded institutions, including health resorts of Caucasian Mineral Waters region. The development of management accounting in this segment ensures integration of accounting and analytical functions, supports efficient resource allocation, and strengthens the competitiveness of sanatoriums under current conditions.

Keywords: management accounting, information system.

For citation: Asriev S., Pavlenko I., Ter-Akopov G. Current issues of building an information system of management accounting in the field of sanatorium-resort organizations of departmental subordination. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):189-198. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.017.

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.018>

УДК 657.1

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ В КОНТЕКСТЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Макаренко Е. Н.¹, Лабынцев Н. Т.¹, Чухрова О. В.^{1}*

¹ *Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия*

** shuchrova@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* В условиях глобального перехода к устойчивому развитию бухгалтерская профессия претерпевает значительные изменения, выходя за рамки традиционного финансового учета. В статье исследуется трансформация функций бухгалтеров в контексте интеграции ESG-принципов (экологических, социальных и управленческих) в корпоративную отчетность и стратегическое управление. Особое внимание уделяется расширению компетенций специалистов, внедрению цифровых технологий и адаптации учетных систем к требованиям устойчивого развития. Современные бизнес-модели все чаще ориентируются на принципы устойчивого развития, что требует пересмотра роли ключевых специалистов, включая бухгалтеров. Если раньше их функции ограничивались финансовой, налоговой и статистической отчетностью, то сегодня они становятся стратегическими партнерами в управлении ESG-рисками и достижении долгосрочных целей компаний. *Материалы и методы.* В исследовании применялись: сравнительный анализ эволюции бухгалтерских функций в условиях ESG-трансформации; эмпирические методы, включая экспертные интервью с практикующими специалистами; системный подход к оценке влияния цифровизации (Big Data, блокчейн) на профессию. Данные обрабатывались с использованием качественных и количественных методов, что позволило выделить ключевые компетенции современных бухгалтеров и предложить пути адаптации учетных систем. *Результаты исследования.* Расширение функций бухгалтеров: от учета доходов/расходов до управления ESG-показателями (углеродный след, социальные инициативы); структурные изменения: введение новых должностей (например, бухгалтер по учету устойчивого развития), перераспределение обязанностей между финансовыми и нефинансовыми отделами. Для успешной адаптации требуется модернизация образовательных программ, включая профессионально-общественную аккредитацию (ПОА) по профстандарту «Бухгалтер». *Обсуждение и заключение.* Трансформация бухгалтерской профессии в сторону устойчивого развития – неизбежный процесс, обусловленный глобальными трендами и запросами бизнеса. К ключевым выводам можно отнести следующие: бухгалтеры становятся «архитекторами» долгосрочной ценности компаний, балансируя между экономическими, экологическими и социальными приоритетами; внедрение ESG-отчетности требует унификации стандартов и активного использования цифровых технологий; профессиональное сообщество и вузы должны пересмотреть программы подготовки бухгалтеров, уделяя внимание нефинансовым аспектам учета. Перспективные направления дальнейших исследований: разработка ESG-метрик для российских компаний;

анализ влияния АІ на достоверность нефинансовой отчетности; изучение региональных особенностей внедрения устойчивых практик. Таким образом, бухгалтерия будущего – это не просто учетный отдел, а стратегический центр, обеспечивающий устойчивость бизнеса через интеграцию ESG-принципов.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчетность, бухгалтер, устойчивое развитие, должностные обязанности, подготовка кадров.

Для цитирования: Макаренко Е. Н., Лабынцев Н. Т., Чухрова О. В. Современные вызовы и перспективы бухгалтерской профессии в контексте целей устойчивого развития. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):199-209. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.018.

Research article

JEL M40 M41 M42 Q01 Q56

MODERN CHALLENGES AND PROSPECTS OF THE ACCOUNTING PROFESSION IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Makarenko E.¹, Labyntsev N.¹, Chukhrova O.^{1*}

¹ Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia

* shuchrova@mail.ru

Abstract. *Introduction.* In the context of the global transition to sustainable development, the accounting profession is undergoing significant changes, going beyond traditional financial accounting. The article examines the transformation of accountants' functions in the context of the integration of ESG principles (environmental, social and managerial) into corporate reporting and strategic management. Special attention is paid to the expansion of the competencies of specialists, the introduction of digital technologies and the adaptation of accounting systems to the requirements of sustainable development. Modern business models are increasingly oriented towards the principles of sustainable development, which requires a review of the role of key specialists, including accountants. Previously, their functions were limited to financial, tax, and statistical reporting, but today they are becoming strategic partners in managing ESG risks and achieving companies' long-term goals. *Materials and methods.* The study used: comparative analysis of the evolution of accounting functions in the context of ESG transformation; empirical methods, including expert interviews with practitioners; a systematic approach to assessing the impact of digitalization (Big Data, blockchain) on the profession. The data was processed using qualitative and quantitative methods, which made it possible to identify the key competencies of modern accountants and suggest ways to adapt accounting systems. *Research results.* Expanding the functions of accountants: from income/expense accounting to managing ESG indicators (carbon footprint, social initiatives; structural changes: introduction of new positions (for example, accountant for sustainable development), redistribution of responsibilities between financial and non-financial departments. Successful adaptation requires the modernization of educational programs, including professional and public accreditation (POA) according to the professional standard «Accountant». *Discussion and conclusion.* Transformation of accounting profession towards sustainable development is an inevitable process driven by global trends and business demands. Key conclusions include: accountants are becoming the «architects» of companies' long-term value, balancing economic, environmental and social priorities; the introduction of ESG reporting requires the unification of standards and active use of digital technologies;

professional community and universities should review accounting training programs, paying attention to non-financial aspects of accounting. Promising areas for further research: development of ESG metrics for Russian companies; analysis of the impact of AI on the reliability of non-financial reporting; study of regional specifics of the implementation of sustainable practices. Thus, the accounting department of the future is not just an accounting department, but a strategic center that ensures business sustainability through the integration of ESG principles.

Keywords: accounting, financial reporting, accountant, sustainable development, job responsibilities, staff training.

For citation: Makarenko E., Labyntsev N., Chukhrova O. Modern challenges and prospects of the accounting profession in the context of sustainable development goals. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):199-209. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.018.

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ
ФИНАНСОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ
В ПРЕДЕЛАХ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ВРЕМЕННЫХ ГОРИЗОНТОВ**

Минцаев Э. С.^{1*}

¹ *Северо-Осетинский государственный университет
имени К. Л. Хетагурова,*

Владикавказ, Россия

* *Emstud@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* В статье обосновано, что в настоящее время актуализируется проблема стратегического развития хозяйствующих субъектов с учетом трансформирующихся бизнес-процессов, требующих соответствующего ресурсного обеспечения с целью повышения их эффективности в рамках определенных временных горизонтов. *Материалы и методы.* В основу исследования положены мнения ведущих экономистов, работы российских и зарубежных авторов по вопросам финансирования стратегического развития предприятий и эмпирические исследования экспертов в области обеспечения сбалансированной траектории развития промышленности. Использованы методы сбора, сравнения, анализа и синтеза, графической интерпретации, что позволило сформулировать обоснованные выводы и рекомендации. *Результаты исследования.* Детерминированы основные характеристики стабильности горизонтов и на этой основе определены модели состояния предприятия, необходимый объем финансирования и направления его стратегического развития. Базируясь на положении относительно того, что финансовые показатели наиболее полно характеризуют систему целей при стратегическом планировании, сформулирован вывод, что каждая из моделей может быть охарактеризована определенными показателями финансового состояния и рыночного положения. *Обсуждение и заключение.* Обосновано, что используя результаты группировки, приведенные в статье, и данные финансовой отчетности, возможно определить финансовые возможности развития предприятий для трех временных горизонтов: текущего, краткосрочного и среднесрочного. Предлагаемый методический подход к определению финансовых возможностей предприятий в пределах определенных временных горизонтов позволяет идентифицировать существующее состояние с определенной моделью предприятия согласно концепции горизонтов роста. Интерпретация результатов финансово-экономического анализа относительно определенной модели дает возможность определить направления развития предприятия или разработать мероприятия по повышению его устойчивости.

Ключевые слова: стратегический анализ, стратегическое развитие, финансирование, финансовое планирование, горизонты роста.

Для цитирования: Минцаев Э. С. Методический подход к определению финансовых возможностей предприятий в пределах определенных временных горизонтов. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).* 2025;3(32):210-222. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.019.

Research article

JEL D24 G32

METHODOLOGICAL APPROACH TO DETERMINING FINANCIAL CAPABILITIES OF ENTERPRISES WITHIN CERTAIN TIME HORIZONS**Mintsaeв E.^{1*}**¹ *North Ossetian State University
after K. Khetagurov,
Vladikavkaz, Russia*** Emstud@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* Article substantiates that problem of strategic development of economic entities is currently being actualized, taking into account transforming business processes that require appropriate resource support in order to increase their efficiency within certain time horizons. *Materials and methods.* Study is based on the opinions of leading economists, the work of Russian and foreign authors on the financing of the strategic development of enterprises and empirical studies of experts in the field of ensuring a balanced trajectory of industrial development. Methods of collection, comparison, analysis and synthesis, graphical interpretation were used, which allowed to formulate substantiated conclusions and recommendations. *Research results.* Main characteristics of stability of horizons are determined and, on this basis, models of state of enterprise, required amount of financing and the direction of its strategic development are determined. Based on the position that financial indicators most fully characterize system of goals in strategic planning, it is concluded that each of models can be characterized by certain indicators of financial condition and market position. *Discussion and conclusion.* It is substantiated that using the results of grouping given in the article and the data of financial statements, it is possible to determine financial opportunities for development of enterprises for three time horizons: current, short-term and medium-term. Proposed methodological approach to determining the financial capabilities of enterprises within certain time horizons allows identifying the existing state with a certain model of enterprise according to the concept of growth horizons. Interpretation of results of financial and economic analysis in relation to a certain model makes it possible to determine the directions of the enterprise development or to develop measures to increase its sustainability.

Keywords: strategic analysis, strategic development, financing, financial planning, growth horizons.

For citation: Mintsaeв E. Methodological approach to determining financial capabilities of enterprises within certain time horizons. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32):210-222. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.019.

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.020>

УДК 336.717.1

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА И СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Токарь Е. В.¹, Юрьев В. Д.^{1*}, Люлина Т. В.¹

¹ Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,

Белгород, Россия

* 1229493@bsuedu.ru

Аннотация. *Введение.* Современная банковская система Российской Федерации претерпевает значительные изменения, вызванные ускоренной цифровизацией и внедрением новых технологий. Интернет-банкинг становится неотъемлемой частью финансовых услуг, предлагаемых банками, обеспечивая клиентам доступ к банковским операциям в любое время и в любом месте. В данной статье освещаются ключевые тенденции применения и развития интернет-банкинга и современных технологий, влияющих на предоставление банковских услуг в России. Исходя из этого важно отметить, что процесс цифровизации затронул практически все аспекты банковской деятельности. *Материалы и методы.* Согласно данным Центрального банка РФ, более 70 % клиентов уже активно используют интернет-банкинг, что говорит о высоком уровне доверия к таким сервисам. Это подтверждается статистикой: если в 2020 г. число пользователей составляло около 40 миллионов, то к 2024 г. этот показатель приблизился к отметке в 80 миллионов человек. Такой рост обусловлен как пандемией, которая вынудила людей переходить на онлайн-форматы, так и развитием технологий, делающих использование интернет-банкинга проще и безопаснее. *Результаты исследования.* Данная статья освещает актуальную проблематику, связанную с понятием и сущностью интернет-банкинга в контексте современной экономической парадигмы. В статье отражены особенности функционирования современных технологий, предоставляемых банками, учитывая их роль в структуре национальной экономики. В ходе исследования был проведен анализ современных тенденций развития банковских технологий, выявлены факторы, способствующие их успеху, а также препятствия, с которыми сталкиваются как банки, так и их пользователи. *Обсуждение и заключение.* Статья имеет рекомендации, которые направлены на формирование более глубокого понимания сущности имеющихся банковских технологий с учетом современных вызовов и возможностей. В статье рассматриваются стратегические подходы и перспективы для стимулирования развития сектора цифрового банковского обслуживания в России. Полученные результаты могут служить основой для разработки более эффективных стратегий развития банковских технологий.

Ключевые слова: интернет-банкинг, банковская система, банковские услуги, финансовые технологии, искусственный интеллект, экосистема, мобильный банкинг.

Для цитирования: Токарь Е. В., Юрьев В. Д., Люлина Т. В. Основные тренды и перспективы развития интернет-банкинга и современных технологий предоставления банковских услуг в Российской Федерации. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2025;3(32):223-234. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025. 91.3.020.

Research article

JEL G21

**MAIN TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
OF INTERNET BANKING AND MODERN TECHNOLOGIES
FOR PROVIDING BANKING SERVICES IN RUSSIAN FEDERATION**

Tokar E.¹, Yuriev V.^{1*}, Lyulina T.¹

¹ *Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia*

* 1229493@bsuedu.ru

Abstract. *Introduction.* The modern banking system of Russian Federation is undergoing significant changes caused by accelerated digitalization and the introduction of new technologies. Online banking is becoming an integral part of the financial services offered by banks, providing customers with access to banking operations anytime, anywhere. This article highlights the key trends in the application and development of Internet banking and modern technologies affecting the provision of banking services in Russia. Based on this, it is important to note that the digitalization process has affected almost all aspects of banking. *Materials and methods.* According to the Central Bank of Russian Federation, more than 70% of customers are already actively using Internet banking, which indicates a high level of trust in such services. This is confirmed by statistics: if in 2020 the number of users was about 40 million, by 2024 this figure is close to 80 million people. This growth is due to a pandemic that has forced people to switch to online formats, and the development of technologies that make using online banking easier and safer. *Research results.* This article highlights the current issues related to the concept and essence of Internet banking in the context of the modern economic paradigm. The article reflects the specifics of the functioning of modern technologies provided by banks, taking into account their role in the structure of the national economy. The research analyzed current trends in the development of banking technologies, identified factors contributing to their success, as well as obstacles faced by both banks and their users. *Discussion and conclusion.* The article contains recommendations aimed at developing a deeper understanding of the essence of existing banking technologies, taking into account modern challenges and opportunities. The article discusses strategic approaches and prospects for stimulating the development of the digital banking sector in Russia. The results obtained can serve as a basis for developing more effective strategies for the development of banking technologies.

Keywords: Internet banking, banking system, banking services, financial technologies, artificial intelligence, ecosystem, mobile banking.

For citation: Tokar E., Yuryev V., Lyulina T. The main trends and prospects for the development of internet banking and modern technologies for providing banking services in the Russian Federation. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2025;3(32): 223-234. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.91.3.020.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)



ТОМ 32, № 3, 2025

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ
Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА
Ответственный секретарь
ГУЗЕНКО НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-76371 от 02.08.2019
выдан Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

Учредитель
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ТЕРЕЩЕНКО Э. В.

Изд. № 185/4747. Подписано в печать 18.09.2025. Дата выхода в свет 22.10.2025.
Объем 18,0 уч.-изд. л., 29,5 усл. печ. л.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman.
Заказ № 198. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано
в ИПК РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**



VOLUME 32, № 3, 2025

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

**Editor-in-Chief
ADAM ALBEKOV**

**Deputy Editor-in-Chief
NATALIA VOVCHENKO**

**Executive Secretary
NATALIA GUZENKO**

Registration number

ПИ № ФС77-76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,
and Mass Media

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE, a. 337.

Tel.: (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE.

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE, a. 152.

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY TERESHCHENKO E.

Ed. № 185/4747. Signed in print 18.09.2025. Date of print 22.10.2025.

Volume of accounting and publishing sheets 18,0 conditionally printed sheets 29,5.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font Times New Roman.

Order № 198. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of Rostov State University of Economics.

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE, a. 152

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com