

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

# **ВЕСТНИК**

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)  
№ 4 (44), ДЕКАБРЬ, 2013**

**VESTNIK  
OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)  
№ 4 (44), DECEMBER, 2013**

**РОСТОВ-НА-ДОНУ  
2013**

## **РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

*А. У. Альбеков, А. А. Ротэрмель*

### **ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАКРОЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА РОССИИ**

#### **Аннотация**

В статье проводится обоснование причин и факторов ослабления производственной базы отечественной экономики, постепенной деиндустриализации хозяйственного комплекса и сокращения потенциальных возможностей расширения конкурентного предложения отечественной продукции на внутреннем рынке страны. Авторы актуализируют необходимость включения вопросов развития промышленной политики России в проблематику современного отечественного экономического дискурса.

#### **Ключевые слова**

Производство, потребление, отраслевой комплекс, монетизация экономики, товароснабжение, промышленная политика.

*Е. Ю. Андреева*

### **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ТЕРМИНАЛЬНО-СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются современные подходы к организации терминально-складской деятельности. Все больше российских предприятий осознают необходимость использования и применения информационного обеспечения. В связи с этим в данной работе автором были рассмотрены и проанализированы основные подходы к организации складской деятельности, такие как системный и процессный подходы.

#### **Ключевые слова**

Системный подход, процессный подход, терминально-складская деятельность, логистика.

*С. С. Астафуров, В. Б. Украинцев*

### **РАЗВИТИЕ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ: ВЕКТОР И ДИНАМИКА ИНФРАСТРУКТУРНОГО РОСТА**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются и обосновываются основные факторы и особенности современного развития сетевой розничной торговли в России, фиксирующие ее институциональный профиль в рыночной инфраструктуре товароснабжения потребительского рынка страны.

#### **Ключевые слова**

Сетевая розничная торговля, торговая сеть, ритейлер, товародвижение, рыночная инфраструктура.

*Я. А. Батыгов*

## **ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ**

### **Аннотация**

В статье автор проводит комплексный анализ факторов и условий развития грузовых автомобильных перевозок, обосновывая макроэкономические и институциональные ограничения дальнейшего роста рынка, а также предпосылки его качественной трансформации в результате возрастания значимости логистического фактора в товароснабжении потребительского рынка страны.

### **Ключевые слова**

Грузовой автомобильный транспорт, коммерческие перевозки, производство, ритейл, логистика.

*Е. П. Богочарова*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕГИОНА**

### **Аннотация**

В статье представлены методы управления цепями поставок фармацевтического рынка, обоснована необходимость разработки инструментария логистической оптимизации, раскрыты характеристики и тенденции, характерные для современного этапа развития фармрынка, охарактеризованы основные проблемы фармацевтической промышленности Южного федерального округа.

### **Ключевые слова**

Логистическая система, фармацевтический рынок, рыночное взаимодействие, оптово-розничное звено.

*В. В. Борисова, К. Г. Гордей*

## **СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРОПОТОКАМИ**

### **Аннотация**

В статье представлена информационно-технологическая поддержка управления складскими функциями в логистической системе и управлении коммуникациями; раскрыты существенные характеристики WMS — системы управления складом в хранилищах; сформирована информационная поддержка логистических складских систем.

### **Ключевые слова**

Управление складским хозяйством, WMS (WarehouseManagementSystem) в складировании, информационная поддержка складских логистических систем.

*Р. М. Захарова*

## **ПОТОКОВО-ПРОЦЕССНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕРВИСНЫХ СИСТЕМ В СЕГМЕНТЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА**

### **Аннотация**

В статье проводится концептуальное обоснование особенностей и направлений институциональной трансформации рынка средств размещения в России, связанной с логистическим развитием сетевых форм организации гостиничного бизнеса. Автор обосновывает центральный вектор и специфику эволюционного перехода к более прогрессивным формам логистической интеграции гостиниц, расширяющей потенциал рыночного роста гостиничных сетей и возможности повышения уровня гостиничной услуги за счет комплексного внедрения сервисной логистики.

### **Ключевые слова**

Гостиничная цепь, сервисная логистика, сетевая организация, гостиничный бизнес, средства размещения.

*Э. А. Мамаев, Н. А. Ковалева*

## **ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА НА ПРИМЕРЕ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается функционирование транспортной системы города Ростова-на-Дону, выявлены проблемы в развитии городского пассажирского транспорта, рассмотрена возможность использования железнодорожных путей в черте города для внутригородских перевозок пассажиров.

### **Ключевые слова**

Город, транспорт, внутригородские железнодорожные перевозки, эффективность, преимущество, организация.

*Т. В. Пархоменко*

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ФОРСАЙТИНГ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА**

### **Аннотация**

Данная статья содержит основные характеристики применения логистического форсайтинга в электроэнергетическом комплексе российских регионов, раскрывает направления применения форсайтинговых исследований в России и за ее пределами, представляет перспективы формирования наиболее эффективных в применении фьючерсных проектов развития стратегически важной отрасли национального хозяйства.

### **Ключевые слова**

Логистика, форсайтинг, электроэнергетический комплекс.

*А. О. Петросьян*

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ  
РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ  
ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ РЫНКА ДЕТСКИХ ИГРУШЕК**

**Аннотация**

В статье автор проводит научно-практическое обоснование базовых направлений развития торгово-сбытовой инфраструктуры распределения продукции на российском рынке детских игрушек, опираясь на эмпирическую диагностику текущих и прогнозирование перспективных эмпирических сдвигов в части институционализации логистических каналов сбыта и их географической диверсификации на рассматриваемом отраслевом рынке.

**Ключевые слова**

Рынок детских игрушек, канал сбыта, логистика, маркетинг, торгово-сбытовая инфраструктура.

*О. М. Пушкарь*

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ  
ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ  
ЯИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**Аннотация**

В статье проводится корреляционно-регрессионный анализ структуры производственной себестоимости яичной продукции на крупной птицефабрике яичного направления Ростовской области, оценка результатов которого позволяет обосновать возможности повышения финансовой эффективности сбыта на основе формирования конкурентного предложения в сформировавшихся каналах реализации продукции региона.

**Ключевые слова**

Яичная продукция, финансовая деятельность, рентабельность, себестоимость производства, реализация продукции, издержки обращения.

*С. Н. Резников*

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ  
И ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК:  
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**Аннотация**

В статье рассматриваются основные особенности современного развития цепей поставок в системе мирового товарного обмена. Выделяются фазы эволюционного перехода в их развитии, формирующие устойчивый вектор институциональной трансформации глобальной логистики в направлении формирования региональных цепей поставок.

**Ключевые слова**

Цепь поставок, торговые потоки, глобальная цепь поставок, региональная цепь поставок.

## **РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

*В. В. Ванюшкина*

### **БРЕНД ВУЗА В РАЗРЕЗЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ОБРАЗОВАНИЯ**

#### **Аннотация**

Конструктивную роль в формировании и развитии бренда вуза играют идеи социально-этического, социально ответственного маркетинга. В сфере образовательных услуг объектом управления маркетинга выступает не совокупное решение, а коммуникации между субъектами рынка образовательных услуг. Социально-этическая ценность бренда вуза заключается в обеспечении высшей потребительской ценности и социальной ответственности всех участников внешней и внутренней среды вуза путем формирования в их сознании чувства уважения, восхищения и симпатии, устремления на длительное благополучие.

#### **Ключевые слова**

Бренд, социально-этическая концепция маркетинга, высшее профессиональное образование, социальная ценность бренда вуза.

*К. В. Гринченко, Т. Б. Ерохина*

### **ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ — УНИКАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ XX ВЕКА**

#### **Аннотация**

Статья посвящена новой коммуникационной концепции маркетинга — интегрированным маркетинговым коммуникациям. Проанализированы и описаны характерные особенности инструментов маркетинговых коммуникаций в составе интегрированных маркетинговых коммуникаций, выделены их основные особенности.

#### **Ключевые слова**

Коммуникационная концепция, интегрированные маркетинговые коммуникации, инструменты маркетинговых коммуникаций.

*В. Е. Ершов*

### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕКЛАМЫ В КОНТЕКСТЕ ВЛИЯНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются темпы роста рекламного рынка и повышение уровня рекламного шума на долю потребителя на современном этапе в России. Разбираются основные механизмы воздействия рекламной деятельности на сознание потребителей, цели ими преследуемые. Приводятся негативные и позитивные последствия влияния рекламной деятельности на социум, предлагаются методы снижения негативного влияния.

#### **Ключевые слова**

Рынок рекламных услуг, реклама, нерациональный и рациональный потребительский выбор, бессознательное, рекламный шум, социальная реклама, бренд в самосознании потребителя, меры минимизации негативного воздействия рекламной деятельности.

*Е. Н. Ефимов*

## **НЕЧЕТКИЙ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИ ВЫБОРЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЭЛЕКТРОННЫХ БИЗНЕС-ОТНОШЕНИЙ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается постановка задачи выбора альтернатив по многим критериям, которые имеют количественные и качественные характеристики. Реализация задачи рассмотрена на примере выбора инструментов электронных бизнес-отношений. Предложенная методика позволяет произвести выбор направления совершенствования бизнес-процессов предприятиям по многим критериям с учетом нечеткого представления о свойствах альтернатив. При этом не требуется расчета никаких количественных оценок частичных критериев, так как в ней используется информация лишь о качестве вариантов в виде парных сравнений.

### **Ключевые слова**

Электронные бизнес-отношения, многокритериальный анализ, нечеткий выбор.

*В. С. Золотарёв, Н. И. Невская, Т. Г. Комарова*

## **ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНИВШЕЙСЯ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ: ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

### **Аннотация**

В статье представлена оценка применения информационно-коммутиационных технологий (ИКТ) в жизнедеятельности населения России, определены основные тенденции изменения жизнедеятельности, проведен сравнительный анализ внедрения ИКТ в России, в европейских странах и США, обоснована необходимость расширения работы по внедрению ИКТ в России как важного фактора повышения качества человеческого капитала и обеспечения устойчивого экономического роста.

### **Ключевые слова**

Информационно-коммутиационные технологии, интерактивное пространство, информационное общество, жизнедеятельность, человеческий капитал, устойчивый экономический рост.

*А. В. Каплина*

## **АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

### **Аннотация**

В статье на основе обобщения мировой практики региональной кластеризации осуществляется моделирование кластерных инициатив в границах региона с акцентом на методологию управления их реализацией в рамках системно-интеграционной теории.

#### **Ключевые слова**

Кластерные инициативы, модели кластеризации, процесс управления кластерными инициативами в регионе.

*Б. И. Линченко*

### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ**

#### **Аннотация**

В статье раскрыты актуальные проблемы создания кластеров, обусловленные общими закономерностями развития экономики на современном этапе. Выявлены институциональные особенности развития промышленных кластеров региона.

#### **Ключевые слова**

Анализ, бизнес, институт, институциональная среда, кластер, конкурентоспособность, регион, стимулирование, экономика.

*Ю. Ю. Лозовая*

### **ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ» И «НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА» КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ**

#### **Аннотация**

Несмотря на общепризнанную значимость перехода России к экономике знаний, такие основополагающие понятия, как «инновация» и «национальная инновационная система» до сих пор не имеют однозначного трактования. Это порождает неточности в сфере осуществления деятельности по инновационному развитию. Для недопущения ошибок необходимо рассмотреть имеющиеся мнения и трактовки данных терминов для выведения наиболее адекватного определения, отражающего все значимые стороны и явления.

#### **Ключевые слова**

Инновация, национальная инновационная система.

*А. Н. Палагина*

### **ИНТЕГРАЦИЯ СИСТЕМЫ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ И ИНСТИТУТА ОМБУДСМЕНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

#### **Аннотация**

Появление должности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в России в 2012 г. определило новые возможности в поддержке предпринимательства и позволило усовершенствовать ее механизм на всех уровнях. В статье представлен алгоритм взаимодействия системы информационно-консалтинговых центров поддержки МСП с институтом Уполномоченного по защите прав предпринимателей.

#### **Ключевые слова**



Консультационный центр, уполномоченный по защите прав предпринимателей, малый и средний бизнес.

*Н. В. Пржедецкая*

## **КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ НА РЫНКЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Аннотация**

В статье представлена трактовка и семантика образовательной услуги на современном рынке бизнес-образования. Показано, что идентификация потребителя образовательной услуги является ключевым этапом для формирования механизма маркетингового взаимодействия на рынке образовательных услуг. Предложена модель выбора образовательной услуги с помощью механизма определения весов, определяемых экспертами на основе сравнения.

### **Ключевые слова**

Потребитель образовательной услуги, удовлетворение потребности, формализация модели выбора оптимального решения, принцип Беллмана-Заде, метод иерархии Саати.

*С. В. Рогожин, Н. С. Цимбаленко*

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрена проблема привлекательности инвестиций в недвижимость с использованием ипотечного кредита. Выполнено построение математической модели. Дана методика выбора оптимального решения.

### **Ключевые слова**

Инвестиции, недвижимость, ипотека, математическая модель.

*А. Ю. Рожкова, В. В. Филонич*

## **РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА**

### **Аннотация**

В статье предложен подход к определению результативности политики устойчивого экономического роста в регионе, который можно считать субъективным. Но он имеет смысл, поскольку предоставляет возможность определить результативность региональных стратегий роста и таким образом сформировать общее представление о самой политике.

### **Ключевые слова**

Регион, региональная политика, инновации, инновационная система, инвестиционная стратегия, инновационная стратегия, устойчивый экономический рост.

**АЛГОРИТМ АНАЛИЗА РЯДОВ ДИНАМИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ АППАРАТА СГЛАЖИВАЮЩИХ  
НОРМАЛИЗОВАННЫХ В-СПЛАЙНОВ**

**Аннотация**

В статье представлен алгоритм анализа рядов динамики экономических показателей, разработанный на основе математического аппарата сглаживающих кубических нормализованных В-сплайнов, который способен эффективно учитывать стохастический характер динамики и не критичен к априорной неопределенности вида ее функции распределения.

**Ключевые слова**

Анализ, В-сплайн, ряд динамики.

### **РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

*А. В. Бурмистров*

#### **ПРОБЛЕМЫ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

##### **Аннотация**

Статья посвящена рассмотрению проблем аудита эффективности муниципальных программ. Автором проводится анализ аудита эффективности муниципальных программ, его критериев, предлагаются конкретные меры по повышению эффективности муниципальных программ, которые обеспечили бы более продуктивную работу муниципального образования.

##### **Ключевые слова**

Аудит эффективности муниципальных программ, муниципальный финансовый контроль, критерии аудита эффективности муниципальных программ, контрольно-счетные органы муниципальных образований.

*С. Н. Гончарова, О. В. Гуденица*

#### **АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТИПИЧНЫХ НАРУШЕНИЙ ПРИ ОТРАЖЕНИИ РЕОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕДУР В УЧЕТЕ**

##### **Аннотация**

В статье приведен обзор типичных нарушений при отражении реорганизованных процедур в учете. Проведено аналитическое исследование типичных нарушений при отражении реорганизационных процедур в учете. Представлен алгоритм проведения инвентаризации реорганизуемых и реорганизованных организаций.

##### **Ключевые слова**

Стратегический учет, аудит, финансовая отчетность, правовой и налоговый аспекты.

*С. А. Курбанов, Д. Д. Сайдулаев*

#### **ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

##### **Аннотация**

В статье рассматриваются актуальные вопросы межбюджетных отношений и механизм повышения бюджетной обеспеченности Чеченской Республики за счет межбюджетных трансфертов.

##### **Ключевые слова**

Бюджетная политика, межбюджетные отношения, межбюджетные трансферты.

*И. А. Омельченко, В. О. Омельченко*

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В практике современного управления экономикой связующим звеном между стратегией развития фирмы и операционной деятельностью являются ключевые показатели эффективности, что нашло отражение в концепции системы сбалансированных показателей. В статье определены методические основы формирования кластера ключевых показателей эффективности коммерческой организации.

### **Ключевые слова**

Система сбалансированных показателей, кластер ключевых показателей эффективности, финансовая устойчивость, стратегия.

*Т. М. Рашидов*

## **СИСТЕМНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены показатели текущего состояния ликвидности, проанализированы финансовые характеристики ликвидности российских и иностранных банков, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации, представлены перспективные направления предупреждения в будущем негативного влияния тенденций европейского финансового рынка.

### **Ключевые слова**

Ликвидность банка, финансовая система, коммерческие банки, рейтинг ликвидности.