

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

# **ВЕСТНИК**

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

**№ 4 (60), ДЕКАБРЬ, 2017**

**V E S T N I K**

**OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)**

**№ 4 (60), DECEMBER, 2017**

**РОСТОВ-НА-ДОНУ  
2017**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 4 (60), ДЕКАБРЬ, 2017

Научно-практический журнал.  
Издается с 1996 года.  
Периодичность — 4 номера в год.  
**№ 4 (60), 2017**

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» ([http://vak.ed.gov.ru/ru/help\\_desk/list](http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list)).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия от 14.10.2005 ПИ № ФС77-22006.

Подписной индекс 94061 (на год)  
в каталоге «Пресса России»  
или на сайте [www.arpk.org](http://www.arpk.org).

Международный стандартный номер  
сериального издания:  
**ISSN 1991–0533**

**Адрес редакции журнала:**  
344002, Ростов-на-Дону,  
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.  
Тел. (863) 237–02–75.  
E-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)

© Ростовский государственный  
экономический университет  
(РИНХ), 2017

**Главный редактор**  
Заслуженный деятель науки  
Российской Федерации,  
доктор экономических наук, профессор

**Альбеков Адам Умарович**

**Заместитель главного редактора**  
доктор экономических наук, профессор  
**Вовченко Наталья Геннадьевна**

**Ответственный секретарь**  
доктор экономических наук, доцент  
**Пархоменко Татьяна Валерьевна**

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE  
OF RUSSIAN FEDERATION

# VESTNIK

OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 4 (60), DECEMBER, 2017

Scientifically-practical journal.  
First published in 1996.  
Periodical — 4 issues per year.  
№ 4 (60), 2017

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» ([http://vak.ed.gov.ru/ru/help\\_desk/list](http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list)).

Edition is registered in Federal service of control for keeping legitimation in sphere of mass communication and defence of heritage since the 14.10.2005 PI № FS77–22006.

Index 94061 (for one year)  
in catalog «The Russian Press»  
or online at [www.arpk.org](http://www.arpk.org).

International Standard Serial Number:  
**ISSN 1991–0533**

**Publishing address of the journal:**  
344002, Rostov-on-Don,  
B. Sadovaya st., 69, room 337.  
Tel. (863) 237–02–75.  
E-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)

© Rostov State  
University of Economics  
(RINH), 2017

## **Editor-in-Chief**

Honored Worker of Science  
of Russian Federation,  
Ph. D. in Economics, professor

**Albekov Adam Umarovich**

## **Deputy Editor-in-Chief**

Ph. D. in Economics, professor

**Vovchenko Natalia Gennadievna**

## **Executive Secretary**

Ph. D. in Economics, associate professor

**Parkhomenko Tatiana Valerievna**

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru)). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ И РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Де Ла Роберти Катерин Сарландин** — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета Управления и экономики предприятия, Парижский университет Сорбонны Пантеона I, Париж, Франция.
- Ханаппи Харди** — д. э. н., профессор Экономического факультета Венского технического университета, Австрия.
- Глушек Ярослав** — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно (Чешская Республика)
- Таше Иллеана** — д. э. н., профессор, факультет экономических наук, Трансильванский университет, г. Брашов, Румыния.
- Рупейка-Апога Рамона** — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, Латвия.
- Талассинос Элифтериос Яннис** — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор Экономического факультета, Университет Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, IJEB & IJMTI, Греция.
- Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Гиссин Виталий Исаевич** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, первый проректор — проректор по учебной работе, заведующий кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, заведующий кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета.
- Пономарёва Марина Анатолиевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

## INTERNATIONAL PUBLISHING COUNCIL AND EDITORIAL COUNCIL

- De La Robertie Catherine Sarlandie** — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.
- Hanappi Hardy** — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.
- Hlušek Jaroslav** — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.
- Tache Ileana** — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.
- Rupeika-Apoga Ramona** — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.
- Thalassinos Eleftherios Ioannis** — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEB & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.
- Bondarenko Victoria Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department Marketing and advertising of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Gissin Vitaliy Isayevich** — Ph. D. in Economics, professor, head of department Merchandizing and quality management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, first vice-rector — vice-rector for study, head of department economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Mekhantseva Karina Feliksovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of Merchandizing and Quality Management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana Sergeevna** — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department Mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor Anatolyevich** — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Ponomariova Marina Anatoliyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of Economy of Region, Industries and Enterprises department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich** — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, ректор Южного федерального университета, Председатель Совета ректоров вузов Южного федерального округа.
- Брелик Агнешка** — д. э. н., экономический факультет, Западно-померанский технологический университет в Щецине, Польша.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вертакова Юлия Владимировна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Димитриади Николай Ахиллесович** — д. э. н., д. м. н., профессор, декан факультета экономики и финансов, профессор кафедры мировой экономики, политики и глобализации Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — к. э. н., член совета Ростовского областного отделения общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск (Республика Беларусь).

## EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina A.** — Ph. D. in Economics, Professor, Rector of Southern Federal University, Chairman of Council of Rectors of Southern Federal District.
- Brelik Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, department chair Economy and production organization of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor, dean of faculty of Economy and finance, professor of World Economy, Policy and Globalization department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of Financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Victor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, member of council of Rostov regional department of public organization of small and medium entrepreneurship «Support of Russia».
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department of economy of region, industries and enterprises of Rostov State Economic University (RINH), Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk (Republic of Belarus).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 4 (60), ДЕКАБРЬ, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами \_\_\_\_\_ 12

*Афанасенко И. Д.*  
Междисциплинарность  
и формирование экологического  
самосознания 12

*Бондаренко В. А., Иванченко О. В.*  
Роль событийного маркетинга  
в построении отношений  
с целевой аудиторией 15

*Борисова В. В.*  
Симбиоз цифровых  
и экологических технологий  
в логистике 21

*Дубовер Е. А.*  
Инвестиционные потоки  
как элемент комплексного  
экономического развития  
локальных территорий 25

*Евтодиева Т. Е.*  
Логистические системы  
товародвижения:  
экологические аспекты развития 32

*Ерохина Т. Б., Овсянников М. В.*  
Институционально-методические  
основы воздействия на сознание  
потребителей 39

*Костоглодова Е. Д., Хапилин С. А.*  
Современные проблемы  
таможенного регулирования  
внешнеэкономической  
деятельности в России  
в контексте развития  
интеграционных процессов 43

*Левченко Н. И.*  
Перспективные направления  
развития зеленой логистики  
в России 51

*Проконец Т. Н., Комарова С. Н.*  
Моделирование  
покупательского поведения  
и анализ процесса принятия  
покупательского решения 55

*Рамазанов Р. А.-М.*  
Инновационные механизмы  
и технологии финансового  
маркетинга 60

*Саввиди Г. И.*  
Проблемы и перспективы  
развития маркетинга  
в России 64

*Шелепова Е. В.*  
Kidbranding как методика  
проектирования  
детских брендов 68

### РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство \_\_\_\_\_ 73

*Абубакаров К. М.*  
О становлении  
и развитии системы  
корпоративного контроля  
в российских компаниях 73

*Даудов М. Х.*  
Развитие агропромышленного  
комплекса и сельского хозяйства  
Чеченской Республики 79

<i>Иванова Е. А., Клитина Н. А.</i> Трансформация корпоративных стратегий предприятий в условиях современного развития рынка экспресс-доставки	84	<b>РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет</b>	129
<i>Колесников Д. Г.</i> К вопросу о динамике развития электроэнергетики в Российской Империи и Российской Советской Федеративной Республики в период с 1914 по 1932 гг.	89	<i>Батищева Г. А., Журавлёва М. И., Кузнецов М. В., Трофименко Е. А.</i> Анализ неравновесных моделей динамических экономических систем	129
<i>Овусу-Серебоур А.</i> Структура функционального управления коммерческой организацией в рамках современных моделей лидерства	96	<i>Галазова С. С.</i> Мультипликатор капитала как инструмент его регулирования в новых российских корпорациях	135
<i>Сергеева Е. Ю.</i> Исследование влияния макроэкономических факторов на эффективность деятельности кредитных организаций	106	<i>Миленков А. В.</i> Ключевой показатель качества финансовой системы субъектов Федерации	141
<i>Тяглов С. Г., Сетракова Е. В.</i> Оценка эффективности социального партнерства	113	<i>Михайленко Р. Г., Пилипенко М. Н.</i> Методические подходы к планированию аудита расходов вспомогательных производств	146
<i>Тумхаджиев И. А.</i> Основные тенденции и направления в развитии систем управления	120	<i>Пешкова Е. П., Кюрджиев С. П., Мамбетова А. А.</i> Использование интегральной оценки для определения эффективности экономического потенциала организаций	155
<i>Чекмарёва Г. И., Широких С. В.</i> Экологистический подход к подготовке контейнеров для транспортировки грузов	125	<i>Чениб Б. Р.</i> Сценарное моделирование распределения свободных средств ЕКС по финансовым инструментам Казначейства России	161
		<b>НАШИ АВТОРЫ</b>	168

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE  
OF RUSSIAN FEDERATION

**VESTNIK**  
**OF ROSTOV STATE**  
**UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)**  
**№ 4 (60), DECEMBER, 2017**

**CONTENT**

<b>SECTION 1. Management of economic systems</b> _____	<b>12</b>	<i>Prokopets T. N., Komarova S. N.</i> Modeling of consumer behavior and analysis of process of making purchasing decisions	<b>55</b>
<i>Afanasenko I. D.</i> Interdisciplinary and formation of ecological consciousness	<b>12</b>	<i>Ramazanov R. A.</i> Innovative mechanisms and technologies of financial marketing	<b>60</b>
<i>Bondarenko V. A., Ivanchenko O. V.</i> Role of event marketing in building relationships with target audience	<b>15</b>	<i>Savvidi G. I.</i> Problems and prospects of marketing development in Russia	<b>64</b>
<i>Borisova V. V.</i> Digital and environmental symbiosis technologies in logistics	<b>21</b>	<i>Shelepova E. V.</i> Kidbranding as methods for kid's brands designing	<b>68</b>
<i>Dubover E. A.</i> Investment flows as element of complex economic development of local territories	<b>25</b>	<b>SECTION 2. Economics and business</b> _____	<b>73</b>
<i>Evtodieva T. E.</i> Logistic of distribution system: environmental aspects of development	<b>32</b>	<i>Abubakarov K. M.</i> About formation and development of corporate control system in Russian companies	<b>73</b>
<i>Erokhina T. B., Ovsyannikov M. V.</i> Institutional-methodical bases of influence on consciousness of consumers	<b>39</b>	<i>Daudov M. H.</i> Development of agro-industrial complex and agriculture of Chechen Republic	<b>79</b>
<i>Kostoglodova E. D., Khapilin S. A.</i> Modern problems of customs regulation of foreign economic activity in Russia in context of development of integration processes	<b>43</b>	<i>Ivanova E. A., Klitina N. A.</i> Transformation of corporate strategies of enterprises under conditions of modern development of market of express-delivery	<b>84</b>
<i>Levchegov N. I.</i> Prospective directions of development of green logistics in Russia	<b>51</b>		

<b><i>Kolesnikov D. G.</i></b> To question about dynamics of development of power industry in Russian Empire and Russian Soviet Federal Republic in period from 1914 to 1932	<b>89</b>
<b><i>Owusu-Serebour A.</i></b> Structure of functional management of commercial organization in framework of modern models of leadership	<b>96</b>
<b><i>Sergeeva E. Yu.</i></b> Influence research of macroeconomic factors on efficiency of credit institutions activity	<b>106</b>
<b><i>Tyaglov S. G., Setrakova E. V.</i></b> Efficiency evaluation of social partnership	<b>113</b>
<b><i>Tumkhadzhiev I. A.</i></b> Main trends and directions in development of management systems	<b>120</b>
<b><i>Chekmariova G. I., Shirokikh S. V.</i></b> Sustainable logistic approach in preparation of containers for transportation of goods	<b>125</b>

## РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИ- СТЕМАМИ

*И. Д. Афанасенко*

### МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ И ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО САМОСО- ЗНАНИЯ

#### Аннотация

Междисциплинарность имеет объ-  
ективное основание. Использование  
этого метода в научных исследованиях и

## SECTION 3. Financial-credit relations and accounting \_\_\_\_\_ 129

<b><i>Batichsheva G. A., Zhuravlyova M. I., Kuznetsov M. V., Trofimenko E. A.</i></b> Analysis of non-equilibrium dynamic economical models	<b>129</b>
<b><i>Galazova S. S.</i></b> Animator of capital as instrument of its regulation in new Russian corporations	<b>135</b>
<b><i>Milenkov A. V.</i></b> Key indicator of quality of financial system of subjects of Federation	<b>141</b>
<b><i>Mikhaylenko R. G., Pilipenko M. N.</i></b> Methodical approaches to planning of audit of expenses of auxiliary productions	<b>146</b>
<b><i>Peshkova E. P., Kyurdzhiev S. P., Mambetova A. A.</i></b> Use of integral assessment for determination of efficiency of economic capacity of organizations	<b>155</b>
<b><i>Chenib B. R.</i></b> Scenario modeling of STA balances distribution on financial instruments of Treasury of Russia	<b>161</b>

## OUR AUTHORS \_\_\_\_\_ 168

учебном процессе продиктовано корен-  
ными изменениями реальности. В статье  
рассмотрены проблемы интеграции  
научных дисциплин и кооперации отрас-  
лей при формировании экологического  
самосознания.

#### Ключевые слова

Междисциплинарность, экологи-  
ческое сознание, экологически ориенти-  
рованные логистические системы.

***В. А. Бондаренко, О. В.  
Иванченко***

## **РОЛЬ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА В ПОСТРОЕНИИ ОТНОШЕНИЙ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ**

### **Аннотация**

В условиях широкого информационно-коммуникационного давления эффективность донесения информации до представителей целевой аудитории может повышаться за счет вовлечения потребителей в процесс непосредственных коммуникаций с брендом компании. Учитывая готовность членов современного социума участвовать в общении в рамках различных игровых форматов, целесообразным становится использование событийного маркетинга и организация различных событийных поводов для контактов. В данной связи интересным представляется рассмотреть пример успешных компаний, задействованных в производстве и выведении на рынок продукции и осуществляющих масштабные мероприятия в сфере событийного маркетинга, позволяющие им выстраивать взаимоотношения с целевой аудиторией.

### **Ключевые слова**

Событийный маркетинг, классификация событий, эффективная коммуникация, коммуникации с потребителями, примеры компаний.

*Е. А. Дубовер*

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПОТОКИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

### **Аннотация**

В статье автор приводит анализ встречающихся в экономической литературе подходов к расчету валового муниципального продукта (ВМП) и производит оценку экономических результатов территории на основе расчета ВМП по одному из методов. Также доказывается гипотеза о прямой зависимости эко-

*В. В. Борисова*

## **СИМБИОЗ ЦИФРОВЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены взаимодействия и взаимовлияния цифровых и экологических технологий в логистике; обобщен практический опыт применения цифровых технологий в логистических системах поставок. Отмечено, что цифровая трансформация логистической деятельности затрагивает целый ряд вопросов экологического характера; новые цифровые процессы порождают новые экологические вызовы и угрозы. Проводимое в статье исследование цифровых и экологических потоков в логистике связано с интеллектуализацией и модельным представлением всей совокупности бизнес-единиц, объединенных в цепочке поставок.

### **Ключевые слова**

Цифровая логистика, экологические технологии, цифровые потоки, цепочки поставок, экологистика.

1.

номического развития локальной территории от привлеченных внешних финансовых активов.

### **Ключевые слова**

Валовый муниципальный продукт, муниципальный район, регион, инвестиции, дифференциация, экономическое развитие.

*Т. Е. Евтодиева*

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ:**

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗ- ВИТИЯ**

### **Аннотация**

В статье определена объективная необходимость экологизации деятельности логистических систем товародвижения. Исследуются концептуальные и практические аспекты применения экологических технологий структурными элементами системы товародвижения в целях повышения эффективности функционирования в условиях нестабильности рыночной среды. Выявлены составляющие развития логистических систем товародвижения. Рассматриваются применяемые экологические технологий в зависимости от направленности воздействия на окружающую среду.

### **Ключевые слова**

Логистика, товародвижение, логистические системы товародвижения, экология, окружающая среда, экологические технологии.

*Т. Б. Ерохина, М. В. Овсянников*

### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

#### **Аннотация**

В статье представлены формы сознания в рамках теоретико-методического осмысления данной абстракции, раскрыты определенные познавательные процессы сознания потребителей, оха-

*Е. Д. Костоглодова, С. А. Хапилин*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

#### **Аннотация**

В статье обосновывается, что усиление позиций России в глобальной экономике, расширение спектра ее внешнеэкономических связей, развитие интеграционных процессов на базе Евразийского экономического союза, улучшение качественных параметров внешнеэкономической деятельности, решение задач модернизации национального хозяйства во многом зависят от эффективности функционирования механизма таможенного регулирования ВЭД ЕАЭС, способности союза генерировать мощные позитивные сигналы для национальных хозяйств участников евразийской экономической интеграции.

В современных условиях таможенное регулирование становится одним из наиболее эффективных инструментов региональной интеграции, соединяющей потоки товаров, услуг, капиталов, рабочей силы в единое экономическое пространство. Все более четко проявляющейся тенденцией становится «регионализация глобализации».

рактированы регуляторы деятельности, познавательные особенности, личная социальная память, накопленный информационный опыт, воспринимаемые границы времени, охарактеризованы атрибутивные признаки сознательного выбора потребителя в предпочтении товаров и слуг.

#### **Ключевые слова**

Сознание, потребители, исследование, маркетинг.

Целью статьи является исследование тенденций и ключевых направлений совершенствования таможенного инструментария обеспечения экономических интересов России в условиях развития интеграционных процессов. Для реализации указанной цели поставлены следующие задачи: раскрыть содержательную характеристику таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности на современном этапе, выявить ключевые направления таможенно-тарифной политики России в условиях функционирования Евразийского экономического союза, определить приоритетные направления совершенствования системы таможенного контроля в условиях развития интеграционных процессов. В статье сделаны выводы о необходимости унификации базовых параметров таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС и совершенствования структуры Единого таможенного тарифа, корректировки системы предоставления тарифных преференций, унификации систем управления рисками в государствах-членах ЕАЭС.

#### **Ключевые слова**

Внешеэкономическая деятельность, Евразийский экономический союз, таможенно-тарифное регулирование, таможенный контроль, финансовый контроль.

*Н. И. Левченко*

### **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ**

#### **Аннотация**

В статье представлены практико-ориентированные аспекты эффективного внедрения зеленых технологий, охарактеризованы стимулы государственного участия, которые способны инициировать

развитие зеленых технологий, обоснована значимость поддержки государства в процессе внедрения экологически чистых стандартов, раскрыты основы внедрения инновационных методов и подходов к управлению логистическими транспортно-распределительными и промышленно-хозяйственными операциями.

#### **Ключевые слова**

Логистика, экологически чистые технологии, развитие.

*Т. Н. Проконец, С. Н. Комарова*

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО РЕШЕНИЯ**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы моделирования покупательского поведения, определяются подходы к моделированию покупательского поведения, к которым относятся психологический, социологический и экономический. В работе рассмотрены тенденции потребительского поведения на рынке сервисных услуг. Кроме того, представлен укрупненный и детальный процесс принятия покупательского решения. Представлены модели потребительского поведения на рынке сервисных услуг.

#### **Ключевые слова**

Модели, потребительское поведение, сервисные услуги, потребители, покупательское решение, процесс.

*Р. А.-М. Рамазанов*

### **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО МАРКЕТИНГА**

#### **Аннотация**

В статье представлены основы развития финансового маркетинга как комплексного инструментария управления потребительской лояльностью и искусства выявления перспективных иннова-

ционных решений, раскрыты особенности роста конкурентоспособности финансовых продуктов, рассматриваются аспекты разработки и идейной реализации инновационных банковских услуг, а также технологии дистанционного обслуживания клиентов интернет-банкинга.

#### **Ключевые слова**

Финансовый маркетинг, инновации, банковские услуги.

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В РОССИИ**

#### **Аннотация**

*Г. И. Саввиди*

В статье охарактеризованы инновационные технологии и механизмы маркетинга; представлены перспективы управления маркетинговой деятельностью; раскрыто содержание инструментария, позволяющего расширить охват покупателей и стратегий, призванных максимизировать релевантность маркетинговых подходов, основанных на

*Е. В. Шелепова*

### **KIDBRANDING КАК МЕТОДИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДЕТСКИХ БРЕНДОВ**

#### **Аннотация**

Статья представляет разработанную с опорой на существующие модели брендинга методику проектирования детских брендов «Kidbranding». В качестве этапов методики выделены исследовательский этап, этап целеполагания, на котором определяются миссия и цели детского бренда, два концептуальных этапа, на одном из которых делается акцент на детский товар при разработке концепции, идентичности (индивидуальность), личности (характер бренда), образа (имиджа) детского бренда, на другом — на потребителей/покупателей детского товара. Результатом этапа проектирования является разработанная форма и торговая одежда потенциального детского бренда, зафиксированные в брендбуке. На следующем этапе определяется место потенциального детского бренда на рынке (позиционирование, дифференциация) и в архитектуре существующих брендов предприятия. Этап вывода и продвижения потенциального бренда на рынок должен обязательно заканчиваться оценкой реализованного детского бренда. Мониторинг и оценка детского бренда может предопределить наступление следующего этапа, связан-

научно-исследовательской деятельности; проанализированы исследования персональных запросов потребителей.

#### **Ключевые слова**

Маркетинг, исследования, инновации, развитие.

1.

ного с ребрендингом, рестайлингом, ре-неймингом, реновацией, репозиционированием, римейком детского бренда.

#### **Ключевые слова**

Детские бренды, детский брендинг, проектирование потенциальных детских брендов, методика «Kidbranding».

## **РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

*К. М. Абубакаров*

### **О СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ**

#### **Аннотация**

В статье исследуются эволюция системы корпоративного контроля, фак-

*М. Х. Даудов*

### **РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЧЕ- ЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

#### **Аннотация**

В представленной статье раскрыты стратегические цели социально-экономического развития исследуемой территории, представлены результаты анализа

торы выбора оптимальной структуры системы внутреннего контроля в российских компаниях, а также предложены конкретные пути формирования эффективной системы корпоративного контроля.

#### **Ключевые слова**

Корпоративный контроль, акционеры, органы управления, совет директоров, менеджеры, корпоративный секретарь, общее собрание акционеров, кодекс корпоративного поведения.

практики разработки и реализации региональных программ в отраслях агропромышленного комплекса и сельского хозяйства, охарактеризованы традиции и стратегии отраслевой специализации и развития конкурентоспособности хозяйственного комплекса.

#### **Ключевые слова**

Сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, развитие.

*Е. А. Иванова, Н. А. Кли-  
тина*

**ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВ-  
НЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ  
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО  
РАЗВИТИЯ  
РЫНКА ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ**

**Аннотация**

В статье авторами сформулированы особенности формирования стратегий развития предприятий в условиях консолидации рынка экспресс-доставки и постепенного изменения структуры спроса, а также повышения значимости сервиса как центрального дифференцирующего факта в конкуренции операторов рынка.

**Ключевые слова**

Экспресс-доставка, стратегия, интернет-магазин, управление, дифференциация, конкуренция.

*Д. Г. Колесников*

**К ВОПРОСУ О ДИНАМИКЕ РАЗВИ-  
ТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ**

*А. Овусу-Серебоур*

**СТРУКТУРА ФУНКЦИОНАЛЬ-  
НОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕ-  
СКОЙ  
ОРГАНИЗАЦИЕЙ В РАМКАХ СО-  
ВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ ЛИДЕР-  
СТВА**

**Аннотация**

В статье обсуждается функциональная структура организационного управления в моделях лидерского управ-

*Е. Ю. Сергеева*

**РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ И РОС-  
СИЙСКОЙ СОВЕТСКОЙ ФЕДЕРА-  
ТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ В ПЕРИОД  
С 1914 ПО 1932 ГГ.**

**Аннотация**

В статье рассмотрено состояние электроэнергетической отрасли России за период с 1914 по 1932 гг. Исследованы цели и задачи стратегического развития («План ГОЭЛРО»). Изучены техническое состояние, организационная структура, территориальное размещение электроэнергетической отрасли царской России и РСФСР. Проанализированы динамика ввода электроэнергетических мощностей и производства электрической энергии, их структура в разрезе используемой первичной энергии (топлива) в Российской империи и Российской Советской Федеративной Республике за период с 1897–1932 гг.

**Ключевые слова**

Электроэнергетическая отрасль в период с 1914–1932 гг., План «ГОЭЛРО», динамика производства электрической энергии и мощности в период с 1914 по 1932 гг.

1.

ления современным российским бизнесом, характеризующихся доминированием трансформационной составляющей. Целью данной статьи было изучение особенностей организации ряда важных функций управления коммерческой организацией в структуре современных моделей лидерского управления.

**Ключевые слова**

Управление социально-экономическими системами, модели лидерского управления, трансформационное лидерство, функции управления.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МАК-  
РОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ**

## **НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

### **Аннотация**

В статье проводится исследование вопросов необходимости создания обучающейся организации в контексте условий нестабильности внешней среды и концепции образования в течение всей жизни. Выявлено, почему и в каком направлении компаниям необходимо трансформироваться, чтобы остаться конкурентоспособными, что мешает построить обучающуюся компанию, влияние неквалифицированных кадров. В

*С. Г. Тяглов, Е. В. Сетракова*

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

### **Аннотация**

Статья посвящена функционированию системы оценки воздействия социального партнерства. Представлен обзор соглашений социального партнерства Ростовской области, регулирование социально-трудовых отношений через эф-

*И. А. Тумхаджиев*

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ**

### **Аннотация**

Статья раскрывает проблематику целостного теоретико-методического каркаса научных знаний об управлении экономическими системами, характеризует основы современного менеджмента

*Г. И. Чекмарёва, С. В. Широких*

данном контексте выделены современные факторы, способствующие повышению производительности труда, а также предложен алгоритм организационных изменений, представляющий собой комплексную систему мероприятий, нацеленных на создание обучающейся организации и повышении адаптивности компании.

### **Ключевые слова**

Обучающаяся организация, lifelong learning, производительность труда, corporate learning.

ффективность и результативность. Обобщена практика участия в конкурсе на оценку эффективности применения социального партнерства и социальной ответственности. Приведены основные концепции применения результативности социального партнерства.

### **Ключевые слова**

Социальная ответственность, оценка эффективности и результативности системы социального партнерства, трехсторонние соглашения, организации высокой социальной активности и ответственности.

и индикативное планирование как инструмент развития и управления изменениями, используя принципы, формы и методы стратегического управления, конкретизируя организационно-управленческие связи системы управления.

### **Ключевые слова**

Менеджмент, экономические системы, развитие.

## **ЭКОЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ КОНТЕЙНЕРОВ ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ ГРУЗОВ**

### **Аннотация**

В статье ставится задача применить экологистический подход к процессу обработки контейнеров при мультимодальных перевозках. Обозначена необходимость внедрения современных способов обработки логистической тары, представляющих собой прогрессивные, экономичные и экологически чистые технологии, которые позволят увеличить площадь обрабатываемых поверхностей, скорость обработки, а также повысить производительность процесса очистки в целом. Проанализированы характерные особенности технологии «сухого» тумана и возможность применения указанного метода обработки для подготовки контейнеров к транспортировке грузов.

#### **Ключевые слова**

Транспортный коридор, экологистика, зеленая логистика, очистка контейнеров, контейнерные перевозки, технология «сухого» тумана.

### **РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

*Г. А. Батищева, М. И. Журавлёва,  
М. В. Кузнецов, Е. А. Трофименко*

#### **АНАЛИЗ НЕРАВНОВЕСНЫХ МОДЕЛЕЙ ДИНАМИЧЕСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

*С. С. Галазова*

#### **МУЛЬТИПЛИКАТОР КАПИТАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В НОВЫХ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЯХ**

##### **Аннотация**

Представленное в статье исследование показало, что одним из основных отличительных особенностей новых российских корпораций – производственных кооперативов, крестьянских фермерских хозяйств от наиболее распространенных форм организации корпоративного бизнеса – акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, является обоснование минимальной величины капитала. Для постоянного регулирования финансового риска, полного получения финансового результата, обеспечения финансовой устойчивости корпораций в статье обоснована необходимость установления нижнего и верхнего пределов собственного капитала на основе его мультипликатора; рекомендован порядок его определения.

##### **Ключевые слова**

##### **Аннотация**

Статья посвящена исследованию нелинейных динамических систем, определению положений равновесия систем, их характера и типа устойчивости, анализу возможности возникновения бифуркации при изменении параметров системы.

##### **Ключевые слова**

Самоорганизация, бифуркация, фазовый портрет, диссипативность, динамический хаос, флуктуация, фокус, узел, положение равновесия.

Корпорация, собственный капитал, мультипликатор капитала, финансовый риск.

1.

*А. В. Миленков***КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ****Аннотация**

В статье представлено определение качества финансовой системы субъекта Федерации, а также состав локальных показателей, характеризующих ее качество, среди которых выделен ключевой показатель — характеристика устойчивости финансовой системы территории. Автором обосновывается выбор данного показателя как ключевого, дается определение устойчивости финансовой системы субъекта Федерации, а также определяется цель анализа устойчивости финансовой системы территории.

**Ключевые слова**

Качество финансовой системы субъекта Федерации, показатели качества финансовой системы территории, устойчивость финансовой системы субъекта Федерации.

*Р. Г. Михайленко, М. Н. Пилипенко***МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ АУДИТА РАСХОДОВ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ****Аннотация**

В статье проанализировано применение пообъектного, циклического, процессно-объектного, системного подхода при планировании и проведении аудита расходов вспомогательных производств. Рассмотрены преимущества и недо-

статки исследуемых подходов, рассмотрена возможность применения исследуемых подходов к планированию аудита затрат вспомогательных производств.

**Ключевые слова**

Вспомогательное производство, планирование аудита, аудиторская проверка, подход, затраты, процессы хозяйственной деятельности, пообъектный подход, циклический подход, процессно-объектный подход, системный подход.

*Е. П. Пешкова, С. П. Кюрджиев, А. А. Мамбетова***ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ****Аннотация**

В статье с целью определения эффективности экономического потенциала организаций, исследована динамика изменения интегрального показателя эффективности использования экономического потенциала по предложенной методике, которая дает объективную оценку эффективности использования экономического потенциала и охватывает все сферы деятельности предприятия.

**Ключевые слова**

Интегральная оценка, экономический потенциал предприятия, себестоимость выпуска продукции, оценка эффективности экономического потенциала, интегральный показатель эффективности, факторы эффективного использования экономического потенциала.

*Б. Р. Чениб*

**СЦЕНАРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ  
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СВОБОДНЫХ  
СРЕДСТВ ЕКС ПО ФИНАНСОВЫМ  
ИНСТРУМЕНТАМ КАЗНАЧЕЙ-  
СТВА РОССИИ**

**Аннотация**

В статье предлагается разработка сценариев прогнозирования распределе-

ния средств ЕКС по финансовым инструментам в зависимости от параметров бюджетной стратегии.

**Ключевые слова**

Единый казначейский счет, управление ликвидностью, банковские депозиты, бюджетные кредиты, сделки РЕПО, бюджетная стратегия, программный бюджет.

## НАШИ АВТОРЫ

**Контактная информация авторов журнала  
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»  
№ 4 (60), ДЕКАБРЬ, 2017**

### РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

**Афанасенко И. Д.** — Заслуженный деятель науки РФ, Заслуженный работник высшей школы РФ, д. э. н., профессор кафедры «Общая экономическая теория и история экономической мысли» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

E-mail: i.d.afanasenko@yandex.ru.

**Бондаренко В. А.** — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail.ru: b14v@yandex.ru.

**Борисова В. В.** — д. э. н., профессор кафедры «Логистика и управление цепями поставок» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

E-mail: verabrsv@yandex.ru.

**Дубовер Е. А.** — младший научный сотрудник ЧОУ ВО «Южный университет (ИУБиП)».

E-mail: Isaeva.90@mail.ru.

**Евтодиева Т. Е.** — д. э. н., профессор кафедры «Коммерция, сервис и туризм» ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

E-mail: evtodieva.t@yandex.ru.

**Ерохина Т. Б.** — д. э. н., профессор кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: tb.erohina@gmail.com.

**Иванченко О. В.** — к. э. н., доцент кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail.ru: iovkmr@mail.ru.

**Комарова С. Н.** — к. с. н., доцент кафедры «Антикризисное и корпоративное управление» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: svetlananiko\_kom@mail.ru.

**Костоглодова Е. Д.** — к. э. н., доцент кафедры «Финансы» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ramachka2006@rambler.ru.

**Левчegov Н. И.** — аспирант кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Овсянников М. В.** — д. м. н., профессор кафедры «Психиатрия» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный медицинский университет».

**Прокопец Т. Н.** — к. э. н., доцент кафедры «Антикризисное и корпоративное управление» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: hatani@mail.ru.

**Рамазанов Р. А.-М.** — аспирант кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Саввиди Г. И.** — аспирант кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Хапилин С. А.** — д. э. н., доцент кафедры «Международная торговля и таможенное дело» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: khapilin@mail.ru.

**Шелепова Е. В.** — аспирант кафедры «Маркетинг и реклама» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: Elenasheleпова1@gmail.com.

## РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Абубакаров К. М.** — аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Даудов М. Х.** — старший преподаватель кафедры «Региональная экономика» ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова».

**Иванова Е. А.** — д. э. н., профессор кафедры «Финансово-экономический инжиниринг» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: Ivanova.Elena-05@yandex.ru.

**Клитина Н. А.** — соискатель кафедры «Коммерция и логистика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Колесников Д. Г.** — к. э. н., заместитель директора Института строительства и электроэнергетики по учебно-воспитательной работе Северо-Кавказской государственной гуманитарно-технологической академии (г. Черкесск).

E-mail: salokol@mail.ru.

**Овусу-Серебоур А.** — аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: seremay255@yahoo.com.

**Сергеева Е. Ю.** — к. э. н., Беловский филиал ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет».

E-mail: sergeevaeu3@gmail.com.

**Сетракова Е. В.** — аспирант кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: elena.setrakova@rambler.ru.

**Тумхаджиев И. А.** — соискатель кафедры «Региональная экономика» ФГБОУ ВПО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова».

**Тяглов С. Г.** — д. э. н., профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: tyaglov-sg@rambler.ru.

**Чекмарёва Г. И.** — д. э. н., доцент, профессор кафедры «Логистика и управление транспортными системами» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: g.chekmareva@gmail.com

**Широких С. В.** — аспирант кафедры «Логистика и управление транспортными системами» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: svetlana\_00710@mail.ru.

### РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

**Батищева Г. А.** — д. э. н., профессор кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Галазова С. С.** — д. э. н., профессор кафедры «Экономика и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет».

E-mail: bubu1999@mail.ru.

**Журавлёва М. И.** — к. э. н., доцент кафедры «Фундаментальная и прикладная математика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Кузнецов М. В.** — магистрант 1-го курса, направление «Прикладная математика и информатика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Курджиев С. П.** — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика, финансы и природопользование» Южно-Российского института управления — филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

**Мамбетова А. А.** — д. э. н., профессор кафедры «Налоги и налогообложение» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: sashusha7@mail.ru.

**Миленков А. В.** — к. э. н., доцент кафедры «Финансы, кредит и страхование» АНО ВО «Российская академия предпринимательства».

E-mail: milal25@yandex.ru.

**Михайленко Р. Г.** — к. э. н., доцент, заместитель управляющего директора по финансам и экономике ПАО «Роствертол».

**Пешкова Е. П.** — д. э. н., профессор кафедры «Экономика, финансы и природопользование» Южно-Российского института управления — филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

E-mail: super.ponchik7@yandex.com.

**Пилипенко М. Н.** — к. э. н., ассистент филиала кафедры «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: m.pilipenko@rostvert.ru.

**Трофименко Е. А.** — магистрант 1-го курса, направление «Прикладная математика и информатика» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

**Чениб Б. Р.** — аспирант кафедры «Мировая экономика и менеджмент» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

E-mail: bella.rus@yandex.ru.

## **ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»**

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «\*.doc» или «\*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — [vestnik.rsue@mail.ru](mailto:vestnik.rsue@mail.ru).

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК  
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
(РИНХ)**

16+

**№ 4 (60), ДЕКАБРЬ, 2017**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

**Главный редактор  
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора  
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

**Ответственный секретарь  
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

**Свидетельство о регистрации**

ПИ № ФС77-22006 от 14.10.2005

выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства  
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

**Учредитель**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

**Адрес редакции журнала**

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.

Тел. (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

**Адрес издателя**

Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

**РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ШМЫГЛЯ Э. В.**

**КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.**

**ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКимова Л. И.**

---

Изд. № 170/3083. Подписано в печать 29.12.2017. Дата выхода 09.01.2018.

Объем 12,3 уч.-изд. л., 22,0 усл. печ. л.

Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура «Times New Roman».

Заказ № 285. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

---

**Отпечатано**

в ИПК РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com



SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK  
OF ROSTOV STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS  
(RINH)**

16+

**№ 4 (60), DECEMBER, 2017**

**SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL**

**Editor-in-Chief**

**ALBEKOV ADAM UMAROVICH**

**Deputy Editor-in-Chief**

**VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA**

**Executive Secretary**

**PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA**

**Certificate on registration**

ПИ № ФС77-22006 from 14.10.2005

is granted by Federal service for supervision of legislation in mass communication  
and protection of cultural heritage

**Founder**

Federal state budgetary educational institution of higher education  
«Rostov State University of Economics (RINH)»

**Address of Editorial Board of Journal**

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

**Publisher**

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

**EDITING, LAYOUT BY SHMYGLYA E. V.**

**COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.**

**ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.**

---

**Ed. № 170/3083. Signed in print 29.12.2017. Date of print 09.01.2018.**

**Volume of accounting and publishing sheets 12,3, conditionally printed sheets 22,0.**

**Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font «Times New Roman».**

**Order № 285. Printing 1000 copies. Free price.**

---

**Printing by**

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com