

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 4 (64), ДЕКАБРЬ, 2018

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 4 (64), DECEMBER, 2018

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2018**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 4 (64), ДЕКАБРЬ, 2018

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 4 (64), 2018

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (http://vak.ed.gov.ru/help_desk/list).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия от 14.10.2005 ПИ № ФС77-22006.

Подписной индекс 94061 (на год)
в каталоге «Пресса России»
или на сайте www.arpk.org.

Международный стандартный номер
серийного издания:
ISSN 1991–0533

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2018

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор

Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор
Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент
Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редакционной коллегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 4 (64), DECEMBER, 2018

Scientifically-practical journal.

First published in 1996.

Periodical — 4 issues per year.

№ 4 (64), 2018

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).

Edition is registered in Federal service of control for keeping legitimation in sphere of mass communication and defence of heritage since the 14.10.2005 PI № FS77–22006.

Index 94061 (for one year)
in catalog «The Russian Press»
or online at www.arpk.org.

International Standard Serial Number:
ISSN 1991–0533

Publishing address of the journal:

344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2018

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics, associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

- Де Ла Роберти Катерин Сарландин** — ректор, руководитель набора S2IE «Международная стратегия и экономическая безопасность», директор лаборатории SEE, профессор факультета управления и экономики предприятия Парижского университета Сорбонны Пантеона I, г. Париж, Франция.
- Ханаппи Харди** — д. э. н., профессор экономического факультета Венского технического университета, г. Вена, Австрия.
- Глушек Ярослав** — кандидат наук, почетный доктор, профессор, ректор Университета имени Грегора Менделя, г. Брно, Чешская Республика
- Таше Иллеана** — д. э. н., профессор факультета экономических наук Трансильванского университета, г. Брашов, Румыния.
- Рупейка-Апога Рамона** — д. э. н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета бизнеса, управления и экономики Университета Латвии, г. Рига, Латвия.
- Талассинос Элифтериос Яннис** — д. э. н., ученая степень Университета Иллинойса, профессор экономического факультета Университета Пирея, Президент международной ассоциации стратегического управления, редактор журнала ERSJ, JEBA & JMTEI, г. Пирей, Греция.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Гиссин Виталий Исаевич** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, заведующий кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.
- Пономарёва Марина Анатолиевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., ректор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

INTERNATIONAL EDITORIAL COUNCIL

De La Robertie Catherine Sarlandie — Rector, Director master of S2IE International strategy and intelligence economic, Director laboratories of SEE, Professor of Universities management and Economy of enterprise Parisian Pantheon Sorbonne University I, Paris, France.

Hanappi Hardy — Dr., Univ. Prof., Vienna University of Technology, Economics Department, Faculty Member, Austria.

Hlušek Jaroslav — Prof. Ing., CSc., dr. h. c., Mendel University in Brno, Czech Republic.

Tache Ileana — Professor, Ph. D., Transylvania University of Brasov, Faculty of Economic Sciences, Romania.

Rupeika-Apoga Ramona — Professor, Dr. Chair, Department of Finance and Accounting Faculty of Business, Management and Economics University of Latvia, Latvia.

Thalassinos Eleftherios Ioannis — Ph. D. University of Illinois, Professor, Department of Economics, University of Piraeus, President of International Strategic Management Association (ISMA), Director of Master of Science, Department of Maritime Studies, Editor ERSJ, IJEB & IJMTEI, European Chair Jean Monnet in EMU, School of Maritime & Industry, Greece.

EDITORIAL COUNCIL

Bondarenko Victoria Andreevna — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department Marketing and advertising of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Gissin Vitaliy Isayevich — Ph. D. in Economics, professor, head of department Merchandizing and quality management of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Kuznetsov Nikolay Gennadyevich — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Mekhantseva Karina Pheliksovna — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of Merchandizing and Quality Management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Morkovina Svetlana Sergeevna — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, manager of department of management and economy of an entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.

Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department Mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Maksimtsev Igor Anatolyevich — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.

Ponomariova Marina Anatoliyevna — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of Economy of Region, Industries and Enterprises department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich — Ph. D. in Economics, rector of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, заместитель министра науки и высшего образования Российской Федерации.
- Брелик Агнешка** — д. э. н., экономический факультет Западно-померанского технологического университета, г. Щецин, Польша.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вертакова Юлия Владимировна** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Димитриади Николай Ахиллесович** — д. э. н., д. м. н., профессор кафедры мировой экономики, политики и глобализации Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — к. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор, ректор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Deputy minister of science and higher education of Russian Federation.
- Brelik Agnieszka** — Ph. D., Faculty of Economics, West Pomeranian University of Technology in Szczecin, Poland.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean federal university named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vertakova Yulia Vladimirovna** — Ph. D. in Economics, professor of managing department of regional economy and management of Southwest State University, Kursk.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor, department chair Economy and production organization of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Dimitriadi Nikolay Akhillesovich** — Ph. D. in Economics, doctor of medical sciences, professor of World Economy, Policy and Globalization department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of Financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, Deputy Minister of Economic Development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk (Republic of Belarus).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 4 (64), ДЕКАБРЬ, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами _____ 12

- Актемирова П. Х., Асриев С. В.,
Медовый В. В.*
Кластерный подход
в территориальном развитии и оценка
возможности его применения
в биотехнологической сфере 12
- Барауля Е. В.*
Трансформационные особенности
маркетинга в условиях
новой рыночной реальности:
эмпирико-теоретический аспект 19
- Ганина Г. Э., Мухин А. В.,
Островский Ю. А., Яковлева А. П.*
Решение проблемы
ресурсосбережения при переходе
к технологической специализации
производства 26
- Грузднева Е. Н., Сопченко А. А.,
Сафронов А. А.*
Обеспечение экономической
безопасности Российской Федерации
в условиях глобализации 33
- Иванова Е. А., Медведев Р. В.*
Проблемы управления
международными альянсами
в России 40
- Кузьминов А. Н., Палий И. Г.,
Крольман М. Л.*
Концептуальные положения управления
рынком жилья как особым социально-
экономическим ценозом 46

- Мамаев Э. А., Гузенко Н. В.*
Цифровые трансформации
в транспортных холдингах:
железнодорожный транспорт 55
- Перов Г. О.*
Факторы формирования моделей
предпринимательской
деятельности в цифровой
экономике региона 62
- Фалько С. Г., Ларионов В. Г.,
Демидов А. В.*
Методический подход
к интеграции экологических
аспектов в систему управления
современными предприятиями 68

РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство _____ 76

- Бондаренко В. А., Иванченко О. В.,
Миргородская О. Н.,
Поздняковская Ю. Э.*
Основные инструменты
продвижения федеральных
телевизионных каналов
на региональном рынке 76
- Галазова С. С.*
Влияние ESG-факторов
на устойчивое развитие компаний
и финансовую результативность
корпоративного сектора 81

<i>Гиссин В. И., Левицкая А. С.</i> Оценка рисков при поставках зерновых культур	87	РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет	149
<i>Грицунова С. В., Седых Ю. А., Высоцкая Т. А.</i> Среднесрочный прогноз уровня продовольственной независимости по некоторым видам продовольственных товаров Российской Федерации	92	<i>Вовченко Н. Г., Андреева О. В., Такмазян А. С.</i> Финансовый механизм системы образования в свете цифровизации экономических и социальных процессов	149
<i>Ерохина Т. Б.</i> Цифровой коммуникационный процесс в маркетинговых и логистических потребительских решениях	99	<i>Глебов А. А.</i> Финансовое просвещение уязвимых слоев населения как составляющая продуктовой политики коммерческого банка	157
<i>Журавлёва М. И., Батищева Г. А., Кузнецов М. В., Трофименко Е. А.</i> Экономический подход, анализ и управление динамической системой «Посредническая деятельность»	105	<i>Злобина Н. В., Аль-Хамдави Алаа Аммар Талиб</i> Подходы к идентификации затрат на качество в организации	166
<i>Костоглодов Д. Д., Макеев В. А., Митько О. А., Осовцев В. А., Просандеева Т. И.</i> Российская практика реализации концепции макромаркетинга в совершенствовании институтов рынка и решении задач импортозамещения	112	<i>Клюкович З. А., Додохян Т. М.</i> Обеспечение социально- экономической составляющей налоговой политики государства	172
<i>Платонова Т. К.</i> Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия химической отрасли Ростовской области	117	<i>Назаренко Г. В., Бухов Н. В., Прокопенко И. Г.</i> Обеспечение прозрачности финансовых потоков в современных условиях глобализирующейся экономики	177
<i>Тяглов С. Г., Такмашева И. В.</i> Индикативная оценка инновационного потенциала субъектов предпринимательства в условиях цифровой экономики	123	<i>Сахарова Л. В.</i> Нечетко-множественная интерпретация шкалы Рифф оценки психологического благополучия	183
<i>Чахчахов А. А., Медовый В. В.</i> Характеристика ключевых трендов, определяющих развитие Ростовской агломерации: транспортно- логистический аспект	135	<i>Суховеева А. А., Джус О. С.</i> Приоритетные направления укрепления доходной базы местного бюджета	192
<i>Чернышева Н. И., Грешнова Е. Р.</i> Мультипликационный эффект Чемпионата мира по футболу на российскую экономику	142	<i>Уразова С. А.</i> Зарубежный опыт поддержки малых и средних предприятий национальными банками развития	197
		<i>Шамкина Е. В., Стратан Д. И.</i> Распределительная роль государства в финансировании пенсионной системы	205
		НАШИ АВТОРЫ	210

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 4 (64), DECEMBER, 2018

CONTENT

SECTION 1. Management of economic systems _____	12	<i>Mamaev E. A., Guzenko N. V.</i> Digital transformations in transport holdings: railway transport	55
<i>Aktemirova P. Ch., Asriev S. V., Medoviy V. V.</i> Cluster approach to territorial development and assessment of its application in biotechnological field	12	<i>Perov G. O.</i> Factors of formation of models of business activity in digital economy of region	62
<i>Baraulya E. V.</i> Transformation features of marketing in conditions of new market reality: empirical-theoretical aspect	19	<i>Falco S. G., Larionov V. G., Demidov A. V.</i> Methodological approach to integration of environmental aspects into modern enterprises management system	68
<i>Ganina G. E., Mukhin A. V., Ostrovskiy Yu. A., Yakovleva A. P.</i> Solution to problem of energy saving in manufacturing industry	26	SECTION 2. Economics and business _____	76
<i>Gruzdneva E. N., Sopchenko A. A., Safronov A. A.</i> Ensuring the economic security of Russian Federation in conditions of globalization	33	<i>Bondarenko V. A., Ivanchenko O. V., Mirgorodskaya O. N., Pozdnyakovskaya Yu. E.</i> The main tools for promoting the federal television channels in regional market	76
<i>Ivanova E. A., Medvedev R. V.</i> Management's problems of international alliances in Russia	40	<i>Galazova S. S.</i> Influence of ESG-factors on sustainable development of companies and financial performance of corporate sector	81
<i>Kuzminov A. N., Paliy I. G., Krolman M. L.</i> Conceptual provisions of housing market management as a special social and economic cenosis	46	<i>Gissin V. I., Levitskaya A. S.</i> Risk assessment in supply of grain	87

<i>Gritsunova S. V., Sedykh Yu. A., Vysotskaya T. A.</i>		SECTION 3. Financial-credit relations and accounting _____	149
Medium-term forecast of level of food independence for some types of food products of Russian Federation	92	<i>Vovchenko N. G., Andreeva O. V., Takmazyan A. S.</i>	
<i>Erokhina T. B.</i>		Financial mechanism of education system in context of digitalization of economic and social processes	149
Digital communication process in marketing and logistic consumer decisions	99	<i>Glebov A. A.</i>	
<i>Zhuravlyova M. I., Batishcheva G. A., Kuznetsov M. V., Trofimenko E. A.</i>		Financial education of vulnerable layers of population as component of product policy of commercial bank	157
Economic approach, analysis and control of dynamic system «Intermediary activity»	105	<i>Zlobina N. V., Al-Hamdavi Alaa Ammar Talib</i>	
<i>Kostoglodov D. D., Makeev V. A., Mitko O. A., Osovtshev V. A., Prosandeeva T. I.</i>		Approaches to identification of costs of quality in organization	166
Russian practice of implementation of concept of macromarketing in improving market institutions and solution of problems of import substitution	112	<i>Klyukovich Z. A., Dodokhyan T. M.</i>	
<i>Platonova T. K.</i>		Provision of social-economic component of state tax policy	172
Formation of strategy of increasing competitiveness of enterprise of chemical branch of Rostov region	117	<i>Nazarenko G. V., Bukhov N. V., Prokopenko I. G.</i>	
<i>Tyaglov S. G., Takmasheva I. V.</i>		Ensuring the transparency of financial flows in modern globalized economy	177
Indicative assessment of innovative potential of subjects of entrepreneurship in digital economy	123	<i>Sakharova L. V.</i>	
<i>Chakhchakhov A. A., Medoviy V. V.</i>		Fuzzy-set interpretation of scale Riff assessment of psychological well-being	183
Characteristic of key trends defining development of Rostov agglomeration: transport and logistic aspect	135	<i>Sukhoveeva A. A., Dzhu O. S.</i>	
<i>Chernysheva N. I., Greshnova E. R.</i>		The main directions of local budget base consolidation	192
Multiplier effect the World Cup on Russian economy	142	<i>Urazova S. A.</i>	
		Foreign experience of supporting of small and medium enterprises by national development banks	197
		<i>Shamkina E. V., Stratan D. I.</i>	
		Distributive role of state in financing the pension system	205
		OUR AUTHORS _____	210

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

П. Х. Актемирова, С. В. Асриев, В. В. Медовый

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ И ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация

В статье раскрываются основные характеристики экономических территориально-отраслевых кластеров. На базе современных исследований в области кластеризации экономики сформулированы уточненные понятия региона и кластера, выявлены ключевые тенденции, состоящие в регионализации и кластеризации мировой экономики. Представлено согласование условий, требуемых для развития биотехнологической сферы в регионе с признаками кластерного подхода в управлении.

Ключевые слова

Кластер, регион, биотехнологии, биотехнологический кластер, региональная экономика.

Е. В. Барауля

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЫНОЧНОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ЭМПИРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация

Автор рассматривает эмпирические особенности трансформации современного маркетинга, которые получают релевантное теоретическое отображение, радикально расширяющее канонические представления классического маркетингового знания о том, каким образом должно создаваться конкурентное преимущество на новом рынке.

Ключевые слова

Маркетинг, внеконкурентное предложение, подрывные инновации, новые рынки, дифференциация, бизнес-модель.

Г. Э. Ганина, А. В. Мухин, Ю. А. Островский, А. П. Яковлева

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация

Одной из главных проблем в жизнедеятельности человека в настоящее время становится ресурсосбережение. В условиях предметной специализации производства ускорение смены продукции приводит к тому, что промышленные предприятия требуют дополнительных ресурсов для переоснащения производства в темпе обновления продукции. Это становится фактором, «угрожающим» стабильному, устойчивому развитию промышленного производства. Научное направление «бережливое производство», применяемое в практике действующего предметно специализированного предприятия, не может справиться с задачей ресурсосбережения в этих условиях. Предлагается организация предприятий переменной структуры («виртуальных предприятий») на базе перманентно-изменяющейся матрицы (ПИМ-структуры) по принципу объедине-

ния технологически специализированных производств. Продукты технологически специализированного производства производятся в рамках центров технологической компетенции (ЦТК), которые являются столбцами матрицы ПИМ-структуры. Показано, что при изменении запроса на потребляемую продукцию объем затрачиваемых ресурсов технологически специализированного производства остается неизменным, что является главным преимуществом технологической специализации в виде ПИМ-структуры по сравнению с предметной специализацией производства.

Ключевые слова

Разнообразие продуктов, жизненный цикл продукта, ресурсосбережение, предметная специализация производства, технологическая специализация производства.

Е. Н. Грузднева, А. А. Сопченко, А. А. Сафронов

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Аннотация

В условиях усиления нестабильности развития мировой экономики и резкого обострения глобальной конкуренции появляются новые вызовы и угрозы экономической безопасности и устойчивому развитию России. В связи с этим возросла необходимость при разработке стратегических мер по обеспечению устойчивого развития экономики учитывать динамику всех ключевых финансово-экономических процессов с учетом глобальных трендов.

Ключевые слова

Экономическая безопасность, глобализация, обеспечение экономической безопасности, глобальные тренды, окна возможностей, безопасное развитие.

Е. А. Иванова, Р. В. Медведев

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ АЛЬЯНСАМИ В РОССИИ

Аннотация

Актуальность темы статьи обусловлена относительно новым форматом взаимодействия в рамках международных альянсов российских компаний. Исследование и структуризация проблем их взаимодействия и управления позволит осуществить поиск новых способов и вариантов сотрудничества.

Ключевые слова

Международный альянс, менеджмент, человеческий капитал, система доверия, управление через обучение.

А. Н. Кузьминов, И. Г. Палий, М. Л. Крольман

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ЖИЛЬЯ КАК ОСОБЫМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ЦЕНОЗОМ¹

Аннотация

В статье рассматривается рынок жилья в регионах современной России как особый социально-экономический ценоз. Показано, что именно жильё оказывается фундаментальной основой утверждения и развития социальной жизни. Кроме того, разворачивание жилищного сектора экономики может оказаться стимулирующим для развития всей инфраструктуры производства и развития самого человека. Вместе с тем, именно система политического и экономического управления в результате развития жилищного строительства может оказаться основой развития и утверждения доверия населения к власти. Безусловным и необходимым основанием для развития доступного жилья в современной России может стать правовая база, в которой следует учитывать комплексный подход к решению всех проблем, касающихся развития не только строительства, но и условий труда для собственников жилья, обустройства жизни их семей, касающихся возведения лечебных учреждений, учебных, культурных и спортивных центров, а также всей инфраструктуры хозяйственного и бытового назначения. Сегодня эта проблема является актуальной и для ряда зарубежных стран. Современная экономика требует пристального внимания к развитию доступного жилья в Польше, Германии, Швеции, США и др.

Ключевые слова

Доступное жильё, региональная жилищная политика, системный характер региональной экономики, качество жизни, демонополизация строительства доступного жилья.

Э. А. Мамаев, Н. В. Гузенко

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ТРАНСПОРТНЫХ ХОЛДИНГАХ: ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ

Аннотация

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ Грант № 18-010-01095 «Междисциплинарный подход к исследованию крупномасштабных экономических систем на основе теории ценозов».

Глобальный тренд на развитие цифровых технологий во всех отраслях отечественной экономики определяет приоритет и для транспорта — центрального элемента в системе организации товарооборота. Вместе с тем особенности в развитии транспортной отрасли, особенно железнодорожного транспорта, формируют системные проблемы для ее эффективного развития. Новая цифровая концепция экономики требует последовательной реализации крупномасштабного проекта, при которой все сферы жизни общества должны быть органично представлены в ней, включая принятие нормативно-правовых документов, решения кадровых вопросов, формирование инфраструктурных и технологических основ, обеспечения информационной безопасности общества.

Ключевые слова

Логистика, цифровые технологии, железнодорожный транспорт.

Г. О. Перов

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Аннотация

Цифровая экономика становится все более важной частью мира экономической деятельности, что революционизирует то, как мы ведем бизнес. Последствия имеют существенное значение для прямых инвестиций на территориях. Эта статья проливает свет на методологию, лежащую в основе анализа.

Цифровая экономика все еще находится в стадии начала формирования, и эффекты производительности могут возникать, как только технология войдет в «этап развертывания». Представлены эмпирические данные как статистики, так и социологического опроса о рисках внедрения принципиально новых цифровых технологий.

Ключевые слова

Цифровая экономика, бизнес, риски, инфраструктура, структура для картирования цифровой экономики, цифровые инвестиционные детерминанты.

*С. Г. Фалько, В. Г. Ларионов,
А. В. Демидов*

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К
ИНТЕГРАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
АСПЕКТОВ В СИСТЕМУ
УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы управления охраной окружающей среды и экологической безопасностью производственных процессов. На основе анализа отечественной и зарубежной литературы выявлены основные направления совершенствования системы экологического менеджмента в компаниях и основные факторы, оказывающие влияние на ее формирование. Доказана необходимость применения кибернетического подхода для комплексного анализа всех факторов и условий, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на решение задач в области охраны окружающей среды и рационального природопользования. Для конкретизации последовательности действий в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности производства разработан методический подход к интеграции экологических аспектов в систему управления современным предприятием. В целях оптимизации процесса интеграции экологических аспектов в систему управления компанией предлагается разработать автоматизированную систему управления программой проектов.

Ключевые слова

Экологический менеджмент, направления совершенствования, охрана окружающей среды, методический

подход, интеграция экологических аспектов.

**РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

*В. А. Бондаренко, О. В.
Иванченко,
О. Н. Миргородская, Ю. Э.
Поздняковская*

**ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ПРОДВИЖЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ НА
РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ**

Аннотация

В статье рассматриваются основные инструменты, используемые федеральными телеканалами, для продвижения на региональных рынках. Основное внимание уделяется событийному маркетингу как одному из самых эффективных способов коммуникации с аудиторией. Анализируются процессы и

тенденции, способствующие трансформации маркетингового инструментария такого продвижения.

Ключевые слова

Телевизионные проекты, эфирное и внеэфирное продвижение, коммуникационные инструменты, событийный маркетинг, особенности регионального рынка.

С. С. Галазова

ВЛИЯНИЕ ESG-ФАКТОРОВ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИЙ И ФИНАНСОВУЮ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА

Аннотация

В статье рассматривается влияние ESG-факторов на устойчивое развитие компаний и финансовую результативность международного и национального корпоративного сектора. В статье определяется специфика российских мониторинговых инструментов и индексов устойчивого развития, таких как, «Ответственность и открытость», а также индекса «Вектор устойчивого развития». Раскрываются особенности их построения и взаимосвязи, отражается динамика изменения данных индексов, что позволяет определить проблемные зоны ESG-факторов, влияющих на финансовую результативность ведущих российских компаний.

Ключевые слова

ESG-факторы компаний, финансовая результативность компаний, устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность, индекс «Ответственности и открытости», индекс «Вектор устойчивого развития».

В. И. Гиссин, А. С. Левицкая

ОЦЕНКА РИСКОВ ПРИ ПОСТАВКАХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Аннотация

В статье рассмотрены риски процессов товародвижения зерновых культур, которые могут привести к снижению уровня качества поставок. Описан наиболее распространённый инструментарий, используемый для оценки степени рисков. Предложен метод оценки

рисков, основанный на использовании анализа видов и последствий отказа. Рассмотрен пример оценки риска при поставках зерновых культур морским транспортом и сделан вывод о возможности применения оценки в различных процессах.

Ключевые слова

Качество, безопасность, риски, методы, оценка, зерновые, товародвижение.

С. В. Грицунова, Ю. А. Седых, Т. А. Высоцкая

СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ УРОВНЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ ПО НЕКОТОРЫМ ВИДАМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с прогнозированием уровня самообеспечения некоторых основных видов продовольственных товаров. Для проведения прогноза выбрана экспоненциальная линия тренда. Проведенный прогноз составлен на основании данных пяти и более лет, на период 2018–2020 гг. Проведенный прогноз позволяет судить о перспективах или отсутствии экспортного потенциала РФ на среднесрочную перспективу.

Ключевые слова

Продовольственная безопасность, продовольственная независимость, экспорт, импорт, прогноз, уровень самообеспечения.

Т. Б. Ерохина

ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В МАРКЕТИНГОВЫХ И ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЕШЕНИЯХ

Аннотация

В статье раскрыты характеристики потребительской ценности товаров. Освещена проблематика выбора целевых аудиторий для определенных товарных групп. Представлена авторская позиция, согласно которой рынок без маркетинга и логистики не существует, потому что именно они конкретизируют управление спросом. Выявлены характеристики современного потребителя. Представлен анализ потребностей рынка, позволяющих удовлетворить потребности покупателей.

Ключевые слова

Маркетинг, поведение потребителей, логистика, управление.

*М. И. Журавлёва, Г. А. Батищева,
М. В. Кузнецов, Е. А. Трофименко*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД, АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ «ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Аннотация

В статье проводится бифуркационный анализ математической модели динамической системы «Посредническая деятельность». Данная модель позволяет прогнозировать развитие процесса для любого наперёд заданного начального состояния системы, а также управлять параметрами системы для проектирования наперёд заданного динамического равновесия.

Ключевые слова

Денежный и товарный потоки, автономная система, состояние равновесия, фазовый портрет, пространство параметров, асимптотическая устойчивость, агрегированная переменная.

*Д. Д. Костоглодов, В. А. Макеев, О. А. Митько,
В. А. Осовцев, Т. И. Просандеева*

РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ МАКРОМАРКЕТИНГА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНСТИТУТОВ РЫНКА И РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация

Сформулирована концептуальная суть макромаркетинга, обозначены основные субъекты его использования, что позволило раскрыть возможность макромаркетинга в сфере глобального изменения поведения потребителей, формирующего новые институты рынка, качественного развития коммуникативных механизмов (рекламной деятельности) и обеспечивающее решение одной ключевой социально-экономической задачи современного этапа развития России — продвижения импортозамещения.

Ключевые слова

Макромаркетинг, институты рынка, риск-ответственное поведение, этика рекламы, маркетинг импортозамещения.

Т. К. Платонова

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье рассматривается проблема стратегического управления конкурентоспособностью бизнеса в современных экономических условиях. Автор приводит результаты апробации методики формирования стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса, основанной на оценке степени влияния отдельных внутренних и внешних кон-

курентных преимуществ на интегральный показатель конкурентоспособности. Особое внимание уделяется влиянию внешних факторов и предпринимательского климата региона на уровень конкурентоспособности бизнеса и их учету при управлении конкурентными преимуществами предприятия.

Ключевые слова

Конкурентоспособность бизнеса, стратегическое управление, стратегия повышения конкурентоспособности, факторы конкурентоспособности, методика формирования.

С. Г. Тяглов, И. В. Такмашева

ИНДИКАТИВНАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Статья посвящена оценке инновационного потенциала субъектов предпринимательской деятельности в регионах России. Целью статьи является исследование уровня инновационной активности малых, средних и крупных предприятий и формулирование рекомендаций относительно развития их инновационного потенциала. Авторами исследования на примере передовых субъектов Российской Федерации по объемам затрат на развитие информационных и коммуникационных технологий проанализированы следующие индикаторы: совокупный уровень инновационной активности предприятий по отраслям экономики; удельный вес организаций, использующих системы электронного документооборота; удельный вес организаций, осуществляющих отдельные виды инновационной деятельности по отраслям экономики. Базой представленного исследования явились материалы статистических сборников, подготовленных Федеральной службой государственной статистики России, а также аналитические доклады и статистические сборники Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». В представленном исследовании результативно использованы экономико-статистические методы исследования. В качестве объекта анализа выбраны 40 субъектов РФ. Предлагаемые рекомендации по развитию инновационного потенциала отечественных предприятий могут быть использованы федеральными и региональными органами власти при определении направлений государственной поддержки предпринимательской сферы в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова

Инновационный потенциал, индикативная оценка, цифровая экономика.

А. А. Чахчахов, В. В. Медовый

ХАРАКТЕРИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ РАЗВИТИЕ РОСТОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ: ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация

В статье представлена характеристика ключевых трендов, которые определяют векторы развития Ростовской области в свете рассмотрения Ростова-на-Дону как городской агломерации, способной стать мегаполисом. Сделан акцент на транспортно-логистическом комплексе, который является одним из главных факторов урбанизации и уровня агломерированности территории.

Ключевые слова

Регион, агломерация, мегаполис, территориальное развитие, стратегическое государственное управление, транспорт, логистика.

Н. И. Чернышева, Е. Р. Грешнова

МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫЙ ЭФФЕКТ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация

Статья посвящена изучению влияния Чемпионата мира по футболу ФИФА-2018 на социально-экономическую институциональную среду в России. Инвестиционный импульс в организацию и проведение турнира послужил стимулом к значительному развитию отраслей как непосредственно задействованных в подготовке чемпионата, так и опосредованно связанных с ним. Вовлеченность многих секторов экономики в процесс организации турнира оказало мультипликационный макроэкономический эффект в масштабе российской экономики в целом

Ключевые слова

Чемпионат Мира, инвестиции, экономический эффект, мультипликативный эффект, ВВП, кластер.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Н. Г. Вовченко, О. В. Андреева, А. С. Такмазян

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СВЕТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация

В статье обосновано изменение роли образования в общественной жизни на этапе перехода к цифровизации экономических и социальных процессов. Рассмотрено содержание финансового механизма образования и сделан вывод о необходимости его трансформации в соответствии с требованиями социально-экономического развития. Современные реалии требуют поиска новых форм, методов и других составных элементов финансового механизма, отражающих вхождение образовательной среды в новый этап, соответствующий требованиям цифровой экономики. Определены две основные группы мероприятий, реализация которых будет этому способствовать: мероприятия, ориентированные на личностное развитие обучающихся; мероприятия, связанные с развитием материально-технического уровня образовательных учреждений. Сделан вывод, что выполнение данных мероприятий будет возможно при значительных финансовых вложениях не только со стороны государства, но и других стейкхолдеров, что предопределяет развитие новых подходов, а также инструментов, включаемых в финансовый механизм системы образования. Сформулированы цели и задачи развития региональной образовательной системы, способной адекватно реагировать на стремительно меняющиеся экономические условия и социальные вызовы.

Ключевые слова

Образование, финансы, финансовый механизм, инновационная экономика, цифровизация, региональная образовательная система.

А. А. Глебов

ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ УЯЗВИМЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОДУКТОВОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация

В статье выявлена взаимосвязь финансовой грамотности и продуктовой политики коммерческого банка. Предложены практические шаги по формированию финансовой культуры среди уязвимых слоев населения за счет разработки совместных партнерских программ государственных ведомств, региональных властей и коммерческих банков по превентивной работе по социализации и воспитанию финансовой культуры у уязвимых слоев населения, где движущей силой становится молодежь при поддержке опытных наставников. Результаты могут быть использованы для разработки совместных партнерских программ государственных ведомств, региональных властей и коммерческих банков по превентивной работе по социализации и воспитанию финансовой культуры у

уязвимых слоев населения. В практическом плане результаты исследования могут быть реализованы в форме организации финансового наставничества среди уязвимых слоев населения, как одного из аспектов непрерывного процесса повышения финансовой грамотности. Необходимость формирования финансовой культуры уязвимых слоев населения следует рассматривать в качестве элемента продуктовой политики банка.

Ключевые слова

Продуктовая политика, уязвимые слои населения, социальная ответственность бизнеса.

Н. В. Злобина, Аль-Хамдави Алаа Аммар Талиб

ПОДХОДЫ К ИДЕНТИФИКАЦИИ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены различные подходы к идентификации затрат на качество в организации, осуществлена систематизация научных взглядов на типологию затрат на качество, обоснована необходимость управления затратами на качество при стратегическом развитии организации посредством использования системы менеджмента качества.

Ключевые слова

Затраты, качество, затраты на качество, стратегия.

N. V. Zlobina, Al-Hamdavi Alaa Ammar Talib

APPROACHES TO IDENTIFICATION OF COSTS OF QUALITY IN ORGANIZATION

Annotation

In article various approaches to identification of costs of quality in the organization are considered, systematization of scientific views on typology of costs of quality is carried out, need of management of costs of quality at strategic development of the organization by means of use of a quality management system is proved.

Keywords

Expenses, quality, costs of quality, strategy.

З. А. Клюкович, Т. М. Додохян

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

Статья посвящена проблемам достижения определенного уровня экономического развития и стабильности государства за счет усиления централизации финансовых средств для решения социальных и других проблем общегосударственного значения на основе функциональной целостности проводимой налоговой политики и экономически обоснованного подхода распределения налоговых доходов субъектов Российского государства. Решение данной проблемы связано с большой территориальной протяженностью России невозможности обеспечения единого экономического пространства.

В качестве объекта исследования выбрана система налогообложения, функционирующая в налоговой системе государства, а предметом исследования — современная налоговая политика.

Ключевые слова

Налоговый механизм, право, отношение, изъятие, бюджет, принципы, политика, целостность, концепция.

Г. В. Назаренко, Н. В. Бухов, И. Г. Прокопенко

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы обеспечения прозрачности финансовых потоков, представляющих собой основу экономической и политической стабильности государства как на национальном уровне, так и на международном. Особое внимание уделено институциональному аспекту анализируемой проблемы, мировой практике, основополагающим международным принципам и стандартам методов борьбы с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем и вывода денежных средств за рубеж. Предложен комплекс мер, способствующих укреплению позиций и устойчивости финансовых институтов страны.

Ключевые слова

Легализация доходов, полученных преступным путем, прозрачность финансовых потоков, сомнительные операции, вывод денежных средств за рубеж, отток капитала, финансовая глобализация.

Л. В. Сахарова

НЕЧЕТКО-МНОЖЕСТВЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ШКАЛЫ РИФФ ОЦЕНКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

Аннотация

Разработана нечетко-множественная модификация методики оценки психологического благополучия Рифф, позволяющая учитывать значимость различных шкал за счет варьирования весовых коэффициентов, а также находить комплексные оценки психологического благополучия коллективов за счет агрегирования оценок отдельных респондентов.

Ключевые слова

Нечеткие многоуровневые $[0,1]$ -классификаторы, комплексная оценка, психологическое благополучие, шкала, респондент, коллектив.

А. А. Суховеева, О. С. Джус

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

Аннотация

В статье на примере бюджета города Ростова-на-Дону рассмотрены вопросы формирования доходной базы местного бюджета. Авторами проведен анализ состава и структуры доходов городского бюджета, выявлены основные проблемы их формирования. Сформулирован ряд ключевых условий и резервов укрепления доходов местного бюджета, основными из которых являются: повышение эффективности налогового администрирования; борьба с теневым сектором экономики; активизация работы с дебиторской задолженностью по доходам; расширение потенциала неналоговых платежей.

Ключевые слова

Местный бюджет, налоговые доходы бюджета, неналоговые доходы бюджета, безвозмездные поступления.

С. А. Уразова

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НАЦИОНАЛЬНЫМИ БАНКАМИ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрен и обобщен зарубежный опыт поддержки малых и средних предприятий национальными банками развития. Проведенное исследование позволило выявить специфику деятельности национальных банков развития по поддержке малых и средних предприятий, включая спектр форм и инструментов поддержки.

Ключевые слова

Банк, банк развития, малые и средние предприятия, кредит, финансирование, участие в капитале.

Е. В. Шамкина, Д. И. Стратан

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФИНАНСИРОВАНИИ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация

Страны с транзитивной экономикой используют распределительные финансовые механизмы финансирования пенсий. Пенсионная система России начала реформироваться и трансформироваться более двадцати лет назад. Опыт показал, что сберегательный принцип финансирования пенсий не привел к улучшению финансового положения государства и граждан. Отвлечение финансовых ресурсов из распределительной системы явился одним из факторов ослабления финансового состояния государственной распределительной пенсионной системы. В проведенном исследовании научным путем подтверждается актуальность государственного участия в регулировании доходов граждан, особенно в условиях бедности основной группы населения пенсионного возраста. Важ-

ность дифференциации пенсионных выплат рассматривается как в разрезе доходов разных социальных групп, так и в разрезе территории проживания пенсионеров.

Ключевые слова

Пенсионная система, пенсионное обеспечение, благосостояние, государственное перераспределение ресурсов, неискажающее перераспределение, платежеспособный спрос, рыночный механизм распределения, трансферты, социальное неравенство, социальное регулирование.

НАШИ АВТОРЫ

Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»
№ 4 (64), ДЕКАБРЬ, 2018

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Асриев С. В. — к. э. н., доцент, зав. кафедрой экономических и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», филиал в г. Кисловодске.

Актемирова П. Х. — магистрант 3-го курса направления «Государственное и муниципальное управление» (Северо-Кавказский институт — филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»).

Барауля Е. В. — к. э. н., доцент кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Ганина Г. Э. — к. т. н., доцент кафедры экономики и организации производства Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана.

E-mail: galya.ganina@yandex.ru.

Грузднева Е. Н. — ст. преподаватель кафедры финансового мониторинга и финансовых рынков ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Гузенко Н. В. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Демидов А. В. — соискатель Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана (Национальный исследовательский университет).

E-mail: alexdemid179@gmail.com.

Иванова Е. А. — д. э. н., профессор кафедры экономики региона, отраслей, предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Крольман М. Л. — к. филос. н., ст. преподаватель ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Кузьминов А. Н. — д. э. н., доцент, профессор кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Ларионов В. Г. — д. э. н., профессор Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана (Национальный исследовательский университет).

E-mail: VALLarionov@yandex.ru.

Мамаев Э. А. — д. т. н., профессор, зав. кафедрой логистики и управления транспортными системами ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

Медведев Р. В. — аспирант кафедры экономики региона, отраслей, предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Медовый В. В. — к. э. н., доцент кафедры государственного, муниципального управления и права Северо-Кавказского филиала — института РАНХиГС при Президенте РФ.

Мухин А. В. — д. т. н., профессор кафедры экономики и организации производства Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана.

E-mail: alvasmuhin@yandex.ru.

Островский Ю. А. — к. т. н., доцент кафедры технологии машиностроения Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана.

E-mail: yost@bmstu.ru.

Палий И. Г. — д. филос. н., профессор, зав. кафедрой философии и культурологии ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Перов Г. О. — д. с. н., доцент, профессор кафедры управления персоналом и социологии ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: nikitina195@mail.ru.

Сафронов А. А. — к. э. н., доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Сопченко А. А. — ассистент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Фалько С. Г. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономики и организации производства Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана (Национальный исследовательский университет).

E-mail: serfalk@rambler.ru.

Яковлева А. П. — к. т. н., доцент кафедры технологии машиностроения Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана.

E-mail: yakovleva525@mail.ru.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Батищева Г. А. — д. э. н., профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: Gbati@mail.ru.

Бондаренко В. А. — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: b14v@yandex.ru.

Высоцкая Т. А. — к. э. н., доцент, директор филиала ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» в г. Миллерово.

Галазова С. С. — д. э. н., профессор Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова.

E-mail: bubu1999@mail.ru.

Гиссин В. И. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: givi41@mail.ru.

Грешнова Е. Р. — студент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: greshnova_katya@mail.ru.

Грицунова С. В. — к. э. н., доцент кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru.

Ерохина Т. Б. — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Журавлёва М. И. — к. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: zhurmari@mail.ru.

Иванченко О. В. — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Костоглодов Д. Д. — д. э. н., профессор кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Кузнецов М. В. — магистрант 1-го курса факультета «Компьютерные технологии и информационная безопасность» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: maks.kuznecov.2016@yandex.ru.

Левицкая А. С. — магистрант 2-го курса ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: custom@unity-rus.com.

Макеев В. А. — д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономики и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

Миргородская О. Н. — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Митько О. А. — д. э. н., профессор кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Осовцев В. А. — д. э. н., профессор кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Платонова Т. К. — аспирант кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: platonova_t_k@mail.ru.

Поздняковская Ю. Э. — к. э. н., директор по маркетингу телеканалов СТС и «Домашний» в г. Ростове-на-Дону.

Просандеева Т. И. — инспектор научно-исследовательской части ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики».

Седых Ю. А. — к. э. н., доцент кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Такмашева И. В. — к. э. н., ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет».

Трофименко Е. А. — магистрант 2-го курса факультета «Компьютерные технологии и информационная безопасность» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: elena_nana777@mail.ru.

Тяглов С. Г. — д. э. н., профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Чахчахов А. А. — магистрант 3-го курса Северо-Кавказского филиала Института РАНХиГС при Президенте РФ.

Чернышева Н. И. — к. э. н., доцент кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: chni975@mail.ru.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Аль-Хамдави Алаа Аммар Талиб — аспирант кафедры экономической безопасности и качества ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет».

E-mail: idpo@admin.tstu.ru.

Андреева О. В. — к. э. н., доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: olvandr@ya.ru.

Бухов Н. В. — соискатель кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: bnvscience@gmail.com.

Вовченко Н. Г. — д. э. н., проректор по научной работе и инновациям, профессор кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: nat.vovchenko@gmail.com.

Глебов А. А. — аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: aglebov26@yandex.ru.

Джу О. С. — заместитель директора по воспитательной работе Финансово-экономического колледжа ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: olga.dzhu@mail.ru.

Додохян Т. М. — аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», начальник налоговой инспекции в г. Ростове-на-Дону, начальник ИФНС № 23 г. Ростова-на-Дону.

E-mail: kzial@mail.ru.

Злобина Н. В. — д. э. н., профессор кафедры экономической безопасности и качества ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет».

E-mail: idpo@admin.tstu.ru.

Клюкович З. А. — д. э. н., профессор кафедры налогов и налогообложения ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: kzial@mail.ru.

Назаренко Г. В. — главный специалист Управления регионального сопровождения розничных сделок АО «Собинбанк».

E-mail: ngv@inbox.ru.

Прокопенко И. Г. — заместитель директора по розничному бизнесу Банка Москвы.

E-mail: Prokopenko_ig@rostov.mmbank.ru.

Стратан Д. И. — доцент кафедры экономики и управления Политехнического института филиала ДГТУ в г. Таганроге.

E-mail: stratan.d@mail.ru.

Сахарова Л. В. — д. ф.-м. н., доцент кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: l_sakharova@mail.ru.

Суховеева А. А. — к. э. н., доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: suhoveeva_anna@mail.ru.

Такмазян А. С. — к. э. н., доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: aida.takmazyan@yandex.ru.

Уразова С. А. — д. э. н., профессор кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: urazova@inbox.ru.

Шамкина Е. В. — доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».

E-mail: shamkina@inbox.ru.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, контактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)**

16+

№ 4 (64), ДЕКАБРЬ, 2018

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ**

**Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА**

**Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА**

Свидетельство о регистрации

ПИ № ФС77-22006 от 14.10.2005

выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Учредитель

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.

Тел. (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя

Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ШМЫГЛЯ Э. В.

КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКимова Л. И.

Изд. № 217/3315. Подписано в печать 21.12.2018. Дата выхода 30.12.2018.

Объем 16,0 уч.-изд. л., 28,0 усл. печ. л.

Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура «Times New Roman».

Заказ № 313. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано

в ИПК РГЭУ (РИНХ)

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.

Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**

16+

№ 4 (64), DECEMBER, 2018

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

Editor-in-Chief**ALBEKOV ADAM UMAROVICH****Deputy Editor-in-Chief****VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA****Executive Secretary****PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA****Certificate on registration**

ПИ № ФС77-22006 from 14.10.2005

is granted by Federal service for supervision of legislation in mass communication
and protection of cultural heritage

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237-02-75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY *SHMYGLYA E. V.*COMPUTER SET BY *GUZENKO N. V.*ISSUER EDITOR *AKIMOVA L. I.*

Ed. № 217/3315. Signed in print 21.12.2018. Date of print 30.12.2018.

Volume of accounting and publishing sheets 16,0, conditionally printed sheets 28,0.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font «Times New Roman».

Order № 313. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com