

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЕСТНИК

**РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)**

№ 4 (80), ДЕКАБРЬ, 2022

V E S T N I K

OF ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 4 (80), DECEMBER, 2022

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2022**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)

№ 4 (80), ДЕКАБРЬ, 2022

Научно-практический журнал.
Издается с 1996 года.
Периодичность — 4 номера в год.
№ 4 (80), 2022

Журнал «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» включен в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук» (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/uploader/loader?type=19&name=91107547002&f=16673>).

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Подписной индекс ПМ672 (один номер)
на сайте Почты России
<https://podpiska.pochta.ru>

Международный стандартный номер
серийного издания:
ISSN 1991–0533

Цифровой идентификатор объекта:
**DOI 10.54220/v.rsue.1991-
0533.2023.80.4.030**

Адрес редакции журнала:
344002, Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Ростовский государственный
экономический университет
(РИНХ), 2022

Главный редактор
Заслуженный деятель науки
Российской Федерации,
доктор экономических наук, профессор

Альбеков Адам Умарович

Заместитель главного редактора
доктор экономических наук, профессор

Вовченко Наталья Геннадьевна

Ответственный секретарь
доктор экономических наук, доцент

Пархоменко Татьяна Валерьевна

Рукописи представляются в редакцию в электронном виде (на диске или по электронной почте vestnik.rsue@mail.ru). Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку (рецензирование, научное и стилистическое редактирование) всех материалов, публикуемых в журнале.

Ознакомиться с требованиями к оформлению материалов можно на сайте журнала: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикации.

Ответственность за содержание публикаций и достоверность фактов несут авторы материалов.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK

OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)

№ 4 (80), DECEMBER, 2022

Scientifically-practical journal.

First published in 1996.

Periodical — 4 issues per year.

№ 4 (80), 2022

Journal «Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)» is included in «List of Russian peer-reviewed scientific journals, which should be published by major scientific results of theses for degree of doctor and candidate of sciences» (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/uploader/loader?type=19&name=91107547002&f=16673>).

Edition is registered in Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media since the 02.08.2019 ПИ № ФС77–76371.

Index ПИ672 (per number)
at Russian Post website:
<https://podpiska.pochta.ru>

International Standard Serial Number:
ISSN 1991–0533

Digital Object Identifier:
**DOI 10.54220/v.rsue.1991-
0533.2023.80.4.030**

Publishing address of the journal:

344002, Rostov-on-Don,
B. Sadovaya st., 69, room 337.
Tel. (863) 237–02–75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

© Rostov State
University of Economics
(RINH), 2022

Editor-in-Chief

Honored Worker of Science
of Russian Federation,
Ph. D. in Economics, professor

Albekov Adam Umarovich

Deputy Editor-in-Chief

Ph. D. in Economics, professor

Vovchenko Natalia Gennadievna

Executive Secretary

Ph. D. in Economics,
associate professor

Parkhomenko Tatiana Valerievna

Received manuscripts available in electronic form (on disk or by e-mail: vestnik.rsue@mail.ru). Editorial compulsorily provides expert assessment (peer review, scientific and stylistic editing) of all materials published in journal.

Review the requirements for materials on site of journal: <http://rsue.ru/podrazdelenie.aspx?id=702>.

Opinion of editorial and board members do not necessarily reflect the views of the authors of the publication.

Responsibility for content of publications and reliability of facts carried by authors of materials.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Батищева Галина Андреевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Бондаренко Виктория Андреевна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Боровская Марина Александровна** — д. э. н., профессор, научный руководитель Центра научных исследований «Инструментальные, математические и интеллектуальные средства в экономике», президент Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону.
- Буркальцева Диана Дмитриевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры финансов предприятий и страхования Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, г. Симферополь.
- Вазарханов Ислам Салаудинович** — д. э. н., профессор кафедры экономики и управления в топливно-энергетическом комплексе Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова, г. Грозный.
- Гарнов Андрей Петрович** — д. э. н., профессор кафедры экономики и организации производства Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, г. Москва.
- Золотарёв Владимир Семёнович** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры финансового менеджмента Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Кузнецов Николай Геннадьевич** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Максимцев Игорь Анатольевич** — д. э. н., профессор, академик Российской академии естественных наук, академик Международной академии наук высшей школы, почетный доктор Бухарестской экономической академии, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.
- Механцева Карина Феликсовна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой товароведения и управления качеством Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Морковина Светлана Сергеевна** — д. э. н., профессор, эксперт Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, проректор по науке и инновациям, зав. кафедрой менеджмента и экономики предпринимательства Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова, г. Воронеж.
- Ниворожкина Людмила Ивановна** — д. э. н., профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой математической статистики, эконометрики и актуарных расчетов Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Полуботко Анна Александровна** — д. э. н., доцент, зав. кафедрой коммерции и логистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Пономарёва Марина Анатольевна** — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Тешабаев Тулкин Закирович** — д. э. н., профессор, ректор Ташкентского университета информационных технологий, г. Ташкент.
- Усенко Людмила Николаевна** — д. э. н., профессор, член-корреспондент РАН, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, зав. кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), г. Ростов-на-Дону.
- Халын Виктор Геннадьевич** — д. э. н., депутат Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва.
- Шеховцов Роман Викторович** — д. э. н., доцент, заместитель министра экономического развития Ростовской области Правительства Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.
- Шимов Владимир Николаевич** — д. э. н., профессор Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Республика Беларусь.
- Эскиндаров Михаил Абдурахманович** — д. э. н., профессор, президент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, профессор, член-корреспондент Российской академии образования.

EDITORIAL BOARD

- Batishcheva Galina Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of fundamental and applied mathematics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Bondarenko Victoria Andreevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of marketing and advertising department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Borovskaya Marina Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, Professor, Scientific Director of Centre for Scientific Research «Instrumental, mathematical and intellectual tools in Economics», president of Southern Federal University, Rostov-on-Don.
- Burkaltseva Diana Dmitriyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of finance of enterprises and insurance of Institute of economy and management of Crimean Federal University named by V. I. Vernadskiy, Simferopol.
- Vazarkhanov Islam Salaudinovich** — Ph. D. in Economics, professor of department of economics and management in fuel and energy complex of Grozny State Petroleum Technical University named by M. D. Millionshchikov, Grozny.
- Garnov Andrey Petrovich** — Ph. D. in Economics, professor of department of economy and production organization department of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow.
- Zolotariov Vladimir Semionovich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, professor of financial management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Kuznetsov Nikolay Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of economic theory of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Maksimtsev Igor Anatolyevich** — Ph. D. in Economics, professor, academician of Russian Academy of Natural Sciences, academician of International academy of Sciences of higher school, honorable doctor of Bucharest Economic Academy, rector of St. Petersburg State Economic University.
- Mekhantseva Karina Pheliksovna** — Ph. D. in Economics, professor, head of merchandizing and quality management department of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Morkovina Svetlana Sergeevna** — Ph. D. in Economics, professor, expert of Agency of innovations and development of economic and social projects, vice-rector of science and innovations, head of department of management and economy of entrepreneurship of Voronezh State Timber University named by G. F. Morozov, Voronezh.
- Nivorozhkina Lyudmila Ivanovna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of mathematical statistics, econometrics and actuarial calculations of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Polubotko Anna Aleksandrovna** — Ph. D. in Economics, associate professor, head of department of commerce and logistics of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Ponomariova Marina Anatoliyevna** — Ph. D. in Economics, associate professor, professor of department of regional, industrial and business economy of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Teshabayev Tulkin Zakirovich** — Ph. D. in Economics, Professor, Rector of Tashkent University of Information Technologies, Tashkent.
- Usenko Lyudmila Nikolaevna** — Ph. D. in Economics, professor, honored worker of science of Russian Federation, head of department of analysis of business activities and forecasting of Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.
- Halyn Viktor Gennadyevich** — Ph. D. in Economics, Deputy of Legislative Assembly of Rostov region of the VI convocation.
- Shekhovtsov Roman Viktorovich** — Ph. D. in Economics, associate professor, deputy minister of economic development of Governments of Rostov region, Rostov-on-Don.
- Shimov Vladimir Nikolaevich** — Ph. D. in Economics, professor, rector of Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.
- Eskindarov Mikhail Abdurakhmanovich** — Ph. D. in Economics, President of Financial University under Government of Russian Federation, professor, corresponding member of Russian Academy of Education.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЕСТНИК

РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (РИНХ)
№ 4 (80), ДЕКАБРЬ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Управление экономическими системами _____ 10

Борисова В. В., Садовский В. С.
Сервисная логистика
в цифровом формате 10

Бородина А. С.
Особенности логистической
инфраструктуры на рынке
зерновых культур 15

Бондаренко В. А., Фурсова А. В.
Экологический маркетинг:
сложности практической
реализации для отечественных
товаропроизводителей 20

Гиссин В. И., Митракова В. Ю.
Совершенствование процессов
производства и распределения
молочной продукции 28

Гурнак Е. Е., Наливайко М. Н.
Роль рыбохозяйственного
сектора в обеспечении
продовольственной
безопасности 33

Дадаян Н. А.
Определение ролевого участия
экологического маркетинга
в реализации концепции
маркетинга территории 38

Добролежа Е. В., Рябченко А. А.
Информационная модель
регионального мониторинга
управления денежными
потоками системообразующих
предприятий 46

Довлетмурзаева М. А.
Подготовка профессиональных
кадров как фактор устойчивости
региональной социально-
экономической системы 53

Костянян Н. А.
Реализация механизмов
согласования интересов
в методологии муниципального
планирования 62

Рыбалко М. А.
Вопросы реализации
маркетинговой деятельности
университетов в условиях
трансформационных изменений
в системе высшего образования 74

Скибин С. А.
Развитие концепта региональной
интеграции и его практическое
приложение в современных
условиях 82

РАЗДЕЛ 2. Экономика и предпринимательство _____ 91

Абдурашитов А. Ж.
Региональные социально-
экономические системы
и фундаментальные условия
сбалансированного развития
в период санкционного воздействия 91

Бакатин А. Н.
Научно-методический потенциал
конкурентоспособности
логистических транзитных систем 95

Богатырь В. М., Михайлюк М. В. Императив трансформации логистики на FMCG-рынке в условиях цифровизации	99
Дреев Б. Х. Кластер как инструмент обеспечения инвестиционной привлекательности региона в новых экономических условиях	105
Загайнова Е. В. Развитие логистической инфраструктуры и маршрутизации поток в условиях новой экономической реальности	111
Змияк С. С., Добаева Н. В. Совершенствование методологического обеспечения проектов государственно- частного партнерства в системе регионального жизнеобеспечения	115
Иванченко О. В. Интеллектуальный анализ данных и бизнес-аналитика в управлении бизнесом и маркетинге	125
Исраилова Э. А., Иванова Д. Г. Роль государства в обеспечении устойчивого развития	131
Левина Ю. В. Государственно-частное партнерство как инструмент пространственного экономического развития	137
Миронова О. А. Мировой рынок зерна и российский экспорт: состояние, тенденции, сценарии	143
Пржедецкая Н. В., Разинкова Т. И. Маркетинг устойчивости в развитии сферы агропромышленного производства	149
Сирая Г. С. Анализ регионального опыта сетевого взаимодействия в контексте развития образовательного потенциала территорий	155

РАЗДЕЛ 3. Финансово-кредитные отношения и бухгалтерский учет	162
Арапова Е. А., Рутта Н. А., Сахарова Л. В., Усатый Р. С. Исследование финансово- экономического состояния IT-отрасли Ростовской области за 2021 г. на основе интегрированного программного комплекса	162
Гузей В. А. Интегрированная отчетность в контексте информационного обеспечения анализа устойчивого развития организации	179
Куликов М. М., Комиссарова М. А., Назарова И. А. Перспективы использования RFID-технологий в России	190
Ли Вэньцзюнь, Рощина Е. В., Чжао Цзыцян Анализ поведения финансовых учреждений в отношении финансовых связей с фермерскими специализированными кооперативами в качестве посредника (G20)	198
Мурадалиева Э. Э. Инновационные методы управления персоналом в условиях цифровизации экономики	207
Чжан Яньян Проблемы высшего образования и пути их решения в области управления в эпоху больших данных в Китае	212
НАШИ АВТОРЫ	220

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGH EDUCATION
OF RUSSIAN FEDERATION

VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS (RINH)
№ 4 (80), DECEMBER, 2022

CONTENT

SECTION 1. Management of economic systems _____	10		
<i>Borisova V. V., Sadovskiy V. S.</i> Service logistics in digital format	10		
<i>Borodina A. S.</i> Features of logistics infrastructure on grain crops market	15		
<i>Bondarenko V. A., Fursova A. V.</i> Ecological marketing: difficulties of practical implementation for domestic producers	20		
<i>Gissin V. I., Mitrakova V. Yu.</i> Improving the processes of production and distribution of dairy products	28		
<i>Gurnak E. E., Nalivayko M. N.</i> Role of fisheries sector in food security	33		
<i>Dadayan N. A.</i> Definition of role of environmental marketing in implementation of concept of territory marketing	38		
<i>Dobrolezha E. V., Ryabchenko A. A.</i> Information model of regional monitoring of cash flow management of system-forming enterprises	46		
<i>Dovletmurzaeva M. A.</i> Training of professional staff as factor of stability of regional socio-economic system	53		
		<i>Kostanyan N. A.</i> Implementation of mechanisms for coordinating interests in methodology of municipal planning	62
		<i>Ribalko M. A.</i> Issues of implementation of marketing activities of universities in context of transformational changes in system of higher education	74
		<i>Skibin S. A.</i> Development of concept of regional integration and its practical application in modern conditions	82
		SECTION 2. Economics and business _____	91
		<i>Abdurashitov A. Zh.</i> Regional socio-economic systems and fundamental conditions for balanced development in the period of sanctions impact	91
		<i>Bakatin A. N.</i> Scientific and methodological potential of competitiveness in logistics transit systems	95
		<i>Bogatyr V. M., Mikhailyuk M. V.</i> Imperative of transforming logistics in FMCG-market under digitalization	99
		<i>Dreev B. Kh.</i> Cluster as a tool to ensure the investment attractiveness of region in new economic environment	105

Zagainova E. V. Development of logistics infrastructure and flow routing in new economic reality	111	SECTION 3. Financial-credit relations and accounting	162
Zmiyak S. S., Dobaeva N. V. Improvement of methodological support for public-private partnership projects in regional life support system	115	Arapova E. A., Rutta N. A., Sakharova L. V., Usatyy R. S. Research of financial and economic status of Rostov regional IT-industry for 2021 on basis of integrated software package	162
Ivanchenko O. V. Data mining and business analytics in business management and marketing	125	Guzey V. A. Integrated reporting in context of information support for analysis of sustainable development of organization	179
Israilova E. A., Ivanova D. G. Role of state in ensuring sustainable development	131	Kulikov M. M., Komissarova M. A., Nazarova I. A. Prospects for use RFID-technologies in Russia	190
Levina Yu. V. Public private partnership as a tool for spatial economic development	137	Li Wenjun, Roshchina E. V., Zhao Ziqiang Analysis of rural financial linkage behavior with farmer specialized cooperatives as intermediary (G20)	198
Mironova O. A. World grain market and Russian exports: state, trends, scenarios	143	Muradalieva E. E. Innovative methods of personnel management in conditions of digitalization of economics	207
Przhedetskaya N. V., Razinkova T. I. Sustainability marketing in agribusiness development	149	Zhang Yanan Problems and countermeasures of higher education in management in era of Big Data in China	212
Siraya G. S. Analysis of regional experience of network interaction in context of development of educational potential of territories	155	OUR AUTHORS	220

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.001

В. В. Борисова, В. С. Садовский

СЕРВИСНАЯ ЛОГИСТИКА В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы цифровой трансформации сервисной логистики и перспективы развития сквозного управления цепями поставок, включая электронные закупки и продажи. Обобщен практический опыт применения цифровых логистических сервисов. Выделены атрибуты, элементы и стандартизирующие единицы, образующие цифровой логистический сервис. Показаны перспективы использования инновационных сервисных продуктов для освоения новых рынков сбыта и формирования логистических коридоров платформенного типа.

Ключевые слова

Сервисный поток, атрибуты цифрового сервиса, кросс-платформенные логистические решения, единица сервиса, интеллектуализация цепей поставок.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.002

А. С. Бородина

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА РЫНКЕ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Аннотация

В статье рассматриваются особенности логистической инфраструктуры на рынке зерновых культур. Внимание уделено доминирующим элементам логистической инфраструктуры и возможности сбалансированного их развития в условиях санкционных вызовов.

Ключевые слова

Логистическая инфраструктура, зерновые культуры, цепи поставок, рынок зерна.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.003

В. А. Бондаренко, А. В. Фурсова

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ: СЛОЖНОСТИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Аннотация

Статья предлагает изучить современное определение экологического маркетинга, систематизировать подходы к реализации экологического маркетинга в российских реалиях опираясь на законодательную базу и статистические данные, выявить несоответствия в экологической политике предприятий и предложить усовершенствование системы

надлежащего контроля, систематизировать знания об экологической сертификации в России и мире, провести анализ сельскохозяйственной экополитики на примере ведущих предприятий отрасли, а также представляет интервью с экспертом для подтверждения или опровержения полученных ранее данных. В статье очерчены тренды развития экологоориентированных направлений.

Ключевые слова

Экологический маркетинг, зеленый маркетинг, сельское хозяйство, органическая продукция, позиционирование, гринвошинг, сертификация, комплексная экополитика

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.004

В. И. Гуссин, В. Ю. Митракова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены различные способы оценки показателей качества молочной продукции в процессе производства и распределения. Наряду с оценкой показателей процесса производства продукции проводилась оценка эффективности процессов товародвижения. В качестве объекта исследования рассмотрены мягкие сыры, показатели которых были оценены в процессе производства и распределения. Результаты проведенных исследований позволили сделать вывод о том, что наряду с органолептическими и физико-химическими методами исследования целесообразно применять статистические инструменты, которые позволяют сделать обоснованные выводы при принятии решений, связанных с реализацией продукции.

Ключевые слова

Сыры мягкие, производство, товародвижение, качество, оценка, показатели, методы.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.005

Е. Е. Гурнак, М. Н. Наливайко

РОЛЬ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье обоснована необходимость оценки и анализа рыбохозяйственного сектора на юге России с учетом состояния и перспектив развития рыбного производства, а также экологической составляющей, обеспечивающей безопасность производимой продукции для потребителей, и выявления системных проблем становления импортонезависимого и технологически суверенного рыбопроизводства на юге Российской Федерации.

Ключевые слова

Доктрина продовольственной безопасности, рыбохозяйственный сектор, товарная аквакультура, качество.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.006

Н. А. Дадаян

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕВОГО УЧАСТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

В статье детерминирована характерная для текущей ситуации ведущая роль экологического маркетинга в рамках принятия целевых установок устойчивого развития при реализации концепции маркетинга территории. Сделаны выводы относительно того, что для полноценного развития региона, предполагающего рост качества жизни населения, снижения антропогенной нагрузки на окружающую среду и возможности функционирования и роста на пролонгированную перспективу маркетинг территории как направление социально-экономической политики реализуется в виде развертывания концепции экологического маркетинга, в рамках которой зеленым продуктом, предлагаемым целевым аудиториям, выступает сам регион.

Ключевые слова

Экологический маркетинг, маркетинг территории, территориальное развитие.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.007

Е. В. Добролежа, А. А. Рябченко

ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО МОНИТОРИНГА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

Для рациональной организации регионального мониторинга управления денежными потоками системообразующих предприятий актуальным является формирование соответствующей информационной модели, отображающей существенные источники информации и направления движения информационных потоков при реализации процедур мониторинга. Изучение теоретических основ позволило сформировать информационную модель регионального мониторинга управления денежными потоками, которая представляет собой графическое описание движения информации в мониторинге управления денежными потоками. Определены характеристики источников информации и информационных потоков в региональном мониторинге управления денежными потоками системообразующего предприятия. Разработана информационная модель мониторинга управления денежными потоками предприятия, которая определяет структуру информационных потоков, последовательность формирования, обработки и обобщения информации в соответствии с потребностями менеджмента.

Ключевые слова

Региональный мониторинг, системообразующие предприятия, денежный поток, информационная модель, управление.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.008

М. А. Довлетмурзаева

ПОДГОТОВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация

Цель статьи состоит в определении роли подготовки профессиональных кадров в устойчивом развитии регионов и их социально-экономических систем. Устойчивость социально-экономической системы в регионах обуславливает гармоничное развитие страны в целом, снимает перекосы на рынке труда, систематизирует кадровую политику организаций. Проблемы подготовки кадров вызваны технологической трансформацией, постоянно изменяющей комплекс компетенций специалистов, а также политической нестабильностью и зарубежными санкциями. Исследование базируется на теоретических и эмпирических методах, таких как: абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, наблюдение, сравнение, измерение и др. Полученные результаты и выводы могут послужить основой повышения эффективности деятельности региональных организаций при подборе кадров, а также выступить инструментарием, стабилизирующим региональное социально-экономическое развитие за счет прироста человеческого капитала. В целом, оценки и выводы, содержащиеся в статье, позволяют глубже понять необходимость модернизации системы подготовки кадров в целях устойчивого развития региональной социально-экономической системы. Научная значимость заключается в теоретическом обобщении подходов к подготовке профессиональных кадров, накоплению на их основе человеческого капитала страны, выступающего фактором стабилизации и устойчивости социально-экономического развития с учетом регионального аспекта. Практическая значимость исследования состоит в использовании его результатов для разработки и корректировки стратегий развития человеческого капитала, образовательных и региональных программ развития кадрового потенциала страны.

Ключевые слова

Устойчивое развитие региональной социально-экономической системы, подготовка профессиональных кадров, региональный рынок труда, человеческий капитал.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.009

Н. А. Костанян

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ В МЕТОДОЛОГИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены основные этапы планирования муниципальных образований, отличительной особенностью управленческой деятельности которых является активное участие граждан в формировании и реализации планов. Повысить степень участия граждан в процессах планирования можно с помощью приемов менеджмента, которые ориентированы на максимально полный учет интересов участников деятельности, обеспечива-

ют преодоление конфликтов, которые могут возникнуть в процессе общей деятельности. Данные приемы менеджмента включают специальные процедуры согласования, которые должны стать обязательными компонентами планирования на муниципальном уровне. Максимально полный учет интересов граждан инициирует их участие не только в процессах планирования, но и в реализации планов развития, что может стать основой для привлечения внебюджетных средств и иных дополнительных ресурсов для осуществления запланированных мероприятий.

Ключевые слова

Муниципальное управление, местное самоуправление, менеджмент, планирование.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.010

М. А. Рыбалко

ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Маркетинговая деятельность была и остается актуальной для университетов, несмотря на ряд политических коллизий, отразившихся на изменениях в высшей школе. Постановка перед университетами в России амбициозных задач в части инновационного развития национальной экономики и подготовки соответствующих кадров продолжает планомерно проявляться и отражаться на их работе, что также актуализирует маркетинговую деятельность. В статье уточнено значение маркетинга устойчивости (для достижения экономических, экологических и социальных эффектов) и развития такого направления, как HR-брендинг при функционировании университетов, поскольку взаимодействие с целевыми аудиториями зависит от человеческого потенциала высшей школы. Отмечено, что маркетинговые активности вузов в рамках целостной парадигмы должны быть дифференцированы по направлениям образовательной, научно-исследовательской деятельности и направлениям преобразования социально-экономической сферы региона локализации университета.

Ключевые слова

Маркетинговая деятельность, университет, изменения, модель университета, миссии университета.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.011

С. А. Скибин

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ И ЕГО ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье анализируются ключевые аспекты формирования и современного развития теории экономической интеграции в контексте рассмотрения особенностей различных методологических подходов и приложения постулатов данной теории к региональному уровню развития социально-экономических систем. Выделены ключевые целевые ориен-

тиры, которые преследуются инициированием и реализацией процессов межрегиональной интеграции. В качестве основной специфической характеристики процессов межрегиональной интеграции, отличающих их от других форм интеграционного взаимодействия, определено обеспечение положительного результата не только для интегрирующихся регионов, но и для всей социально-экономической системы государства. Рассматриваются особенности использования такого подхода к реализации процессов межрегиональной интеграции, как формирование макрорегионов в контексте анализа направлений обеспечения наиболее эффективного встраивания новых субъектов РФ в общероссийское хозяйственное пространство. В этом контексте анализируются предложения по созданию макрорегиона «Донбасс» в составе Ростовской и Воронежской областей, а также Донецкой и Луганской Народных Республик.

Ключевые слова

Межрегиональная интеграция, региональное развитие, макрорегион, Ростовская область, Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.012

А. Ж. Абдурашитов

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ В ПЕРИОД САНКЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Аннотация

В статье проанализированы условия сбалансированного регионального развития, представлены теоретико-методические аспекты, обеспечивающие единство экономической политики в разрезе целей, инструментов их достижения и эффективности результатов, выявлены предпосылки усиления программ импортозамещения, направленные на обеспечение независимости и суверенитета государства, экономической безопасности, обоснована необходимость реализации комплекса приоритетных задач по развитию инфраструктуры, обеспечению социальной сферы и стабильной экономической деятельности региона, конкурентоспособности российской экономики на мировом рынке, роста трудового потенциала населения, поддерживаемого на основе федеральных региональных и местных программ социально-экономического развития.

Ключевые слова

Региональная экономика, сбалансированное развитие, сельское хозяйство, импортозамещение.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.013

А. Н. Бакатин

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТРАНЗИТНЫХ СИСТЕМ

Аннотация

В статье охарактеризованы узловые точки развития потенциала конкурентоспособности логистических транзитных систем, уникальный потенциал Российской Федерации в отношении развития логистических операций транзитного профиля, представлено мнение, что управление логистическими потоковыми процессами грузового профиля сегодня уже не сконцентрировано только на складировании и транспорте, это комплексный сервис, приведены группы факторов, интегрированные в понятие логистического потенциала транзитного значения, обоснована необходимость усиления государственной поддержки российской логистики в виде субсидирования части стоимости перевозок, введения режимов налогового послабления для компаний, осуществляющих операции данного профиля, приоритетности развития компаний, внедряющих российские инновационные технологии, а также комплекса иных мер, способных вывести логистику транзитного характера на новый уровень.

Ключевые слова

Логистика, транзитные операции, транспортировка, конкурентоспособность.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.014

В. М. Богатырь, М. В. Михайлюк

ИМПЕРАТИВ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГИСТИКИ НА FMCG-РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация

В связи с изменениями потребительского поведения молодого поколения до 35 лет, которому для осуществления покупки необходим уникальный товар, это касается и еды, или понимание ценности товара, наличие цифровых технологий, позволяющих снизить операционные ошибки и сделать процесс доставки товара более прозрачным с пониманием места происхождения товара, становится актуальным. В статье освещаются вопросы совершенствования инновационной логистики на FMCG-рынке. В связи с отчуждением российского рынка из мировой экономики проведено исследование о необходимости и целесообразности цифровизации логистических процессов с точки зрения каждого из четырех уровней FMCG-рынка. Исследование проведено с применением моделирования и использования метода критериального анализа качественных показателей с последующим синтезом полученных результатов. Получены обоснованные выводы о желании конечного покупателя отслеживать все стадии движения товара от производителя до потребителя в цифровом формате, но отсутствии готовности всех оставшихся трех уровней FMCG-рынка инвестировать собственные средства во все стадии логистической цепочки поставки товара. Для активного внедрения и перехода от автоматизации к цифровизации необходимо изменение поведения потребителя и переход большей части покупателей к осознанному потреблению, что приведет к необходимости внедрения прозрачных цепочек поставок товара в торговые сети.

Ключевые слова

FMCG, логистика, ретейл, цифровизация, трансформация рынка.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.015

Б. Х. Дреев

КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье рассматривается роль кластеров в инвестиционном развитии регионов, обусловленном повышением значения образования кластеров как основы формирования крепких кооперационных связей между региональными предприятиями с учетом обозначенных руководством страны задач по обеспечению импортозамещения в ключевых отраслях экономики и достижению технологического суверенитета. Поставленные задачи предполагают, в первую очередь, снижение критической зависимости от импорта комплектующих или даже полное их замещение, а также повышение научно-технологического уровня российского производства, сопровождающееся повышением уровня локализации производства. Эффективная реализация кластерной политики, ведущая к формированию и/или укреплению кооперационных связей между предприятиями, становится в современных условиях важнейшим инструментом повышения инвестиционной привлекательности регионов, так как за счет повышения инновационной активности предприятий, использования наилучших доступных технологий, локализации производства будут достигаться синергетические эффекты, обеспечивающие региону устойчивое развитие и формирующие в глазах потенциальных инвесторов положительный имидж региона.

Ключевые слова

Региональная экономика, инвестиционная привлекательность, кластеры.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.016

Е. В. Загайнова

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И МАРШРУТИЗАЦИИ ПОТОКОВ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье представлены актуальные тренды развития логистической инфраструктуры и маршрутизации потоков в условиях усиления санкций, охарактеризованы основы проблематики стратегического планирования развития пассажирских и грузовых перевозок, оптимизации мультимодальных узлов и формирования устойчивой траектории развития систем грузопереработки в условиях новой экономической реальности, обосновано развитие интеллектуальной составляющей как управленческой надстройки общего контура управленческого функционала транспортно-логистической системы Ростовской области, представленное на основе роста конкурентоспособности инфраструктурных объектов, использования различных видов транспорта, поэтапной ликвидации за последние годы узких мест в функционировании транспортных коридоров и существенных сдвигов в эффективности использования складской инфраструктуры области.

Ключевые слова

Логистика, санкции, инфраструктура, транспорт.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.017

С. С. Змияк, Н. В. Добаева

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация

В статье анализируются проблемы развития одной из важнейших систем жизнеобеспечения региона — лекарственного снабжения населения. В настоящее время для населения малочисленных поселений, составляющих основную часть сельских территорий, лекарственное обеспечение недостаточно доступно. Коммерческая непривлекательность аптечного бизнеса на данных территориях приводит к отсутствию инфраструктуры получения лекарственных средств. Для преодоления данных проблем с помощью функционально-стоимостного анализа изучаются основные препятствия развития аптечного бизнеса на селе, формулируются меры по совершенствованию организации лекарственного обеспечения. Основу данных мер составляют предложения по созданию на основе государственно-частного партнерства регионального консорциума, который будет поддерживать ключевые функции товародвижения лекарств. Реализация широкого комплекса мер поддержке функций товародвижения лекарственных средств силами бюджетных предприятий, выделения финансовых, материальных, кадровых, информационных и других ресурсов на осуществление аптечной деятельности в малонаселенных пунктах повысит привлекательность данной сферы для бизнеса, позволит предоставить населению широкий и доступный ассортимент лекарств.

Ключевые слова

Региональная экономика, система жизнеобеспечения региона, лекарственное обеспечение региона, государственно-частное партнерство.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.018

О. В. Иванченко

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ И БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ И МАРКЕТИНГЕ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы использования интеллектуального анализа данных и систем бизнес аналитики в рамках цифровой трансформации и достижения стратегических целей управления бизнесом. Выявлены характерные черты, методы, функционал, задачи, решаемые системами анализа, направленные на эффективное использование больших данных с учетом постоянных изменений в потребительском поведении и предпочтениях. Представлен цикл анализа данных и управляющих решений при обеспечении полного и достоверного анализа бизнес-процессов компании. В исследовании определены направления практического применения интеллектуального анализа данных и бизнес-аналитики в маркетинговой деятельности компаний.

Ключевые слова

Интеллектуальный анализ данных, бизнес-аналитика, менеджмент, маркетинг, искусственный интеллект.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.019

Э. А. Исраилова, Д. Г. Иванова

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

Сегодня политика государственного регулирования экономики находится в переломном моменте, осложненном неудачами в регулировании глобальных экономических трендов, финансового рынка и негативной реакцией на преобладание идеологии и политики, которая за последние полвека склонила даже изначально либеральные рыночные макроэкономические системы к регулированию таких отраслей, как телекоммуникации, электроэнергетика, перевозки. В статье рассмотрена эволюция подходов к концептуализации процессов государственного экономического регулирования с целью определения современной роли государственной власти как архитектора и основного реализатора модели устойчивого развития.

Ключевые слова

Государственное регулирование, устойчивое развитие, глобализация.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.020

Ю. В. Левина

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые проблемы дифференциации инвестиционной привлекательности российских регионов, выявлены факторы, оказывающие положительное влияние на инвестиционный климат. Оценивались преимущества использования механизма государственно-частного партнерства в целях привлечения частных инвестиций в создание и эксплуатацию объектов публичной инфраструктуры. Полученные результаты показали, что наибольшая эффективность может быть достигнута посредством использования преференциальных налоговых режимов наравне с нефинансовыми мерами государственной поддержки, которые могут стать ключевым ресурсом конкретного региона в межрегиональной конкуренции за инвестора, как гарантирующие последнему не ухудшение условий ведения бизнеса на длительный срок.

Конфликт интересов: автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией статьи.

Ключевые слова

Инвестиционная привлекательность региона, государственно-частное партнерство, преференциальные режимы.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.021

О. А. Миронова

МИРОВОЙ РЫНОК ЗЕРНА И РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, СЦЕНАРИИ

Аннотация

В статье рассматриваются состояние мирового рынка зерна и тенденции его развития в сезоне 2021/2022 г., а также его перспективы в сезоне 2022/2023 г. На основе анализа совокупности факторов влияния определяются перспективы России как ведущего поставщика зерна на мировой рынок в условиях продолжения специальной военной операции и возможного увеличения экономических санкций Запада.

Ключевые слова

Мировой рынок зерна, мировой рынок пшеницы, российский экспорт зерна, экономические санкции.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.022

Н. В. Пржедецкая, Т. И. Разинкова

МАРКЕТИНГ УСТОЙЧИВОСТИ В РАЗВИТИИ СФЕРЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация

В статье исследуется вопрос применения маркетинга устойчивости в развитии сферы АПК в регионе. Актуализируется данная проблематика необходимостью достижения продовольственной безопасности и технологического суверенитета. В основе реализации маркетинга устойчивости целесообразно использовать ЗР: People, Profit, Planet, с одновременной нацеленностью на решение кадровых проблем в АПК, привлечения инвестиций и вовлечения населения и бизнеса в решение экологических проблем.

Ключевые слова

Маркетинг устойчивости, агропромышленный комплекс, регион.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.023

Г. С. Сирая

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО ОПЫТА СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация

В статье проведено исследование опыта сетевого взаимодействия профессиональных образовательных организаций и предприятий-работодателей в сфере среднего профессионального образования в контексте развития образовательного потенциала территорий, как основы обеспечения потребностей региональной экономики в квалифицированных профессиональных кадрах, привлечения инвестиций и достижения целей устойчивого социально-экономического развития регионов и страны в целом. Анализ показал, что в отдельных регионах и отраслях экономики накоплен определенный положительный опыт организации сетевого взаимодействия. Доказано, что в современных условиях оперативное обеспечение экономики региона высококвалифицированными кадрами должно бази-

роваться на активном участии предприятий-работодателей в подготовке специалистов требуемой квалификации, что позволит придать сетевому взаимодействию системный эффективный характер. В ходе исследования проработаны вопросы экономического стимулирования участия предприятий-работодателей в программах сетевого развития образовательного потенциала территорий с учетом возможных совокупных затрат со стороны бизнес-сообщества.

Ключевые слова

Образовательный потенциал территории, сетевое взаимодействие, система среднего профессионального образования.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.024

*Е. А. Аранова, Н. А. Рутта,
Л. В. Сахарова, Р. С. Усатый*

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ИТ-ОТРАСЛИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2021 Г. НА ОСНОВЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация

В статье представлен подробный анализ финансово-экономического состояния ИТ-отрасли Ростовской области (ОКВЭД 62) за 2021 г. Результаты получены как апробация ранее разработанного программного комплекса, осуществляющего анализ финансово-экономического состояния отрасли на основе открытых источников данных с целью оптимизации управления.

Ключевые слова

Финансово-экономическое состояние отрасли, автоматизированный анализ, комплексная оценка.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.025

В. А. Гузей

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В современных условиях происходит повышение интереса исследователей к вопросам формирования и развития бизнес-моделей компаний. Указанное имеет прямое отношение к ускорению процессов глобализации, разработке концепций развития бизнеса, связанных с концепцией социальной отчетности и устойчивым развитием, росту уровня неопределенности, а значит, возрастающей неустойчивости функционирования социально-экономических систем. В статье представлено аналитическое исследование существующих подходов к созданию бизнес-моделей, определены девять направлений предпринимательской деятельности, сформулированы основные положения бизнес-моделей, изложены исторические аспекты развития бизнес-моделей, определены их достоинства и недостатки, охарактеризована цель, определено значение формирования интегрированной отчетности, применяемой в качестве информационной базы для проведения анализа устойчивого развития организации.

Ключевые слова

Интегрированная отчетность, устойчивое развитие, бизнес-модель, стейкхолдеры, анализ устойчивого развития.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.026

М. М. Куликов, М. А. Комиссарова, И. А. Назарова

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ RFID-ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы использования RFID-технологий в России, представлены понятие и сущность радиочастотной идентификации, принцип работы и элементы этой технологии. Определены основные виды RFID-технологий, отражены основные сферы применения RFID-технологий. Представлена динамика рынка RFID-решений в России и мире, рассмотрен опыт применения RFID-решений в различных сферах деятельности в России и за рубежом, изучены подходы к дальнейшему совершенствованию RFID-технологий, включая применение бесчиповых RFID-меток, представлены российские производители меток, инлеев и считывателей для RFID-технологий, отражены основные сферы, в которых активно используются RFID-технологии в России, рассмотрены факторы, ограничивающие использование этих технологий в нашей стране.

Ключевые слова

Радиочастотная идентификация, RFID, производство, идентичность, система, автоматизация.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.027

Ли Вэньцзюнь, Е. В. Рощина, Чжао Цзыцян

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ОТНОШЕНИИ ФИНАНСОВЫХ СВЯЗЕЙ С ФЕРМЕРСКИМИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМИ КООПЕРАТИВАМИ В КАЧЕСТВЕ ПОСРЕДНИКА (G20)

Аннотация

Сотрудничество между фермерскими специализированными кооперативами и финансовыми учреждениями является одним из важных способов финансового развития сельских районов, которое обеспечивает важный способ решения проблемы кредитного финансирования для китайских фермеров. Основанный на цепочке сельскохозяйственной промышленности Китая и использующий поведение финансовых связей в качестве связующего звена, он эффективно и органично соединяет совокупность спроса и предложения капитала и формирует относительно полный динамический механизм, механизм гарантии производительности и операционный механизм, который может эффективно облегчить проблемы недостаточного обеспечения кредитов фермеров и информационной асимметрии стороны спроса и предложения капитала на рынке кредитования сельских районов. Кроме того, это может снизить затраты на надзор и транзакционные издержки во всем кредитном процессе, повысить уровень погашения по графику и обеспечить устойчивое развитие сельского кредитного рынка. Правительство должно оказывать поддержку китайским фермерским специализированным кооперативам в продвижении их поведенческих намерений в отношении финансовых связей и укреплении их способности к финансовым связям, чтобы лучше удовлетворять спрос фермеров на кредитные средства на сельском финансовом рынке.

Ключевые слова

Профессиональный кооператив, поведение в области финансовых связей в сельской местности, кредитные рынки.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.028

Э. Э. Мурадалиева

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Особо важным ресурсом для организации в современных условиях являются человеческие ресурсы. Именно человеческий потенциал является основой функционирования любой организации, поэтому его необходимо использовать максимально эффективно. В эпоху научно-технического прогресса и цифровизации экономики необходимым представляется процесс непрерывного внедрения инноваций и применение цифровых технологий в сфере управления персоналом. Современные организации применяют множество методов управления персоналом, но наиболее распространенными в последнее время являются инновационные методы. Применение данных методов позволяет разработать эффективную систему управления персоналом с учетом всех цифровых трансформаций в экономике. В статье рассмотрена инновационная система управления персоналом, позволяющая модернизировать такие ключевые составляющие управления, как подбор сотрудников, их стимулирование и обучение. Проанализированы инновационные методы обучения на примере конкретных организаций.

Ключевые слова

Инновационные методы управления персоналом, инновационный потенциал, инновационное обучение, стимулирование персонала, цифровизация экономики.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.029

Чжан Яньян

ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В КИТАЕ

Аннотация

Большие данные являются источником изменений во всех сферах жизни общества, в том числе и в управлении высшим образованием, которое в настоящее время сталкивается с беспрецедентными проблемами и возможностями. Большие данные способствуют прорыву в методах обучения, реинжинирингу процессов и инновациям в области оценки высшего образования. В силу этого возникает вопрос, как приспособиться к глубокой интеграции информационных технологий и управления организациям высшего образования в эпоху цифровизации и компьютеризации экономики и сформировать стандартизированный режим управления, что является неизбежной тенденцией развития управления высшим образованием, его переходу от традиционного к современному укладу. С этой целью в статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются университеты в результате развития больших данных, и предлагаются меры по соответствующему совершенствованию в области управления организациями высшего образования, что является неотъемлемым условием для достижения университетами и дисциплинами качества и привлекательности мирового уровня.

Ключевые слова

Большие данные, высшее образование, стратегия.

НАШИ АВТОРЫ

Контактная информация авторов журнала
«Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»

№ 4 (80), ДЕКАБРЬ, 2022

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Бондаренко Виктория Андреевна — д. э. н., доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: b14v@yandex.ru.

Борисова Вера Викторовна — д. э. н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

E-mail: verabrsv@yandex.ru.

Бородина Алена Сергеевна — соискатель научной степени кандидата наук по кафедре логистики и управления цепями поставок ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

E-mail: alenaborodina79@yandex.ru.

Гиссин Виталий Исаевич — д. э. н., профессор кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: givi41@mail.ru.

Гурнак Елена Евгеньевна — к. биол. н., доцент кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: e.gurnak@gmail.com.

Дадаян Наринэ Аркадьевна — доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Добролежа Елена Валерьевна — д. э. н., профессор кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: dobroleja.elena@ya.ru.

Довлетмурзаева Малика Абубакаровна — к. э. н., доцент, декан факультета государственного управления ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова».

E-mail: d_malika_fgu@mail.ru.

Костаян Наира Айковна — ст. преподаватель Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Шахты.

E-mail: kostanyannaira90@mail.ru.

Митракова Виктория Юрьевна — магистрант второго курса ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: v.ushakova2019@yandex.ru.

Наливайко Марина Николаевна — зав. лабораторией товароведения и экспертизы товаров кафедры товароведения и управления качеством ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: marinalivayko880807@mail.ru.

Рыбалко Мария Александровна — к. э. н., доцент кафедры маркетинга ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

E-mail: 903103@gmail.com.

Рябченко Алексей Александрович — аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: ya.ya.ya.pas@yandex.ru.

Садовский Владимир Сергеевич — магистр ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Скибин Сергей Александрович — аспирант кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова».

E-mail: skibin2013@yandex.ru.

Фурсова Анна Владимировна — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: pgalinas08fursova.lisa@icloud.com.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Абдурашитов Азамат Журахалович — аспирант кафедры экономики региона, отраслей, предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Бакатин Александр Николаевич — аспирант кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Богатырь Владимир Михайлович — аспирант кафедры логистики и управления транспортными системами ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

E-mail: Bvm7@mail.ru.

Загайнова Екатерина Викторовна — аспирант кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Змияк Сергей Сергеевич — д. э. н., профессор, зав. кафедрой мировой экономики ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».

E-mail: sergey_zm@list.ru.

Добаева Наталья Владимировна — соискатель ФГБОУ ВО «Донской государственный экономический университет».

E-mail: dodo-nv@yandex.ru.

Дреев Бимболат Хазбиевич — аспирант кафедры бухгалтерского учета и налогообложения ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова».

Иванова Дарья Геннадьевна — к. э. н., доцент кафедры мировой политики и глобализации ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Иванченко Олеся Валерьевна — к. э. н., доцент кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Исраилова Элима Адамовна — д. э. н., доцент, зав. кафедрой мировой политики и глобализации ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Левина Юлия Владимировна — к. э. н., доцент кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: kochurau@gmail.com.

Миронова Ольга Александровна — к. э. н., доцент кафедры экономики региона, отраслей, предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: lady.sensey2010@yandex.ru.

Михайлюк Михаил Владимирович — д. э. н., доцент ФГБОУ ВО «Ростовский государственный институт путей сообщения».

E-mail: Mihailuk.M@gmail.com.

Пржедецкая Наталия Витовна — д. э. н., доцент, профессор кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Разинкова Тамара Ильинична — аспирант кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Сирая Галина Сергеевна — менеджер по качеству ООО «Лемакс», г. Таганрог.

E-mail: pgalinas08@mail.ru.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Арапова Елизавета Александровна — ст. преподаватель кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Гузей Виктория Алексеевна — д. э. н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: 79185140585@yandex.ru.

Комиссарова Мария Анатольевна — д. э. н., профессор, доцент, зав. кафедрой производственного и инновационного менеджмента ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова».

Куликов Михаил Михайлович — к. э. н., доцент ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова».

Ли Вэньцзюнь — аспирант факультета менеджмента ФГАО ВО «Южный федеральный университет».

Email: li.wenjun@mail.ru.

Мурдалиева Эльнара Эдуардовна — аспирант очной формы обучения ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

E-mail: elya.muradalieva@mail.ru.

Назарова Ирина Александровна — магистрант 2-го курса ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова».

Рощина Евгения Валерьевна — к. э. н., доцент факультета менеджмента ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет».

Email: ev_roschina@mail.ru.

Рутта Наталья Александровна — к. э. н., доцент, и. о. зав. кафедрой фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Сахарова Людмила Викторовна — д. ф.-м. н., профессор кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Усатый Роман Сергеевич — аспирант кафедры фундаментальной и прикладной математики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Чжан Яньянь — аспирант факультета менеджмента ФГАО ВО «Южный федеральный университет».

Email: 77zhangyanyan@163.com.

Чжао Цзыцян — аспирант факультета менеджмента ФГАО ВО «Южный федеральный университет».

Email zhaozhiqiang@hafu.edu.cn.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК РГЭУ (РИНХ)»

Согласно решению ПРЕЗИДИУМА ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ (ВАК) Минобрнауки РФ № 8/13 от 02.03.2012 «О перечне рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций», в журнал принимаются статьи и материалы, соответствующие следующим требованиям.

1. Статьи должны содержать обоснование актуальности, четкую постановку целей и задач исследования, научную аргументацию, обобщение и выводы, представляющие интерес своей новизной, научной и практической значимостью; должны быть рекомендованы кафедрой (отделом) по месту учебы (работы) автора. Все статьи, представленные к печати в журнале «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)», в обязательном порядке проверяются по критериям корректности предоставления научной информации, учитывая правила ее заимствования, рецензируются редакционной коллегией журнала и возвращаются авторам для ознакомления. Статьи предоставляются в формате «*.doc» или «*.docx».

2. Рекомендуется указывать место работы всех авторов и контактную информацию для переписки в Интернете.

3. Требования к оформлению научной статьи:

а) текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman, кегль — 14, полуторный интервал, отступ первой строки — 0,75. Формат листа А4 (210 × 297 мм). На странице рукописи должно быть не более 30 строк, в каждой строке не более 65 знаков, включая пробелы между словами. Поля рукописи: верхнее, правое, левое — 25 мм и нижнее — 30 мм. Нумерация страниц в правом верхнем углу листа;

б) рисунки должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт исключительно Times New Roman), необходимо указать источник или авторство каждого рисунка с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

в) таблицы набираются 12 кеглем через один интервал без выделения колонок (без заливки), необходимо указать источник или авторство каждой таблицы с помощью подстрочной ссылки на использованную книгу, статью или другие материалы;

г) редактор формул — MS Word, шрифт — Times New Roman, переменные — курсивом, греческие — прямо, русские — прямо;

д) заглавие статьи печатается строчными буквами. Инициалы и фамилия автора(ов) пишутся над заглавием статьи (для рецензии и информационных материалов в конце статьи). Заглавие отбивается двумя интервалами сверху и снизу (от текста);

е) в тексте статьи следует использовать минимальное количество таблиц и иллюстративного материала. Круглые скобки употребляются только в тексте;

д) ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках, нумерация ссылок сквозная на протяжении статьи, подстрочные примечания помещаются в конце статьи (библиографический список) с точным указанием выходных данных;

е) иностранная литература оформляется по тем же правилам;

ж) статья обязательно должна содержать краткую аннотацию и ключевые слова, библиографический список. Указанные данные, Ф.И.О. авторов и название статьи приводятся на русском и английском языке;

з) общий объем статьи не должен превышать 12 листов в соответствии с указанными требованиями к оформлению.

4. К статье на бумажном носителе прилагается электронная версия, отдельным файлом сведения об авторе (имя, отчество, фамилия, место работы, учебы, должность, кон-

тактный телефон, e-mail, домашний адрес). Необходимо направить данные файлы также на электронный адрес — vestnik.rsue@mail.ru.

5. В соответствии с требованиями по включению номеров научного периодического издания «Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)» или его переводной версии на иностранном языке в системы цитирования Web of Science, Scopus, Web of Knowledge, текст статьи должен быть представлен в двух вариантах: на русском и английском языке.

Рукописи, оформленные без соблюдения приведенных выше правил, не рассматриваются. Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать статьи, подвергать их редакционной правке и отсылать авторам на доработку. Датой поступления статьи, отправленной на доработку (если она была у автора), считается день ее возвращения в редакцию.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ВЕСТНИК
РОСТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(РИНХ)



№ 4 (80), ДЕКАБРЬ, 2022

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор
АЛЬБЕКОВ АДАМ УМАРОВИЧ

Заместитель главного редактора
ВОВЧЕНКО НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА

Ответственный секретарь
ПАРХОМЕНКО ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-76371 от 02.08.2019
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

Учредитель
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес редакции журнала
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 337.
Тел. (863) 237-02-75.
E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Адрес издателя
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

РЕДАКТИРОВАНИЕ, МАКЕТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА ТЕРЕЩЕНКО Э. В.
КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР ГУЗЕНКО Н. В.
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР АКИМОВА Л. И.

Изд. № 184/4101. Подписано в печать 30.12.2022. Дата выхода в свет 07.04.2023.
Объем 17,0 уч.-изд. л., 28,0 усл. печ. л.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 60×84/8. Гарнитура Times New Roman.
Заказ № 278. Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Отпечатано
в ИПК РГЭУ (РИНХ)
344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, к. 152.
Тел. (863) 261-38-02, 261-38-77, 266-42-34.
E-mail: ipkrinh@gmail.com

SCIENTIFIC EDITION

**VESTNIK
OF ROSTOV STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS
(RINH)**



№ 4 (80), DECEMBER, 2022

SCIENTIFICALLY-PRACTICAL JOURNAL

Editor-in-Chief

ALBEKOV ADAM UMAROVICH

Deputy Editor-in-Chief

VOVCHENKO NATALIA GENNADIEVNA

Executive Secretary

PARKHOMENKO TATIANA VALERIEVNA

Certificate on registration

ПИ № ФС77–76371 from 02.08.2019

is granted by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology,
and Mass Media

Founder

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Rostov State University of Economics (RINH)»

Address of Editorial Board of Journal

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 337.

Tel.: (863) 237–02–75.

E-mail: vestnik.rsue@mail.ru

Publisher

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152.

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com

EDITING, LAYOUT BY TERESHCHENKO E. V.

COMPUTER SET BY GUZENKO N. V.

ISSUER EDITOR AKIMOVA L. I.

Ed. № 184/4101. Signed in print 30.12.2022. Date of print 07.04.2023.

Volume of accounting and publishing sheets 17,0, conditionally printed sheets 28,0.

Offset paper. Digital printing. Format 60×84/8. Font Times New Roman.

Order № 278. Printing 1000 copies. Free price.

Printing by

Publishing and printing complex of RSUE (RINH).

344002, Rostov-on-Don, B. Sadovaya st., 69, RSUE (RINH), a. 152

Tel.: (863) 261–38–02, 261–38–77, 266–42–34.

E-mail: ipkrinh@gmail.com