РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья
https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2026.93.1.001
УДК 658

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

***Борисова В. В.*[1]*, *Ян Чане*[1]**
[1] *Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия*
** verabrsv@yandex.ru*

Аннотация. *Введение.* Динамичное развитие международной торговли между Россией и Китаем требует внедрения инновационных способов взаимодействия, среди которых ключевое место занимают общие цифровые платформы. В условиях перехода к экономике данных актуализируется задача синхронизации бизнес-процессов и создания единых механизмов обмена информацией. Исследование направлено на изучение процесса формирования совместных российско-китайских цифровых площадок как инструментария для интеллектуализации торговых операций и укрепления трансграничных цепей поставок. *Материалы и методы*. В работе применен системный подход к анализу платформенных бизнес-моделей. Использованы методы сравнительного анализа функциональных возможностей российских и китайских маркетплейсов, а также изучены технологические процессы извлечения, преобразования и загрузки данных для формирования единых аналитических хранилищ. Теоретическую базу составили труды в области цифровой логистики и управления международными цепями поставок. *Результаты исследования.* Выявлено, что создание общих платформ базируется на интеграции национальных систем электронной коммерции, платежных сервисов и логистических ресурсов. Особое внимание уделено реализации проекта B2B-платформы (бизнес для бизнеса), обеспечивающей полный цикл сопровождения сделок, включая автоматизированную маркировку товаров. Установлено, что сопряжение российской системы государственного логистического контроля с китайскими цифровыми транспортными сетями позволяет существенно сократить издержки и ускорить таможенное оформление грузов. *Обсуждение и заключение.* Рассмотрены вопросы информационной безопасности, криптографической защиты данных и необходимости гармонизации нормативно-правового регулирования двух стран в сфере платформенной экономики. Проанализирована роль алгоритмов искусственного интеллекта и виртуальных помощников в повышении прозрачности коммерческих взаимодействий внутри закрытых экосистем. Доказано, что переход к общим цифровым платформам обеспечивает существенный прирост эффективности за счет использования готовых модульных решений и масштабируемости бизнес-процессов. Результаты исследования подтверждают, что скоординированный обмен платформенными данными формирует доверительную цифровую среду и способствует интеграции логистических инфраструктур России и Китая.

Ключевые слова: платформенные данные, общие цифровые платформы, электронная торговля России и Китая, экономика данных, обмен платформенными данными.

Для цитирования: Борисова В. В., Ян Чане. Формирование общих российско-китайских цифровых платформ в сфере электронной торговли. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).* 2026;1(33):10-20. DOI 10.54220/v.rsue. 1991-0533.2026.93.1.001.

Research article

JEL H57 L87 M15 R41

FORMATION OF COMMON RUSSIAN-CHINESE DIGITAL PLATFORMS IN THE FIELD OF ELECTRONIC COMMERCE

***Borisova V.*[1]*, *Yang Chanet*[1]**
[1] *St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia*
** verabrsv@yandex.ru*

Abstract. *Introduction.* The dynamic development of international trade between Russia and China requires the introduction of innovative ways of interaction, among which common digital platforms occupy a key place. In the context of the transition to a data economy, the task of synchronizing business processes and creating unified information exchange mechanisms is becoming more urgent. The research is aimed at studying the process of forming joint Russian-Chinese digital platforms as a tool for intellectualizing trade operations and strengthening cross-border supply chains. *Materials and methods.* The paper uses a systematic approach to the analysis of platform business models. Methods of comparative analysis of the functionality of Russian and Chinese marketplaces were used, as well as technological processes for extracting, converting and uploading data to form unified analytical repositories were studied. The theoretical basis consists of works in the field of digital logistics and management of international supply chains. *Research results.* It is revealed that the creation of common platforms is based on the integration of national e-commerce systems, payment services and logistics resources. Special attention is paid to the implementation of the B2B platform project (business for business), which provides a full cycle of transaction support, including automated labeling of goods. It has been established that the integration of Russian state logistics control system with Chinese digital transport networks can significantly reduce costs and speed up customs clearance of goods. *Discussion and conclusion.* The issues of information security, cryptographic data protection and the need to harmonize the regulatory framework of the two countries in the field of the platform economy are considered. The role of artificial intelligence algorithms and virtual assistants in increasing the transparency of commercial interactions within closed ecosystems is analyzed. It has been proven that the transition to common digital platforms provides a significant increase in efficiency through the use of ready-made modular solutions and scalability of business processes. The results of the study confirm that the coordinated exchange of platform data creates a trusting digital environment and promotes the integration of logistics infrastructures in Russia and China.

Keywords: platform data, shared digital platforms, e-commerce of Russia and China, data economy, platform data exchange.

For citation: Borisova V., Yang Chanet. Formation of Common Russian-Chinese Digital Platforms in the Field of Electronic Commerce. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH).* 2026;1(33):10-20. DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2026.93.1.001.

Введение

Поиск путей развития платформенных бизнес-моделей обретает особую актуальность в условиях возрастающей неопределенности международных торговых отношений и появления новых цифровых технологий. Россия и Китай признают значимость двусторонней международной торговли и расширяют сотрудничество через цифровые платформы в сфере

электронной торговли, финансовых услуг и социальных сетей. Особый акцент сделан на развитии инновационных цифровых торговых площадок. По характеру своей работы эти площадки сопоставимы с цифровыми двойниками физических каналов товародвижения, аккумулирующими данные о размещении закупок и проведении торгов.

Ключевым моментом цифровизации международной торговли становится сбор, обработка и хранение множества детализированных данных.

Для ускорения поиска партнеров и реализации инновационных проектов различного масштаба востребовано создание и развитие совместных/общих цифровых платформ между Россией и Китаем. В рамках общих цифровых платформ решаются принципиальные задачи: формирование и укрепление цепей поставок, переключение торговых сделок на российский рубль и китайский юань, интеллектуализация торговых операций.

Учет национальных интересов и обмен опытом – важная составная часть этой работы. В данном исследовании рассмотрены возможности и ограничения внедрения совместных российско-китайских цифровых платформ.

В качестве теоретической базы в статье использованы труды российских и зарубежных ученых в области цифровой и информационной логистики и прикладные работы специалистов в сфере логистики и управления международными цепями поставок.

Материалы и методы

Первоначально обратим внимание на базовые характеристики цифровых платформ и особенности обмена данными между ее участниками.

Будем исходить из принципа экосистемного объединения участников цифровых платформ на основе алгоритмизации их коммуникационных взаимосвязей и оперативной адаптации алгоритмов программного обеспечения к увеличению числа пользователей и данных. В нашем случае речь идет о цифровой среде, виртуальной электронной торговой площадке взаимодействия продавцов и покупателей. Будем исходить из того, что в этой конкурентной среде на основе спроса и предложения товары/услуги торгуются по равновесным ценам. Функционал технологий таких посреднических площадок стимулирует производителей и продавцов к постоянному повышению качества своих товаров/услуг, к поиску инновационных клиентоориентированных решений. Инновационные механизмы и технологии позволяют создавать межстрановые цифровые платформы для совместной работы на рынке электронной коммерции [1].

Важным аспектом этой работы становится обмен платформенными данными между системами, работающими на разных платформах.

Алгоритмы интеграции платформенных данных реализуют специальные процессы, созданные для их преобразования и последующей загрузки в единое целевое хранилище данных. В этом хранилище объединенные данные (файлы, сетевые приложения и веб-сервисы и др.) автоматически анализируются и используются для последующего принятия на их основе обоснованных управленческих решений. Именно такой обмен платформенными данными используется в электронной коммерции, в рекламно-маркетинговой и транспортно-логистической деятельности.

Например, создание единой цифровой среды для разрозненных каналов продаж поддерживает процесс ETL (Extract, Transform, Load) [2]. С его помощью осуществляется извлечение и миграция данных из одного источника в другой, формируется хранилище данных в соответствии с потребностями новой объединенной платформы (рис. 1) [2].

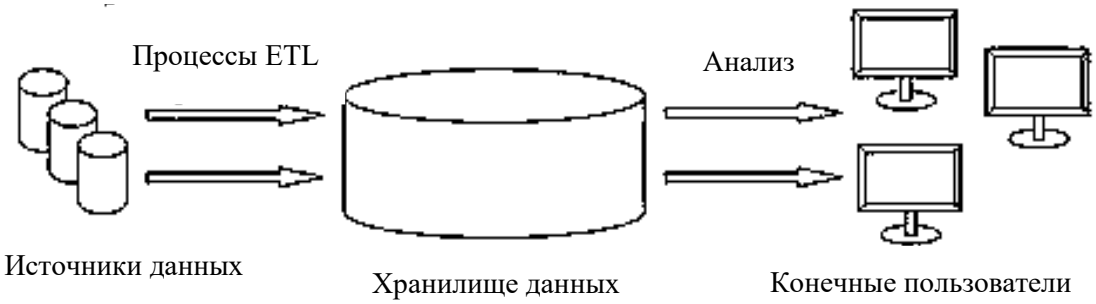


Рисунок 1 – **Создание хранилища данных с помощью процесса ETL**
Figure 1 – **Creating a data warehouse using the ETL process**

Эксперты отмечают, что «хранилище данных включает: 1) источник их генерации, который содержит структурированные данные в виде таблиц, совокупности таблиц или просто файла, где данные разделены символами-разделителями; 2) промежуточный блок со вспомогательными таблицами, предназначенный для организации процесса выгрузки; 3) получателя данных, то есть хранилище куда помещены извлеченные базы данных» [3].

Обратим внимание, что из источника генерации данных в хранилище объединенной площадки поступает лишь та информация, которая прошла аналитические преобразования. Концепция хранилищ данных была разработана в 1980-х гг. и нашла практическое применение в реализации функций, связанных с принятием управленческих решений [4].

Проектирование хранилищ данных и управление метаданными отразилось на архитектуре современных цифровых платформ.

В России наибольшее распространение получили цифровые платформы: Wildberries (акцент на моду, электронику, товары для дома); Ozon (предлагает широкий ассортимент товаров, включая продукты питания и бытовую технику); Яндекс.Маркет (агрегатор предложений от разных продавцов с функцией сравнения цен). Высокопроизводительные управленческие решения на базе интеграции данных – отличительная черта этих платформ.

Большинство китайских цифровых платформ также оптимизируют и масштабируют бизнес-процессы с помощью интегрированных хранилищ данных. Выделим некоторые особенности китайских цифровых платформ. Так, цифровая площадка Taobao сочетает в себе экономические и социальные функции. В Китае она считается народной, поскольку ориентирована на внутренний рынок страны. На этой торговой площадке нет международной доставки и завышенных наценок. Здесь товары стоят на 30-50 % дешевле, чем на AliExpress, и в 3-4 раза дешевле, чем на российских маркетплейсах Wildberries или Ozon [5].

Есть в Китае и брендовые торговые площадки, например TMall, где продаются только оригинальные товары от проверенных брендов, в том числе международных. Широкий ассортимент характерен для платформы 1688.com – одной из крупнейших китайских электронных коммерческих оптово-розничных площадок. Оптовые покупки являются также особенностью китайской торговой площадки Pinduoduo. Принцип ее работы: чем больше сделано заказов, тем будет ниже цена приобретенного товара. Фокус внимания другой китайской торговой площадки JD.com сконцентрирован на электронике и внедрении инновационных инструментов продвижения товаров. На китайской оптово-розничной платформе Dhgate покупки можно оплачивать картами российских банков. Здесь представлен широкий ассортимент товаров, налажена система визуального поиска нужного товара и демонстрируются его рейтинговые оценки.

Результаты исследования

Анализ показал, что управленческие решения на базе интеграции данных возможны не только внутри национальных торговых площадок, но и в рамках совместных цифровых платформ. В связи с этим выводом перейдем к рассмотрению критериев выбора платформы для обмена данными при взаимодействии российских и китайских цифровых площадок.

В ходе дискуссии по этому вопросу были обоснованы следующие основные меры: «совместимость с текущими источниками данных (например, реляционные и нереляционные базы данных, облачные хранилища, ERP- и CRM-системы); поддержка необходимых форматов данных (XML, JSON, CSV и др.); масштабируемость и производительность – возможность обработки растущего объема данных и увеличения нагрузки; гибкость настройки и кастомизации платформы, поскольку требования к обработке и интеграции данных могут меняться по мере развития бизнеса» [6].

Другие меры – обеспечение защиты данных от несанкционированного доступа. Известно, что безопасность данных начинается с их шифрования – «использования криптографических алгоритмов для защиты данных в пути передачи и хранения на сервере. Аутентификация пользователей в целях безопасности обеспечивает проверку подлинности личности каждого пользователя и гарантирует, что только авторизованные лица имеют доступ к информации. Решается проблема обнаружения и предотвращения атак – например, создание системы обнаружения вторжений, которая в реальном времени отслеживает подозрительные действия и предупреждает об уязвимостях» [7].

Создание общих российско-китайских цифровых платформ предполагает соединение в едином цифровом пространстве электронной коммерции, платежных систем, социальных сетей, интернета вещей, технологий искусственного интеллекта. В Китае успешно функционирует национальная система платежей как альтернатива Visa и MasterCard. Национальная карта Китая UnionPay работает по всей стране, используется для оплаты в магазинах, ресторанах, транспорте и при онлайн-покупках. На базе китайской социальной сети WeChat создан мобильный кошелек, популярный для выполнения повседневных платежей. Мобильное приложение Alipay фокусирует внимание на проведении мобильных расчетов с помощью QR-кодов в интернете и в магазинах.

Деятельность национальных цифровых торговых площадок регулируется государством. Так, в России с 2025 г. действует закон о платформенной экономике, который устанавливает единые правила работы цифровых платформ, включая маркетплейсы и агрегаторы. Установлены единые стандарты по публикации информации о правилах работы платформ, включая алгоритмы ранжирования товаров, механизмы расчета комиссий, ограничения доступа и приостановки аккаунтов [8].

Правительство Китая также координирует деятельность национальных цифровых торговых площадок. Эта работа включает вопросы предотвращения коммерческих и инвестиционных рисков, минимизацию организационных угроз и утечки данных, поддержку кибербезопасности и др. В последнее время обострились проблемы, связанные с оценкой результатов деятельности цифровых торговых площадок и качеством их финансовой отчетности. Чтобы минимизировать потенциальные угрозы, необходимо тщательно планировать создание общих российско-китайских цифровых платформ, учитывать все возможные риски и разрабатывать стратегии их минимизации. К решению этих вопросов подключаются правительства России и Китая.

В рамках государственной поддержки и по инициативе российского фонда прямых инвестиций реализуется «проект развития цифровой торговли между Россией и Китаем – B2B-платформа «КИФА». Платформа предлагает своим участникам полный цикл сопровождения трансграничных сделок:

от поиска поставщика и товара, логистики, таможенного оформления, сертификации до комплекса послепродажного обслуживания. Цифровая торговая площадка интегрирована с российской системой «Честный знак» в рамках обязательной маркировки товаров. С ее помощью китайские производители автоматически получают коды маркировки на товары, заказанные на платформе» [9].

«Модернизация цифровой торговли между Россией и Китаем позволяет добиться более прозрачных и эффективных процессов для предпринимателей. В свою очередь, расширение ассортимента товаров и снижение издержек стимулирует развитие товарооборота между двумя странами. Внимание сконцентрировано на поддержке выхода российских и китайских компаний на рынки двух стран. В связи с этим партнерство с ПАО «КИФА» является важным этапом в развитии цифровой трансграничной торговли». ПАО «КИФА» основано в 2013 г., развивает B2B-платформу цифровой торговли для сделок между поставщиками и покупателями из РФ и Китая. На платформе представлены товары из Китая в таких категориях, как обувь, одежда, стройматериалы, детские товары, кожгалантерея, упаковочные материалы, оборудование, техника и запчасти, электроника и бытовая техника, текстиль и пр. Компания на 100 % принадлежит китайской QIFA SILU. Бенефициарным владельцем компании является ее основатель Сунь Тяньшу» [9].

Успех международной торговли стран базируется на создании единых транспортно-логистических маршрутов. В данном контексте перспективной является работа по созданию единой цифровой транспортной платформы. Реализация этого проекта объединит национальные логистические системы России и Китая. Поставлена цель упростить железнодорожные грузоперевозки, ускорить таможенное оформление грузов, внедрить электронные технологии для управления грузопотоками и повысить прозрачность логистических цепочек. Так, электронные транспортные накладные и электронный документооборот уже демонстрирует снижение бумажной нагрузки при оформлении поставок и ускоряет оформление грузов [10]. Планируется интеграция российской платформы «ГосЛог» [11] (Национальная цифровая транспортно-логистическая платформа) с китайской транспортной цифровой системой. Этот проект курируют министерство транспорта РФ и китайские ведомства при участии бизнес-сообщества. Платформа «ГосЛог» объединит 12 сервисов для контроля цепочек поставок – от отправителя до получателя. Автоматизация документооборота – оформление накладных, допуск к таможенным операциям и ведение журналов – все оцифровано, сверено и отправлено к месту назначения [11].

В соответствии с архитектурой новых общих цифровых платформ России и Китая изменяются старые формы и отношения в организации электронной торговли. Быстрый выход на рынок – пример преобразования старой торговой модели. Измененной форме уже присуща своя особенность качественных трансформаций процессов разработки, тестирования и развертывания торговли, что сокращает время от идеи до готового продукта. Так, общие цифровые платформы способствуют снижению совокупных затрат. Вместо создания функционала с нуля участниками платформы используются готовые отлаженные модули. Это снижает их издержки на разработку, сокращает зависимость от узких специалистов и ускоряет внутренние процессы.

Обмен платформенными данными в рамках новой общей торговой площадки есть проявление гибкости, оперативности и масштабируемости лучшего коммерческого опыта. Бизнес-партнеры могут быстро увеличить свои мощности при росте трафика, запуске нового продукта или при выходе на новые рынки – без перестройки инфраструктуры и маркетинговых программ.

Взаимодействие участников общей платформы направлено на повышение

качества и надежности электронной коммерции. Платформенные решения включают механизмы обмена данными, аудита и мониторинга, тестирования и логирования. Эти решения построены на инновационных технологиях. Так, виртуальные помощники способствуют оперативному коммуникационному взаимодействию участников общей платформы, предлагают использовать типовые задачи и быстрее получать нужную информацию. Архитектура общих цифровых платформ объединяет сервисы участников и все каналы связи внутри закрытой экосистемы. Совместная работа становится более структурированной благодаря применению нейроинтерфейсов и визуализации управленческих решений. Прозрачность коммерческих процессов, адаптивность, гибкость и маневренность управленческих решений сокращают временные затраты и способствуют повышению их продуктивности.

Обсуждение

Исследования в области формирования общих цифровых торговых платформ в различных сферах хозяйствования имеют свое начало в методологических истоках концепции создания хранилищ данных (1980; William H. Inmon). Практическое применение данной концепции стало особо востребованным в условиях цифровой трансформации хозяйственных процессов и нашло отражение в архитектуре современной экономики данных [12]. Проблемы обмена платформенными данными в рамках общих цифровых платформ теснейшим образом переплетается с проблемами информатизации и информационной логистики [13, 14, 15].

Дискуссия о роли информационной логистики в развитии электронной коммерции свидетельствует о многообразии взглядов ученых на информационные потоки в цепях поставок. Научная литература разных периодов, и современная в том числе, содержит описание принципов работы с прикладными программными продуктами и сервисами, средствами защиты данных [14, 15, 16, 17, 18].

Мы обращали внимание на роль цифровых сервисов в повышении эффективности электронной торговли, раскрывали преимущества цифровых торговых площадок для госзаказчика и исполнителя контракта [17, 18, 19].

Обмен платформенными данными непосредственным образом связан с развитием методов и алгоритмов решения типовых задач оптимизации торговых и логистических процессов, базируется на модернизации методов математического прогнозирования и программирования. Генезис эволюции управления цепями поставок и их модельного представления показывает прогрессивность платформенных решений в экономике данных [20, 21, 22].

В наши дни главное направление развития общих/совместных цифровых платформ довольно отчетливо определилось, оно следует из «перестройки целого ряда структурных элементов торговой деятельности, внедрения алгоритмов искусственного интеллекта, технологий блокчейн, смарт-контрактов и других цифровых новшеств, которые рассмотрены в работах российских ученых [22, 23, 24, 25]. При проведении исследования особенностей функционирования общих/совместных цифровых платформ важна нормативно-правовая база; требуется совместимость законодательных регламентов России и Китая.

Модель российской платформенной экономики показана в проекте Федерального закона «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации», платформенная экономика определена как «совокупность организационных и имущественных отношений, складывающихся в результате взаимодействия неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности или в иных целях, в том числе не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности» [26].

В большинстве рассмотренных нами теоретических работ по вопросу формирования цифровых платформ акцент

сделан на связи цифровой экономики с данными. Основное ядро цифровой платформы должны составлять данные. В информатике и в цифровой среде слово «данные» используются в несвойственном для русского языка значении. «Это особая форма представления информации, с которой работают информационные системы и пользователи» [21, с. 250].

Эта мысль убедительно выражена в положениях российской Федеральной государственной информационной системы «Единая информационная платформа Национальной системы управления данными» (ФГИС «ЕИП НСУД»)» [27]. Уточнение и дополнение концепции цифровой экономики обусловлено развитием технологий обработки больших данных и искусственного интеллекта. Это отражено в положениях Национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства») [12].

Заключение

В соответствии с целью и задачами исследования, представленного в статье, показаны основные тренды обмена платформенными данными в общих/совместных цифровых платформах России и Китая на рынке электронной торговли.

Обоснована целесообразность применения концепции создания совместных платформенных хранилищ. Характер и формы развития общих цифровых платформ России и Китая на рынке электронной торговли обусловлены процессом интеграции партнерских данных и являются своеобразным показателем полезных эффектов, включая: повышение производительности торговых процессов, снижение совокупных затрат товародвижения, сокращение расходов на интеграцию программного обеспечения, сервисов и приложений, улучшение качества управленческих решений, сокращение/устранение неточностей в аналитике, снижении рисков и защиты от несанкционированного доступа и взлома.

В 2025 г. активизировалась тенденция интеграции российско-китайских цифровых платформ в электронной торговле, в том числе совместный обмен платформенными данными для улучшения процессов их сбора, обработки и анализа и, соответственно, принятия обоснованных управленческих решений.

Платформенный обмен данными в рамках общих российско-китайских цифровых торговых площадок будет способствовать формированию доверительного и безопасного цифрового пространства на рынке электронной коммерции, создаст благоприятные предпосылки для совместного использования объектов логистической инфраструктуры на базе открытости и прозрачности международной торговли.

Список литературы

1. *Афанасенко, И. Д., Борисова, В. В.* Логистика в системе совокупного знания : монография. – М., 2024. – 169 с. – DOI 10.12737/1521266.

2. *Кузьмина, Ю. В., Кубанских, О. В.* Обзор программного обеспечения, реализующего процессы ETL // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 1.

3. *Kimball, R., Caserta, J.* The Data Warehouse ETL Toolkit: Practical Techniques for Extracting, Cleaning, Conforming, and Delivering Data. – John Wiley & Sons, 2004. – 528 p.

4. *Inmon, W. H.* Building the Data Warehouses. Third edition. – Wiley Computer Publishing, 2002.

5. Доставка TaoBao из Китая без посредников [Электронный ресурс]. – URL: https://chinasovetnik.shop/taobao (дата обращения: 21.03.2026).

6. Платформы интеграции данных (DI) с функцией Отчетность и аналитика [Электронный ресурс]. – URL: https://soware.ru/categories/data-integration-platforms/report-and-analytic (дата обращения: 27.11.2025).

7. Разработка безопасных коммуникационных платформ [Электронный ресурс]. – URL: https://rating-gamedev.ru/blog/razrabotka-bezopasnyx-kommunikacionnyx-platform.

8. Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации : Федеральный закон от 31.07.2025 № 283-ФЗ.

9. РФПИ и B2B-платформа «КИФА» договорились о партнерстве для развития цифровой торговли между РФ и КНР [Электронный ресурс]. – URL: https://www.interfax.ru/forumspb/1031871 (дата обращения: 27.11.2025).

10. Внешнеэкономическая деятельность России с Китаем: логистические цепочки 2025 [Электронный ресурс]. – URL: https://nvjournal.ru/article/Vneshneekonomicheskaja_dejatelnost_Rossii_s_Kitaem_logisticheskie_tsepochki_2025 (дата обращения: 27.11.2025).

11. Российскую логистическую платформу «ГосЛог» интегрируют с китайской системой [Электронный ресурс]. – URL: https://trans.ru/news/rossiiskuyu-logistiches kuyu-platformu-goslog-integriruyut-s-kitais koi-sistemoi (дата обращения: 27.11.2025).

12. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» [Электронный ресурс]. – URL: http://government.ru/rugovclassifier/923/about (дата обращения: 15.11.2025).

13. *Гаврилов, М. В.* Информатика и информационные технологии. – М., 2025. – 318 с.

14. Сквозные технологии производства и управления: эффекты отраслевого применения и потенциальной синергии / Г. Ю. Силкина, Н. С. Алексеева, С. Ю. Шевченко // π-Economy. – 2022. – Т. 15. – № 5. – С. 43-57.

15. *Бочкарев, А. А.* Моделирование логистических систем и цепей поставок. – СПб., 2025. – 145 с.

16. *Щербаков, В. В., Силкина, Г. Ю.* Цепи поставок 4.0: переход от цифровизации к интеллектуальному управлению // Экосистемный подход в логистике: ретроспектива, состояние, ожидания : материалы международной научно-практической конференции. XVII Южно-Российский логистический форум, Ростов-на-Дону, 11-12 ноября 2021 г. – Ростов-на-Дону, 2021. – С. 76-83.

17. *Борисова, В. В.* Цифровые сервисы в системе государственных закупок // Логистика: форсайт-исследования, профессия, практика : материалы IV Национальной научно-образовательной конференции, Санкт-Петербург, 12-14 октября 2023 г. – СПб., 2023. – Ч. 1. – С. 279-285.

18. *Борисова, В. В.* Цифровые сервисы в логистике: новые точки роста // Логистика: форсайт-исследования, профессия, практика : материалы II Национальной научно-образовательной конференции, Санкт Петербург, 21 октября 2021 г. – СПб., 2021. – С. 87-91.

19. *Борисова, В. В.* Цифровые платформенные решения в логистике государственных закупок // Вестник РГЭУ (РИНХ). – 2025. – № 4 (32). – С. 10-16. – DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.92.4.001.

20. *Альбеков, А. У.* Генезис логистики: эволюция концепций и моделей в контексте управления цепями поставок / А. У. Альбеков, Н. В. Гузенко // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2024. – № 4(31). – С. 10-23. – DOI 10.54220/v.rsue. 1991-0533.2024.88.4.001.

21. *Афанасенко, И. Д., Борисова, В. В.* Цифровая логистика : учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2019. – 272 с.

22. *Гвилия, Н. А.* Развитие цифровых экосистем корпораций на основе интернета логистики (IOL) // Вестник РГЭУ (РИНХ). – 2021. – № 1 (73). – С. 74-81.

23. Инновационная модель системы смарт-контрактинга: риски внедрения и масштабирования в транспортно-логистическом бизнесе / В. В. Щербаков, Г. Ю. Силкина, Т. Г. Шульженко // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2021. – № 4. – С. 6–11.

24. *Щербаков, В. В., Силкина, Г. Ю.* Информационный инструментарий цифровой трансформации экономики и менеджмента // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 5-1. – С. 1090-1096.

25. *Парфенов, А. В., Сюй, Н.* Стратегические технологические тренды в цепях поставок // Вестник РГЭУ (РИНХ). – 2023.– № 1 (81). – С. 36-42.

26. Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации : проект Федерального закона № 959244-8.

27. Об утверждении Положения о федеральной государственной информационной системе «Единая информационная платформа национальной системы управления данными : Постановление Правительства РФ от 14.05.2021 № 733.

References

1. *Afanasenko, I., Borisova V.* Logistics in the System of Aggregate Knowledge : monograph. – M., 2024. – 169 p. – DOI 10.12737/1521266.

2. *Kuzmina, Yu., Kubanskikh, O.* Review of Software Implementing ETL Processes // Modern Scientific Research and Innovation. – 2017. – № 1.

3. *Kimball, R., Caserta, J.* The Data Warehouse ETL Toolkit: Practical Techniques for Extracting, Cleaning, Conforming, and Delivering Data. – John Wiley & Sons, 2004. – 528 p.

4. *Inmon, W. H.* Building the Data Warehouses. Third edition. – Wiley Computer Publishing, 2002.

5. Taobao Delivery from China without Intermediaries [Electronic resource]. – URL: https://chinasovetnik.shop/taobao (mode of access: 21.03.2026).

6. Data Integration Platforms (DI) with Reporting and Analytics function [Electronic resource]. – URL: https://soware.ru/categories/data-integration-platforms/report-and-analytic (date of access: 27.11.2025).

7. Development of Secure Communication Platforms [Electronic resource]. – URL: https://rating-gamedev.ru/blog/razrabotka-bezopasnyx-kommunikacionnyx-platform.

8. On Certain Issues of Regulating the Platform Economy in Russian Federation : Federal Law № 283-FZ from 31.07.2025.

9. RDIF and the CIFA B2B-Platform have Agreed on a Partnership for Development of Digital Trade Between Russian Federation and China [Electronic resource]. – URL: https://www.interfax.ru/forumspb/1031871 (date of access: 27.11.2025).

10. Russia's foreign economic activity with China: Logistics chains 2025 [Electronic resource]. – URL: https://nvjournal.ru/article/Vneshneekonomicheskaja_dejatelnost_rossii_s_kitaem_logisticheskie_tsepochki_2025 (date of access: 27.11.2025).

11. Russian GosLog Logistics Platform is Being Integrated with Chinese System [Electronic resource]. – URL: https://trans.ru/news/rossiiskuyu-logisticheskuyu-platformu-goslog-integriruyut-s-kitaiskoi-sistemoi (date of access: 27.11.2025).

12. National Project «Data Economics and Digital Transformation of the State» – Government of Russia.

13. *Gavrilov, M.* Informatics and Information Technologies. – M., 2025. – 318 p.

14. End-to-End Production and Management Technologies: the Effects of Industry Application and Potential Synergy / G. Silkina, N. Alekseeva, S. Shevchenko // Pi-Economy. – 2022. – Vol. 15 – № 5. – P. 43-57.

15. *Bochkarev, A.* Modeling of Logistics Systems and Supply Chains. – SPb., 2025. – 145 p.

16. *Shcherbakov, V., Silkina, G.* Supply Chains 4.0: the Transition from Digitalization to Intelligent Management // Ecosystem Approach in Logistics: a Retrospective, State, Expectations : proceedings of International scientific-practical conference. XVII South Russian Logistics Forum, Rostov-on-Don, November 11-12, 2021. – Rostov-on-Don, 2021. – P. 76-83.

17. *Borisova, V.* Digital Services in Public Procurement System. Logistics: Foresight Research, Profession, Practice : proceedings of IV National scientific-educational conference. St. Petersburg, October 12-14, 2023. – SPb., 2023. – Part 1. – P. 279-285.

18. *Borisova, V.* Digital Services in Logistics: New Growth Points // Logistics: Foresight Research, Profession, Practice : proceedings of II National scientific-educational conference, St. Petersburg, October 21, 2021. – SPb., 2021. – P. 87-91.

19. *Borisova, V.* Digital platform solutions in public procurement logistics // Vestnik of RSUE (RINH). – 2025. –

№ 4 (32). – P. 10-16. – DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2025.92.4.001.

20. *Albekov, A., Guzenko, N.* Genesis of Logistics: Evolution of Concepts and Models in Context of Supply Chain Management // Vestnik of RSUE (RINH). – 2024. – № 4 (31). – P. 10-23. – DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.88.4.001.

21. *Afanasenko, I., Borisova, V.* Digital Logistics : textbook for universities. – SPb., 2019. – 272 p.

22. *Gvilia, N.* Development of Digital Ecosystems of Corporations Based on the Internet of Logistics (IOL) // Vestnik of RSUE (RINH). – 2021. – № 1 (73). – P. 74-81.

23. The Innovative Model of the Smart Counterting System: the Risks of Implementation and Scaling in the Transport and Logistics Business / V. Shcherbakov, G. Silkina, T. Shulzhenko // Resources, Information, Supply, Competition. – 2021. – № 4. – P. 6-11.

24. *Shcherbakov, V., Silkina G.* Information Tools for Digital Transformation of Economics and Management // Economics and Entrepreneurship. – 2017. – № 5-1. – P. 1090-1096.

25. *Parfenov, A., Xu, N.* Strategic Technological Trends in Supply Chains // Vestnik of RSUE (RINH). – 2023. – № 1 (81). – P. 36-42.

26. On Certain Issues of Regulation of the Platform Economy in Russian Federation : Draft of Federal Law № 959244-8.

27. On Approval of the Regulation on Federal State Information System «Unified Information Platform of National Data Management System» : Resolution of Government of Russian Federation № 733 from 14.05.2021.

Об авторах

Борисова Вера Викторовна, *доктор экономических наук, профессор кафедры логистики и управления цепями поставок, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия, verabrsv@yandex.ru.*

Ян Чане, *магистрант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия.*

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 17.11.2025; одобрена после рецензирования 28.12.2025; принята к публикации 30.01.2026.

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)
© 2026 Борисова В. В., Ян Чане

About the Authors

Vera Borisova, *Dr. Sci. (Econ.), Professor, Department of Logistics and Supply Chain Management, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia, verabrsv@yandex.ru.*

Yang Chanet, *Master's Student, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia.*

Conflict of Interest: The authors declare no conflict of interest.

The article was submitted on 17.11.2025; approved after reviewing on 28.12.2025; accepted for publication on 30.01.2026.

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)
© 2026 V. Borisova, Yang Chanet