РАЗДЕЛ 4. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИИ

Научная статья

https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2026.93.1.015
УДК 338.2

РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ИННОВАЦИОННО АКТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МОНГОЛИИ

***Гарнов А. П.*[1]*, *Тишкина Н. П.*[2], *Демешко М. А.*[2]**
[1] *Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия*
[2] *Университет «Синергия», Москва, Россия*
** profgarnov@yandex.ru*

Аннотация. *Введение.* В статье анализируется развитие малых и средних инновационно активных предприятий и их роль в экономике Монголии. Цель статьи – предложить рекомендации по повышению эффективности развития малых и средних инновационно-активных предприятий Монголии, обеспечивающих в том числе формирование инновационной системы Монголии. *Материалы и методы*. Эмпирическая база исследования сформирована на данных Национального статистического комитета Монголии, рейтингах Всемирного банка и анализе официальных источников и нормативно-правовых актов, что позволило с использованием методов систематизации и сравнительной оценки выявить расхождения между законодательными намерениями и их практической реализацией. *Результаты исследования.* Проведены анализ законодательной поддержки малого и среднего предпринимательства в Монголии, состояния развития и перспектив ее реализации, общий анализ Всемирного рейтинга малого и среднего предпринимательства Монголии со странами с одинаковыми уровнями доходности и по показателям. *Обсуждение и заключение.* Политика развития малого и среднего предпринимательства Монголии является инструментом для развития инновационного бизнес-сектора и важной составляющей экономики страны.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, инновационно активные предприятия, инновационная система Монголии.

Для цитирования: Гарнов А. П., Тишкина Н. П., Демешко М. А. Роль малых и средних инновационно активных предприятий в формировании инновационной системы Монголии. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).* 2026;1(33):181-191. DOI: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2026.93.1.015.

Research article

JEL R130

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED INNOVATION ACTIVE ENTERPRISES IN THE FORMATION OF INNOVATION SYSTEM OF MONGOLIA

***Garnov A.*[1]*, *Tishkina N.*[2], *Demeshko M.*[2]**
[1] *Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia*
[2] *Synergy University, Moscow, Russia*
** profgarnov@yandex.ru*

Abstract. *Introduction.* This article analyzes the development of small and medium-sized innovative enterprises and their role in the Mongolian economy. The purpose of the article is to offer recommendations for improving the efficiency of the development of small and medium-sized innovative enterprises in Mongolia, including those that contribute to the formation of an innovation system in Mongolia. *Materials and methods.* The empirical basis of the study is formed from data provided by the National Statistical Committee of Mongolia, World Bank rankings, and an analysis of official sources and regulatory acts, which – through methods of systematization and comparative evaluation – made it possible to identify discrepancies between legislative intentions and their practical implementation. *Research results.* The article analyzes the legislative support for small and medium-sized businesses in Mongolia, the state of development and prospects for its implementation, and provides a general analysis of Mongolia's global ranking in small and medium-sized entrepreneurship compared to countries with similar income levels and indicators. *Discussion and conclusion.* It is concluded that the policy of developing small and medium-sized enterprises in Mongolia is a tool for the development of the innovative business sector and an important component of the country's economy.

Keywords: small and medium-sized enterprises, innovative enterprises, innovation system of Mongolia.

For citation: Garnov A., Tishkina N., Demeshko M. The Role of Small and Medium-Sized Innovation Active Enterprises in the Formation of Innovation System of Mongolia. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2026;1(33):181-191. DOI: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2026.93.1.015.

Введение

Теоретически малые и средние предприятия обычно относятся к предприятиям с меньшим масштабом или находящимся на стадии запуска и роста, включая юридические и физические предприятия с масштабом ниже предписанных стандартов.

Малые и средние предприятия занимают важное положение в экономике всех стран. С усилением экономической глобализации и наступлением эры экономики знаний инновационно активные малые и средние предприятия будут играть все более важную роль в экономическом развитии.

Малые и средние предприятия являются важной движущей силой в содействии развитию инноваций. Будучи источниками национальной экономики, только при успешном развитии малого и среднего предпринимательства (МСП) экономика страны в целом может продолжать улучшаться.

Креативность и инновационность малых и средних предприятий обеспечивают строительство сильной страны в области науки и технологий. Высокая конкурентоспособность инновационно активных малых и средних предприятий может стать прочной основой для повышения уровня занятости и качества жизни населения [3].

Государственная поддержка бóльшего количества инновационно активных малых и средних предприятий в плане внедрения талантов и современных технологий, финансовой поддержки, развития рынка с целью трансформации их в специализированных, наукоемких участников промышленности, а также повышение их инновационных возможностей предоставит рынку более высококачественные и эффективные услуги и товары. Инновационная жизнеспособность специализированных, наукоемких малых и средних предприятий будет способствовать развитию научных и технологических инноваций.

Административные функции правительства представляют собой обязанности, которые национальные административные органы должны брать на себя при управлении национальными и общественными делами в соответствии с законом. Из характера функций правительства следует выделить сферу деятельности МСП. Деятельность правительства в регулировании МСП включает политические, экономические, культурные и социальные функции, обеспечивающие возможность контроля рынка [5].

Малые и средние предприятия должны полагаться на возможности исследовательских университетов для эффективной реализации своих собственных технологических инноваций.

Малые и средние предприятия, основанные на инновационных технологиях, в основном имеют четыре характеристики: наукоемкость, капиталоемкость, исследования и разработки [6].

Высокие темпы их роста, высокие риски и высокая прибыль сосуществуют на данных предприятиях, а технологическая инновационная деятельность в основном сосредоточена на выпускаемых ими продуктах. Инновации, как правило, концентрируются на основе знаний, генерируемых непосредственно научными исследователями в университетах и научно-исследовательских институтах, подвергаются государственному контролю и изменениям в соответствии с государственной инновационной политикой и сильно зависят от финансирования.

Материалы и методы

Эмпирическую базу исследования составляют данные национального статистического комитета Монголии, международный рейтинг Всемирного банка. Исследование было проведено путем анализа официальных источников, законодательных актов. Методология включает систематический сбор, обобщение и сравнительную оценку этих материалов. Проведена оценка соответствия нормативно-правовой базы страны ее применению на практике. Анализ выявил существенные расхождения между законодательными намерениями и практической реализацией, рекомендации должны устранить выявленные проблемы и повысить общую эффективность экономической системы.

Результаты исследования

В монгольском законе от 06.06.2019 «О малом и среднем предприятии» под малым и средним предприятием понимают предприятие с численностью сотрудников до 200 человек, с годовым доходом от продаж до 2,5 млрд тугриков, действующее в сфере производства, торговли и услуг. В данном законе разделяют следующие виды данных предприятий:

– микропредприятие и поставщик услуг – предприятие с численностью работников до 10 человек, действующее в сфере производства, торговли и услуг, с годовым доходом от реализации до 300,0 млн тугриков;

– малое производственное предприятие и поставщик услуг – предприятие с численностью работников от 10 до 50 человек, действующее в сфере производства,

торговли и услуг, с годовым доходом от реализации от 300,0 млн до 1,0 млрд тугриков;

– средние предприятия и поставщик услуг – предприятие с численностью работников от 50 до 200 человек, действующее в сфере производства, торговли и услуг, с годовым доходом от продаж в размере 1,0-2,5 млрд тугриков.

Принимая во внимание ряд преимуществ малых и средних предприятий, влияние на развитие отраслей, региона, возможность выхода на внешние рынки, а также улучшения технических и технологических условий, правительство Монголия оказывает им поддержку по следующим направлениям:

1) на основе потребностей рынка труда и потребностей малых и средних предприятий в повышении кадрового потенциала – услуги по разработке системы подготовки и переподготовки кадров;

2) оказание финансовой поддержки: предоставление льготных кредитов; снижение процентных ставок по кредитам с учетом количества вновь создаваемых рабочих мест и объема выручки от реализации; выдача двойных гарантий по кредитам; предоставление субсидий по процентам по кредитам и услуг финансового лизинга оборудования, снижение процентов по аренде;

3) предоставление налоговых льгот и освобождений;

4) увеличение экспорта производимой конкурентоспособной продукции и производства импортозамещающих товаров и услуг;

5) сопровождение реализации продукции, работ и услуг посредством государственных закупок;

6) предоставление бизнес-консалтинговых услуг;

7) содействие малым и средним предприятиям и поставщикам услуг, работающим в форме кластера в зависимости от сырьевых, трудовых ресурсов и других особенностей местности;

8) содействие в доступе на внешние и внутренние рынки;

– направленных на развитие инновационной системы Монголии посредством повышения инновационной активности малых и средних предприятий:

9) проведение исследований по разработке новых продуктов и повышению производительности;

10) трансфер и локализация достижений техники и технологий, поддержка внедрения результатов научно-технических исследований в производство.

Проанализируем статистические данные по малым и средним предприятиям Монголии.

В таблице 1 представлено число зарегистрированных малых и средних предприятий в Монголии по количеству работников и уровню дохода.

Таблица 1 – **Малые и средние предприятия Монголии по количеству работников и по уровню дохода** [9]
Table 1 – **Small and medium-sized enterprises in Mongolia by number of employees and by income level** [9]

Число рабочих	**Уровень дохода**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**	**2020 г.**	**2021 г.**	**2022 г.**	**2023 г.**
Всего в Монголии	все	48 079	51 504	53 810	55 230	58 015	69 539	76 561
	до 300,0 млн тугриков	42 612	44 314	45 257	45 580	46 299	54 724	59 542
	300,0-999,9 млн тугриков	3951	5109	6013	6797	8056	10 131	11 447
	1,0-2,4 млрд тугриков	1516	2081	2540	2853	3660	4684	5572
10-49	до 300,0 млн тугриков	2442	2790	2721	2612	2322	2203	1576
	300,0-999,9 млн тугриков	984	1541	1646	1711	1700	1750	1625
	1,0-2,4 млрд тугриков	542	1015	1139	1169	1381	1555	1674
50-199	все	363	257	264	261	215	177	163
	до 300,0 млн тугриков	143	91	114	85	66	66	66
	300,0-999,9 млн тугриков	83	57	46	35	33	24	26
	1,0-2,4 млрд тугриков	137	109	104	141	116	87	71

Число зарегистрированных малых и средних предприятий в Монголии в рассматриваемом периоде возросло в 1,5 раза, при этом по уровню дохода до 300 млн тугриков – в 1,3 раза; с 300 до 999 млн тугриков – в 2,8 раза; с 1 до 2,4 млрд тугриков – в 3,6 раза. В 2023 г. от всего количества зарегистрированных малых и средних предприятий 4875 организаций попадают по закону в категорию малого бизнеса и только 326 – среднего размера. Основной причиной является ограниченность рынка Монголии. Небольшая численность персонала, «гибкость» и способность развивать тесные отношения с клиентами являются основными преимуществами малого бизнеса Монголии.

Малые и средние предприятия Монголии по видам деятельности представлены в таблице 2.

Таблица 2 – **Малые и средние предприятия Монголии по видам деятельности** [9]
Table 2 – **Small and medium-sized enterprises in Mongolia by type of activity** [9]

Сектор	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Всего	48 079	51 504	53 810	55 230	58 015	69 539	76 561
Сельское, лесное хозяйство, рыболовство, охота	2743	2785	2704	2665	2558	3030	3355
Обрабатывающая промышленность	4153	4466	4466	4539	4708	5575	6057
Электричество, газ, пар, водоснабжение	228	240	245	240	236	275	278
Строительство	5002	5250	5469	5616	5999	6857	7319
Оптовая и розничная торговля; обслуживание автомобилей и мотоциклов	22 179	23 813	25 112	25 811	27 136	32 493	36 086
Транспортно-складские операции	1058	1251	1434	1599	1924	2496	2816
Отели, апартаменты и услуги общественного питания	1979	2064	2114	2101	2134	2566	2808
Другие услуги	10 737	11 635	12 266	12 659	13 320	16 247	17 842

Хотя доля МСП в стране растет с каждым годом, более половины из них заняты в оптовой и розничной торговле и в обслуживании автомобилей и мотоциклов. Эта доля организаций не вносит вклад экономику производства товаров. Следующее по значимости место занимает обрабатывающая промышленность, что связанно с большим спросом на производимые товары и с политикой страны по международной торговле ими. А приоритетные направления деятельности для создания бизнес-инфраструктуры: электричество, газ, пар, водоснабжение; транспортно-складские операции – имеют меньшую долю, что связанно с присутствием госкорпораций и высокой долей вмешательства со стороны государства, начиная с предоставления прав на ведение бизнес-деятельности до получения лицензии.

Рейтинг Doing Business Всемирного Банка 2021 г. стран по уровню дохода представлен на рисунке 1. Монголия входит в число стран с уровнем дохода ниже среднего по критерию Всемирного Банка. В этой категории стран с одинаковым уровнем доходности в 2021 г. Монголия заняла 11-е место по рейтингу Doing Business, который включает ряд факторов, влияющих на ведение бизнеса в стране (рис. 2). Основными преимуществами ведения бизнеса в Монголии являются доступность его открытия и получение разрешения на строительство (получение лицензии с регистрацией в государственной системе). Основной инструмент развития бизнес-сектора – кредит, доступ к электроэнергии, а это основная часть инфраструктуры любого бизнеса; занимает 10-е место.

Большую угрозу для развития бизнеса в стране представляют регуляторные проблемы, которые должны решаться на государственном уровне.

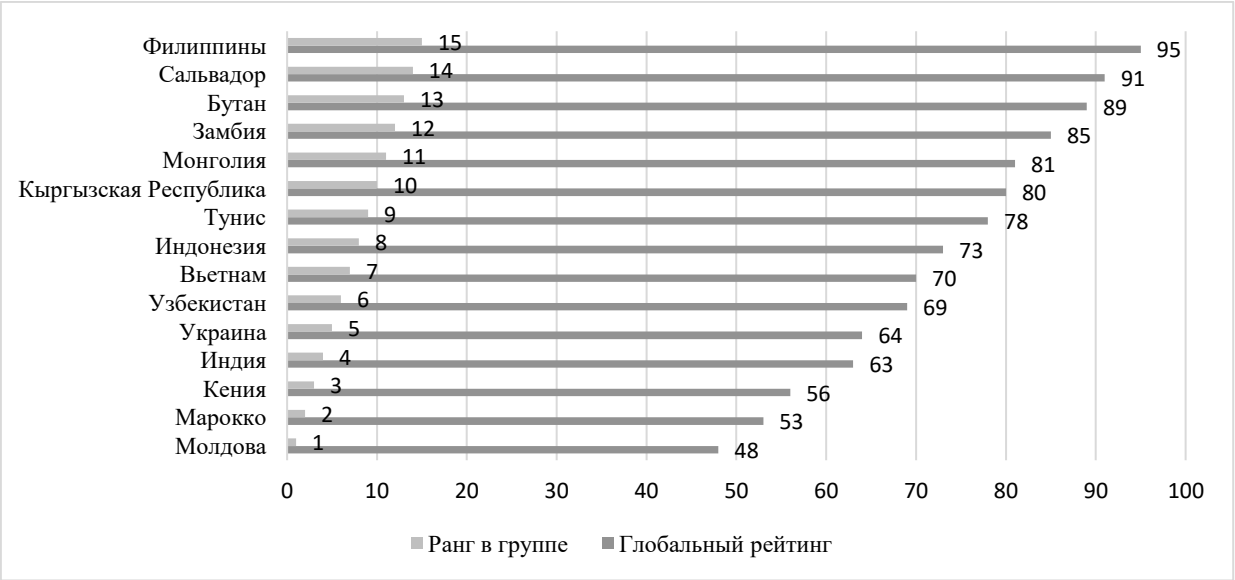


Рисунок 1 – **Рейтинг Doing Business Всемирного Банка стран по уровню дохода, 2021 г.** [8]
Figure 1 – **World Bank Doing Business Ranking of Countries by Income Level, 2021** [8]



Рисунок 2 – **Рейтинг Монголии по показателям Doing Business Всемирного Банка в категории стран с уровнем дохода ниже среднего, 2021 г.** [8]
Figure 2 – **Mongolia's 2021 World Bank Doing Business Rankings in the lower-middle-income category** [8]

Как показывает практика развития многих стран мира, в частности КНР, малый бизнес достигает зрелости, когда выходит на международный рынок, для чего в стране должны быть сформированы соответствующие институты. Для Монголии наиболее перспективным направлением развития является производство мяса и других продуктов животноводства. Повышение объемов экспорта продукции малого бизнеса в секторе мясного животноводства мобилизует внутренние инвестиционные ресурсы и стимулирует приток иностранных инвестиций. Экспорт создает дополнительный спрос на продукцию, способствуя увеличению объемов производства и расширению рынков сбыта, что открывает новые возможности для инвесторов и предпринимателей, стимулируя реинвестирование

прибыли в развитие малого бизнеса, в том числе и в сопряженных отраслях экономики [2].

В настоящее время около 26 % рабочей силы страны являются кочевниками, пасущими скот на обширных пастбищах. В результате их деятельности в Монголии насчитывается более 29 млн голов рогатого скота, на одного человека в год приходится 10 голов, что говорит об избытке мясного продукта. Для правильного использования избытков монгольские компании в 2012 г. впервые попытались экспортировать мясные продукты в две пограничные с Монголией страны – Россию и КНР, но попытка не была успешной.

Российская Федерация как потенциальный рынок сбыта мясной продукции Монголии является одним из основных импортеров говяжьего мяса на мировом рынке. Основными поставщиками говяжьего мяса в Россию являются Аргентина и Бразилия. Аргентинский экспорт крупного рогатого скота привлекателен для России из-за конкурентных цен и высоких производственной и экспортной доступности. Однако из-за территориальной дальности при транспортировке мясные товары часто портятся. Монголия как альтернативный поставщик при импорте мясопродуктов является более выгодным и близким партнером.

Предпосылкой развития экспортных поставок мясопродуктов в Россию стала встреча министров иностранных дел России и Монголии в Улан-Баторе 14 апреля 2016 г., на которой обсуждались вопросы торгового барьера при экспорте мясных товаров в Россию. На момент переговоров в 2016 г. существовало эмбарго на ввозимое мясо из 10 аймаков в связи с высоким риском заболеваний животных в них.

Важной составляющей успешного развития любого бизнеса, особенно с экспортной направленностью, в том числе и мясного животноводства, является также сотрудничество между предприятиями и научно-исследовательскими учреждениями с целью внедрения инновационных разработок и технологий [4]. Взаимодействие бизнес-сообщества и академической сферы позволяет повысить уровень знаний, разработать новые подходы к решению проблем и обеспечить стабильный рост производства продукции высокого качества, соответствующей мировым стандартам, обеспечить ускоренное формирование инновационной системы Монголии. Устойчивое развитие малого бизнеса, особенно в секторе мясного животноводства с экспортным потенциалом, требует комплексного подхода и взаимодействия всех заинтересованных сторон, которые обеспечивают институты продвижения инноваций. Поддержка правительства, инновационные подходы бизнеса и активное взаимодействие между разными субъектами экономики позволяют создать благоприятные условия для успешного развития и конкуренции на мировом рынке [7].

Государственное регулирование содействует развитию экспорта мясного сектора Монголии, так как оно заставляет внедрять новые сельскохозяйственные технологии, ноу-хау и современное оборудование. Крупные мясоперерабатывающие компании Монголии модернизировали оборудование и производственные технологии для получения права экспорта. Однако только некоторые из них прошли аккредитацию и получили лицензию на экспорт в Россию и другие страны [1]. В 2018 г. 22 мясоперерабатывающих компании были подвергнуты мониторингу и инспекции на соответствие ветеринарно-санитарным стандартам: 13 из них были оценены по стандарту «АА» (дает лицензию на экспорт переработанного мяса и мясной продукции по критериям Монголии в определенные страны, имеющие торговое соглашение с Монголией); три мясоперерабатывающих компании были оценены по стандарту «ААА» (право экспортировать мясо и мясные продукции в любые страны).

Успешное развитие экспорта потребует модернизации производства, эффек-

тивного управления и соблюдения международных стандартов качества. Министерство продовольствия, сельского хозяйства и легкой промышленности Монголии устанавливает не только качественные, но количественные ограничения при экспорте мяса. Экспортная квота – установленный объем производства и поставок на экспорт. Данная мера была введена для регулирования количества экспортируемого мяса на мировом рынке и гарантирования его качества, тем самым создавая бренд (имидж) мясных продуктов Монголии. В настоящее время речь идет о крупных предприятиях, при этом большое количество товарного скота находится в собственности малого бизнеса. Вовлечение этого ресурса во внешнеторговые операции является важнейшей задачей, которую предстоит решить.

Подписание в 2024 г. соглашения с Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) предполагает поставки монгольского мяса в Россию по квоте беспошлинного ввоза в 50 тыс. т. Для дальнейшего развития экспорта мясопродуктов Монголии в Россию и в другие страны рекомендуется развитие самой отрасли мясопереработки, а также связанных с ней обслуживающих отраслей.

Обсуждение и заключение

Малые и средние предприятия, прежде всего инновационно активные, являются ключом к росту бизнес-сектора страны и достижению целей формирования национальной инновационной системы, хотя и не решают все проблемы развития промышленности, создания благоприятной бизнес-среды, роста числа рабочих мест в стране. Однако МСП сохраняет темп роста доходов в Монголии уже в течение семи лет за счет сочетания цифровизации, инноваций и постоянной поддержки со стороны государства.

Рекомендуемый план дальнейшего развития:

1) монгольские компании, производящие мясные продукты, должны участвовать в международных выставках для создания имиджа и нахождения потенциальных иностранных клиентов;

2) министерство продовольствия, сельского хозяйства и легкой промышленности Монголии должно активно развивать скотоводство согласно международным стандартам, стимулировать данную деятельность с помощью снижения подоходного налога и способствовать поиску новых рынков сбыта;

3) создание ассоциаций или сообществ бизнесменов данной отрасли с целью обмена информацией в отрасли, в частности для быстрого внедрения новых методов и технологий ведения скотоводства;

4) вовлечение капитала малого бизнеса и привлечение широкого круга мелких инвесторов для развития малого бизнеса, особенно его экспортного потенциала, должно опираться на соответствующую идеологию, подкрепленную активной пропагандистской работой, и систему предпринимательских институтов, развитию которых должно способствовать государство;

5) министерству продовольствия, сельского хозяйства и легкой промышленности вместе с университетами рекомендуется создать месячную бесплатную программу для скотоводов по ознакомлению с международными стандартами. Мясоперерабатывающие компании должны понять, почему их мясная продукция не соответствует международным стандартам, и как это можно исправить, чтобы получить прибыль;

6) развитие ресторанного, гостиничного бизнеса и других связанных с ними отраслей поможет продвижению мясных продуктов на мировой рынок как брендового продукта Монголии.

Сотрудничество Монголии и России при экспорте мяса принесет выгоду обеим странам. Монголия имеет значительный потенциал для удовлетворения российского спроса на говядину и конину. Для развития мясоперерабатывающих отраслей и улучшения качества мяса Монголии

необходимо создать собственные нормативно-правовые акты и требования к качеству и выращиванию скота, соответствующие международным стандартам. Монголия позже других стран начала развивать экспортно ориентированную составляющую мясоперерабатывающей отрасли, но опыт последних пяти лет может служить основой для создания более эффективных методов регулирования и контроля процесса экспорта мяса. Монгольские компании находятся на стадии анализа и внедрения общих требований ведения скотоводства, где необходимо государственное регулирование качества. После формирования соответствующих институтов, обеспечивающих качество продукции и ужесточения конкуренции среди компаний, экспортирующих мясные продукты, нетарифные торговые барьеры могут быть изменены на тарифные.

В Монголии проблема с недостаточностью финансирования можно решить, снизив число финансируемых из бюджета отраслей, ограничиваясь финансированием только приоритетных направлений. Финансовый риск низкий, так как, исходя из данных таблиц 1 и 2, преобладают малые организации оптовой и розничной торговли, имеющие по сравнению с другими категориями малых предприятий низкий уровень риска.

Сложности с привлечением внешнего капитала, в том числе и прямых иностранных инвестиций, государство может решать с помощью совершенствования закона прав собственности и защиты прав инвесторов, хотя этого не всегда достаточно.

Поддержка НИОКР в Монголии активно проводится с помощью разных финансовых мер. Однако необходимо коррелировать приоритетные направления НИОКР с отраслями деятельности МСП для развития инноваций и создания синергетического эффекта.

Государственная программа мер регулирования МСП действует – число организаций возросло. Необходимо определить приоритетные отрасли развития и установить для них более выгодные условия развития. Сократив инвестиционную и налоговую помощь МСП в розничной торговле, перенаправить освободившиеся средства в приоритетные отрасли.

Варианты кредитной политики:

– продолжать проводить мягкую денежно-кредитную политику для поощрения низких процентных ставок;

– обеспечить адекватное кредитование МСП через государственные банки развития и коммерческие банки, прежде всего их потребности в оборотном капитале;

– увеличить кредитование через программы поддержки предприятий;

– улучшить доступ к финансированию для экспортеров;

– поощрять своевременную оплату процентов и обеспечивать соблюдение правил в отношении просроченной оплаты в частном секторе;

– региональные (аймак), столичные и государственные органы власти должны содействовать развитию МСП, в том числе за счет снижения уровня бюрократии;

– бизнес-инкубаторы и акселераторы должны содействовать предприятиям в подготовке высококачественных кредитных предложений.

Список литературы

1. *Батсайхан И., Филин, С.* Развитие инноваций в Монголии // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2019) : материалы национальной (Всероссийской) научно-практической конференции, Москва, 20 декабря 2019 г. – М., 2020. – С. 30-37.

2. *Батсайхан, И.* Управление экономикой Монголии с учетом современных вызовов и угроз // Экономико-управленческие проблемы обеспечения предупреждения и защиты от ЧС в условиях современных вызовов и рисков : сборник трудов секции № 19 XXXIII Международной научно-практической конференции, Химки, 1 марта 2023 г. – Химки, 2023. – С. 5-8.

3. *Филин, С.А., Гареева, А. М.* Управление устойчивым развитием компаний // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 1, № 10 (118). – С. 33-44.

4. Монголия: проблемы привлечения прямых инвестиций в экономику / Л. Дугаржав, Д. Бадарч, А. Ганболд, Х. Лундэнбазар, М. Попов, С. Филин // Финансы и кредит. – 2006. – № 31 (235). – С. 65-74.

5. Модель интегрального анализа устойчивого развития предприятия / В. В. Великороссов, С. А. Филин, А. Б. Ланчаков, К. В. Большакова, К. А. Холопцева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 2, № 3 (123). – С. 18-28.

6. Научное наследие заслуженного деятеля науки Российской Федерации Е. А. Олейникова как теоретическая основа экосистемы знаний и зеленой экономики / В. В. Великороссов, А. Ж. Якушев, С. А. Филин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 2, № 3 (123). – С. 7-17.

7. *Batsaikhan, I.* Innovation Potential of Mongolia // Перспективные треки использования цифровых технологий и инноваций в практике корпоративного управления : сборник научных статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Инновации в управлении социально-экономическими системами» (RCIMSS-2023), Москва, 30 марта 2023 г. – М., 2023. – Ч. 14. – С. 454-457.

8. Doing Business Ranking [Электронный ресурс]. – URL: https://archive.doingbusiness.org/en/rankings (дата обращения: 20.03.2026).

9. Unified Statistics Portal of Mongolia [Электронный ресурс]. – URL: http://1212.mn/export/import (дата обращения: 20.03.2026).

References

1. *Batsaikhan, I., S.* Filin Development of Innovations in Mongolia // Innovations in the Management of Socio-Economic Systems (RCIMSS-2019) : proceedings of National All-Russian scientific-practical conference, Moscow, December 20, 2019. – M., 2020. – P. 30-37.

2. *Batsaikhan, I.* Management of Mongolian Economy in Context of Contemporary Challenges and Threats // Economic and Managerial Problems of Ensuring Prevention and Protection from Emergencies under Contemporary Challenges and Risks : proceedings of Section № 19 of 33rd International scientific-practical conference, Khimki, March 1, 2023. – Khimki, 2023. – P. 5-8.

3. *Filin, S., Gareeva, A.* Management of Sustainable Development of Companies // Economics and Management: Problems, Solutions. – 2021. – Vol. 1. – № 10 (118). – P. 33-44.

4. Mongolia: Problems of Attracting Foreign Direct Investment into Economy / L. Dugarzhav, D. Badarch, A. Ganbold, Kh. Lundenbazar, M.A. Popov, S.A. Filin // Finance and Credit. – 2006. – № 31 (235). – P. 65-74.

5. Model of Integral Analysis of Sustainable Development of Enterprise / V. Velikorossov, S. Filin, A. Lanchakov, K. Bolshakova, K. Kholoptseva // Economics and Management: Problems, Solutions. – 2022. – Vol. 2, № 3 (123). – P. 18-28.

6. Scientific Heritage of Honored Scientist of Russian Federation E. Oleinikov as a Theoretical Basis for the Knowledge Ecosystem and Green Economy / V. Velikorossov, A. Yakushev, S. Filin // Economics and Management: Problems, Solutions. – 2022. – Vol. 2, № 3 (123). – P. 7-17.

7. *Batsaikhan, I.* Innovation Potential of Mongolia // Promising Tracks for the Use of Digital Technologies and Innovations in Corporate Governance Practice : collection of scientific articles of All-Russian National scientific-practical conference «Innovations in Management of Socio-Economic Systems» (RCIMSS-2023), Moscow, March 30, 2023. – M., 2023. – Vol. 14. – P. 454-457.

8. Doing Business Ranking [Electronic resource]. – URL: https://archive.doingbusiness.org/en/rankings (date of access: 20.03.2026).

9. Unified Statistics Portal of Mongolia [Electronic resource]. – URL: http://1212.mn/export/import (date of access: 20.03.2026).

Об авторах

Гарнов Андрей Петрович, *доктор экономических наук, профессор базовой кафедры Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ» «Инновационный менеджмент и социальное предпринимательство», Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия, profgarnov@yandex.ru.*

Тишкина Надежда Павловна, *доцент кафедры управления человеческими ресурсами, Университет «Синергия», Москва, Россия, tnadezd@yandex.ru.*

Демешко Марина Анатольевна, *старший преподаватель кафедры управления человеческими ресурсами, Университет «Синергия», Москва, Россия, demeshkoma@yandex.ru.*

Конфликт интересов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 11.11.2025; одобрена после рецензирования 15.12.2025; принята к публикации 30.01.2026.

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)
© 2026 Гарнов А. П., Тишкина Н. П., Демешко М. А.

About the Authors

Andrey Garnov, *Dr. Sci. (Econ.), Professor, Head of the Basic Department of the Charitable Foundation for the Support of Educational Programs CAPTAINS «Innovative Management and Social Entrepreneurship», Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia, profgarnov@yandex.ru.*

Nadezhda Tishkina, *Associate Professor of the Department of Human Resources Management, Synergy University, Moscow, Russia, tnadezd@yandex.ru.*

Marina Demeshko, *Senior Lecturer of the Department of Human Resources Management, Synergy University, Moscow, Russia, demeshkoma@yandex.ru.*

Conflict of Interest: The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflict of interest.

The article was submitted on 11.11.2025; approved after reviewing on 15.12.2025; accepted for publication on 30.01.2026.

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)
© 2026 A. Garnov, N. Tishkina, M. Demeshko