Научная статья

https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.88.4.010
УДК 65; 658

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Гукепшева М. А.*[1]
[1] *Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова, Владикавказ, Россия*
** m.otaraeva@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* Представленное в статье исследование раскрывает актуальные вопросы, которые связаны с особенностями развития корпораций в отечественной экономике. В настоящее время экономика России развивается под воздействием внешних неблагоприятных факторов, которые приводят к колебаниям рыночной конъюнктуры, в том числе ускоренный процесс глобализации, протекающий в мировой экономике, обусловливает то, что устойчивое движение капитала становится первостепенной задачей государства. *Материалы и методы.* Для достижения целей исследования была выбрана комплексная методология, охватывающая как качественные, так и количественные методы анализа. В числе использованных методов выделяются контент-анализ существующей научной литературы, сравнительный анализ практических кейсов и экспертные интервью с представителями корпоративного сектора и государственных структур. Данная методологическая алиментация способствовала более глубокому пониманию современных тенденций и особенностей, характеризующих развитие корпоративного сектора в России. Результаты представленного исследования направлены на выявление ключевых факторов, влияющих на эффективность функционирования корпораций, а также на оценку сильных и слабых сторон существующих корпоративных практик. *Результаты исследования.* Считается, что именно корпорации способны обеспечить не только устойчивое движение капитала в государстве, но и заметно увеличить его уровень, а также повысить уровень конкурентоспособности страны на международном рынке. *Обсуждение и заключение.* Анализ развития корпораций в России становится одним из актуальных вопросов для рассмотрения не только в экономической науке, но и с практической точки зрения.

Ключевые слова: корпорации, стратегия развития, экономика, тенденции развития корпораций, государственные корпорации.

Для цитирования: Гукепшева М. А. Особенности развития корпорации в современных условиях отечественной экономики. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).* 2024;4(31):107-114. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.88.4.010.

Research article

JEL P47

PECULIARITIES OF CORPORATE DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY

Gukepsheva M.*[1]
[1] *North Ossetian State University named after K. Chetagurov, Vladikavkaz, Russia*
** m.otaraeva@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* This article reveals topical issues related to the peculiarities of the development of corporations in the domestic economy. Currently, the Russian economy is developing under the influence of external unfavorable factors that lead to fluctuations in market conditions, including the accelerated process of globalization taking place in the world economy, which determines that the sustainable movement of capital becomes the primary task of the state. *Materials and methods.* In order to achieve the research objectives, a comprehensive methodology was chosen, covering both qualitative and quantitative methods of analysis. The methods used include content analysis of existing scientific literature, comparative analysis of practical cases and expert interviews with representatives of the corporate sector and government agencies. This methodological alimentation contributed to a deeper understanding of current trends and features characterizing the development of the corporate sector in Russia. The results of the research are aimed at identifying the key factors affecting the efficiency of corporate functioning, as well as at assessing the strengths and weaknesses of existing corporate practices. *Research results.* In turn, it is believed that corporations are able to ensure not only a steady movement of capital in the state, but also significantly increase its level, as well as increase the level of competitiveness of the country in the international market. *Discussion and conclusion.* In this connection, analysis of the development of corporations in Russia is becoming one of the topical issues to be considered not only in economics, but also from a practical point of view.

Keywords: corporations, development strategy, economy, corporate development trends, state corporations.

For citation: Gukepsheva M. Peculiarities of corporate development in the Russian economy. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH).* 2024;4(31):107-114. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.88.4.010.

Введение

Эволюционное развитие отечественной экономики напрямую связано с развитием крупных корпораций, которые в настоящее время функционируют в совершенно разных отраслях хозяйствования как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Несмотря на достаточно длительную историю своего развития, в экономической литературе до сих пор наблюдается разносторонность подходов к определению корпорации, а также к выделению их в качестве отдельного экономического института. Так, в современной литературе корпорация зачастую рассматривается как синоним крупной организации. Однако именно корпорации являются центральным звеном в организации международной деятельности России – выступают ключевыми субъектами в области инвестиционной деятельности государства, в том числе являются

наиболее крупными акционерами. В текущих условиях развития глобальной экономики, характеризующихся давлением глубоких экономических кризисов и напряжением, связанным с геополитическим конфликтом, наблюдается перестройка не только бизнес-структур, но и отечественной экономики в целом. По этим причинам вопросы развития корпораций в ново-возникших условиях становятся наиболее актуальными.

Материалы и методы

Проблема развития корпораций в экономике и государственном секторе России, с точки зрения различных подходов (правовой, экономический и т. д.), разрабатывалась такими выдающимися отечественными учеными, как Ю. Гараджа, Н. Грицай, Е. Морозова, О. Ставицкая, С. Чернышев и др.

Цель статьи – исследовать особенности развития корпорации в современных условиях отечественной экономики. Была использована комплексная методология, включающая как качественные, так и количественные методы анализа. Для достижения цели статьи была проведена критическая оценка существующих теорий и моделей, позволяющая выявить ключевые факторы, влияющие на развитие корпораций в России. В качестве основных методов исследования применялись контент-анализ научной литературы, сравнительный анализ существующих кейсов, а также экспертные интервью с представителями отечественных корпораций и государственных структур. Это позволило не только глубже понять современные тенденции в развитии корпоративного сектора, но и разработать ряд практических рекомендаций, способствующих оптимизации его функционирования в условиях динамично меняющейся экономической среды. Результаты исследования направлены на выявление сильных и слабых сторон существующих корпоративных практик, а также на понимание влияния государственно-экономических процессов на эффективность работы корпораций.

Результаты исследования

Стимулом к развитию корпораций в российской экономике во многом стало развитие мировых хозяйственных связей, а также усилившиеся процессы мировой глобализации и интеграции. С учетом этих тенденций корпорации стали восприниматься на уровне разных стран, в том числе и России, как ключевые субъекты хозяйствования, формирующие единое экономическое пространство. В ходе исторического развития экономики России, корпорации определялись как акционерные общества, поэтому для настоящего этапа развития российской корпоративной модели характерно преобладание государственных корпораций и крупных акционерных обществ. Это прослеживается в современной литературе, раскрывающей определение термина «корпорация»:

– корпорация – основной вид акционерного общества;

– корпорация – крупное хозяйственное общество, основанное на определенном количестве участников;

– корпорация – любая организация, которая основана на членстве (может быть как некоммерческой организацией, так и коммерческим обществом) [11].

Учитывая такую разносторонность взглядов на термин «корпорация», целесообразно выделить присущие ему характерные признаки, в частности, для корпорации характерно наличие совета директоров и коллективной собственности. Корпорация – самоуправляемое общество, где преобладает незначительная степень ответственности, а также полная правовая независимость по отношению к владельцам конкретной корпорации [3]. В связи с выделенными признаками в данной статье под термином «корпорация» будет пониматься группа лиц, которая на профессиональном уровне занимается формированием и принятием конкретных управленческих решений.

Развитие корпораций в России имеет богатую историю: первое образование и фактическое внедрение корпорационных товариществ началось еще в 1723 г.,

но только в 1830 г. стали появляться первые акционерные сообщества. Вместе с развитием корпораций в стране существенно видоизменялась и корпоративная модель России, наиболее существенная трансформация организационной и правовой структуры корпораций пришлась на 1999 г. [3, с. 208]. Именно в этот год термин «корпорация» вошел в законодательство РФ и укрепился в нем. Под корпорацией, в свою очередь, с точки зрения действующего тогда законодательства, стал пониматься такой вид некоммерческой организации, которая не имела определенного членства, но была учреждена федеральным законом РФ на основе имущественного взноса для осуществления общественно полезных функций [13].

В последующем развитие корпораций протекало не так активно вплоть до 2014 г., в течение которого произошло расширение данной экономической категории до корпоративных корпораций и унитарных. Примечательно, что после реформирования законодательной базы произошел значительный толчок к развитию корпораций в стране, а также переориентации уже действующих корпораций. Проявлялось это в том, что до введения закона корпорации в основном вывозили капитал за пределы страны, а уже в 1999-2000 гг. наметилась тенденция не только к возвращению в страну капитала, но и к наращиванию его уровня. Кроме того, после внесения законодателем изменений, конкретизирующих деятельность отечественных корпораций, показатели их выручки начали расти в среднем на 15 % [14]. При этом сами корпорации на всех этапах своего эволюционного и исторического развития функционировали под давлением некоторых факторов, которые заметно ограничивали их развитие в стране. Среди таких факторов ключевыми выступают:

– неоднородность в географической и национальной структуре государства;

– нестабильность состояния экономики, политики и истории развития страны в целом (под давлением политических конфликтов происходило и происходит постоянная трансформация экономики и политического строя страны);

– постоянно видоизменяющееся законодательство (реформы гражданского, налогового и иного права) [7].

Из этого можно сделать вывод о том, что развитие корпораций в стране, а также развитие корпоративной модели России в целом находится в тесной взаимосвязи с текущим положением страны, а именно с международной точки зрения, участие российских корпораций в международном движении капитала во многом определяется позицией России на международной арене. Это обусловливает то, что в разрезе с иными странами российские корпорации до сих пор имеют сравнительно небольшую географическую направленность.

На современном этапе своего развития корпорации для экономики России также являются первостепенными источниками в области инвестиционной и международной деятельности страны. Так, если проанализировать общую структуру инвестиционных ресурсов, накопленных в стране, то станет заметно, что наибольшая их доля сосредоточена именно в корпорациях (рис. 1).

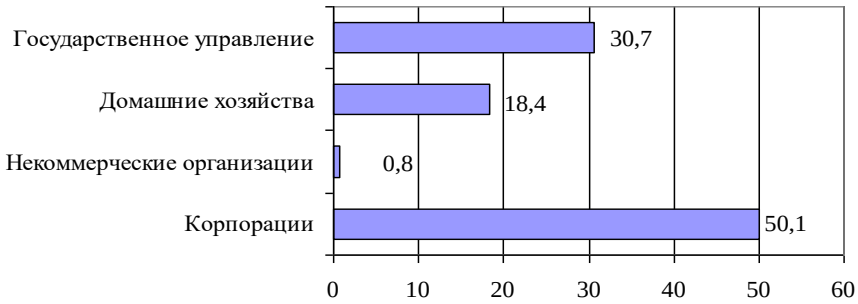

Рисунок 1 – **Структура инвестиционных ресурсов в России по секторам в 2022 г., %** [1]
Figure 1 – **Structure of investment resources in Russia by sector in 2022, %** [1]

Однако, несмотря на это, до сих пор наблюдается их географическая неравномерность, а также заметная отраслевая направленность. К примеру, большая часть корпораций, действующих в России и осуществляющих свою деятельность на международных рынках, сосредоточена в нефтегазовом секторе, доля которых составляет 36,2 % из общего количества корпораций, на втором месте по объемам распространения находятся корпорации, занятые в финансовом секторе страны (10,5 %), и на третьем месте корпорации, хозяйствующие в отрасли добычи металлов (10,2 %) [15]. Это позволяет говорить о первой особенности развития корпораций в российской экономике, которая заключается в преобладании конкретной отраслевой направленности хозяйствования корпораций. Подтверждением этому является и то, что, по состоянию на 2022 г., в мировой рейтинг FG 500 вошли всего три крупных отечественных корпорации, а именно: на 52-м месте рейтинга оказалась компания «Газпром», на 67-м месте – «Лукойл» и 270-е занял Сбербанк [2].

С другой стороны, данная особенность развития корпораций в нашей стране носит вполне объяснимый характер. Например, сосредоточение корпораций в нефтегазовом секторе весьма объяснимо тем, что именно энергетический комплекс занимает основную долю в экономике России и играет первостепенную роль в ее развитии.

Особое внимание, с точки зрения развития корпораций со стороны различных ученых, уделяется развитию именно государственных корпораций, которые, по сути, являются стратегическими организациями для экономики государства. Однако их историческое развитие также как и развитие отечественных корпораций в целом характеризуется разносторонностью взглядов не только на их сущность и экономическую природу, но и на сами процедуры их формирования и ликвидации, в том числе на форму государственного контроля и их структуры в целом. При этом ключевым нерешенным, а скорее, даже дискуссионным, вопросом до сих пор остается то, насколько эффективна их деятельность [4].

О. Макаренко в своем исследовании указывает на то, что формирование и функционирование корпоративной модели государственного сектора России, а также устойчивое развитие экономики страны напрямую взаимосвязано с активной деятельностью государственных корпораций и крупных обществ акционеров. Кроме того, по мнению данного автора, именно их реальная деятельность и определяет первостепенные ориентиры будущего экономического развития России [8]. О. Ставицкая, напротив, указывает на то, что крупные государственные корпорации показывают более низкую эффективность при реализации своей хозяйственной деятельности, в сравнении с коммерческими корпорациями [12].

Развивая данную проблематику, стоит отметить, что нельзя отрицать значимость государственных корпораций для нашей страны, ведь, как правило, такие корпорации сосредоточены именно в стратегически важных секторах экономики страны (атомная, энергетическая, военная и т. д.). Иными словами, государственные корпорации реализуют национальные и государственные проекты страны, в которых определены стратегические цели и задачи. В связи с этим можно говорить о том, что именно данные корпорации в большей мере способны укреплять позиции конкретной сферы на внутреннем рынке, а также заметно расширять горизонты в области экспортной деятельности страны, в том числе способствовать наращиванию международного сотрудничества с другими странами.

Кроме того, государственные корпорации призваны исполнять инновационную функцию, которая заключается в формировании и распространении инновационной продукции и развитии наукоемких отраслей государства. К примеру, одна из крупнейших российских государственных корпораций – корпорация

«Ростех» в рамках своей деятельности реализует собственные научно-исследовательские и технические разработки, которые впоследствии распространяются не только на отечественный рынок, но и на внешнее сообщество в области инноваций и инновационного развития мирового сообщества [4].

Вместе с тем государственные корпорации в ходе своего развития становятся наиболее подверженными давлению негативных факторов. В качестве примера можно привести текущий геополитический конфликт с участием в нем России, итогом которого стала активизация санкционного давления. В связи с этим для текущего этапа развития государственных корпораций характерна заметная трансформация внешнеэкономической стратегии. Так, по причине сильного давления на экспортную деятельность отечественных корпораций наблюдается переориентация стратегий с уклоном на импортозамещение. Особенно это заметно в деятельности корпораций, областью хозяйствования которых является космическая отрасль.

Обсуждение и заключение

Развитие корпораций в России характеризуется наличием колебаний в активности, а также географической неравномерностью их распределения на территории страны. Во многом неравномерное, а главное длительное развитие корпораций и корпоративной модели государственного сектора России сопряжено с наличием в политическом и экономическом строе страны ряда пробелов, среди которых ключевыми являются: тесная взаимосвязь развития экономики с политическими изменениями в государстве, постоянная реформа законодательной базы, а также ее зависимость от мировой экономики. Это обусловливает и то, что, несмотря на свою длительную историю становления, российские корпорации в сравнении с иными странами с развивающейся экономикой имеют наименьшую географическую концентрацию на мировом рынке. Во многом это объясняется тем, что на территории России транснациональное направление деятельности корпораций достаточно молодое и до конца не сформированное.

Еще одной особенностью развития корпораций в Российской Федерации почти на всем этапе их становления является то, что наблюдается некая отраслевая неравномерность – большая часть корпораций сосредоточена в сферах нефтегазовой промышленности, а также в транспортной, металлургической и финансовой отраслях. Корпорации, функционирующие в данных областях, являются более востребованными и в области внешнеэкономической деятельности страны.

Само развитие термина «корпорация» в экономической теории России столкнулось с рядом изменений и разногласий при определении его сущности. Примечательно, что единого взгляда на сущность корпорации как отдельного экономического института не наблюдается и на современном этапе их развития. Особенно эти разногласия проявляются в определении эффективности деятельности государственных корпораций. Тем не менее анализ показал, что их деятельность имеет особое значение для устойчивого экономического развития страны. Текущий этап развития корпораций в России можно охарактеризовать как нестабильный, поскольку экономика страны в настоящее время проходит некую трансформацию, причинами которой стал глубокий экономический кризис, спровоцированный распространением коронавирусной инфекции, а также участие страны в геополитическом конфликте. Соответственно, текущие тенденции определяют трансформацию организационной и иной структуры российских корпораций.

Список литературы

1. Инвестиции в России. 2022 : стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 273 с.

2. Глобальный рейтинг 500 [Электронный ресурс]. – URL: https://fortune.

com/global500/2022/search (дата обращения: 19.01.2023).

3. *Краузов, И. Н.* Понятие и признаки корпораций в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2022. – № 13 (408). – С. 207-209.

4. *Курченков, В. В., Макаренко, О. С.* Стратегические приоритеты развития государственных корпораций российской экономики в современных условиях // Экономика. – 2021. – № 3. – С. 5-15.

5. К вопросу об институциональном статусе государственных корпораций / В. В. Курченков, О. С. Макаренко, М. В. Курченкова // Экономика. – 2019. – № 1. – С. 7-14.

6. *Лаптев, В. А.* К вопросу о понятии «корпорация» в российском праве // Журнал предпринимательского и корпоративного права. – 2016. – № 1. – С. 23-26.

7. *Линиченко, Т. Г.* Становление корпораций в России // Молодой ученый. – 2022. – № 49 (444). – С. 414-417.

8. *Макаренко, О. С.* Корпоративная модель государственного сектора российской экономики: тенденции и закономерности развития // Экономика. – 2018. – № 1. – С. 68-75.

9. Факторы формирования и реализации стратегий компаний в условиях 2022 г. / Д. А. Плетнёв, Е. А. Степанов, Н. Х. Буй, Е. В. Козлова, К. А. Наумова, М. С. Казадаев // Экономические науки. – 2022. – № 4 (462). – С. 90-101.

10. *Райдман, А.* Российская модель корпораций // Журнал для акционеров. – 1999. – № 4. – С. 31.

11. *Сахарова, Ю. В., Грибченко, И. С.* Понятие и признаки корпораций в российском законодательстве // Экономика. Социология. Право. – 2022. – № 2 (26). – С. 79-86.

12. *Ставицкая, О. С.* Проблема эффективности системы менеджмента в государственных корпорациях Российской Федерации // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 9 (21). – С. 30-33.

13. О некоммерческих организациях : Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ.

14. *Черенков, А. В.* Специфика развития корпораций в России // Гуманитарные науки. Экономика. – 2010. – № 4. – С. 45-51.

15. *Чшиева, З. Г., Есиева, А. А.* Место российских корпораций на мировом рынке // Научное обозрение. Экономические науки. – 2021. – № 1. – С. 15-19.

References

1. Investments in Russia. 2022: Stat. compilation / Rosstat. – M., 2022. – 273 p.

2. Global Rating 500 [Electronic resource]. – URL: https://fortune.com/global500/2022/search (date of access: 19.01.2023).

3. *Krauzov, I.* The concept and signs of corporations in the Russian Federation // Young Scientist. – 2022. – № 13 (408). – P. 207-209.

4. *Kurchenkov, V., Makarenko, O.* Strategic priorities of development of state corporations of the Russian economy in modern conditions // Economics. – 2021. – № 3. – P. 5-15.

5. To the issue of the institutional status of state corporations / V. Kurchenkov, O. Makarenko, M. Kurchenkova // Economics. – 2019. – № 1. – P. 7-14.

6. *Laptev, V.* To the issue of the concept of corporation in Russian law // Journal of entrepreneurial and corporate law. – 2016. – № 1. – P. 23-26.

7. *Linichenko, T.* The formation of corporations in Russia // Young scientist. – 2022. – № 49 (444). – С. 414-417.

8. *Makarenko, O.* Corporate model of the public sector of Russian economy: trends and patterns of development // Economics. – 2018. – № 1. – P. 68-75.

9. Factors of formation and realization of companies' strategies in the conditions of 2022 / D. Pletnev, E. Stepanov, N. Bui, E. Kozlova, K. Naumova, M. Kazadaev // Economic Sciences. – 2022. – № 4 (462). – P. 90-101.

10. *Raidman, A.* Russian model of corporations // Journal for shareholders. – 1999. – № 4. – P. 31.

11. *Sakharova, Yu., Gribchenko, I.* The concept and signs of corporations in the Russian legislation // Economics. Sociology. Law. – 2022. – № 2 (26). – P. 79-86.

12. *Stavitskaya, O.* Problem of management system efficiency in state corporations of Russian Federation // Questions of science and education. – 2018. – № 9 (21). – P. 30-33.

13. On non-profit organizations : Federal Law from 12.01.1996 № 7-FZ.

14. *Cherenkov, A.* Specifics of corporations development in Russia // Humanities. Economics. – 2010. – № 4. – P. 45-51.

15. *Chshieva, Z., Esieva, A.* Place of Russian corporations in the world market // Scientific Review. Economic Sciences. – 2021. – № 1. – P. 15-19.

Об авторах:

Гукепшева Мадина Асланбековна, *аспирант, Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова, Владикавказ, Россия, m.otaraeva@mail.ru*

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

About the Authors:

Madina Gukepsheva, *Postgraduate student, North Ossetian State University, Vladikavkaz, Russia, m.otaraeva@mail.ru*

Conflict of Interest: The authors declare no conflicts of interest.