

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ

Гаспарян А. В.¹, Гузенко Н. В.^{2*}, Рыбалко М. В.³

¹ Независимый ученый,
Москва, Россия

² Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Ростов-на-Дону, Россия

³ Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,
Москва, Россия

* musamav@mail.ru

Аннотация. *Введение.* В настоящее время тренд на получение высшего образования остается в российском обществе заметным, а подготовка высоко квалифицированных кадров необходима для развития социально-экономической системы государства по желательному сценарию. Это опосредует интерес к уточнению проявившихся в настоящее время трендов в сфере высшего образования, связанных, как с его популярностью в России, в целом, в том числе, в сравнении с ситуацией, характерной для зарубежных образовательных систем, и предпочтениями поступающих. *Материалы и методы.* В статье аналитически изучены представленные в открытой печати мнения ученых и экспертов, анализирующих схожие вопросы, на собственную научную проработку данной тематики, представленную в более ранних работах, а также на данные статистических сборников, отчетов, экспертных обзоров, характеризующих ситуацию в исследуемой сфере и настроениях потенциальных обучающихся. Использованы методы сбора, сопоставления, графической интерпретации информации, ее анализа и синтеза. *Результаты исследования.* Продемонстрировано, что высшее образование остается популярным у россиян, о чем свидетельствует доленое присутствие молодых людей, его имеющих, которое, вместе с тем, меньше, чем в ряде других развитых государств. Ведущие университеты страны и университеты, в целом, увеличили количество бюджетных мест подготовки, равно как и уровень оплаты обучения на контрактных местах, сообразно инфляции. Превалирует рост количества бюджетных мест на технические направления подготовки, что связано с соответствующими выраженными интересами государства в подготовке кадров для обеспечения возможностей технологического лидерства, тогда как на остальные направления подготовки, напротив, заметен секвестр бюджетных мест. *Обсуждение и заключение.* Уточнено, что при интенсификации усилий со стороны государства и вузов, интерес и соответствующий переток обучающихся в перспективе на технические специальности в вузах будет реализовываться, поскольку такая работа ведется планомерно и отвечает стратегическим интересам развитию национальной социально-экономической системы. Однако, учитывая проявившиеся настроения абитуриентов, данный процесс не будет быстрым, поскольку интерес к креативным специальностям, а также к блоку подготовки «Экономика и управление» традиционно является высоким.

Ключевые слова: анализ трендов, стратегические приоритеты, университеты, тенденции, программы подготовки, предпочтения

Для цитирования: Гаспарян А. В., Гузенко Н. В., Рыбалко М. В. Основные тренды на рынке высшего образования и предпочтения обучающихся при выборе программы подготовки. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;3(31):93-102. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.009.

Research article

JEL M31 I23

**THE MAIN TRENDS IN THE HIGHER EDUCATION MARKET
AND THE PREFERENCES OF STUDENTS
WHEN CHOOSING A TRAINING PROGRAM**

Gasparyan A.¹, Guzenko N.^{2*}, Rybalko M.³

¹ *Independent researcher,
Moscow, Russia*

² *Rostov State University of Economics,
Rostov-on-Don, Russia*

³ *Lomonosov Moscow State University
named after M. Lomonosov,
Moscow, Russia*

* *musamav@mail.ru*

Abstract. *Introduction.* Currently, the trend towards higher education remains noticeable in Russian society, and the training of highly qualified personnel is necessary for the development of the socio-economic system of the state according to the desired scenario. This mediates the interest in clarifying the current trends in higher education related to its popularity in Russia as a whole, including in comparison with the situation typical of foreign educational systems and the preferences of applicants. *Materials and methods.* The article analytically examines the opinions of scientists and experts who analyze similar issues presented in the open press, on their own scientific study of this topic, presented in earlier works, as well as on data from statistical collections, reports, expert reviews characterizing the situation in the field under study and the moods of potential students. The methods of collecting, comparing, graphical interpretation of information, its analysis and synthesis are used. *Research results.* It has been demonstrated that higher education remains popular among Russians, as evidenced by the share of young people who have it, which, at the same time, is less than in a number of other developed countries. The country's leading universities and universities, in general, have increased the number of budget training places, as well as the level of tuition fees at contract places, in line with inflation. An increase in the number of budget places for technical training prevails, which is associated with the corresponding expressed interests of the state in training personnel to ensure technological leadership opportunities, whereas, on the contrary, sequestration of budget places is noticeable for other areas of training. *Discussion and conclusion.* It is clarified that with the intensification of efforts on the part of the state and universities, the interest and corresponding flow of students in the future to technical specialties in universities will be realized, since such work is carried out systematically and meets the strategic interests of the development of the national socio-economic system. However, given the moods of the applicants, this process will not be fast, since interest in creative specialties, as well as in the Economics and Management training block, is traditionally high.

Keywords: trend analysis, strategic priorities, universities, trends, training programs, preferences.

For citation: Gasparyan A., Guzenko N., Rybalko M. The main trends in the higher education market and the preferences of students when choosing a training program. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;3(31):93-102. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.87.3.009.

Введение

В настоящее время популярность высшего образования у населения в России остается достаточно высокой. Университеты при этом в текущем году были ориентированы на увеличение количества бюджетных мест, что в особенности справедливо для технических специальностей и сочетается с осуществлением национальной технологической инициативы, нацеленной на создание возможностей по достижению технологического лидерства и суверенитета [13].

Для развития социально-экономической системы объективно востребованными являются кадры высокой квалификации. В особенности данный тезис справедлив сегодня для России, поскольку ставится задача совершенствования работы в высокотехнологичных отраслях и нахождения условий по самостоятельному обеспечению нужд технологического прогресса. Вместе с тем присутствующие в открытой печати аналитические данные позволяют отметить, что порядка 83 % различных организаций испытывают и реально ощущают недостаток сотрудников для обеспечения возможностей эффективной работы [4, 5, 9].

Говоря об активности вузов, отметим, что стоимость обучения на ряд направлений и специальностей, тех, которые являются наиболее популярными у населения, прогредиентно возрастает, что объясняется желанием, с одной стороны, привлечь средства на развитие образовательных организаций, а с другой, задачами по социально-экономическому преобразованию социума и перетока поступающих на критически значимые для решения данной целевой установки направления подготовки специалистов [8].

Считаем, что актуализированным представляется уточнение проявившихся в настоящее время трендов в сфере высшего образования, связанных как с его популярностью в России в целом, в том числе в сравнении с ситуацией, характерной для зарубежных образовательных систем, так и с ценовой политикой вузов и предпочтениями поступающих.

Материалы и методы

Мы опираемся на представленные в открытой печати мнения ученых и экспертов, анализирующих схожие вопросы [2-5], на собственную научную проработку данной тематики [6, 7], представленную в более ранних работах, а также на данные статистических сборников, отчетов, экспертных обзоров, характеризующих ситуацию в исследуемой сфере, и настроения потенциальных обучающихся [8-13]. Используются методы сбора, сопоставления, графической интерпретации информации, ее анализа и синтеза.

Обсуждение

Ряд специалистов в настоящее время при формулировании трендов в сфере образования в целом и высшего образования в частности фокусируются на технологических аспектах, а именно – на применении передовых цифровых технологий, совмещении онлайн- и офлайн-формата при обучении, консультировании, вовлечении в профессии и т. д., причем данная доминанта идентифицируется в мировом масштабе, то есть как характерная одновременно для образовательных рынков за рубежом и в России [11].

Мы ранее также исследовали проблематику, сопряженную с ролью университетов в развитии цифровых компетенций населения, и, соответственно, именно акцентировка на применении передовых цифровых технологий в тот период времени рассматривалась нами в качестве превалирующей [6].

Кроме того, ряд специалистов, с которыми мы солидарны, рассматривают в качестве базового тренда участие вузов в фокусированном развитии человеческого капитала определенной территории, и именно это очерчивает круг вопросов, связанных с предложением образовательных продуктов и направлений подготовки [1, 2, 4, 5].

Полагаем, что сегодня предложение вузами образовательных продуктов и направлений, на которых предлагается подготовка обучающихся, представляет собой симбиоз реализации целевой установки обеспечения нужд социально-

экономических преобразований и привлечения средств (за счет популярных коммерческих направлений подготовки), что предполагает необходимость рассмотрения проявившихся в этой сфере реалий.

Результаты исследования

Население в России демонстрирует тренд на продолжающийся высокий запрос на получение высшего образования. Доля населения, имеющего высшее образование, сегодня достаточно высока (рис. 1).

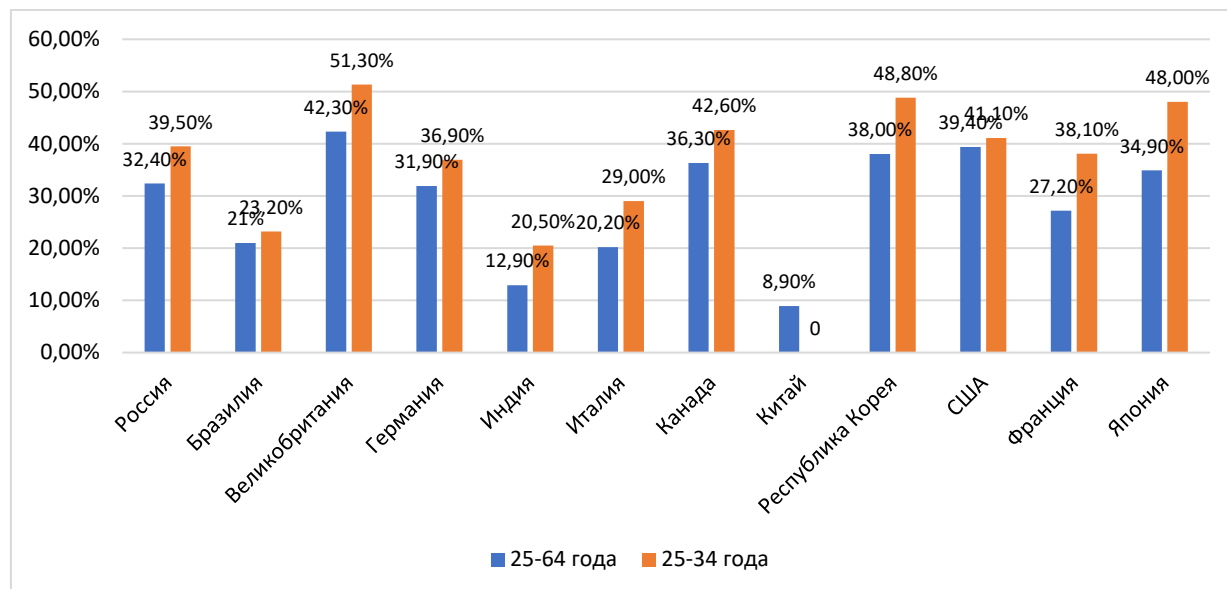


Рисунок 1 – Доля населения в ряде стран мира, имеющих высшее образование, % [12]

Figure 1 – The share of the population in a number of countries of the world, having higher education, % [12]

Поясним, что в России молодое население демонстрирует высокую заинтересованность в получении высшего образования, о чем свидетельствует высокая доля граждан, получивших его. Вместе с тем, например, в США, Канаде,

Японии и Южной Корее доля населения, имеющего высшее образование, больше, чем в России. Необходимо отметить, что количество выпускников высших учебных заведений в России в течение ряда лет снижалось (рис. 2).

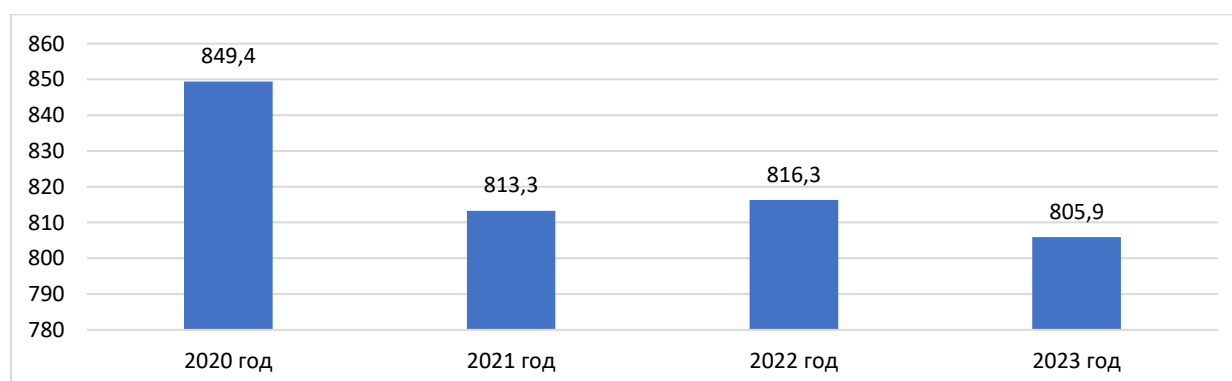


Рисунок 2 – Динамика количества выпускников вузов в России в 2020-2023 гг., тыс. чел. [12]

Figure 2 – Dynamics of the number of university graduates in Russia in 2020-2023, thousand people [12]

Как видим, с 2020 по 2023 г. сокращение выпускников вузов составило более 5 %.

Более того, сокращение выпуска наблюдалось и по направлению технических специальностей (рис. 3), которые в настоящее время, как мы ранее упомина-

ли, рассматриваются как приоритетные управленцами для преобразования социально-экономической системы государства в необходимом направлении, кадровом обеспечении критически значимых отраслей и достижении технологического суверенитета.

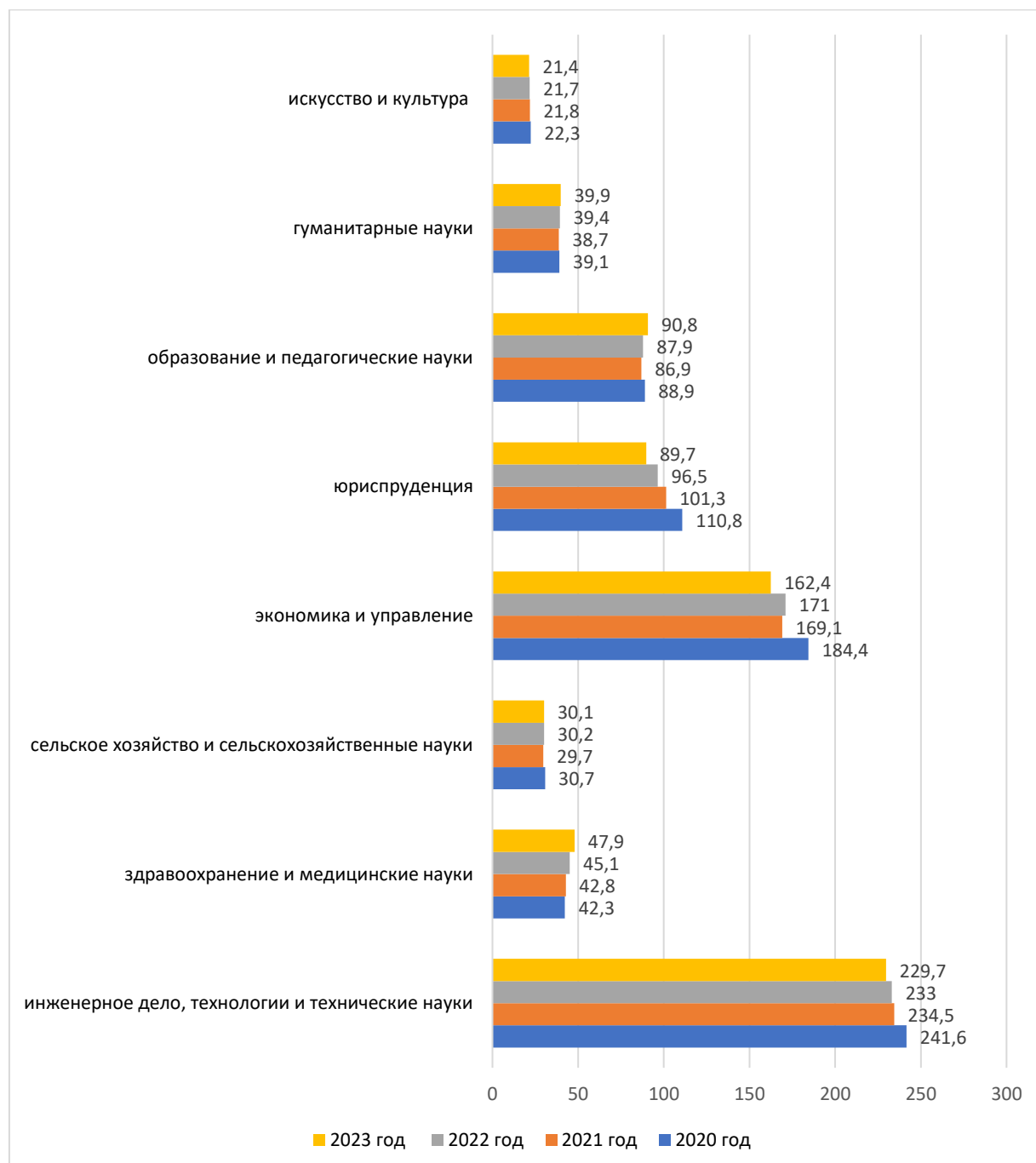


Рисунок 3 – Динамика количества выпускников университетов по различным направлениям обучения в 2020-2023 гг., тыс. чел. [12]

Figure 3 – Dynamics of the number of university graduates in various fields of study in 2020-2023, thousand people [12]

Прирост за указанный временной интервал наблюдается по направлению образования и педагогики, гуманитарных наук, здравоохранения и медицинских наук. Важно отметить, что по техническим направлениям подготовки (критически значимым для национальной экономики и стоящих перед ней задач по технологическому суверенитету) сокращение с 2020 по 2023 г. составило почти 5 %.

Ведущие вузы увеличили набор на бюджет, общее число таких мест составляло более 620 тыс. Количество бюджетных мест выросло практически во всех ведущих университетах, среди которых целесообразно отметить МГУ (лидер всех национальных рейтингов по эффективности работы университетов). В МГУ более 65 % мест обучения для первокурсников – бюджетные, что справедливо как для ступени бакалавриата, так и для магистратуры. Тогда, как, например, в ИТМО рост бюджетных мест составил почти 10 %, соотношение бюджетных и коммерческих мест примерно равно [8].

Томский политехнический университет увеличил бюджетные места на бакалавриате и аспирантуре, тогда как по направлению магистратуры стало заметным некоторое снижение. В целом, в технических вузах, предлагающих приоритетные для интересов страны направления подготовки, количество бюджетных мест превышает предлагаемые на контрактной основе. Например, в МФТИ бюджетных мест на бакалавриате больше на 76 %, чем контрактных, в магистратуре разница составляет порядка 30 % и в аспирантуре почти 80 %.

В МИФИ наблюдается схожий тренд, согласно которому порядка 60 % поступающих займут предлагаемые им бюджетные места [8].

В отличие от технических вузов, например, Высшая школа экономики и Финансовый университет демонстрируют иные пропорции бюджетных и внебюджетных мест обучения. Количество контрактных мест почти на две тысячи больше в Высшей школе экономики, чем

бюджетных. В Финансовом университете соотношение близко к паритету. В РУДН бюджетных мест порядка 30 %, а остальные места очной формы обучения приходятся на контрактную основу [8].

Однако все указанное демонстрирует политику вузов в отношении привлечения обучающихся и денежных средств, а также усилия, предпринимаемые в интересах страны по перетоку обучающихся на желательные для нужд социально-экономических преобразований и технологического лидерства технические направления обучения.

Характеризуя интерес поступающих сегодня, следует отметить IT-направление подготовки, что отмечают руководители таких вузов, как МГУ, МФТИ, ВШЭ, РЭУ имени Г. В. Плеханова, Финансовый университет, МИСИС, ИТМО. Интерес вызывают направления, связанные с прикладной информатикой, информационными системами, использованием и обучением ИИ, что опосредовано спросом на соответствующих специалистов, ростом уровня их зарплат и ожиданиями карьерного роста в данном направлении [8]. Вместе с тем сдерживает интерес к данным направлениям, ограничивая потенциальное количество обучающихся, количество школьников, сдающих ЕГЭ по необходимым в этом случае предметам.

Количество поступающих в университеты в 2024 г. составляло порядка 900 тыс. чел. [10]. Интересным представляется то, что, несмотря на значительные усилия по привлечению абитуриентов на технические и естественно-научные специальности, спрос на гуманитарный блок подготовки и экономику и управление остается одним из наиболее выраженных (рис. 4). Получается, что потенциальные потребители высказывают наиболее выраженный запрос по укрупненному блоку специальностей «Науки об обществе». Далее существенный интерес проявлялся к укрупненной группе технического направления подготовки, за которым следуют остальные направления.



Рисунок 4 – Интересы и предпочтения абитуриентов в России в 2024 г., % [10]
 Figure 4 – Interests and preferences of applicants in Russia in 2024, % [10]

Стоимость обучения на контрактной основе выросла на уровень, равный инфляции для студентов-россиян, тогда как рост цен для иностранцев по ряду направлений увеличился почти на 10 %. Наибольший рост цен заметен на направлениях, которые не связаны с укрупненной группой технических специальностей, кроме того, именно на них выделяется меньшее количество бюджетных мест. Интересным трендом также представляется рост интереса абитуриентов на такое направление, как реклама и связи с общественностью, который проявился практически по все вузам, осуществляющим по нему подготовку. При этом интерес к данному направлению даже превышал запрос на IT-направление, хотя именно на рекламу и связи с общественностью многие вузы предлагали поступление только на контрактной основе. Нам представляется, что такое явление, помимо определенного интереса у молодежи (поколения зумеров) к креативным профессиям, сопряжено с тем, что на данное направление не нужно сдавать профильный ЕГЭ

по математике, что расширяет потенциальный круг имеющих возможность продолжить на нем свое обучение.

Заключение

Характеризуя основные тренды на рынке высшего образования в России, можно отметить, что оно остается популярным у россиян, о чем свидетельствует долевое присутствие молодых людей, его имеющих, которое, вместе с тем, меньше, чем в ряде других развитых государств. В 2024 г. порядка 900 тыс. молодых людей поступали в университеты в России. Ведущие университеты страны и университеты в целом увеличили количество бюджетных мест подготовки, равно как и уровень оплаты обучения на контрактных местах, сообразно инфляции. Превалирует рост количества бюджетных мест на технические направления подготовки, что связано с соответствующими выраженными интересами государства в подготовке кадров для обеспечения возможностей технологического лидерства, тогда как на остальные направления подготовки, напротив, заметен секвестр бюджетных мест.

Однако, характеризуя предпочтения обучающихся при выборе программы подготовки, можно заключить, что популярными остаются направления, связанные с экономикой и управлением, а также юриспруденцией и психологией (до 37 % выпускников школ и СПО в 2024 г. интересовались именно этими вариантами продолжения своего обучения).

Университеты отмечают также прирост запроса на IT-направление подготовки и отсутствие выраженного тренда роста запроса на инженерные специальности.

Отмечен всплеск интереса и рост поступающих на направление «реклама и связи с общественностью», что мы связываем с большим потенциальным количеством поступающих, поскольку претендентам на это направление не нужно сдавать ЕГЭ по профильной математике. Кроме того, само направление отражает интересы молодых людей (зумеров), предпочитающих свободу творчества и креатив.

Полагаем, что при интенсификации усилий со стороны государства и вузов интерес и соответствующий переток обучающихся в перспективе на технические специальности в вузах будет реализовываться, поскольку такая работа ведется планомерно и отвечает стратегическим интересам развития национальной социально-экономической системы страны. Вместе с тем, учитывая проявившиеся настроения абитуриентов, данный процесс не будет быстрым, поскольку интерес к креативным специальностям, а также к блоку подготовки «экономика и управление» традиционно является высоким.

Таким образом, считаем, что анализ ситуации как с проявлением общих рыночных трендов, так и поведением обучающихся является необходимым пулом дальнейших исследований, которые необходимы для понимания целостной картины и предложения взвешенных организационно-экономических решений.

Список литературы

1. Алексеева, И. А. Инновационные подходы в управлении человеческим капиталом на примере системы высшего профессионального образования // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2015. – № 4. – С. 232-237.

2. Higher Education Institutions with Artificial Intelligence: Roles, Promises, and Requirements / B. Al-haimi, F. Hujainah, D. Nasir, E. Alhroob // Applications of Artificial Intelligence in Business, Education and Healthcare / A. Hamdan, A. Hassanien, R. Khamis, B. Alareeni, A. Razzaque, B. Awwad (eds.) // Studies in Computational Intelligence. – 2021. – Vol. 954.

3. Alyahyan, E., Düşteğör, D. Predicting academic success in higher education: literature review and best practices // International Journal of Education Technologies of Higher Education. – 2020. – Vol. 17, № 3.

4. New trends and competition in the market of higher education services in the context of digitalization / G. Astratova, T. Rutkauskas, N. Parushina, N. Suchkova // SHS Web of Conf. – 2021. – № 114. – P. 01024.

5. Preferences of Modern High School Graduates: Evaluating Factors Influencing The University Choice / M. Tsoy, V. Shchekoldin, M. Tsoy // Man, Society, Communication : European Proceedings of Social and Behavioural Sciences / E. Topopova, E. Zhukova, S. Malenko, T. Kamin-skaya [et al.] (eds.). – 2021. – Vol 108. – P. 1639-1648).

6. Бондаренко, В. А., Рыбалко, М. А. Роль системы высшего образования в России в развитии человеческого потенциала // Финансовый бизнес. – 2023. – № 3(237). – С. 12-18.

7. Бондаренко, В. А., Рыбалко, М. А. Маркетинговые аспекты ролевого участия университетов в обеспечении условий реализации цифровой трансформации // Практический маркетинг. – 2023. – № 3 (309). – С. 20-29.

8. Вузы раскрыли самые популярные у абитуриентов-2024 направления [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/society/02/07/2024> (дата обращения: 23.11.2024).

9. Квартальный прогноз ВВП. Выпуск № 63. ИНИП РАН [Электронный ресурс]. – URL: <https://ecfor.ru/publication/kvartalnyj-prognoz-vvp-vypusk-63> (дата обращения: 24.11.2024).

10. Какие специальности бакалавриата и специалитета пользуются наибольшим спросом у абитуриентов в 2024 г.? [Электронный ресурс]. – URL: <https://postupi.online/journal/issledovaniya-obrazovanie/top-specialnostey-2024> (дата обращения: 24.11.2024).

11. Мировые тренды образования в российском контексте – 2024 [Электронный ресурс]. – URL: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2024 (дата обращения: 22.11.2024).

12. Образование в цифрах: 2024 : крат. стат. сб. / Т. Варламова, Л. Гохберг, О. Зорина [и др.]. – М., 2024. – 132 с.

13. Сформированы 8 национальных проектов по обеспечению технологического лидерства [Электронный ресурс]. – URL: <https://ac.gov.ru/news/page/sformirovany-8-nacionalnyh-proektov-po-obespecheniu-tehnologiceskogo-liderstva-27954> (дата обращения: 24.11.2024).

References

1. *Alekseeva, I.* Innovative approaches to human capital management on the example of the higher professional education system // *Scientific journal of NRU ITMO. Series: Economics and environmental management*. – 2015. – № 4. – P. 232-237.

2. Higher Education Institutions with Artificial Intelligence: Roles, Promises, and Requirements / B. Al-haimi, F. Hujainah, D. Nasir, E. Alhroob // *Applications of Artificial Intelligence in Business, Education and Healthcare* / A. Hamdan, A. Hassanien, R. Khamis, B. Alareeni, A. Razzaque, B. Awwad (eds) // *Studies in Computational Intelligence*. – 2021. – Vol. 954.

3. *Alyahyan, E., Düşteğör, D.* Predicting academic success in higher education: literature review and best practices // *International Journal of Education Technologies of Higher Education*. – 2020. – Vol. 17, № 3.

4. New trends and competition in the market of higher education services in the context of digitalization / G. Astratova, T. Rutkauskas, N. Parushina, N. Suchkova // *SHS Web of Conf.* – 2021. – № 114. – P. 01024.

5. Preferences of Modern High School Graduates: Evaluating Factors Influencing The University Choice / M. Tsoy, V. Shchekoldin, M. Tsoy // *Man, Society, Communication : European Proceedings of Social and Behavioural Sciences* / E. Toropova, E. Zhukova, S. Malenko, T. Kamin-skaya [et al.] (eds.). – 2021. – Vol 108. – P. 1639-1648.

6. *Bondarenko, V., Rybalko, M.* The Role of the Higher Education System in Russia in the Development of Human Potential // *Financial Business*. – 2023. – № 3 (237). – P. 12-18.

7. *Bondarenko, V., Rybalko, M.* Marketing aspects of the role participation of universities in ensuring the conditions for implementation of digital transformation // *Practical Marketing*. – 2023. – № 3 (309). – P. 20-29.

8. Universities revealed the most popular areas among applicants – 2024 [Electronic resource]. – URL: <https://www.rbc.ru/society/02/07/2024/6682c1de9a79476a60c45a7c> (date of access: 23.11.2024).

9. Quarterly GDP forecast. Issue № 63 [Electronic resource]. – URL: <https://ecfor.ru/publication/kvartalnyj-prognoz-vvp-vypusk-63> (date of access: 24.11.2024).

10. Which bachelor's and specialist's degree specialties are in the greatest demand among applicants in 2024? [Electronic resource]. – URL: <https://postupi.online/journal/issledovaniya-obrazovanie/top-specialnostey-2024> (date of access: 24.11.2024).

11. Global education trends in Russian context – 2024 [Electronic resource]. – URL: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2024 (date of access: 22.11.2024).

12. Education in figures: 2024 : brief stat. digest / T. Varlamova, L. Gokhberg, O. Zorina [et al.]. – М., 2024. – 132 p.

13. 8 national projects to ensure technological leadership have been formed

[Electronic resource]. – URL: <https://ac.gov.ru/news/page/sformirovaniy-8-natsionalnyh-proektov-po-obespecheniu-tehnologicheskogo-liderstva-27954> (date of access: 24.11.2024).

Об авторах:

Гаспарян Артур Вардгесович, к. э. н., консультант по вопросам антикризисного управления и банкротства, независимый ученый, Москва, Россия, a8f8@yandex.ru

Гузенко Наталья Владимировна, к. э. н., доцент, доцент кафедры коммерции и логистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия, musamav@mail.ru

Рыбалко Мария Александровна, к. э. н., доцент кафедры маркетинга, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия, 903103@gmail.com

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

About the Authors:

Artur Gasparyan, Cand. Sci. (Econ.), Consultant on crisis management and banking issues, Independent researcher, Moscow, Russia, a8f8@yandex.ru

Natalia Guzenko, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Commerce and Logistics, Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia, musamav@mail.ru

Maria Rybalko, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Department of Marketing, Moscow State University named after M. Lomonosov, Moscow, Russia, 903103@gmail.com

Conflict of Interest: The authors declare no conflicts of interest.