

Научная статья

<https://doi.org/10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.39.58.011>

УДК 339.1; 330.3

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Токарь Е. В.^{1*}, Доценко А. Н.¹, Юрьев В. Д.¹

¹ Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, Россия

* tokar_e@bsu.edu.ru

Аннотация. Статья освещает актуальную проблематику, связанную с понятием и сущностью малого бизнеса в контексте современной экономической парадигмы. В статье отражены особенности функционирования малых предприятий, учитывая их роль в структуре национальной экономики. В ходе исследования был проведен анализ современных тенденций развития малого бизнеса, выявлены факторы, способствующие его успеху, а также препятствия, с которыми сталкиваются предприниматели. Статья имеет рекомендации, которые направлены на формирование более глубокого понимания сущности малого бизнеса с учетом современных вызовов и возможностей, также даются рекомендации для улучшения ведения бизнеса. В статье рассматриваются стратегические подходы и перспективы для стимулирования развития сектора малого бизнеса в России. Полученные результаты могут служить основой для разработки более эффективных стратегий поддержки и развития малых предприятий в условиях современной экономической ситуации.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, индивидуальный предприниматель, самозанятость, инновации, маркетинг.

Для цитирования: Токарь Е. В., Доценко А. Н., Юрьев В. Д. Особенности функционирования и развития малого бизнеса на современном этапе: теоретический аспект. *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2024;2(31):97-105. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.39.58.011.

Research article

JEL L84 M21

FEATURES OF SMALL BUSINESS OPERATION AND DEVELOPMENT AT THE PRESENT STAGE: THEORETICAL ASPECT

Tokar E.^{1*}, Yuriev V.¹, Dotsenko A.¹

¹ Belgorod State University,
Belgorod, Russia

* tokar_e@bsu.edu.ru

Abstract. The article highlights current issues related to the concept and essence of small business in the context of the modern economic paradigm. The article reflects the peculiarities of the functioning of small enterprises, taking into account their role in the structure of the national economy. The study analyzed current trends in the development of small businesses, identified factors contributing to its success, as well as obstacles faced by entrepreneurs. The article contains recommendations that are aimed at developing a deeper understanding of the essence of small business, taking into account modern challenges and opportunities, and provides recommendations for improving the conduct of business. The article discusses strategic approaches and prospects for stimulating the development of the small business sector in Russia. The results obtained can serve as the basis for the development of more effective strategies for supporting and developing small businesses in the current economic situation.

Keywords: small and medium-sized businesses, individual entrepreneur, self-employment, innovation, marketing.

For citation: Tokar E., Yuriev V., Dotsenko A. Features of Small Business Operation and Development at the Present Stage: Theoretical Aspect. *Vestnik of Rostov State University of Economics (RINH)*. 2024;2(31):97-105. doi: 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.39.58.011.

Введение

Малый и средний бизнес обеспечивает гибкость и устойчивость экономической системы как для региона, так и для страны в целом. Малый бизнес на текущий момент является перспективным и с каждым годом наращивает свои обороты. Фирмы с небольшим числом рабочих мест выполняют социальные функции, которые проявляются в улучшении занятости населения и обеспечении оплаты труда населения.

Институциональный подход к малому бизнесу представляет собой не только среду для инновационного роста и формирования здоровой среды конкуренции, но и ключевой фактор в росте благосостояния, повышения статуса в социуме и для реализации амбиций и возможностей заинтересованных в этом сторон. Потенциальные доходы и размеры отчислений входят в список критериев, определяющих бизнес.

Цель исследования состоит в том, чтобы систематизировать и развить теоретическое положение о сущности малого бизнеса и его значении в экономике страны.

Исходя из этой цели были поставлены и решены следующие задачи:

- проведение анализа теоретических основ концепции малого бизнеса, выявление его сущностных характеристик и определение его ключевых атрибутов;
- исследование тенденций развития малого бизнеса на современном этапе;
- определение направлений поддержки и развития малых предприятий в условиях нестабильной экономической ситуации.

В ходе исследования были применены различные методы, такие как: диалектика, формальная логика, функциональный и структурный анализ, системный подход и иные общенаучные методы.

Результаты и обсуждение

Изучению вопросов и проблем малого бизнеса придают весомое значение, им занимаются такие исследователи и ученые, как: В. И. Абдукаримов, А. А. Адаменко, А. А. Андриянова, Е. Брагина, И. Т. Балабанов, Б. Болор, П. А. Гурьянов, Т. А. Корсун, Е. В. Токарь и другие [1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 15, 18]. Однако, несмотря на обширные исследования в данной области, определение малого бизнеса нуждается в большей точности и детальном рассмотрении, что является целью данной статьи.

Некоторые ученые ставят знак равенства между понятиями «предпринимательство» и «бизнес». Обратимся к истории формирования этих двух тезисов.

Термин «предпринимательство» впервые появилось в XVIII-XIX вв. Жан-Батист Сей трактовал предпринимательство как экономическую деятельность, которая осуществляется посредством регулярного комбинирования факторов и которая направлена на эффективное использование всех ресурсов для достижения самых высоких показателей [14].

Далее обратимся к современному экономическому словарю, в котором предпринимательство понимается как «инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица» [7].

Понятие «предпринимательство» рассматривал Роберт Хизрич: «Предпринимательство – процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель – человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение

достигнутым» [12]. Однако важнейшим качеством предпринимательства является экономическая свобода, иначе предприниматель не сможет выполнять свою деятельность без присущих прав, которые смогут обеспечить независимость принятых решений.

Термин «бизнес» зародился в Англии. Слово *business* переводится как «дело», «деятельность», «занятие». Ввел этот термин в оборот экономист Ричард Кантильон. Он понимал бизнес как экономический процесс для согласования спроса и предложения в условиях риска [5]. Однако прийти к одному общему определению, которое будет отражать суть бизнеса, является очень сложным процессом, потому что экономическая литература пестрит обилием интерпретаций понятия «бизнес». Это можно рассматриваться как одна из причин, почему термины «бизнес» и «предпринимательство» часто рассматриваются как взаимозаменяемые. По словам профессора Алана Хоскинга, «бизнес – это деятельность, осуществляемая организациями или частными лицами с целью извлечения природных благ производства или предоставления услуг в обмен на другие услуги, товары или деньги, в результате чего достигается взаимная выгода для организаций или заинтересованных лиц» [6].

Необходимо отметить, что эти два понятия крайне похожи, но нельзя сказать, что они идентичны, отличие в том, что бизнес является деятельностью, которая осуществляется юридическими лицами, а физические лица занимаются предпринимательством [5].

В настоящее время предпринимательство как раз входит в бизнес и является его формой, им занимается индивидуальное предпринимательство. Предпринимательство в историческом контексте имеет разнообразное описание путей становления определения и его развития. В первой половине XX века в России наблюдался рост распространения термина «бизнес», его применяли не только, чтобы обозначить экономиче-

скую деятельность, но и как определение деловой жизни, деловых кругов, предпринимательства и прочего [6].

В России существует закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1], в котором имеются критерии, по которым определяется, относится ли компания к малому или среднему бизнесу. Для малых предприятий это следующие критерии: среднесписочная численность персонала за прошедший календарный год должна быть от 16 и до 100 человек; доход, который фирма получила за прошедший год, не должен быть более 800 млн руб. [11]. В свою очередь, для средних предприятий показатели следующие: численность от 101 до 250 человек – любое предприятие без привязки к определенному виду деятельности, от 250 до 1000 человек – когда субъект входит в утвержденный Минпромторгом перечень предприятий легкой промышленности в соответствии с Постановлением Правительства от 22.11.2017 № 1412, и до 1500 человек – когда предприятие осуществляет свою основную деятельность в сфере общепита; доход для средних предприятий не должен превышать 2 млрд руб. [11].

Для того чтобы компания смогла получить статус малого предприятия, необходимо соответствие всем критериям, указанным в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ [1], а именно: среднесписочная численность персонала, доход от осуществления всех типов деятельности и доля участия в уставном капитале. При соответствии всех вышеперечисленных условий компания в автоматическом режиме получит категорию малого предприятия, и налоговые органы внесут ее в специальный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства России.

Если рассматривать предпринимательскую деятельность как бизнес, то она должна соответствовать четырем основным производственным факторам: стабильной прибыли, продолжительной де-

тельности, законности и приношению пользы как субъектам, так и обществу. В контексте анализа роли и позиции малого бизнеса в национальной экономике выделяются несколько ключевых факторов, которые придают ему стратегическую значимость в экономическом укладе государства. Малому предприятию свойственна минимальная потребность в значительных первоначальных инвестициях, несмотря на это оно демонстрирует оперативный оборот ресурсов и высокую температуру роста [2]. Малый бизнес является движущей силой инноваций и устойчивого экономического роста, способствует конкурентоспособности рыночной экономики и росту занятости населения, так как в малом бизнесе всегда требуются работники. Экономическое положение и социальные условия частных предпринимателей близки к широким массам населения, они составляют основу среднего класса, который считается ключевым стабилизирующим фактором, способствуя тем самым как социальной, так и политической устойчивости в стране [4].

Малый бизнес представляет собой важный компонент экономики, который способствует гибкости и устойчивости экономической системы страны в целом. Чем больше количество малых предприятий, тем выше потенциал для развития конкурентной среды. Важная роль мало-

го бизнеса в экономике проявляется в создании своеобразного фундамента, объединяющего различные элементы экономической системы.

Развитие малого предпринимательства является определяющим фактором для оценки конкурентоспособности рыночной экономики в стране. Присутствие сильной конкуренции ограничивает воздействие государства на рынок, способствуя более справедливой динамике цен и повышению степени хозяйственной свободы участников экономики.

В современной российской экономической среде создание малых предприятий представляет собой множество возможностей, охватывая различные организационно-правовые формы и основные секторы предпринимательства. Разнообразие форм создания малых предприятий включает индивидуальные усилия частных лиц, а также инициативы как государственных, так и общественных организаций. Эти предприятия могут проявляться в различных формах, от простых до сложных, включая наличие филиалов, участков и представительств (рис. 1). Они также могут иметь разнообразные цели, от оказания различных услуг населению до художественных и вспомогательных промыслов, а также осуществлять разнообразные виды деятельности, соответствующие законодательству [3].

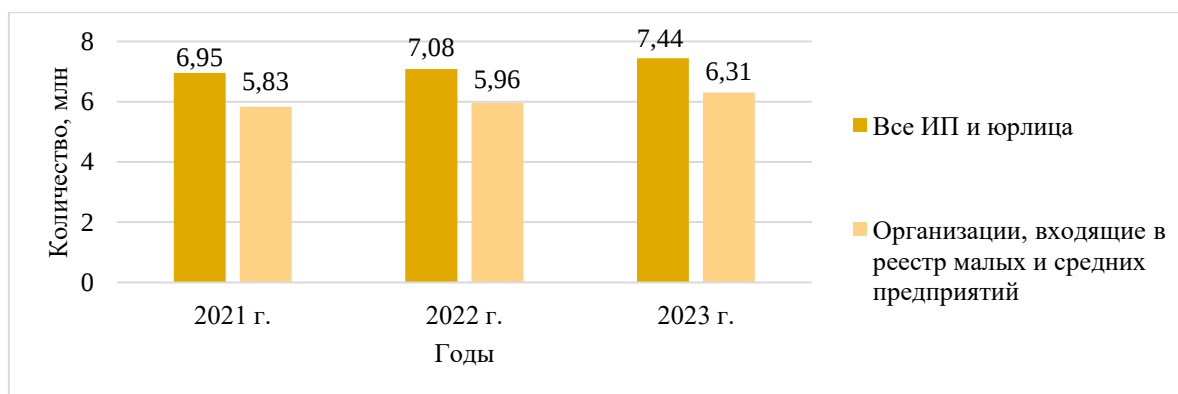


Рисунок 1 – Динамика юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также малого и среднего бизнеса, млн ИП и организаций [18]

Figure 1 – Dynamics of legal entities, individual entrepreneurs, as well as small and medium-sized businesses, millions of sole proprietors and organizations [18]

По данным Forbes, которые основываются на данных «Чека Индекса», можно судить о росте общего числа юрлиц и ИП с 2021 г. по 2023 г. на 7 %, количество малых предприятий увеличилось на 8 %. Также, по данным журнала, незначительно сократилось число юрлиц, но число индивидуальных предпринимателей выросло на 4 % за период с 2021 по 2023 г., что может говорить о влиянии маркетплейсов на популяризацию и

упрощение ведения деятельности индивидуальных предпринимателей [18].

«Чек Индекса» предоставляет статистику по оборотам российского малого бизнеса за 2023 г. (рис. 2). Сильно вырос оборот ресторанов, кафе и фастфуда. За 2023 г. рост составил внушительные 27 %, при этом средний чек тоже вырос, но уже на 9 %, и составил 849 руб. за 2023 г. Однако отрицательный рост показали товары для детей, посуда и книги [18].

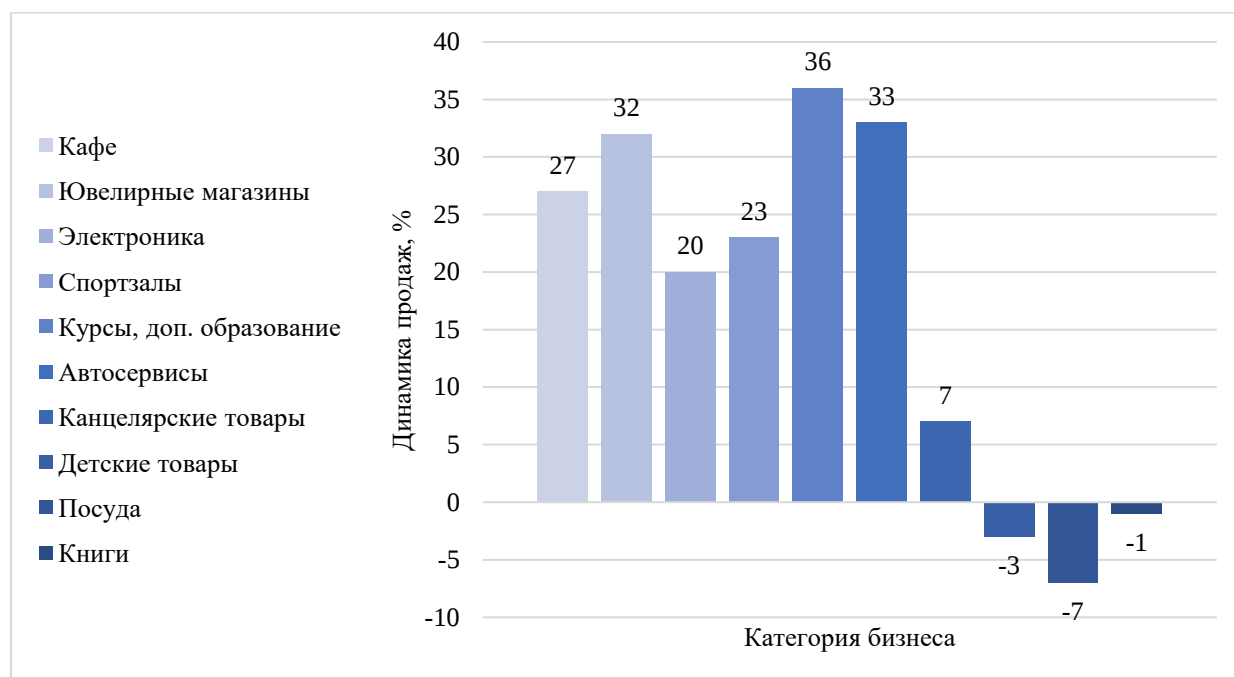


Рисунок 2 – Динамика объема продаж в бизнесе России за 2023 г., изменение объема продаж, год к году, % [18]

Figure 2 – Dynamics of sales volume in Russian business in 2023, change in sales volume, year-on-year, % [18]

Государство заботится о малом бизнесе и пытается всячески его поощрять, выделяя льготы для бизнеса и другие бонусы. Можно вести упрощенный учет и посылать меньший объем документов для регламентируемой отчетности и уплачивать налоги с льготами. Большая часть льгот становится доступна для бизнеса после регистрации в реестре малых предприятий, а именно: право ведения упрощенного бухгалтерского учета; понижаются ставки налогов и появляется возможность налоговых каникул; сдача статистической отчетности

1 раз в 5 лет; не устанавливается лимит кассы; поддержка от государства в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной и других видов поддержки [13].

Государственная регистрация является важным правовым условием для начала предпринимательской деятельности малых предприятий, при этом привлекательностью является относительная простота процедур учреждения и регистрации. Малые и средние предприятия могут функционировать как ограниченное количество месяцев, так и в течение

длительного времени, для этого необходимо следить за конкурентами и стремиться оставаться на плаву, для чего существует множество способов: вливание денежных средств в развитие и рекламу, занятие перспективной малоразвитой ниши для бизнеса, подачи заявок для получения государственных грантов и т. д.

Устойчивость малых и средних предприятий основывается на их способности к адаптации под часто меняющиеся реалии в сфере конкуренции. Инновационное предпринимательство в большей части опирается на малые предприятия [7].

Малый бизнес в современном мире с его нестабильными состояниями и переменой условий является довольно рискованным, поэтому появляется необходимость в формировании и применении системы управления рисками. Данная система предоставляет предпринимателям возможность более эффективно учитывать и оценивать риск в контексте принятия и реализации стратегических решений, обеспечивая тем самым стабильность и устойчивость бизнеса в условиях динамичной рыночной среды [15].

Подытожив преимущества и недостатки малого бизнеса, можно отметить следующие характеристики.

1. Малый бизнес представляет собой форму экономической активности, осуществляемой субъектами предпринимательства по собственной инициативе, где капитал подвергается риску с целью извлечения прибыли. Существенным аспектом функционирования малого бизнеса является его активная роль в инновационном процессе, где новые технологии подвергаются проверке на маломасштабных моделях, прежде чем быть внедренными в масштабные производства [10].

2. Малый бизнес способен оперативно реагировать на резкие изменения рынка и быстро адаптироваться к новым требованиям [8].

3. Малый бизнес способствует созданию новых рабочих мест, вследствие чего в стране увеличивается занятость населения. В малом бизнесе быстро ко-

пится «первоначальный капитал», поэтому предприятие может оперативно инвестировать его в производство [9].

4. Высокая сопротивляемость к экономическим кризисам и банкротству. Если какой-то бизнес будет ликвидирован, этот процесс ощутимо не отразится на общей экономической ситуации, так как это место не останется пустовать, придут несколько новых предприятий из этого же сектора [12].

Малые предприятия, определенные критериями годового дохода и численности сотрудников, играют стратегически важную роль в экономике. Они проявляют высокую адаптивность, их оперативность оборота ресурсов и способность к инновациям способствуют устойчивости и развитию [16].

Роль малого бизнеса выходит далеко за пределы экономической системы, влияя на социальные условия и политическую стабильность. Малые предприятия являются источником занятости и создают основу для среднего класса, что способствует социальной и политической устойчивости. Они также смягчают перепады в деловом цикле, реагируя на колебания конъюнктуры.

Рассмотрение малого и среднего бизнеса в контексте рыночной экономики выявляет, что их устойчивость зависит от способности к адаптации к постоянно меняющимся условиям конкуренции. Стоит подчеркнуть важность инновационного предпринимательства, преимущественно на малых предприятиях. В российской инновационной сфере наблюдается отставание от западных аналогов, вызванное ограниченной финансовой поддержкой, высоким уровнем риска и нестабильной мировой экономической обстановкой [17].

Таким образом, система управления бизнесом в малых предприятиях является необходимым инструментом для достижения конкурентных преимуществ, обеспечения устойчивости и роста, а также эффективного функционирования компании в целом.

Выводы

Исследовав сущностные характеристики малого бизнеса, мы определили, что понятия «бизнес» и «предпринимательство» часто отождествляют друг с другом, однако они имеют отличия, и в текущий момент предпринимательство – это часть бизнеса. Предприятие автоматически вносится в реестр малого или среднего бизнеса, если проходит по нужным критериям, описанным в законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В современных условиях хозяйствования в Российской Федерации происходит укрепление позиций малого бизнеса. Так, по данным статистики, отмечается рост и положительные результаты экономической деятельности малых и средних предприятий. Особенно преуспели в 2023 г. автосервисы и ювелирные магазины, а также курсы дополнительного образования и тренинги.

Особо необходимо подчеркнуть, что государство может включить дополнительные конкурсы и гранты для малых предпринимателей, обеспечить большую финансовую поддержку начинающим индивидуальным предпринимателям. Также требуется создать больше выгодных условий по кредитованию малых предприятий. Государственные программы и финансовая поддержка могут быть ключевыми инструментами в поощрении инноваций, повышение квалификации сотрудников малых и средних предприятий, стимулирование к личностному росту своих сотрудников. При этом начинающие предприниматели должны продумать, как оптимизировать бизнес-процессы, наладить механизмы для внедрения товара на рынок, освоить маркетинг и современные технологии для большего охвата аудитории и популяризации товара, использовать маркетинговые и таргетированную рекламу.

Поддержка малого бизнеса имеет потенциал усилить его роль как движущей силы инноваций и устойчивого экономического роста, способствуя конку-

рентоспособности рыночной экономики и росту занятости населения, так как в малом бизнесе всегда требуются работники. Малый бизнес представляет собой важный компонент экономики, который способствует гибкости и устойчивости экономической системы страны в целом.

Малый и средний бизнес улучшает конкуренцию на рынке из-за своей особенности крайне быстро подстраиваться под изменения рыночной конъюнктуры и так же быстро заполнять освободившиеся ниши в сфере потребления благодаря высокой маневренности и гибкости. Экономика государства укрепляется в результате того, что малый бизнес находится между сферами влияния крупных корпораций. В Российской Федерации малое и среднее предпринимательство также выступает в роли надежной налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней и рассматривается как источник создания рабочих мест.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (послед. ред.).
2. *Абдукаримов, В. И.* Современное состояние инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства в России и пути ее развития // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10, № 4. – С. 7-12.
3. *Адаменко, А. А.* Малый и средний бизнес в развитии региональной экономики : моногр. – Краснодар, 2016.
4. *Андрянова, А. А.* Актуальные проблемы развития малого предпринимательства в России // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 1, № 30. – С. 66-68.
5. *Балабанов, И. Т.* Интерактивный бизнес – сущность и содержание бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://oborot.ru/articles/interaktivnyj-biznes-sushhnost-i-soderzhanie-biznesa-i33759.html>.

6. Бизнес как общественно-экономическое явление – Методология бизнес-анализа [Электронный ресурс]. – URL: https://bstudy.net/605631/ekonomika/biznes_obschestvenno_ekonomicheskoe_yavlenie.

7. Болор, Б. Понятие и содержание предпринимательства // Проблемы науки. – 2017. – № 7 (20).

8. Брагина, Е. Малый бизнес в развивающихся странах на фоне глобализации // Мировая экономика и международные отношения. – 1998. – № 6. – С. 126-134.

9. Гурьянов, П. А. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса // ЭПП. – 2011. – № 10.

10. Корсун, Т. А. Предпринимательство как сфера реализации способностей собственников в современных условиях // Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. – 2016. – № 6 (63). – С. 125-131.

11. Критерии малого предприятия в 2023 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://glavkniga.ru/situations/k505648>.

12. ПолUTOва, М. А. Генезис представлений зарубежных исследователей о сущности и характерных признаках феномена «Предпринимательство» // Вестник ЗабГУ. – 2013. – № 1.

13. Привилегии и льготы малого бизнеса – 2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/572865>.

14. Теория факторов производства Жан-Батиста Сэя [Электронный ресурс]. – URL: https://spravochnick.ru/mikro-_makro_ekonomika/teoriya_faktorov_proizvodstva_zhan-batista-seya/#ekonomicheskie-idei-zh-b-seya.

15. Малый бизнес в экономике страны и региона / Е. В. Токарь, Т. Н. Иголкина, И. У. Эмирова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2-2 (67). – С. 1065-1068.

16. Развитие финансовых инструментов предотвращения несостоятельности субъектов малого и среднего бизнеса Белгородской области в условиях эконо-

мического кризиса / Е. В. Токарь, А. Н. Доценко, М. Н. Вербицких // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : сборник материалов X Междунар. науч.-практ. конф. / под науч. ред. О. В. Вагановой, Н. Е. Соловьевой. – Белгород, 2022. – С. 152-159.

17. Токарь, Е. В. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства Белгородской области : моногр. / под общ. ред. Е. В. Токарь, Т. Н. Иголкина, И. У. Эмирова. – Белгород, 2016.

18. Шакирова, М. Рост при сдержанных ожиданиях: каким был 2023-й для малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/503598-rost-pri-sderzannyh-ozidaniyah-kakim-by-l-2023-j-dla-malogo-i-srednego-biznesa>.

References

1. On the Development of Small and Medium-sized Enterprises in the Russian Federation : Federal Law from 24.07.2007 № 209-FZ (latest ed.).

2. Abdukarimov, V. The current state of infrastructure of state support for small business in Russia and the ways of its development // Socio-economic phenomena and processes. – 2015. – Vol. 10, № 4. – P. 7-12.

3. Adamenko, A. Small and medium-sized businesses in the development of the regional economy : monograph. – Krasnodar, 2016.

4. Andrianova, A. Actual problems of small business development in Russia // Socio-economic phenomena and processes. – 2015. – Vol. 1, № 30. – P. 66-68.

5. Balabanov, I. T. Interactive business – the essence and content of business [Electronic resource]. – URL: <https://oborot.ru/articles/interaktivnyj-biznes-sushhnost-i-soderzhanie-biznesa-i33759.html>.

6. Business as a socio-economic phenomenon – Methodology of business analysis [Electronic resource]. – URL: https://bstudy.net/605631/ekonomika/biznes_obschestvenno_ekonomicheskoe_yavlenie.

7. Bolor, B. The concept and content of entrepreneurship // Problems of science. – 2017. – № 7 (20).

8. Bragina, E. Small business in developing countries against the background of globalization // World economy and international Relations. – 1998. – № 6. – P. 126-134.

9. Guryanov, P. Criteria for determining the size of small and medium-sized businesses // EPP. – 2011. – № 10.

10. Korsun, T. Entrepreneurship as a sphere of realization of the abilities of owners in modern conditions // East Siberian State University of Technology and Management. – 2016. – № 6 (63). – P. 125-131.

11. Criteria of a small enterprise in 2023 [Electronic resource]. – URL: <https://glavkniga.ru/situations/k505648>.

12. Polutova, M. The genesis of the ideas of foreign researchers about the essence and characteristic features of the phenomenon of «Entrepreneurship» // Bulletin of ZabGU. – 2013. – № 1.

13. Privileges and benefits of small business – 2023 [Electronic resource]. – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/572865>.

14. Jean-Baptiste Say's theory of production factors [Electronic resource]. –

URL: https://spravochnick.ru/mikro-_makro_ekonomika/teoriya_faktorov_proizvodstva_zhan-batista_seya/#ekonomicheskie-idei-zh-b-seya.

15. Small business in the economy of country and region / E. Tokar, T. Igolkina, I. Emirova // Economics and entrepreneurship. – 2016. – № 2-2 (67). – P. 1065-1068.

16. Development of financial instruments to prevent the insolvency of small and medium-sized businesses in the Belgorod region in the context of the economic crisis / E. Tokar, A. Dotsenko, M. Verbitskikh // Actual problems of development of economic, financial and credit systems : collection of materials of the X International scient.-pract. conf. / ed. by O. Vaganova, N. Solovyova. – Belgorod, 2022. – P. 152-159.

17. The state and prospects of small business development in Belgorod region : monograph / ed. by E. Tokar, T. Igolkina, I. Emirova. – Belgorod, 2016.

18. Shakirova, M. Growth with restrained expectations: what was 2023 for small and medium-sized businesses [Electronic resource]. – URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/503598-rost-prisderzannyh-ozidaniyah-kakim-byl-2023-j-dla-malogo-i-srednego-biznesa>.

Об авторах:

Токарь Елена Викторовна, д. э. н., профессор, доцент кафедры инновационной экономики и финансов, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, tokar_e@bsu.edu.ru

Доценко Анна Николаевна, к. э. н., доцент, доцент кафедры мировой экономики, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, dotsenko_a@bsu.edu.ru

Юрьев Владислав Дмитриевич, аспирант кафедры инновационной экономики и финансов, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 1229493@bsu.edu.ru

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

About the Authors:

Elena Tokar, Dr. Sci. (Econ.), professor, associate professor of the department of innovative economics and finance, Belgorod State University, tokar_e@bsu.edu.ru

Anna Dotsenko, Cand. Sci. (Econ.), associate professor, associate professor of the department of world economy, Belgorod State University, dotsenko_a@bsu.edu.ru

Vladislav Yuryev, Graduate Student of the Department of Innovative Economy and Finance, Belgorod State University, 1229493@bsu.edu.ru

Conflict of Interest: The authors declare no conflicts of interest.