Библиографический список

1. *Дугин, А.* Африка: рывок в будущее [Электронный ресурс]. – URL: https://www.geopolitica.ru/article/afrika-ryvok-v-budushchee (дата обращения: 20.08.2023).
2. *Сидорова, Г. М.* Африканская действительность в контексте нового мирового порядка [Электронный ресурс]. – URL: https://www.academia.edu/27446449/Африканская_действительность_в_контексте_нового_мирового_порядка_pdf (дата обращения: 20.08.2023).
3. *Новоселова, Е. Н., Лядова, А. В.* Глобальное неравенство и особенности развития современной Африки // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2018. – Т. 24, № 3. – С. 89.
4. *Буланакова, М. А.* Африканский регионализм и международные ресурсы развития Африки в XXI в. // Управленческое консультирование. – 2015. – № 10. – С. 54-64.
5. *Костюнина, Г. М.* Интеграция в Африке // Международная экономическая интеграция. – М. : Экономистъ, 2006. – С. 297-320.
6. Африканский саммит 2023: развитие континента в глобальном мире [Электронный ресурс]. – URL: https://food-receptkphoto.ru/afrikanskiy-sammit-2023-razvitie-kontinenta-v-globalnom-mire (дата обращения: 22.08.2023).

Bibliographic list

1. *Dugin, A.* Africa: breakthrough in the future [Electronic resource]. – URL: https://www.geopolitica.ru/article/afrika-ryvok-v-budushchee (date of access: 20.08.2023).
2. *Sidorova, G. M.* African reality in context of new world order [Electronic resource]. – URL: https://www.academia.edu/27446449/Африканская_действительность_в_контексте_нового_мирового_порядка_pdf (date of access: 20.08.2023).
3. *Novoselova, E. N., Lyadova, A. V.* Global inequality and features of development of modern Africa // Bulletin of Moscow University. Series 18. Sociology and Political Science. – 2018. – Vol. 24, № 3. – P. 89.
4. *Bulanakova, M. A.* African regionalism and international resources for development of Africa in the XXI century // Managerial consulting. – 2015. – № 10. – P. 54-64.
5. *Kostyunina, G. M.* Integration in Africa // International Economic Integration. – M. : Ekonomist, 2006. – P. 297-320.
6. African Summit 2023: development of continent in global world [Electronic resource]. – URL: https://food-receptkphoto.ru/afrikanskiy-sammit-2023-razvitie-kontinenta-v-globalnom-mire (date of access: 22.08.2023).

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2024.1.85.007

Ц. Чжао

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье обосновывается, что в условиях глобализации экономики и развития трансграничной электронной коммерции возрастает важность трансграничной логистики, позволяющей обеспечивать эффективный процесс товародвижения. Обсуждаются вопросы организации транспортно-логистических процессов при доставке товаров в рамках функ-

ционирования трансграничной электронной коммерции. Исследованы основные аспекты развития логистики электронной коммерции и ее влияние на торговый бизнес. Проводится анализ рынка трансграничной электронной коммерции в России. Отмечено, что в настоящее время мировая логистическая индустрия находится в нестабильной среде. Рассмотрены основные направления и тенденции развития логистического обслуживания в современных условиях и исследована специфика адаптации процесса товародвижения в рамках трансграничной электронной коммерции к изменениям внешней среды.

Ключевые слова

Логистика, трансграничная электронная коммерция, маркетплейсы, нестабильная экономическая среда, цифровые технологии.

C. Zhao

CROSS-BORDER E-COMMERCE LOGISTICS DEVELOPMENT TRENDS IN MODERN CONDITIONS

Abstract

This article indicates that from the point of view of global trade, technologies for effective logistics services for product distribution processes in cross-border e-commerce are of particular importance. Issues of organizing transport and logistics processes during the delivery of goods within framework of functioning of cross-border e-commerce are discussed. The main aspects of development of e-commerce logistics and its impact on trading business are studied. Analysis of cross-border e-commerce market in Russia is carried out. It is noted that global logistics industry is currently in unstable environment. The main directions and trends in the development of logistics services in modern conditions are considered and specifics of adapting the process of goods distribution within framework of cross-border e-commerce to changes in external environment are investigated.

Keywords

logistics, cross-border e-commerce, marketplaces, unstable economic environment, digital technologies

Введение

Электронная коммерция является одним из наиболее динамично развивающихся секторов в современной экономике. Сущность электронной коммерции заключается в реализации и доведении до конечных потребителей товаров и услуг посредством информационно-коммуникационной сети Интернет. Основными преимуществами электронной коммерции по отношению к традиционной (офлайн) предпринимательской деятельности являются быстрота и удобство использования, доступность и широкие географические границы рынка.

Современные условия геополитической нестабильности не отразились негативно на результатах деятельности отрасли электронной коммерции. Более того, ведущие российские маркетплейсы смогли увеличить свой оборот за счет реализации остатков товарно-материальных ценностей тех иностранных предприятий, которые покинули отечественный рынок.

Благодаря налаженной системе логистического обслуживания, удается поддерживать высокие показатели трансграничной электронной коммерции и, в целом, международного товародвижения.

С помощью современных логистических технологий становится возможным оптимизировать поставки, управлять запасами, обеспечивать выполнение таможенных процедур, обрабатывать возвраты и

улучшать качество доставки. Эффективная логистика является залогом поддержания устойчивости трансграничных товарных потоков и высокой результативности взаимодействия продавцов и покупателей в различных странах. Поэтому компании, занимающиеся трансграничной электронной коммерцией, должны уделять должное внимание логистической поддержке перемещения товарно-материальных ценностей в международном сообщении, чтобы обеспечить надежную, эффективную и своевременную доставку товаров конечным потребителям.

Движущие силы трансграничной электронной коммерции на российском рынке

Согласно сведениям аналитического агентства Moneyplace [1], именно в 2022 г. общее количество продавцов на электронных площадках Ozon и Wildberries увеличилось на 85 % и к марту 2023 г. достигло 541 тысяч. «Ассоциация компаний интернет-торговли» (АКИТ) провела исследование, в соответствии с которым к середине 2023 г. в сфере электронного бизнеса функционировало в разных форматах более 1,2 млн предпринимательских структур, включая непосредственно продавцов на маркетплейсах, а также владельцев пунктов выдачи заказов (ПВЗ).

В последнее время, по информации Franshiza.ru [2], наблюдается активное расширение сетей пунктов выдачи заказов. Именно ПВЗ, среди прочих сегментов франчайзинга, показали довольно высокие результаты по итогам 2022 г., поскольку объем спроса на франшизу данного вида бизнеса увеличился не менее, чем на 22 %.

По данным информационного агентства Retail.ru, за первые 8 месяцев 2022 г. по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. также зафиксирован значительный рост востребованности готовых пунктов выдачи заказов как объекта инвестирования. Спрос на готовые ПВЗ в указанный период увеличился в 6 раз [3]. Однако, в дальнейшем, к февралю 2023 г. динамика открытия новых пунктов выдачи заказов замедлилась, что говорит о насыщении рынка.

Аналитическая компания Data Insight также констатирует, что в течение 2023 г. основу роста рынка электронной коммерции в Российской Федерации составляла деятельность крупных электронных площадок, таких как Ozon, Wildberries, валовые показатели которых в первом полугодии 2023 г. увеличились на 35 % [4].

К основным драйверам роста указанных компаний, по мнению экспертов, следует отнести, помимо прочего, разветвленную сеть пунктов выдачи заказов, а также значительное число продавцов (селлеров), обеспечивающих широкий и стабильный ассортимент предлагаемых на маркетплейсах товаров. Согласно прогнозов Data Insight, по итогам 2023 г. общий объем продаж на рынке электронной коммерции увеличится не менее, чем на 38 % по отношению к 2022 г., и составит 7,9 трлн руб., количество заказов при этом возрастет на 55 % до 4,5 млрд.

Факторы эффективности функционирования российских интернет-магазинов

Электронная коммерция, или в иной терминологии – электронный бизнес, является той современной, инновационной формой торговли, которая предоставляет продавцам, работающим в формате интернет-магазина значительно число преимуществ и возможностей для развития и расширения своего бизнеса. К основным достоинствам электронной коммерции с позиции продавца следует отнести следующие.

1. Глобальный доступ к клиентам.

Одним из главных достоинств электронной коммерции является возможность взаимодействовать с клиентами, находящимися в любой точке мира. Интернет, будучи глобальной сетью, позволяет продавцам преодолевать географические ограничения и предлагать свои товары и услуги широкой аудитории в мировом масштабе, что открывает новые рынки и возможности для роста бизнеса.

2. Снижение операционных издержек.

Электронная коммерция позволяет сократить затраты содержание или аренду физических магазинов, оплату персонала и другие операционные издержки. Субъекты электронной коммерции могут создать онлайн-магазин с минимальными затратами и эффективно управлять своим бизнесом. Это позволяет снизить стоимость товаров и предложить конкурентные цены, привлекая больше клиентов.

3. Удобство для клиентов.

Возможности электронной коммерции предоставляет покупателям удобство обслуживания и доступность широкого ассортимента товаров, что позволяет клиентам интернет-магазинов совершать покупки в любое время и из любого места на Земном шаре с помощью интернета. Продавцы могут предложить различные способы оплаты и доставки, чтобы удовлетворить потребности клиентов. Удобство покупок онлайн привлекает больше покупателей и способствует повышению объема продаж.

4. Маркетинг и реклама.

Электронная коммерция предоставляет продавцам широкие возможности для маркетинга и рекламы. Они могут использовать целевую и таргетированную рекламу, электронную почту, социальные сети и другие каналы для привлечения новых клиентов и удержания существующих. Аналитика и инструменты отслеживания позволяют оценить эффективность маркетинговых кампаний и внести корректировки для достижения лучших результатов.

5. Повышение эффективности и автоматизация процессов.

Электронная коммерция позволяет продавцам повысить эффективность своих бизнес-процессов. Автоматизация заказов, оплаты, управления складом и доставки сокращает время выполнения операций и уменьшает вероятность ошибок. Это позволяет сосредоточиться на стратегически важных задачах и повысить общую производительность.

По итогам 2022 г. практически все субъекты российского сегмента электронной коммерции, находящиеся на лидирующих позициях в рейтинге, ежегодно составляемом компанией DataInsite, показали достаточно высокий рост, как по объемам продаж, так и по количеству заказов (табл. 1).

Таблица 1 – **Рейтинг ведущих российских интернет-магазинов** [5]

№	Маркетплейс	Сегмент	Объем продаж, млрд руб.	Изм. (+/-), %	Количество заказов, млн	Изм. (+/-), %
1	Wildberries	Универсальный интернет-магазин	1612,0	100	1496,0	94
2	Ozon	Универсальный интернет-магазин	785,5	83	446,1	106
3	Яндекс Маркет	Универсальный интернет-магазин	236,4	93	49,0	65
4	DNS	Бытовая техника и электроника	205,3	11	16,0	1
5	Ситилинк	Бытовая техника и электроника	147,6	-10	10,9	-17
6	М.Видео	Бытовая техника и электроника	109,0	-18	11,4	-12
7	Lamoda	Одежда, обувь, аксессуары	98,6	38	16,9	20
8	Все Инструменты.ру	Инструменты и стройтовары	97,3	55	15,1	52
9	СберМаркет	Товары народного потребления	82,5	64	32,9	48
10	ВкусВилл	Продукты питания	82,1	83%	64,8	84%

По мнению аналитиков DataInsite, наибольший прирост заказов в перспективе обеспечат ведущие маркетплейсы: Wildberries, Ozon, Lamoda, Яндекс.Маркет, Сбермаркет, ВсеИнструменты. По совокупности объемов продаж, на долю перечисленных выше компаний придется более 50 % российского рынка.

Анализ рынка трансграничной электронной коммерции в России

Следует отметить, что развитие трансграничной электронной коммерции, в том числе рост объемов торговли товарами посредством маркетплейсов, приводит к усилению конкуренции с классическим ритейлом. В последние годы доля e-commerce в общей структуре розничной торговли неуклонно растет (рис. 1).

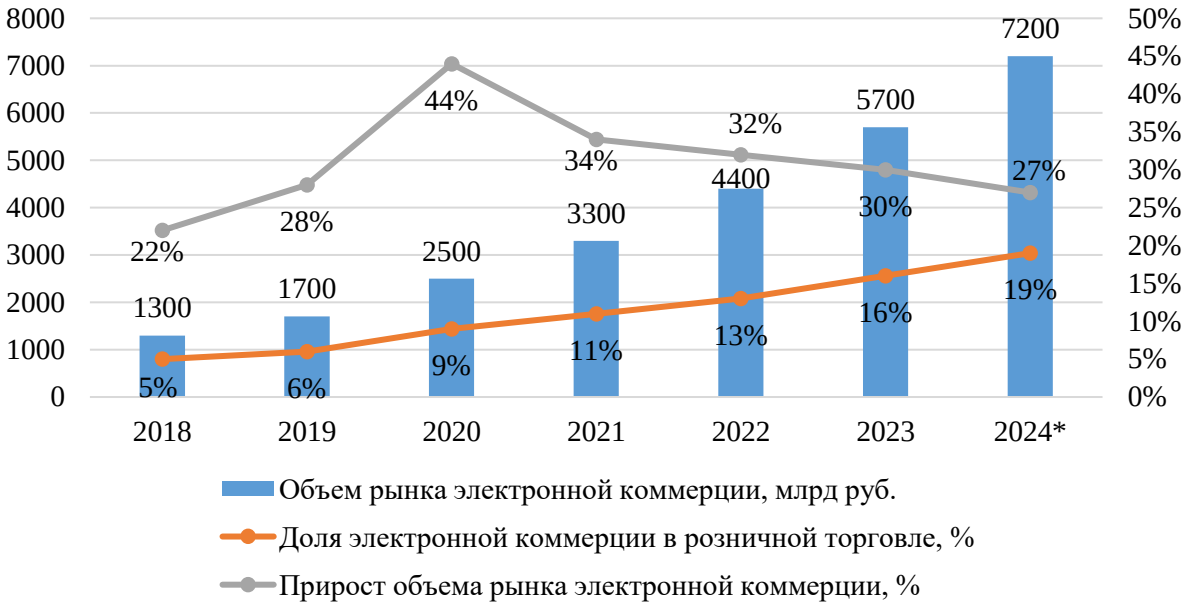

Рисунок 1 – **Динамика рынка электронной коммерции с прогнозом на 2024 г.** [4]

Возникает вопрос, в чем преимущество маркетплейсов по отношению к офлайн-рознице, и приведет ли постепенное увеличение доли e-commerce к уходу с рынка классических торговых форматов?

Эксперты Data Insight отмечают, что российский рынок электронной коммерции показывает довольно высокие темпы роста. Это связано с рядом факторов, прежде всего, клиентскими предпочтениями [6].

Для потенциальных и действующих потребителей довольно высокую важность имеют ряд критериев, по которым они могут оценить качество работы интернет-магазинов:

а) безопасность;

б) удобство;

в) ответственность;

г) репутация;

д) клиентоориентированность;

е) степень удовлетворения потребностей;

ж) наличие возможных рисков;

з) эмоциональные впечатления.

Развивая омниканальность своей деятельности, торговые предприятия комбинируют онлайн- и офлайн-форматы: получают заказы посредством веб-формы на сайте, а выдают заказы в обычном магазине.

Более того, развитие маркетплейсов в тех или иных регионах приводит к созданию и расширению региональной логистической инфраструктуры, в том числе крупных логистических центров, формирующих десятки тысяч новых рабочих мест [7].

Например, в июне 2023 г. в микрорайоне Десна Новых Ватутинок компания OZON за счет собственных средств начала строительство инновационного логистического комплекса, который будет размещаться на территории Троицкого и Новомосковского административных округов. Проект предусматривает создание высокотехнологичного логистического хаба общей площадью 141 тыс. кв. м, где будет сформировано не менее 7 тыс. рабочих мест.

Необходимо принимать во внимание значение пользовательских отзывов, которые в последнее время становятся одним из определяющих факторов при принятии решения о совершении покупки товара.

Согласно анкетированию, проведенному специалистами Data Insight, доверяют отзывам, оставленным другими потребителями, 67 % респондентов; 82 % опрошенных при выборе товара в интернет-магазине обращают внимание на общее число отзывов; 71 % принявших участие в опросе, считают, что чем больше оставленных отзывов, тем вероятность выбора потребителем товара для совершения покупки в интернет-магазине выше. Результаты опроса в целом говорят о том, что приоритеты потребителей все больше склоняются в сторону сферы электронной коммерции [8].

Логистический подход к организации трансграничной электронной коммерции

Необходимо отметить, что логистика электронной коммерции играет ключевую роль в успешной операционной деятельности онлайн-магазинов. С развитием интернета и повышением спроса на онлайн-покупки, эффективная логистика становится все более важной для обеспечения быстрой и надежной доставки товаров потребителям. Ниже представлены основные аспекты развития логистики электронной коммерции и ее влияние на торговый бизнес:

1. Закупка и управление запасами. Одним из ключевых аспектов логистики электронной коммерции является эффективное управление запасами. Онлайн-магазины должны точно прогнозировать спрос на товары, чтобы избежать нехватки или излишков запасов. Автоматизированные системы учета и управления запасами позволяют оптимизировать процесс закупки и сократить затраты [10].

2. Упаковка и маркировка. Правильная упаковка товаров является неотъемлемой частью логистики электронной коммерции. Товары должны быть упакованы таким образом, чтобы минимизировать риск повреждений во время транспортировки. Кроме того, маркировка товаров играет важную роль в их идентификации и отслеживании на всех этапах доставки.

3. Обработка заказов и управление складом. Эффективная обработка заказов и управление складом являются ключевыми компонентами логистики электронной коммерции. Системы управления складом позволяют отслеживать товары, определять их местоположение на складе и осуществлять оперативную обработку заказов. Использование автоматизированных систем помогает снизить время обработки заказов и повысить точность доставки [11].

4. Транспортировка и доставка. Выбор правильных методов транспортировки и доставки является важным аспектом логистики электронной коммерции. Онлайн-магазины должны выбирать оптимальные способы доставки, учитывая скорость, надежность и стоимость. Сотрудничество с надежными поставщиками логистических услуг позволяет обеспечить своевременную доставку товаров потребителям.

5. Обратная логистика. Обратная логистика включает в себя процессы возврата товаров, обмена и обработки рекламаций. Онлайн-магазины должны иметь эффективные процедуры для обработки возвратов и удовлетворения требований клиентов. Это помогает улучшить уровень обслуживания и сохранить доверие потребителей [12].

Развитие технологий и использование автоматизированных систем способствуют совершенствованию логистических процессов в электронной коммерции. Оптимизация процессов закупки, управления запасами, упаковки, обработки заказов, транспортировки и обратной логистики позволяет повысить эффективность бизнеса и удовлетворить потребности клиентов.

Выводы

Логистика электронной коммерции является неотъемлемой частью успешной

операционной деятельности онлайн-магазинов. Оптимизация процессов закупки, управления запасами, упаковки, обработки заказов, транспортировки и обратной логистики позволяет повысить эффективность бизнеса и удовлетворить потребности клиентов. Развитие технологий и использование автоматизированных систем способствуют совершенствованию логистических процессов в электронной коммерции [9].

Таким образом, современные тенденции развития трансграничной электронной коммерции позволяют сделать вывод о том, что говорить о полном уходе с рынка офлайновой розницы пока нельзя, так как, во-первых, она в настоящее время она еще удерживает порядка 80 % доли рынка, а, во-вторых, по-прежнему сегменты и категории товаров, которые удобнее приобретать в классическом торговом формате.

Библиографический список

1. Сервис аналитики маркетплейсов. [Электронный ресурс]. – URL: https://moneyplace.io (дата обращения: 20.02.2024).
2. Консалтинговая компания Franshiza.ru [Электронный ресурс]. – URL: https://franshiza.ru (дата обращения: 20.02.2024).
3. Спрос на готовые ПВЗ подскочил в 6 раз [Электронный ресурс]. – URL: https://www.retail.ru/news/spros-na-gotovye-pvz-podskochil-v-6-raz-24-sentyabrya-2022-220703 (дата обращения 20.02.2024).
4. Аналитическая компания Data Insight [Электронный ресурс]. – URL: https://datainsight.ru (дата обращения: 20.02.2024).
5. Рейтинг ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов [Электронный ресурс]. – URL: https://top100.datainsight.ru (дата обращения: 20.02.2024).
6. *Дмитриев, А. В.* Диджитализация транспортной логистики. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 161 с.
7. *Дмитриев, А. В.* Формирование цифровой среды транспортной логистики // Логистика – евразийский мост : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. – Красноярск, 2018. – Ч. 1. – С. 88-92.
8. Развитие методов логистики в трансграничной электронной торговле / А. В. Парфенов, А. В. Дмитриев, Ц. Чжао // Инновационные логистические решения в условиях экономики трансформации: технологический суверенитет, импортозамещение, цифровое равенство : материалы междунар. науч.-практ. конф. – Ростов-на-Дону, 2023. – С. 455-460.
9. *Дмитриев, А. В.* Методологические основы управления логистикой транспортно-складских центров // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2012. – № 6 (78). – С. 76-81.
8. *Дмитриев, А. В.* Цифровизация транспортно-логистических услуг в цепях поставок // Логистика и управление цепями поставок : сб. науч. трудов / под редакцией В. В. Щербакова, Е. А. Смирновой. – СПб., 2018. – Вып. 2 (15). – С. 65-76.
9. Логистические инновации как инструмент обеспечения устойчивого развития / Т. Е. Евтодиева, А.А. Полуботко, Е. С. Акопова // Устойчивое развитие сферы товарного обращения и услуг в условиях санкционных ограничений : материалы междунар. науч-практ. конф. – Ростов-на-Дону, 2022. – С. 67-71.
10. *Сеункам, Т. С., Пархоменко, Т. В.* Показатели качества логистических услуг поставщиков и их влияние на поведенческие намерения розничных продавцов // Science and Technology Research – 2023 : сб. статей III Междунар. науч-практ. конф. – Петрозаводск : Новая Наука, 2023. – С. 194-197.
11. Детерминанты развития экономики России в условиях цифровой трансформации и обеспечения технологического суверенитета / Е. Н. Макаренко, И. А. Полякова, И. А. Кислая [и др.]. – Ростов-на-Дону, 2023. – 546 с.

12. Развитие импортозамещающих производств как фактор обеспечения экономической безопасности региона / А. Д. Котенев, А. У. Альбеков, Л. В. Соловьева [и др.] // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 3-1. – С. 340-350.

Bibliographic list

1. Marketplace analytics service. [Electronic resource]. – URL: https:// moneyplace.io (date of access: 20.02.2024).

2. Consulting company Franshiza.ru [Electronic resource]. – URL: https:// franshiza.ru (date of access; 20.02.2024).

3. Demand for ready-made pickup points jumped 6 times [Electronic resource]. – URL: https://www.retail.ru/news/spros-na-gotovye-pvz-podskochil-v-6-raz-24-sentyabrya-2022-220703 (date of access 20.02.2024).

4. Analytical company Data Insight [Electronic resource]. – URL: https:// datainsight.ru (date of access: 20.02.2024).

5. Rating of TOP 100 largest Russian online stores [Electronic resource]. – URL: https://top100.datainsight.ru (date of access: 20.02.2024).

6. *Dmitriev, A. V.* Digitalization of transport logistics. – SPb., 2018. – 161 p.

7. *Dmitriev, A. V.* Formation of digital environment of transport logistics // Logistics – Eurasian Bridge: materials of XIII International scient.-pract. conf. – Krasnoyarsk, 2018. – Part 1. – P. 88-92.

8. Development of logistics methods in cross-border e-commerce / A. V. Parfenov, A. V. Dmitriev, C. Zhao // Innovative logistics solutions in the conditions of transformation economy: technological sovereignty, import substitution, digital equality : materials of international scient.-pract. conf. – Rostov-on-Don, 2023. – P. 455-460.

9. *Dmitriev, A. V.* Methodological foundations of logistics management of transport and warehouse centers // News of SPbUEF. – 2012. – № 6 (78). – P. 76-81.

8. *Dmitriev, A. V.* Digitalization of transport and logistics services in supply chains // Logistics and supply chain management : collection of scient. articles / ed. by V. V. Shcherbakova, E. A. Smirnova. – SPb., 2018. – Issue 2 (15). – P. 65-76.

9. Logistics innovations as a tool for ensuring sustainable development / I. E. Evtodieva, A. A. Polubotko, E. S. Akopova // Sustainable development of sphere of commodity circulation and services under sanctions restrictions : materials of international scient.-pract. conf. – Rostov-on-Don, 2022. – P. 67-71.

10. *Seunkam, T. S., Parkhomenko, T. V.* Indicators of quality of logistics services of suppliers and their impact on behavioral intentions of retailers // Science and Technology Research – 2023 : collection of articles of III International scient.-pract. conf. – Petrozavodsk : New Science, 2023. – P. 194-197.

11. Determinants of development of Russian economy in conditions of digital transformation and ensuring technological sovereignty / E. N. Makarenko, I. A. Polyakova, I. A. Kislaya [etc.]. – Rostov-on-Don, 2023. – 546 p.

12. Development of import-substituting industries as factor in ensuring the economic security of region / A. D. Kotenev, A. U. Albekov, L. V. Solovyova [etc.] // Economics: yesterday, today, tomorrow. – 2023. – Vol. 13, № 3-1. – P. 340-350.