

*В. И. Нога, М. Н. Данюкова***ПОВЕСТКА ESG И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС****Аннотация**

Статья посвящена анализу способов внедрения и использования повестки ESG в различных аспектах деятельности российских компаний в современных экономических условиях. Обоснована актуальность данного подхода, а также приведены примеры организаций, которые успешно оперируют, согласно принципам ESG. Рассмотрены основные рейтинги и метрики, которые позволяют оценивать компанию в разрезе ESG-подхода.

Ключевые слова

Повестка ESG, ESG-трансформация, устойчивое развитие, МСП, экологическая и социальная ответственность.

*V. I. Noga, M. N. Danyukova***ESG-AGENDA AND ITS IMPACT ON RUSSIAN BUSINESS****Annotation**

Article is devoted to the analysis of ways to implement and use the ESG-agenda in various aspects of Russian companies' activities in the current economic environment. Article substantiates the relevance of this approach and provides examples of organizations that successfully operate according to ESG-principles. It also considers the main ratings and metrics that allow evaluating a company in terms of ESG-approach.

Keywords

ESG-agenda, ESG-transformation, sustainable development, SMEs, environmental and social responsibility.

Введение

Современным мировым трендом в экономике и одновременно гарантией того, что бизнес будет востребован на рынке в будущем, сегодня является повестка ESG.

ESG (Environmental, Social, Governance) – окружающая среда, социальная ответственность, управление. Это ключевые факторы управления компанией, обеспечивающие ее вовлеченность в решение социальных, экологических и управленческих задач.

В настоящее время тема повестки ESG становится все более актуальной и обсуждаемой среди российских предпринимателей. С одной стороны, современный этап развития бизнеса, характе-

ризующийся, прежде всего, укрупнением производств и применением инновационных технологий, требует увязки стратегического управления компанией с долговременными интересами общества. Для бизнесменов, кроме прибыли, на первый план сегодня объективно выходят экологические и социальные аспекты деятельности, открытость и устойчивость бизнеса. Концепцию ESG в настоящее время активно поддерживают как потребители, так и потенциальные зарубежные партнеры, инвесторы.

С другой стороны, в связи с самым глубоким геополитическим кризисом, который начался в феврале 2022 г., в России формируются процессы переосмысления и перестройки ESG-повестки. Из-

за осложнений в отношениях с развитыми странами происходит вынужденное прекращение взаимодействия с международными компаниями, которые предъявляли наибольшие требования к соответствию принципам устойчивого развития. Российский бизнес выходит на новые рынки экспорта своей продукции, перестраивает системы цепочек поставок с учетом требований новых регионов. При этом расходы, связанные с зеленой повесткой, с ESG, представляются, в свете ухудшения общей экономической ситуации, менее важными. Однако несмотря на существенные изменения внешних и внутренних условий ведения бизнеса, повестка ESG остается актуальной для российских предпринимателей.

Под повесткой ESG понимают устойчивое развитие коммерческой деятельности, включающие в себя следующие основополагающие принципы:

- ответственное отношение к окружающей среде (E) – это показатель того, насколько компания оценивает ущерб, который наносится экологии, и как пытается минимизировать его;

- высокая социальная ответственность (S) – отношение компании к персоналу, поставщикам, клиентам, партнерам и потребителям. Для соответствия заданным стандартам бизнес должен работать над качеством условий труда, инвестировать в социальные проекты и т. п.;

- высокое качество корпоративного управления (G) – благоприятный психологический климат в коллективах и рабочих офисах, открытые отношения с акционерами, прозрачность отчетности и зарплат менеджмента, антикоррупционные меры [1].

Такие принципы управления предполагают способность бизнес-сообщества удовлетворять потребности современников и вместе тем сохранять ресурсы окружающей среды для будущих поколений.

Материалы и методы

Вопросам внедрения принципов ESG в производственную деятельность компаний в России посвящены работы таких исследователей, как: С. И. Бик [2], М. А. Измайлова [3], А. А. Коршунов, Т. В. Шевченко [4], О. А. Лемешева, А. М. Воротников [5], А. О. Малахова [6].

В современном виде ESG-принципы впервые были сформулированы в 2004 г. бывшим генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном, который предложил высшему исполнительному руководству крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии, в первую очередь для борьбы с изменением климата [15]. Глобальное потепление, влекущее за собой изменение климата на планете, представляет серьезную угрозу для человечества. Борьба с этим возможно экономическими методами, формируя концепцию устойчивого развития компании с упором на решение экологических проблем.

Результаты

В России ESG-повестка актуализировалась около десяти лет назад в связи с приходом в российскую экономику западных инвесторов, опирающихся на принципы разумного потребления и рационального отношения к природным ресурсам. Крупные российские компании начали перестраивать свою производственную деятельность с учетом требований ESG как существенного критерия отбора для инвестирования. В то же время тренд на развитие низкоуглеродных технологий, присоединение России в 2019 г. к Парижскому соглашению по климату, нацеленному на снижение объема парниковых выбросов, обусловили необходимость для бизнеса менять свои подходы к производственным вопросам. Российские компании, которые производили товары на экспорт, задумались о том, как снизить объемы отходов, образующихся в процессе производства, а также о том, какие объемы выбросов уг-

леислого или парниковых газов будут допустимыми в производственной деятельности.

Развитие ESG-повестки в России нашло свою поддержку на уровне государства. Указом Президента России «Об ограничении выбросов парниковых газов» [7] введена обязанность для крупного российского бизнеса официально отчитываться о своих выбросах CO₂ не только перед иностранными партнерами, но и перед государством. Таким образом, расширяется зона ответственности производителей, тема экологии становится обязательной в корпоративной практике и отчетности бизнеса.

В настоящее время в России принципы ESG менее распространены, чем за рубежом, но постепенно внедряются в бизнес. Это продиктовано, в первую очередь, продвижением российского бизнеса на международные рынки, стремлением компаний сделать свой бизнес более цивилизованным, упрочить репутацию в глазах заинтересованных сторон, снизить уровень нефинансовых рисков. В то же время ключевые зарубежные партнеры, в том числе азиатские, ориентируются сегодня на реализацию российскими компаниями целей устойчивого развития: снижение экологического вреда, декарбонизацию экономики, достижение углеродной нейтральности [8].

Приверженность принципам устойчивого развития требует от компаний значительных капиталовложений, а также взвешенных политических решений. Это понимают в крупнейших российских

корпорациях. Примером компании, которая взяла себе на вооружение основополагающий фактор – ESG-охрану окружающей среды – и стремится применять его на практике, является компания «СИБУР», которая участвует в создании карбоновых полигонов в Тюменской области. Благодаря современному оборудованию, установленному на полигоне, к 2025 г. компания планирует снизить в три раза выбросы CO₂ при производстве вторичных материалов.

Применение практик ESG в российских компаниях имеет неоднородный характер в разрезе различных отраслей промышленности. Согласно исследованию, проведенному аналитиками ПАО «Сбербанк» в 2021 г., среди 1200 компаний из различных бизнес-сегментов и отраслей, ведущих свою деятельность на территории Российской Федерации и являющихся клиентами Сбербанка, лидерами российской ESG-трансформации стали предприятия энергетической, металлургической и горнодобывающей отраслей, т. к. именно их деятельность в большей степени связана с загрязнением окружающей среды [9]. Драйвером развития ESG-повестки для этих компаний является серьезное давление со стороны регуляторов и других заинтересованных сторон.

По данным агентства «РАЭК-Аналитика», специализирующегося на подготовке рейтингов, в том числе в сфере устойчивого развития бизнеса, по состоянию на 01.06.2023, ESG-рэнкинг российских компаний возглавляют компании, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – ESG-рэнкинг российских компаний, 2023 г. [10]

Компания	Специализация компании	ESG-рэнк	ESG-рэнкинг
НЛМК	Черная металлургия	1	АА
Полюс	Драгоценные металлы	2	АА
Уралкалий	Агрохимикаты	3	А
ЭЛС-Энерго	Электроэнергетика	4	А
Полиметалл	Драгоценные металлы	5	А
Норильский никель	Горно-металлургическая компания	8	А
Северсталь	Черная металлургия	9	А

Методология присвоения ESG-рэнкинга основана на определении рисков, с которыми сталкиваются компании в процессе производственной деятельности, и дальнейшей оценке ключевых ESG-факторов: Environmental (экология), Social (социальная политика) и Governance (управление). Факторы ESG разделены на субфакторы и индикаторы. По итогам оценки порядка 120 индикаторов составляется сводный ESG-рэнкинг, который отражает в том числе эффективность и результат деятельности компании в области исполнения компаниями ESG-инициатив.

Независимую оценку деятельности российских компаний в сфере устойчивого развития (УР) дают также ESG-индексы РСПП, которые учитывают эффективность внедрения инструментов ESG в производственные процессы компаний, а также ответственность бизнеса в отношении воздействия на окружающую среду, экономику и общество. Основу рейтингов составляют результаты анализа деятельности по направлениям «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития».

Индекс «Ответственность и открытость» отражает общую ситуацию в сфере раскрытия информации об устойчивом развитии компании в публичной отчетности, а также объем и качество релевантной информации. Для оценки используются 44 показателя [11] по экономическим, социальным, экологическим и управленческим параметрам.

В соответствии с полученными индивидуальными значениями индекса компании ранжируются по группам от А ($\geq 0,75$) до С (0,45-0,54). По итогам 2021 г. в группу А вошли 18 компаний, среди них: Газпром, ЛСР, ЛУКОЙЛ, МТС, НЛМК, НОВАТЭК, Норильский никель, Ростелеком, Северсталь, Татнефть, Уралкалий.

Индекс «Вектор устойчивого развития» отражает динамику показателей социально-экономической и экологической результативности. Используются 10 показателей результативности, среди

которых: показатель производительности труда, производственной безопасности и охраны труда, расходы на социальные программы, выбросы в атмосферу, обращение с отходами и другие. По результатам 2021 г. по данному индексу лидерами названы 30 компаний, среди них: Аэрофлот, ВымпелКом, Газпром, Магнит, НЛМК, Полюс, РЖД, Росатом, Роснефть и другие.

Следует отметить, что, несмотря на актуальность проблемы, внедрению ESG-повестки в бизнес-процессы уделяют внимание в основном крупные компании. Это объясняется, в первую очередь, финансовой составляющей. Средний и малый бизнес в России не готов нести значительные расходы на формирование и реализацию данной стратегии, так как в условиях экономического кризиса объем инвестиций становится все меньше. Кроме этого при увеличении расходов на экологические мероприятия растут цены на товары и услуги, что негативно сказывается на потребителях, которые не хотят переплачивать за предлагаемый продукт. Серьезным препятствием для внедрения принципов ESG может стать также столкновение интересов экологии и общества, так как решения об усовершенствовании процессов производства в рамках зеленой концепции могут привести к негативным кадровым последствиям, например увольнениям персонала и тому подобным. В таких условиях применение концепции ESG вызывает у предпринимателей сомнения в ее целесообразности из-за противоречивости целей стратегии устойчивого развития и изменений, которые необходимо провести в компании. Имеются случаи, когда российские компании декларируют в своих стратегиях ESG-принципы, но не приступают к их исполнению, так как не готовы к преобразованиям. Планы по внедрению повестки ESG остаются лишь планами. По мнению доктора экономических наук, зав. кафедрой экономической теории и корпоративного управления УрГЭУ И. Ткаченко, в настоящее

время бизнесу нужен переходный период, чтобы наладить работу по принципам ESG.

По мнению экспертов РБК, 2021 г. можно назвать годом расцвета ESG в России. Бизнес стремился учесть предъявляемые к нему запросы со стороны стейкхолдеров, вел активную борьбу за лидерство в устойчивом развитии [12].

С февраля 2022 г. российский бизнес оказался в новых геополитических условиях, когда он вынужден перестраивать свои логистические цепочки, ориентируясь на азиатские рынки и страны БРИКС, учитывать требования новых партнеров. В то же время требования по регламентам ESG в азиатских государст-

вах основываются на общих принципах, сформулированных ООН, и похожи на европейские. Поэтому деятельность российских предприятий в сфере ESG остается актуальной и в новых реалиях. По данным опросов, проведенных экспертами НИУ ВШЭ в середине 2022 г., крупные российские компании в основном не планируют менять свои стратегии в области устойчивого развития. Отмечается, что лишь 2 % компаний пересмотрели свои ESG-планы [13].

Результаты опроса, проведенного рейтинговым агентством «Эксперт РА» в ноябре 2022 г., о значимости повестки ESG для российских компаний, продемонстрированы на рисунке 1.

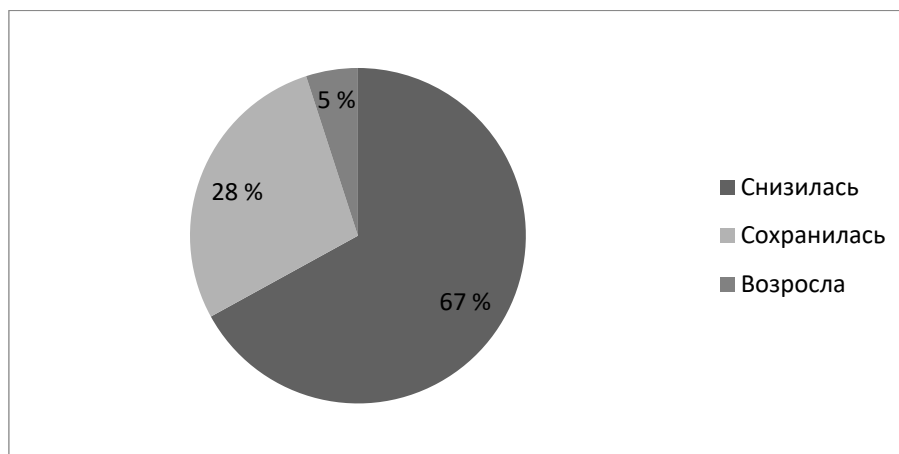


Рисунок 1 – Значимость ESG-повестки [13]

Обсуждение

Из результатов исследования видно, что для 28 % компаний актуальность повестки ESG снизилась. Это связано, по мнению экспертов, в первую очередь, с проблемами финансирования, так как в изменившихся геополитических условиях, а именно – переформатирования рынков сбыта продукции, изменения логистических цепочек, на первый план выходит задача сохранения объемов производства, сохранения штата сотрудников, своевременной выплаты зарплаты. В то же время перспективы получения западных инвестиций оказываются утраченными, а также снижается необходимость быть привлекательным в глазах ино-

странных инвесторов. В этих условиях мотивация российских компаний вкладываться, например, в учет и снижение углеродного следа продукции, исчезает.

Основным трендом в отношении повестки ESG в России в настоящее время становится смещение акцента с экологической (фактор E) составляющей на социальную (фактор S) и корпоративную (фактор G). Смена акцентов связана, в первую очередь, с возможным повышением уровня безработицы из-за ухода иностранных компаний с рынка труда, необходимостью внедрять больше мер социальной поддержки. При этом активное развитие получают программы wellbeing и психологической помощи со-

трудникам. Так, компания Delivery Club весной 2022 г. запустила программу поддержки домашних кондитеров, которые после блокировки сети Instagram (запрещена в России) лишились возможности рекламировать и продавать свою продукцию. Предприниматели при поддержке Delivery Club получили возможность до конца 2022 г. получать заказы без комиссии через сервисы компании.

С другой стороны, проведение достаточного количества мероприятий в области кадрового потенциала, грамотный подход к проведению социальной политики на предприятиях позволит не допускать оттока высококлассных специалистов в другие страны, что сегодня является одной из важных задач бизнеса. С экономической точки зрения, уменьшение текучести кадров выгоднее для предприятий, чем постоянный найм новых сотрудников.

Несмотря на значительное смещение акцентов повестки ESG, экологическая составляющая (Е) продолжает оставаться актуальной для российского бизнеса. Драйверами для этого служат, во-первых, ужесточение на государственном уровне требований к охране окружающей среды, во-вторых, возможность получения экономической выгоды от внедрения зеленых технологий. Так, например, крупнейшая по объему добычи алмазов группа компаний «Алроса» за счет перевода автомобильной техники на компримированный и сжиженный природный газ за первый квартал 2022 г. получила экономию от реализации мероприятий 2021 г. более 600 тысяч рублей. В планах компании – перевод карьерной техники на сжиженный природный газ (СПГ), строительство завода по производству СПГ и создание заправочной инфраструктуры, что позволит снизить затраты на топливо на 400-500 млн руб. ежегодно [14].

К числу крупных экологических компаний России, последовательно осуществляющих в своей работе принципы повестки ESG, относится ПАО «Сбербанк»,

который не только финансирует зеленые проекты, но и старается отслеживать и сокращать потребление бумаги, энергии и топлива для собственных автомобилей.

Следование крупными российскими предприятиями принципам ESG содержит конкретные материальные и нематериальные выгоды.

1. Увеличение стоимости бизнеса. Это становится возможным за счет привлечения средств инвесторов, учитывающих ESG-факторы в процессе принятия решений.

2. Соответствие ожиданиям потребителей. Покупатели, приобретая товар, обращают внимание на экологичность продукции, на то, какие технологии используются на производстве.

3. Укрепление корпоративной культуры. Повышение значимости роли персонала, акцент на соблюдении социальных гарантий повышает привлекательность компании в глазах не только потенциальных сотрудников, но и потребителей в целом. Повышается привлекательность EVP компании как работодателя.

4. Уменьшение риска штрафных санкций со стороны контролирующих органов. Прозрачность бизнеса, эффективное использование ресурсов в рамках замкнутого цикла, снижение вредных воздействий на окружающую природу улучшает репутационную привлекательность компании.

Приверженность принципам стратегии ESG приобретает все большее значение не только для крупных российских компаний, но для малого и среднего бизнеса. МСП являются сегодня важным звеном в производственной цепочке, часто выступают подрядчиками крупного бизнеса, поэтому их продукты и услуги формируют, в определенной степени, образ российской экономики, отношение к зеленой повестке и к принципам разумного потребления. При этом, как отмечается в исследовании ПАО «Сбербанк» [9], управление ESG-асpekтами значительно лучше развито в крупнейших компаниях, чем в среднем и малом бизнесе. Это объ-

ясняется тем, что у МСП в настоящее время меньше возможностей и ресурсов для реализации мероприятий по ESG-трансформации, чем у крупного бизнеса, а также они более подвержены влиянию внешних факторов. Так, многие малые и средние предприятия в 2022 г. в условиях кризиса были вынуждены снизить свои социальные затраты. В новых экономических условиях компаниям среднего и малого бизнеса приходится более тщательно оптимизировать свои расходы, а также конструктивно, с учетом новых реалий, выстраивать взаимодействие внутри организации и с внешними партнерами. Вместе с тем, согласно исследованию «Интеграция МСП в повестку устойчивого развития и ESG», проведенному Лигой зеленых брендов совместно с аналитическими партнерами компанией IFORS Research и «Опора России» в мае 2023 г., 53 % опрошенных представителей МСП отмечают, что готовы к дополнительным финансовым затратам для выполнения требований от крупных компаний-партнеров в отношении зеленой повестки, если это дает определенные преимущества на внутреннем рынке. К числу таких предпочтений относятся:

- попадание в цепочку поставок тех компаний крупного бизнеса, которые придерживаются зеленых принципов;
- доступ к зеленым полкам в рейтингах;
- получение льготных условий кредитования.

Таким образом, тенденция на соблюдение принципов ESG постепенно становится обязательной не только для крупных предпринимателей, но и для компаний малого и среднего бизнеса.

Выводы

Несмотря на проблемы и вызовы для российской экономики, вызванные введением санкций для российского бизнеса, трансформационные ESG-изменения являются объективно необходимыми условиями для обеспечения конкурентоспособности российских предприятий как на внутреннем, так и на внешнем

рынке. По прогнозам экспертов, в 2023 г. повестка ESG будет развиваться, постепенно охватывая все области жизнедеятельности человека.

Среди задач, определенных зеленой повесткой на 2023 г., особенно актуальной становится развитие программ, направленных на сохранение природы, повышение внимания к проблеме сокращения биоразнообразия.

Требования на соблюдение экологических принципов ESG будут все более приобретать обязательный характер, в том числе в законодательном поле.

По оценке специалистов, также будет расширяться рынок обучения принципам ESG, создаваться и совершенствоваться образовательные программы, так как переориентация экспорта на Восток, следуя тем же правилам, как и на Западе, потребует от предпринимателей определенных знаний в данной сфере, в том числе законодательной базы, статистики, знаний сложившихся практик.

Следование принципам повестки ESG – это длительный процесс, который развивается поступательно. Важно не только понимание необходимости трансформации ESG-изменений, но и позитивный настрой всей государственной системы и всего общества на предстоящие изменения.

Библиографический список

1. ВТБ объявил о создании ESG-платформы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru>.
2. Бик, С. И. ESG-трансформация банков и предприятий: вектор на устойчивое развитие // Экология производства. – 2022. – № 210 (1). – С. 82-93.
3. Измайлова, М. А. Реализация ESG-стратегий российских компаний в условиях санкционных ограничений // Модернизация. Инновации. Развитие. – 2022. – № 2.
4. Кориунов, А. А., Шевченко, Т. В. ESG как тренд будущего. Понятие и развитие // Digital. – 2022. – № 2. – С. 39-43.

5. Лемешева, О. А., Воротников, А. М. ESG-трансформация компаний позволяет успешно реализовывать экологические ЦУР ООН // Журнал экономических исследований. – 2022. – № 8 (3). – С. 41-52.

6. Малахова, А. О. Проблема реализации ESG-стратегий в современной России // Скиф. – 2022. – № 12 (76).

7. Федеральный закон «Об ограничении выбросов парниковых газов» от 02.07.2021 № 296-ФЗ.

8. Кондратенко, М. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru>.

9. ESG в российском бизнесе: влияние новых условий. Аналитический обзор 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://sber.pro/digital/uploads/2022>.

10. ESG-рэнкинг российских компаний (июнь 2023 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://raex-rr.com>.

11. ESG-индексы РСНП 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://rspp.ru>.

12. ESG в России: четыре основных изменения за год [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru>.

13. ESG-повестка в России: как найти точки опоры в условиях турбулентности [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.ecostandard.ru>.

14. Актуальное состояние корпоративных ESG-стратегий в новых условиях [Электронный ресурс]. – URL: <https://gsb.hse.ru>.

15. Шеина, А. Ю., Брусенцова, Л. С., Назарова, Э. Р. Повышение эффективности взаимодействия государства, бизнеса и общества на региональном уровне за счет внедрения ESG-концепции (на примере ПАО «НЕФАЗ») // Сибирская финансовая школа. – 2022. – № 4 (148). – С. 128-133.

Bibliographic list

1. VTB announced the creation of ESG-platform [Electronic resource]. – URL: <https://www.rbc.ru>.

2. Bik, S. I. ESG-transformation of banks and enterprises: vector for sustainable

development // Ecology of production. – 2022. – № 210 (1). – P. 82-93.

3. Izmailova, M. A. Realization of ESG-strategies of Russian companies in conditions of sanctions restrictions // Modernization. Innovation. Development. – 2022. – № 2.

4. Korshunov, A. A., Shevchenko, T. V. ESG as trend of future. Concept and development // Digital. – 2022. – № 2. – P. 39-43.

5. Lemesheva, O. A., Vorotnikov, A. M. ESG-transformation of companies allows successful realization of ecological UN SDGs // Journal of Economic Research. – 2022. – № 8 (3). – P. 41-52.

6. Malakhova, A. O. Problem of ESG-strategies realization in modern Russia // Skif. – 2022. – № 12 (76).

7. Federal Law «On limitation of greenhouse gas emissions» from 02.07.2021 № 296-FZ.

8. Kondratenko, M. ESG-principles: what it is and why companies should comply with them [Electronic resource]. – URL: <https://trends.rbc.ru>.

9. ESG in Russian business: impact of new conditions. Analytical review 2022 [Electronic resource]. – URL: <https://sber.pro/digital/uploads/2022>.

10. ESG-ranking of Russian companies (June 2023) [Electronic resource]. – URL: <https://raex-rr.com>.

11. ESG-indexes of RUIE 2022 [Electronic resource]. – URL: <https://rspp.ru>.

12. RBC Trends. ESG in Russia: four major changes over the year [Electronic resource]. – URL: <https://trends.rbc.ru>.

13. ESG-agenda in Russia: how to find fulcrums in turbulent conditions [Electronic resource]. – URL: <https://journal.ecostandard.ru>.

14. Actual state of corporate ESG-strategies in new conditions [Electronic resource]. – URL: <https://gsb.hse.ru>.

15. Sheina, A. Yu., Brusentsova, L. S., Nazarova, E. R. Improving the effectiveness of interaction between the state, business and society at regional level through introduction of ESG- concept (on example of PJSC NEFAZ) // Siberian Financial School. – 2022. – № 4 (148). – P. 128-133.