Bibliographic list

1. *Musyca, O. A.* Bifurcation in nature and society: natural science and sociosynergetic aspect // Modern high-tech technologies. — 2011. — № 1. — P. 87–91.

2. *Musyca, O. A.* Man and society in period of crisis: a synergetic approach // Power. — 2010. — № 10. — P. 79–82.

3. *Khitsenko, V. E.* Chaotic regime as proper behavior of self-organizing system // Self-organization of sustainable integrity in nature and society : materials of second All-Russian permanent scientific seminar. — URL: http:rusnauka.narod.ru/lib/phisic/chaos/2/a010698.html (date of access: 24.07.2022).

4. Theory of self-organization in works of Moiseev N. N. // Russian Electronic Library. — URL: http://www.erudition.ru/referat/ref/cat.342.html (date of access: 02.08.2022).

5. *Drobot, E. V.* World economy in context of COVID-19 pandemic: results of 2020 and prospects for recovery // Economic relations. — 2020. — № 4. — Vol. 10. — P. 937–960.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.78.2.008

И. А. Митина, Т. А. Салтанова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ

Аннотация

Статья посвящена проблеме осуществления успешного функционирования экономических субъектов сферы торговли в современных условиях нестабильности национальной экономики в контексте экономической безопасности. Достижение необходимого уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта подразумевает эффективную реализацию имеющегося потенциала его развития.

Авторы статьи полагают, что достижение предприятиями торговли необходимого уровня экономической безопасности следует рассматривать как неотъемлемую составляющую системы экономической безопасности сферы торговли в целом.

В статье анализируется современное состояние торговой сферы национальной экономики, характеризуются имеющие в настоящий момент место тенденции ее развития, рассматриваются существующие угрозы экономической безопасности предприятий, структурирующих данную сферу, и существующие риски в их деятельности, обусловленные процессом взаимодействия с различными субъектами хозяйствования и органами управления, а также намечаются возможности минимизации таких рисков и преодоления влияния угроз, определяются приоритеты развития предприятий сферы торговли в современных условиях нестабильной экономики.

Ключевые слова

Торговая сфера национальной экономики, угрозы и риски функционирования предприятия торговли, экономическая безопасность субъекта торговой сферы.

I. A. Mitina, T. A. Saltanova

ECONOMIC SECURITY AS FACTOR IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE IN SPHERE OF TRADE

Annotation

Article is devoted to the problem of implementation of successful functioning of economic entities in sphere of trade in current conditions of instability of national economy in context of

economic security. Achieving the required level of economic security of economic entity implies the effective implementation of existing potential for its development.

Ensuring the economic security of trade enterprises, according to the authors of article, is integral part of system of economic security of trade sector as a whole.

Article analyzes the current state of trading sphere of national economy, characterizes the current trends in its development, considers the existing threats to economic security of enterprises structuring this sphere, and existing risks in their activities, due to process of interaction with various business entities and management bodies, as well as possibilities of minimizing such risks and overcoming the influence of threats, priorities for development of trade enterprises in current conditions of unstable economy are determined.

Keywords

Trading sphere of national economy, threats and risks of functioning of trade enterprise, economic security of subject of trading sphere.

Введение

Проблематика экономической безопасности предприятий сферы торговли вызвана условиями неопределенности внешней среды, обострением конкурентной борьбы за платежеспособного потребителя, а также негативным влиянием последствий кризиса эпидемиологического характера, приведшего к усилению проявления тенденций спада в национальной экономике. Существование и успешное функционирование субъекта торговой сферы в перечисленных условиях возможно только посредством обеспечения защиты его экономических интересов, и требует управления процессом достижения необходимого уровня экономической безопасности. В связи с этим исследование, представленное в данной статье, является актуальным, а его целью выступает обоснование экономической безопасности микроуровня в качестве фактора развития устойчивого характера предприятий торговой сферы с учетом ее специфических особенностей.

Методы и материалы

Образующее единство общенаучных методов, таких как анализ, синтез, индукция и дедукция с методом статистического наблюдения, является основой исследования и позволяет выявить существующие и намечаемые закономерности в развитии процесса функционирования предприятий сферы торговли с точки зрения экономической безопасности. В качестве информационно-эмпирической базы статьи выступают представленные в открытой печати и интернет-источниках данные научных исследований по поднимаемой проблеме.

Обсуждение и результаты

Торговля является одной из базовых отраслей национальной экономики, которая формирует значительную валовую добавленную стоимость, вносит весомый вклад в социально-экономическое развитие территории и сосредотачивает колоссальные объемы трудовых ресурсов. Задействованные в сфере торговли трудовые ресурсы не только участвуют непосредственно в процессе купли-продажи товаров, но и обеспечивают обслуживание покупателей при осуществлении подготовки товаров к реализации, их хранения и доставки. Предприятия сферы торговли, развивая инфраструктурное обеспечение, формируют условия наибольшего благоприятствования в совершенствовании и развитии своей деятельности [2].

В России на протяжении 20 лет оборот оптовой и розничной торговли показывал положительную динамику, однако в 2020 г. этот показатель впервые за многие годы продемонстрировал снижение, обусловленное коронакризисом, оказавшим влияние на активное потребительское поведение. В этот период усилился тренд на общую экономию, нашедший отражение в сокращении часто-

ты посещения объектов торгового типа, отказе от импульсивных покупок и переходе на более дешевые продукты.

По данным Росстата оборот в сфере торговли в реальном выражении в 2020 г. снизился на 4,1 %, что является одним из самых сильных падений за последние 20 лет [1].

В сфере торговли как отрасли национальной экономики задействовано 13,7 млн человек, или 19,1 % общей занятости населения [1]. Этот сектор удерживает по численности занятых более 20 лет первое место, опережая промышленность, призванную быть драйвером экономического развития.

Если анализировать структуру торговли по основным формам, то в последние годы можно наблюдать рост доли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей и постепенное вытеснение рынков и ярмарок. Динамика распределения оборота торговли по основным формам за период 2010–2020 гг. в Российской Федерации отражена на рисунках 1 и 2.

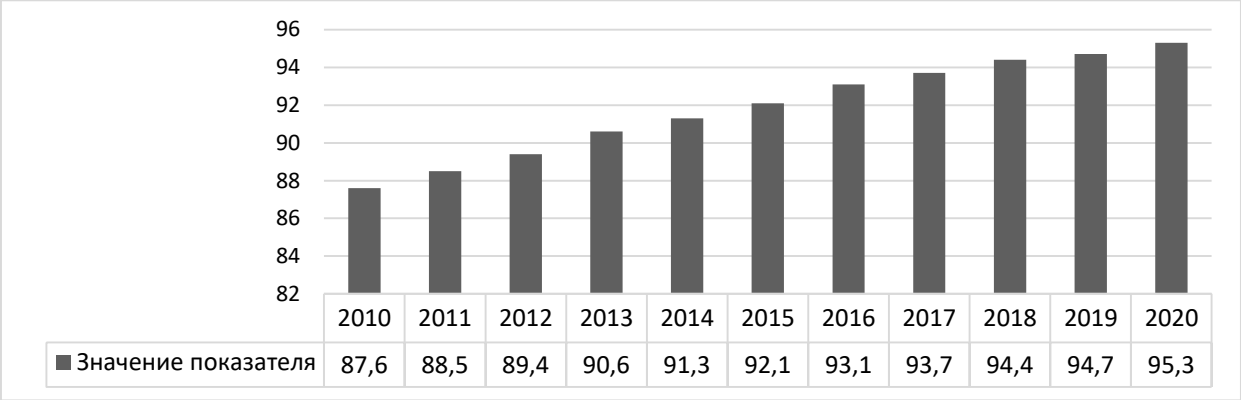

Рисунок 1 — **Динамические изменения удельного веса торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей в структуре общего числа предприятий сферы торговли, в % за 2010–2020 гг.**[*]

[*] *Составлен по данным Федеральной службы государственной статистики [1].*

Данные рисунка 1 свидетельствуют о том, что доля торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей в структуре общего числа предприятий, образующих сферу торговли, увеличилась с 2010 по 2020 г. с 87,6 % до 95,3 %.

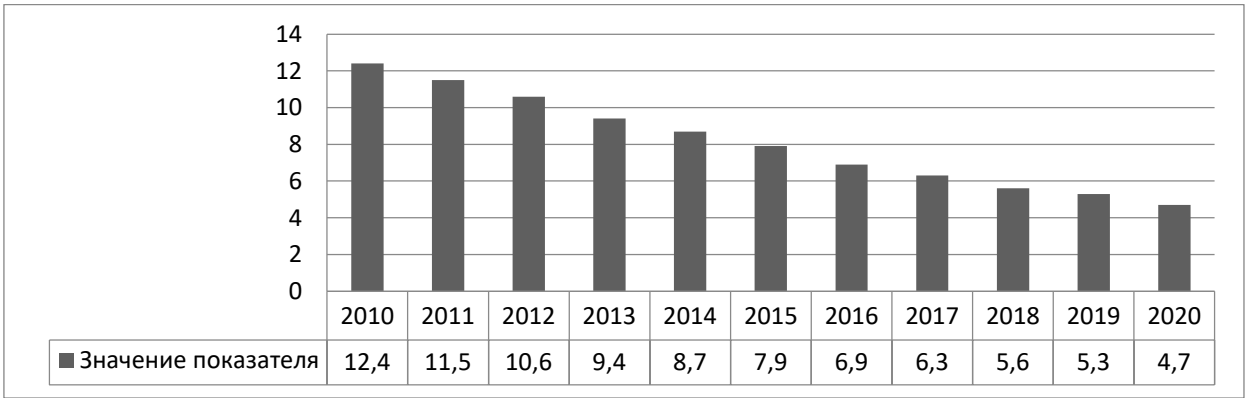

Рисунок 2 — **Динамические изменения удельного веса рынков и ярмарок в структуре общего числа предприятий сферы торговли, в % за 2010–2020 гг.**[*]

[*] *Составлен по данным Федеральной службы государственной статистики [1].*

Данные, отраженные на рисунке 2, подтверждают, что доля рынков и ярмарок упала в 2020 г. по сравнению с 2010 г. с 12,4 % до 4,7 %, то есть на 7,7 процентных пункта.

Эффективность процессов, осуществляемых в сфере торговли, обусловлена способностью предприятия этой отрасли национальной экономики оптимально и гибко реагировать на любые изменения условий экономического характера. Именно этот фактор определяет появление и развитие современных форм функционирования торговой сферы, к которым следует отнести электронную торговлю. Электронная торговля представляет собой быстрорастущий сектор торговой деятельности как в мировой экономике в целом, так и на уровне национальных экономик и отдельных регионов, входящих в их структуру. В настоящий период времени одним из передовых государств по уровню осуществляемой электронной торговли является Китай. В 2020 г. доля электронной торговли в общей структуре торговой сферы составила в Китае 29,9 %. В США и России аналогичные показатели значительно ниже и находятся соответственно на уровне 13,9 % и 10,9 % [1].

Связанная с пандемией COVID-19 социально-экономическая ситуация способствовала дальнейшему развитию сектора электронной торговли и резкому ускорению темпов его роста.

В период пандемии свою эффективность показали следующие бизнес-модели функционирования торговых хозяйствующих субъектов: маркетплейсы, дарксторы и модель Direct-to-consumer. В настоящее время на первую из названных моделей предприятий торговли в мире приходится 50 % всех онлайн-продаж, и такие предприятия демонстрируют постепенную трансформацию в IT-логистические компании. К крупнейшим российским игрокам такого рода следует отнести Ozon Holdings PLC — ведущую универсальную площадку электоронной коммерции в России, оборот которой в 2020 г. вырос на 152 % [2]. Функционирование минискладов или дарксторов, позволяющих быстро формировать и доставлять потребителю заказы в онлайн-формате, более чем на 20 % сокращает расходы на доставку, что в конечном счете ведет к увеличению прибыльности торговых предприятий такой модели. Модель Direct-to-consumer дает возможность реализовывать товар потребителю напрямую, не используя услуги ресейлеров. Число предприятий-производителей, работающих по такой модели во время пандемии COVID-19, увеличилось в 4 раза [2]. На российском же рынке такую модель только начинают использовать.

Следует отметить, что в структуре российской интернет-торговли объем внутренней торговли значительно превышает объем торговли трансграничной. Соответственно, по итогам 2020 г. доля трансграничной торговли в структуре сектора электронной торговли в России составила всего лишь 13,6 %, а доля внутренней — 86,4 % [1].

Необходимо отметить также, что для среды, в которой предприятия торговли осуществляют свое функционирование, характерным является отсутствие полноты информации, что, в свою очередь, ограничивает возможность руководителей хозяйствующих субъектов принимать взвешенные и экономически обоснованные управленческие решения по поводу масштабов осуществляемой торговли. Неопределенность будущих результатов деятельности торгового предприятия порождает целую группу рисков, влияющих на уровень его экономической безопасности. В данной связи в основе деятельности любого предприятия сферы торговли должна лежать система принимаемых решений, реализуемых в ситуации риска, то есть необходимо осуществление на практике риск-менеджмента, объединяющего системную оценку, системный анализ и управление рисками, которые проявляются в процессе функционирования предприятия торговли [3].

Особое внимание при осуществлении риск-менеджмента необходимо уделять рискам предпринимательского характера. Структура рисков предпринимательского характера, имеющих место в деятельности предприятия торговой сферы и оказывающих непосредственное влияние на уровень его экономической безопасности, представлена на рисунке 3.

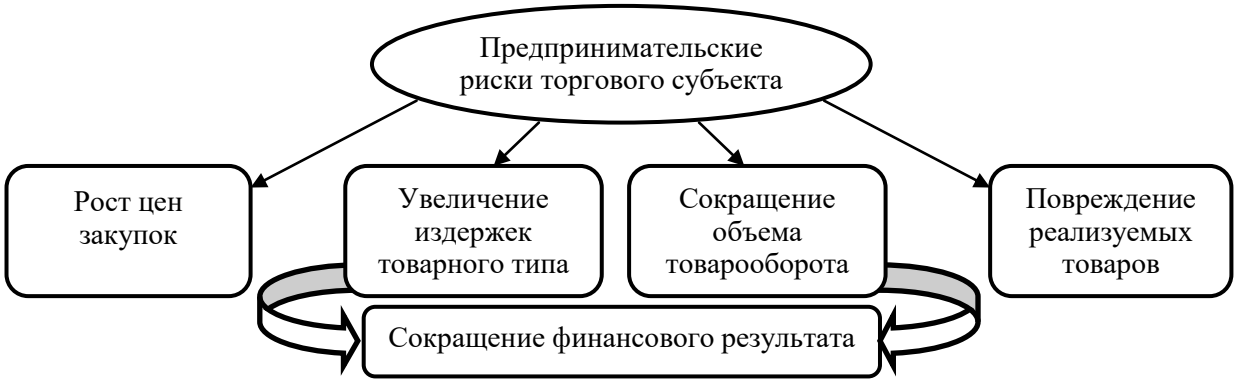

Рисунок 3 — **Риски предпринимательского характера в деятельности предприятия торговой сферы** [4]

Появление и реализация этих рисков в конечном счете порождает риск уменьшения прибыли, что может привести и к прекращению деятельности торгового предприятия.

Увеличение влияния различных дестабилизирующих факторов и рост агрессивности внешней среды, в которой функционирует предприятие сферы торговли, требует осуществления усилий и реализации мероприятий, направленных на достижение оптимального уровня экономической безопасности предприятия данной сферы, а также оптимизации структурных ее составляющих. Среди таких составляющих выделяют правовую, финансовую информационную, кадровую, а также социальную, которые в сумме формируют состояние защищенности предприятия сферы торговли от влияния угроз внешнего и внутреннего характера.

Для организации эффективной модели функционирования торгового предприятия с точки зрения его экономической безопасности руководящему звену необходимо знать, откуда такие угрозы исходят и что они в себе заключают. Проявление угроз экономической безопасности для предприятия торговой сферы наиболее вероятно при функциональном взаимодействии с такими субъектами хозяйственной деятельности, как конкуренты, поставщики, потребители, органы управления и др. И каждая из предполагаемых угроз находит свое отражение в снижении результативности хозяйственной деятельности и сокращении возможностей эффективного функционирования и перспективного развития торговой сферы. Следует конкретизировать и определить в отношении каждого субъекта взаимодействия возможные меры по достижению экономической безопасности [5].

Угрозы торговому предприятию со стороны его конкурентов возникают в случае, если предприятие-конкурент осуществляет агрессивную и недобросовестную маркетинговую и конкурентную политику, монополизирует связи с поставщиками товаров, формирует барьеры входа на рынок за счет активизации инновационной деятельности, реализация которой на практике позволяет значительно сократить торговые издержки.

Угрозы предприятию торговли со стороны поставщиков возможны, если отсутствуют согласованные действия между контрагентами в области формирования портфелей заказов, сроков их поставок и конкретизации закупочных цен. Этот вид угроз оказывает влияние на степень экономической безопасности хо-

зяйственного субъекта торгового типа как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде его функционирования.

Угрозы устойчивому функционированию предприятия могут также представлять потребители товаров в случае, если они объединяются в группы и начинают оказывать влияние на изменение цен, потребительские предпочтения и вкусы. Безусловно, значительное воздействие оказывает такой фактор, как снижение общего уровня платежеспособности потребителей, формируемый общим состоянием экономики кризисного типа [4].

Взаимоотношения с органами государственного управления также влияют на уровень экономической безопасности предприятия торговой сферы.

Процесс реализации регулирования государством торговой деятельности показывает как положительные, так и отрицательные следствия. К положительным проявлениям данного процесса следует отнести защиту предприятий характеризуемой сферы от импорта, осуществляемого без контроля. А к отрицательным последствиям, в свою очередь, относятся увеличение налогового бремени и ужесточение экологических норм, детерминирующих деятельность хозяйствующих субъектов торговой сферы.

Выводы

Торговля как отрасль национальной экономики выступает в качестве одной из основных частей рыночного механизма, нормальное функционирование которого зависит от успешной деятельности отдельных экономических субъектов, структурирующих данную сферу.

Современное состояние торговой сферы характеризуется динамическими преобразованиями, детерминированными необходимостью оптимально реагировать на изменения экономических условий. В настоящее время это: усиление тренда на общую потребительскую экономию, коронавирусные ограничения, переход к электронной торговле в условиях формирования цифровой экономики.

Экономическую безопасность отдельных хозяйствующих субъектов торгового типа следует рассматривать в качестве структурных элементов системы экономической безопасности отрасли торговли в целом.

В понятие экономической безопасности торгового предприятия необходимо включать формирование комплекса условий ведения торговой деятельности, нацеленного на максимизацию его рыночной стоимости в ситуации неопределенности.

Достижение необходимого уровня экономической безопасности торгового субъекта требует осуществления аналитической работы по оценке рисков его функционирования, к основным направлениям которой относятся: анализ потоков информации о деятельности конкурентов, анализ угроз внутреннего и внешнего характера, анализ финансово-экономического положения предприятия.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. — URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 10.02.2021).

2. Интернет-торговля в России 2020. — URL: https://www.tadviser.ru/images/4/4c/DI_eCommerce2020.pdf (дата обращения: 19.02.2021).

3. *Коростелев, Н. И., Салтанова, Т. А.* Риск-менеджмент в деятельности предприятия // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути решения : сб. науч. статей IX Междунар. науч.-практ. конф. : в 3-х т. — 2019. — С. 330–332.

4. *Митина, И. А., Зубарев, С. В., Савон, И. В.* Финансовая политика в качестве приоритета обеспечения экономической безопасности предприятия сферы торговли // Вестник Евразийской науки. — 2020. — № 2. — URL: https://esj.today/PDF/66ECVN220.pdf.

5. *Мезенцева, О. Н.* Экономическая безопасность предприятий торговли как основа обеспечения их эффективного функционирования и развития // Альманах современной науки и образования. — 2013. — № 3 (70). — С. 104–107.

Bibliographic list

1. Federal State Statistics Service. — URL: https://rosstat.gov.ru (date of access: 10.02.2021).

2. Internet trade in Russia 2020. — URL: https://www.tadviser.ru/images/4/4c/DI_eCommerce2020.pdf (date of access: 19.02.2021).

3. *Korostelev, N. I., Saltanova, T. A.* Risk-management in activity of enterprise // Management of socio-economic development of regions: problems and solutions : collection of scientific articles of IX International scient.-pract. conf. : in 3 vol. — 2019. — P. 330–332.

4. *Mitina, I. A., Zybarev, S. V., Savon, I. V.* Financial policy as priority for ensuring the economic security of trade enterprises // Eurasian Scientific Journal. — 2020. — № 2 (12). — URL: https://esj.today/PDF/66ECVN220.pdf.

5. *Mezentseva, O. N.* Economic security of trading enterprises as basis for ensuring their effective functioning and development // Almanac of modern science and education. — 2013. — № 3 (70). — P. 104–107.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.78.2.009

С. Г. Халатян, Е. К. Пиливанова, А. А. Полуботко

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦЕПИ ПОСТАВОК ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

Актуальность статьи обусловлена объективной необходимостью логистического сопровождения глобальных тенденций развития цепей поставок фармацевтической продукции с целью обеспечения населения качественными лекарственными препаратами и вакцинами в необходимом количестве и по доступным ценам. Обозначены ключевые участники логистической системы распределения фармацевтической продукции, уточнена фундаментальная значимость логистики в цепях поставок лекарственных препаратов.

Выявлены наиболее актуальные проблемы в системе распределения фармацевтической продукции в нашей стране. Рассмотренные особенности функционирования холодовой цепи с позиции логистики позволили уточнить наиболее важные аспекты фармацевтической логистики, ее роль и значимость на уровне функционирования всей фармацевтической промышленности. Уточнены основные виды оборудования и технических средств, применяемые для эффективного функционирования холодовой цепи.

Ключевые слова

Логистика, фармацевтическая продукция, промышленность, транспорт, экономика, цепь поставок.

S. G. Khalatyan, E. K. Pilivanova, A. A. Polubotko

SOME ASPECTS OF LOGISTICS SUPPORT OF PHARMACEUTICAL SUPPLY CHAIN

Annotation

Relevance of article is due to objective need for logistical support of global trends in development of pharmaceutical supply chains, in order to provide the population with high-quality medicines and vaccines, in required quantity and at affordable prices. Key participants of logistics system of distribution of pharmaceutical products are identified, clarified the fundamental importance of logistics in supply chains of medicines.