and features of modern spatial situation // Ecology: synthesis of economic-scientific, technical and humanitarian knowledge : materials of III All-Russian scient.-pract. forum and I School of Interecolaw. — Ufa, 2012.

15. *Andersson, E.* Urban landscapes and sustainable cities // Ecology and Society. — 2006. — № 11.

16. *Klimanova, O., Kolbovsky, E., Illarionova, O.* Ecological framework of largest cities of Russian Federation: modern structure, territorial planning and development problems // Bulletin of SPbU. Earth sciences. — 2018. — Issue 2.

17. *Karpova, N. V.* City as urban ecosystem: essential content and management approaches // Economics and ecology of territorial entities. — 2018. — Vol. 2. — № 3. — P. 73–78.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.012

Н. В. Кулаков

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОЗНАНИЯ КАТЕГОРИИ «ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ» ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассматривается генезис понятия «оборотный капитал», концептуальные основы его понимания. Установлена особенность, присущая оборотному капиталу, проявляющаяся в процессе операционной деятельности хозяйствующих субъектов и заключающаяся в том, что он непосредственно участвует и обеспечивает создание и получение прибыли, которая, в свою очередь, является источником пополнения последнего. Установлено, что синхронная интеграция совокупности элементов операционной деятельности субъекта предпринимательства — необходимое и достаточное условие непрерывного движения оборотного капитала.

Ключевые слова

Оборотные средства, оборотный капитал, фонды, оборотные активы, управление оборотным капиталом.

N. V. Kulakov

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF COGNITION CATEGORY «WORKING CAPITAL» OF ENTERPRISE

Annotation

Article deals with genesis of concept of «working capital», conceptual foundations of its understanding. Peculiarity inherent in circulating capital, which is manifested in process of operating activities of business entities, has been established, and consists in fact that it directly participates and ensures creation and receipt of profit, which, in turn, is source of replenishment of latter. It has been established that synchronous integration of totality of elements of operating activity of business entity is necessary and sufficient condition for continuous movement of turnover capital.

Keywords

Working capital, working capital, funds, current assets, working capital management.

Введение

Теория оборотного капитала предприятий постоянно трансформируется и развивается в научных трудах. Учитывая значительное количество работ, представляющих различные научные школы, в последнее время все более актуализируются вопросы, посвященные новой парадигме экономической сущности оборотного капитала. Характерно, что указанные тенденции выходят за рамки традиционных взглядов классического научного понимания об участии оборотного капитала в экономических процессах. Новый тренд характеризуется формированием системного подхода, оборотный капитал анализируется как целостное экономическое понятие, раскрываются его свойства и принципы, детерминируются базовые характеристики, имеющие определяющее значение в процессе формирования и использования оборотного капитала предприятия.

Материалы и методы

Острота проблематики при формировании и использовании оборотного капитала отечественными предприятиями в современных условиях, недостаточное ее исследование и освещение в экономической литературе, теоретическое и практическое значение для развития всех видов деятельности предприятий обусловили выбор темы и направления исследования.

Процесс эволюции экономических знаний нуждается в постоянном уточнении сущностных признаков капитала и его видов, которые принимают непосредственное участие в финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Поэтому научные взгляды современных ученых обращены как на дальнейшее познание сущности понятия «капитал», так и на его типологию. Впрочем, как в теоретическом, так и в практическом аспектах они остаются дискуссионными. Это объясняется сложной и многогранной природой капитала.

Результаты и обсуждение

В настоящее время главным признаком экономической среды функционирования предпринимательских структур является конкуренция товаропроизводителей при полной самостоятельности и ответственности за результаты финансово-хозяйственной деятельности экономической системы.

Бесспорно, капитал — одно из фундаментальных понятий экономической науки. Его содержательное наполнение является определенным отражением исторического процесса эволюции развития общества.

Сущность капитала рассматривалась в двух аспектах: капиталом могли служить имущество, владение имуществом, а также капитал способен обеспечивать деятельность, сам принимать участие в производстве с целью получения прибыли. В термин «капитал» закладывали дуалистическую экономическую основу — он может иметь материальную и стоимостную формы выражения.

Классическая трактовка понятия капитал [4] берет за основу сущностные признаки категорий финансов и денег и в определенной степени сохраняет классическое понимание капитала — как движения стоимости, приносящей доход.

В экономической литературе распространен подход, согласно которому происходит отождествление оборотного капитала и оборотных средств, авансированных в оборотные производственные фонды и фонды обращения [6].

М. Н. Крейнина отмечает, что «...совокупность оборотных фондов и фондов обращения образует оборотные средства (оборотный капитал) и обеспечивает текущие нужды предприятия, связанные с процессом воспроизводства. При этом оборотные средства в денежной форме последовательно приобретают разные функциональные формы — материальную, производственную и товарную» [3]. Указанная интерпретация, по нашему мнению, автоматически уравнивает оборотный капитал и оборотные средства, не предлагая научного базиса.

Рассматривая вопросы формирования фондов, В. Ковалев справедливо от-

мечает, что «...к пониманию любого фонда как источника средств для приобретения активов не следует относиться буквально — активы чаще всего можно приобрести в том случае, когда у предприятия появляются в достаточном объеме свободные денежные ресурсы, а не потому, что создан какой-либо фонд» [2].

Именно в связи с вышеуказанным ряд предприятий не торопятся с формированием различных фондов, интегрируя их в нераспределенную прибыль. При этом как в России, так и в зарубежных государствах такая практика достаточно распространена.

Расчетно-аналитический подход предполагает соединение физических и финансовых элементов оборотного капитала. При этом происходит отождествление оборотного капитала и оборотных средств, полагая, что: «...особенности оборотных средств состоят в их двойственной природе. С одной стороны, они выступают в виде активов, авансированных в материальные ценности — запасы сферы производства и сферы обращения (производственные запасы; материальные ценности в производстве; готовая продукция; незавершенное производство; средства в кассе, на расчетном счете и других счетах в банках). С другой стороны, оборотные средства выступают в виде пассивов, т. е. отражают источники, за счет которых они образованы (собственные и привлеченные)» [1].

По нашему мнению, оборотные средства — это материализованная форма оборотного капитала предприятия, которая непосредственно принимает участие в операционной деятельности предприятий, изменяет физическую форму и свою стоимость переносит на новообразованный продукт. Она по функциональной роли не способна «вкладываться в текущие активы», поскольку оборотные активы являются совокупностью материализованных форм оборотного капитала, которые принимают участие во всех видах обычной деятельности. Поэтому недостаточно обосновано приравнивать оборотные активы к стоимости, «...авансированной кругооборот производственных оборотных фондов и фондов обращения для обеспечения непрерывности процесса производства и обращения» [5].

Для оборотного капитала характерны следующие признаки:

– непрерывность кругооборота, поскольку его потребность связана с процессом производства и созданием потребительской стоимости;

– целевой характер, т. е. оборотный капитал обеспечивает формирование краткосрочных активов предприятия;

– оборотный капитал, вложенный в процесс производства, может восстановиться в процессе одного оборота;

– величина оборотного капитала обеспечивает беспрерывную обычную деятельность и влияет на финансовую стабильность предприятия;

– характерным признаком оборотного капитала являются его трансформационные формы в процессе движения. Оборотный капитал свидетельствует об имеющихся финансовых возможностях развития предприятия.

Стоимостная форма оборотного капитала отражает вложенные в его объем оборотные активы, а его материально-вещественная форма отражает участие последнего в операционной деятельности субъектов предпринимательства. Поэтому между материально-вещественной и стоимостной формами оборотного капитала есть тесная органическая связь, которая обеспечивает их сбалансированность.

Процессы участия оборотного капитала в обычной деятельности и его возвращение в составе дохода от реализации продукции должны быть неразрывными и взаимообусловленными, т. к. первый аспект характеризуется движением потребительской стоимости, а второй отражает движение стоимости непосредственно оборотного капитала.

В процессе кругооборота стоимость оборотного капитала отделяется от его потребительской стоимости. Если ис-

пользование оборотного капитала является продуктивным, то создается новая стоимость. Если оборотный капитал изымают из операционного цикла в «неработающие» материальные активы, его стоимость теряется для предприятия и общества, и ослабляется его роль в обычной деятельности предприятия.

Непрерывность процесса производства и реализации товаров обеспечивается, прежде всего, непрерывностью авансирования стоимости, которая основана на распределительной функции финансов и сущности оборотного капитала как финансового ресурса. Следовательно, посредством финансово-кредитного механизма формирования оборотного капитала определяется непрерывность оборота непосредственно оборотного капитала. Благодаря контрольной функции финансов величина оборотных активов устанавливается согласно объему источника их формирования, т. е. денежной формы оборотного капитала.

Таким образом, в одном обороте происходит трансформация всех форм оборотного капитала. Раскрытие теоретических аспектов понятия оборотного капитала углубляет исследованием его кругооборота в сфере обычной деятельности предприятий.

В настоящее время величина дебиторской задолженности большинства российских предприятий превышает кредиторскую, что вынуждает субъекты хозяйствования искать дополнительные источники финансирования своей деятельности. Чаще всего используется собственный капитал и приравненные к нему средства. Если же предприятие имеет недостаточную величину прибыли или уставного капитала, оно будет вынуждено сократить объем производственно-хозяйственной деятельности до погашения части дебиторской задолженности.

Настораживает и факт значительной доли просроченной задолженности, что должно послужить основанием для разработки различных мер регулирования платежного оборота субъектов хозяйствования на различных уровнях управления.

Наибольшая дебиторская и кредиторская задолженность связана с операционным процессом (более 50 % и 60 % соответственно), а именно получением выручки от реализации и оплатой приобретаемых товарно-материальных ценностей.

Таким образом, одновременно с поиском эффективных методов регулирования (с целью минимизации) дебиторской и кредиторской задолженности предприятия возникают такие задачи в рамках управления оборотными средствами, как обоснование эффективных методов и моделей нормирования товарно-материальных ценностей, планирование цены продукции, нормы прибыли и объема выпуска продукции, поиск эффективных форм сотрудничества с поставщиками, разнообразие каналов взаимоотношений с потребителями, путем стимулирования своевременного погашения приобретенной продукции и т. д.

Говоря о структуре оборотных средств, положительно следует трактовать относительно стабильную долю товарно-материальных ценностей (около 22 %). Это позволяет судить о потенциальных возможностях субъектов хозяйствования к выполнению производственной программы и программы реализации продукции. Сопоставляя удельный вес товарно-материальных ценностей и дебиторской задолженности, можно еще раз констатировать необходимость поиска эффективных методов взаимодействия производителя и потребителя продукции. При этом должное внимание необходимо уделять выпуску новой конкурентоспособной по цене и качеству продукции, стимулирования сбыта и т. д.

Одними из наиболее значимых составляющих оборотных средств предприятия выступают высоколиквидные активы, к которым относятся текущие финансовые инвестиции и денежные средства, именно они определяют ликвидность и платежеспособность предприятия.

Тем не менее на практике большинство предприятий испытывают потребность в ликвидных активах, что часто приводит к их банкротству.

Учитывая интенсивное развитие производственных процессов, а также особенности функционирования российской экономики в условиях жестких санкционных ограничений, целесообразно выделить следующие приоритетные направления по управлению оборотными средствами предприятий:

1) применение актуальных концепций финансового менеджмента, которые позволят оптимизировать структуры источников финансирования, обеспечив при этом высокий уровень ликвидности и платежеспособности предприятия, финансовую устойчивость и независимость, а также высокую оборачиваемость. При этом необходимо опираться на положения теории тотального управления деньгами, непрерывного развития предприятия и т. д.;

2) создание паритетного договорного поля с контрагентами, при условии выполнения договорных обязательств, эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью, транспортными расходами и т. п.;

3) вектор на высокую конкурентоспособность продукции, отвечающей строгим стандартам качества, имеющей обоснованную цену, позволяющей эффективно расходовать энерго-, материальные и трудовые ресурсы и обладающей другими преимуществами;

4) с целью снижения затрат производственно-сбытовых логистических систем и создания предпосылок гибкого управления портфелем заказов инвестировать средства в обновление производственно-технологической и вспомогательной производственной базы;

5) применение на практике новых способов и методов по управлению закупочно-сбытовой деятельностью предприятия, на базе маркетинговой логистики, управления запасами и цепочками поставок. Особое значение данное условие приобретает для предприятий металлургического комплекса, использующих в огромных количествах невосполнимые ресурсы полезных ископаемых, что может привести к их истощению, а, следовательно, прекращению самого металлургического производства;

6) поиск альтернативных сырьевых ниш для отдельных отраслей промышленности с целью повышения эффективности управления материальными оборотными средствами;

7) модернизация государственного регулирования деятельности бизнес-структур, а именно: налоговая политика, своевременность погашения дебиторской задолженности государства перед предприятиями, а также регулирование внешнеэкономической деятельности путем расширения работ по маркетингу и изучению новых рынков закупки сырья и сбыта продукции, переориентация логистических потоков, развитие производства высоколиквидных видов продукции, соответствующих высоким стандартам качества.

Выводы

Непрерывность процесса производства и реализации товаров обеспечивается, прежде всего, непрерывностью авансирования стоимости, которая основана на распределительной функции финансов и сущности оборотного капитала как финансового ресурса. Поэтому непрерывность оборота самого оборотного капитала обеспечивается через финансово-кредитный механизм его формирования. Благодаря контрольной функции финансов величина оборотных активов устанавливается согласно объему источника их формирования, т. е. денежной формы оборотного капитала.

Таким образом, в одном обороте происходит трансформация всех форм оборотного капитала. Раскрытие теоретических аспектов понятия оборотного капитала углубляется исследованием его кругооборота в сфере обычной деятельности предприятий.

Библиографический список

1. *Ermilina, D. A.* Current assets of Russian economy // Financial Analytics: Science and Experience. — 2017. — Vol. 10. — Issue 7. — P. 755–766.
2. *Ковалев, В. В.* Финансовый менеджмент. Теория и практика. — М., 2022.
3. *Крейнина, М. Н.* Финансовый менеджмент : учеб. пособие. — М., 2001.
4. *Милль, Дж. С.* Основы политической экономии. — М., 1981. — Т. 1.
5. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / под ред. Ю. А. Долгих. — Екатеринбург, 2021.
6. Финансы предприятий : учеб. пособие / Т. П. Николаева, Д. И. Степанова. — 2-е изд., перераб. — М., 2021.

Bibliographic list

1. *Ermilina, D. A.* Current assets of Russian economy // Financial Analytics: Science and Experience. — 2017. — Vol. 10. — Issue 7. — P. 755–766.
2. *Kovalev, V. V.* Financial management. Theory and practice. — M., 2022.
3. *Kreinina, M. N.* Financial management : textbook. — M., 2001.
4. *Mill, J. S.* Fundamentals of Political Economy. — M., 1981. — Vol. 1.
5. Financial management : textbook / ed. by Yu. A. Dolgikh. — Yekaterinburg, 2021.
6. Finance of enterprises : textbook / T. P. Nikolaeva, D. I. Stepanova. — 2nd ed. — M., 2021.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2022.79.3.013

О. Н. Миргородская

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА КОЛИВИНГОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Аннотация

Основной целью статьи является изучение текущего состояния мирового рынка коливингов и тенденций его развития в рамках парадигмы экономики совместного потребления. В процессе исследования представлено отличие концепции коливинга от других моделей совместного проживания, подробно описана целевая аудитория коливингов, приведена их классификация и типология, а также изучены базовые количественные показатели рынка коливингов. Определены преимущества современных форматов коливингов, которые быстро становятся ключевым компонентом более широкого набора жилищных решений, предназначенных для удовлетворения меняющихся потребностей городского населения. Детерминированы социально-экономические факторы, влияющие на развитие сегмента коливингов на глобальном рынке недвижимости, и обозначены инвестиционные аргументы в пользу развития современных объектов совместного проживания. Автором сделан акцент на том, что по мере того как влияние урбанизации и современной городской жизни становится все более заметным, актуальность формата коливингов в городе 21 века будет набирать обороты. Отдельное внимание в статье уделено российскому сектору коливингов, в результате делается вывод о перспективности развития данного сегмента арендного жилья в России с точки зрения будущего недвижимости и инвестиций.

Ключевые слова

Рынок коливингов, рынок недвижимости, совместное проживание, экономика совместного потребления, городские коливинги, загородные коливинги, миллениалы, диджитал-номады.