

Б. Х. Дреев

КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье рассматривается роль кластеров в инвестиционном развитии регионов, обусловленном повышением значения образования кластеров как основы формирования крепких кооперационных связей между региональными предприятиями с учетом обозначенных руководством страны задач по обеспечению импортозамещения в ключевых отраслях экономики и достижению технологического суверенитета. Поставленные задачи предполагают, в первую очередь, снижение критической зависимости от импорта комплектующих или даже полное их замещение, а также повышение научно-технологического уровня российского производства, сопровождающееся повышением уровня локализации производства. Эффективная реализация кластерной политики, ведущая к формированию и/или укреплению кооперационных связей между предприятиями, становится в современных условиях важнейшим инструментом повышения инвестиционной привлекательности регионов, так как за счет повышения инновационной активности предприятий, использования наилучших доступных технологий, локализации производства будут достигаться синергетические эффекты, обеспечивающие региону устойчивое развитие и формирующие в глазах потенциальных инвесторов положительный имидж региона.

Ключевые слова

Региональная экономика, инвестиционная привлекательность, кластеры.

B. Kh. Dreev

CLUSTER AS A TOOL TO ENSURE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF REGION IN NEW ECONOMIC ENVIRONMENT

Annotation

Article considers the role of clusters in investment development of regions due to increased importance of cluster formation as basis for formation of strong cooperative ties between regional enterprises, taking into account the tasks set by country's leadership to ensure import substitution in key sectors of economy and to achieve technological sovereignty. These tasks involve, first and foremost, reducing critical dependence on imported components or even completely replacing them, as well as increasing the scientific and technological level of Russian production, accompanied by an increase in level of localisation of production. Effective implementation of cluster policy, leading to formation and/or strengthening of cooperative links between enterprises becomes, under current conditions, the most important tool for increasing the investment attractiveness of regions, as by increasing the innovative activity of enterprises, using the best available technologies, localising production, synergy effects will be achieved, ensuring sustainable development of region and forming in eyes of potential investors.

Keywords

Regional economy, investment attractiveness, clusters.

Введение

Одним из важнейших направлений региональной политики является форми-

рование механизма, способствующего повышению инвестиционной активности регионов и повышению их инвестицион-

ной привлекательности. В современных условиях данная задача осложняется значительным ухудшением инвестиционного климата, уходом иностранных инвесторов из ряда крупных инвестиционных проектов, сложностью привлечения внешнего финансирования и фактическим перекрытием доступа к «длинным» финансовым ресурсам зарубежных банков. В связи с этим актуализируется задача поиска действенных механизмов и инструментов, которые позволят российским регионам привлекать инвесторов в новых экономических условиях. И одним из таких инструментов является кластерная политика.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт, за счет кластеризации экономики региона появляются возможности эффективного применения внешних и внутренних ресурсов региона [1, с. 4], что дает возможность предприятиям – участникам кластера привлекать дополнительное финансирование, оптимизировать логистические цепочки, разделять риски и затраты в рамках совместно реализуемых инвестиционных проектов, минимизировать транзакционные издержки и т. д. Поэтому органы региональной и муниципальной власти все чаще рассматривают кластеры как передовые инструменты территориального развития, доказавшие свою эффективность на практике, позволяющие решить не только узкоспециализированные задачи развития, например, отдельных отраслей промышленности, но и способствующие решению целого пула экономических, социальных и даже экологических проблем.

Влияние отраслевых и территориальных кластеров на инвестиционную привлекательность региона объясняется тем, что создание и функционирование кластеров, как правило, требует соответствующего уровня развития инвестиционной инфраструктуры, подходящего инвестиционного климата, который оценивается международными и национальными рейтингами, наличия необходимых инвестиционных ресурсов — то есть всех тех компонентов, которые определяют инве-

стиционную активность региона. Фактически формирование кластеров и реализация инвестиционной политики являются взаимосвязанными и взаимообусловленными процессами, эффективность которых напрямую определяет эффективность всей региональной политики в целом.

В новых экономических условиях, с учетом задач общенационального уровня, повышение инвестиционной привлекательности региона путем формирования кластеров достигается за счет реконструирования старопромышленных регионов или отдельных промышленных зон путем их трансформации в современные инновационно-промышленные или иные отраслевые кластеры, деятельность которых направлена на обеспечение импортозамещения и активизации деятельности «несырьевых» экспортных производств. Особую популярность приобрел механизм реновации промышленных территорий, который предполагает полную модернизацию промышленных объектов в целях повышения их конкурентоспособности, экологичности и возможности размещения на данной территории других связанных предприятий, что, в свою очередь, становится важным шагом на пути к созданию экотехнопарков и различных форм кластерных образований. В обязательном порядке должны быть учтены те специфические черты региона, которые делают его инвестиционно привлекательным, — развитая инфраструктура, высококвалифицированные кадры, удачное географическое расположение, наличие уже существующих высокоэффективных кластеров.

Материалы и методы

Оценка влияния региональных кластеров на уровень инвестиционной привлекательности региона реализуется за счет применения методов корреляционно-регрессионного анализа, в рамках которого оценивается динамика изменения факторов регионального развития по схеме «до/после» функционирования на территории региона определенного кластера или их совокупности. Целевыми индикаторами могут выступать:

- уровень занятости населения;
- индекс промышленного производства или объем отгруженных товаров, работ или услуг (если оценивается работа непромышленных кластеров);
- темпы модернизации основных фондов (коэффициент износа, выбытия и обновления);
- снижение объемов выбросов вредных веществ в результате модернизации оборудования и внедрения наилучших доступных технологий;
- соотношение инвестиций в основной капитал предприятий, привлеченных за счет собственных, внешних частных и внешних государственных (бюджетных) средств;
- уровень рентабельности и финансовой устойчивости предприятий – участников кластера;
- повышение экспорта продукции отраслей обрабатывающего производства;
- доля импортозамещенных комплектующих со стороны отечественных производителей.

Значения данных показателей в равной степени применимы как для оценки работы кластера, так и для оценки инвестиционной привлекательности региона. Рассчитываются они на основе статистических данных, а также специализированной документации, формируемой хозяйствующими субъектами. Необходимо учитывать, что такой анализ целесообразно проводить для кластеров, имеющих средний или высокий уровень развития, согласно Карте кластеров России, разработанной НИУ ВШЭ, так как только что образованные кластеры, естественно, не могут сразу же оказать положительное влияние как на внутренние бизнес-процессы предприятия, так и на внутрирегиональные социально-экономические процессы.

Результаты

Основной инвестиционный эффект, который получают регион и предприятия – участники кластера, обусловлен формированием так называемой кластерной группировки, образуемой процессами циркуляции сырья, продукции, услуг, компетен-

ций и информации на межотраслевой основе. Повышение инвестиционной привлекательности региона достигается за счет формирования внутри региональных кластеров трех циркулярных процессов:

- непрерывного движения технологий, взаимодействия между их производителями и пользователями, которое приводит к обмену опытом и знаниями, позволяет получить более усовершенствованные технологии производства и управления, а также развить научную составляющую и разрабатывать инновационные продукты, которые обеспечат повышение конкурентоспособности к кластеру, и региону;
- технико-технологическое взаимодействие, результатом которого становится совместное внедрение, использование и даже реализация новых разработок, позволяющих улучшить потребительские качества продукта, минимизировать затраты, сделать производственный процесс более экономически выгодным и экологически ориентированным;
- мобильность работников между кластерными сегментами, позволяющая осваивать лучшие производственные и управленческие практики и адаптировать их для каждого участника кластера, что способствует оптимизации организационно-экономических характеристик кластера и также позитивно отражается на инвестиционной привлекательности региона, важным элементом которой является уровень развития человеческого капитала.

С этой точки зрения кластер можно рассматривать как своеобразную агломерацию, благодаря которой происходит формирование территориальной среды, способствующей обмену опытом, знаниями, технологиями, поэтому с точки зрения организации структуры кластера целесообразно его формирование на базе «ядра» из нескольких крупных компаний, но при этом объединяющим вокруг себя большое количество малых и средних предприятий, аккумулирующих достаточный объем финансового, производственного и человеческого капитала. Эффективная структура региональных

кластеров также является одним из важнейших элементов обеспечения инвестиционной привлекательности региональной экономики. Если кластерная политика выстроена корректно, то спустя некоторое время после начала функционирования кластера его продукция формирует на территории присутствия свой собственный, уникальный региональный бренд, что, в свою очередь, является основным компонентом обеспечения инвестиционной привлекательности региона.

На данный момент является уже доказанным тот факт, что организации – участники кластера обретают большую способность по сравнению с теми субъек-

тами, которые не входят в кластер [2, с. 16]. Поэтому и инвесторы считают более привлекательными для капиталовложений именно участников кластерных систем. Это, в частности, объясняет тот факт, что в наиболее развитых в экономическом отношении странах уровень кластеризации экономики достигает более 50 %. Закономерным является рост значимости кластеров и кластерной теории для России в новых экономических условиях, а также выделение отдельных задач, направленных на формирование и развитие кластеров, при разработке региональных и национальных стратегий пространственного развития.

Таблица 1 — Регионы-лидеры национальных рейтингов инвестиционной привлекательности в 2021–2022 гг.

Регион/ место в рейтинге	Инвестиционная привлекательность		Инвестицион- ная активность	Количество кластеров по данным Карты кластеров России [6]
	Национальный рейтинг, 2022 г. [3]	Рейтинг Эксперт-РА, 2021 г. [4]	Инвест-форсайт [5]	
Москва	1	А-1	х	7
Республика Татарстан	2		50-51	6
Московская область	3	А-2	х	4
Тульская область	4	В-3	1-2	2
Республика Башкортостан	5	А-3	34	1
Нижегородская область		В-3	40-47	1
Тюменская область		В-1	х	1
Новгородская область		В-2	54-60	5
Сахалинская область		А-2	15-17	х
Санкт-Петербург	6	А-2	х	10
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра		В-1	37-39	1
Калужская область	7	В-1	-	1
Белгородская область		А-2	20	1
Республика Крым		В-2	-	х
Краснодарский край	8	В-1	4	1
Челябинская область	9	А-3	15-17	х
Самарская область		А-3	9	1
Ленинградская область		А-3	х	1
Липецкая область		А-3	1-2	4
Ивановская область		В-3	-	х
Ярославская область	10	В-1	-	х
Тамбовская область		С	-	х
Астраханская область	13	В-2	54-60	1
Чеченская Республика		С	54-60	х
Республика Адыгея		В-3	-	х
Севастополь	14	В-2	-	х
Республика Северная Осетия — Алания		В-2	-	х

В таблице 1 рассмотрены регионы – лидеры рейтингов инвестиционной привлекательности по версии нескольких агентств и произведено сравнение этих данных с количеством кластеров, действующих на территории регионов. По нашей гипотезе здесь должна наблюдаться прямая взаимосвязь и большее количество кластеров должно отмечаться в регионах с наибольшей инвестиционной привлекательностью. При анализе мы также обозначили южнороссийские регионы, которые, согласно национальному рейтингу состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, занимали с 1-е по 15-е место в рейтинге. Полученные данные заставляют задуматься о том, насколько возможна привязка показателей инвестиционной привлекательности территории к наличию в регионе отраслевых кластеров, поскольку, как мы видим, такая взаимосвязь отслеживается только в верхних строчках рейтинга. В целом же для остальных регионов такой взаимосвязи не наблюдается, и даже согласно разным методологиям составления рейтингов регионы попадают в абсолютно разные группы инвестиционной привлекательности. Например, Тюменская область, согласно Национальному рейтингу инвестиционной привлекательности субъектов РФ, занимает высокую 5-ю строчку, в то время как, согласно методике Эксперт-РА, регион относится не к самой привлекательной категории регионов В-1, а согласно рейтингу Инвест-Форсайт, оценивающего инвестиционную активность, регион вообще получил ноль баллов, так как за исследуемый промежуток времени (январь 2022 г.) у него отсутствовали заключенные инвестиционные проекты.

Также при анализе указанных рейтингов мы обратили внимание на то, что регионы с большим количеством кластеров вообще не вошли в Национальный рейтинг инвестиционной привлекательности 2022 г., например, Алтайский край (5 кластеров) или Ростовская область (9 кластеров). При этом все кластеры Алтайского края имеют уже средний уровень развития, что говорит о потенциа-

ной возможности получения эффектов от их работы для региона уже сейчас.

Обсуждение

Полученные результаты не могут свидетельствовать об отсутствии взаимосвязи между результатами работы кластеров и уровнем инвестиционной привлекательности регионов. Скорее всего, здесь можно провести другую параллель, заключающуюся в степени развитости самого кластера и эффективности его деятельности. Так, нами были изучены сайты кластеров одного из регионов, в котором работает наибольшее количество кластеров, — Ростовской области. В результате этого анализа мы выявили невозможность осуществления анализа эффективности их работы ввиду полного отсутствия актуальной информации об их деятельности. Большая часть официальных сайтов кластеров, основной функционал которых заключается в предоставлении потенциальным инвесторам информации, свидетельствующей об эффективности инвестирования в кластер, либо не ведется, либо содержит устаревшую информацию пятилетней давности, либо вообще находится на техническом обслуживании. В связи с этим для региональных органов власти актуализируется задача не просто создания на территории региона большого количества кластеров, в первую очередь, обеспечения эффективности их работы, а также формирования механизма оценки их деятельности с помощью системы целевых индикаторов, позволяющих отразить результативность предоставляемых кластеру мер поддержки финансового, организационного и информационного характера. На сегодняшний день отсутствует какая-либо информация о деятельности большей части региональных кластеров, что заметно снижает возможность привлечения ими внешних инвесторов.

При разработке механизмов оценки влияния кластера на инвестиционную привлекательность региона необходимо учитывать, что рост компаний, безусловно, ускоряется после того, как она становится участником кластера. Однако это

правило работает только тогда, когда анализируется влияние на успех бизнеса, степени близости к родственному кластеру [7], — то есть если в рамках одного кластера происходит объединение разнородных, слабо связанных между собой (или вообще не связанных) кооперационными связями предприятий, это, скорее всего, не даст никакого синергетического эффекта, а кластер превратится в формальное образование.

Кроме того, на данный момент не существует подтверждения тому, что темпы роста малых высокотехнологичных фирм возрастают как следствие их присутствия в кластере, а ведь именно они формируют инновационную активность кластера и отвечают за разработку новых технологий, что является важной составляющей инвестиционной привлекательности как самого кластера, так и региона. Объясняется это разными правилами функционирования, действующими для кластера и для региональной экономики. Если для экономики региона желательна высокая степень диверсификации, то для кластера она же может обернуться замедлением темпов роста входящих в него предприятий.

Выводы

Процесс кластеризации региональных экономик в России нельзя назвать новым явлением, но, тем не менее, он проходит достаточно медленно, а оценить его эффективность практически невозможно ввиду отсутствия информации — как статистических, так и других видов данных. Оценка может быть произведена только косвенным путем с помощью анализа финансово-экономического состояния и инвестиционной активности участников кластера и сравнения полученных результатов с периодом до вступления в кластер. Однако и такая оценка будет достаточно условной, поэтому необходима разработка четкой методической базы, позволяющей алгоритмизировать оценочный процесс, в рамках которого можно будет установить степень влияния эффективности работы кластера на инвестиционную привлекательность региона. Это, в

свою очередь, требует совершенствования подходов региональных властей к реализации кластерной политики и даже трансформации самого представления о кластере, который не должен восприниматься как формальный региональный институт или объединение предприятий, существующих «для отчетности» или для получения каких-либо финансовых преференций из федерального бюджета.

Библиографический список

1. Андреева, М. В., Кирик, О. Б. Развитие кластерной политики как условие повышения инвестиционной активности в регионе // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. — 2020. — № 4. — С. 4–12.
2. Акулич, М. Инвестиционная привлекательность региона в совместном маркетинге // *Маркетинг: идеи и технологии*. — 2016. — № 9. — С. 11–25.
3. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [Электронный ресурс]. — URL: <https://asi.ru>.
4. Инвестиционная привлекательность регионов: государство поддержало статус-кво [Электронный ресурс]. — URL: <https://raexpert.ru>.
5. Рейтинг инвестиционной активности регионов [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.if24.ru>.
6. Карта кластеров России [Электронный ресурс]. — URL: <https://map.cluster.hse.ru>.
7. Maine, E. M., Shapiro, D. M., Vining, A. R. Role of clustering in growth of new technology-based firms // *Small Business Economics*. — 2010. — № 34. — P. 127–146.

Bibliographic list

1. Andreeva, M. V., Kirik, O. B. Development of cluster policy as condition for increasing investment activity in region // *Innovative economy: prospects for development and improvement*. — 2020. — № 4. — P. 4–12.

2. Akulich, M. Investment attractiveness of region in joint marketing // Marketing: ideas and technologies. — 2016. — № 9. — P. 11–25.

3. National rating of investment climate in subjects of Russian Federation [Electronic resource]. — URL: <https://asi.ru>.

4. Investment attractiveness of regions: state has supported status quo [Electronic resource]. — URL: <https://raexpert.ru>.

5. Rating of investment activity of regions [Electronic resource]. — URL: <https://www.if24.ru>.

6. Map of clusters of Russia [Electronic resource]. — URL: <https://map.cluster.hse.ru>.

7. Maine, E. M., Shapiro, D. M., Vining, A. R. Role of clustering in growth of firms based on new technologies // Small business economics. — 2010. — № 34. — P. 127–146.

DOI 10.54220/v.rsue.1991-0533.2023.80.4.016

Е. В. Загайнова

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И МАРШРУТИЗАЦИИ ПОТОКОВ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье представлены актуальные тренды развития логистической инфраструктуры и маршрутизации потоков в условиях усиления санкций, охарактеризованы основы проблематики стратегического планирования развития пассажирских и грузовых перевозок, оптимизации мультимодальных узлов и формирования устойчивой траектории развития систем грузопереработки в условиях новой экономической реальности, обосновано развитие интеллектуальной составляющей как управленческой надстройки общего контура управленческого функционала транспортно-логистической системы Ростовской области, представленное на основе роста конкурентоспособности инфраструктурных объектов, использования различных видов транспорта, поэтапной ликвидации за последние годы узких мест в функционировании транспортных коридоров и существенных сдвигов в эффективности использования складской инфраструктуры области.

Ключевые слова

Логистика, санкции, инфраструктура, транспорт.

E. V. Zagainova

DEVELOPMENT OF LOGISTICS INFRASTRUCTURE AND FLOW ROUTING IN NEW ECONOMIC REALITY

Annotation

Article presents current trends in development of logistics infrastructure and routing of flows under conditions of increasing sanctions; characterizes the basics of strategic planning of development of passenger and freight transport, optimization of multimodal hubs and formation of sustainable development trajectory of freight handling systems in new economic reality; substantiated the development of intellectual component, as management superstructure of general contour of managerial functionality of transport and logistics system of Rostov region is realized through, represented by growth of competitiveness of infrastructure facilities, use of different modes of transport, gradual elimination of bottlenecks in functioning of transport corridors and significant shifts in efficiency of use of warehouse infrastructure of the region in recent years.

Keywords

Logistics, sanctions, infrastructure, transport.