В. Ю. Боев

ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ АКТИВИЗАЦИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

Статья посвящена проблеме развития малого предпринимательства в Российской Федерации. В рамках исследования были выявлены причины, препятствующие росту малых предприятий различных видов деятельности, имеющие как частный, так и общий характер, а также определены первоочередные меры по формированию программ поддержки этой экономической сферы. Кроме того, в работе представлены результаты оценки изменений численности малых предприятий по отраслям.

Основные перспективы развития малого предпринимательства в России изложены в данной статье в контексте цифровизации экономики.

Ключевые слова

Предпринимательство, малые предприятия, виды деятельности, системный подход, общие и частные проблемы малого бизнеса, перспективные рынки малых предприятий, четвертая научно-техническая революция, трансформация общественных потребностей.

V. Yu. Boev

SECTORAL ASPECTS OF SMALL BUSINESS ACTIVATION

Annotation

Article is devoted to the problem of small business development in Russian Federation. Study identified the reasons that hinder the growth of small enterprises of various types of activity, both private and general, and identified priority measures for the formation of programs to support this economic sphere. Also, article presents the results of assessment of changes in the number of small enterprises by industry. The main prospects for development of small businesses in Russia are described in this article in context of digitalization of economy.

Keywords

Entrepreneurship, small enterprises, types of activities, a systematic approach, general and specific problems of small business, promising markets for small enterprises, the fourth scientific and technological revolution, transformation of public needs.

Введение

На протяжении последних 25 лет в бизнес-сообществе, в научных кругах, в выступлениях официальных государственных лиц обсуждается проблематика расширения сферы малого предпринимательства, повышения его вклада в создание валового внутреннего продукта (ВВП) страны. Большие надежды возлагались на малый бизнес в части создания рабочих мест и даже активизации инновационных процессов. Априори считалось, что малые предприятия будут активно разрабатывать новую продукцию, гибко реагируя на изменяющуюся динамику потребительского спроса.

Материалы и методы

Базой исследования послужили объективные данные, содержащиеся в официальной статистике, данные рейтинговых агентств. Собранные эмпирические и статистические данные позволяют определить и характеризовать траектории развития малого предпринимательства, его трансформацию на текущем этапе развития экономики страны. Методологической основой исследования в данной статье выступили методы теоретического и эмпирического исследования (сравнительно-аналитический, статистический, научного обобщения).

Результаты и обсуждение

Эмпирические данные последних десятилетий показывают, что ситуация в сфере малого бизнеса несколько отличается от ранее ожидавшейся. Количество малых предприятий в Российской Федерации за период с 2010 г. по 2018 г. увеличилось на 1015,7 тыс. шт., или на 61,8 % (среднегодовой прирост 6,2 %) [1]. При этом количество малых предприятий демонстрировало и рост, и снижение в течение рассматриваемого периода. Обороты малых предприятий (единственный показатель, характеризующий результаты их деятельности и отражаемый официальной статистикой) за указанный временной период возросли на 181,6 % (среднегодовой прирост составил 13,82 %).

Рассмотрим показатели малых предприятий с точки зрения их инновационной активности. Для целей единообразия методик изучения инновационных процессов в мировой науке и практике сложилось четкое определение инновации, под которой понимается изобретение, защищенное международным патентом и впервые внедренное в производство. Практическое применение приведенного определения весьма затруднительно и используется в конкретных исследованиях, носящих отраслевой характер. Чаще всего, особенно для межрегионального и межстранового сравнения, применяются показатели: доля инновационных товаров и услуг (под ними понимается продукция, подвергшаяся в течение последних трех лет технологическим изменениям разной степени) и удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации (под ними, в данном случае, понимается продукция, прошедшая технологические изменения в трехлетнем периоде). В российской экономике доля инновационно активных предприятий колеблется возле 10 % [3], и это по предприятиям всех сфер бизнеса. Для сравнения, в Германии доля таких предприятий приближается к 70 %, во Франции — 36 %, Турции — 32 % и в Польше — 24 % [4]. Касательно малых предприятий официальная статистика об осуществляемых в них НИОКР отсутствует. В применяемом в настоящее время ОКВЭД-2 инновационная деятельность малых предприятий отражается в разделе «Деятельность профессиональная, научная и техническая» с выделением «научных исследований и разработок».

Исходя из информации, содержащейся в статистическом сборнике «Малое и среднее предпринимательство в России», в 2018 г. научными исследованиями и разработками в стране занима-

лись 19,9 тыс. малых предприятий, или 0,7 % их общего количества. Обороты этих предприятий в 2018 г. составляли 183,8 млрд руб., или 0,34 % от совокупных оборотов малых предприятий всех видов деятельности. Даже в сравнении с аналогичными показателями в целом по стране данные по инновационным малым предприятиям более чем скромные. С одной стороны, низкая конкуренция в российской экономике не формирует спрос на разработку и внедрение новых технологических процессов и продуктов, с другой, весьма слаба система защиты интеллектуальной собственности, не позволяющая авторам новаций получать причитающуюся им долю от использования их изобретений. Кроме того, вопрос о получении, особенно представителями малого бизнеса, средств на НИОКР стоит очень остро при почти повсеместной недостаточности собственных. В этих условиях говорить о некой инновационной активности малого бизнеса в нашей стране не приходится. Вместе с тем в такой важной отрасли народного хозяйства, как сельское хозяйство, роль малого бизнеса весьма значима. На его долю приходится более половины производства всей сельхозпродукции. При этом в сельском хозяйстве наблюдается широкое распространение, помимо традиционных и имеющих законодательное закрепление организационно-правовых форм малого бизнеса, специфических и не имеющих строгого юридического оформления. Это крестьянские (фермерские) хозяйства и домашние хозяйства, практически не учитываемые официальной статистикой как предприятия малого бизнеса. Именно в домашних хозяйствах производится более 40 % сельхозпродукции, а в производстве овощей и фруктов доля их продукции еще выше. В сельском хозяйстве доля ненаблюдаемой экономики в сфере малого бизнеса — одна из самых высоких, хотя и в других видах деятельности она значима, что сильно искажает официальные результаты работы малых предприятий, затрудняет проведение исследований. По виду деятельности малые сельхозпредприятия объединены с предприятиями лесного хозяйства, охоты, рыбоводства и рыболовства. Работа каждого из этих предприятий, по перечисленным направлениям, регламентируется большим количеством нормативных актов, имеющих целью определить порядок использования природных ресурсов, предотвращающий их возможное исчерпание. Общим для этих предприятий является сложность учета объемов произведенной продукции, и проблематика воспроизводства потребленных природных ресурсов (вырубленного леса, выловленной рыбы и т. д.). Существующие системы квотирования, лицензирования, ограничительные условия деятельности находятся в процессе перманентного изменения и далеки от совершенства. Активизация и повышение результативности в рассматриваемых видах деятельности лежат скорее в сферах административно-правового регулирования и эффективности работы всей правоохранительной системы. В общих чертах, аналогичные проблемы существуют и для малых предприятий, занимающихся добычей полезных ископаемых, стой лишь разницей, что ведение бизнеса может потребовать больших капиталовложений. В данном случае, как и в приведенном разделе ОКВЭД-2, очень важны адекватность регламентирующих документов характеру деятельности малых предприятий, их относительная временная стабильность и система сбыта готовой продукции, часто внешняя по отношению к производителям.

Предприятия обрабатывающих производств по их общему количеству занимают 4-е место в нашей стране (на конец 2018 г. 224,5 тыс. шт. — 8,4 %), уступая предприятиям отрасли торговли оптовой и розничной, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов

(34,8 %), строительства (12,7 %), деятельности профессиональной, научной и технической (9,0 %). Рост числа предприятий в этом виде деятельности наблюдается с 2012 г. и достигает своего максимального значения в 2017 г. (227,2 тыс. шт.).

Интересно, что ни в предкризисном 2013 г., ни в кризисном 2014 г. и последующем 2015 г. не наблюдалось сокращение количества малых предприятий сферы обработки. Отчасти это связано с процессом импортозамещения, необходимость которого возникла из-за режима санкций и контрсанкций, а также возникновения автоматизированных компактных производств, созданных по предметно-замкнутому принципу. Примером может служить ООО «Стерх», расположенное в промзоне г. Батайска Ростовской области. На данном предприятии работает семь человек, а выпускает оно емкости для жидкости объемом от 30 до 5000 литров. Размеры подлежащих изготовлению цистерн задаются с управляющего компьютера, как и цвет будущего изделия и его комплектация. Процесс производства полностью автоматизирован. Учитывая большой спрос на такую продукцию, производственные мощности предприятия загружены на ближайшие три года в соответствии с заключенными договорами поставки. Аналогичные высокоавтоматизированные предприятия возникают в различных отраслях переработки. Здесь наблюдается эффект догоняющей стороны, когда неудовлетворенный платежный спрос в продукции может быть быстро удовлетворен за счет налаживания производства с использованием импортированных технологий, образующих законченные производственные комплексы. Основной проблемой здесь является наличие средств для приобретения оборудования. Одним из вариантов оплаты приобретаемого импортного оборудования является проектное финансирование. В случае с малым предприятием технические вопросы процедуры формирования, оценки и сопровождения проекта упрощаются, поскольку он представляет собой отдельное производство. Расширение практики предоставления долгосрочных кредитов, особенно со стороны крупных российских банков с госучастием, способствовало в последнее время росту количества предприятий в переработке, продукция которых востребована в условиях санкционного ограничения импорта и сформировавшегося международного рынка технологий. Кроме того, в Российской Федерации возник вторичный рынок оборудования, позволяющий в сжатые сроки комплектовать малые предприятия, способные быстро налаживать производство востребованной на рынке продукции. Наличие рынка оборудования благоприятно сказывается на развитии малых предприятий и в других видах деятельности, особенно связанных с производством.

Малые предприятия, занимающиеся обеспечением электрической энергией и газом, как правило, тесно связаны с региональными сетевыми компаниями, являющимися региональными монополистами. Предприятия по обеспечению потребителей паром и занимающиеся установкой систем вентиляции и кондиционирования воздуха сотрудничают с крупными торговыми компаниями, производящими системы кондиционирования, паровые котлы, но, в основном в информационном плане, получая данные о потенциальных заказчиках. Предприятия малой электрической генерации создаются крупными корпорациями часто в форме обособленных малых предприятий, снабжающих электроэнергией их собственное производство. В качестве примеров можно привести газоэлектрогенерацию Ростовской табачной фабрики и электрогенерацию корпорации «Астон», работающей на переработке отходов производства растительных масел. Распро-

странение элекрогенераторов, работающих на энергии ветра, солнечных батарей будет способствовать увеличению числа подобных предприятий. Малый бизнес, связанный со снабжением потребителей электроэнергией и газом представляет собой фактически коммерческие подразделения региональных сетевых компаний. Которые по завышенным тарифам, но в сжатые сроки, производят подключение потребителей к газо- и электроснабжению, предоставляя проектную и разрешительную документацию. Примерно по такой же схеме создаются и функционируют малые предприятия, занимающиеся водоснабжением, водоотведением. Объединенные с ними в один вид деятельности предприятия по организации сбора и утилизации отходов, ликвидации загрязнений тесно связаны с муниципальными администрациями, фактически обеспечивающими им возможности работы. Повышение прозрачности деятельности таких предприятий, наряду с действенной конкурсной системой распределения объемов работ, способствовало бы росту конкуренции в этой сфере и повышению их эффективности.

Малое предпринимательство в сфере строительства претерпевает в настоящее время значительные трансформации. Этим видом деятельности заняты 338,5 тыс. малых предприятий, или 12,7 % от их общего количества по данным 2018 г. До законодательного внедрения системы проектного финансирования и эскроу-счетов существовала возможность финансирования строительства за счет средств дольщиков и широкого применения взятой в лизинг строительной техники. Многие строительные компании создавали зависимые специализированные малые строительные фирмы, работавшие на субподряде, что позволяло минимизировать общую налоговую нагрузку за счет манипулирования налогооблагаемой базой и использования различных режимов налогообложения. Радикальные изменения в финансировании строительства жилых домов приведут к сокращению числа малых строительных предприятий, поскольку резко возрастают требования к капитализации, экономике и фондовооруженности застройщиков. Возможности участия малых предприятий в тендерах на строительство нежилых строений тоже ограничены необходимостью предоставления обеспечительных депозитов или банковских гарантий. Свободных денежных средств, как правило, в малом бизнесе нет, а банковская гарантия предполагает хорошую экономику предприятия, ее испрашивающую. Для самостоятельных строительных предприятий круг деятельности, соответственно, ограничивается проведением капремонта под эгидой муниципалитетов, индивидуальным жилищным строительством либо участием в конкурсах по строительству, реконструкции относительно небольших объектов. Остается и возможность получить работу по субподряду. В целом намечается тенденция к укрупнению предприятий строительства и сокращению числа малых предприятий, занятых в этой сфере.

Наибольшее число малых предприятий работает в сфере оптовой и розничной торговли и ремонте автотранспортных средств и мотоциклов. Этот вид деятельности стал основным для малого бизнеса еще в девяностые годы прошлого века, когда гиперинфляция обесценила оборотный капитал предприятий производственной сферы и сделала экономически бессмысленной любую деятельность с относительно длительным циклом производства. Кроме того, массовый уход от уплаты налогов привел к появлению различных схем, реализовавшихся с помощью фиктивных торговых фирм. Существование различных систем налогообложения (вмененный налог с торговых площадей, налог с оборота индивидуальных предпринимателей и т. д.) приводит к

дроблению торговых предприятий в целях минимизации налогообложения. В ряде секторов торговли, особенно в случаях, когда последнее в логистической цепи предприятие экспортирует продукцию за рубеж и возвращает налог на добавленную стоимость, возникали и продолжают существовать (в некоторых случаях) торговые фирмы-посредники, единственная цель деятельности которых заключается в предоставлении фирме-экспортеру документов, подтверждающих легальность возврата НДС. Большое количество торговых фирм-транзитеров существует в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией, что особенно характерно для южных регионов страны. Целью создания таких компаний является обналичивание и вывод за рубеж денежных средств, причем очередность проведения операций может быть различной. Проводимая Центральным Банком РФ, налоговыми и правоохранительными органами борьба с подобными фирмами приводит к сокращению общего числа малых предприятий торговли. Большое значение для перспектив малого бизнеса торговой сферы имеет государственная политика в отношении торговых сетей, никак не ограничивающая их развитие, если не считать антимонопольное законодательство, ограничивающее долю отдельно взятой торговой сети на рынке. Если в странах ЕС количество точек продаж сетевой торговой компании ограничивается пределами города или района, то в нашей стране таких ограничений нет. В России исторически утрачены традиции собственного производства продукции потребительского назначения малыми предприятиями, которая зарекомендовала бы себя у потребителей (кондитерские товары, копчености, сыры, одежда индивидуального пошива и т. д.) и продавалась в малых объемах в магазинах, популярных у местных жителей. В реально складывающихся условиях сетевые торговые фирмы будут последовательно и повсеместно вытеснять малые торговые предприятия, используя свои преимущества в логистике и масштабах продаж. Кроме того, проводимая борьба за повышение собираемости налогов приведет к сокращению числа малых предприятий торговли, созданных в целях минимизации налоговых платежей и являющихся фактически структурными подразделениями крупных фирм. В этих условиях перспективным направлением развития малых предприятий торговли представляется их кооперация с малыми предприятиями по производству продуктов питания, народными промыслами, т. е. производителями, продукция которых носит индивидуальный характер, а объемы производства невелики.

Некоторые особенности присущи малым предприятиям по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов, объединенных в один вид деятельности с предприятиями торговли, но имеющими по сравнению с ними ряд отличительных средств. Во-первых, ремонтные предприятия, в основном, продают запчасти вместе с работами, а во-вторых, могут продавать только свои услуги, используя лишь расходные материалы (полировка кузова, окраска и т. д.). Техническое оснащение современных предприятий по ремонту выше, чем предприятий торговли, а также выше требования к квалификации и навыкам персонала. В условиях происходящей научно-технической революции транспортные средства постоянно совершенствуются и технически усложняются. Их ремонт также становится сложней и, в основном, производится специализированными подразделениями крупных дилерских центров, продающих автомобили и мотоциклы. Сами ремонтные работы строго регламентируются компаниями, производящими транспортные средства. Малым предприятиям, работающим в этой сфере, приходится искать варианты самостоятельного приоб-

ретения запчастей и расходных материалов. Очевидно, что крупные ремонтные центры располагают актуальной статистикой поломок и могут формировать партии необходимых им запасных частей и расходных материалов. Специализированные компьютерные программы диагностики и иные средства позволяют определять необходимые объемы подлежащих выполнению ремонтных работ. В этих условиях самостоятельным малым предприятиям по ремонту автомобилей и мотоциклов приходится использовать запчасти, которые уже были в эксплуатации, или контрафактные, нанимать низкооплачиваемый персонал и использовать все возможности по минимизации налогов, а также удешевлять сами ремонтные работы, порой за счет снижения их качества. Когда доходы населения падают на протяжении многих лет, а цены на машины и их ремонт постоянно растут, спрос на услуги подобных предприятий сохраняется. По мере усложнения ремонтируемой техники перспективы не связанных с крупными дилерскими центрами малых предприятий становятся все более проблематичными.

Примерно 174,2 тыс. (6,6 % от общего числа) малых предприятий функционирует в транспортировке и хранении. Этот вид деятельности также подразделяется на две составляющие. Транспортные перевозки являлись, помимо торговли, одними из наиболее востребованных в бизнесе 90-х. Таковыми они остаются и по настоящее время. Относительно небольшое количество малых предприятий в столь важной сфере объясняется тем, что в своем большинстве они функционируют в форме ИП, которые официальная статистика не учитывает как предприятия. Кроме того, из всех видов транспорта, в силу сложившихся условий, малые предприятия создаются практически только в автомобильных перевозках. Часто такие предприятия создаются в относительно крупных компаниях для обслуживания собственных перевозок, иногда возникают предприятия, обеспечивающие пассажироперевозки и имеющие связи с региональными администрациями. Повышение стоимости и усложнение грузовых и пассажирских транспортных средств, как и их обслуживания, создают предпосылки укрупнения предприятий этого вида деятельности, как и практика применения системы «Платон». Вместе с тем транспорт остается перспективным направлением создания малых предприятий, как и сфера хранения. Последняя получила свое развитие, особенно в хранении сельскохозяйственной продукции, рост производства которой наблюдается с конца 90-х, а дефицит специализированных хранилищ возник еще во времена Советского Союза. Распространение современных технологий первичной обработки и хранения сельскохозяйственной продукции и товаров с ограниченными сроками годности создали условия для развития малых предприятий в сфере хранения. Основным фактором, сдерживающим развитие этого вида малого бизнеса, является ограниченность средств у инициаторов создания новых предприятий.

Аналогичная основная проблема у создателей гостиниц и предприятий общественного питания, относимых к малому предпринимательству, которых по данным за 2018 г. в России насчитывалось 75,4 тысяч. Малый бизнес в этих сферах сталкивается с повышенным вниманием со стороны надзорных органов (санэпидемстанция, МЧС, полиция и т. д.), что предполагает наличие некоторого административного ресурса у владельцев предприятий этого вида деятельности. Создание гостиниц и предприятий общественного питания сопровождается получением большого количества разрешительной документации и строгим соблюдением часто изменяющихся правил и условий ведения бизне-

са. При этом данная сфера деятельности, как никакая другая, чувствительна к изменению доходов населения. Когда доходы падают или растут, меняются приоритеты потребления, прежде всего, частота посещения предприятий общественного питания и съем гостиничных номеров. Часто можно найти информацию о крайне невысокой, по сравнению со странами Западной Европы или Северной Америки, обеспеченностью населения Российской Федерации посадочными местами предприятий общественного питания или гостиничными номерами, но при этом опускается из внимания тот факт, что средние зарплаты россиян в 6–10 раз ниже, чем в экономически развитых странах. Перспективы развития малых предприятий в данной сфере деятельности напрямую зависят от роста реальных доходов населения нашей страны и возможности долгосрочного заимствования средств инициаторами проектов при их, как правило, низкой рентабельности.

Деятельностью в области информации и связи занимаются в России примерно 88,2 тыс. малых предприятий (код ОКВЭД_62.09). Эта группировка включает информационные технологии, связанные с работой на компьютере, восстановлением компьютеров и их настройкой, установкой всевозможного программного обеспечения. Малые предприятия этого вида деятельности являются наиболее инновационными, а их развитие в условиях происходящей в мире четвертой научно-технической революции трудно недооценить. Основной проблемой развития являются кадры, от которых требуется не только высокая профессиональная подготовка, но и исключительная креативность. Такие аспекты, сопутствующие работе малого предприятия, как наличие помещения, необходимой техники, лицензирования, требуемого в ряде случаев, в данной области не столь актуальны. Школой подготовки специалистов в области информатики должны стать всевозможные организации, включая дошкольные и младшие школьные, средние и высшие учебные заведения, формальные и выступающие как временные профессиональные объединения, имеющие целью раннее выявление и развитие талантов будущих специалистов.

В отличие от деятельности в области информации и связи малые предприятия, занимающиеся операциями с недвижимостью, имеют не столь хорошие перспективы, хотя по состоянию на начало 2018 г. их количество — 206,3 тыс. — почти в 2,5 раза превышало последние. Основная проблема заключается в распространении цифровых технологий, позволяющих надежно хранить в распределенном реестре данные о правовом статусе недвижимости, его техническом состоянии, последних владельцах и т. д. Реально создание универсальных сайтов (что уже происходит), объединяющих потенциальных покупателей и продавцов и позволяющих осуществлять процедуры купли-продажи и регистрации сделок. Такие сайты могут наделяться и иными функциями обслуживания рынков недвижимости (визуализация, динамика цен, время ближайшего капитального ремонта и т. д.). Все это приведет если не к быстрому сокращению количества малых предприятий, работающих в этой сфере, то к изменению характера оказываемых ими услуг, приобретающих консультационный характер, и помощи в цифрофизации запросов клиентов.

В определенной степени цифрофизация затронет большое количество малых предприятий, занятых административной и сопутствующей деятельностью. К их числу относятся предприятия, оказывающие услуги по поддержанию основной деятельности предприятий и организаций и не передающие специализированные знания потребителям их услуг (различные формы лизинга, кадровая работа, услуги в сфере туризма, охраны

и проведении расследований, обслуживание зданий и территорий и оказание прочих вспомогательных услуг). Характер работы малых предприятий этого вида деятельности различный, и динамика потребностей, удовлетворяемых ими, также различается. Всего здесь функционирует 128,4 тысячи предприятий. Лизинговые компании создаются и работают в тесном взаимодействии с банками, поскольку сам характер этого бизнеса предполагает постоянное долгосрочное заимствование средств для целей приобретения необходимого лизингополучателя машин, оборудования, иной техники. По мере укрупнения банков происходит и концентрация в сфере лизинга. Учитывая сезонность целого ряда предприятий, важных для национальной экономики, и невозможность, а в ряде случаев нецелесообразность повышения их фондовооруженности, лизинговые компании будут развиваться, но с укрупнением и сокращением общего числа предприятий.

Кадровые агентства будут эволюционировать аналогичным образом, но их функции все больше начинают выполнять специализированные сайты. По мере развития цифровых технологий этот вид бизнеса практически исчезнет.

Малые предприятия в сфере туризма получают свою прибыль за счет ранней покупки проездных билетов и раннего бронирования мест в гостиницах по наиболее популярным направлениям, формирования туристических групп с продажей им дополнительных экскурсий. В условиях появления электронных виз и развития специализированных сайтов покупки билетов, бронирования гостиниц, заказа трансфертов и экскурсий малые туристические фирмы уходят с рынка. Кроме того, создание специального страхового фонда для турфирм повышает требования к их собственному капиталу. Процесс укрупнения малых предприятий туриндустрии сопровождается изменением содержания их работы, когда на первый план выходит формирование и сопровождение туристических групп, предоставление консультационных индивидуальных услуг, экстренной помощи в нестандартных ситуациях. Все эти обстоятельства приводят к сокращению количества малых турфирм и концентрации туристического бизнеса.

Некоторая концентрация наблюдается и в сфере оказания охранных услуг и детективной деятельности. При этом наблюдается смещение от оказания физической охраны к проектированию, установке и обслуживанию пожарно-охранных систем. Функции быстрого реагирования физической охраны все в большей степени берут на себя подразделения Росгвардии. Деятельность детективных агентств не получила широкого распространения, а пик их активности пришелся на 90-е годы прошлого века. По количеству частных охранников на душу населения Россия занимает одно из лидирующих мест в мире, но это в основном работники служб безопасности и охрана крупных компаний.

Что же касается малых предприятий по обслуживанию зданий и территорий, то их количество растет по мере сдачи в эксплуатацию новых домов и обустроенных территорий. Такие фирмы берут на себя функции поддержания работоспособности инфраструктуры сложных объектов, иногда прибегая к услугам специализированных предприятий по ремонту лифтов, электроснабжению, водоснабжению и т. д. Мелкий ремонт, как правило, осуществляется штатными сотрудниками, как и сбор коммунальных платежей, и проведение работ по благоустройству прилегающих территорий и иных подобных работ. Многие управляющие компании эффективно ведут бизнес, предоставляя услуги по поддержанию функциональности зданий и территорий. Вместе с тем известны многочисленные случаи злоупотреблений своим служебным положени-

ем руководителей ряда управляющих компаний, пользующихся невысокой общественной активностью собственников многоквартирных домов, пассивностью надзорных органов. Во избежание подобных негативных явлений представляется целесообразным устанавливать современные цифровые приборы учета потребляемых коммунальных услуг с непосредственной их оплатой потребителями снабжающим предприятиям, а иные услуги оплачивать ТСЖ специализированным предприятиям (строительным, ремонтным и т. д.). Таким образом будет достигнута как экономия затрат на коммунальные услуги, так и сокращено поле для злоупотреблений управляющих компаний, существующее в настоящее время. Малые предприятия по обслуживанию зданий и сооружений получат вектор развития, в большей степени соответствующий общественным потребностям.

В области образования в 2018 г. работало всего 9,8 тыс. предприятий. С одной стороны, существуют сложности лицензирования, аккредитации, соблюдения большого количества регламентирующих документов, а с другой, низкий уровень доходов преобладающей части населения, не способной оплачивать образовательные услуги. Упрощение бюрократического регулирования сферы образования и рост реальных доходов населения позволят активизировать процесс создания малых предприятий образования, в первую очередь в крупных городах с прослойкой состоятельных людей. Частные образовательные предприятия оперативнее реагируют на изменения в спросе на образовательные услуги по сравнению с государственными и имеют хорошие перспективы развития.

Малое предпринимательство в сфере здравоохранения и социальных услуг получило значительное развитие в последние годы, несмотря на платный характер оказываемых услуг и неконкурентные, по источникам финансирования, с госучреждениями здравоохранения условия работы. В 2018 г. в стране насчитывалось 43,4 тыс. малых частных предприятий здравоохранения и оказания частных услуг. Активный рост малых предприятий в здравоохранении объясняется условным характером бесплатности оказываемых услуг в государственных учреждениях и невозможностью, в ряде случаев, их реального получения (длительность сроков ожидания обследований, многочасовые очереди для сдачи анализов и т. д.). Учитывая первостепенную значимость жизни человека и его здоровья в иерархии ценностей перспективы развития частных медицинских учреждений и предприятий, оказывающих социальные услуги, очевидны. Сами условия жизни в нашей стране ориентируют население на повышение собственной конкурентоспособности, что предполагает наличие здоровья и длительное сохранение работоспособности. Решению этих задач способствуют не только учреждения здравоохранения, но и малые предприятия, функционирующие в областях спорта, туризма, организации досуга и развлечений, культуры.

Малые предприятия, функционирующие в областях культуры, спорта, организации досуга и развлечений, составляют примерно 0,9 % от общего числа малых предприятий (24,3 тыс. по итогам 2018 г.). Развитие этих предприятий связано со стремлением населения вести здоровый образ жизни, уделяя внимание физическому и психическому состоянию, качественному восстановлению после напряженной работы. Эти и другие обстоятельства создают условия для дальнейшего развития малых предприятий рассматриваемого вида деятельности. К сожалению, низкий уровень доходов преобладающего большинства населения России и тенденция к его дальнейшему снижению сокращают рынок услуг малых предприятий этого профиля.

Выводы

Рассмотрение совокупности малых предприятий различных видов деятельности показывает необходимость отраслевого подхода при определении условий их развития, учитывающего характерные особенности их деятельности, специфику и перспективы рынков функционирования, степень влияния на бизнес средних и крупных предприятий [5]. Очень важно учитывать общественную перспективность сфер деятельности малых предприятий и влияние на них происходящей четвертой научно-технической революции, радикально меняющей рынки, характер производства, требования к квалификации и навыкам персонала [6]. Очевидно, что применение общих к малому бизнесу мер, стимулирующих его развитие, даст отличающиеся результаты в различных видах деятельности. Причины, сдерживающие развитие малых предприятий, зависят от профилей и направлений их работы, поэтому и эффективная программа поддержки развития малого предпринимательства должна учитывать первостепенность устранения этих причин и лишь потом использовать меры стимулирования развития, которые в ряде случаев могут носить межотраслевой или межвидовой характер.

Существуют общие проблемы для всех без исключения предприятий малого бизнеса: неразвитость института собственности, что выражается в незащищенности собственников предприятий от противоправных в отношении к ним действий с перспективами потери бизнеса и масштабной коррупции, делающей бенефициарами бизнеса лиц, не имеющих к нему прямого отношения. Впрочем, решение отмеченных глобальных проблем лежит вне экономической сферы.

Проведенное исследование указывает на необходимость системного подхода к развитию малого бизнеса, учитывающего специфику каждого из его видов, определение комплекса мер по совершенствованию процедур организации малых предприятий, учета результатов их деятельности и создания адекватного механизма их налогообложения. В сочетании с политическими решениями по усилению института собственности в нашей стране и последовательной борьбой с коррупцией можно будет ожидать развитие малого предпринимательства, несущего в себе значительный потенциал развития экономики России.

Библиографический список

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019 : стат. сб. [Электронный ресурс] / Росстат. — М., 2019. — С. 13–16. — Режим доступа : https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf.

2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://www.cbr.ru/statistics/udstat.aspx?TbIID=302-17.

3. Индикаторы науки: 2020 : стат. сб. / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, Е. И. Евневич [и др.]. — М., 2020.

4. *Фридлянова, С. Ю., Лукинова, Е. И.* Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на основе данных Росстата и Евростата (база данных http://ec.europa.eu/eurostat/data/database); результаты проекта «Исследование активности субъектов инновационного процесса: развитие теоретической рамки и методических подходов» Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/221937467.

5. *Щемелев, С. Н., Аббасова, О. И.* Современное состояние и проблемы развития малых предприятий в промышленности Российской Федерации // Финансовые исследования. — 2017. — № 3. — С. 134–140.

6. *Ткач, В. И., Щемелев, С. Н.* Разработка Цифровых (Инжиниринговых) систем управления капиталом предприятия // Европейский научно-исследовательский журнал. — 2017. — Вып. 3В. — Т. XX. — С. 326–332.

Bibliographic list

1. Small and medium-sized enterprises in Russia. 2019 : stat. comp. [Electronic resource] / Rosstat. — M., 2019. — P. 13–16. — Mode of access : https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf.

2. Official website of Central Bank of Russian Federation [Electronic resource]. — Mode of access : http://www.cbr.ru/statistics/udstat.aspx?TbIID=302-17.

3. Indicators of science: 2020 : stat. comp. / L. M. Gokhberg, K. A. Ditkovsky, E. I. Evnevich [and oth.]. — M., 2020.

4. *Fridlyanova, S. Yu., Lukinova, E. I.* Calculations of HSE ISIEZ based on data from Rosstat and Eurostat (database http://ec.europa.eu/eurostat/data/database); results of project «Research of activity of subjects of Innovation Process: development of theoretical Framework and methodological approaches» of HSE Basic Research Program [Electronic resource]. — Mode of access : https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/221937467.

5. *Shchemelev, S. N., Abbasova, O. I.* Current state and problems of development of small enterprises in industry of Russian Federation. — 2017. — № 3. — P. 134–140.

6. *Tkach, V. I., Shchemelev, S. N.* Development of Digital (Engineering) Entity's Capital Management Frameworks. — 2017. — Iss. 3B. — Vol. XX. — P. 326–332.