

Н. Р. Хачатурян

**МОНИТОРИНГ РЫНОЧНЫХ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
ВИДОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗОВ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Аннотация

Образовательные услуги высших учебных заведений представляют собой сложный продукт производства и продвижения, который в нестабильных рыночных условиях подвергается многократным корректировкам, оказывающим положительное или отрицательное влияние на образовательный процесс. Целью статьи является выделение особенностей региональных образовательных услуг путем мониторинга рыночных перспектив развития их видов на фоне сложившейся ситуации. Мониторинг поведения региональных вузов в рыночных условиях 2020 г. позволил выделить ключевые факторы, влияющие на унификацию образовательных услуг, что негативно сказывается на их общей эффективности и, в целом, на конкурентоспособности отдельного регионального вуза. Представлен алгоритм мониторинга рыночных перспектив развития видов образовательных услуг регионального вуза.

Ключевые слова

Образовательные услуги, региональный вуз, конкурентоспособность, алгоритм мониторинга.

N. R. Khachaturyan

**MONITORING OF MARKET PROSPECTS FOR DEVELOPMENT
OF TYPES OF EDUCATIONAL SERVICES OF UNIVERSITIES:
REGIONAL ASPECT**

Annotation

Educational services of higher educational institutions are a complex product of production and promotion, which under unstable market conditions undergoes multiple adjustments that have a positive or negative impact on educational process. Purpose of article is to highlight the features of regional educational services by monitoring the market prospects for development of their types against the background of current situation. Monitoring the behavior of regional universities in market conditions of 2020 allowed us to identify key factors that affect the unification of educational services, which negatively affects their overall effectiveness and, in general, competitiveness of individual regional university. Author presents an algorithm for monitoring the market prospects for development of types of educational services of regional university.

Keywords

Educational service, regional university, competitiveness, monitoring algorithm.

Введение

Сложность эпидемиологической ситуации, повлиявшей на формат отечественного образования, предопределила важность исследования не только конкурентоспособности образовательных услуг,

но и перспектив развития их новых видов. Сегодня преимущество отдается дистанционным услугам, позволяющим в конкретное время с использованием информационно-коммуникационных технологий осуществлять полноценный

образовательный процесс. Однако спорность эффективности дистанционного образования все чаще обсуждается в научных и образовательных кругах в связи с его неоднозначностью и разнофактурностью на региональном уровне.

Региональные вузы, столкнувшись с текущими условиями, активно перешли на дистанционный образовательный процесс, что рассматривается в многочисленных публикациях. Но вопрос эффективности данных услуг, а также их пролонгированного отражения в развитии новых образовательных продуктов, привел к тому, что научный мир неоднозначно реагирует на дистанционное обучение и также развитие этого направления в новых дистанционных услугах. Вузы могут привлечь к себе дополнительные аудитории посредством новых дистанционных услуг, но так ли качество конечного образовательного продукта привлекательно, как это транслируется общественности.

Краткий обзор разработанности темы исследования

Мониторинг конкурентоспособности новых видов образовательных услуг, является одним из доступных исследовательских средств каждого вуза, позволяющих выявить потребности рынка образования и труда, сопоставить результаты и разработать востребованный комплекс новых видов образовательных услуг.

В статье процитированы работы А. А. Хусаеновой, И. В. Коняхиной, М. В. Шуварина, Н. С. Батовой, Н. В. Ребриковой, Г. Б. Прончева, в которых выделено, что транслируемое общественности заведомо ложное представление об эффективности и инновационности современного высшего образования, приводит к тому, что конечный образовательный продукт становится невостребованным в условиях стремительно меняющейся рыночной экономики, высокой цифровизации всех видов деятельности у того бизнеса [3], который априори представляет потенциал для развития

нового рынка труда, нового рынка профессий. Но при этом «рынок труда» не склонен положительно реагировать на полученное дистанционное образование своих потенциальных работников [1, 2, 4].

Дистанционные услуги, хотя и многогранны, но полностью не могут заменить тот комплекс услуг, который современный вуз может предоставить студенческой молодежи и тот, который не может быть реализован только дистанционно — это, например, практическая работа, научно-исследовательская работа, такие направления, как волонтерское, спортивное, общественно-правовое движение и др.

Постоянно вносимые коррективы в виде положений, директив в компетентностный конструкт высшего образования, еще более усугубляют его несостоятельность, особенно коснувшуюся региональных вузов. Искаженное понимание сути компетентностного подхода, множественное цитирование этого понятия в фундаментальных работах последнего десятилетия [2, с. 68], приводят к тому, что переходящие из года в год одинаковые компетенции не могут отразить реальное состояние образовательных продуктов и эффективности их получения. В этой связи сложно выделить специфику развития новых образовательных услуг, которые рассматриваются через призму цифровизации и фактически полного перехода на дистанционное образование.

Таким образом, региональные вузы в силу объективных обстоятельств не готовы к быстрой перестройке и изменению компетентностной подготовки как одного из показателя конкурентоспособности и развития, так как нет соответствия рыночным требованиям компетентностного конструкта вуза и квалификации выпускников [5]. Также отсутствует интеграция новых образовательных услуг в структуру регионального рынка, начиная от рынка образования и заканчивая рынками труда, производства и т. п.

Постановка проблемы и научная новизна исследования

Высшее образование в отношении качества и масштабов должно опережать потребности современного этапа развития экономики и ориентироваться на показатели, характерные для постиндустриальных стран, только после этого западные страны признают престижность нашего образования.

Другой причиной кризиса российской системы образования является нынешняя реальная «модернистская» деятельность [1, с. 15], когда во множестве непроработанных идей находят образовательные новации и стараются их активно внедрить в каждый вуз без учета специфики региона и пр.

Сам рынок образовательных услуг формируется неодинаково в разных регионах, как следствие, перед вузами возникает ряд обоснованных временем проблем, связанных с адаптацией к жестким конкурентным условиям.

Научная новизна исследования заключается в разработке алгоритма проведения мониторинга рыночной потребности в развитии новых видов образовательных услуг регионального вуза на базе формирующей деятельности всех субъектов образовательного рынка, рынка труда и профессий, а также при четком определении целевой аудитории мониторинга, контрагентов и инструментария исследования.

Методы и средства исследования

С нашей позиции, мониторинг является простым и объективным методом вузовского исследования, позволяющим с использованием первичной и вторичной информации проводить сбор, анализ и обобщение материалов исследовательской деятельности в соответствии с поставленной целью, задачами и стратегией развития, что должно находить перспективное и инновационное отражение в общей образовательной деятельности отдельно взятого вуза.

Авторский алгоритм мониторинга выстроен таким образом, чтобы не

только получить адекватное решение на выходе, но и настроить потенциал так, чтобы все участвующие контрагенты могли пролонгировано способствовать развитию новых видов образовательных услуг на протяжении заданного периода времени (рис. 1).

Результаты исследования

В представленном алгоритме важным является этап обобщения констант квалификационной грамотности обучающихся, поскольку помимо выбора, утверждения компетенций на уровне высших кругов вуза, а также Министерства образования, необходимо задействовать тех, кто является ключевым звеном образовательного процесса, отправной точкой развития новых видов образовательных услуг — студентов.

Как и любой другой вид деятельности, исследовательский алгоритм начинается с определения цели мониторинга, которая нами закладывается в само название — определение рыночной потребности в новых видах образовательных услуг регионального вуза. Важно, что на каждом временном промежутке могут возникать и разные потребности в новых образовательных услугах, и новые требования рыночной среды, что провоцирует не изменение самоцели мониторинга, а выбора для его осуществления новых технических/технологических инструментов и средств.

То же самое отметим в отношении определения целевой аудитории исследования, вполне оправдано, что на каждом этапе исследовательской работы, вуз может менять контингент исследуемых. Так, в период приемной кампании усилия вуза направлены на абитуриентов — выпускников школ и колледжей, но в другой период аудиторией могут быть, например, служащие бизнес-структур, потенциальные пользователи образовательных услуг с целью повышения квалификации или профессиональных компетенций.



Рисунок 1 — Алгоритм проведения мониторинга рыночной потребности в новых видах образовательных услуг регионального вуза и связанных субъектов рынка

На современном этапе информатизации и технического оснащения каждый вуз обладает хотя бы минимальным набором инструментов, которые позволяют без привлечения сторонних организаций, проводить вполне эффективный мониторинг внутреннего и внешнего контингента университета. При этом службы университета глубже погружены в конструкт собственного вуза и не отвлекаются на «угождение» аттестационным комиссиям, рейтингам и формальному менеджменту качества.

Алгоритм мониторинга должен аккумулировать все усилия контрагентов вуза на разработку и адаптацию таких компетенций, которые, по сути, отражали бы каждое направление, компетентность каждого контрагента мониторинга. И здесь предлагается анализировать рынок труда, рынок вакансий, работать с представителями этих рынков, анализировать потенциал вуза и коррелировать компетенции таким образом, чтобы соответствовать текущим потребностям.

Алгоритм направлен на индивидуализацию компетентностного подхода университета к работе со всеми контрагентами, формирующих портфель вузовских компетенций.

Каждый этап проведения мониторинга — это не просто «отметка» в исследовательской работе университета — это важный оценочный пласт работы, приводящий к определенному результату, как следствие, эффективность на выходе должна быть планируемой, т. е. интегрируется доступный и адаптированный инструментарий информационно-компьютерных и коммуникационных технологий в мониторинг для того, чтобы своевременно коррелировать компетентностный конструкт вуза. Последний направлен на учебные планы и учебные программы, которые векторно ориентируют на учебно-методические фонды и фонды оценочных средств.

Как следует из алгоритма, последний этап не является окончательным и завершающим, так как это возврат на точку определения цели и целевой аудитории следующего мониторинга рыночной потребности в новых видах образовательных услуг регионального вуза и связанных с этим процессом субъектов рынка.

Региональный вуз, сильно зависящий от критериев оценки внешней среды, должен, тем не менее, контролировать факторы внутренней вузовской и рыночной среды региона. При этом исследовательская деятельность должна быть заложена в те аналитические проекты, которые вуз выполняет на фоне отслеживания контингента поступающих и выпускающихся аудиторий, профессорско-преподавательского состава и сотрудников.

Проблема мониторинга рыночной потребности в новых видах образовательных услуг регионального вуза и связанных субъектов рынка актуальна для современных и клиентоориентированных вузов, так как вывод на рынок новых образовательных услуг, направленный и профилей, требует глубокого ис-

следования потребностей рынка труда в этом и возможности потенциальных аудиторий вуза адаптировано воспринимать новые образовательные продукты.

Выводы

Последние десятилетия мы наблюдаем резкие скачки в потребности разных специальностей на рынке труда, в том числе регионов, как следствие, мониторинг будет гибко выводить вуз на тот уровень трансформации образовательных услуг, который соответствует текущим потребностям.

Мониторинг рыночной перспективы развития новых видов образовательных услуг позволит на основе его результатов выработать не только инновационный и соответствующий требованиям рынка компетентностный конструкт, но и вовлечь бизнес в развитие современного высшего образования. Коллаборация бизнеса и вуза — это перспективное направление новых образовательных услуг, несмотря на то что сотрудничество бизнеса и университетов не является абсолютно новым, но это взаимодействие всегда показывает положительные результаты.

Алгоритм проведения мониторинга рыночной потребности в новых видах образовательных услуг регионального вуза и связанных субъектов рынка может стать действующим и эффективным инструментом получения полевой информации о потенциальных абитуриентах и представителей бизнеса, в формате сформированных современных и адаптированных к реальным потребностям рынка труда и профессий компетенций.

Мониторинг в нашем алгоритме выступает как актуальный и последовательный инструмент получения и обработки информации о внутренней и внешней среде отдельного вуза, что формирует уникальную структуру получения данных. Априори мониторинг представляет собой непрерывный процесс последовательного и регулярного наблюдения и сбора данных при сравнении их с предыдущими или с заданными показателями.

Библиографический список

1. Батова, Н. С., Шуварин, М. В. Проблемы и перспективы развития рынка образовательных услуг [Электронный ресурс] // Вестник НГИЭИ. — 2015. — № 9 (52). — Режим доступа : <https://cyberleninka.ru>.

2. Коняхина, И. В. Компетентностный подход в высшем профессиональном образовании (теоретический аспект) [Электронный ресурс] // Вестник ТГПУ. — Режим доступа : <https://cyberleninka.ru>.

3. Прончев, Г. Б., Гончарова, И. В., Прончев, К. Г., Кричевер, Е. И. Интерес к дистанционной форме обучения в России [Электронный ресурс] // Теория и практика образования в современном мире : материалы X Междунар. науч. конф. — Чита, 2018. — С. 10–13. — Режим доступа : <https://moluch.ru>.

4. Ребрикова, Н. В., Колесникова, О. В. Исследование рынка образовательных услуг: краткий обзор [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2017. — № 14 (148). — С. 417–420. — Режим доступа : <https://moluch.ru>.

5. Хусаенова, А. А. Компетентностный подход в высшем образовании / [Электронный ресурс] // Образование и воспитание. — 2015. — № 4 (4). — С. 23–26. — Режим доступа : <https://moluch.ru>.

Bibliographic list

1. Batova, N. S., Shuvarin, M. V. Problems and prospects of development of educational services market [Electronic resource] // Vestnik of NGIEI. — 2015. — № 9 (52). — Mode of access : <https://cyberleninka.ru>.

2. Konyakhina, I. V. Competence-based approach in higher professional education (theoretical aspect) [Electronic resource] // Bulletin of TSPU. — Mode of access : <https://cyberleninka.ru>.

3. Pronchev, G. B., Goncharova, I. V., Pronchev, K. G., Krichever, E. I. Interest in distance learning in Russia [Electronic resource] // Theory and practice of education in modern world : materials of X International scient. Conf. — Chita, 2018. — P. 10–13. — Mode of access : <https://moluch.ru>.

4. Rebrikova, N. V., Kolesnikova, O. V. Research of educational services market: brief overview [Electronic resource] // Young scientist. — 2017. — № 14 (148). — P. 417–420. — Mode of access : <https://moluch.ru>.

5. Khusayenova, A. A. Competence-based approach in higher education [Electronic resource] // Education and upbringing. — 2015. — № 4 (4). — P. 23–26. — Mode of access : <https://moluch.ru>.