

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В результате критического анализа современных исследований авторами определена логика объектно-субъектного моделирования концепции развития предпринимательской деятельности, разработана концепция развития теории и методологии предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики, теоретический, функциональный, методологический и практический блоки которой направлены на стратегирование развития предпринимательской деятельности и реализацию модели цифровой социально-экономической платформы развития экономики.

Ключевые слова

Предпринимательская деятельность, цифровая трансформация, концепция, теория, методология.

CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR DEVELOPMENT OF THEORY AND METHODOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP IN CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ECONOMY

Annotation

As a result of critical analysis of modern research, authors determined the logic of object-subject modeling of concept of business development, developed a concept for development of theory and methodology of entrepreneurship in context of digital transformation of economy, theoretical, functional, methodological and practical blocks of which are aimed at strategizing the development of entrepreneurship and implementing models of digital socio-economic platform for economic development.

Keywords

Entrepreneurship, digital transformation, concept, theory, methodology.

Введение

В современных экономических условиях развития все больше научного внимания уделяется вопросам цифровизации предпринимательской деятельности. Разнообразие подходов требует квинтэссенции существующего теоретического и методологического опыта и формирования целостной концепции развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики. Именно эта необходимость сформировала актуальность исследования, представленного в статье.

Материалы и методы

Проведя систематизацию научных источников и публикаций по исследуемой теме, необходимо отметить, что научный анализ развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации проводился, начиная с 1995 г., и на сегодняшний день приобретает все большую актуальность в работах значительного количества отечественных и зарубежных исследователей [1–9].

В качестве исследовательского инструментария использованы: метод структурного моделирования, графические методы представления результатов исследования, общенаучные методы исследования (анализ и синтез, метод на-

учной абстракции, логический метод и обобщение научной информации).

Результаты

Цифровая трансформация значительного количества социально-экономических процессов неизбежно приводит к структурным сдвигам в экономике, что, в свою очередь, требует адаптации всех ее субъектов к новым реалиям. При этом значение цифровизации примечательное, так как благодаря использованию новейших достижений в области цифровых технологий улучшается необходимая инфраструктура, снижаются транзакционные издержки. Все это должно приводить к развитию и предпринимательской деятельности. Однако в то же время активное развитие цифровой экономики приводит к возникновению принципиально новых угроз, противодействие которым должно быть системным и направленным в конечном итоге на последовательное развитие предпринимательской деятельности.

Практическая реализация изложенного выше должна быть подкреплена надлежащим теоретическим обоснованием. Это становится возможным при разработке соответствующей концепции. При этом, согласно исследованиям международных корпораций [1], совре-

менные субъекты предпринимательской деятельности должны постоянно адаптироваться к динамично развивающимся реалиям цифровизации экономики. Для этого, по мнению специалистов (речь идет о международных экспертах [1]), необходимо: не только развивать новые ключевые способности, но и оптимизировать устаревшие бизнес-процессы; «инвестировать» в отношения с заинтересованными сторонами; работать быстро и оперативно; изучать преимущества и недостатки рыночной конъюнктуры.

Тем не менее указанные ориентиры являются классическими, и они, так или иначе, априори учитываются при разработке любых обстоятельных концепций, касающихся развития экономики в целом и предпринимательской деятельности в частности.

Применительно к исследуемой проблематике целесообразно выделить ключевые предпосылки цифровой трансформации экономики, которые, с одной стороны, должны быть положены в основу развития предпринимательской деятельности, а с другой, учтены при разработке соответствующей концепции.

Очевидно, что сама по себе предпринимательская деятельность и, соответственно, объект развиваться не может, для этого необходимы субъекты, регулярно оказывающие на него влияние. Такое влияние связано с тем, что субъекты являются носителями социально-экономических интересов и факторами возникновения угроз. Именно поэтому изучение (или формирование) взаимосвязи между объектом и субъектами в предложенной концепции является принципиальным моментом исследования. Это связано с тем, что ряд субъектов, непосредственно влияющих на развитие предпринимательской деятельности (например, государственные органы), стремятся находиться «над

объектом», а не «внутри него», то есть управлять им, а не зависеть от него. В свою очередь, другие субъекты (например, общественные организации), как правило, концентрируют внимание только на отдельных направлениях предпринимательской деятельности (защита прав потребителей, охрана окружающей среды и т. п.). Другими словами, для них объектом развития предпринимательской деятельности являются ее направления. Сказанное нашло свое отражение в логике объектно-субъектного моделирования в концепции развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики (рис. 1).

Основная идея объектно-субъектного моделирования, реализованного на рисунке 1 применительно к исследуемой проблематике, сводится к пониманию того, что субъектом концепции может выступать юридическое или физическое лицо, влияющее на развитие предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

Основными субъектами, взаимодействие которых сопровождается очевидными конфликтами интересов, являются: государственные органы, предпринимательские структуры, общественные организации, образовательные и научные учреждения. Так, к государственным органам относится вся совокупность субъектов, законодательно уполномоченных регламентировать предпринимательскую деятельность и обеспечивать ее развитие. В свою очередь, конфликт интересов с другими субъектами связан с монополией на власть и отношением к предпринимательской деятельности как одному из направлений государственной социально-экономической политики, сопровождающейся наполнением бюджетов различных уровней.

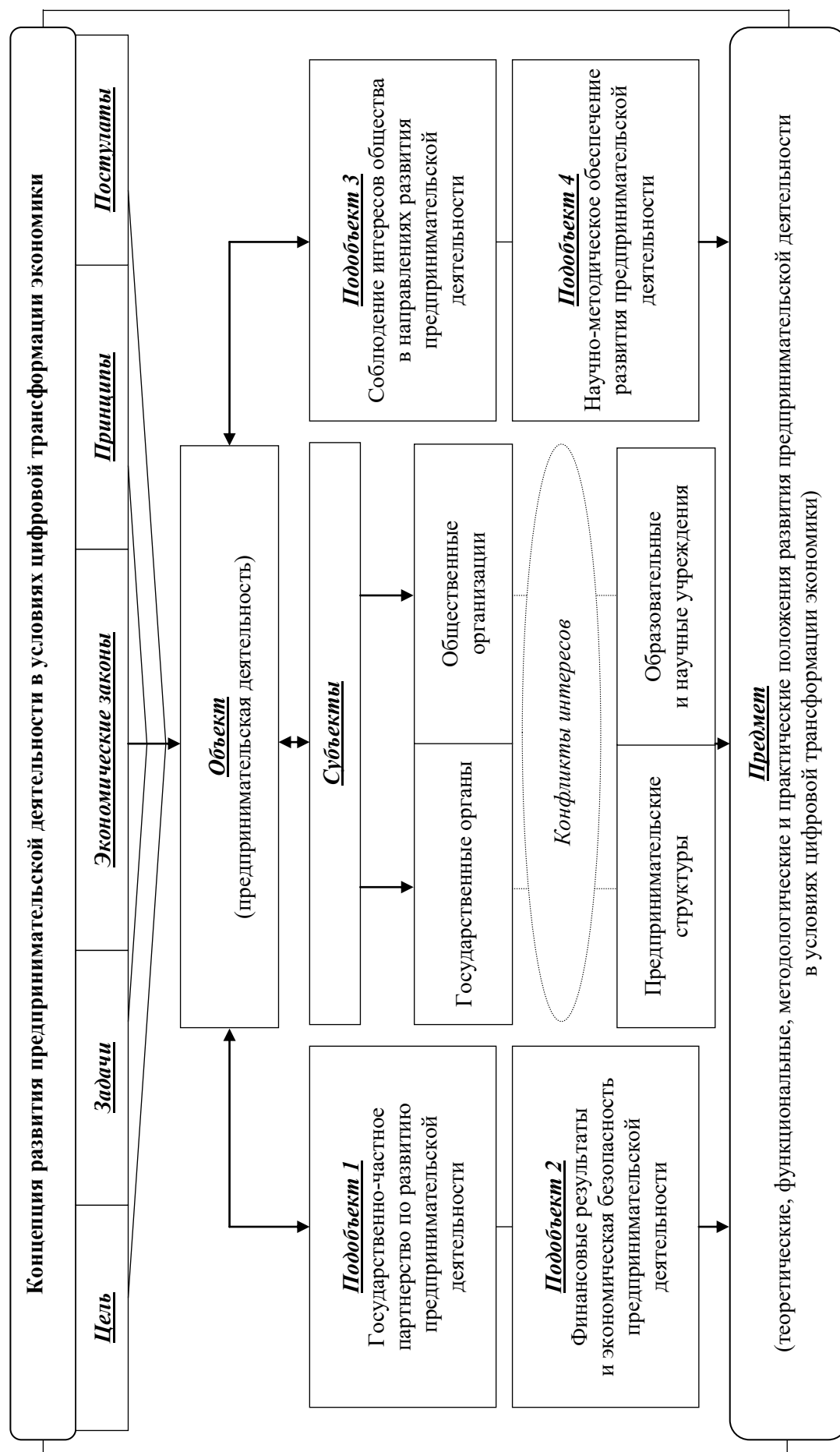


Рисунок 1 — Логика объектно-субъектного моделирования концепции развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики

Обсуждение

Предпринимательские структуры представлены юридическими и физическими лицами, осуществляющими свою деятельность на собственный страх и риск с целью получения прибыли. Конфликт интересов с другими субъектами заключается в стремлении к постоянной максимизации финансовых результатов (нередко в ущерб интересам государственных органов и общества).

Общественные организации являются своего рода уполномоченными социумом органами контроля предпринимательской деятельности и ее развития с учетом нравственных, экологических и других идеалов. Конфликт интересов с другими субъектами сводится к установлению неформальных «правил игры», которые нередко противоречат целям и задачам предпринимательской деятельности.

Образовательные и научные учреждения являются источником методического и кадрового обеспечения развития предпринимательской деятельности посредством разработки структуры и содержания учебных дисциплин, проведения исследований, касающихся предпринимательской деятельности. Конфликт интересов связан с отсутствием стабильно отлаженных и функционирующих механизмов сотрудничества с другими субъектами (трудоустройство выпускников, руководство производственной практикой и т. д.).

Результаты критического анализа современных исследований цифровой трансформации экономики [1–9] позволили выделить 3 основные ее предпосылки: широкий доступ к информации, открытость, инновации.

Широкий доступ к информации. В современных условиях наличие объективной информации является фактором устойчивого развития любого государства, отрасли, субъекта предпринимательской деятельности. Кроме того, наличие широкого доступа к информации расширяет возможности развития предпринимательской деятельности в раз-

личные плоскости (социальную, инновационную и т. п.).

Открытость. Здесь следует понимать открытость экономики для инвестиций, сотрудничества и инициатив относительно реализации тех или иных проектов (как международных, так и государственно-частного партнерства). Именно открытость экономики увеличивает доверие ко всем процессам, проходящим в ней, и темпы ее развития. Особую актуальность приобретает разработка законодательной базы для защиты интересов инвесторов, особенно в сегментах малого и среднего бизнеса, которые активнее других разрабатывают и реализовывают цифровые стартапы.

Инновации. Точка конвергенции между «консервативными» и современными концепциями развития экономики (предпринимательской деятельности) должна стимулировать развитие таких типов бизнес-моделей, способствующих дальнейшему процветанию цифровых технологий. Для этого необходимым является разработка моделей, максимально учитывающих имеющиеся возможности в вопросах цифровизации и потенциальные инновации, касающиеся основных бизнес-процессов.

Принимая изложенное во внимание, на рисунке 2 представлена разработанная в ходе исследования концепция развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики. Содержание элементов предложенной концепции исходит из их логичной структуризации в рамках теоретического, функционального, методологического и практического блоков.

Трудно поспорить с тем, что целью разработанной на рисунке 2 концепции является развитие предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики. Такая авторская позиция по концепции развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики является основой для постановки ее задач.

Развитие предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики

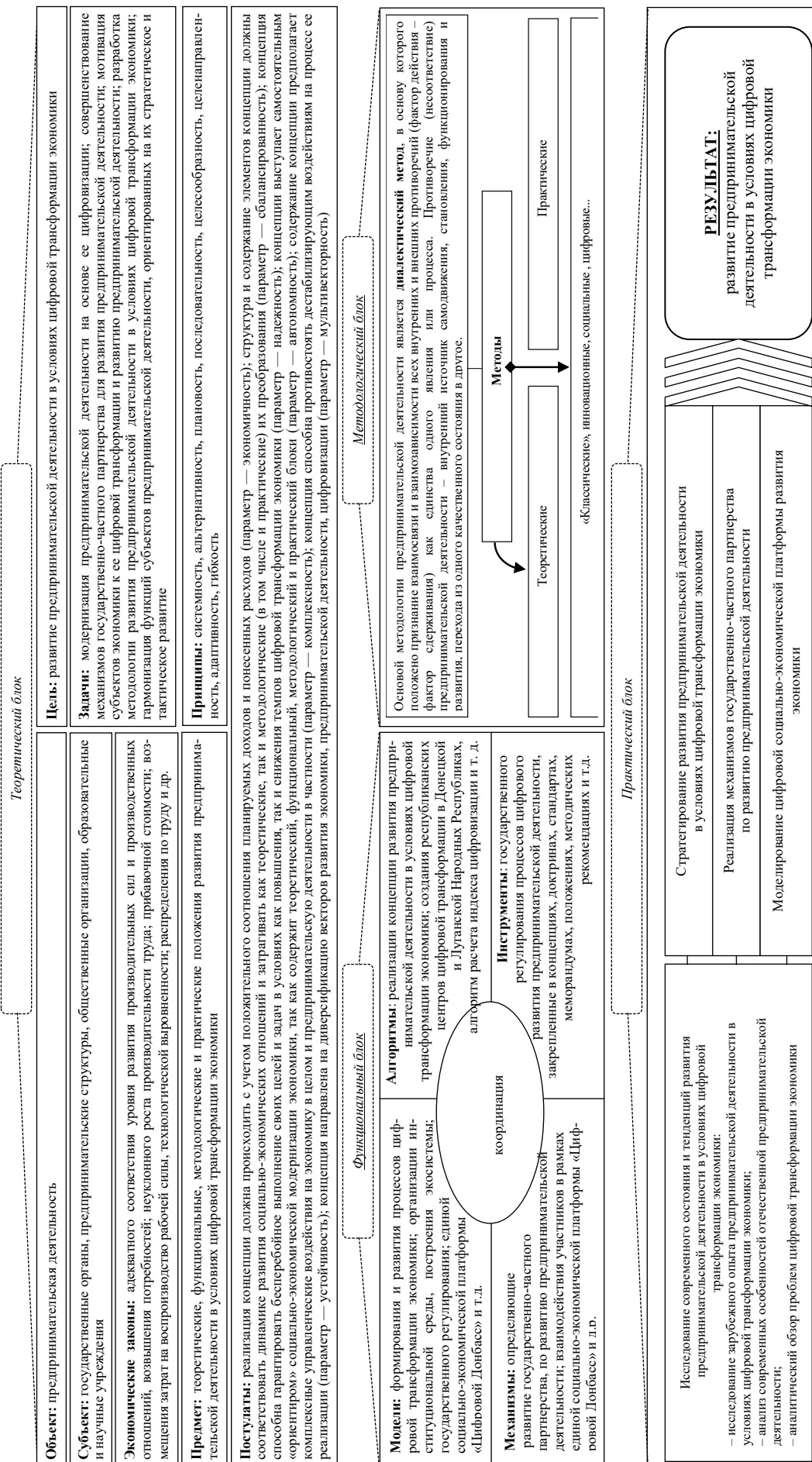


Рисунок 2 — Концепция развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики

По нашему мнению, ключевыми задачами концепции являются:

- модернизация предпринимательской деятельности на основе ее цифровизации;

- совершенствование механизмов государственно-частного партнерства для развития предпринимательской деятельности;

- мотивация субъектов экономики к ее цифровой трансформации и развитию предпринимательской деятельности;

- разработка методологии развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики;

- гармонизация функций субъектов предпринимательской деятельности.

Основными направлениями реализации концепции являются:

- социальное (повышение имиджа предприятий, принимающих активное участие в реализации концепции и особенно цифровой трансформации экономики; снижение социальной напряженности в обществе относительно невысоких темпов цифровизации экономики; налаживание коммуникационных связей с разными представителями общественности);

- инновационное (мотивация предприятий к внедрению инноваций; распространение эффективных инновационных программных продуктов и информационных технологий);

- инфраструктурное (построение системы коммуникаций между субъектами, принимающими участие в реализации концепции; развитие рыночной, логистической, маркетинговой инфраструктуры для реализации концепции; оказание консультационной помощи предприятиям и организациям в цифровизации их деятельности в целом или отдельных процессов в частности).

Акценты в реализации разработанной концепции смещаются в сторону формирования механизмов ее обеспечения со стороны общественных организа-

ций, а также образовательных и научных учреждений. Для этого профессиональным, образовательным и научным сообществом должны быть разработаны действенные алгоритмы формирования, прежде всего, методического, информационного, технического обеспечения процесса развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

Выводы

В ходе данного этапа исследования разработана концепция развития теории и методологии предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики. В ее основу положена четкая последовательность элементов, структурированных в рамках четырех взаимосвязанных блоков, а именно: теоретического, функционального, методологического, практического. Объектно-субъектный подход к моделированию разработанной концепции позволил определить ключевые направления ее реализации (от институционального до инфраструктурного) на основе соответствующего алгоритма. Реализация предложенного алгоритма, отдельного разработанного для государственных органов, предпринимательских структур, общественных организаций, образовательных и научных учреждений, позволит разработать модель цифровой социально-экономической платформы развития экономики.

Библиографический список

1. *Аверина, И. С.* Эволюция феномена «цифровая экономика» // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. — 2021. — № 1. — С. 3–9.
2. *Карпунина, Е. К.* Цифровая экономика и ее спилловер-эффекты // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2021. — № 16–1. — С. 556–561.
3. *Кенжабаев, А. Т.* Современное содержание и понятие цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 1. — С. 143–146.

4. Стефанова, Н. А., Седова, А. П. Модель цифровой экономики // КНЖ. — 2017. — № 1 (18). — С. 91–93.

5. Платунина, Г. П., Ермоленко, Д. С. Тренды в развитии цифровой экономики // Экономика и качество систем связи. — 2021. — № 1 (19). — С. 13–20.

6. Смирнов, В. П. Методологические основы предпринимательской деятельности // Вестник Томского гос. ун-та. — 2012. — № 355. — С. 127–132.

7. Тимошенко, С. И., Кургузенкова, Л. А., Касьяненко, Д. И. Цифровая экономика: теоретический и практический аспекты формирования развития // Экономика и управление. — 2019. — № 3. — С. 20–27.

8. Турсунов, Ф. Цифровая трансформация в экономике // ОИИ. — 2021. — № 3/С. — С. 133–137.

9. Fayyaz, S. A review on measuring digital trade & e-commerce as new economic statistics products // The 16th Conference of IAOS. — Paris : OECD Headquarters, 2018.

Bibliographic list

1. Averina, I. S. Evolution of phenomenon of «digital economy» // Bulletin of BSU. Economics and Management. — 2021. — № 1. — P. 3–9.

2. Karpunina, E. K. Digital economy and its spillover effects // Russia: trends and development prospects. — 2021. — № 16–1. — P. 556–561.

3. Kenzhabayev, A. T. Modern content and concept of digital economy // Economics and business: theory and practice. — 2021. — № 1. — P. 143–146.

4. Stefanova, N. A., Sedova, A. P. Model of digital economy // KNZh. — 2017. — № 1 (18). — P. 91–93.

5. Platunin, G. P., Ermolenko, D. S. Trends in development of digital economy // Economy and quality of communication systems. — 2021. — № 1 (19). — P. 13–20.

6. Smirnov, V. P. Methodological foundations of entrepreneurial activity // Vestnik of Tomsk State university. — 2012. — № 355. — P. 127–132.

7. Timoshenko, S. I., Kurguzenkova, L. A., Kasyanenko, D. I. Digital economy: theoretical and practical aspects of formation of development // Economics and Management. — 2019. — № 3. — P. 20–27.

8. Tursunov, F. Digital transformation in the economy // АИИ. — 2021. — № 3/С. — P. 133–137.

9. Fayyaz, S. A review on measuring digital trade & e-commerce as new economic statistics products // The 16th Conference of IAOS. — Paris : OECD Headquarters, 2018.