В. И. Баранов, А. В. Агошкова

ВЗАИМОСВЯЗЬ ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ЗНАЧИМЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Аннотация

В представленной статье раскрыта специфика выстраивания отношения между государством и частным бизнесом в рамках государственно-частного партнерства, охарактеризованы необходимые атрибуты процесса проектирования отношений, учитывающих взаимовыгодность участия, в результате которого рационально расходуются бюджетные средства и доходы, существенно повышая интерес обоих партнеров и увеличивая шансы реализации, представлены причины многогранного интереса частного бизнеса к государственно-частному партнерству, основанные на гарантиях получения прибыли, загрузки производственных мощностей под государственный заказ и перспектив долгосрочного сотрудничества, а также распределение количества соглашений о государственно-частном партнерстве в различных областях реализации.

Ключевые слова

Государство, частный бизнес, партнерство, проекты.

V. I. Baranov, A. V. Agoshkova

INTERACTION OF STATE AND PRIVATE BUSINESS IN IMPLEMENTATION OF SIGNIFICANT SOCIO-ECONOMIC PROJECTS

Annotation

Presented article reveals the specifics of building relations between the state and private business in the framework of public-private partnership, describes the necessary attributes of the relationship design process, taking into account the mutually beneficial participation, resulting in a rational use of budget funds and revenues, significantly increasing the interest of both partners and increase the chances of implementation, presents the reasons for the multifaceted interest of private business in public-private partnerships, based on guarantees of obtaining.

Keywords

State, private business, partnership, projects.

Введение

Государственно-частное партнерство — это такая форма взаимодействия государственных структур и представителей частных организаций бизнеса, в рамках которой возможно совмещение в проекте социальных целей и коммерческих. При этом государственно-частное партнерство — это еще и экономически эффективная форма инвестиций, поскольку объединяет потенциал и возможности обоих партнеров. Для этого требуется выполнение ряда принципиальных условий, на основе которых необходимо выстраивать отношения между государством и частным бизнесом в рамках государственно-частного партнерства.

Тщательная проработка необходимых атрибутов при проектировании взаимосвязи государства и частного бизнеса в рамках реализации значимых социально-экономических проектов существенно повышает интерес обоих партнеров и увеличивает шансы его реализации. Среди данных атрибутов можно выделить следующие:

«1) заключение всеобъемлющего контрактного договора, объединяющего ресурсы и компетенции государства и частного сектора;

2) взаимовыгодность участия, в результате которого рационально расходуются бюджетные средства, а доходы получает как государство в виде достижения общественно значимых целей и задач, так и частный сектор в виде прибыли на вложенный капитал;

3) эффективная финансовая схема, в которой оплата частному сектору организована таким образом, чтобы стимулировать его на достижение наиболее высоких результатов реализуемого проекта;

4) справедливая система распределения рисков и ответственности» [13].

Материалы и методы

«Анализ лучших мировых и российских практик инициации взаимосвязи государства и частного бизнеса в рамках реализации значимых социально-экономических проектов формирует представление о следующих выгодах привлечения частного бизнеса в проект для государства:

1. Экономия бюджетных ресурсов, при наличии высоких коммерческих перспектив формируются дополнительные поступления в бюджеты всех уровней.

2. Ускорение реализации государственных целей и задач за счет вовлечения большего количество новых участников со своими финансовыми, трудовыми, логистическими, интеллектуальными ресурсами в планируемые проекты.

3. Возможности построения комплексных программ управления реализацией множества проектов с учетом межотраслевой и территориальной сбалансированности.

4. Внедрение передового опыта и инноваций наиболее профессиональных участников рынка.

5. Активизация предпринимательства и повышение инвестиционного климата территорий реализации успешных государственно-частных партнерств.

6. Рациональное использование государственных ресурсов: финансовых, трудовых, территориальных.

7. Мультипликативный эффект: развитие смежных производств, обеспечение экономического роста и социальной стабильности.

8. Обеспечение интенсивного экономического роста: внедрение новых стандартов работы, развитие технического уровня производства и повышение квалификации рабочей силы.

Интерес частного бизнеса к государственно-частному партнерству также весьма многогранен и обеспечен следующими основными причинами:

1. Возможности получения прибыли с определенными гарантиями.

2. Получение разносторонней поддержки со стороны государства (налоговых преференций, помощи в подключении инженерно-транспортной инфраструктуры, получении разрешительной документации и т. д.), имеющего, помимо прочего, возможности влияния на макроэкономические условия.

3. Возможности осуществления долгосрочных капиталовложений, обеспечение, тем самым, гарантированной загрузки производственных мощностей под твердый государственный заказ.

4. Получение разного рода косвенных выгод от партнерства: усиление бренда, имиджа надежного партнера, получение защиты от недружественных поглощений, возможности построения заградительных барьеров для потенциальных конкурентов и т. д.

5. Перспективы долгосрочного сотрудничества: появляется возможность претендовать на новые проекты.

Результаты

Проекты государственно-частного партнерства, как правило, имеют сложную структуру и интегрируют в себе конгломерат различных интересов и правомочий партнеров. С одной стороны, государство как один из партнеров движимо интересом реализации общественно значимых функций, не забывая о необходимости бюджетной и народнохозяйственной эффективности, при этом оговаривает в соглашении свое право регулирования и контроля реализации проекта.

С другой стороны, частный бизнес как второй участник партнерства заинтересовано в получении коммерческой выгоды проекта, что тесным образом связано с эффективностью общего результата, зависимого от удовлетворенности конечных пользователей, т. е. населения. Поэтому необходимо добавить, что в проектах государственно-частного партнерства, особенно с точки зрения их успешности, важнейшую роль играет потребитель тех продуктов или услуг, которые создаются по проекту, выступая, по сути, третьим участником партнерства, интересы которого становятся определяющими при формировании и продвижении государственно-частного партнерства.

Если сфера приложения усилий государственно-частного партнерства относится к коммерческой деятельности (в отличие от сегмента реализуемых государством общественных интересов), то между партнерами вполне уместен и даже необходим торг о возможном разделе возникающих рисков, о характере делегируемых правомочий и условиях их передачи и использования.

На рисунке 1 представлено распределение количества соглашений о государственно-частном партнерстве в различных областях его реализации в 2020 г.

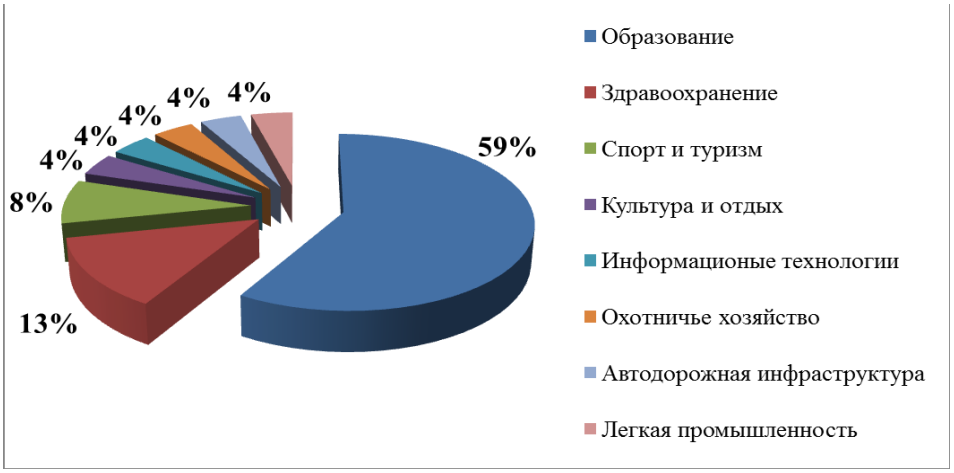

Рисунок 1 — **Распределение количества соглашений о государственно-частном партнерстве в различных областях реализации***

* *https://econ.lenobl.ru/ru/budget/partner*.

Согласно данным представленного рисунка, можно резюмировать, что наибольшее количество соглашений о государственно-частном партнерстве 59 % приходится на долю системы образования, 13 % — на здравоохранение, отрасли, являющиеся основой государственного устройства и гарантом будущего процветания каждого государства. 8 % соглашений о государственно-частном партнерстве приходится на спорт и туризм, остальные отрасли задействованы в приблизительно одинаковых не значительных долях.

Выводы

«Для реализации государственно-частного партнерства характерны следующие принципы:

– принцип общественной значимости (удовлетворение общественных интересов (социальная эффективность) при условии максимизации коммерческих интересов (экономическая эффективность));

– принцип срочности проекта (соблюдение сроков строительства, возврата заемных средств, окупаемости инвестиций и партнерства в целом);

– принцип справедливой системы распределения ответственности;

– принцип прозрачности (обеспечение обратной связи пользователей услугами с частными компаниями и государственными органами, контролирующими их работу)».

Доля участия государственных структур и бизнес-сообществ в реализации совместного многокомпонентного развития регионов РФ возрастает с каждым годом, и хотя последние несколько лет ситуация осложнена воздействием глобального мирового кризиса, вызванного COVID-19, число проектов, имеющих важное социально-экономическое значение, количественно и качественно возрастает с каждым годом.

Библиографический список

1. *Альбеков, А. У., Пархоменко, Т. В.* Детерминанты устойчивого роста логистических систем в условиях пандемии. Логистика vs COVID-19: последствия, риски, новые возможности роста : материалы междунар. науч.-практ. конф. XVI Южно-Российский логистический форум. 29–30 октября 2020 г. — Ростов-на-Дону, 2020.

2. *Albekov, A. U., Parkhomenko, T. V., Polubotko, A. A.* Logistics creation of ecological efficiency for Russian economic under COVID-19. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. — Krasnoyarsk, 2021. — С. 2754–2759.

3. *Альбеков, А. У., Пархоменко, Т. В.* Перспективные направления развития логистических систем в условиях пандемии COVID-19 // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. — 2021. — № 1. — Т. 14. — С. 114–121.

4. *Дробот, Е. В., Макаров, И. Н., Назаренко, В. С., Манасян, С. М.* Влияние пандемии COVID-19 на реальный сектор экономики // Экономика, предпринимательство и право. — 2020. — № 8. — Т. 10. — С. 2135–2150.

5. https://www.rbc.ru/economics/09/09/2020/5f58e8699a794783405417fc.

6. Rethinking last-mile logistics, post-COVID-19: Facing the «next normal» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.automotiveworld.com.

7. *Ерохина, Т. Б., Пархоменко, Т. В.* Маркетинговые и логистические коммуникации в процессе распределения продукции // Вестник РГЭУ (РИНХ). — 2019. — № 3 (67). — С. 66–70.

8. *Ерохина, Т. Б., Пархоменко, Т. В.* Научно-прикладной синтез маркетинга и логистики в процессах минимизации рисков потребителей // Инфраструктура рынка: проблемы и перспективы : уч. зап. — Ростов-на-Дону, 2020. — С. 62–65.

9. *Аверкиева, Е. С.* Государственно-частное партнерство как институт стимулирования предпринимательской деятельности // JER. — 2017. — № 1.

10. *Акьюлов, Р. И.* Проблемы и перспективы управления развитием социальной сферы российских регионов на основе государственно-частного партнерства // Вопросы управления. — 2015. — № 5 (17).

11. *Стаценко, И. М.* Экономические предпосылки развития государственно-частного партнерства в Вологодской области // Экономика региона. — 2018. — № 3.

12. *Карпова, А. В.* Обоснование и разработка региональных форм государственно-частного партнерства в реализации инфраструктурных проектов : дисс. к. э. н. — Ростов-на-Дону, 2015.

Bibliographic list

1. *Albekov, A. U., Parkhomenko, T. V.* Determinants of sustainable growth of logistics systems in pandemic // Logistics vs COVID-19: consequences, risks, new growth opportunities : proceedings of international scient.-pract. conf. XVI South-Russian logistics forum. — Rostov-on-Don, 2020.

2. *Albekov, A. U., Parkhomenko, T. V., Polubotko, A. A.* Logistics creation of ecological efficiency for Russian economy under COVID-19 // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. — Krasnoyarsk, 2021. — P. 2754–2759.

3. *Albekov, A. U., Parkhomenko, T. V.* Prospective directions of logistic systems development in conditions of COVID-19 pandemic // Bulletin of South-Russian State Technical University (NPI). Series: Socio-Economic Sciences. — 2021. — № 1. — T. 14. — P. 114-121.

4. *Drobot, E. V., Makarov, I. N., Nazarenko, V. S., Manasyan, S. M.* Impact of COVID-19 pandemic on real economy // Economics, Entrepreneurship and Law. — 2020. — Vol. 10. — № 8. — C. 2135–2150.

5. https://www.rbc.ru/economics/09/09/2020/5f58e8699a794783405417fc

6. Rethinking last-mile logistics, post-COVID-19: Facing the «next normal» [Electronic resource]. — Mode of access: https://www.automotiveworld.com.

7. *Erokhina, T. B., Parkhomenko, T. V.* Marketing and logistics communications in process of product distribution // Vestnik of RSUE (RINH). — 2019. — № 3 (67). — P. 66–70.

8. *Erokhina, T. B., Parkhomenko, T. V.* Scientific and applied synthesis of marketing and logistics in processes of minimizing consumer risks // Market infrastructure: problems and prospects : scientific notes. — Rostov-on-Don, 2020. — P. 62–65.

9. *Averkieva, E. S.* Public-private partnership as institution for stimulating entrepreneurial activity // JER. — 2017. — № 1.

10. *Akyulov, R. I.* Problems and prospects of management of development of social sphere of Russian regions on basis

of public-private partnership // Management issues. — 2015. — № 5 (17).

11. *Statsenko, I. M.* Economic prerequisites for development of public-private partnership in Vologda region // Regional Economy. — 2018. — № 3.

12. *Karpova, A. V.* Substantiation and development of regional forms of public-private partnership in implementation of infrastructure projects : diss. — Rostov-on-Don, 2015.