

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

И. Д. Афанасенко

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Статья посвящена популяризации ценностно-ориентированного предпринимательства в российской системе образования. Обоснована необходимость обращения к историческому наследию отечественного предпринимательства в образовательной деятельности. Уточнен ряд исходных положений, характерных для российского предпринимательства. Показано, что без осмысления положительного опыта отечественного предпринимательства, невозможно подготовить специалиста — творца нового.

Ключевые слова

Образование, исторический опыт, ценностно-ориентированное предпринимательство, творцы нового.

I. D. Afanasenko

POPULARIZATION OF NATIONAL BUSINESS OF EDUCATION SYSTEM

Annotation

Article is dedicated to promotion of value-oriented entrepreneurship in Russian education system. The need to address the historical heritage of domestic entrepreneurship in educational activities is justified. Number of original provisions specific to Russian entrepreneurship have been clarified. It is shown that without understanding the positive experience of domestic entrepreneurship, it is impossible to prepare a specialist — the creator of the new.

Keywords

Education, historical experience, value-oriented entrepreneurship, creators of the new.

Актуальность

Обращение к историческому наследию отечественного предпринимательства в образовательной деятельности обеспечивает условия для становления не просто человека мыслящего, но человека, мыслящего позитивно.

Популяризация исторического опыта отечественного предпринимательства может стать основой новой российской образовательной модели. При этом опыт популяризации уже имеется.

Первая попытка подготовки специалистов нового профиля — коммерсантов, маркетологов и логистов — была предпринята в нашем университете еще

в 1989 г. Госнаб СССР поручил нашему, в то время Ленинградскому финансово-экономическому институту, разработать соответствующую учебную программу и приступить к подготовке специалистов нового профиля. Для решения поставленной задачи на факультете коммерции и маркетинга была создана новая кафедра — кафедра маркетинга. В основу разработок учебных программ был положен образовательный опыт ряда европейских стран: Англии, Германии, Голландии, Швеции. При этом происходило не копирование, а адаптация и применение его к российским условиям. Все это обеспечило разработку универсальной и

современной образовательной программы, которую со временем смогли использовать и другие образовательные учреждения страны. Для ликвидации языкового барьера было предусмотрено дополнительное усиленное изучение двух иностранных языков. Все это обеспечило высокую конкурентоспособность наших выпускников на рынке труда.

Реформы повлияли на российскую действительность своеобразно. Вместо ожидаемых благ и процветания произошел обвал экономики. На практике в то время (начало 1990-х гг.) шоковая терапия породила новый тип предпринимателя. На Западе его окрестили «новый русский». Как выяснилось, он наследовал многие черты «молодого американца».

Мысль о том, что в сложившейся ситуации подготовка специалистов не может нормально осуществляться без «созидающей идеологии, порождающей гармонию, приобретала всё больше сторонников» [1, с. 34].

Возникла потребность обращения к историческому опыту отечественного предпринимательства и его научному анализу.

Обсуждение проблемы

Проведение научного анализа опыта отечественного предпринимательства потребовало уточнения ряда исходных положений и применения нового метода исследования его сущности. Взгляд на предпринимательство как на единство двух начал позволил определить его главную ценностно-ориентированную особенность [2]. Приведем их краткую характеристику.

«Первое начало: предпринимательство — специфический вид трудовой деятельности, особая способность к труду, находящая выражение в организации дела. Она характеризует состояние деятельности, ее качественные и профессиональные параметры.

Второе начало: предпринимательство — особый тип хозяйственного поведения личности с определенными ценностными ориентирами, мотивацией и со-

циальной ролью» [3, с. 42]. Сущность предпринимательства проявляется в единстве двух этих начал.

Четверть века спустя исследователи обращают внимание, как правило, только на первое начало. Такой подход скрывает социальные различия, определяющие типы предпринимательства, и создает иллюзии легкости заимствования чуждых отечественной культуре образований.

В учебном процессе важно определить не только тип поведения предпринимателя, но и назвать причины его определяющие.

Отторжение национальной трудовой культурой чуждых ей форм на практике порождает карикатурные типы предпринимателей. Невольно задаешься вопросом: есть ли будущее у страны с такими предпринимателями? [4].

В Санкт-Петербургском государственном экономическом университете при подготовке экономистов всегда исходили из того, что популяризировать нужно положительное, существенное, имеющее непреходящее значение. История сохраняет не все, что было, а то, что оставило глубокий след в памяти народа. При этом нужно учитывать природу хозяйства как явления духовной жизни.

«Человек по своей природе двойственен: он явление материальное (биологическое) и духовное (общественное). И мир-хозяйство, который он создает, наследует этот признак. На поведение предпринимателя влияет менталитет данного народа, и то, какое место в ранжированной шкале его нравственных ценностей занимает хозяйственная деятельность. В Западном мире хозяйственная деятельность относится к ценностям первого порядка, имеет самодавляющее значение» [3, с. 47]. И этим определяется весь строй хозяйственной и социальной жизни. Хозяйствующий субъект на Западе рассматривается как экономический человек, лишенный духовного начала.

«Русский культурно-исторический мир сформировал общество духовных предпочтений. В Русском мире хозяйст-

венная деятельность регулируется высшими, сверхэкономическими мотивами. Хозяйственная жизнь воспринимается как продукт творчества, синтез свободы и необходимости и относится к явлениям более широким и емким, чем простая совокупность рациональных хозяйственных актов, совершаемых отдельными субъектами хозяйства. При подготовке специалистов важно преодолеть односторонность чисто экономического подхода и учитывать самобытность общественной жизни России» [1].

В России хозяйствующий субъект рассматривается как целое с его экономическими и неэкономическими поступками. Во многом это обусловлено тем, что Россия — единственная в мире северная цивилизация, и ведение хозяйства при дефиците эффективных территорий, неблагоприятных природных условиях определены как первичная ценность и общие интересы.

«Русское общество, в отличие от западного, исторически сложилось как общество социальных, духовных предпочтений» [2, с. 58].

Не будем забывать, что русское предпринимательство имеет тысячелетнюю историю. Оно изначально, в силу объективных причин, развивалось как ценностно-ориентированное. Еще первые летописные русские князья — Олег, Игорь, Святослав — стремились создать коммерческую империю, воевали с Византией, Хазарией, расчищая пути для русских товаров на мировой рынок.

Как особый социальный тип русское предпринимательство оформилось в XVII–XVIII столетиях. У него появилась своя социальная база, поскольку большинство выдающихся русских предпринимателей, создавших династии, были старообрядцами-поповцами. Крупными представителями старообрядческого купеческого рода были промышленники и купцы Морозовы [5]. Следует учитывать, что в то время человек находился под влиянием религиозного сознания, и религия оказала непосредственное влияние на

формирование социального типа предпринимательства. Корни идеологии старообрядцев уходят в вековое противостояние двух течений в русской православной церкви — стяжательство и нестяжательство, которое резко обострилось при реформах патриарха Никона. Поповцы сделали в хозяйственной жизни ставку на развитие отечественного предпринимательства.

Русское дворянство, воспитанное на культуре Запада, не унаследовало от него самого важного — дух предпринимательства. Оно так и не стало социальной базой отечественного предпринимательства. Выдающиеся предприниматели вышли из крепостных крестьян, купечества, ремесленников — тех народных пластов, которые и после петровских преобразований сохранили национальную трудовую культуру.

В Западном мире формирование нового социального типа предпринимательства привело к слому системы прежних нравственных норм. Началось это в Англии. Понятие честь «материализовали», из признака личного благородства честь превратилась в разменную монету, стала «честью по расчету».

Б. Франклин дорисовал портрет «молодого американца», окрасил его в цвета американского образа жизни. Личные характеристики человека впервые получили не моральную, а денежную оценку. «Честь и достоинства человека выражались теперь в денежном эквиваленте. Именно в американском обществе отказ от духовного и уход в материальный мир приобрел черты крайнего и одностороннего биологизма. Позже это стало признаком всего Западного мира» [3, с. 52].

В Русском мире действия предпринимателя оценивали по масштабу доверия. Сама хозяйственная деятельность способствовала выработке таких человеческих качеств, как честность и порядочность. Русское купечество, даже в период развитой системы кредита, предпочитало заключать коммерческие сделки не под залог, а под «честное купеческое слово».

Министр финансов и торговли С. Ю. Витте (1892) особо выделял честное купеческое слово. Он отмечал, что в государственную казну под купеческое слово передано более 50 миллионов рублей. «Честное купеческое слово стало национальным достоянием. Это был своеобразный кодекс чести. Достоинство личности ставилось выше выгоды» [2, с. 87].

В национальной культуре предпринимательства прибыль не являлась главной целью. В качестве примера можно привести деятельность князя Льва Сергеевича Голицына. В 1878 г. он купил в Крыму участки земли, пригодные для выращивания винограда. Построил винодельческий завод. И в начале 1890-х гг. первым в России наладил промышленное производство высококачественных шампанских вин, которые не уступали лучшим французским винам. Л. С. Голицын оставил после себя новую отрасль промышленного производства, при этом подняв имидж России. И еще одна характерная для отечественного предпринимательства черта: Голицын устанавливал цены на свои высококачественные вина ниже цен на иностранные вина, чтобы они были доступны простому народу. Настоящими революционерами в торговом деле были предприниматели из династии Елисеевых.

И пример из жизни «новых русских» предпринимателей. Собственники угольных разрезов в Хабаровске поставляют уголь местным потребителям по такой же цене, как и в Южную Корею, не учитывая разницу в доходах населения. По такой же системе устанавливаются цены на бензин.

Выводы

Обращая взгляд в будущее подготовки экономистов, отметим, что предпринимательство — часть национальной трудовой культуры. Оно нуждается в моральной поддержке.

Изучение тысячелетней истории русского предпринимательства ценно тем, что оно позволяет определить существенные черты предпринимателя, который будет соответствовать национальной

трудовой культуре, поскольку от этого зависит будущее страны.

Внешние условия решения такой задачи благоприятны. У «России открылся новый огромный духовный потенциал: Русский суперэтнос вступил в самую благоприятную для социального и экономического развития фазу этногенеза» [4, с. 103]. Воспользуемся мы этим или нет, зависит от политической воли и всех нас.

Изучение истории отечественного предпринимательства подтвердило, что по своей сути оно являлось ценностно-ориентированным и изначально принципиально отличалось от предпринимательства, которое сформировалось в Западном мире.

Чтобы донести новое знание до обучающихся, необходимо было исследовать закономерности развития России как особого культурно-исторического мира, северной цивилизации. Потребовался новый метод исследования, позволяющий достигать большей полноты и достоверности. Он сводится к следующему. Во-первых, социально-экономические процессы и духовные перемены рассматриваются во взаимосвязи с изменениями в гражданской и этнической истории. Во-вторых, используется совокупное знание, достигнутое разными направлениями научной мысли: философией, экономикой, религией, историей, этнологией, археологией, лингвистикой и др. В-третьих, применяется междисциплинарный подход.

Философия предпринимательства такова, что сущность ценностно-ориентированного предпринимательства раскрывается при исследовании внешней среды. Она включает пособия и условия предпринимательства. К пособиям предпринимательства относятся: институт собственности; денежная и кредитная системы; письменность; институт права. К условиям предпринимательства отнесены: суд и судебные системы; налоги и налоговые системы; таможенная и торговая политика. Новаторская функция предпринимателя определяет суть и природу его деятельности.

Задача высшей школы готовить людей, способных творить небывшее, решать то, чего еще нет, опережать настоящее. На практике часто бывает наоборот. Готовим людей, способных только использовать чужие технологии.

Результатом научного исследования сущности отечественного предпринимательства стала моя трилогия: «История русской цивилизации» (2007 г.).

Еще в тот период времени мною была получена из Англии рецензия на книгу «Россия в потоке времени. История предпринимательства». Рецензент Фрайм Муррей — редактор журнала «Революционная Россия. Журнал новейших исследований российской и восточной истории». Вот что он писал: «Афанасенко сделал огромный шаг вперед по сравнению со своими предшественниками, книги которых российские и европейские ученые называли переломными. Рассматривая историю российского предпринимательства в общем контексте эволюции традиционного российского общества и государственности, автор анализирует широкий философско-исторический материал, выделяя главные исторические проблемы, как национальные, так и региональные, международные. Это тем более важно, поскольку сложная историческая проблема — история российского предпринимательства не подвергалась подобному комплексному исследованию, связывая экономику, философию и политологию в едином континууме от прошлого через настоящее в будущее».

Книга «Россия в потоке времени. История предпринимательства», изданная издательством «Третье тысячелетие» в 2003 г., была специально написана для современных студентов экономических специальностей. В ней на широчайшем историческом пространстве рассматривается предпринимательство как элемент системы хозяйственного строя России, в совокупности пособий предпринимательства и условий предпринимательства.

Фрайм Муррей рекомендует внести данную книгу в список обязательной ли-

тературы для студентов и аспирантов Великобритании, изучающих экономику России. Такое признание значимости отечественного опыта предпринимательства представителем Западного мира показывает, что российский опыт является ценным в любой экономической формации.

Ныне через предмет «Хозяйственный строй России» реализуются две линии единого образовательного пространства — образование и просвещение. Если эти линии не пересекаются или одна из них довлеет над другой (пример — борьба за овладение и управление сознанием человека), наступает кризис всей системы народного образования. Без осмысления положительного опыта отечественного предпринимательства невозможно подготовить специалиста — творца нового.

Библиографический список

1. *Афанасенко, И. Д.* Экономика и духовная программа России. — СПб: Третье тысячелетие, 2001.
2. *Афанасенко, И. Д.* Россия в потоке времени. История предпринимательства. — СПб.: Третье тысячелетие, 2003.
3. *Афанасенко, И. Д.* Хозяйственный строй России: учебник для вузов для бакалавров и специалистов. Глава 2. Предпринимательство в системе хозяйственной деятельности. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.
4. *Афанасенко, И. Д.* Есть ли будущее у Русской цивилизации? — СПб.: Питер, 2007.
5. *Муховицкая, Л.* Морозовы. Династия меценатов. — М.: Энтраст Трейдинг, 2015.

Bibliographic list

1. *Afanasenko, I. D.* Economics and spiritual program of Russia. — SPb.: The Third Millennium, 2001.
2. *Afanasenko, I. D.* Russia in stream of time. History of Entrepreneurship. — SPb.: The Third Millennium, 2003.

3. *Afanasenko, I. D.* Economic system of Russia : textbook for universities for bachelors and specialists. Chapter 2. Entrepreneurship in system of economic activity. — SPb. : Publishing House of SPb SUET, 2012.

4. *Afanasenko I. D.* Is there a future for Russian civilization? — SPb. : Peter, 2007.

5. *Mukhovitskaya, L. Morozov.* Dynasty of patrons. — M. : Entrust Trading, 2015.